



Agosto 2019 - ISSN: 2254-7630

## **LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE TAEKWONDO HEIMAR DE JIPIJAPA.**

**Guadalupe Bravo Cedeño Mg, Sc.**

Docente Principal, Universidad Técnica de Manabí

**Hernán Andrés Cedeño Cedeño Mg, Sc.**

Docente Auxiliar, Universidad Técnica de Manabí

**Liliana Paola Marcillo Alcívar,**

Universidad Técnica de Manabí

Egresada de la Escuela de Psicología Clínica, Universidad Técnica de Manabí

marcillopaola@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guadalupe Bravo Cedeño, Hernán Andrés Cedeño Cedeño y Liliana Paola Marcillo Alcívar (2019): "Las redes sociales y su influencia en la personalidad de los estudiantes de la escuela de taekwondo Heimar de Jipijapa", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (agosto 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/08/redes-sociales-estudiantes.html>

### **RESUMEN**

El tema del trabajo de investigación se enfoca en las redes sociales y su influencia en la personalidad, son diversas las investigaciones que han dado una explicación del impacto que ha ocasionado el uso de las redes sociales, advirtiendo que debería hablarse de una sociedad no como objeto de expectativas sociales contradictorias, si no de las características personales de cada sujeto, el objetivo de este artículo es determinar las redes sociales y su influencia en la personalidad de los estudiantes de la escuela de taekwondo Heimar de jipijapa. Para esta investigación se contó con recursos primarios como la entrevista de tipo cerrada y el test psicológico MBTI, según los resultados que obtuvimos más del 50% de los jóvenes entrevistados de la escuela de taekwondo Heimar permanecen en las redes sociales teniendo un aporte negativo en sus vidas siendo esto tal vez un factor determinante para conocer que son personas dependientes de la web y tanto para hombres como para mujeres las redes sociales están direccionando a tomar decisión sin importar si son buenas o no.

**PALABRAS CLAVES:** Adolescentes – Era Tecnológica – Impacto – Internauta – Preferencias Propias.

## **ABSTRACT**

The topic of this research gets focus in social networks and its influence in the personality are various the investigations that have given an explanation about the impact that has caused the use of social networks, warning that should talk of society not only with object of social contradictories expectative, also personal characteristics of each character, the objective of this article is determinate social networks and its influence in the personality of students from taekwondo school Heimar from Jipijapa.

For this investigation we had primary resources as the kind closed interview and the MBTI psychological test, according to the results that we got most of the 50% of the young people that got interviewees from taekwondo school Heimar stay in the social networks having a negative contribution in their lives being this maybe a determining factor for to know that they are dependent people of web and as men as women the social networks are directing to take decision no matter that those are good or no.

**KEYWORD:** Adolescents – Impact – Internet Users – Own Preferences – Technological Age.

## **INTRODUCCIÓN**

El uso de las redes sociales trae consigo diferentes factores negativos que se consideran como problemática de la era, así como el incremento de los grupos delictivos (pandillas) y abusos sexuales al que se ven expuestos miles de jóvenes, así también cabe mencionar que destacan ciertos aspectos positivos como en el ámbito educativo siendo el internet una herramienta básica para el manejo de las diferentes actividades educativas.

Arab (2015) sugiere que el uso de las nuevas tecnologías en conjunto con el internet, ha ido en aumento durante los últimos años, pero que sobre todo los adolescentes son quienes se ven incursionado en este mundo, más que nada en las redes sociales lo que ha permitido la interacción y relación con sus iguales, a través de mensajes, llamadas o videoconferencias (p.8).

Odriozola (2012) sostiene que es común ver como las personas buscan la satisfacción y aceptación de las sociedades mediante la realización de las actividades, recalcando entonces que “si una persona es incapaz de diversificar sus intereses o se siente especialmente frustrada en una o varias de estas facetas, puede entonces centrar su atención en el mundo virtual” (p.444)

Sin duda para los jóvenes buscar su filiación es un proceso complejo que aborda un sinnúmero de interrogantes para ser resueltas lo más pronto posible pues solo así sentirán como el término vida empieza a tomar sentido, hoy en día este tema ya no es un problema la evolución del hombre, se ha dado de manera exponencial a tal punto que crearon una red conocida como internet en donde los usuarios se idealizan y se presentan a través de una pantalla cumpliendo con los estándares establecidos del siglo veintiuno.

Mostrar cómo eres, que es lo que piensas o que sientes, resulta ser una de las formas más difíciles de darte a conocer, el mundo y la sociedad en la que se vive es exigente que para complacerlos debes dejar de lado tu esencia y convertirte en un androide más de este espacio. ¿Quién soy yo? Es la pregunta que más de un adolescente duda en hacerse por miedo al vacío o porque al hacerlo se está limitando sin ampliar antes su mente y conocimiento.

La escuela de taekwondo HEIMAR se inició el 13 de abril de 2004 En la ciudad de Jipijapa a cargo estaba el ing. Heinert Marcillo 2do dan nacional presidente de la academia HEIMAR y el tecnólogo David marcillo 2do dan entrenador de la misma, La escuela comenzó a funcionar en la sede de la asociación de trabajadores de la JRH pero actualmente la escuela se encuentra ubicada en las calles macara y Cotopaxi cuenta con su local propio, los implementos necesarios generados por auto gestión, tiene alrededor de 30 deportistas niños y adolescentes cuenta con el aval de la federación deportiva de Manabí y el aval de la federación Ecuatoriana de taekwondo es una de las escuelas más reconocidas del País por la cantidad de deportistas que envía participar como federados nacionales y desde entonces hasta la presente fecha sigue trabajando con normalidad.

En el presente trabajo se pretende determinar la influencia de las redes sociales en la personalidad de los adolescentes de la escuela de Taekwondo Heimar ubicada en la ciudad de Jipijapa, su desarrollo se da debido a la globalización y los avances tecnológicos que se dan día a día, los adolescentes piensan que las experiencias en las redes sociales favorecen su comunicación incluso en mayor escala de lo que lo harían si estuvieran en persona, nació el interés por desarrollar esta investigación puesto que los estudiantes de la escuela de Taekwondo Heimar representan un punto importante ya que son ellos quienes viven la nueva era y están en contacto con el mundo virtual.

## **DESARROLLO**

### **1. PERSONALIDAD**

La personalidad es un término capaz de llegar a tener diversos conceptos o teorías que lo inclinan a más de una definición, ahora bien, para Edison esto representa uno de los momentos

más difíciles en donde los jóvenes deben preguntarse quienes son y qué es lo que esperan de ellos en un futuro. Comienzan a ser independientes de los padres y prefieren pasar el tiempo con sus amigos, creando así una forma de ser basada en sus experiencias y relaciones interpersonales dejándose influenciar por los contextos que lo rodean sin poder exponer su propio yo (Ángeles, 2017).

No obstante, Molano (2007) plantea que la personalidad se conecta a la historia y la cultura, es un término que existe gracias a la evolución y la trama en el que se rodea cada individuo de este cosmos. Aun así, no necesariamente debe viajar al pasado para saber de dónde viene pues, lo que debe crear es un nuevo futuro con rasgos de su entorno en donde los modismos se queden de lado ya que solo crean una personalidad líquida más no sólida como algo pasajero que no profese vida.

Cuando se elige no siempre se hace objetivamente. Estudios experimentales demuestran que tales faltas de objetividad tienden a seguir patrones regulares que admiten una descripción diferente. Siguiendo a García (2009) se asume que “las preferencias de los demás surgen como una evolución de aquello que se desea basado en decisiones centrales del propio ente e incorporan sus planteamientos al de sus iguales” (p. 197).

Actualmente gran parte del consorcio latinoamericano ha pasado a ser un continente con semejanzas asiáticas en todos sus sentidos, desde la música hasta la forma de vestirse y hablar. Es muy probable que el uso de las redes sociales esté influenciando al exotismo, puesto que, al conectar a todo el mundo, nuevas formas de vida están al margen de los internautas.

## **2. REDES SOCIALES**

Este gran cambio se da 1969 cuando el internet daba sus pequeños pasos para una gran colonización, fue entonces cuando ya en 1997 aparecen las redes sociales, una unidad que conectaba viejos amigos y permitía conocer nuevas personas de distintas partes de la esfera terrestre.

Para Kaplan & Haenlein (citado por Rafael Sotelo, 2016) las redes sociales son “un grupo de aplicaciones disponibles en Internet, construidas y basadas tecnológicamente e ideológicamente en la Web 2.0 que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario”. Abriendo posibilidades para la conexión a distancia que rebasa fronteras, por otra parte, para Bauman, el uso de las redes sociales es simplemente un mecanismo para limitar los horizontes de la colectividad y encerrarlos en una bóveda de aislamiento donde lo único que llegan a escuchar es el sonido de su propio eco (Bordoni, 2016).

El mundo es un lugar que está en constante movimiento y por lo tanto sugiere que los humanos que habitan en él conozcan, aprendan y desarrollen nuevas actividades conforme surgen sus necesidades.

Mead (1991), desde el interaccionismo social, defendió el término self como self social y también como autoconciencia, que solo puede ser generada en relación con la existencia de los otros. El “acto social” es definido como toda interacción que requiere una adaptación en la que el individuo forma parte de una cadena, siendo emisor y receptor de otros estímulos que movilizarán a otros actores, creando así la experiencia.

### **3. LA PERSONALIDAD Y LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA ESCUELA DE TAEKWONDO HEIMAR, DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA.**

Tal cual sucedía en el pasado con relación a la división del trabajo, aparecían nuevos roles con visiones más claras y específicas a la época o entorno que se viviera (Durkheim, 1892). Por ello la tecnología en conjunto con las redes sociales surge para conectar a personas con similitudes de costumbres, tradiciones e ideologías. Pero no solo eso y es que a medida que dichas invenciones avanzan, las personas en especial, los púberes empiezan a formar su carácter o personalidad dentro de un telón que será direccionado por las especificaciones de las sociedades en la que se encuentran.

El hombre es un ser lleno de grandes misterios, que ha desarrollado y traído consigo religiones, ideologías y roles sociales que son una porción de lo que conocemos como identidad incluyendo a esto la edad y el género. Pues resulta que forman parte de una especie muy particular que ha vivido de forma indirecta en todas las estaciones consiguiendo tradiciones de su erudición por el tiempo, el territorio y el contexto coyuntural (Mar, 2006).

Esta nueva era robótica es sino más que otra etapa de evolución donde los adolescentes en particular no saben a dónde van, viven en una creación de tinieblas donde la soledad es su aliado y el cumplir nuevos padrones es agobiante ya que su principal jurado es el orbe que los rodea, buscando así el agrado y aceptación de los mismos.

Siguiendo a Hurtado & Larrain (2003) El término identidad hace referencia a un proceso para que los pre-adolescentes puedan definirse y proyectarse por como son o por lo que sienten.

Sin embargo, esta época es tan digitalizada que las personas se presentan a través de la web, crean su silueta y asumen aquello como su único ser, y es que las redes sociales solo “son herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios” (Gutiérrez & Castañeda, 2010). De acuerdo con la Universidad Penn State’s College of Information Sciences and Technology las personas no son los

mismo “si tuitean, comparten un enlace en Facebook, actualizan el estado en LinkedIn o suben una foto a Instagram, se ha logrado evidenciar que cada usuario adopta una personalidad diferente que va a depender de las normas y saberes de cada plataforma” (Colado, 2017).

A partir de aquello es evidente presenciar como los nuevos adolescentes llegan a ser la sombra de lo que piensan y no exponen lo que poseen o aprecian de alguien o algo, especialmente de ellos mismos y en efecto la naturalidad de cada sujeto es algo que no se adquiere como moda, se debe buscar, experimentar y adaptar a la integridad de cada individuo seguido de semblantes culturales en donde se figure lo que son.

Y aunque se plantee que el internet ayuda a “mantener y profundizar relaciones creadas de manera presencial, para explorar la propia eminencia, encontrar apoyo a problemas en temas sensibles, desarrollar habilidades, entre otros” (Arab & Díaz, 2014) realmente lo que está haciendo de los consumidores es etiquetarlos y volverlos efímeros en todos sus aspectos.

Porque según Colás (2007) “la construcción de identidad es un método complejo y preciso para hacer una aproximación de la misma que pone sobre la mesa cuestiones o abordajes que ayuden a clarificar este campo”.

Es por ello que, para la juventud, crear este proceso por llamarlo así, resulta tan ininteligible que llegan a desviar su verdadera finalidad y se anegan en incertidumbres, convirtiendo una proyección fugaz de su personalidad.

Al parecer el modo de actuar y su privación se ha estado dando desde tiempos memorables es un hecho fidedigno con diversas perspectivas, cuando los nazis tenían un gran apogeo los judíos y demás fueron intimidados, catalogados y reconocidos por números y uniformes, en cambio en el presente el consorcio no está controlado por los nazis, pero si por una malla tecnológica que los atrae como imanes y desgasta a la materia en general es como si fuera el mismo déficit solo que en otro ambiente.

Al abordar el tema central es impredecible recalcar que en la etapa de la adolescencia según Todorov (2001) “Se necesita sentir existencia; miradas de los otros porque la identidad no está confirmada, si no pueden realizar actividades que los haga crecer, buscan reconocimiento en el hecho de pertenecer a un grupo cualquiera, así fuera puramente imaginario”.

Por ello el refugio de muchos adolescentes suele estar enfocado en lo que hoy se conoce como redes sociales, pues toman el rechazo tan literal que prefieren ser un trébol de tres hojas a esperar y demostrar que su particularidad es igual que la de un trébol de cuatro hojas.

Desde que la tecnología y sus derivados están presentes en la evolución del hombre, es muy notorio encontrar usuarios conectados por todos lados, ya sea para lograr acceder a una red o porque necesitan con urgencia un enchufe para sentirse llenos de energía, es muy probable que aquello de lo que dependen hoy sea obsoleto o poco práctico mañana. Y es que al parecer las sociedades buscan una “diotopía hecha de modernidad líquida” (Bauman, 2003, p.11)

Núñez, Arévol y Vayreda (2004) sugieren que la estrategia representacional puede ser muy conveniente para la comunicación en el ciberespacio, ya que permite establecer relaciones online con la perspectiva de relacionarnos offline. El hecho de que se revele que el perfil no corresponde a una persona, o que esta no es quien dice ser, será interpretado como un engaño (p. 4). La identidad online se construye a partir de las decisiones que tomamos en relación con los recursos socio técnicos disponibles. Los objetivos que nos trazamos, el sentido que damos a nuestra acción, dependen en gran parte del imaginario social, de las expectativas que se generan en torno a los significados comunes que elaboramos sobre Internet y sus promesas.

Caminar con naturalidad por las calles y observar a una población única, es tal vez unos de los mayores temores a los que cada individuo se enfrenta hoy en día puesto que la originalidad de tiempos pasados ha quedado muy lejos, los celulares han ocupado el espacio que antes representaban los buenos momentos, porque es más factible olvidarse de una salida con amigos que del móvil, pues resulta que las personas han logrado conectarse tanto en un ambiente virtual que han borrado de su mente a amigos, lugares especiales, detalles y peor aún ya no recuerdan lo bueno de una salida con alguien especial, ya no existen besos ni abrazos en donde se sienta cada parte de los huesos, ahora hay emoticones que facilitan dicho trabajo.

Pero es que justo ahora la juventud tiende a creer que, si no están en conexión con la web, su día a día no será el mismo, perderán oportunidades laborables, no conseguirán amigos y lo que aparentemente es peor, no estarán en novedad, aunque lo que no saben es que para crear realmente un impacto deben alejarse de las redes sociales y ponerse a trabajar. (Newport, 2016)

Ya no se vive un período de opresión donde nadie expresaba lo que sentía por miedo al clero o a los gobernantes españoles, el mundo se hizo libre gracias a grandes líderes revolucionarios que sufrieron, derramando cada gota de su sangre, para encontrar libertad y por ende no es gratificante ver a una humanidad oculta en lobregueces llenas de protocolos que se ajustan a un parasito tecnológico.

La tecnología ha tenido gran repercusión en estos últimos años, pero tal vez el ser humano se haya vuelto muy conformista y estático, este avance exhibe un cambio en las sociedades que más de ser un aporte positivo denota el vacío en cada ser o internauta que se presente a través de este medio.

Siguiendo a Muros (2011) la red social hace que los cibernautas adopten una naturaleza acorde al biombo que tienen en frente ya sea de manera consciente o inconsciente, puesto que saben de los riesgos que los inclinan a abandonar su esencia para convertirla en una máquina que se identifica con el computador y la colonia de usuarios que posee.

A pesar de aquello la idiosincrasia se ha empezado a determinar y aunque sea de manera errónea o no, los comportamientos ya marcan su comienzo y su progreso, no hay marcha atrás porque la juventud es una etapa muy pasajera hoy la tienes e inmediatamente la perdiste y si no la aprovechaste lamentablemente ese será tu arrepentimiento.

De cualquier manera, esto no es más que simple falsedad envuelta en la idea de un héroe ideal, alguien que cumple con los requisitos de un grupo de personas que no pronuncian a quien llevan por dentro. Terminando como un ser vacío y sin historia alguien que definitivamente forma parte de este planeta y que solo llega a eso, las personas lo recordaran por algo que no fue ni será, su rasgo es un misterio y solo él la conoce.

Es complicado forjar los comienzos de la pubertad, pero es aún más complejo sonreír y decir este soy yo. El presente no se va a detener por no encajar en un lugar tan ordinario por su contrario depende de ti cambiarlo, cuando avances y pases a otra etapa te lamentaras haber creado un personaje ajeno a lo que eres, alguien que temía decir lo que sentía o pensaba por miedo a ser exiliado, las redes sociales mantienen conectados al mundo pero lo circunscriben de sus propios horizontes en donde la particularidad queda de lado y es más aceptable una foto con gran cantidad de reacciones que un joven que busca resaltar por logros presenciales.

Las redes sociales es tal vez uno de los más grandes inventos del hombre y como tal ha sido mejorado día a día creando y confinando a los seres que dejan aparte su atributo y logran parecer maniqués que siguen tendencias y copian identidades.

## **METODOLOGÍA**

### **TIPO DE ESTUDIO**

Para el estudio se ha elegido el siguiente tipo de investigación:

Descriptivo de corte transversal, por la naturaleza de los datos se adoptó un enfoque cuantitativo se apoyó en los métodos deductivos, bibliográficos y estadísticos. Como herramienta se utilizó el test de Myger Brigg MBTI que sirvió para ayudar a los adolescentes a identificar algunas de sus preferencias personales más importantes y se diseñó una entrevista de tipo cerrada la misma que permitió obtener información sobre las redes sociales y su influencia en la personalidad de los estudiantes de la escuela de taekwondo Heimar.

## **POBLACIÓN**

La población para este estudio fue de 100 personas, que conforman la escuela de taekwondo Heimar, de los cuales 45 fueron seleccionados mediante fórmula de muestreo aleatorio simple.

De las 45 personas a estudiar 15 fueron del sexo femenino (33,33%) y 30 del masculino (66,66%), como variable de estudio se tienen las edades que van de 18 a 20 años.

Esta investigación cumplió con el siguiente criterio:

- ❖ Disposición de la muestra para cooperar con la investigación
- ❖ Estudiantes de la escuela de taekwondo Heimar, por ser la población de estudio.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Se utilizaron, dos instrumentos de recolección de datos una entrevista y test de Myer Brigg MBTI.

### **EL TEST DE MYGER BRIGG MBTI**

Este test fue propuesto por Katharine Briggs y su hija Isabel Briggs Myers quienes encontraron destacables los postulados de Jung con relación a los tipos y funciones de las personalidades, a tal punto que decidieron desarrollar un test, conocido como Myers-Briggs Type Indicator (el Indicador de Tipo Myers-Briggs). Llegando a ser uno de los tests más populares y estudiados de la actualidad.

Su estructura está compuesta de 125 preguntas, de las cuales se clasifican en 16 tipos que pertenecen a los gustos y preferencias de los usuarios, siendo algunas de ellas, la compatibilidad, elección de carrera, actividades diarias, etc...

Cuenta a su vez con tres escalas, distribuidas de la siguiente manera: La Extroversión-introversión (E-I), la de Sensación-intuición (S-N), la de Pensamiento-sentimiento (T-F) (Gautier, 2002).

El uso de esta técnica permite evaluar la personalidad de los adolescentes, lo cual es descrita por Estaire (2011), como "el conjunto de rasgos psicológicos que define a todo el universo de sentimientos y cogniciones, que configura los comportamientos y la manera habitual en que el individuo se relaciona consigo mismo y con los demás"

### **LA ENTREVISTA**

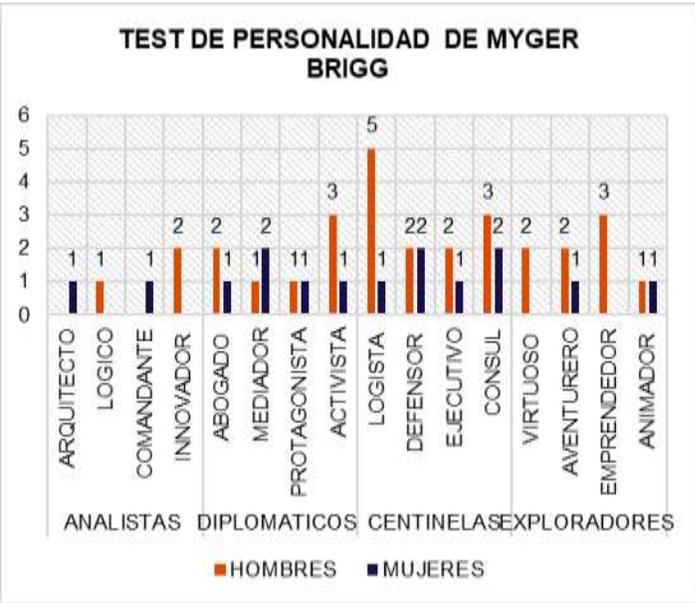
Se define a la entrevista como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos” (Bravo, Martínez, Torruco y Varela, 2013).

Se utilizó la entrevista, como herramienta de recolección de información, la cual consta de 4 preguntas de tipo cerrada, ya que están estructuradas según un formato rígido similar al de la encuesta cuyo objetivo es obtener información específica.

## RESULTADOS

### RESULTADOS DEL TEST DE MYGER BRIGG MBTI

		Hombres	Mujeres
<b>Analistas</b>	<b>Arquitecto</b>	0	1
	<b>Lógico</b>	1	0
	<b>Comandante</b>	0	1
	<b>Innovador</b>	2	0
<b>Diplomáticos</b>	<b>Abogado</b>	2	1
	<b>Mediador</b>	1	2
	<b>Protagonista</b>	1	1
	<b>Activista</b>	3	1
<b>Centinelas</b>	<b>Logista</b>	2	1
	<b>Defensor</b>	2	2
	<b>Ejecutivo</b>	5	1
	<b>Cónsul</b>	3	2
<b>Exploradores</b>	<b>Virtuoso</b>	2	0
	<b>Aventurero</b>	2	1
	<b>Emprendedor</b>	3	0
	<b>Animador</b>	1	1



Elaborado por: Liliana Paola Marcillo Alcívar  
 Datos proporcionados del test de MYGER

<b>Mujeres</b>	<b>Promedio h<sub>1</sub>%</b>	<b>Hombres</b>	<b>Promedio h<sub>1</sub>%</b>
<b>Arquitecto</b>	2,22%	<b>Arquitecto</b>	0
<b>Lógico</b>	0	<b>Lógico</b>	2,22%
<b>Comandante</b>	2,22%	<b>Comandante</b>	0
<b>Innovador</b>	0	<b>Innovador</b>	4,44%
<b>Abogado</b>	2,22%	<b>Abogado</b>	4,44%
<b>Mediador</b>	4,44%	<b>Mediador</b>	2,22%
<b>Protagonista</b>	2,22%	<b>Protagonista</b>	2,22%
<b>Activista</b>	2,22%	<b>Activista</b>	6,67%
<b>Logista</b>	2,22%	<b>Logista</b>	11,11%
<b>Defensor</b>	4,44%	<b>Defensor</b>	4,44%
<b>Ejecutivo</b>	2,22%	<b>Ejecutivo</b>	4,44%
<b>Cónsul</b>	4,44%	<b>Cónsul</b>	6,67%
<b>Virtuoso</b>	0	<b>Virtuoso</b>	4,44%
<b>Aventurero</b>	2,22%	<b>Aventurero</b>	4,44%
<b>Emprendedor</b>	0	<b>Emprendedor</b>	6,67%
<b>Animador</b>	2,22%	<b>Animador</b>	2,22%
<b>Total</b>	33,33%	<b>Total</b>	66,67%

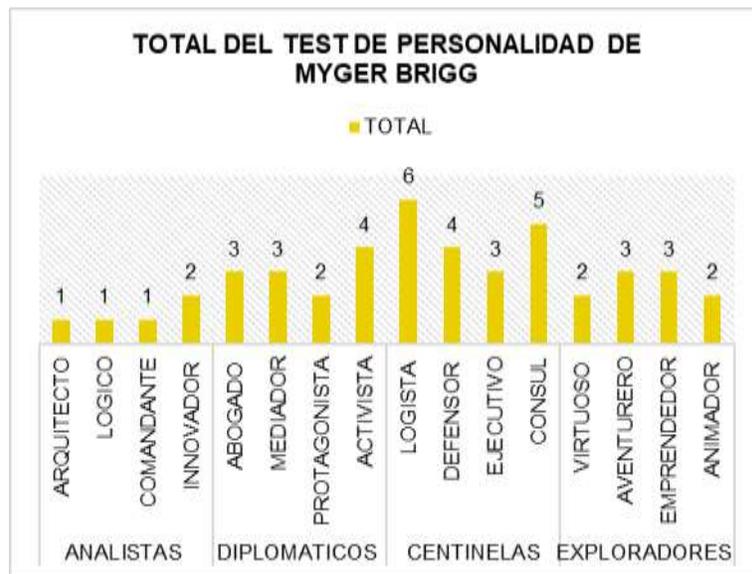
### **Análisis**

De la Grafica presentada se concluye que el porcentaje con mayor significancia es el que representa a los hombres, pero se debe tomar en consideración que representan más del 50% total de la muestra, mientras que las mujeres presentan valores inferiores a la mitad del total.

De manera general el grupo con mejores estadísticas son los centinelas, pero más que nada los de tipo Logista, este grupo se caracteriza porque tienen una mente astuta, basada en hechos, y prefieren la autonomía y la autosuficiencia a depender de alguien o de algo. quedan prendados por la emoción del momento y quieren que todos los demás también se sientan de la misma manera. Estos representan el 2,22% en mujeres y el 11,11% en hombres.

Los que representan el menor grupo son los lógicos y comandantes con valores de 2,22% comprendidos entre hombres y mujeres, así mismo le siguen los innovadores y virtuosos con un 4,44% y al final están los emprendedores con un 6,67%

Lo que lleva a la conclusión que la muestra estudiada con este tipo de personalidad guarda sus opiniones entre si creando una tensión emocional que puede no ser expresada durante años y que salga a la luz cuando ya es demasiado tarde para arreglarlo, sí, pueden encontrar amigos, pero a través de las redes sociales y se les hace más fácil ya que disfrutan de la luminosidad y la confianza que ofrecen, para ellos es un papel estabilizador tremendamente satisfactorio sabiendo que forman parte de un método viable



Elaborado por: Liliana Marcillo  
 Datos proporcionados del test de MYGER BRIGG

### Análisis

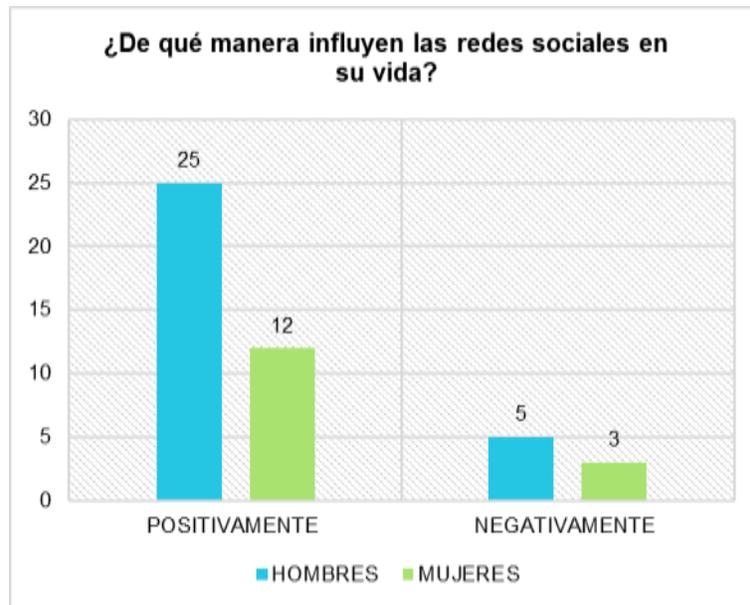
El grafico presentado con anterioridad muestra los valores totales del test de MYGER BRIGG, se presenta a continuación una tabla con valores porcentuales:

Los grupos de mayor grado son representados por los centinelas con un 40%; los de nivel medio son los diplomados y exploradores con un 26,67% y 22,22%, respectivamente y al final de la escala están los analistas con un 11,11%.

## Resultados de la entrevista

### 1. ¿De qué manera influyen las redes sociales en su vida?

	POSITIVAMENTE	NEGATIVAMENTE	TOTAL
HOMBRES	25	5	30
MUJERES	12	3	15
TOTAL	37	8	45



**Análisis:** De las 45 personas encuestadas del total de las mujeres y los hombres se concluye que las redes sociales tienen un aporte positivo en la vida de cada uno de ellos siendo esto tal vez un factor determinante para conocer que son personas dependientes de la web, de las 15 mujeres 12 de ellas, que corresponden el 80% manifestó que su aporte es positivo; mientras que 3 mujeres que corresponde el 20% acotaron que su influencia es negativa, misma que puede ser por que sufren acoso o porque sienten que es una red que limitada a las personas; por otro lado los 30 hombres, 25 de ellos, que corresponden el 83,33% detallo que, las redes sociales influyen positivamente porque permiten estar en contacto con familiares, amigos o incluso personas del trabajo, pero 5 de ellos que corresponden al 16,66% recalco que las redes sociales suelen ser negativas por el simple hecho de que generan adicción y crear un mundo surrealista.

### 2. ¿Cómo hace usted nuevos amigos?

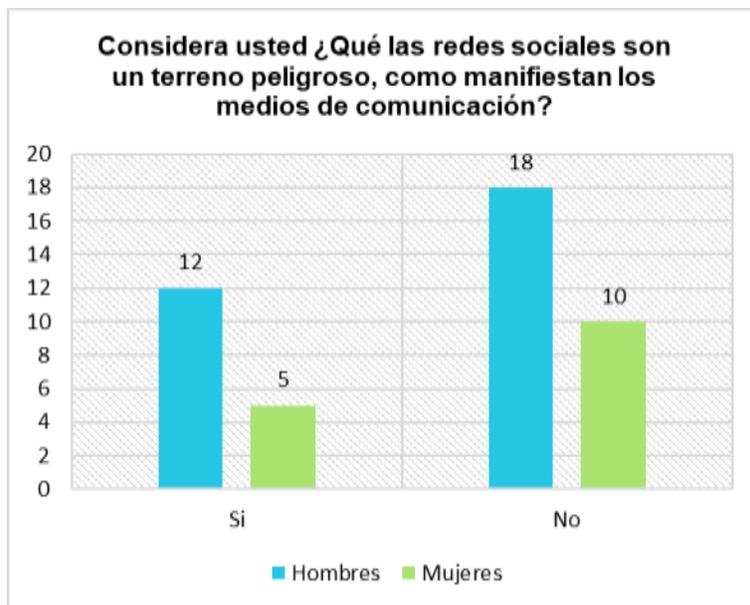
	POR REDES SOCIALES	EN FIESTAS, EN REUNIONES	TOTAL
HOMBRES	16	14	30
MUJERES	14	1	15
TOTAL	30	15	45



**Análisis:** De las 45 personas encuestadas, del total de 15 mujeres 14 de ellas, que corresponde el 93,33% manifestó que hace amigos a través de las redes sociales porque se sienten más cómodos, dicen que no hay necesidad de tener contacto directo ; mientras que el 6,66% acotaron que prefieren amistades en fiestas o en reuniones porque sienten que pueden crear un vínculo social directo ; por otro lado de los 30 hombres, 16 de ellos, es decir el 53,33% detallo que, hacen amigos a través de las redes sociales, pero 14 de ellos que corresponden al 46,66% recalco que prefieren hacer amigos en fiestas o reuniones, a tal punto que haya mayor contacto y se pueda conocer a las personas de manera más presencial.

3. Considera usted ¿Qué las redes sociales son un terreno peligroso, como manifiestan los medios de comunicación?

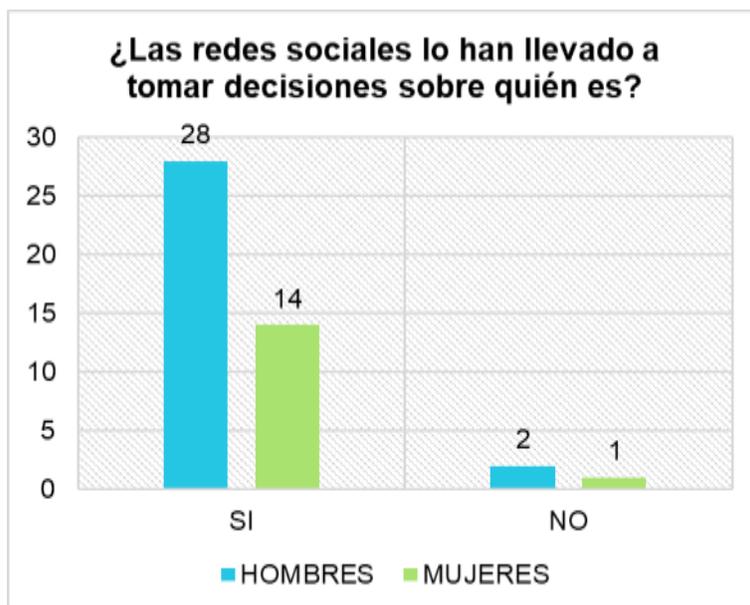
	SI	NO	TOTAL
HOMBRES	12	18	30
MUJERES	5	10	15
TOTAL	17	28	45



**Análisis:** De las 45 personas encuestadas, del total de 15 mujeres 5 de ellas, es decir el 33.33% manifestó que las redes sociales son un terreno peligroso tal cual lo manifiestan los medios de comunicación; mientras que el 66,66% acotaron que no es peligroso sino más bien es una vía para estar conectado con el mundo ; por otro lado de los 30 hombres, 12 de ellos, es decir el 40% detalló que, sí son peligrosas si no se las utiliza de manera adecuada , pero 18 de ellos que corresponden al 60% recalco que no son peligrosas por el simple hecho de que es una era tecnológica que está en constante cambio.

#### 4. ¿Las redes sociales lo han llevado a tomar decisiones sobre quién es?

	SI	NO	TOTAL
HOMBRES	28	2	30
MUJERES	14	1	15
TOTAL	42	3	45



**Análisis:** De las 15 mujeres encuestadas 14 manifestaron que las redes sociales las han llevado a tomar decisiones sobre quiénes son, representando un 93% del total, mientras que el 7% de ellas manifestó que no.

Por su parte, de los 30 hombres encuestados 28, es decir el 93% manifestó que, si han tomado decisiones por las redes sociales mientras que el 7%, es decir dos personas dijo que no.

De forma global, en esta pregunta los resultados obtenidos tanto para hombres como para mujeres son iguales en comparación con la población variada, lo cual da a entender que las redes sociales están direccionando a estos jóvenes a tomar decisión sin importar si son buenas o no.

## **Discusión de los resultados**

Este artículo comprende estudios sobre las redes sociales y su influencia en la personalidad. Se aplicó el test MBTI y una entrevista que permitió obtener información crucial, características de la personalidad y sus preferencias de uso. La muestra se obtuvo a través de los estudiantes de la escuela de taekwondo Heimar.

Posiblemente por este motivo, la muestra sigue una distribución normal y se ha analizado mediante pruebas psicométricas para incrementar la tasa de respuesta, al finalizar la entrevista, se facilitó automáticamente a los participantes información sobre cómo utilizan las redes sociales.

Cabe señalar que en la investigación han participado más hombres que mujeres sugiriendo que este no es el sexo predictor del uso de las redes sociales, siendo las mujeres las que están más predispuestas a utilizarlas, Por otro lado, la muestra presenta grupos en las variables del test MBTI: analíticos, diplomáticos, centinelas y exploradores, la edad está distribuida de forma equilibrada, predominando el grupo de 18 a 20 años.

A nivel de formación, se observa que las personas con estudios universitarios tienden a utilizar más las redes sociales en línea, este hecho puede explicarse porque ellos utilizan las redes sociales para relacionarse con los otros estudiantes, conocer personas, y les resulta más fácil conseguir amigos.

Muchos jóvenes, según estudios, han estado pretendiendo mucho tiempo en estas redes que hoy en día existen, la juventud no solo está perdiendo el tiempo, si no a su vez es víctima de cosas que suceden o probablemente pueden ser cómplices de actos delictivos por el mal manejo de las redes sociales.

Uno de los datos más relevantes que se encontró dentro de la investigación es que, más del 50% de los jóvenes entrevistados permanecen en las redes sociales porque se sienten cómodos haciendo amigos, siendo esto tal vez un factor determinante para conocer que son personas dependientes de la web y tanto para hombres como para mujeres las redes sociales están direccionando a tomar decisión sin importar si son buenas o no.

Es por ello importante que esta revisión sea un aporte a un campo no limitado tan solo al estudio de los cuatro grandes de la personalidad según la escala que arroja el test de Myer Brigg MBTI y su interacción con el medio, sino que actúe también como un puente para analizar el peso de estos rasgos con otros elementos que también afectan en la generación y formación de la personalidad.

## Conclusiones

Como se ha visto en los anteriores puntos de esta investigación, y dado el continuo desarrollo y cambio al que se ven sometidos los hábitos de la vida diaria en base al progreso de la tecnología (que parece haber encontrado una curva de crecimiento exponencial cuyo límite resulta difícilmente predecible), se plantea necesario que las disciplinas que estudian la conducta humana con un fin predictivo adapten el estudio de sus tópicos y de los métodos utilizados para llevar a cabo estas investigaciones (Gosling y Mason, 2015).

Dentro de los resultados obtenidos en este estudio se encontró que los grupos de mayor grado son los centinelas 40 %; seguido de los diplomáticos con un 26,67 % y los exploradores con un 22,22 % al final los analistas con un 11,11 %. Estos datos obtenidos dan luces acerca de la personalidad de los adolescentes de la escuela de taekwondo Heimar ya que aparecen como un ser patéticamente susceptible y vulnerable, dominado por muy fuertes sentimientos, dentro de los cuales no se gobierna bien y no centra a orientarse.

Mediante esta investigación se logró demostrar a través el test de Myer Brigg MBTI que el grupo con porcentaje más alto fue el de los centinelas y los diplomados diciéndonos que estos adolescentes son pensadores imaginativos, inventores innovadores, líderes audaces, callados y tímidos, pero a su vez son fáciles de engañar y manejar.

A través de la entrevista se mostró que, las redes sociales tienen un aporte negativo la vida virtual tiene un papel significativo en nuestras vidas, llegando en ocasiones a sustituir la vida real por la irreal, los problemas que ocasiona el mal uso de las mismas son variados y complejos, van desde la adicción a las plataformas de juego y a las redes sociales hasta el ciber acoso, pasando por la incidencia de sentimientos de ser inadecuado, causados por el bombardeo constante de imágenes de las vidas de otras personas.

El uso excesivo de redes sociales puede ocasionar consecuencias graves, navegar por horas en internet puede generar una serie de resultados negativos como el sedentarismo, disminución de interacción social y el uso descomunal o compulsivo de la tecnología.

## Bibliografía

Ángeles, M. (2017, 4 de febrero). La teoría del desarrollo psicosocial de Erikson. *Depsicologia*. Recuperado de <https://depsicologia.com/la-teoria-del-desarrollo-psicosocial-de-erikson/>

Arab E. & Díaz A. (2014). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0716864015000048?token=1FEFB79C31FAD7B230C1E71012E8B3A97E825643808816A9BCB4D495189C921040961E59C2715A12697AE065EED340E4>

Bauman, Z. (2003). *Modernidad Líquida*. México: Fondo de cultura económica. Descargado de <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>

Bordoni, C. (2016, 9 de enero). "Redes sociales". [Archivo de video]. Descargado de <https://www.youtube.com/watch?v=DHBASp0uqOA>

Bravo, L; Torruco, U.; Martínez, M. y Varela M. (2013). La Entrevista, recurso flexible y dinámico. *Revista Scielo*. 2. (7), pp. 162 – 167. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

Castañeda, L. & Gutiérrez, I. (2010). Redes Sociales y otros tejidos online para conectar personas. Sevilla: MAD Eduforma. Recuperado de [https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/expo\\_equipo05.pdf](https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/expo_equipo05.pdf)

Colado, P. (2017, 15 de mayo). ¿Eres la misma persona en cada red social?. *Muy interesante*. Descargado de <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/eres-la-misma-persona-en-cada-red-social-941492505446>

Colás, P. (2007). La construcción de la identidad de género: Enfoques teóricos para fundamentar la investigación e intervención educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 25, 151-166. Descargado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321895010>

Durkheim, E. (1892). *De la División del Trabajo Social*. Madrid-España: Schapire.

García, J. (2009). *Sobre la economía y sus métodos*. España: Trotta. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=EdB\\_IIHTGF8C&oi=fnd&pg=PA197&dq=preferecias+propias+decisiones&ots=x7Ilop6M-9&sig=miKEDV9NwLU-FMJ5w7IQwk-8P9w#v=onepage&q=La%20idea%20de%20preferencia%20sobre%20los%20dem%C3%A1s%20o%20es%20m%C3%A1s%20que%20la%20evoluci%C3%B3n%20&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=EdB_IIHTGF8C&oi=fnd&pg=PA197&dq=preferecias+propias+decisiones&ots=x7Ilop6M-9&sig=miKEDV9NwLU-FMJ5w7IQwk-8P9w#v=onepage&q=La%20idea%20de%20preferencia%20sobre%20los%20dem%C3%A1s%20o%20es%20m%C3%A1s%20que%20la%20evoluci%C3%B3n%20&f=false)

Gosling, S. y Mason, W. (2015). Internet research in psychology. *Annual review of psychology*, 66, 877-902. Disponible en <https://www.ntu.edu.sg/home/linqiu/publications/Internet%20research%20in%20psychology.pdf>

Gautier, R. (2004). Tipos de personalidad. Disponible en [https://www.researchgate.net/profile/Charles\\_Carver/publication/49301791\\_Teorias\\_de\\_la\\_personalidad/links/5666e0fe08ae34c89a011b47/Teorias-de-la-personalidad.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Charles_Carver/publication/49301791_Teorias_de_la_personalidad/links/5666e0fe08ae34c89a011b47/Teorias-de-la-personalidad.pdf)

Hurtado, A. & Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *Revista FAMECOS*, 21, 31-32. Descargado de <http://revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>

Mar, A. (2006). Identidades e identidad nacional en el mundo contemporáneo. *OASIS*, 11, 19-37. Descargado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53101103>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Muros, B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14, 49-56. Descargado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217019031004>

Mead, G.H. (1991). La génesis del Self y el control social. *REIS*, 55, 165-186. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/758619.pdf>

Núñez, F; Arévol, E y Vayreda, A. (2004) Identidad y engaño en la comunidad virtual. Barcelona: Editorial UOC. Disponible en [https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/gircom\\_ciberart\\_vl.pdf](https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/gircom_ciberart_vl.pdf)

Newport, C. (2016, 25 de noviembre). La distracción de las redes sociales está afectando tu carrera. Desconéctate. *The New York Time*. Descargado de <https://www.nytimes.com/es/2016/11/25/la-distraccion-de-las-redes-sociales-esta-afectando-tu-carrera-desconectate/?rref=collection/sectioncollection/index>

Odriozola, E. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Española de Drogodependencia* (37) 4, 435-447. Recuperado de: [https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4\\_5.pdf](https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4_5.pdf)

Sotelo, R. (2016, 01 de septiembre). Redes sociales: ¿de dónde vienen y cómo han llegado hasta aquí? [Entrada de Blog]. Descargado de: <http://blog.elogia.net/historia-redes-sociales-origen/>

Todorov, T. (2001, 30 de noviembre). Destino de la identidad. *Letras libres*. Descargado de: <http://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/destinos-la-identidad>