

## EL TURISMO EN EXTREMADURA. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS PRE Y POST PANDEMIA

NEREA RÍOS RODRÍGUEZ([id](#))<sup>1</sup>  
ANA NIETO MASOT([id](#))<sup>1</sup>  
GEMA CÁRDENAS ALONSO([id](#))<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Departamento de Arte y Ciencias del Territorio, Universidad de Extremadura, Facultad de Filosofía y Letras, Avda. de Las Letras, s/n, 10.003, Cáceres*

Autor de correspondencia: [gemacardenas@unex.es](mailto:gemacardenas@unex.es)

**Resumen.** Dada la situación socioeconómica actual, a nivel mundial, en general, y en Extremadura, en particular, por el fuerte impacto de la COVID-19 en la industria extremeña y especialmente en el turismo, se presenta la necesidad de observar las tendencias pre y post pandemias del comportamiento turístico en la región extremeña, área de estudio de este trabajo. El objetivo concreto es desarrollar una investigación que, analizando la oferta y demanda turísticas, permita obtener conclusiones acerca de las consecuencias ocasionadas por los límites de movilidad impuestos por la pandemia. A estas conclusiones se pretende llegar a través del análisis descriptivo de la oferta y demanda (viajeros y pernoctaciones) turísticas en Extremadura como resultado del estudio espacial, gracias a la visualización “sobre el territorio” en mapas de la distribución de la oferta y demanda, y temporal, pues se analiza la serie 2019-2022.

Estudios como este se consideran indispensables para paliar los efectos adversos que la crisis sanitaria, y consecuentemente socioeconómica, puede ocasionar en los años venideros, así como para la correcta adecuación de las políticas turísticas y, en definitiva, para contribuir de manera decisiva al desarrollo local de Extremadura y al mantenimiento de la población de su medio rural.

**Palabras clave:** viajeros, alojamientos turísticos, pernoctaciones, actividad turística, COVID-19, Extremadura.

### TOURISM IN EXTREMADURA. EVOLUTION AND TRENDS PRE AND POST PANDEMIC

**Abstract.** Due to the current socioeconomic situation, worldwide, in general, and in Extremadura, in particular, as a consequence of the impact of COVID-19 on the Extremadura industry and especially on tourism, there is a need to know the pre-pandemic and post-pandemic trends in tourism behaviour in the Extremadura region, which is the area of study of this work. The objective is to develop a research that, analyzing the tourist supply and demand, allows to obtain conclusions about the consequences caused by the mobility limits imposed by the pandemic. These conclusions are intended to be reached through the descriptive analysis of tourism supply and demand (travelers and overnight stays) in Extremadura as a result of the spatial study, thanks to the visualization "on the territory" in maps of the distribution of supply and demand during the years 2019-2022. Research such as this is considered essential to mitigate the adverse effects that the health crisis, and consequently the socioeconomic crisis, may cause in the coming years, as well as for the correct adaptation of tourism policies and, definitely, to contribute decisively to the local development of Extremadura and to the maintenance of the population of its rural environment.

**Keywords:** travelers, tourist accommodations, overnight stays, tourist activity, COVID-19, Extremadura.

## 1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico en España ha ido evolucionando a lo largo de los años para adaptarse a las nuevas necesidades y demandas de los viajeros. En sus inicios, en la década de los 60, esta actividad comenzó a desarrollarse en las zonas del litoral español con el conocido modelo turístico de "sol y playa"; posteriormente, a finales de los años 80 y principios de los 90, este modelo se masificó y deterioró debido a la concentración imparable de turistas en las zonas costeras (Vasallo, 1983; Vallejo, 2002). Esto generó un cambio en las preferencias de los viajeros, que apostaron por nuevos destinos turísticos en los que predomina la escasa transformación del territorio y una amplia oferta de enclaves naturales y culturales, fomentando un turismo de calidad, diversificando y desestacionalizando la oferta, y extendiendo esta al interior peninsular.

En las últimas décadas, la tecnología, la gran variedad de alojamientos y el descubrimiento de nuevos lugares han desempeñado un papel importante en este proceso. Todo ello ha favorecido el turismo en las regiones de interior, concretamente, aquellas más rurales, ubicadas lejos de las costas y cuya oferta está orientada a la puesta en valor de los recursos patrimoniales, culturales y/o naturales. Es por ello que el turismo de la región de Extremadura se vio notablemente beneficiado, debido a su alto valor histórico, cultural y natural. De este modo, se apostó por el desarrollo de nuevos destinos turísticos cuyas características principales son: una escasa transformación del territorio, una rica oferta gastronómica, un amplio conjunto de enclaves y parajes naturales, así como su artesanía y folklore tradicional (Nieto y Cárdenas, 2017). En Extremadura, desde el año 2000, el número de viajeros ha aumentado un 35 % (la media española es del 41,29 %), por encima de destinos como Castilla y León (32,92 %) o Canarias (24,97 %) y, en consecuencia, ha experimentado un incremento del 40 % en las pernoctaciones (muy superior a la media española del 25%) y del 54,9% en el número de establecimientos. Sin embargo, la aportación del turismo al PIB sigue siendo inferior a la media española (12,4 %), aunque sea el sector económico cuya contribución al PIB más crece en la región, porque la situación de partida del sector turístico en la región estaba muy poco desarrollada.

Debido a la pandemia de la Covid-19, durante los años 2020 y 2021, la actividad turística sufrió una reducción de la demanda turística causada por las medidas restrictivas y la incertidumbre (Gössling *et al.*, 2020). En España se ha podido comprobar que existen grandes diferencias en el modelo de turismo atendiendo al lugar donde se desarrolla la actividad turística, ya que el impacto, adaptación y recuperación tras la pandemia ha variado en cada zona, en función de su dependencia del sector, su especialización y su mayor o menor capacidad de adaptación, además del modelo desarrollado y del perfil turístico de los viajeros que recibe (Simancas *et al.*, 2020; Bauzá y Melgosa, 2020; Agudo *et al.*, 2022).

El objetivo principal de este estudio es analizar la situación de la actividad turística en la región extremeña durante los últimos años (2019-2022). En concreto, se analiza detalladamente la demanda turística a partir de los viajeros que ha recibido la región y las pernoctaciones de estos. Dichas variables se han estudiado para poder conocer la distribución y variación del sector turístico tras la pandemia, a través de mapas que reflejan la evolución de estas variables antes y después de esta crisis sanitaria.

A continuación, teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se presenta la metodología de este trabajo, seguida de la sección 3, donde se muestran los resultados obtenidos y la discusión de estos. Finalmente, en la sección 4 se exponen las conclusiones.

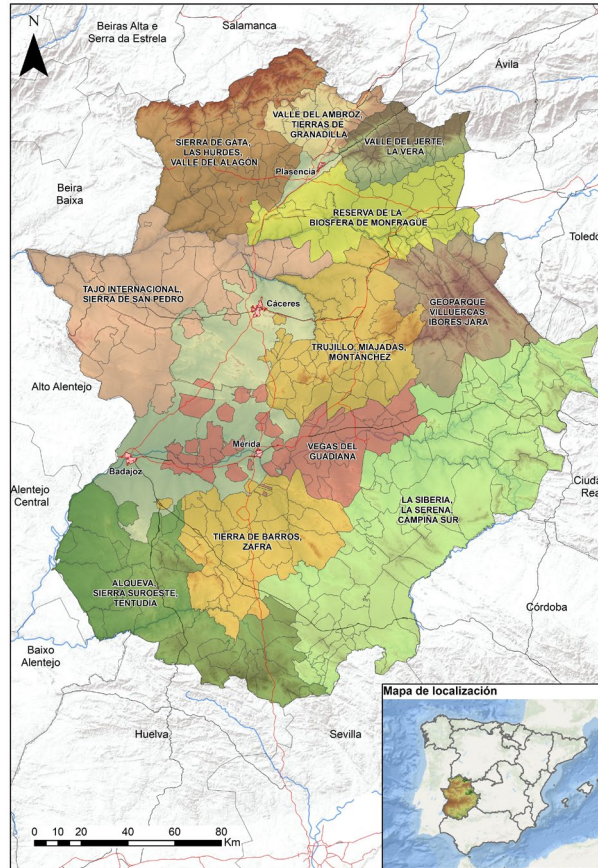
## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Área de estudio

La región objeto de estudio del presente trabajo es la Comunidad Autónoma de Extremadura. Se encuentra situada en la zona suroccidental de la Península Ibérica, limitando con Castilla y León al norte, Castilla la Mancha al este, Andalucía al sur y Portugal al oeste. Esta comunidad autónoma está formada por las dos provincias más extensas de España (Cáceres y Badajoz), conformando una superficie de 41.635 km<sup>2</sup>, y cuenta con un perímetro de 1.184 km. Además, posee una población total de 1.059.501 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) a fecha de 1 de enero de 2021, que se distribuyen entre los 388 municipios extremeños. Esta población se establece de forma muy dispersa por el territorio, dando lugar a una densidad de población de 25,45 hab/km<sup>2</sup> (en comparación con la densidad de población española que supera los 93 hab/km<sup>2</sup>). Además de la baja densidad de población, la distribución poblacional

en Extremadura es muy desigual entre municipios, ya que existe una alta concentración de la población en 7 municipios que superan los 20.000 habitantes y que aúnan más de 441.000 habitantes en el año 2021. Los tres principales municipios de la región (Badajoz, Cáceres y Mérida) concentran más del 69 % de la población de los siete municipios mencionados anteriormente. Por el contrario, más el 55 % de sus municipios poseen una población inferior a 1.000 habitantes, ubicándose la gran mayoría de estos en la provincia de Cáceres.

Figura 1. Territorios Turísticos de Extremadura



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio de Turismo de Extremadura (2023).

A nivel turístico, Extremadura está compuesta por 15 territorios turísticos, formados por los 4 municipios urbanos y 11 territorios que aúnan a los 384 municipios restantes (Observatorio de Turismo de Extremadura, 2023). Atendiendo al número medio de municipios por territorio este es de 25, destacando, con más de 40, los territorios de La Siberia-La Serena-Campiña Sur, Sierra de Gata-Las Hurdes-Valle del Alagón y Trujillo-Miajadas-Montánchez, y de manera opuesta, con el menor número de municipios, los territorios de Geoparque Villuercas-Ibores-Jara (19), Valle del Ambroz-Tierras de Granadilla (23) y Tajo Internacional-Sierra de San Pedro (23).

En cuanto a la distribución de la población por territorios turísticos, con mayor volumen y densidad de población y menores pérdidas poblacionales, destacan los territorios de Vegas Altas del Guadiana y Tierra de Barros-Zafra, áreas dedicadas al regadío y una agricultura productiva de viñedo y olivar, a lo que se suma una adecuada accesibilidad territorial por tener próximas las dos principales vías de comunicación (autovías A-5 y A-66) y con la existencia de importantes cabeceras comarcales. Por el contrario, los territorios turísticos con una población menor de 50.000 habitantes están localizados en áreas de montaña y en los límites exteriores de las dos provincias de la región, donde existen mayores índices de envejecimiento y pérdidas poblacionales.

## 2.2. Materiales y Métodos

A nivel metodológico, este estudio recoge la información relacionada con el sector turístico, principalmente la demanda turística, de la región de Extremadura durante los últimos años. Se analiza la demanda turística teniendo en cuenta la metodología seguida por el Instituto Nacional de Estadística (INE), concretamente, de las Encuestas de Ocupación de cada una de las tipologías de alojamiento para el análisis y estimación de los viajeros y las pernoctaciones. Estos datos fueron facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura y del Observatorio de Turismo de Extremadura en formato de microdatos, los cuales tuvieron que ser analizados, filtrados y estimados para obtener los valores a nivel municipal. De este modo, se analizaron aquellos establecimientos que cumplimentaron las encuestas de ocupación de cada uno de los años y se agruparon en tres tipos de alojamiento: hotelero (hoteles, hostales y pensiones), extrahotelero (pisos turísticos, hostales y campings) y rural (pisos rurales, hoteles y casas rurales y otras edificaciones dedicadas al sector del agroturismo ubicadas en áreas rurales) para poder obtener, así, el cómputo total. Es necesario reseñar que, de los 388 municipios extremeños, solo cumplimentaron las encuestas los alojamientos de 206 municipios en los años 2019 y 2022. Atendiendo a esto, se calculó la variación de viajeros y pernoctaciones desde el año 2019 (año en el que se alcanza el récord histórico) al 2022, último año disponible. Posteriormente, estos datos se interrelacionaron con la oferta turística existente en cada zona con el fin de determinar la variación de viajeros que se desplazaron a los municipios extremeños antes y después de la pandemia de la Covid-19 y, así, poder conocer los efectos de la pandemia y situar patrones espaciales y temporales que ayuden en la explicación de la demanda turística en la región.

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En primer lugar, atendiendo a los resultados obtenidos, en el año 2019 Extremadura recibió 1.938.240 viajeros, con una distribución más o menos homogénea durante todo el año, aunque con aumentos en los meses de Semana Santa (marzo-abril) y de verano (junio, julio y agosto). La demanda de viajeros por estaciones es del 33% en verano, 28 % en primavera, 22% en otoño y 17 % en invierno. Esto contrasta con la afluencia de viajeros en el territorio nacional, que aglutina casi un 45 % en los meses de verano y es más estacional relacionado con el predominio del turismo de sol y playa que concentra a sus viajeros en los meses de verano frente a un turismo de interior, como el extremeño, centrado en otro tipo de ofertas: rural, gastronómico, cultural, etc., que se desarrollan durante todo el año y, especialmente, los fines de semana.

En cuanto a las pernoctaciones, en el año 2019 se produjeron 3.581.315, las cuales siguen el mismo patrón de distribución que el de los viajeros, con un 32 % durante los meses de verano, un 26 % en primavera, un 23% en otoño y un 19% en invierno y con una estancia media de 1,85 días relativa a las noches de los fines de semana (viernes y sábado), siendo esta muy inferior a la media nacional (3,28 días), debido a la práctica de un turismo de fin de semana o de puentes festivos frente a los datos nacionales que al estar relacionados con los periodos estivales alargan sus estancias.

Por otro lado, en el año 2022, Extremadura recibió un total de 1.864.385 viajeros y 3.591.515 pernoctaciones. Aunque con un leve menor volumen de viajeros y un incremento en el caso de las pernoctaciones que en el año previo a la pandemia de la Covid-19 (2019, año récord con 1,9 millones de viajeros), esta tendencia seguía los patrones de años anteriores a la pandemia, con un aumento constante y paulatino, con la excepción del año 2020 debido a las restricciones y efectos de la crisis sanitaria, que supuso un descenso de más del 53 % respecto a 2019.

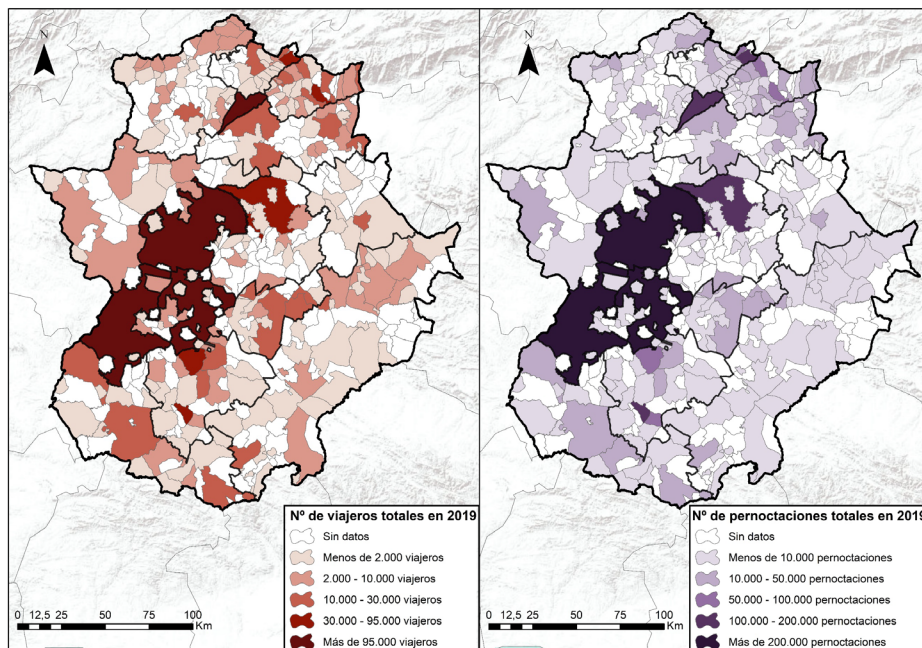
Atendiendo a la distribución del número de viajeros y pernoctaciones por municipios, en la siguiente figura (Figura 2) se ha reflejado el número total de estos durante el año 2019, para conocer el volumen de viajeros que recibieron los municipios extremeños el año previo a la pandemia de la Covid-19. De este modo, son los tres principales municipios urbanos extremeños (Cáceres, Mérida y Badajoz) los que encabezan la recepción de viajeros, superando los 210.000 viajeros cada uno de ellos. Podemos también reseñar el caso de Plasencia, el cuarto municipio urbano en cuanto a tamaño de población de Extremadura, que supera los 90.000 viajeros (presenta un rico patrimonio cultural con su casco histórico y natural por situarse en el valle del jerte con la proximidad de áreas naturales protegidas) pero cuyas cifras están todavía alejadas de las que reciben los tres municipios anteriores. En el siguiente grupo, alcanzando los 30.000 viajeros, encontramos municipios como Trujillo, Hervás, Zafra, Jarandilla de la Vera... Todos ellos cuentan

con un rico patrimonio cultural o natural que sirve de atractivo para muchos viajeros que se desplazan a la región y son, además, cabeceras comarcales, contando, por lo tanto, con una importante entidad territorial dentro del conjunto regional. Tras estos, 23 municipios recibieron un significativo número de viajeros (más de 10.000), de los cuales destacan Jerez de los Caballeros, Cuacos de Yuste o Guadalupe, municipios que albergan Bienes de Interés Cultural e incluso han sido declarados Conjunto Histórico-Artístico, en el caso de Guadalupe a esto se le suma la declaración del Real Monasterio de Santa María de Guadalupe como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1993. En el caso de las pernoctaciones, estas siguen un patrón similar a los viajeros, aglutinando el mayor número de pernoctaciones las principales ciudades extremeñas, donde encontramos que la capital cacereña supera las 580.000 pernoctaciones, Mérida con más de 486.000 y Badajoz con 340.000. Del mismo modo que anteriormente, le siguen Trujillo, Hervás y Zafra, que concentran más de 100.000 pernoctaciones cada uno durante el año 2019. Por último, mencionar que, el resto de los municipios analizados (la gran mayoría) no alcanzan la cifra de las 10.000 pernoctaciones.

Observando estos patrones espaciales, hay que destacar, en la provincia de Cáceres el efecto determinante que supone la proximidad a Madrid en la concentración de viajeros y pernoctaciones en los municipios rurales con recursos naturales (municipios situados en los territorios del Valle del Jerte, La Vera y Ambroz son los que presentan mejores indicadores con 173.399 viajeros en Jerte-La Vera y 110.547 en Ambroz-Tierras de Granadilla), en detrimento de otros municipios con una oferta natural similar, pero al situarse en la frontera con Portugal (Sierra de Gata, Valle del Alagón, Sierra de San Pedro que presentan cifras inferiores a los 78.000 viajeros) que presentan unos datos bastante inferiores. En la provincia de Badajoz, situamos las mayores demandas en los municipios con una oferta cultural muy fuerte (Zafra, Jerez de los Caballeros, Monesterio...) y que les favorece la proximidad a la ciudad de Sevilla y a Andalucía por la Autovía de la Ruta de la Plata. Hay que destacar los vacíos en la Campiña Sur y La Serena que no son todavía por sus recursos naturales y/o culturales áreas suficientemente atractivas para atraer un volumen importante de turistas.

Como síntesis de estos primeros datos, destacar la enorme dependencia que tiene el sector turístico de sus 4 principales municipios urbanos: Cáceres (342.663 viajeros y 580.049 pernoctaciones) y Mérida (299.619 viajeros y 456.166 pernoctaciones) por su gran oferta cultural (territorios Patrimonio de la Humanidad como Cáceres, en el caso de Badajoz por ser una ciudad comercial con Portugal (213.285 viajeros y 339.669 pernoctaciones) y Plasencia también con un número elevado y relacionado con su patrimonio histórico (99.983 viajeros y 181.667 pernoctaciones), siguen siendo determinantes en este sector económico.

Figura 2. Viajeros y pernoctaciones totales del año 2019 por municipios



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Comparando la situación turística previa a la pandemia con la situación actual (Figura 3), los municipios extremeños solamente se han perdido un 3,8 % de viajeros y han incrementado levemente las pernoctaciones (un 0,28 %), pero esta situación es a nivel global, ya que si analizamos detalladamente los datos en el territorio nos encontramos una dicotomía de situaciones. Es por ello que, la mayoría de los municipios extremeños (135 municipios de 206), cuyos alojamientos responden a las encuestas de ocupación, han perdido viajeros (un 65 %). De los cuales, 53 municipios han perdido más de la mitad de los recibidos en el año 2019 (un 25% del total) y, de ellos, 33 han descendido el número de viajeros un 100%, es decir, en el año 2022 no han recibido viajeros (un 16 % del total).

Por otro lado, encontramos municipios que han incrementado considerablemente sus datos, estos municipios están situados en los territorios de montaña de la provincia de Cáceres, en el Valle del Jerte, La Vera, Ambroz, Gata o Hurdes, con un elevado atractivo turístico por su patrimonio cultural, principalmente, y su cercanía a la capital del país, en la mayoría de los casos, que les ha proporcionado una situación ventajosa y un mayor número de viajeros que en años anteriores. Asimismo, en varios municipios del sur extremeño como es el caso de Feria, Cheles, Segura de León, entre otros, se puede apreciar un aumento en el número de viajeros, debido tanto a su patrimonio, en este caso, cultural, como a su cercanía con Portugal. Además, han sido numerosos los municipios extremeños que han aumentado su número de viajeros, en gran parte, por el denominado "turismo paisano" donde la gente del pueblo que vive en las ciudades regresó a su pueblo natal durante las vacaciones de verano.

Analizando durante el mismo periodo la variación de las pernoctaciones, encontramos que estas siguen un patrón similar a la variación de viajeros. Así, se ha obtenido que 119 municipios extremeños, de los 206 que albergan algún tipo de alojamiento turístico y que han respondido a las encuestas de ocupación, han aumentado las cifras de pernoctaciones con respecto al año previo a la crisis sanitaria que hemos sufrido durante los últimos años. Tal y como refleja la siguiente figura, se repiten los mismos patrones espaciales que con los viajeros, situándose los mayores incrementos en las zonas de montaña de la provincia de Cáceres y, además, algunos en zonas limítrofes (como es el caso de Valencia de Alcántara, Alía, Cañamero, Serradilla, Torrejón el Rubio...) y ubicados en zonas enmarcadas bajo el amparo de la UNESCO como son la Reserva de la Biosfera del Tajo/Tejo Internacional, el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara y la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, respectivamente.

A modo de conclusión, las características que presentan el turismo extremeño en la actualidad son las siguientes:

A nivel global, sigue dependiendo excesivamente de los tres municipios urbanos (Cáceres, Mérida y Badajoz), donde cuyas cifras han disminuido, en los tres casos, entre un 0 y un 10% tanto en viajeros como pernoctaciones, en su conjunto en el año 2022 suponen el 37 % del total de viajeros y el 49 % de las pernoctaciones totales de Extremadura, teniendo en cuenta esto y con respecto al año 2019, se observa que se ha incrementado porcentualmente las pernoctaciones de los municipios urbanos (en 2019 suponían el 44 %), mientras que en los viajeros se mantienen las cifras alcanzadas previamente (un 38 %).

En cuanto a los territorios situados en las zonas de montaña del norte de Cáceres, como el Valle del Jerte-La Vera, Ambroz-Tierras de Granadilla, estos siguen siendo los que muestran mejores indicadores de turismo, puesto que han visto incrementado el número de pernoctaciones y viajeros en sus cabeceras comarcales y, por el contrario, en detrimento de los pequeños municipios de estas mismas zonas (que han perdido o no han recibido viajeros). Mencionar que, las zonas con una proximidad a Madrid, y donde cuyas conexiones y tiempo de desplazamiento es óptimo, han visto favorecida la llegada de viajeros, sobre todo, un turismo característico de fin de semana.

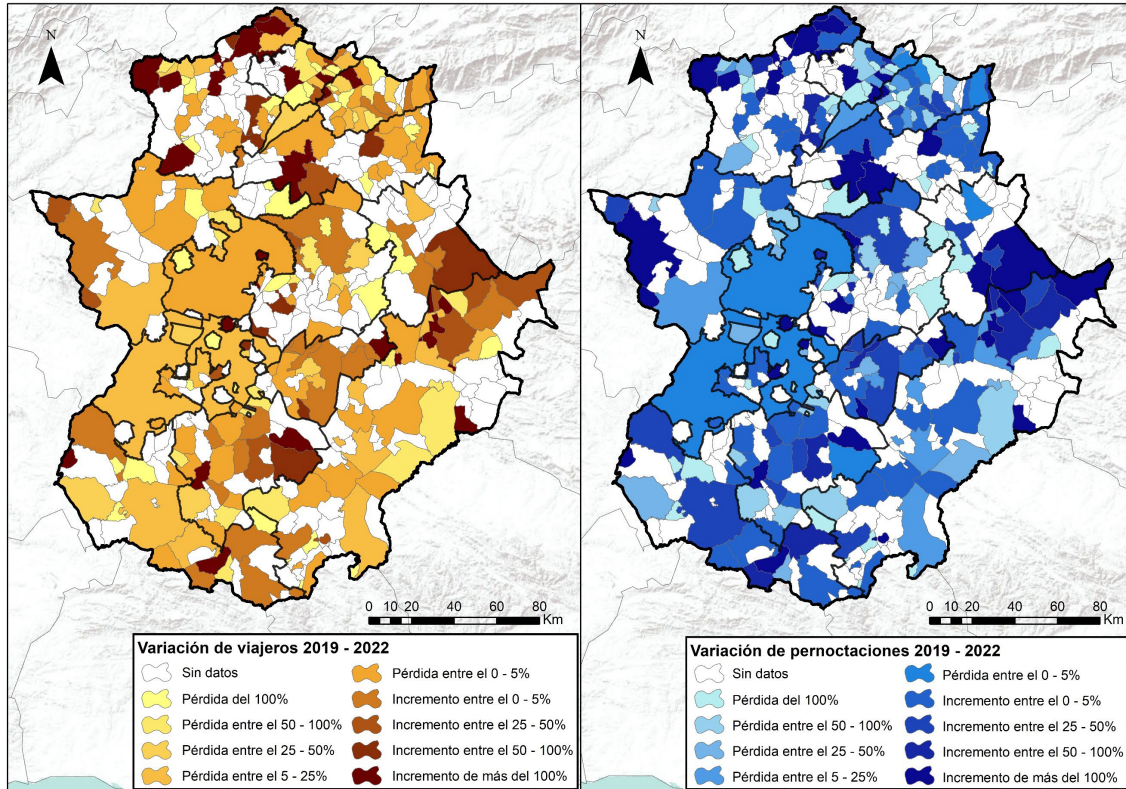
Al igual que en el norte extremeño, en la provincia de Badajoz también existe una leve concentración en las cabeceras comarcales de los territorios turísticos, los cuales poseen una gran riqueza cultural y patrimonial (Zafra, Feria...), favorecidas por su proximidad a Portugal donde se han mejorado sus datos respecto al 2019 tanto en viajeros como en pernoctaciones. Y, como ocurre en las zonas del norte, pero más acusados en estos territorios, se observa la concentración de la demanda turística en los municipios de mayor entidad poblacional.

Tal y como se refleja en la siguiente figura, aún siguen existiendo vacíos de viajeros, sobre todo en municipios ubicados en los territorios de Campiña Sur y La Serena, dadas sus condiciones climáticas, peor accesibilidad a lugares emisores de viajeros como Madrid o Sevilla, lo cual está condicionando negativamente a su demanda turística.

Por último, se han encontrado unas leves mejorías en algunos municipios de zonas de montaña que no tienen el efecto beneficioso de la proximidad a Madrid (Gata, Hurdes, Sierra de San Pedro, Villuercas...),

pero estos incrementos todavía no son lo suficientemente relevantes para que los territorios presenten unos datos de demanda relevantes. Estas cifras pueden ser eventuales, por la situación de la pandemia sufrida recientemente, por un turismo paisano o por el inicio de una nueva tendencia que deberemos comprobar con estudios posteriores.

Figura 3. Variación porcentual de los viajeros y pernотaciones desde el año 2019 al año 2022 por municipios



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

#### 4. CONCLUSIONES

Extremadura es una de las comunidades con mayor incremento en las tasas de viajeros y pernотaciones, pero estos valores son muy inferiores a los valores nacionales. El turismo se está convirtiendo en un sector estratégico para la riqueza de la región, como una actividad complementaria a las rentas agrarias, especialmente en las zonas afectadas por la despoblación, para poder alcanzar mayor crecimiento económico, el mantenimiento de la población y la revitalización de las zonas más aisladas. Sin embargo, el desarrollo del turismo no es igual en todos los municipios extremeños, puesto que las estructuras demográficas, sociales y económicas y las características de cada uno de ellos varía en función de su localización y desarrollo.

En los últimos años, el impacto de la pandemia del COVID-19 ha constituido un punto de inflexión en la actividad turística, variando según la zona, del grado de dependencia del sector turístico, el modelo turístico que ha desarrollado y el perfil del viajero en el que se ha especializado.

En base a los resultados obtenidos, se comprueba que los destinos rurales y de montaña, basados en recursos naturales, sobre todo los próximos a Madrid, se están beneficiando del aumento de la demanda, ya que estos territorios pueden ofrecer un producto con las principales características demandadas por los viajeros en los últimos años, entre las que se encuentra un turismo de baja masificación, tales como alojamientos individuales, espacios abiertos y amplios, calidad territorial y oferta de servicios, generando así un aumento del turismo rural, el agroturismo y el turismo de naturaleza.

En otros territorios, situados en la provincia de Badajoz, la existencia de una oferta cultural en las cabeceras comarcales que se ve reforzada por la propia entidad de estos municipios (mayor oferta de

restauración, por ejemplo), y favorecidos por la proximidad a Sevilla o Portugal, ha ocasionado unos mejores indicadores y una concentración en cuanto a demanda turística.

Aunque debemos destacar que existe todavía una excesiva dependencia del turismo de los municipios urbanos, suponiendo casi el 40% en los indicadores de demanda turística (un 37 % viajeros y 48 % pernoctaciones). Estos municipios urbanos que tienen mayor dinamismo demográfico y económico por el desarrollo de otros sectores son los que mayormente están siendo beneficiarios del turismo en Extremadura.

Finalmente, se puede constatar que, en Extremadura, aunque se ha recuperado el número de viajeros y se han incrementado las pernoctaciones con respecto a la crisis sanitaria sufrida, el turismo necesita un mayor desarrollo para convertirse en un sector que genere unas rentas suficientes para el mantenimiento de la población sobre todo en las zonas más ruralizadas. Es por ello que, los municipios de las zonas más rurales de Extremadura deben mejorar su oferta, para obtener un mayor número de viajeros y que repercuta en la mejora de la percepción del destino turístico y, sobre todo, lograr una mejora en la accesibilidad al destino que, como se ha podido comprobar con las cifras analizadas, la proximidad y el desarrollo de unas buenas comunicaciones es un factor determinante en el desarrollo del turismo y, por consiguiente, pueda ayudar a frenar la despoblación en estos territorios.

**Agradecimientos:** Este trabajo ha sido posible gracias a la financiación del Ministerio de Universidades del Gobierno de España en el marco de la ayuda para la formación de profesorado universitario (FPU), referencia FPU20/03830.

## REFERENCIAS

- Agudo Sánchez, L., García Marín, R. y Moreno Muñoz, D. (2022). Análisis de los cambios en el comportamiento de los consumidores turísticos en la Región de Murcia (España) tras la aparición de la COVID-19. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 16(1),1-13. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.874>
- Bauzá Martorell, F. Melgosa Arcos, F. (Dir.) (2020). *Turismo post Covid-19: El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Gössling, S., Scott, D., Hall, C.M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29 (1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Nieto Masot, A., Cárdenas Alonso, G. (2017). 25 Years of the LEADER Initiative as European Rural Development Policy: The Case of Extremadura (SW Spain). *European Countryside*, 9 (2), 302-316. <https://doi.org/10.1515/euco-2017-0019>
- Observatorio de Turismo de Extremadura (2023). <https://observatorio.turismoextremadura.com>
- Simancas, M., Hernández, R., Padrón, N. (Coord.) (2020). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, Retos y Oportunidades*. Cátedra de Turismo Caja Canarias-Ashotel. La Laguna. Universidad de la Laguna. Recuperado de: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
- Vallejo Pousada, R. (2002). Economía e historia del turismo español del siglo XX. *Historia contemporánea*, 25. <http://hdl.handle.net/10810/37941>
- Vasallo Tomé, I. (1983). El turismo de masas en España. *Estudios turísticos*, 80, 3-14. [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/42257.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/42257.pdf)