



Junio 2019 - ISSN: 2254-7630

DETERMINACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LAS DIFERENTES CULTURAS NATIVAS DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA

Roberto Carlos Chérrez Bahamonde¹

Escuela superior Politécnica de Chimborazo
roberto.cherez@esPOCH.edu.ec
Ecuador

Jessenia Stefania Moreno Manzo²

Escuela superior Politécnica de Chimborazo
jessenia.moreno@esPOCH.edu.ec
Ecuador

Mirian Yolanda Jiménez Gutiérrez³

Escuela superior Politécnica de Chimborazo
mirian.jimenez@esPOCH.edu.ec
Ecuador

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Roberto Carlos Chérrez Bahamonde, Jessenia Stefania Moreno Manzo y Mirian Yolanda Jiménez Gutiérrez (2019): "Determinación de productos turísticos en las diferentes culturas nativas del Cantón Francisco de Orellana", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (junio 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/productos-turisticos-ecuador.html>

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el cantón Francisco de Orellana, ubicado al Nororiente del Ecuador, para determinar los productos Turístico de las nacionalidades Huorani, Kichwa y Shuar. El producto turístico muestra la tradición, la forma de vida, sus creencias de la cultura Huaorani, Kichwa y Shuar, pueblos guerreros que viven de la caza y mantienen su vestimenta, adaptada al ambiente donde se desarrollan. Para la recopilación de la información se utilizó el método deductivo de investigaciones especializadas, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), visita a las nacionalidades e instituciones locales. Para la actualización del inventario turístico del cantón se utilizaron las fichas con la metodología Instructivo de Normalización del Fondo del Patrimonio Material e Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Para realizar el análisis de la demanda existente, se aplicó una encuesta, tomando como universo de estudio los turistas locales y nacionales, que llegaron a la ciudad de Francisco de Orellana, de éste universo se tomó una muestra utilizando la fórmula de Canavos (1998) con un porcentaje del 8% que da un total de 120 encuestas para nuestra

¹ Magister en gerencia de proyectos en ecoturismo. Docente de la Escuela superior Politécnica de Chimborazo

² Magister en dirección y planificación de turismo. Docente de la Escuela superior Politécnica de Chimborazo

³ Magister en ecología y gestión ambiental. Docente de la Escuela superior Politécnica de Chimborazo

población, con un nivel de significancia de $\alpha = 0.5$. De los resultados obtenidos en la investigación se determina existir diferencias altamente significativas en dónde es factible hacer turismo en el 100 %, el 66 % de la población viajan por turismo, de las culturas que desean visitar son las huaorani 54 %, la gastronomía es lo más importante en este servicio, la convivencia cultural es las que resalta en este estudio, razón que el presente estudio resulta productivo en todos sus entornos.

Palabras clave: Cantón Francisco de Orellana, Culturas ancestrales, Producto turístico cultural

DETERMINATION OF TOURIST PRODUCTS IN THE DIFFERENT NATIVE CULTURES OF THE FRANCISCO DE ORELLANA CANTON

ABSTRACT

The present investigation was carried out in the Canton Francisco de Orellana, located in the Northeast of Ecuador, to determine the Tourist products of the Huorani, Kichwa and Shuar nationalities. The tourist product shows the tradition, the way of life, their beliefs of the Huaorani, Kichwa and Shuar culture, warrior peoples that live on hunting and maintain their clothing, adapted to the environment where they develop. For the collection of information, the deductive method of specialized investigations, Development Plan and Land Use Planning (PDOT), visit to nationalities and local institutions was used. To update the tourism inventory of the canton, the cards with Normalization Instruction methodology of the Material and Intangible Heritage Fund of the National Institute of Cultural Heritage (INPC) were used. To carry out the analysis of the existing demand, a survey was applied, taking as a universe of study the local and national tourists, who arrived at the city of Francisco de Orellana, from this universe a sample was taken using the formula of Canavos (1998) with a percentage of 8% that gives a total of 120 surveys for our population, with a level of significance of $\alpha = 0.5$. Of the results obtained in the research, it is determined that there are highly significant differences in where it is feasible to do tourism in 100%, 66% of the population travels by tourism, of the cultures that they wish to visit are the 54% huaorani, gastronomy is what more important in this service, the cultural coexistence is what stands out in this study, reason that the present study is productive in all its environments.

Keywords: Cantón Francisco de Orellana, Ancestral cultures, Cultural tourism product



Junio 2019 - ISSN: 2254-7630

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global, ya que el papel que tiene en la generación de divisas, de empleos y de inversión lo hacen jugar un rol preponderante en las principales economías nacionales, debido a que en los últimos años el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores que el crecimiento de la economía en su conjunto (1).

El cantón Francisco de Orellana (Coca) es también conocido como la capital petrolera del Ecuador. Francisco de Orellana, fue creado mediante Decreto Legislativo del 21 de abril de 1969, publicado en el registro oficial Nro. 169 del 30 de abril de 1969, como cantón de la provincia del Napo. La parroquia urbana de Puerto Francisco de Orellana junto con Taracoa y Dayuma fueron las primeras parroquias que conformaron el Cantón; con la provincialización de Orellana (1999), se crearon posteriormente las parroquias de San José de Guayusa, Nuevo Paraíso, San Luís de Armenia, García Moreno, La Belleza, Alejandro Labaka, Inés Arango, El Dorado y El Edén (2 y 3).

El área cantonal ocupa una superficie total de 7.047 km² (704.755 ha), en un rango altitudinal que va desde los 100 a los 720 m.s.n.m. Con relación a Quito, capital de Ecuador, la cabecera cantonal Coca se encuentra a una distancia aproximada de 300 km., por su ubicación en la amazonia ecuatoriana es el destino imperdible para los turistas. (3).

En este contexto y con el reto de potencializar las riquezas que posee el cantón como destino turístico y que capte más demanda, se hace necesario diseñar un PTC en el cantón, el mismo que permitirá mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Ramírez (2006) (4), reporta que el fenómeno turístico ante las exigencias de la globalización y los valores de la modernidad y recreación, hacen que la concepción del producto turístico sea una compleja red de elementos que responden a las exigencias y cambios del mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos.

Cárdenas (2004) (5), define al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas.

Para Medlik y Middleton (2004) (6), reportan que el producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) a lo cual Ramírez (2006) (7) le adiciona los atractivos y recursos humanos.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Localización

La presente investigación se realizó en el cantón Francisco de Orellana, ubicado al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) y forma parte de la zona de planificación 2 conformada por las provincias de Pichincha, Napo y Orellana (8). Limita al Norte con el cantón La Joya de los Sachas (Provincia de Orellana) y los cantones Cascales y Shushufindi (Provincia de Sucumbíos); al Sur con los cantones Arajuno (Provincia de Pastaza) y Tena (Provincia de Napo), al Este con el cantón Aguarico (Provincia de Orellana) y al Oeste con el cantón Loreto (Provincia de Orellana) y Tena (Provincia de Napo) (3).

2.2 Ubicación Geográfica

Altitud: 254 a 300 m.s.n.m.

Entre los 76°18' longitud O y 0°03'30" latitud S y entre los 76°00'4" longitud O y 1°04'40" de latitud S.

2.3 Características Climáticas

Temperatura: 26°C promedio anual

Humedad: 90%

Precipitación: 2800 a 4500 mm promedio anual

2.4 Hidrología

El cantón se encuentra enmarcado en la cuenca del río Napo, que desde el Coca hasta Nuevo Rocafuerte es uno de los más extensos y navegables del Ecuador. La cuenca está conformada por las subcuencas de los ríos Tiputini, Yasuní, Aguarico, Coca, Payamino, Jivino, Cononaco, Nashiño, Indillama y Suno. Los mismos que sirven como fuentes de alimentación, recreación, comunicación y comercialización para la población dentro de la provincia (3).

2.5 Estudio de la demanda

Para realizar el análisis de la demanda existente se aplicó una encuesta, tomando como universo de estudio el número de turistas locales y nacionales, que llegaron a la ciudad de Francisco de Orellana durante, de éste universo se toma una muestra utilizando la fórmula de Canavos (9):

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) \left(\frac{E}{Z}\right)^2 + P * Q}$$

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

P = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

Q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

E = el margen de error

Z = nivel de confianza

Tabla 1.

Tamaño de la muestra.

Ciudad	Población	Total en %	N° Encuestas
Quito	1.619.146,00	84	100
Ambato	178.538	9	11
Latacunga	98.355	5	7
Tena	33.934	2	2
Total	1.929.973,00	100%	120

Tamaño de la muestra:

$$n = \frac{(1.929.973) * (0,5) * (0,5)}{(1.929.973 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0,5) * (0,5)} = \frac{482493,25}{4033,50} = 120$$

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ¿Está usted de acuerdo que se cree un producto turístico cultural en el Cantón Francisco de Orellana?

Tabla 2.

Creación de un producto turístico cultural.

Alternativas	Frecuencia	%
Si	120	100
No	0	
Total	120	1
X ² cal	120	
X ² 0.05	3.84	
X ² 0.01	6.63	
Significancia	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

** : Altamente Significativa.

La población encuestada en la presente investigación determinó que el 100 % requiere la creación de un producto turístico de esta manera se puede mencionar que esta aceptabilidad es del 100 %. Siendo propicio lo que señala Ramírez (2006) (4) quien manifiesta que gracias a la globalización permite a que la población se traslade a todos los medios los cuales requieren de productos que brinde los sectores involucrados en la zona de afluencia de esta forma

generando recursos por el turismo dada por los servicios de alimentación, hotelería, visitas y guías a los centros de atracción natural de flora y fauna.

3.2 ¿Cuál es su motivo de viaje al Cantón Francisco de Orellana?

Tabla 3.

Motivo de viaje.

Rango	Frecuencia	%
Negocios	12	9
Investigación	5	4
Turismo	84	66
Religión	4	3
Visitas a familiares	23	18
Total	128	100%
X ² cal	175.52	
X ² 0.05	9.49	
X ² 0.01	13.28	
Significancia	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

** : Altamente Significativa.

En la encuesta realizada al grupo de transeúntes que viajan a la provincia del Napo cantón Tena y se les consultó el motivo del viaje, el 66 % manifiesta que lo hace por turismo, 18 % por visitar a sus familiares, 9 % por negocios 4 % por investigación y por religión apenas el 3 %, de esta manera se corrobora significativamente ($P < 0.01$) que la población en un alto porcentaje lo hace por turismo, siendo necesario fortalecer este campo en los diferentes servicios que requiere la población, aunque estos son complejos puesto que no se sabe gustos y preferencias, sin embargo los que más demanda esta población es alojamiento, recreación, transporte, restaurant principalmente como señala Medlik y Middlenton (2004) (6).

3.3 ¿Qué cultura le gustaría conocer?

Tabla 4.

Cultura a conocer.

Alternativas	Frecuencia	%
Shuar	26	20
Kichwas	33	26
Huaorani	69	54
Total	128	100%
X ² cal	24.95	
X ² 0.05	5.99	
X ² 0.01	9.21	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

** : Altamente Significativa.

En el cantón Francisco de Orellana, se encuentran a más de sus atractivos turísticos una población nativa, al respecto se consultó a la población encuestada mencionando que les gustaría conocer a la cultura Huaorani en un 54 %, Kichuas 26 % y Shuar 20 %, valores entre los cuales se determina significancia ($P < 0.01$), lo que permite mencionar que los turistas tienen curiosidad de cómo habitan y son sus costumbres de la población humana que viven en las zonas amazónicas. De esta manera señalando que en la zona de Francisco de Orellana están acentuadas diferentes culturas de interés turístico como señala Cedeño (2016) (2).

3.4 ¿Cuál de los siguientes productos le gustaría que le ofrezcan al momento de visitar la cultura?

Tabla 5.

Productos que le ofrezcan.

Alternativas	Frecuencia	%
Gastronomía	75	59
Vestimenta	6	5
Artesanías	40	31
Productos agrícolas	7	5
Total	128	100%
X ² cal	100.44	
X ² 0.05	7.81	
X ² 0.01	11.34	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

** : Altamente Significativa.

El turismo como tal requiere de diferentes tipos de servicios, al encuestar a la población, estos mencionaron a la gastronomía en un 59 %, artesanías 31 %, vestimenta 5 % y productos agrícolas 5 %, valores entre los cuales difieren significativamente ($P < 0.01$) determinándose de esta manera que la gastronomía es la más relevante además de las artesanías, siendo las más importantes sobre las cuales se debe dar énfasis para fomentar el turismo de mejor manera, como señala Cárdenas (2001) (5).

3.5 ¿Qué actividades le gustaría realizar al momento de consumir un producto turístico cultural?

Tabla 6.

Actividades a realizar.

Alternativas	Frecuencia	%
Caminatas	9	6
Camping	13	10
Deportes de aventura	44	33
Observación flora y fauna	24	18
Convivencia cultural	44	33
Total	134	100%
X ² cal	41.30	
X ² 0.05	9.49	
X ² 0.01	13.28	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

**.: Altamente Significativa.

Una vez que se desarrolla una actividad de turismo, a más de disfrutar de la cultura y sus diferentes atractivos siempre se realiza actividades adicionales como convivencias que se reporta en un 33 %, deportes de aventura 33 %, observación de flora y fauna 18 %, camping 10 % y caminatas 10 % actividades de turismo que difieren significativamente ($P < 0.01$) entre ellas, señalándose que las más frecuentes son los deportes de aventura y convivencia siendo las que más se debe tomar en consideración para mejorar los espacios adecuados las mismas que considera Cedeño (2016) (2) que la actividad turística requiere de diferentes servicios como los que se cita de forma resumida.

3.6 ¿Cuántos días le gustaría convivir con las culturas?

Tabla 7: Convivir con las culturas

Rango	Frecuencia	%
1 día	2	2
2-3 días	80	62
4-6 días	31	24
7 o más	15	12
Total	128	100%
X ² cal	109.19	
X ² 0.05	7.81	
X ² 0.01	11.34	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

**.: Altamente Significativa.

Para la mayoría de turistas convivir con las culturas es una vivencia que jamás se puede olvidar, al respecto la sociedad encuestada reporta que el 62 % le gustaría estas de 2 a tres días, el 24 % 4 a 6 días, más de 7 días 12 % y un día 2 %, valores entre los cuales difieren significativamente ($P < 0.01$) esta actividad no es tan fácil de perceptual aunque López et al (2003) (8) señala a cerca de las convivencias con las culturas nativas que son importantes para conocer muchas particularidades propias de cada cultura.

3.7 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día/persona?

Tabla 8.

Pago por día/persona.

Rango	Frecuencia	%
\$20-30	71	59
\$31-40	37	31
\$41-50	8	7
Más de \$50	4	3
Total	120	100%
X ² cal	96.33	
X ² 0.05	7.81	
X ² 0.01	11.34	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

**.: Altamente Significativa.

De acuerdo a las encuestas realizadas en la presente investigación, los turistas que visitan el cantón Francisco de Orellana, el 59% les gustaría pagar entre \$20 a \$30, el 31% pagaría \$31 a \$40, el 7% pagarían \$41 a \$50, mientras que un 3% pagaría más de \$50 valores entre los cuales difieren significativamente ($P > 0.01$), señalándose de esta manera que se deben diseñar paquetes turísticos de diferentes valores según la encuesta a todo precio con la finalidad de satisfacer la demanda de la población visitante tal como señala Pazmiño y Condo (2018) (10).

3.8 ¿Usted con quien viaja?

Tabla 9.

Con quien viaja.

Rango	Frecuencia	%
Solo	16	13
En pareja	23	19
Con amigos	45	38
En familia	36	30
Total	120	100%
X ² cal	16.87	
X ² 0.05	7.81	
X ² 0.01	11.34	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

** : Altamente Significativa.

Los viajes de turismo, muy rara vez se realiza solo, generalmente se planifica con diferentes acompañantes, desde este punto de vista, el 38 % lo realizan con amigos, el 30 % con la familia, en pareja 19 % y solos 13 %, valores entre los cuales difieren significativamente ($P < 0.01$), por lo que es necesario propiciar lugares adecuados para el/los grupos de turistas que frecuentan la provincia, de esta manera satisfacer sus requerimientos de turismo propicios para nacionales y/o extranjeros Pazmiño y Condo (2018) (10).

3.9 ¿Cuándo viaja generalmente cuánto gasta por día?

El valor económico que el turista deja en la provincia de Orellana con mayor frecuencia es de 20 a 50 dólares que corresponde al 62 %, seguido de aquellos que gastan de 50 a 100 dólares que corresponde al 24 %, los cuales difieren significativamente ($P < 0.01$) de aquellos que dejan de 100 – 200 dólares y más de 200 dólares diarios que representa el 12 y 2 %, valores entre los cuales difieren significativamente ($P < 0.01$) particularidad que corrobora el Plan de Desarrollo Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana (2014) (3).

Tabla 10.

Gastos por día.

Rango	Frecuencia	%
\$20-50	74	62
\$ 50-100	29	24
\$ 100- 200	14	12
Más de \$200	3	2
Total	120	100%
X ² cal	97.40	
X ² 0.05	7.81	
X ² 0.01	11.34	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

** : Altamente Significativa.

3.10 ¿Qué tipo de alojamiento prefiere?

Tabla 11.

Tipo de alojamiento.

Rango	Frecuencia	%
Hotel	30	25
Hostal	19	16
Campamento	16	13
Cabaña	55	46
Casa comunal	0	0
Total	120	100%
X ² cal	69.25	
X ² 0.05	9.49	
X ² 0.01	13.28	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

** : Altamente Significativa.

De acuerdo a las encuestas realizadas a la muestra de estudio a los turistas que visitan el cantón Francisco de Orellana, el 46 % prefiere hospedarse en una cabaña, el 25 % en un hotel, el 16% en un hostel, mientras que el 13% prefiere hospedarse en un campamento valores entre los cuales difieren significativamente ($P < 0.01$), siendo necesario señalar que es necesario un lugar de acampamento aunque se conoce de la misma manera que muchos turistas les gusta la aventura y prefieren acamparse en el medio, sin embargo de acuerdo a las condiciones ambientales, es necesario adecuar albergues que brinden seguridad a los turistas como señala Meixuueiro (2008) (1).

3.11 ¿Qué medios de comunicación utiliza usualmente para informarse?

Tabla 12.

Cómo se informa.

Rango	Frecuencia	%
TV	21	14
Prensa escrita	2	1
Internet	95	66
Revista especializadas	1	1
Guías turísticos	6	4
Centros de información	4	3
Familiares/amigos	16	11
Total	145	100%
X ² cal	233.52	
X ² 0.05	9.49	
X ² 0.01	13.28	
Sign.	**	

X²cal: Chi cuadrado calculado.

**.: Altamente Significativa.

De acuerdo a las encuestas realizadas a la muestra en el estudio de los turistas que visitan el cantón, el 66% se informa por internet, el 14 % por TV, el 11 % por familia y amigos, el 4% por guías turísticas, el 3% por centros de información, y el 1% por revistas especializadas valores entre los cuales difieren significativamente ($P < 0.01$), señalándose que la comunicación se realiza con más frecuencia a través del internet, que en la actualidad se ha convertido en una potencia mundial para el desarrollo de los pueblos en las actividades económicas del mundo.

3.12 Proyección de la demanda

Tomando en cuenta nuestro mercado potencial como resultado tenemos 1929973,00 turistas en el año 2013, de este valor se proyecta la oferta hasta el año 2019 trabajando con el 7,5%.

Tabla 13.

Proyección de la demanda.

Año	Volumen del Mercado	Demanda 100%
2014	1929973,00	1929973,00
2015	2074720,975	2074720,975
2016	2397599,427	2397599,427
2107	2978530,276	2978530,276
2018	3977735,268	3977735,268
2019	5710553,402	5710553,402

Para la proyección de la oferta se utilizó la fórmula del interés compuesto (10 y 11):

$$C_n = C_0(1 + i)^n$$

3.13 Producto Turístico

Dentro de la ruta para el producto se elaboraron dos paquetes turísticos para lo cual se tomó la información de las características de la demanda potencial turística y disponibilidad de servicios.

4. REFLEXIONES FINALES

- En base a los resultados obtenidos los paquetes de productos turísticos culturales basados en las necesidades para conocer la naturaleza, cultura y artesanías de las nacionalidades Huaorani, Kichwa y Shuar.
- El producto turístico cultural involucrando los atractivos turísticos culturales y naturales, flora y fauna representativa en comunión con la materia prima existente, incluida la infraestructura y servicios tangibles e intangibles.
- Para que el producto turístico cultural sea competitivo se debe concientizar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y mejorar los servicios básicos realizando gestiones en el GAD Municipal, Provincial y Ministerio del Turismo, además incentivar a los proyectos turísticos innovadores, brindándoles capacitaciones, asesoramiento técnico y difusión del producto turístico a nivel internacional.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Meixueiro G. 2008. Impacto de la actividad Turística en el desarrollo local.
2. Cedeño F. 2016. Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana
3. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2014-2019. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana 2014.
4. Ramírez C. 2006. Marketing Turístico. Editorial Trillas. México
5. Cárdenas F. 2001. Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.
6. Medlik S. y Middleton V. 2004. Product Formulation in Tourism. Tourism and Marketing, N° 13, AIEST, Berna.
7. Ramírez R. 2006. Definición del Turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo
8. López V., Espíndola F., Calles J. y Ulloa J. 2003 Amazonía ecuatoriana bajo presión
9. Canavos G. Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. 1ª ed. México: McGraw-Hill; 1988.
10. Pazmiño F. y Condo L. 2018. Competitividad turística de la Ciudad de Riobamba valorada mediante análisis multivariante y alternativas para su consolidación como destino turístico. Trabajo de grado. IPEC – ESPOCH.

Inventario de recursos turísticos

Tabla 14.

Atractivos naturales.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUB TIPO	PUB	PRI
Cascada La Belleza	Ríos	Cascadas, Cataratas Saltos O		X
Isla De Los Monos	Tierras Insulares	Islas Continetales		X
Isla La Conde	Tierras Insulares	Islas Continetales	X	
Laguna De Añango	Lacustre	Laguna		X
Laguna De Ñoneno	Lacustre	Laguna	X	
Laguna De Taracoa	Lacustre	Laguna	X	
Laguna De Yarina	Lacustre	Laguna	X	
Laguna Pañacocha	Lacustre	Laguna		X
Laguna Yanacocha	Lacustre	Laguna	X	
Moretal Nuevo Paraíso	Bosque	Húmedo Tropical Amazónico	X	
Parque Nacional Yasuni	Sistema De Áreas Protegidas	Parque	X	
Río Napo	Ríos	Ríos	X	
Río Payamino	Ríos	Ríos	X	
Río Samona	Ríos	Ríos	X	
Río Sriripuno	Ríos	Ríos	X	
Río Tiputini	Ríos	Ríos	X	
Saladero De Añango	Fenómenos Geológicos	Saladeros		X
Centro De Rescate Cultural Elías Andy	Realizaciones Científicas Y Técnicas	Centros Científicos Y Técnicos Y		X
Comunidad Waorani Ñoñeno	Etnográficas	Grupos Étnicos	X	
Comunidad Kichwa De Añango	Etnográficas	Grupos Étnicos	X	
Comunidad Kichwa Corazon Del Oriente	Etnográficas	Grupos Étnicos	X	
Comunidad Kichwa De Yuturi	Etnográficas	Grupos Étnicos	X	
Comunidad Shuar Charapa	Etnográficas	Grupos Étnicos	X	
Comunidad Shuar Nantip	Etnográficas	Grupos Étnicos	X	
Ciudad Del Coca	Históricas	Ciudades	X	
Feria indígena ciudad del Coca	Eventos Programados	Ferias	X	
Iglesia de la ciudad del Coca	Historicas	Arquitectura Religiosa	X	
Jardin Botanico Ushuyura	Realizaciones Científicas Y Técnicas	Jardin Botanico		X
Museo del centro de investigaciones culturales de la Amazonía	Históricas	Museo	X	
Vicariato de Aguarico	Históricas	Arquitectura Religiosa		X

Fuente: MITUR

Tabla 15.

Fauna representativa

	FAMILIA	Nombre Científico	Nombre Común
Mamíferos	CAVIIDAE	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	Capibara
	TUPIRIDAE	<i>Tapirus terrestris.</i>	Danta
	CUNICULIDAE	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta
	DASYPROCTIDAE	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
	TAYASSUIDAE	<i>tayasu pecari</i>	Sahino
		<i>Pecari tajacu</i>	Puerco sajino
	CERVIDAE	<i>Mazma americana</i>	Venado
	ATELIDAE	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Mono Chorongo
		<i>Ateles belzebuth</i>	Mono araña
		<i>Alouatta seniculus</i>	Cusumbo
	FELIDAE	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
	DASYPODIDAE	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Armadillo
	LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
	MUSTELIDAE	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
CALLITRICHIDAE	<i>Callithrix pygmaea</i>	Leoncillo	
ERETHIZONTIDAE	<i>Coendou bicolor</i>	Puerco espín	
Reptiles	TESTUDINIDAE	<i>Chelonoidis denticulata</i>	Tortuga motelo
	ALIGATORIDAE	<i>Melanosuchus niger</i>	Caimán
	BOIDAE	<i>Eunectes murinus</i>	Anaconda
		<i>Boa constricto</i>	Boa
	PELOMEDUSIDAE	<i>Pedocnemis expansa</i>	Charapa
VIPERIDAE	<i>Bothrops atrox</i>	Equis	
AVES	COLUMBIDAE	<i>Geotrygon saphirina</i>	Perdiz zafiro
		<i>Columba cayennensis</i>	Paloma
	PSITACIDAE	<i>Neophema pulchella</i>	Guacamaya
		<i>Aegolius ridgwayi</i>	Loro verde
		<i>Ara macao</i>	Papagayo
		<i>Protogerus sp</i>	Pericos
	ASSIPITRIDAE	<i>Elanoides forfcatus</i>	Tijereta
	HIRUNDINIDAE	<i>Notiochelidon cyanoieuca</i>	Golondrina
	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo
	EMBERICIDAE	<i>Tangara chilensis</i>	Tangara
	PICIDAE	<i>Piculus flavigula</i>	Carpintero
		<i>Celeus elegans</i>	Carpintero castaño
	ALSEDINIDAE	<i>Shloroceryle amazona</i>	Martín pescador
	TROCHILIDAE	<i>Ocreatus underwoodi</i>	Colibrís
	CUCULIDAE	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero
	CRACIDAE	<i>Mitu salvini</i>	Paujil
		<i>Penelope jacquacu</i>	Pava de monte
		<i>Ortalis guttata</i>	Chachalaca jaspeada
	OTINGIDAE	<i>Rupicola</i>	Gallo de la peña
RAMPHASTIDAE	<i>Ramphastus tucanus</i>	Tucan	
		<i>Colossoma sp</i>	Paco/Cachama
		<i>Arapaima gigas</i>	Paiche

Peces		<i>Prochilodus nigricans</i>	Bocachico
		<i>Serrasalmus piraya</i>	Piraña
		<i>Brycon sp</i>	Sábalo
Anfibios	BUFÓNIDOS	<i>Bufo viridis</i>	Sapo Común
	BUFONIDAE	<i>Bufo</i>	Sapo
	HYLIDAE	<i>Hyla</i>	Rana
	RÁNIDOS	<i>Rana perezii</i>	Rana Común
Insectos	HERPERIIDAE	<i>Papilio machaon</i>	Mariposa común
	CHRYSOMELIDAE	<i>Canthon aequinoctialis</i>	Escarabajos
	GRYLLIDAE	<i>Gryllus campestris</i>	Grillos
	LAMPYRIDAE	<i>Lampyris noctiluca</i>	Luciérnagas
	MANTODAE	<i>Mantis religiosa</i>	Mantis religiosa
	FORMICIDAE	<i>Lasius niger</i>	Hormiga negra

Fuente: Ministerio del Ambiente

Tabla 16.

Flora representativa.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
AQUIFOLIACEAE	<i>Ilex guayusa</i>	Guayusa
BIXACEAE	<i>Bixa Orellana</i>	Achiote
MALPIGIÁCEAS	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Ayahuasca
VERBENÁCEA	<i>Magfadyena unguis-cati</i>	Uña de gato
BORAGINACEAE	<i>Cordia alliodora</i>	Laurel
CECROPIACEAE	<i>Pouroma minor</i>	Uva
	<i>Cecropia sp.</i>	Guarumo
MELIACEAE	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro
	<i>Gaurea macropphylla</i>	Colorado fino
	<i>Guarea kunthiana</i>	Colorado manzano
	<i>Swietenia macrophylla</i>	Caoba
BOMBACEAE	<i>Ceiba samauna</i>	Ceibo
FABACEAE	<i>Cedrelinga cateniformis</i>	Chuncho
	<i>Parkia multijuga</i>	Guarango
	<i>Abarema jupumba</i>	Dormilón
	<i>Cassia cowanii</i>	Chonta caspi
	<i>Inga acreana</i>	Guabo
MALVACEAE	<i>Sterculia apetala</i>	Sapote blanco
ARECACEAE	<i>Bactris gasipaes</i>	Chonta duro
	<i>Socratea acuminata</i>	Palma
URTICACEAE	<i>Urtica sp.</i>	Ortiga
CYCLANTHACEAE	<i>Carludovica palmati</i>	Paja toquilla
OCHNACEAE	<i>Cespedesia spathulata</i>	Amaruncaspi
MYRISTICACEAE	<i>Otoba parvifolia</i>	Sangre de gallina
	<i>Virola duckei</i>	Coco
	<i>Osteophloeum platyspermun</i>	Lotería
VOCHYSIACEAE	<i>Erisma uncinatum</i>	Arenillo
	<i>Vochysia leguiana</i>	Tamburo
	<i>Vochysia ferruginea</i>	Bella maría
LAURACEAE	<i>Nectandra crassiloba</i>	Jigua

	<i>Rhodoste kunthiana monodaphne</i>	Aguacatillo
COMBRETACEAE	<i>Terminalia oblonga</i>	Guayabillo
	<i>Terminalia amazónica</i>	Yunyun
CAESLPINACEAE	<i>Schizolobium parahybum</i>	Pachaco
MORACEAE	<i>Ficus insípida</i>	Higuerón
	<i>Brosimun alicastrum</i>	Lechero
	<i>Brosimun utile</i>	Sande
	<i>Clarisia racemosa</i>	Moral
EUPHORBIACEAE	<i>Hyeronima alchomeoides</i>	Mascarey
	<i>Caryodendron orinocence</i>	Maní de árbol
	<i>Croton lechleri</i>	Sangre de Drago
SAPOTACEAE	<i>Micropholis guyanensis</i>	Abio
	<i>Pouteria sapota</i>	Mamey
	<i>Micropholis venulosa</i>	Caimitillo
BIGNONIACEAE	<i>Jacaranda copaia</i>	Jacaranda
	<i>Tabebuia serratifolia</i>	Guayacán negro
TILIACEAE	<i>Apeiba membranaceae</i>	Peine de mono
LECYTHIDACEAE	<i>Eschweilera gigantea</i>	Sabroso
ANACARDIACEAE	<i>Spondias mombin</i>	Ovo
RUBIACEAE	<i>Simira rubescens</i>	Manglillo
	<i>Sloanea grandiflora</i>	Achiotillo
	<i>Chimarrhis glabiflora</i>	Mecha
	<i>Calycophyllum spruceanum</i>	Capirona
RUTACEAE	<i>Zanthoxylum tachuelo</i>	Tachuelo

Fuente: Ministerio del Ambiente