

TURISMO DE VACUNAS: UN NUEVO EMPRENDIMIENTO

Cecilia García Muñoz Aparicio¹
María del Carmen Navarrete Torres²

Resumen:

En época de pandemia por el covid-19, con la escasez de vacunas para contrarrestar el virus en algunos países del mundo, y una alta concentración de estas en otros, dicha situación logró que las personas se desplazaran de un lugar a otro, aumentando el turismo en diferentes partes del mundo, emprendiendo una nueva forma de hacer negocios: el turismo de vacunación. Este fenómeno ha ocasionado que se tripliquen los viajes a países como EE. UU., Rusia, Serbia, Maldivas, Cuba entre algunos. El objetivo de la investigación es analizar el emprendimiento de este tipo de turismo para adquirir un producto intangible: la salud, y con ello estrategias para reactivarlo. Se realizó una investigación de tipo documental y entrevistas realizadas a turistas. Como resultado se observaron las acciones para incrementar los vuelos, alojamiento en los países que ofertan salud, reactivando de su economía así como la creación de un nuevo tipo de turismo de salud.

Palabras Clave: covid-19, emprendedurismo, vacunas y turismo.

VACCINE TOURISM: A NEW ENTREPRENEURSHIP

Abstract:

In times of pandemic by covid-19, with the shortage of vaccines to counteract the virus in some countries of the world, and a high concentration of these in others, this situation caused people to move from one place to another, increasing the tourism in different parts of the world, undertaking a new way of doing business: vaccination tourism. This phenomenon has caused trips to countries like the US, Russia, Serbia, Maldives, Cuba, among others, to triple. The objective of the research is to analyze the entrepreneurship of this type of tourism to acquire an intangible product: health, and with it strategies to reactivate it. Documentary research and interviews with tourists were carried out. As a

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. flamingos1999@hotmail.com

² Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. mallynav@yahoo.com.mx

result, actions were observed to increase flights, accommodation in countries that offer health, reactivating their economy as well as the creation of a new type of health tourism.

Keywords: Covid-19, entrepreneurship, vaccines, tourism

1. INTRODUCCIÓN

En los meses de marzo y mayo de 2021 se triplicaron los viajes de mexicanos a Estados Unidos para vacunarse, en total fueron 905.487, según el informe del Consejo Nacional de Empresas Turísticas (CNET) y el Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur), debido a que en tres meses anteriores la cifra de viajeros a EE. UU. fue de 380.000 (Guillén, 2021).

Durante el mes de mayo del año 2021, el porcentaje de tráfico de pasajeros entre México y Estados Unidos se incrementó un 35% ya que desde México hasta Argentina, los latinoamericanos, realizaron reservaciones de vuelos, incluso algunas agencias de turismo mexicanas que se contactaron con agencias socias, organizando vuelos turísticos con vacunación a las Vegas (Nevada, Estados, Unidos), donde en un centro de convenciones los inmunizaron, lo cual ocasionó un incremento en los costos de las tarifas aéreas, gracias a la demanda, y posteriormente en los aeropuertos más importantes de Estados Unidos se abrieron módulos de vacunación como los Aeropuertos de Miami, San Francisco, Internacional de los Ángeles, el Internacional de Orlando, Luis Armstrong de Nueva Orleans en Luisiana y el Internacional de Juneau, Alaska (El Tiempo, 2021; Forbes 2021).

En Rusia la vacunación en Rusia se convirtió en un encanto turístico al existir una ralentización en la vacunación en Europa, por lo que turistas de Alemania viajaron a Moscú, organizados por operadores europeos vacunándose y posteriormente visitando la capital sin restricciones (De Santos, 2021).

En Serbia, el gobierno adquirió de todo tipo vacunas y una agencia italiana organizó el turismo de vacunas, Cuba, al producir en exceso vacunas se convierte en un destino para la obtención de éstas, incluso las Maldivas a las que empezó a viajar la línea aérea Iberia (Santana, 2021).

El objetivo de este trabajo fue analizar el emprendimiento de la aplicación de vacunas para el covid-19 y con ello la reactivación del turismo y analizar el supuesto si es ético proporcionar las vacunas a los turistas extranjeros cuestionamiento muy fuerte en la actualidad.

1.1 Covid-19

El coronavirus (COVID-19) también conocido como SARS-COV2 surge en Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019, y se empieza a propagar en China y en el mundo, cuando en el mes de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara pandemia a nivel mundial; dicha enfermedad se caracteriza con algunos de los siguientes síntomas: fiebre, tos seca, cansancio, pérdida del gusto o el olfato, congestión nasal, enrojecimiento ocular, dolor de garganta, de cabeza, musculares o articulares, erupciones cutáneas, náuseas o vómitos, diarrea y /o escalofríos o vértigo; el mundo se detuvo y

surgió una de las mayores crisis a nivel mundial con todo tipo de pérdidas: de salud (duelo) trabajo y vivienda (económicas) y contacto social, siendo el turismo incluso en la actualidad uno de los sectores más dañados económicamente, especialmente en los países de la región de Asia-Pacífico y las Américas. (Babii y Nadeem, 2021; Fundación Carlos Slim, 2020; Manos Unidas, 2021; OMS, 2020).

Esta crisis sanitaria mundial ocasionó que el mundo cambió adquiriendo una nueva forma de comportarse y ver la vida, preocupándose primero por su salud y familia y que, si anteriormente era importante, ahora se lo es más, incluso cambiando el estilo de vida hacia uno más sano y cuidado.

1.2 Emprendimiento

El emprendimiento requiere de una investigación mercadológica que analice la comunidad, mercado de un lugar para identificar lo que se necesite y resolver las necesidades a través de una oferta, desarrollada a través de actividades creativas e innovadoras involucrando la competitividad, por lo cual un nuevo modelo de negocio agiliza el fortalecimiento empresarial, con la finalidad de aumentar la rentabilidad y situación de una empresa en el mercado (Cristiancho et. Al., 2021).

El arte de emprender es la forma en la que una persona que innova la manera de realizar negocios en el mercado, asumiendo todos los riesgos que se conlleven, afrontando todo tipo de situaciones, incluso si se pierde, aunque a la vez se gane.

A los empresarios dedicados al turismo, los trastornos económicos provocados por la pandemia, los obligó a emprender nuevas oportunidades de negocio, desarrollando actividades para solucionar los problemas como la pérdida de empleos y poder adquisitivo entre otros, enfrentado la crisis sanitaria reinventando actividades y estrategias para captar turistas y reactivar la economía, con un trabajo organizado con empresas y asociaciones turísticas con todas las medidas sanitarias como: viajes a lugares poco conocidos, mayor conciencia ambiental, menor cantidad de viajes en grupos, viajes en temporada baja, reducción de gastos y sobre todo el cuidado de la salud, y es así como surge el llamado “turismo de vacunas” (Padilla et Al., 2021; Sánchez-Rivero, Rodríguez-Ranel, & Ricci-Risquete, 2021), que aunque los viajes para mejorar la salud siempre han existido, nunca se había visto este fenómeno.

Esta crisis revolucionó los conceptos turísticos para transformarlo en un turismo saludable, y que el turista se sienta seguro a la hora de viajar, sin la preocupación de enfermarse, ya que, si se encuentra viajando fuera de su país y adquiere el virus, tendrá que realizar una cuarentena para regresar a su casa, por lo que es indispensable que esté vacunado presentando el documento probatorio requerido.

1.3 Turismo de vacunas

No existe nada anterior a la situación de pandemia mundial causada por el SARS-CoV-2, debido a que el mundo se paralizó y todos se resguardaron en su casa por órdenes y restricciones de los diferentes gobiernos (algunos con medidas más duras para su población), esperando ansiosos el desarrollo de una vacuna contra la COVID-19, y así regresar a los anteriores estilos de vida; la sociedad se volvió digital: clases, servicios, compras y ventas en línea, mientras los investigadores fueron creando y desarrollando rápidamente las vacunas contra el virus, logrando su producción pero con acceso difícil

al principio y en algunos países todavía hay retrasos; ocasionando que los países desarrollados las adquirieran y contrataran incluso antes de que se comercializaran, con una expectativa difícil para países con bajos ingresos (Amin-Blanco, 2021).

¿Cómo se logra este tipo de turismo? El miedo a la enfermedad lo ha provocado, la preocupación por la salud hizo que personas con poder adquisitivo decidieran vacunarse en el extranjero, logrando este tipo de viajes, y que ya al llegar al lugar destino, se reactive la economía.

Estos viajes siempre han existido, ya que las personas con algún tipo de enfermedad con tal de aliviarse han viajado a otros lugares, ya sea dentro de sus países, estados, provincias o fuera de ellos para lograr obtener un producto intangible: la salud.

Una preocupación muy fuerte en la actualidad es estar protegidos ante este virus, para que en caso de contagio, la enfermedad sea más leve, por ello los turistas de vacunas optaron por invertir en salud, realizando viajes al extranjero a inocularse tanto ellos como sus familias, aunado a que en muchos países todavía no se vacunan los niños, adolescentes, jóvenes y en otros existe el desabasto, este tipo de turismo continuará un tiempo, quizá hasta que se normalice la situación (López, 2021).

El turismo vacunal se encuentra debido a la gran oferta en algunos estados y/o países en los cuales quizá su población no se quiere vacunar o ya está vacunada, lo que ha llevado hacia un emprendimiento: ofertar la inoculación de no residentes sin importar su situación legal (Raedle, 2021).

Este tipo de turismo, aunque representa un beneficio para el mundo tener más personas vacunadas, es un peligro en sí mismo debido a que durante la salida o llegada al destino, el turista podría infectarse debido a las nuevas cepas en las que ha evolucionado el covid-19, incluso a pesar de que los viajeros deben presentar su prueba covid (PCR de reacción en cadena de la polimerasa y/o antígenos) podría ser un portador asintomático, pero es un riesgo que se toma (Brito, 2022).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó una metodología de tipo cualitativo analizando las percepciones de una muestra de 50 turistas que se inocularon fuera del país cuyo objetivo primordial fue el cuidado de la salud y el resultado de las mismas fue que además de vacunarse, realizaron paseos y compras además de visitar atracciones con visitas guiadas al llegar a su destino y así enfrentar los posibles contagios.

De igual forma es una investigación de tipo descriptivo a través de fuentes secundarias ya que es un tema novedoso del cual no existe literatura como tal, simplemente son noticias y abordajes desde la óptica turística y cómo ha afectado al mundo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este tipo de turismo surgió a raíz de la falta de vacunas o entregas tardías en algunos países por miedo a la enfermedad, ocasionando la reactivación del turismo en los países que optaron por este tipo de emprendimiento, pero creando a la vez, brechas profundas

entre pobres y ricos, como países latinoamericanos, de Asia y África. En la siguiente tabla se observan algunos ejemplos de paquetes turísticos para vacunarse.

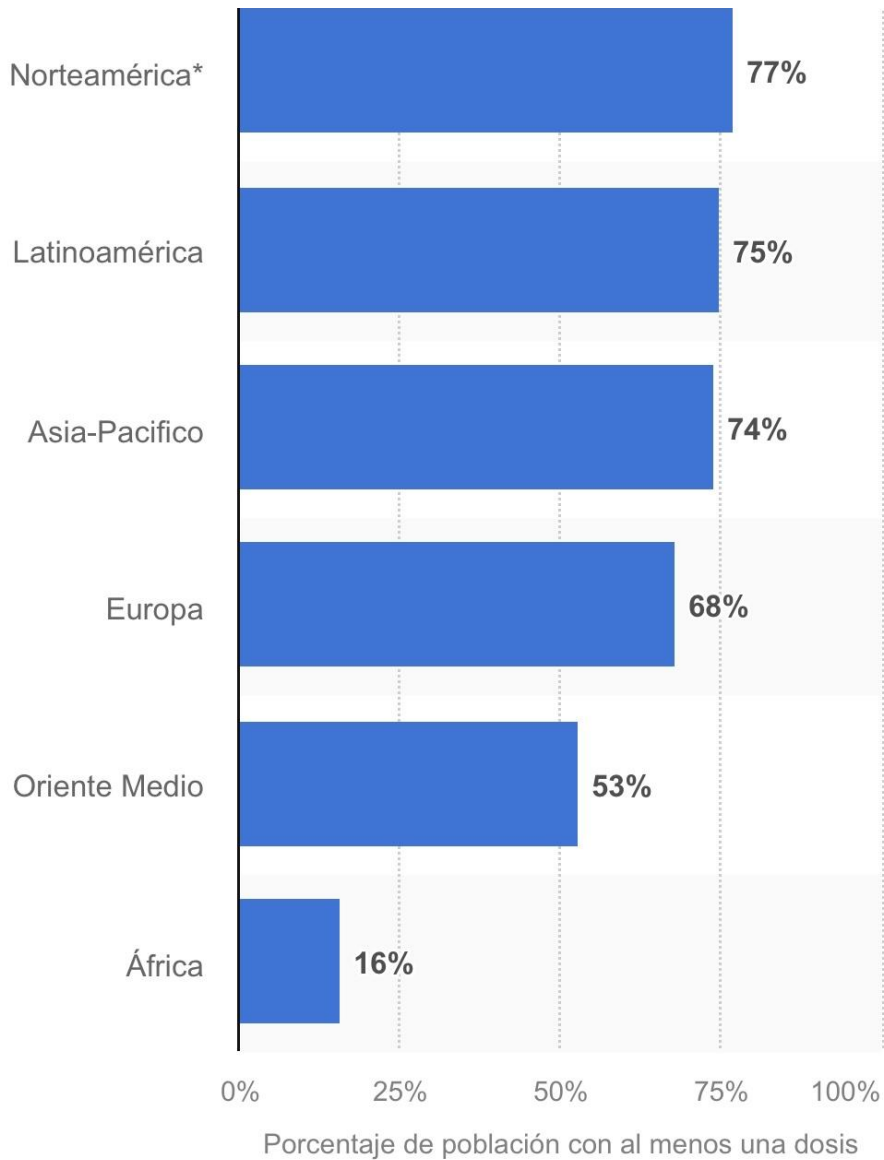
Tabla 1. Paquetes turísticos para vacunarse

País	Estrategia	Tipo de Vacunas ofertadas	Porcentaje vacunado de su población 2021
Rusia	Viaje por tres semanas con un costo entre 1500 -2500 (dólares).	Sputnik V	26%
Florida (EE.UU)	16.3% más turistas.	Pfizer-BioNTech Moderna Johnson & Johnson/Jansen	53%
Emiratos Árabes	Paquetes de lujo del Knightsbridge Circle (Club exclusivo de Londres) que, junto con la membresía del club, organizaban los viajes de aproximadamente 28,100 euros con la inoculación.	Sinopharm, Pfizer-Biontech	77%
Maldivas	Se ofertaron paquetes turísticos para disfrutar la isla y estar vacunados.	Covishield, Sinopharm, y Pfizer.	56.7%
Cuba	Paquetes turísticos para vacunarse.	Abdala y Soberana	40.7%
México	Líneas aéreas de bajo costo (Volaris y Viva Aerobús) ofrecieron viajes a EE. UU. para vacunarse e incluso ida y vuelta el mismo día, ofreciendo ir a lugares como Miami, los Ángeles, Orlando, Houston, San Antonio.	Viajes para obtener las vacunas, organizando todo el paquete.	25% (dos dosis y 58% una dosis)
Serbia	Este país adquirió en exceso todo tipo de vacunas y fueron agencias de otros países, las que consideraron a Serbia como un turismo de vacunas, aunque este declara que lo hace por ayudar y obtener una mejor reputación. Viajes por 500 euros.	Pfizer, AstraZéneca, Sputnik V y Sinopharm,	39%
Panamá	Programa para turistas que quieran vacunarse con agencias de viajes y hoteles aprobados y ofrecen una vacuna con dos dosis para regresar 6 semanas después.	AztraZéneca	58.79%
India	Paquetes turísticos con vacunas incluidas (2000 dólares 4 días)	Covishield Covaxin	53.59%

Fuente: A21 (2022); El tiempo (2021a); Expansión (2022); Mascaró (2021); Martínez (2021); Menor (2021); Mesa del Turismo de España (2020); Klempert (2021); Krishan (2021); Snow (2021).

La tabla muestra las estrategias utilizadas por algunos países a nivel mundial para el turismo de vacunas, observando que no toda su población está vacunada al 100% y aunque entre todos se encuentra al 50%, si se compara con el 3.2% del continente africano, falta mucho trabajo por realizar en materia de inoculación ante este virus. La siguiente figura representa el porcentaje de vacunados por región en este año.

Figura 1. Porcentaje de vacunados por región



Fuente: Orus (2022 en Statista)

En esta figura se observa una gran brecha entre países, donde Norteamérica es la región donde hay un mayor número de vacunados y África la menor. En la siguiente tabla se observan las características del turismo de vacunas.

Tabla 2. Características del turismo de vacunas

Oferta del destino turístico	Beneficios
Medios de transporte seguros: aviones, trenes, autobuses.	Mayor cantidad de empleo.
Hoteles libres de covid con facilidad en la desinfección.	Mejora del turismo.
Adaptación de nuevas tecnologías: era digital.	Agentes, operadores y grupos de interés con influencia sobre las autoridades.
Políticas de cancelación flexible.	Reactivación de la economía.
Infraestructura hospitalaria.	Cuidado de la salud.

Fuente: Elaboración con base en Pinchevsky (2021).

Aunque para muchos investigadores este tipo de turismo no es ético, la tabla enseña características favorables tanto para el que oferta el turismo como para el que lo adquiere existiendo una simbiosis entre ambos.

3.1. Discusión

De acuerdo con el Código Ético Mundial para el Turismo y la Convención Marco sobre Ética del Turismo, el comité afirmó que en los viajes no se debe incluir la combinación de paseo más vacuna al ser un bien mundial, pero la pregunta es: ¿se falta a la ética si al viajar se ofrece la salud de por medio? Por ejemplo, si un turista llega a su destino y no consigue la vacuna, ¿demandará a la agencia? La agencia no se encuentra inmersa en la repartición de vacunas, simplemente hace las citas para su obtención en países donde hay que hacerlo y si el turista llega solo a un destino se arriesga a no conseguirla, también existe otro cuestionamiento es: ¿cómo es posible viajar para ponerse la vacuna cuando existen personas vulnerables?, pero realmente cada persona posee el derecho de cuidar su salud y si eso implica la posibilidad de realizar un viaje al extranjero, está en su derecho (Mesa del Turismo de España, 2020; Organización Mundial del Turismo, 2021).

¿El turismo de vacunas es un emprendimiento? se originó por la preocupación por la salud, ya que, al observar el número de decesos a nivel mundial, el público objetivo con poder adquisitivo decidió invertir en salud, creando un nuevo tipo de turismo, el cual durará mucho tiempo y continuará siendo una línea de investigación con más vertientes como la ética

4. CONCLUSIONES

Este tipo de turismo trae consigo beneficios a quien lo oferta como al que lo consigue para proteger su salud; el que oferta reactiva la economía de su país, creando fuentes de empleo que quizá por la pandemia se perdieron y el que decide invertir son ciudadanos protegidos que incluso dejan espacios en su país de origen para que otros lo aprovechen más rápido, y aunque para algunos investigadores se falta a la ética del turismo y sugieren que los países con excedentes donen las vacunas, es posible, pero todos merecen

inocularse ya que lo que se oferta es el traslado, hospedaje y todos los servicios que conlleva el viaje, no la venta de vacunas; aunque algunos no lo consideren ético,; esta situación es parte del turismo médico, el cual tiene como objetivo que las personas realicen citas médicas, operaciones, tratamientos médicos debido a alguna enfermedad y tengan que trasladarse a otra región, localidad e incluso otro país (Vega, 2018).

En cuanto a la donación de países con excedentes de vacunas cabe mencionar que muchos gobiernos si lo han realizado como EE.UU., Reino Unido, Japón entre otros (El Orden Mundial en el siglo XXI, 2022), y aún así, existe el turismo de vacunas, incluso sin tener a toda su población inoculada.

Las autoridades gubernamentales realizan sus cálculos de vacunas con base a su demografía y si existe algún excedente se debe en muchas ocasiones, a personas antivacunas, por lo cual queda espacio para que otras las obtengan siendo un beneficio para todo el mundo, ya que al alcanzar la inmunidad de rebaño se lograría erradicar este virus, sin embargo, no deja de ser un emprendimiento de cada país la oferta de los viajes-vacuna, dando inicio a un nuevo nicho de mercado. Para López (2021), este tipo de turismo es benéfico porque se aumenta el número de personas inmunizadas y ceden espacios en las vacunas locales a quienes no pueden viajar para aplicárselas. De esta manera se puede llegar más pronto a la meta en la que todos en un país, región, localidad estén vacunados, que, si es o no ético, sería una línea de investigación futura.

BIBLIOGRAFÍA

- Amin-Blanco, N. (2021). *Rápido arribo de las vacunas contra la COVID-19 a nivel mundial, algunos problemas éticos a considerar*. Finlay Instituto. <https://www.redalyc.org/journal/2034/203467110001/>
- A21 (2022). *Lanza Panamá programa de vacunas para turistas*. Autor. <https://a21.com.mx/aeropuertos/2021/09/30/lanza-panama-programa-de-vacunas-para-turistas>
- Babii, A. y Nadeem, S. (2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Brito, J. (2022). *Entendiendo el turismo de vacunación y sus impactos en Latinoamérica*. Deloitte S-LATAM - Región Andina, <https://www2.deloitte.com/ve/es/pages/life-sciences-and-healthcare/articles/turismo-de-vacunacion.html>
- Cristancho, G., J., Nico, F. A., Cancino, Y. A., Alfonso, L.C. & Ochoa, P.E.(2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de Negocios*, 12(26), 41-51. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a5>
- De Santos, J.C. (2021). *Despega el turismo de vacunas en Rusia ante la ralentización del proceso en Europa*. Euronews. <https://es.euronews.com/2021/04/17/despega-el-turismo-de-vacunas-en-rusia-ante-la-ralentizacion-del-proceso-en-europa>
- El Orden Mundial del siglo XXI (2022). *Mayores donantes de vacunas*. Autor. <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/paises-donado-vacunas-covid/>

- El Tiempo (2021). *Conozca que aeropuertos de EE. UU. ofrecen vacunas contra el covid*. Autor. <https://www.eltiempo.com/mundo/eeuu-y-canada/estados-unidos-vacunacion-en-aeropuertos-603824>
- El Tiempo (2021^a). *El Gobierno lanzará el programa 3V: Visita, Vacuna, Vacaciones*. Autor. <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/islas-maldivas-ofrecera-vacuna-dentro-de-sus-planos-turisticos-582253>
- Expansión (2022). *Panamá-Covid-19-Vacunas administradas*. Autor. <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus-vacuna/panama>
- Forbes (2021). *Aumenta número de mexicanos que viajan a EU para vacunarse contra el Covid-19*. Autor. <https://www.forbes.com.mx/aumenta-numero-de-mexicanos-que-viajan-a-eu-para-vacunarse-contra-el-covid-19/>
- Fundación Carlos Slim (2020). *Pérdidas durante la pandemia*. [blog, 11 de febrero, 2022], <https://educacioninicial.mx/infografias/perdidas-durante-la-pandemia/>
- Guillén, B. (2021). *El turismo de vacunación contra la covid-19 triplica los viajes de mexicanos a Estados Unidos*. El país. <https://elpais.com/mexico/2021-07-16/el-turismo-de-vacunacion-contra-la-covid-19-triplica-los-viajes-de-mexicanos-a-estados-unidos.html>
- Klempert, R. (2021). *La mexicana Volaris promociona el turismo de vacunas a EEUU*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/lat/146522_la-mexicana-volaris-promociona-el-turismo-de-vacunas-a-eeuu.html
- Krishan, M. (2021). *Drástico recorte de producción del mayor fabricante de vacunas en India*. Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/dr%C3%A1stico-recorte-de-producci%C3%B3n-del-mayor-fabricante-de-vacunas-en-india/a-60108448>
- López, R. (2021). *El nuevo turismo en pandemia: viajar por una vacuna contra el miedo y la COVID*. Animal Político. <https://www.animalpolitico.com/elsabueso/turismo-de-vacunacion/>
- Manos Unidas (2021). *Coronavirus: Y, de repente, el mundo se detuvo*. Autor. <https://www.manosunidas.org/noticia/aniversario-pandemia-coronavirus-2020-2021>
- Mascaró, E. (2021). *Turismo de vacunas: un arma de doble filo*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/146518_turismo-de-vacunas-un-arma-de-doble-filo.html
- Martínez, E. (2021). *La estrategia cubana de desarrollo de vacunas contra la COVID-19 funcionó*. Representaciones Diplomáticas de Cuba en el exterior. <http://misiones.minrex.gob.cu/es/articulo/la-estrategia-cubana-de-desarrollo-de-vacunas-contra-la-covid-19-funciono>
- Menor, D. (2021). *Viajes a Serbia con vacuna incluida por 500 euros*. Heraldo. <https://www.heraldo.es/noticias/internacional/2021/04/18/italia-viaje-a-serbia-con-vacuna-incluida-por-500-euros-1485795.html>
- Mesa del Turismo de España (2020). *Turismo de vacunas, dudas éticas*. [blog, 11 de febrero, 2022]. Autor. <https://mesadelturismo.org/turismo-de-vacunas-dudas-eticas/>
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2020). *Información básica sobre la Covid-19*. Autor. <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

- Organización Mundial del Turismo [OMT] (2021). *El Comité de Ética del Turismo recomienda el uso responsable de los certificados de viaje*. Autor. <https://www.unwto.org/es/news/el-comite-de-etica-del-turismo-recomienda-el-uso-responsable-de-los-certificados-de-viaje>
- Orus, A. (2022). *Porcentaje de población con al menos una dosis recibida de las vacunas contra el coronavirus a nivel mundial a fecha de 10 de febrero de 2022*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1236281/tasa-de-vacunacion-contra-covid-19-a-nivel-mundial-por-continente/>
- Padilla, A., Lluglla, L. A., Alvarez, W. R., & Ramírez, B. E. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de Covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 426-434. <https://pesquisa.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/pt/covidwho-1249982>
- Pinchevsky, M. (2021). *Turismo de vacunas: análisis ético y legal de una tendencia cuestionable*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/larevista/turismo/turismo-de-vacunacion-analisis-etico-y-legal-de-una-tendencia-cuestionable-nota/>
- Raedle, J. (2021). *¿Qué necesita saber antes de vacunarse en Estados Unidos?*. El país. <https://elpais.com/mexico/2021-05-13/que-necesita-saber-antes-de-vacunarse-en-estados-unidos.html>
- Sánchez-Rivero, M., Rodríguez-Ranel, M.C., & Ricci-Risquete, A. (2021). Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España. *Estudios Gerenciales*, 37(159),265-279. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21268222010>
- Santana, M. (2021). *¿Qué países ofrecen la vacuna a turistas que vayan de vacaciones?*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/143654_que-paises-ofrecen-la-vacuna-a-turistas-que-vayan-de-vacaciones.html
- Snow, J.(2021). *Viajeros cruzan fronteras en busca de vacunas contra la COVID-19*. National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/viajes/2021/05/viajeros-cruzan-fronteras-en-busca-de-vacunas-contra-la-covid-19>
- Vega, D. (2018). *¿Qué es el Turismo de Salud?*. Food and Travel. <https://foodandtravel.mx/que-es-el-turismo-de-salud/>