

Recibido: 26/05/2023 - Aceptado: 15/08/2023 - Publicado: 19/09/2023

EXAMEN DE LA INFORMACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS LOCALES RUMANAS DENTRO DE LA ESFERA EN LÍNEA: UN ESTUDIO DE CASO DE CONSTANTA Y CLUJ- NAPOCA

EXAMINING INFORMATION, CONSULTATION, AND COMMUNICATION IN
ROMANIAN LOCAL PUBLIC ADMINISTRATIONS WITHIN THE ONLINE
SPHERE: A CASE STUDY OF CONSTANTA AND CLUJ-NAPOCA

Mari-Isabella Stan: Universidad Ovidius de Constanța. Romania.
isabella.stan@365.univ-ovidius.ro

Tănase Tasente: Universidad Ovidius de Constanța. Romania.
tanase.tasente@365.univ-ovidius.ro

Cómo citar este artículo:

Stan, M.-I. y Tasente, T. (2023). Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca. *Revista de Comunicación de la SECCI*, 56, 357-378. <http://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e847>

RESUMEN

Este estudio investiga el impacto de la información, la consulta y la comunicación en las administraciones públicas locales rumanas dentro de la esfera en línea, donde la transición digital complementa los métodos tradicionales e introduce nuevas oportunidades y desafíos. La atención se centra en la participación pública en las comunicaciones en línea, especialmente en lo que respecta a las invitaciones a consultas públicas de las administraciones locales. Los datos de las publicaciones de Facebook de los municipios de Constanta y Cluj-Napoca se analizaron mediante

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

FanPageKarma y RStudio, lo que brindó información sobre la participación pública. La investigación subraya la importancia de las plataformas en línea para promover la transparencia, la participación ciudadana y la toma de decisiones colaborativa en la gobernanza abierta. Revela que a pesar de que el número de puestos de consulta pública es relativamente bajo, afirman el compromiso con la gobernanza participativa. Curiosamente, las publicaciones que no invitaban explícitamente a la consulta pública registraron tasas de participación más altas, lo que sugiere la necesidad de contenido atractivo y comprensión de la audiencia. El estudio también encontró que los puestos de planificación urbana tenían una menor participación, lo que indica una posible necesidad de estrategias de comunicación más simples para temas técnicos. Los hallazgos destacan que, si bien las plataformas digitales se han utilizado de manera efectiva para la participación ciudadana, existe la necesidad de una mejora y adaptación continuas para mantener una gobernanza transparente e inclusiva. La investigación se suma a nuestra comprensión de las estrategias empleadas en las transiciones digitales y la importancia de medir la percepción pública de la comunicación en línea.

Palabras clave: consulta pública, planificación urbana, Facebook, comunicación en línea, administración pública local, Rumania, Constanta, Cluj-Napoca.

ABSTRACT

This study investigates the impact of information, consultation, and communication in Romanian Local Public Administrations within the Online Sphere, where digital transition supplements traditional methods and introduces new opportunities and challenges. The focus is on public engagement in online communications, especially concerning public consultation invitations from local administrations. Data from Facebook posts by the municipalities of Constanta and Cluj-Napoca was analyzed using FanPageKarma and RStudio, providing insights into public participation. The research underscores the importance of online platforms in promoting transparency, citizen engagement, and collaborative decision-making in open governance. It reveals that despite the number of public consultation posts being relatively low, they affirm the commitment to participatory governance. Interestingly, posts not explicitly inviting public consultation saw higher engagement rates, suggesting the necessity of appealing content and audience understanding. The study also found that urban planning posts had lower engagement, indicating a potential need for simpler communication strategies for technical topics. The findings highlight that while digital platforms have been used effectively for citizen engagement, there is a need for continuous improvement and adaptation to maintain transparent and inclusive governance. The research adds to our understanding of the strategies employed in digital transitions and the importance of gauging public perception of online communication.

Keywords: public consultation, urban planning, Facebook, online communication, local public administration, Romania, Constanta, Cluj-Napoca.

Análise da informação, consulta e comunicação nas administrações públicas locais romenas no âmbito da esfera online: um estudo de caso de Constanta e Cluj-Napoca

RESUMO

Este estudo investiga o impacto da informação, consulta e comunicação nas administrações públicas locais romenas na esfera online, onde a transição digital complementa os métodos tradicionais e introduz novas oportunidades e desafios. A tónica é colocada na participação do público nas comunicações em linha, especialmente no que diz respeito aos convites para consultas públicas por parte das administrações locais. Os dados das publicações no Facebook dos municípios de Constanta e Cluj-Napoca foram analisados utilizando FanPageKarma e RStudio, fornecendo informações sobre a participação do público. A investigação sublinha a importância das plataformas em linha na promoção da transparência, da participação dos cidadãos e da tomada de decisões em colaboração no âmbito da governação aberta. Revela que, embora o número de mensagens de consulta pública seja relativamente baixo, estas afirmam o empenho na governação participativa. Curiosamente, as mensagens que não convidavam explicitamente à consulta pública registaram taxas de participação mais elevadas, o que sugere a necessidade de conteúdos cativantes e de compreensão por parte do público. O estudo constatou igualmente que os postos de planeamento urbano tiveram uma menor participação, indicando uma possível necessidade de estratégias de comunicação mais simples para questões técnicas. As conclusões sublinham que, embora as plataformas digitais tenham sido utilizadas de forma eficaz para a participação dos cidadãos, é necessário um aperfeiçoamento e uma adaptação contínuos para manter uma governação transparente e inclusiva. A investigação contribui para a nossa compreensão das estratégias utilizadas nas transições digitais e da importância de medir a perceção pública da comunicação em linha.

Palavras chave: consulta pública, planeamento urbano, Facebook, comunicação em linha, administração pública local, Roménia, Constanta, Cluj-Napoca.

1. INTRODUCCIÓN

La evolución de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) ha tenido un impacto sustancial en la administración pública. Esta transformación se ha caracterizado por un aumento en la eficiencia, la transparencia y la rápida difusión de la información. Androniceanu (2021) señala los desafíos que plantea esta mayor transparencia en la administración pública, especialmente en lo que respecta a la consecución de una buena gobernanza democrática. A medida que la tecnología digital continúa avanzando, la tarea para la administración pública es aprovechar su potencial mientras se garantiza la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de datos (Radu, 2019).

En el contexto de las administraciones públicas locales de Rumania, se ha observado un cambio notable hacia la comunicación en línea. Este cambio se considera un complemento de los métodos tradicionales de comunicación, en lugar de reemplazarlos

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

(Matei *et al.*, 2016). Es una transición que no está exenta de desafíos, pero también presenta oportunidades considerablemente grandes.

Los marcos legales en Rumania ofrecen pautas para la comunicación en la administración pública, estableciendo las modalidades de comunicación e interacción. La llegada de plataformas en línea ha añadido un nuevo nivel a este marco (Mickoleit, 2014). Estas plataformas tienen el potencial de llegar a un público más amplio, difundir información de manera más rápida y responder de manera más eficiente a las consultas públicas (Meltzer *et al.*, 2018).

Sin embargo, adaptar estos marcos legales para acomodar la comunicación en línea es una tarea compleja. Si bien las plataformas digitales facilitan la comunicación y la difusión de información, también plantean preguntas sobre la protección de datos y la rendición de cuentas. El desafío para las administraciones públicas radica en encontrar un equilibrio: aprovechar al máximo la tecnología digital mientras se garantiza que la transparencia y la rendición de cuentas no se vean comprometidas.

A medida que las administraciones públicas navegan por esta transición, es fundamental comprender las estrategias que se están empleando y las medidas tomadas para superar los desafíos asociados. La investigación de Rus *et al.* (2022) destaca la importancia de esta exploración, contribuyendo a una comprensión más amplia de las dinámicas en evolución de la comunicación en la administración pública.

Las percepciones públicas sobre la comunicación en línea también desempeñan un papel importante. Como sugieren Slave *et al.* (2023), evaluar la opinión pública puede proporcionar valiosos conocimientos. La confianza de los interesados en las plataformas de comunicación en línea no se basa únicamente en la confiabilidad y la seguridad de estas plataformas. También depende de la calidad y accesibilidad de la información proporcionada (Stan *et al.*, 2021).

Comprender las percepciones de los interesados y sus interacciones con estas plataformas es vital. Un diálogo abierto con los interesados puede ayudar a identificar áreas de mejora y mejorar la eficacia de las plataformas de comunicación en línea. Los comentarios y preocupaciones de los usuarios pueden informar el desarrollo continuo de estas plataformas, asegurando que satisfagan las necesidades y expectativas del público.

En conclusión, el papel de la comunicación en línea en la administración pública es multifacético. Complementa los canales tradicionales de comunicación, ofrece un medio más eficiente para la difusión de información y facilita una mayor transparencia. Sin embargo, adaptarse a este nuevo modo de comunicación requiere una navegación cuidadosa. Los marcos legales deben adaptarse, y se deben tener en cuenta las percepciones y la confianza de los interesados.

A medida que continuamos explorando las dinámicas en evolución de la comunicación en la administración pública, estos factores proporcionan valiosos conocimientos. Contribuyen al discurso continuo sobre la digitalización de la administración pública, destacando las oportunidades y desafíos que presenta esta transición. A medida que las administraciones públicas continúan adaptándose e innovando, el objetivo final

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

sigue siendo el mismo: servir al público de manera efectiva, transparente y responsable.

2. Revisión de la literatura

La participación pública, la información y la comunicación en la administración pública local son componentes críticos para la gobernanza democrática, fomentando la inclusividad y la transparencia en los procesos de toma de decisiones (Androniceanu, 2021; Acasandre, 2020). El papel de estos elementos en la administración pública ha recibido una atención significativa en los últimos años, con académicos explorando sus implicaciones en una variedad de contextos y entornos. Esta revisión de la literatura tiene como objetivo proporcionar una síntesis integral de la literatura disponible sobre la importancia de estos elementos para la participación ciudadana en la toma de decisiones públicas.

Participación pública en los procesos de toma de decisiones

La participación pública es un elemento clave de una democracia que funciona, permitiendo a los ciudadanos participar en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas (Durose y Richardson, 2015). La importancia de la participación pública se subraya en el estudio de Acasandre (2020), que analizó el proceso en Bucarest. El estudio reveló que la participación pública puede contribuir a procesos de toma de decisiones más efectivos y democráticos, reforzando la legitimidad de las instituciones públicas.

Horgan (2022) hace eco de este sentimiento, enfatizando la descentralización de la toma de decisiones y la incorporación de una participación equitativa basada en el lugar en la planificación. Este enfoque reconoce el conocimiento local de los ciudadanos e involucra directamente en la creación de entornos urbanos sostenibles. De manera similar, Béliveau-Côté *et al.* (2022) demostraron cómo grupos autoorganizados, como grupos de ciclismo, pueden contribuir a la planificación urbana, ilustrando el poder de la participación desde la base.

Información y Comunicación en la Administración Pública Local

Androniceanu (2021) subraya la importancia de la transparencia en la administración pública, argumentando que es un aspecto fundamental de una buena gobernanza democrática. La transparencia a menudo se facilita mediante el uso estratégico de la información, como las políticas de Datos Abiertos del Gobierno, que pueden contribuir a la consolidación de ciertas ideologías políticas (Franceschetti, 2016).

El papel de la tecnología en facilitar el flujo de información y la participación pública es cada vez más significativo en la sociedad contemporánea. Hemmersam *et al.* (2015) demostraron cómo la visualización de datos urbanos puede ayudar a la participación pública en la planificación, mientras que Roblek *et al.* (2020) ilustraron la adopción de herramientas de e-democracia en varios países europeos. Estos estudios destacan el papel de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en mejorar la participación pública y la transparencia en los procesos de toma de decisiones.

Administración Pública y Gestión de la Reputación

La reputación de las organizaciones públicas desempeña un papel significativo en la formación de la confianza de los ciudadanos y su disposición a participar en la toma de decisiones públicas (Meirinhos *et al.*, 2022). Los autores argumentan que varias dimensiones, como el liderazgo, la responsabilidad social, el entorno de trabajo y el atractivo emocional, impactan significativamente en la reputación de las instituciones públicas. Por lo tanto, estrategias efectivas de comunicación pública y transparencia en la operación son necesarias para fomentar una reputación positiva y, en consecuencia, la participación de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones.

Participación Pública en la Planificación Urbana y el Desarrollo Sostenible

La participación pública en la planificación urbana puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible de las ciudades (Nae *et al.*, 2019; Loewen *et al.*, 2022). Nae *et al.* (2019) destacan el papel de las iniciativas de activismo por la vivienda en la planificación participativa y el desarrollo urbano sostenible en Bucarest, Rumania. El estudio argumenta que estas iniciativas pueden ayudar a resolver conflictos de uso de suelo y promover procesos de desarrollo urbano más inclusivos.

En una línea similar, Loewen *et al.* (2022) exploran el desarrollo controvertido de espacios verdes urbanos en Trondheim, Noruega. Argumentan que la participación pública es crucial para garantizar la sostenibilidad de los espacios verdes urbanos y lograr la justicia ambiental. Estos estudios subrayan la importancia de la participación pública en la planificación urbana y resaltan el potencial de las comunidades locales para promover un desarrollo urbano sostenible.

Tecnología y Participación Pública

El papel de la tecnología en facilitar la participación pública ha sido un tema recurrente en la literatura. Pereira *et al.* (2012) discuten el papel de las redes sociales como herramienta de e-participación, argumentando que puede mejorar significativamente el espacio público al fomentar el diálogo y la participación pública.

De manera similar, Slave *et al.* (2023) ilustran cómo se pueden utilizar mapas autoorganizados para evaluar la opinión pública en la planificación urbana en Rumania. Argumentan que esta técnica puede proporcionar conocimientos valiosos sobre los sentimientos públicos, promoviendo así procesos de toma de decisiones más inclusivos.

Las prácticas de relaciones públicas digitales también desempeñan un papel significativo en la promoción de la participación pública, como lo demuestra Ünlü *et al.* (2022) en su estudio sobre el municipalismo ecológico en el Municipio de Lahti. Los autores argumentan que las estrategias efectivas de relaciones públicas digitales pueden fomentar una mejor comunicación entre las administraciones públicas y los ciudadanos, mejorando así la participación pública.

El Rol de Indicadores y Herramientas de Medición

Ivars-Baidal *et al.* (2021) destacan la importancia de los indicadores como una herramienta de gestión para medir el progreso de los destinos inteligentes. Argumentan que estos indicadores pueden ayudar a las administraciones públicas a monitorear y evaluar sus estrategias, asegurando que se alineen con las necesidades y expectativas de los ciudadanos. De manera similar, Văidianu y Ristea (2018) enfatizan la importancia de la planificación espacial marina en Rumania, resaltando la necesidad de tomar decisiones basadas en evidencia en la administración pública.

En conclusión, la literatura indica que la participación pública, la información y la comunicación en la administración pública local desempeñan un papel crucial en la gobernanza democrática, promoviendo la transparencia y mejorando la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones públicas. La tecnología ha sido identificada como un facilitador clave en este proceso, con herramientas de e-democracia, redes sociales y prácticas de relaciones públicas digitales que mejoran el flujo de información y facilitan la participación pública. Sin embargo, la literatura también destaca la necesidad de que las administraciones públicas gestionen eficazmente su reputación, promuevan la transparencia y utilicen indicadores para medir su progreso y alinear sus estrategias con las necesidades y expectativas de los ciudadanos.

3. METODOLOGÍA

El objetivo principal de esta investigación es evaluar la participación pública en las comunicaciones en línea de las administraciones públicas locales, con un enfoque en las invitaciones a consultas públicas.

En una era cada vez más caracterizada por la interacción digital, el papel de Internet en facilitar la comunicación entre las entidades gubernamentales y el público ha crecido significativamente. Esta dinámica se ha visto amplificada aún más por el paradigma emergente de la gobernanza abierta, que enfatiza la transparencia, la participación ciudadana y la toma de decisiones colaborativas. En medio de estos cambios, las administraciones públicas locales están reconociendo la necesidad de aprovechar de manera más efectiva las plataformas en línea para llegar, informar e involucrar a sus ciudadanos.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la efectividad de las estrategias en línea de participación pública (en Facebook) utilizadas por las administraciones públicas locales, específicamente en lo que respecta a las invitaciones a consultas públicas. Las consultas públicas sirven como un mecanismo crítico para la democracia participativa, permitiendo a los ciudadanos tener un impacto directo en las políticas y decisiones que afectan sus vidas. Sin embargo, la efectividad de estas consultas está intrínsecamente vinculada al nivel de participación pública, que a su vez está influenciado por la naturaleza y efectividad de las comunicaciones utilizadas para promover estas oportunidades.

El instrumento de investigación que utilizamos en nuestro estudio es una combinación de la plataforma FanPageKarma y el software RStudio. Cada herramienta ofrece

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

características únicas que respaldan diferentes aspectos del proceso de investigación, lo que las convierte en parte integral de nuestro enfoque.

El uso de FanPageKarma, una herramienta de análisis en línea integral, facilita la evaluación de métricas de participación en redes sociales en múltiples plataformas. Su eficacia particular en el análisis de la actividad en Facebook, combinada con más de 350 medidas estándar y personalizables, proporciona amplios conocimientos sobre el rendimiento en las redes sociales. Los profesionales y los investigadores de las redes sociales explotan esta herramienta para afinar estrategias de participación y fomentar el crecimiento de la comunidad, obteniendo ventajas competitivas mediante un análisis detallado de la estrategia de publicaciones y la optimización de métricas de rendimiento.

Es importante destacar que FanPageKarma permite una exploración detallada tanto de perfiles personales como de perfiles competitivos, lo que promueve una comprensión integral de la dinámica de las redes sociales. Esta capacidad de examinar perfiles extensamente lo distingue de otras herramientas, mejorando la precisión y efectividad de la investigación. Además, sus sólidas capacidades de extracción y análisis de datos facilitaron la recuperación de 10,222 y 2,661 publicaciones de Facebook de los municipios de Constanza (2014-2023) y Cluj-Napoca (2017-2023) respectivamente, proporcionando un gran conjunto de datos para un análisis exhaustivo. A través de FanPageKarma, adquirimos información detallada sobre estos datos extraídos, superando las limitaciones analíticas de otras herramientas.

En respuesta a posibles preguntas sobre la explotación exclusiva de datos de Facebook en esta investigación, se determinó que los dos municipios dependen principalmente de Facebook como su principal plataforma de comunicación en línea, siendo esta red social el instrumento principal utilizado por las administraciones públicas locales en Rumania. Las plataformas adicionales, como Instagram, generalmente se utilizan más con el propósito de mejorar la imagen institucional en lugar de generar datos relevantes para la consulta pública. Además, la falta de cuentas activas de Twitter asociadas con los dos municipios respalda nuestra decisión de concentrarnos exclusivamente en los datos de Facebook.

Para complementar la capacidad de extracción de datos de FanPageKarma, utilizamos RStudio para el análisis de datos, un entorno de desarrollo integrado (IDE) gratuito y de código abierto diseñado específicamente para el lenguaje de programación R. Elegimos RStudio debido a su capacidad superior para la manipulación de datos, que es un componente esencial de este estudio dada la cantidad de datos. Además, las sofisticadas capacidades de visualización de RStudio facilitaron la creación de representaciones gráficas intuitivas e informativas de nuestros datos.

Este entorno admite la ejecución directa de código, lo que nos permitió explorar los datos de manera interactiva y ver instantáneamente los resultados. Esta característica facilitó la comprensión y el análisis de los datos. Además, con la ayuda del paquete tidyverse, una colección de paquetes de R diseñados para la ciencia de datos, pudimos filtrar y clasificar eficazmente los datos según nuestras necesidades.

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanza y Cluj-Napoca.

Para ser más específicos, inicialmente filtramos las publicaciones que se referían a "consulta pública". Luego, dividimos el conjunto de datos en publicaciones que se referían a "planificación urbana" y otros temas sometidos a consulta pública.

La elección de los municipios de Constanza y Cluj-Napoca como casos de estudio no fue aleatoria. Constanza, como una de las ciudades más grandes en términos de población e influencia económica en Rumania, ofrece una cantidad sustancial de datos debido a su amplio uso de Facebook para la comunicación pública durante un largo período. Cluj-Napoca, por otro lado, representa una ciudad inteligente dinámica conocida por su vibrante escena tecnológica y de startups, lo que podría implicar una audiencia en línea más comprometida y enfoques innovadores de consulta pública.

Para evaluar la participación pública en línea en los temas relacionados con la consulta pública, calculamos la tasa de participación para las publicaciones respectivas. La tasa de participación se calcula comparando las interacciones (es decir, reacciones, comentarios y compartidos) con el número de seguidores activos en el momento de la publicación de la publicación. Este método proporciona una comprensión más matizada de cuánto participa activamente la audiencia en las discusiones sobre la consulta pública, en lugar de simplemente ver o dar "me gusta" al contenido.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

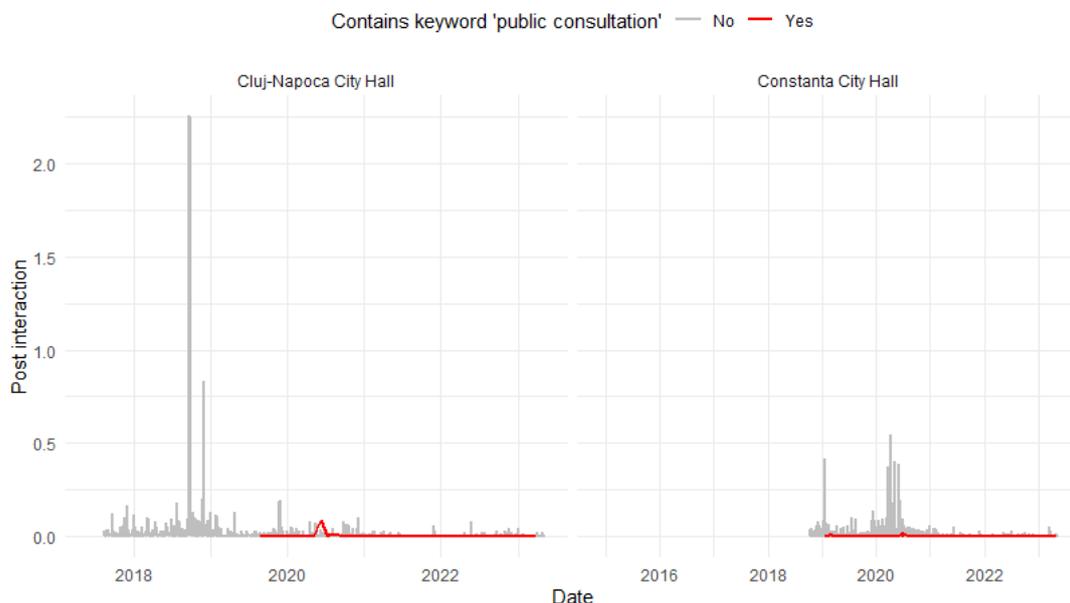
En los últimos años, desde 2014 hasta 2023, de un total de 12,883 publicaciones en Facebook, 139 mencionan específicamente consultas públicas organizadas por los municipios de Constanza y Cluj-Napoca. Estos compromisos cívicos, organizados por las autoridades locales, invitan a los ciudadanos a expresar sus opiniones, sugerencias y recomendaciones sobre diversos temas de interés público. Este número relativamente pequeño de publicaciones destaca el esfuerzo de estos municipios por promover la gobernanza participativa, a pesar del vasto panorama digital. Las consultas públicas representan una piedra angular de las sociedades democráticas, proporcionando a los residentes una plataforma para influir en las decisiones que afectan sus vidas. Tanto Constanza como Cluj-Napoca muestran un compromiso con la ciudadanía activa, promoviendo la transparencia y fomentando la participación comunitaria. Al utilizar las redes sociales, amplían su alcance, proporcionando un canal de fácil acceso para que las personas participen en estas consultas. Estas publicaciones, aunque constituyen una pequeña fracción del total, tienen un peso significativo al fomentar el diálogo y la colaboración entre los ciudadanos y su gobierno local.

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

Publicaciones de consultas públicas

Figura 1.

Publicaciones en Facebook relacionadas con la consulta pública y su participación.



Fuente: Elaboración propia.

En la era de la comunicación digital, las plataformas de redes sociales como Facebook se han convertido en herramientas vitales para los organismos gubernamentales para comunicarse con sus electores. Este análisis examinará la participación pública en Facebook cuando los ayuntamientos de Cluj-Napoca y Constanza en Rumania invitan al público a consultas ciudadanas, utilizando la "Tasa de Participación" (ER) como métrica. La ER se calcula dividiendo las interacciones (me gusta, comentarios y compartidos) entre el número de seguidores.

El conjunto de datos proporciona detalles sobre la Tasa de Participación (ER) para publicaciones con la palabra clave "Sí", que indica publicaciones que contienen solo invitaciones a consultas públicas, y "No", que indica publicaciones que no contienen tales invitaciones (Figura 1). La ER luego se desglosa en tasas de participación promedio (media), mediana (valor medio), mínima (Min_ER) y máxima (Max_ER) (Tabla 1).

Tabla 1

Comparación de las Tasas de Participación (ER) para publicaciones con y sin la palabra clave 'Consulta Pública' de los Ayuntamientos de Cluj-Napoca y Constanza.

City Hall	Palabra clave "consulta pública"	Tasa de participación Promedio	Tasa de Participación Mediana	Tasa de Participación Mínima	Tasa de participación máxima
Cluj-Napoca City Hall	No	0.00845	0.00213	0	2.25
	Si	0.00576	0.00119	0.000179	0.0870
Constanta City Hall	No	0.00458	0.00201	0.0000358	0.546
	Si	0.00266	0.00118	0.000196	0.0198

Fuente: Elaboración propia.

Análisis del Ayuntamiento de Cluj-Napoca

Para el Ayuntamiento de Cluj-Napoca, las publicaciones sin invitaciones a consultas públicas ("No") tienen una Tasa de Participación Promedio (ER) más alta de 0.00845 en comparación con las publicaciones con invitaciones a consultas públicas ("Sí"), que tienen una ER media de 0.00576. Esto implica que, en promedio, las publicaciones sin invitaciones a consultas públicas tienden a generar más participación. La Tasa de Participación Mediana, que proporciona una mejor medida de la publicación típica, dado que no está sesgada por valores atípicos, también respalda este hallazgo, con la ER mediana para las publicaciones "No" siendo 0.00213 en comparación con 0.00119 para las publicaciones "Sí".

El rango de ER para las publicaciones "No" (0 a 2.25) también es más amplio que el de las publicaciones "Sí" (0.000179 a 0.0870), lo que indica una mayor variabilidad en la participación con las publicaciones "No". Esto podría significar potencialmente que las publicaciones "No" incluyen contenido que es altamente atractivo para la audiencia, como sugiere la ER máxima de 2.25, significativamente más alta que la ER máxima para las publicaciones "Sí".

Análisis del Ayuntamiento de Constanza

Para el Ayuntamiento de Constanza, se observa un patrón similar. La Tasa de Participación Promedio (ER) para las publicaciones "No" (0.00458) es mayor que la ER promedio para las publicaciones "Sí" (0.00266), lo que sugiere que las publicaciones sin invitaciones a consultas públicas tienden a generar más participación. La Tasa de Participación Mediana para las publicaciones "No" (0.00201) también supera la de las publicaciones "Sí" (0.00118), respaldando esta observación.

El rango de ER para las publicaciones "No" (0.0000358 a 0.546) es más amplio que el de las publicaciones "Sí" (0.000196 a 0.0198), lo que indica nuevamente una mayor variabilidad en la participación con las publicaciones "No". La ER máxima para las publicaciones "No" en Constanza (0.546) es considerablemente más alta que la ER máxima para las publicaciones "Sí", lo que indica la presencia de algunas publicaciones "No" altamente atractivas.

El análisis sugiere que las publicaciones sin invitaciones a consultas públicas tienden a generar más participación del público en ambos ayuntamientos. Esto podría deberse a varias razones. Por ejemplo, las publicaciones sin tales invitaciones podrían abordar una gama más amplia de temas, incluidos los de gran interés para el público, lo que llevaría a una mayor participación. Además, podría ser que el lenguaje utilizado en las invitaciones a consultas públicas no sea tan atractivo, o podría ser que el público tenga menos interés en participar en publicaciones relacionadas con consultas públicas.

Sin embargo, a pesar de las tasas de participación más bajas, las publicaciones de consulta pública desempeñan un papel crucial en la promoción de la transparencia y la participación ciudadana en los asuntos públicos. Por lo tanto, los ayuntamientos deberían considerar estrategias para aumentar la participación en estas publicaciones, cómo utilizar un lenguaje más atractivo, incorporar elementos visuales o vincular las consultas con problemas locales populares.

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

Además, la alta variabilidad en las publicaciones "No", indicada por el amplio rango de ER, sugiere que algunos temas o tipos de publicaciones son significativamente más atractivos que otros. Comprender la naturaleza de estas publicaciones de alto atractivo podría proporcionar ideas para ambos ayuntamientos sobre cómo mejorar las tasas de participación en todas sus publicaciones, incluidas las que invitan a la consulta pública.

Podría haber varias razones por las cuales ciertas publicaciones generan más participación. Por ejemplo, las publicaciones sobre eventos locales, festivales o temas populares pueden ser más propensas a resonar con la audiencia, lo que lleva a una mayor participación. Las publicaciones con contenido visual, como imágenes o videos, también podrían atraer más atención y participación que las publicaciones solo de texto. Otro factor potencial podría ser el momento de las publicaciones, ya que las publicaciones publicadas en momentos en que más usuarios están activos en Facebook podrían tener una mayor visibilidad y, por lo tanto, más participación.

Otro aspecto interesante a explorar es la ER máxima significativamente más alta para las publicaciones "No" en comparación con las publicaciones "Sí" en ambos ayuntamientos. Esto podría deberse a ciertas publicaciones atípicas que se volvieron virales, generando una participación excepcionalmente alta. Comprender los factores que contribuyeron a que estas publicaciones se volvieran virales podría proporcionar lecciones valiosas sobre cómo crear contenido altamente atractivo.

Además, aunque las publicaciones sin invitaciones a consultas públicas generalmente tienen tasas de participación más altas, es crucial no pasar por alto la importancia de las publicaciones de consulta pública. Estas publicaciones cumplen una función vital al fomentar la participación ciudadana en la gobernanza local, promover la transparencia y fomentar un sentido de comunidad. Por lo tanto, a pesar de sus tasas de participación más bajas, estas publicaciones son esenciales para un proceso democrático saludable.

En conclusión, si bien es evidente que las publicaciones sin invitaciones a consultas públicas tienden a generar una mayor participación, tanto los Ayuntamientos de Cluj-Napoca como de Constanza podrían beneficiarse de estrategias para aumentar la participación en las publicaciones de consulta pública. Tales estrategias podrían incluir aprender de las publicaciones "No" de alto atractivo, utilizar contenido y lenguaje más atractivos y optimizar el momento de las publicaciones. Al mismo tiempo, se debe reconocer y valorar la importancia de las publicaciones de consulta pública para fomentar la participación ciudadana y promover la transparencia.

Consultas de planificación urbana

Este conjunto de datos proporciona detalles sobre la Tasa de Participación (ER) para las publicaciones que mencionan "planificación urbana" dentro de los anuncios de consulta pública ("Sí") y aquellas que no mencionan "planificación urbana" en tales anuncios ("No"). La ER se divide además en tasas de participación promedio (media), mediana (valor medio), mínima (Min_ER) y máxima (Max_ER) (Tabla 2).

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

Tabla 2

Comparación de las Tasas de Participación (ER) para las publicaciones con y sin la palabra clave 'Planificación Urbana' de las Consultas Públicas en los Ayuntamientos de Cluj-Napoca y Constanza.

City Hall	Palabra clave "planificación urbana" de la consulta pública	Tasa de participación Promedio	Tasa de Participación Mediana	Tasa de Participación Mínima	Tasa de participación máxima
Cluj-Napoca City Hall	No	0.00630	0.00120	0.000179	0.0870
	Yes	0.00145	0.000966	0.000910	0.00247
Constanza City Hall	No	0.00292	0.00132	0.000196	0.0198
	Yes	0.00114	0.000779	0.000369	0.00325

Fuente: Elaboración propia.

Análisis del Ayuntamiento de Cluj-Napoca

Para el Ayuntamiento de Cluj-Napoca, las publicaciones que no mencionan "planificación urbana" dentro de las publicaciones de consulta pública ("No") tienen una Tasa de Participación Promedio (ER) más alta de 0.00630 en comparación con las publicaciones que mencionan "planificación urbana" ("Sí"), que tienen una ER media de 0.00145. Esto sugiere que, en promedio, las publicaciones sin referencias a "planificación urbana" tienden a generar más participación. La Tasa de Participación Mediana también respalda este hallazgo, con la ER mediana para las publicaciones "No" siendo 0.00120 en comparación con 0.000966 para las publicaciones "Sí".

El rango de ER para las publicaciones "No" (0.000179 a 0.0870) es más amplio que el de las publicaciones "Sí" (0.000910 a 0.00247), lo que indica una mayor variabilidad en la participación con las publicaciones "No". Esto podría significar potencialmente que las publicaciones "No" abarcan una gama más amplia de temas que podrían interesar más al público que la "planificación urbana".

Análisis del Ayuntamiento de Constanza

Para el Ayuntamiento de Constanza, se observa un patrón similar. La Tasa de Participación Promedio (ER) para las publicaciones "No" (0.00292) es más alta que la de las publicaciones "Sí" (0.00114), lo que indica que las publicaciones que no mencionan "planificación urbana" en los anuncios de consulta pública tienden a generar más participación. La Tasa de Participación Mediana para las publicaciones "No" (0.00132) también supera a la de las publicaciones "Sí" (0.000779), reforzando esta observación.

El rango de ER para las publicaciones "No" (0.000196 a 0.0198) es más amplio que el de las publicaciones "Sí" (0.000369 a 0.00325), lo que indica una mayor variabilidad en la participación con las publicaciones "No". Esto sugiere que las publicaciones "No" pueden abordar una variedad de temas que involucran al público de manera más efectiva que las publicaciones sobre "planificación urbana".

Este análisis sugiere que las publicaciones que no mencionan "planificación urbana" en los anuncios de consulta pública tienden a generar más participación del público en ambos ayuntamientos. Esto podría deberse a varias razones. Las publicaciones que no mencionan "planificación urbana" podrían abarcar una gama más amplia de temas,

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

potencialmente más interesantes para el público, lo que llevaría a una mayor participación. Por otro lado, la "planificación urbana" podría percibirse como un tema técnico o especializado con el que no todos los ciudadanos se sienten cómodos participando, lo que podría llevar a tasas de participación más bajas.

A pesar de la menor participación en las publicaciones que mencionan "planificación urbana", estas publicaciones son cruciales para informar e involucrar al público en decisiones importantes sobre el desarrollo de su ciudad. Para aumentar la participación en estas publicaciones, los ayuntamientos podrían considerar utilizar un lenguaje más accesible, proporcionar ayudas visuales o ejemplos, o explicar directamente cómo las decisiones de planificación urbana podrían afectar la vida diaria de los ciudadanos.

En conclusión, el análisis muestra una tasa de participación más alta para las publicaciones que no mencionan "planificación urbana" en los anuncios de consulta pública. Sin embargo, es importante que los ayuntamientos continúen comunicándose sobre este tema, dada su importancia para el futuro de las ciudades. Las estrategias para aumentar la participación podrían incluir hacer que el tema sea más accesible y relevante para el ciudadano promedio.

Publicaciones relacionadas con la planificación urbana

Análisis del Ayuntamiento de Constanza

Las publicaciones en Facebook del Ayuntamiento de Constanta muestran un programa sólido y activo de planificación urbana y consulta pública. La administración de la ciudad parece comprometida con la transparencia, la inclusividad y la modernización, como se demuestra a través de las diversas iniciativas descritas en las publicaciones.

Una de las principales iniciativas anunciadas es la elaboración de planes urbanos para las áreas "Park & Ride Nord" y "Delavrancea". Esta iniciativa indica un interés activo en gestionar el crecimiento y desarrollo de la ciudad de manera estructurada. El proceso de consulta pública, que incluye comentarios directos por correo electrónico, correo postal o en persona, subraya un compromiso con la participación cívica y la transparencia, reflejando los principios de la gobernanza democrática. La organización de sesiones de debate público refuerza aún más este aspecto, fomentando el diálogo cara a cara y fomentando la participación comunitaria.

El anuncio del desarrollo de un Plan Urbano General (PUG) para Constanta representa un enfoque estratégico para el desarrollo y la planificación urbanas. Sugiere una comprensión de que el crecimiento de la ciudad debe gestionarse de manera cohesiva y bien pensada, equilibrando las necesidades e intereses de diversos actores. El uso de cuestionarios en línea para recopilar opiniones públicas representa un método innovador y tecnológicamente actualizado para recopilar comentarios, lo que aumenta la accesibilidad y la eficiencia.

La consulta pública para un programa plurianual llamado REACTIS, destinado a restaurar edificios de valor cultural-arquitectónico en el centro histórico de Constanta, subraya el compromiso de la ciudad con la preservación cultural. Esto, junto con la consulta pública para una regulación local sobre publicidad, demuestra un enfoque

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

integral de la planificación urbana que considera factores estéticos, culturales y comerciales.

Otra iniciativa que vale la pena destacar es la consulta de mercado para organizar un concurso de soluciones arquitectónicas y urbanísticas. Esto sugiere un compromiso con la calidad, la innovación y la excelencia, reuniendo diversas perspectivas e ideas para el desarrollo de la ciudad.

El compromiso del Ayuntamiento de Constanta con la transparencia y la participación pública también es evidente en el anuncio de un proyecto de decisión que detalla la regulación local de planificación urbana relacionada con el Plan Urbano General. Al proporcionar acceso a este documento y permitir comentarios públicos, la administración de la ciudad está cumpliendo con los principios de transparencia y participación pública estipulados por la Ley n.º 52/2003 sobre transparencia decisional en la administración pública.

La intención de transformar barrios construidos antes de 1989, el complejo turístico Mamaia y la Zona de la Península, en colaboración con especialistas en urbanismo del Banco Mundial, significa una visión ambiciosa de la regeneración urbana. Al trabajar con una institución internacional de renombre, Constanta se posiciona como una ciudad visionaria abierta a las mejores prácticas y estándares globales.

Los anuncios del ayuntamiento sobre la disponibilidad de documentación de planificación urbana para diversos proyectos de construcción, incluida la construcción de bienes inmuebles, la creación de un camino de servidumbre y la organización de un área en el complejo turístico Mamaia, demuestran un compromiso con la apertura y la participación pública en todos los aspectos del desarrollo urbano.

Finalmente, las resoluciones emitidas por la Comisión Técnica de Urbanismo y Planificación Territorial sobre varios documentos analizados durante una reunión subrayan el compromiso de la ciudad con un enfoque sistemático y profesional de la planificación urbana.

En resumen, las publicaciones en Facebook del Ayuntamiento de Constanta reflejan una administración municipal transparente, comprometida con la participación pública y centrada en el desarrollo urbano estratégico y sostenible. Basándose en los principios establecidos por Pantić *et al.* (2021), las publicaciones demuestran una comprensión de la importancia de preservar el patrimonio cultural, promover la armonía estética y utilizar tecnologías modernas para facilitar la participación pública, incluso en los desafiantes tiempos de una pandemia global.

Estas iniciativas representan un camino prometedor para el futuro desarrollo urbano de Constanta, mostrando resiliencia y adaptabilidad ante la adversidad, y sugieren lecciones que podrían ser beneficiosas para la planificación urbana y regional futura.

Análisis de la Alcaldía de Cluj-Napoca

Al analizar las publicaciones en Facebook de la Alcaldía de Cluj-Napoca que mencionan consultas públicas sobre planificación urbana, observamos un compromiso constante con la transparencia, la participación comunitaria y el desarrollo sostenible de la

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

ciudad. Las publicaciones detallan varias iniciativas destinadas a modernizar la infraestructura de la ciudad, mejorar sus espacios recreativos y optimizar los servicios públicos.

La primera publicación se refiere a una consulta pública para el Plan Urbano Detallado (P.U.D) que tiene como objetivo desarrollar la zona recreativa Gheorghe Dima West. El plan contempla la reestructuración y maximización de la eficiencia del espacio público y las instalaciones existentes, la rehabilitación de la infraestructura y la disposición de pasarelas y espacios verdes. Los principales objetivos incluyen la reorganización de un campo deportivo multifuncional, un parque infantil para niños de diferentes grupos de edad, espacios verdes y pasarelas, y la modernización del parque para perros. El plan también propone la eliminación de garajes y plataformas existentes para mejorar la imagen urbana. Se invita al público a enviar sugerencias y observaciones durante un período especificado, lo que demuestra el compromiso de la ciudad con la planificación urbana participativa.

La segunda publicación anuncia otra consulta pública, aunque el tema específico está oscurecido. Sin embargo, queda evidente la intención del Ayuntamiento de involucrar al público en decisiones relacionadas con la planificación urbana.

La tercera publicación detalla el presupuesto de Cluj para el año, que asciende a 353,2 millones de euros, un aumento del 7,39% en comparación con 2019. El presupuesto se presenta como una herramienta para mejorar continuamente la calidad de vida en la ciudad. Las áreas clave de enfoque incluyen educación, salud, descongestión del tráfico, infraestructura, medio ambiente, transporte público no contaminante, espacios verdes, artes e industrias creativas, y dinamismo multicultural. La publicación también destaca las ambiciones de digitalización de la ciudad y su intención de consolidar el estatus de Cluj como un poderoso centro de innovación en Rumania y Europa Central y del Este.

La publicación enumera además los proyectos más importantes de la ciudad, que reflejan un enfoque integrado para el desarrollo urbano. Estos incluyen la introducción de nuevos tranvías, instalaciones de estacionamiento, modernización de calles, establecimiento del cinturón metropolitano de Cluj, rehabilitación de varios sitios, desarrollos de parques, modernización de hospitales, inversiones educativas, mejoras en la gestión de residuos, programas sociales, procedimientos digitales y consultas públicas. Cada uno de estos objetivos, desde la infraestructura hasta los programas sociales, subraya la visión integral de la administración de la ciudad.

En general, las publicaciones del Ayuntamiento muestran un compromiso con el desarrollo urbano sostenible, inclusivo y participativo. El énfasis en las consultas públicas demuestra una dedicación a los procesos democráticos de toma de decisiones, asegurando que las opiniones de los ciudadanos sean consideradas en la configuración del futuro de la ciudad. El compromiso con la digitalización y el desarrollo urbano inteligente se alinea con la tendencia global hacia los bosques urbanos inteligentes, como se detalla en el estudio de Nitoslawski *et al.* (2019). Además, el enfoque en la mejora de la calidad de vida y el aumento de los espacios verdes en Cluj-Napoca refleja

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

un enfoque centrado en el ciudadano, lo que coincide con la promoción de ecosistemas más inteligentes en las ciudades, reforzando los hallazgos de Nitoslawski *et al.* (2019).

Al compartir abiertamente sus planes y objetivos, el Ayuntamiento de Cluj-Napoca no solo mejora su transparencia y responsabilidad, sino que también fomenta la confianza y la cooperación con la comunidad a la que sirve. Estos esfuerzos se combinan para crear un entorno urbano sostenible y habitable que aprovecha los beneficios de una planificación urbana y forestal inteligente.

5. CONCLUSIONES

A lo largo de una década, desde 2014 hasta 2023, los municipios de Constanta y Cluj-Napoca aprovecharon eficazmente Facebook como plataforma de comunicación para fomentar la participación ciudadana en la gobernanza local. A pesar de la modesta cantidad de publicaciones centradas en consultas públicas, su valor estratégico radica en establecer un entorno propicio para la gobernanza participativa y promover una ciudadanía digital activa, reflejando un enfoque de la administración pública que es cada vez más transparente, inclusivo y accesible. Así, el compromiso de las Alcaldías de Constanta y Cluj-Napoca con la transparencia, la participación comunitaria y la modernización se refleja en las publicaciones analizadas. Su enfoque de la administración pública ilustra una visión holística e inclusiva del desarrollo urbano que valora la participación ciudadana, alineándose con el concepto de 'ciudad como plataforma' según lo articulado por Repette *et al.* (2021).

La utilización de Facebook como canal de comunicación integral por parte de estas administraciones públicas locales destaca ventajas específicas. La plataforma ofrece un alcance ampliado, mejora la transparencia y facilita la participación ciudadana, ejemplificando su potencial para remodelar los procedimientos de consulta pública y modernizar la gobernanza local. A pesar de las tasas de participación comparativamente más bajas para las publicaciones centradas en consultas públicas, estas publicaciones llevan un valor implícito ya que estimulan a los ciudadanos a participar en diálogos sobre cuestiones de interés público, teniendo así un impacto en la vida de la comunidad.

Nuestro estudio reveló un patrón de tasas de participación más altas para publicaciones que no solicitan explícitamente la consulta pública, destacando la necesidad de que los gobiernos locales comprendan las dinámicas de comunicación en las redes sociales, las preferencias del público y las sutilezas que influyen en la participación en línea. Este conocimiento puede llevar a recomendaciones prácticas, como adoptar un lenguaje atractivo, aplicar técnicas de visualización de datos, publicar en momentos oportunos y diversificar el contenido para aumentar la participación del público y optimizar la eficacia de la comunicación.

En paralelo, el estudio reconoce el potencial de otras herramientas digitales y redes sociales como Instagram y Twitter, a pesar de la predominancia actual de Facebook. Si bien estas plataformas pueden servir principalmente para fortalecer la imagen institucional en lugar de generar datos de consulta pública en el contexto rumano, su potencial como estrategias complementarias o ampliadas de participación ciudadana no debe pasarse por alto. Investigaciones futuras podrían incluir análisis comparativos

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

entre municipios o la evaluación de la efectividad de otras herramientas digitales, ampliando así nuestra comprensión de la participación ciudadana en línea en diferentes contextos.

En otro sentido, el estudio ha revelado un patrón interesante en cuanto al tema de "planificación urbana", que, a pesar de su importancia en el desarrollo de la ciudad, ha demostrado tasas de participación más bajas. Recomendamos realizar esfuerzos adicionales para desmitificar estos temas especializados, haciéndolos más accesibles y atractivos para el público mediante el uso de un lenguaje accesible y ayudas visuales, y demostrando el impacto directo de estos temas en la vida cotidiana de los ciudadanos.

La innovación continua y la adaptación a las tendencias y preferencias cambiantes son fundamentales para mantener una participación ciudadana en línea efectiva. Esto implica un ethos de aprendizaje y mejora constante que garantiza la relevancia y eficacia de las estrategias de comunicación en línea de las administraciones locales. A pesar de las tasas de participación actualmente más bajas de las publicaciones de consulta pública, su papel fundamental en fomentar un proceso transparente y democrático es insustituible, sirviendo como recordatorio de que las tasas de participación no deben ser la única medida del éxito o el valor de una publicación.

Además, el estudio actual se centró en indicadores cuantitativos como las tasas de participación y el número de publicaciones. Sin embargo, la calidad de la participación es igualmente, o incluso más, importante. Las investigaciones futuras podrían, por lo tanto, investigar la naturaleza y profundidad de la participación ciudadana en estas plataformas en línea, incluyendo la calidad de los comentarios, el tipo de retroalimentación proporcionada y hasta qué punto esta retroalimentación influye en las decisiones de gobernanza locales. Esto agregaría otro nivel de comprensión a la dinámica de la participación ciudadana digital en la gobernanza local.

En resumen, esta investigación ha enfatizado el papel imperativo de la información, la consulta y la comunicación en las administraciones públicas locales rumanas en el ámbito digital. Si bien los hallazgos del estudio proporcionan información útil para refinar las estrategias de comunicación en línea, la adopción y utilización de Facebook por parte de las Alcaldías han ilustrado un potencial prometedor, señalando un avance significativo hacia una gobernanza local más transparente, inclusiva y participativa en la era digital.

En esencia, aunque la presente investigación ha arrojado luz sobre el papel de Facebook en la promoción de la participación ciudadana en la gobernanza local en Constanta y Cluj-Napoca, aún queda un vasto territorio de áreas de investigación potenciales por explorar, con el objetivo principal de mejorar el proceso democrático en el ámbito digital.

6. REFERENCIAS

- Acasandre, A. (2020). Public participation in the decisional process in Bucharest. *Logos Universality Mentality Education Novelty: Political Sciences & European Studies*, 6(1), 1-16. <https://doi.org/10.18662/lumenpses/6.1/12>
- Androniceanu, A. (2021). Transparency in public administration as a challenge for a good democratic governance. *Revista Administratie Si Management Public*, 36, 149-164.
- Béliveau-Côté, G., Cloutier, G., Houde-Tremblay, É. y De Rocher Chembessi, C. S. (2022). Self-organizing or organizing one another? Cycling groups' participation to planning. *Journal of Urbanism: International Research on Placemaking and Urban Sustainability*, 1-23. <https://doi.org/10.1080/17549175.2022.2071965>
- Durose, C. y Richardson, L. (2015). *Designing public policy for co-production: Theory, practice and change*. Policy Press.
- Franceschetti, L. (2016). The Open Government Data Policy as a Strategic Use of Information to Entrench Neoliberalism? The case of Italy. *Partecipazione e Conflitto*, 9(2), 517-542. <https://doi.org/10.1285/i20356609v9i2p517>
- Hemmersam, P., Martin, N., Westvang, E., Aspen, J. y Morrison, A. (2015). Exploring urban data visualization and public participation in planning. *Journal of Urban Technology*, 22(4), 45-64. <https://doi.org/10.1080/10630732.2015.1073898>
- Horgan, D. (2022). Devolution of decision-making: Tools and technologies towards equitable place-based participation in planning. *Sustainable Development Dimensions and Urban Agglomeration*, 121. <https://doi.org/10.5772/intechopen.102555>
- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F. y Giner-Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100531>
- Loewen, B., Larssæther, S., Gohari-Krangsås, S., Vinge, H. y Temeljotov-Salaj, A. (2022). Contested urban green space development: Rolling back the frontiers of sustainability in Trondheim, Norway. En *Whose Green City? Contested Urban Green Spaces and Environmental Justice in Northern Europe* (pp. 103-123). Springer.
- Matei, A. I., Antonovici, C. G. y Savulescu, C. (2016). Fostering Co-Public Marketing and Co-Production of Public Services in Romania. *Acta Universitatis Danubius: Administratio*, 8(2), 5-23.
- Meirinhos, G., Bessa, M., Leal, C., Oliveira, M., Carvalho, A. y Silva, R. (2022). Reputation of Public Organizations: What Dimensions Are Crucial? *Administrative Sciences*, 12(4). <https://doi.org/10.3390/admsci12040126>

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

- Meltzer, M., Ștefănescu, L. y Ozunu, A. (2018). Keep them engaged: Keep Them Engaged: Romanian County Inspectorates for Emergency Situations' Facebook Usage for Disaster Risk Communication and Beyond. *Sustainability*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/su10051411>
- Mickoleit, A. (2014). Social media use by governments: A Policy Primer to Discuss Trends, Identify Policy Opportunities and Guide Decision Makers. *OECD iLibrary*. <https://doi.org/10.1787/5jxrcmghmk0s-en>
- Nae, M., Dumitrache, L., Suditu, B. y Matei, E. (2019). Housing Activism Initiatives and Land-Use Conflicts: Pathways for Participatory Planning and Urban Sustainable Development in Bucharest City, Romania. *Sustainability*, 11(22). <https://doi.org/10.3390/su11226211>
- Nitoslawski, S. A., Galle, N. J., Van Den Bosch, C. K. y Steenberg, J. W. (2019). Smarter ecosystems for smarter cities? A review of trends, technologies, and turning points for smart urban forestry. *Sustainable Cities and Society*, 51. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2019.101770>
- Pantić, M., Cilliers, J., Cimadomo, G., Montaña, F., Olufemi, O., Torres Mallma, S. y Van den Berg, J. (2021). Challenges and Opportunities for Public Participation in Urban and Regional Planning during the COVID-19 Pandemic—Lessons Learned for the Future. *Land*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/land10121379>
- Pereira, G. C., Rocha, M. C. F. y Poplin, A. (2012, 18-21 de junio). *E-Participation: Social media and the public space. Computational Science and Its Applications*. 12th International Conference, Salvador de Bahia, Brazil, <https://doi.org/10.1007/978-3-642-31075-1>
- Radu, B. (2019). The Impact of Transparency on the Citizen Participation in Decision-Making at the Municipal Level in Romania. *Central European Public Administration Review*, 17(1), 111-130. <https://doi.org/10.17573/cepar.2019.1.06>
- Repetto, P., Sabatini-Marques, J., Yigitcanlar, T., Sell, D. y Costa, E. (2021). The evolution of city-as-a-platform: Smart urban development governance with collective knowledge-based platform urbanism. *Land*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.3390/land10010033>
- Roblek, V., Strugar, I., Meško, M., Bach, M. P. y Jaković, B. (2020). E-Democracy Tools Adoption: Experience of Austria, Croatia, Italy, and Slovenia. *43rd International Convention on Information, Communication and Electronic Technology (MIPRO)*, 1329-1335. <https://doi.org/10.23919/MIPRO48935.2020.9245352>
- Rus, M., Tasente, T. y Tanase, G. (2022). The importance of the consultation process in order to implement public policies. Public consultation on enhanced cooperation against vaccine-preventable diseases. *Technium Social Sciences Journal*, 37(1), 1-23. <https://doi.org/10.47577/tssj.v37i1.7657>
- Slave, A. R., Iojă, I.-C., Hossu, C.-A., Grădinaru, S. R., Petrișor, A.-I. y Hersperger, A. M. (2023). Assessing public opinion using self-organizing maps. Lessons from

Stan, M.-I. y Tasente, T.

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

urban planning in Romania. *Landscape and Urban Planning*, 231. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2022.104641>

Stan, M.-I., Aivaz, K.-A., Vintilă, D.-F. y Ionițiu, I. (2021). Assessing the perception of stakeholders regarding the impact of coastal tourism on the environment in the Romanian Black Sea coastal area. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 8(4), 628-639. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i4.695>

Ünlü, S., Yaşar, L. y Bilici, E. (2022). Digital Public Relations Practices in Ecological Municipalism: A Study on the Ecological Municipal Capital of 2021, Lahti. *Ege Academic Review*, 22(4), 413-424. <https://doi.org/10.21121/eab.1075902>

Văidianu, N. y Ristea, M. (2018). Marine spatial planning in Romania: State of the art and evidence from stakeholders. *Ocean & Coastal Management*, 166, 52-61. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2018.03.017>

7. Artículos relacionados

Caro Vásquez, M., Elasri Ejjaberi, A., Aparicio Chueca, P. y Triadó Ivern, X. (2021). Relación entre el engagement por uso de redes sociales y la práctica de ejercicio físico en los centros deportivos municipales de Barcelona. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 223-235. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1501>

Cervi, L., Tejedor Calvo, S. y Robledo-Dioses, K. (2023). Comunicación digital y ciudad: Análisis de las páginas web de las ciudades más visitadas en el mundo en la era de la COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 81-108. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1845>

Martínez Solana, Y. y Martín García, T. (2021). Análisis comparativo de la gestión gubernamental de comunicación de crisis de la COVID-19, vacas locas y atentados del 11M. *Historia y Comunicación Social*, 26(Especial), 61-73. <https://doi.org/10.5209/hics.74242>

Salazar-Botello, C., Ganga-Contreras, F., Uribe-Nuñez, P. y Muñoz-Jara, Y. (2020). Necesidades de capacitación en una municipalidad de la zona central de Chile: la mirada de los funcionarios. *Opción*, 36(92), 224-254.

Zabala-Cia, O., Lorenzo-Sola, F. y González-Pacanowski, T. (2022). Interactividad en redes sociales para crear relaciones de confianza: ayuntamientos de navarra en tránsito. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 27, 23-43. <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e246>

CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES, FINANCIAMIENTO Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los autores:

Conceptualización: Tănase Tasente y Mari-Isabella Stan. **Metodología:** Tănase Tasente y Mari-Isabella Stan. **Software:** Tănase Tasente. **Validación:** Mari-Isabella Stan. **Análisis formal:** Mari-Isabella Stan. **Curación de datos:** Tănase Tasente.

Stan, M.-I. y Tasente, T.

Examen de la información, consulta y comunicación en las Administraciones Públicas Locales Rumanas dentro de la esfera en línea: un estudio de caso de Constanta y Cluj-Napoca.

Redacción - Preparación del borrador original: Mari-Isabella Stan. **Escritura - Revisión y edición:** Tănase Tasente. **Visualización:** Tănase Tasente. **Supervisión:** Mari-Isabella Stan. **Gestión del proyecto:** Mari-Isabella Stan. **Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Tănase Tasente y Mari-Isabella Stan.

AUTORES:

Mari-Isabella Stan: Profesora en el Departamento de Ciencias Administrativas y Sociales, Facultad de Derecho y Ciencias Administrativas, Universidad de Ovidius en Constanța, Rumania. Completó dos programas de maestría: "Ingeniería Costera" en 1998 y "Política Pública y Administración Pública" en 2002, y obtuvo su doctorado en 2007. Intereses de investigación: construcción costera, urbanismo, gestión de proyectos, planificación espacial marítima.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-7509-4038>

Tănase Tasente: es un profesor y coordinador ERASMUS en la Facultad de Derecho y Ciencias Administrativas de la Universidad de Ovidius en Constanza. Posee una licenciatura, una maestría y un doctorado en Ciencias de la Comunicación, así como una maestría en Administración, Instituciones y Políticas Públicas Europeas. Con más de 100 artículos científicos publicados y 4 libros escritos sobre comunicación institucional a través de las redes sociales y estrategias de políticas públicas, el autor ha realizado contribuciones significativas a la comunidad académica. Además, es director de dos empresas internacionales de relaciones públicas, Plus Communication e International Communication & PR, donde han supervisado campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas para destacadas empresas multinacionales. Su combinación de experiencia académica y profesional le ha proporcionado las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en diversos campos de la comunicación y la administración.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-3164-5894>