



**TÍTULO: “UNA VISIÓN DESDE LA HISTORIA ECONÓMICA DEL SECTOR DEL TURISMO Y SU DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE CIENFUEGOS EN EL PERÍODO DE 1995 – 2008”**

**Autor:**

**MSc Nelson Suarez Díaz**

nsuarezd@ucf.edu.cu

Profesor Asistente del departamento de Historia, Facultad de Humanidades. Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Nelson Suarez Díaz (2020): “Una visión desde la historia económica del sector del turismo y su desarrollo en el municipio de Cienfuegos en el período de 1995 – 2008”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (diciembre 2019). En línea:  
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/01/historia-economica-turismo.html>

**Resumen:**

El artículo se propone analizar la reanimación en el sector industrial cienfueguero en aras de contribuir a la solución de las contradicciones creadas a partir del planteo del objetivo de la institución que rectorea la construcción del socialismo en Cuba y la carencia de estudios, de alcance nacional y local sobre el desarrollo económico que permitan poder transformar cualitativamente la enseñanza y divulgación de la Historia, además, de que ésta, con sus aportes puedan servir de base y referencia para las nuevas transformaciones. El estudio realizado abarca los años entre 1994 y 2008 alude al período de reanimación y recuperación de la economía cubana en general y en particular en el municipio de Cienfuegos y dentro de éste, específicamente al sector turístico por su importancia dentro de todo el contexto económico del territorio, después de su estrepitosa caída entre los años 1990 y 1993 como resultado de un conjunto de causas fundamentalmente externas. La reanimación y recuperación de la economía que continúa en la actualidad, han sido abordadas fundamentalmente desde la economía política y desde otras ramas asociadas, que se han limitado a exponer la importancia del turismo en el territorio.

**Palabras Claves:** Reanimación económica, región, localidad, sector turístico.

## **Introducción.**

El Partido Comunista de Cuba, en su Primera Conferencia Nacional aprobó como un objetivo de trabajo el perfeccionamiento de la enseñanza y divulgación de la Historia de Cuba, la localidad y la región, en función de fortalecer la unidad y el desarrollo de la nación, que se emprenden y emprenderán en ese campo en los marcos del actual proceso de actualización del modelo económico y social socialista donde el sector turístico juega un papel importante. Como complemento a los esfuerzos inversionistas en el sector turístico, se utilizaron con ese fin diferentes modalidades de asociación en el país, tales como empresas mixtas, producciones cooperadas, acuerdos de comercialización, cuentas de participación y otras; según las regulaciones establecidas en la legislación. En el caso de Cienfuegos el 22 de noviembre de 1994, se crea FINTUR S.A constituida por acuerdo de la Junta General de Accionistas, entidad perteneciente al Ministerio de Turismo, con el objetivo de brindar servicios económicos y financieros a los enclaves turísticos. Esta firma se encaminó a la búsqueda de financiamientos externos para potenciar y desarrollar el turismo internacional en la región cienfueguera en momentos que la economía del territorio atravesaba momentos muy difíciles y este sector podía llegar a ser el de más dinamismo y crecimiento rápido. El turismo es la rama de mayor impacto en la evolución de la economía nacional en los últimos años. Por una parte, contribuyó a elevar aún más el peso del sector de los servicios en la estructura económica del país, y por otra, constituyó uno de los soportes principales del proceso de reanimación que se inició en 1994, al propiciar una mayor integración interna de algunas producciones nacionales.

La priorización del desarrollo turístico debe entenderse también como la búsqueda de una alternativa a la excesiva dependencia de la industria azucarera, y como uno de los pasos dirigidos a variar gradualmente el patrón de inserción internacional y el perfil de ventajas comparativas de la Isla. A esto puede añadirse que los progresos de este sector se han producido en ausencia de fórmulas preferenciales de precios, prácticamente sin protección arancelaria y en correspondencia plena con las exigencias del mercado internacional. Para definir la dependencia económica de los países pequeños respecto al turismo, la literatura especializada internacional suele apoyarse en dos indicadores fundamentales: la relación entre los ingresos que recibe el país por concepto de esta actividad económica y las exportaciones de bienes, que debe rebasar el umbral del 10% para aseverar que existe dicha dependencia, y el aporte de esta actividad al Producto Interno Bruto (PIB), que para corroborar supeditación deberá superar el 5%. En el caso de Cienfuegos, los resultados relativos al primer criterio muestran un avance. Lógicamente, en este comportamiento incide también el deterioro experimentado durante estos años en la producción y exportación de azúcares y sus subproductos. Por ejemplo, de haberse mantenido los niveles de exportación de la industria azucarera de 1989, este índice hubiera manifestado un crecimiento menos acelerado, pero de todos modos muy destacado. En relación con el segundo indicador de dependencia, también se observa cómo se incrementa la participación de esta actividad en la producción mercantil del municipio.

## 1.1-breve reseña del turismo desarrollo y alternativa la para la economía cubana

El año 1986 marca un momento crítico de inflexión donde la dirección de la Revolución, comienza un profundo proceso de análisis con la rectificación de errores y tendencias negativas, priorizando la economía sujeta al economicismo que primó en los primeros años de la década de los ochenta. Los errores cometidos en los años ochenta del siglo pasado fueron analizados por Fidel Castro en la clausura del Tercer Congreso del PCC quien destacó su naturaleza , al decir que: “El proceso de Rectificación de Errores y Tendencias Negativas era una etapa de contraofensiva ideológica de la Revolución.” Entre los principales errores que llevaron a este proceso se destacan los siguientes:

- No se creció donde más se necesitaba (aumento de exportaciones y sustitución de importaciones).
- Deficiente vinculación de las normas al salario por falta de normas y organización, generando pagos excesivos.
- Afectación a exportaciones tradicionales.
- Desaprovechamiento de las capacidades instaladas.
- Falta de integridad en la planificación, sobre todo en las inversiones.
- Fomento de industrias en zonas despobladas.
- Soluciones a la rentabilidad de las empresas elevando precios.
- Se descansó excesivamente en los mecanismos económicos para la dirección de las empresas, entre otros factores.

Fidel Castro señaló, además, que la rectificación de errores y tendencias negativas debía sustentarse en los principios siguientes:

- Los mecanismos económicos son instrumentos del hombre y no al revés.
- El socialismo como obra fruto del quehacer consciente del hombre.
- La conciencia como instrumento fundamental de la movilización de las masas. El trabajo político ideológico como centro del quehacer formador de dicha conciencia.
- El rechazo a los mecanismos económicos capitalistas.
- La propiedad estatal como forma prevaleciente.
- El Partido como fuerza dirigente de la sociedad.

La descomposición del sistema socialista mundial y de la propia URSS que asomaba ya en el ocaso de los años ochenta, complicó aún más la rectificación lo cual fue alertado por el líder de la Revolución, al

decir: "Hay dificultades en el movimiento revolucionario mundial; hay dificultades en el movimiento socialista. Ni siquiera podemos decir con seguridad que los suministros del campo socialista, que con la puntualidad de un reloj han estado llegando a nuestro país durante casi 30 años, sigan llegando con esa seguridad y con esa puntualidad de reloj."

Se hacía evidente el peligro que enfrentaba la economía nacional envuelta en el proceso de rectificación de errores y altamente dependiente del mercado socialista y la URSS más aún cuando señalara Fidel Castro: "(...) Con relación a la idea de que nuestra Revolución no pudiera resistir si hay una debacle en la comunidad socialista; porque si mañana o cualquier día nos despertáramos con la noticia de que se ha creado una gran contienda civil en la URSS, o, incluso, que nos despertáramos con la noticia de que la URSS se desintegró (...) ¡aún en esas circunstancias Cuba y la Revolución Cubana, seguirían resistiendo!" La acertada dirección de la alta dirección del país en el proceso de rectificación errores demostraban los grandes retos que le esperaba a la economía cubana al iniciarse los años noventa del pasado siglo XX. El socialismo cubano fue capaz de garantizar: el empleo a casi cuatro millones de trabajadores, un nivel nutricional promedio cercano a 3 000 kcal y alrededor de 75 g de proteínas, con la ventaja de que los cubanos contaban con una distribución equitativa y el aseguramiento de aspectos sociales tan importantes y necesarios como educación, cultura, salud, deporte, ciencia y técnica, seguridad social, entre otros. El advenimiento de los noventa trajo consigo bruscos cambios para la economía del país y sobre todo para el desarrollo de la industria que enfrentaría su mayor obstáculo, con el Período Espacial.

## **1.2 Cienfuegos un caso particular**

En cuanto al desarrollo del turismo en esta etapa se debe señalar que a partir de 1975 se inicia un crecimiento sostenido de este sector siendo considerado por la dirección del país como una de las vías para recaudar rápidamente las divisas como lo señaló Ortelio Soler Grillo: "(...) Cuba dispone de un enorme potencial sobre todo si se tiene en cuenta que con relación al Caribe posee: 15% de la superficie, el 29% de la población, 47% de la superficie insular y el 36% de la población insular" .

Al tener en cuenta el planteamiento anterior se puede considerar que el turismo comienza a avizorarse como un renglón importante dentro de la estrategia de desarrollo nacional. Para ello se realizaron cambios en el orden institucional y en la organización de los servicios a fin de modernizar las estructuras en función de las nuevas circunstancias que se van a dar a lo largo de los años 1980. En el plano institucional se producen cambios importantes para adecuar las estructuras, como fue la promulgación del Decreto –Ley No 50 sobre inversión extranjera aprobado en 1982, el cual se comenzó aplicar en 1988 como una consecuencia directa del proceso de rectificación de errores y tendencias negativas. En 1988 surge la cadena Cubanacán SA con la condición de socio nacional para los negocios con capital extranjero, lo cual demostraba los acertados cambios en las relaciones comerciales con países capitalistas. Al año siguiente se crea el grupo Gaviota S.A con lo que quedó demostrado con la ejecutoria y resultado de estos grupos, el despegue ascendente del turismo desde fines de los años 1980, que se

materializaría considerablemente a partir de los noventa. Con el desarrollo de la industria turística y cierto nivel de descentralización en su gestión, la economía comienza a transitar hacia una economía de servicios, con el turismo como principal industria nacional. El turismo en Cienfuegos en esta etapa de pre crisis de los noventa se desarrolló debido a las bellezas naturales de la región y sus áreas de recreación tales como paseos en yates de recreo, lanchas rápidas con esquíes, excursiones a Guamá y Trinidad, pesca en los cayos de la bahía unido a las visitas a Playa Rancho Luna, el Jardín botánico y al Centro histórico de la ciudad, entre los años 1971-1975 recibió gran afluencia sobre todo de dos países emisores como Italia y Francia. Las ofertas turísticas se complementaron con los dos hoteles más importantes de la provincia: El Jagua y el moderno hotel Pasacaballo terminado en 1976, lo que consolidaba a la región en uno de los centros turísticos de mayor atracción en el país durante los años setenta y ochenta y creaba condiciones para futuros planes que pudieran ampliar las ofertas de recreación y alojamiento. Como complemento al amplio desarrollo industrial y turístico experimentado por la provincia, se mejoró la infraestructura al insertarse en proyectos viales tales como la construcción de la autopista nacional, el mejoramiento de las comunicaciones terrestres con la construcción de tres nuevas carreteras la de Cienfuegos – Rancho Luna, Cumanayagua - Potrerillo y la que comunicaba la comunidad del Castillo de Jagua con el Central Guillermo Moncada. De esta manera se mejoraba el flujo comercial, el movimiento de mercancías, la trasportación de pasajeros, del turismo nacional e internacional, así como una mejor comunicación con el resto del país. Estos cambios dejaron asentados los pilares del sector turístico que crecería en medio de la crisis económica-financiera de los años noventa.

### **1.3 El turismo en Cienfuegos durante el periodo especial y la reanimación económica del territorio.**

El turismo en el municipio de Cienfuegos mantuvo un sostenido crecimiento en sus ingresos en divisas en el período de 1994 al 2008 alcanzado por este sector, a tal punto que los ingresos en el año 1994 fueron de 4.947,7 millones de cuc y se incrementaron progresivamente hasta cerrar el año 2008, con un resultado de 33.016,0 millones de cuc. Por otra parte se debe señalar que las entidades turísticas del territorio, sufrieron cambios en sus actividades a partir del año 2004, debido al proceso de reordenamiento realizado en el Ministerio del Turismo (MINTUR). Junto a una de las mejores bahías del mundo, por sus dimensiones, calado y seguridad, la ciudad de Cienfuegos es considerada una joya arquitectónica de gran influencia francesa. Ciudad de notables construcciones patrimoniales, exhibe además, un preservado centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, en el que sobresalen edificaciones de estilos diversos que se suceden armónicamente, y un trazado urbanístico que la confirman como la Perla del Sur. Su condición de ciudad marinera posibilita que disponga de múltiples facilidades para todo tipo de actividades náuticas. Para el disfrute de amplias jornadas de sol y mar, la Playa Rancho Luna es un sitio privilegiado donde se conjugan la transparencia y calidez de sus aguas, la seguridad y confort de su planta hotelera y la amplia gama de servicios extra

hoteleros que en ella se ofrecen. El despegue dinámico del sector del turismo se debió, además de lo anterior, a la modernización de los hoteles Jagua, Rancho Luna, Pasacaballo y la construcción de nuevas instalaciones como el Club Benny Moré, el Club Cienfuegos y el Delfinario. Además se amplió la red hotelera, que vio incrementada sus capacidades en el municipio, al agregarse a los Hoteles Jagua, Rancho Luna y Pasacaballo ya existentes, pequeños hoteles y villas, por las nuevas firmas turísticas como Islazul, Horizontes y Gran Caribe. Un ejemplo de las ampliaciones realizadas lo constituyó el Hotel Faro Luna, instalación que se desempeñaba como hotel del Partido y en 1992 pasó al Grupo Cubanacán con 14 habitaciones, ampliándose en el año 1996 a 28 habitaciones e integrándose más adelante a un complejo hotelero, que en la actualidad se denomina Rancho Luna-Faro Luna.

Otro ejemplo lo fue el Hotel Punta las Cuevas, que se hallaba en construcción, con el propósito original de funcionar como Casa de visita del PCC. A inicios de la década del 1990 la obra quedó paralizada por carencia de materiales y en visita del entonces Ministro de las FAR, General Raúl Castro Ruz, se decide su culminación con apoyo del Ministerio de la Construcción. Esta instalación fue inaugurada el 4 de diciembre de 1993 como propiedad de la Empresa de Restaurantes y Alojamiento del territorio, y pasó en 1995 a la Cadena Islazul para su comercialización. En el año 1991 la escuela de hotelería y turismo de Cienfuegos se trasladó del centro de la ciudad al inmueble que hoy ocupa en la antigua vivienda del médico habanero Alberto Betancourt, construida en 1928, ubicada en calle 35 #18, entre 0 y Litoral, reparto Punta Gorda. Esta ampliación le permitió jugar un importante papel en la formación y capacitación de los cuadros y trabajadores del turismo y brindó respuesta a las demandas de ampliación de la Empresa Turística. En septiembre de 1992 este centro se le denominó con su nombre actual: Escuela de Hotelería y Turismo "Perla del Sur" y en 1996 se integró al recién creado sistema de formación profesional para el turismo, conocido como Formatur.

El año 1999 fue determinante para el avance del turismo al ampliarse el Aeropuerto Internacional "Jaime González", que incluyó una pista de 2 800 metros para poder realizar el aterrizaje y despegue de aviones de mayor porte, a tono con las demandas del sector en el centro sur de la isla. El sector turístico en la etapa del 2000-2008 continuó su proceso de perfeccionamiento, una muestra de ello lo constituye la construcción y restauración de nuevos establecimientos hoteleros y extra hoteleros en el municipio cabecera como la Cafetería San Carlos, Ópticas Miramar, la tienda "El Embajador" para comercialización de las marcas de tabaco cubano. Se produjo además, la reapertura del Cabaret Guanaroca, del hotel Jagua y se rescató y restauró el antiguo Hotel "La Unión", ubicado en el céntrico bulevar cienfueguero, el cual comenzó a ser operado por la corporación Cubanacán, el mismo dispuso de 49 habitaciones para el turismo. En función de apoyar el desarrollo turístico, se produjo el fusiónamiento de entidades dedicadas a prestar servicios de mantenimiento y construcción a la actividad, de esta manera el 9 de diciembre del 2004, se unieron Emprestur con la Compañía de Mantenimiento y Obras Menores (CEMON), creándose así, la nueva empresa Emprestur Sucursal Cienfuegos, como parte del proceso de reestructuración del Ministerio de Turismo, con las siguientes líneas de trabajo:

- Mantenimiento constructivo: Hormigonado de estructuras, falsos techos y albañilería de las construcciones, instalaciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas, fabricación y montaje de carpintería de aluminio, impermeabilización, diseño y construcción de pequeñas y medianas obras, servicios de remodelación, restauración, mantenimiento, construcción y ambientación y decoración de interiores y exteriores.
- Servicios técnicos: Montaje, reparación y mantenimiento de equipos de refrigeración y climatización, de equipos eléctricos y gastronómicos, tierra física y pararrayos.
- Recursos naturales: Construcción y mantenimiento de jardines y áreas verdes, tratamiento fitosanitario y control de plagas (desinsectación y desratificación).

Esta entidad comenzó a prestar servicios a las entidades hoteleras, extra hoteleras y a terceros que lo solicitasen. La recepción de turistas en Cienfuegos en el año 2007, se vio afectada por la compra por parte de una compañía estadounidense de las empresas españolas Pullmantur e Ibero jet, las cuales actuaban como principales emisores de turistas hacia el municipio, esto provocó que el mercado español, uno de los más activos para el territorio, se redujera bruscamente en un 70 %, con una afectación directa a las actividades de buceo, pesca y ecoturismo-cultural. El impacto del turismo en la economía del municipio cienfueguero se aprecia en diferentes direcciones, aunque de forma especial en el incremento de la participación de las producciones del territorio en los abastecimientos a este sector. La evolución de este proceso no debe entenderse como la simple entrega de mercancías e insumos, sino que ello ha contribuido a la realización de reconversiones tecnológicas, la obtención de producciones con mayores niveles de competitividad y el empleo más intensivo por los sectores productivos de tecnologías blandas, es decir, las cuestiones relativas a diseño, presentación, embalaje y marcas. Al realizar una indagación sobre las cuestiones que atentan contra una mayor participación de los productores territoriales en el abastecimiento al turismo, en general, se puede apuntar que la oferta doméstica no es suficiente, ni en cantidad ni en calidad, que es inestable y que algunos rubros importantes no resultan competitivos. Esto tiene sus raíces en problemas de carácter técnico-productivo, organizativo, financiero y de comercialización.

En general, la expansión prevista del sector requiere del fomento de la producción nacional de muchos bienes que en la actualidad se abastecen en parte con importaciones. Entre ellos se pueden citar, por ejemplo, lencerías, vajillas, pinturas, medios de transporte y alimentos. A estos efectos habrá que contar con el concurso de capitales externos, de modo que habría que fomentar estímulos adicionales para el ingreso de inversión extranjera a las ramas suministradoras al turismo, para dar mayor integralidad y coherencia al desarrollo de este servicio y que, en efecto, cumpla la pretendida función de locomotora real del resto de la economía.

## Bibliografía

- Toma del libro inédito de la MSc. Tera Chepe Rodríguez, Reseña Histórica del Turismo en Cienfuegos a su vez extraído de, Águila, O. (2007). Programa de acogida de la EHT "Perla del Sur" (Diplomado Básico en Gestión turística) EHT. "Perla del Sur".
- CINTUR. (2000). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 6, 2, 13. Figueras, Miguel A. (1991). La Industrialización en Cuba. La Habana: Ciencias Sociales.
- Grillo Soler, Ortelio. (2004a). El turismo en Cuba. Economía y estrategia sociopolítica Tomo I. La Habana: Escuela de Altos Estudios de Hotelería y turismo.
- Grillo Soler, Ortelio. (2004b). El turismo en Cuba. Economía y estrategia sociopolítica Tomo II. La Habana: Escuela de Altos Estudios de Hotelería y turismo.
- CINTUR. (2002). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 8, 1, 13.
- CINTUR. (2004). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 10, 1.
- CINTUR. (2005). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 11, 2, 13.
- CINTUR. (2006a). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 12, 2, 13.
- CINTUR. (2006b). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 12, 1, 13.
- CINTUR. (2007a). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 13, 1, 13.
- CINTUR. (2007b). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 13, 4, 13.
- CINTUR. (2007c). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra, 13(5), 13.
- CINTUR. (2008a). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 14, (1), 13.
- CINTUR. (2008b). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 13, 9, 13.
- CINTUR. (2013). CIDTUR Informa: Hotelería y turismo en cifra. 8, 2, 13