

Tipo de artículo: Artículo original

Gestión de la Información para analizar el espacio de los negocios económicos del comercio informal en Ecuador

Information Management to analyze the economic business space of informal commerce in Ecuador

Erick Raúl Baque Sánchez ^{1*} , <https://orcid.org/0000-0002-5223-2474>

William Patricio Proaño Ponce ² , <https://orcid.org/0000-0001-9798-9780>

Neily González Benítez ³ , <http://orcid.org/0000-0001-8691-445X>

¹ Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Aspirante de doctorado de la Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Central. Mail: erik.baque@unesum.edu.ec

² Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa-Manabí, Ecuador, mail: mantawilliam@yahoo.com

³ Centro Meteorológico Provincial de Pinar del Río/Instituto de Meteorología, Cuba. Mail: neilysgonzalezbenitez@gmail.com

* Autor para correspondencia: erik.baque@unesum.edu.ec

Resumen

El comercio informal, como parte de la economía informal, constituye un soporte del nuevo modelo de desarrollo que se gesta en la actualidad y que conduce a mejoras en los países y regiones, debido a que propicia un mayor desarrollo local. En este trabajo se persigue como principal objetivo, describir el espacio de los negocios económicos del comercio informal para el crecimiento de la actividad emprendedora en Ecuador. Para ello se realiza un análisis documental, que permite obtener los aspectos fundamentales del funcionamiento de los negocios de los comerciantes informales, y a su vez constituyen las bases necesarias para entender los vínculos y la interdependencia entre la actividad emprendedora y los criterios básicos que sobre ellos existen desde las ciencias económicas. Se evidenció en el estudio que el análisis del entorno debe realizarse en todo momento, ya que de ello dependerá el éxito de la actividad emprendedora y sobre todo la participación del comercio informal en el mercado. La permanencia del análisis del entorno permite identificar a tiempo el impacto y las repercusiones que la actividad emprendedora posee a nivel de gobierno en Ecuador.

Palabras clave: Comercio informal, actividad emprendedora, política fiscal, espacio económico, análisis del entorno.

Abstract

Informal commerce, as part of the informal economy, constitutes a support for the new development model that is developing today and that leads to improvements in countries and regions, because it fosters greater local development. The main objective of this work is to describe the space of economic business of informal commerce for the growth of entrepreneurial activity in Ecuador. For this, a documentary analysis is carried out, which allows obtaining the fundamental aspects of the operation of the informal merchants' businesses, and in turn constitute the necessary bases to understand the links and interdependence between the entrepreneurial activity and the basic criteria that exist on them. from the economic sciences. It was evidenced in the study that the analysis of the environment must be carried out at all times, since the success of the entrepreneurial activity and especially the participation of informal commerce in the market will depend on it. The permanence of the analysis of the environment allows timely identification of the impact and repercussions that entrepreneurial activity has at the government level in Ecuador.

Keywords: Informal trade, entrepreneurial activity, fiscal policy, economic space, environment analysis.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

Recibido: 12/02/2022
Aceptado: 28/04/2022
En línea: 22/05/2022

Introducción

El comercio informal, es complejo, basado en ello se han realizado diversos esfuerzos sistemáticos por parte de los gobiernos y varias instituciones, en el afán de frenar, modelar y comprender, el crecimiento del sector informal. Las actividades informales, casi por definición, evitan los impuestos sobre la nómina y las contribuciones a la seguridad social, de manera que los trabajadores del sector carecen de acceso a las diferentes formas de protección social como el seguro de desempleo, el seguro de salud o la jubilación.

Lo antes referido, constituye una preocupación, que se ha visto incrementada en los últimos años porque, a pesar de dos décadas de reformas y de ajuste estructural en varios países de la región, el tamaño del sector informales no ha disminuido, pero si requiere de intervenciones para disminuir las deficiencias existentes en este sector (Freije, 2002: 20). Conceptualizar y cuantificar la informalidad, implica que varios aspectos deben ser considerados.

El primer aspecto, pasa por admitir la relevancia y la complejidad del fenómeno, en efecto, la economía informal se ha convertido en una parte muy significativa de la actividad económica de muchos países. Existe un aumento, considerable del comercio informal, en Ecuador, concretamente en la ciudad de Jipijapa, la misma está plagada de deficiencias y limitaciones que, inciden en el fortalecimiento del desarrollo local.

Por su parte, la actividad emprendedora que conlleva al comercio informal, la misma es vista como generadora de desarrollo económico, al respecto Carree, Van Stel, Thurik, Wennekers, (2007) refieren que, la actividad emprendedora aporta al crecimiento económico porque, constituye una forma de canalizar la innovación. Se destaca que la actividad emprendedora, en un entorno dominado por el incremento de la globalización, resulta indispensable, de tal forma que esta actividad resulta cada vez más relevante, debido al impacto de las diferentes iniciativas que generan crecimiento.

El análisis del entorno como parte del espacio de los negocios y organizaciones empresarias para el crecimiento de la actividad emprendedora de los comerciantes informales en Ecuador, constituye, en la actualidad, uno de los centros de debates más importante de la economía ecuatoriana, tras la recesión que impuso la COVID – 19. En este sentido, es bastante aceptada la noción de que la actividad emprendedora influye en el desarrollo, sin embargo, los



economistas se han enfocado en el impacto del emprendimiento en variables tales como; el producto interno bruto, la productividad y el empleo.

De acuerdo con el criterio y enfoque de los economistas, el comercio informal, posee una escasa atención, el cual debe ser visto como un espacio de los negocios y organizaciones empresarias importantes, dado que el emprendimiento es a su vez, generador de factores no precisamente puros en el sentido cuantitativo, es decir, desarrollo en términos no económicos.

Otro termino relacionado con el comercio informal lo es la actividad emprendedora, en ese contexto, Wenekers, Noorderhaven, Hofstede, Thurik (2001) refieren que, la actividad emprendedora constituye un fenómeno que lejos de ser sencillo, se presenta con características multidimensionales relacionadas con el individuo (aspectos conductuales, por ejemplo) y con el entorno que le rodea.

La actividad emprendedora, según los citados autores, ha sido identificada por conceptos de tratamiento indistinto, el fenómeno del “auto-empleo”, la propiedad de una pequeña empresa y la gestión de la misma no implican necesariamente la presencia de una actividad emprendedora en el sentido innovador o de creación de nuevos bienes y/o servicios. Por tanto, el concepto de la actividad emprendedora se refiere al comportamiento de los individuos, que les hace capaces de dinamizar los mercados, mediante la inserción de nuevos bienes y servicios, es decir, innovando (Schumpeter, 1976).

Por su parte, el comercio informal es un sector de la economía que se encuentra en notable crecimiento. Este tipo de comercio se clasifica en dos grupos: los estacionarios y los ambulantes.

Por medio del comercio informal, sea estacionario o ambulante, se puede generar una actividad lucrativa que permite a una familia pequeña conseguir ingresos mínimos para subsistir. Estudios de Aznárez, Gruson, Zambrano y Tovar (2004) evidencian que, la actividad informal, es una actividad que la desarrollan quienes tienen ese curioso espíritu emprendedor, que quieren ser independientes, no depender de nadie.

El comerciante informal, es un microempresario, un emprendedor, un individualista, que ejerce un capitalismo muy *sui géneris*, en medio de las calles más transitadas de las ciudades, pero, a la larga, es un capitalismo puro y simple. Refieren Aznárez, Gruson, Zambrano y Tovar (2004) que, el tipo de capitalismo relacionado con el sector informal, mueve el dinero en las zonas urbanas, es parte del diario vivir urbano, la demanda siempre está presente, y los



comerciantes informales saben que a veces la mejor estrategia es estar presente en el lugar de mayor tránsito ciudadano, que los productos estén a la mano del cliente, facilitando y minimizando la práctica comercial, pagar y llevar sin necesidad de acudir a una tienda y perder el valioso tiempo del ciudadano.

A los comerciantes informales, los gobiernos centrales no les parecen productivos, porque no ganan lo suficiente para pagar impuestos y los gobiernos locales tratan de eliminarlos, dando como razón que deslucen las ciudades. En ese contexto, Serrano y Oliva (2011) refirieron que, la informalidad ocupa un lugar importante en la generación de empleo en varias ramas de negocios, convirtiéndose en un factor de la economía del país.

Por lo antes referido se considera necesario describir el espacio de los negocios y organizaciones empresarias para lograr el crecimiento de la actividad emprendedora de los comerciantes informales en Ecuador, desde el entorno Institucional - Económico de los Negocios. Dicho espacio de los negocios va unido a la política fiscal para regular la actividad emprendedora del comercio informal que existe en Ecuador, la cual analiza el entorno donde se desenvuelven los comerciantes informales.

La política fiscal en el comercio informal se define como el conjunto de medidas que se toma en cuanto al manejo del presupuesto del gobierno y de la estructura impositiva del Estado (Stiglitz, 2000), su campo de acción recae y afecta directamente la función microeconómica y macroeconómica de este. De manera indirecta, la política fiscal tiene incidencia en la función institucional del Estado, cuando es discrecional e involucra cambios en la legislación.

Por lo antes señalado, se destaca entonces que la política fiscal para afectar a la informalidad cuenta con las siguientes herramientas:

- Gasto público. - Transferencias, subsidios, bienestar, seguros de desempleo, visibilización, democratización del crédito.
- Estructura impositiva. - Variación de impuestos a personas y empresas, exoneraciones, créditos tributarios.
- Herramientas discriminatorias. - Dotación de Institucionalidad, Costo de cumplir la ley, barreras de entrada a la formalidad.

Estas herramientas que nacen desde la política fiscal tienen directa incidencia en la informalidad. Por ello, las recomendaciones que se harán, partirán desde la administración del presupuesto por un lado, y el control de la estructura impositiva por otro, lo que permite directamente afectar el sistema de precios, y mediante aquello, el de incentivos de los individuos, cambiar sus patrones de consumo, proveer bienes y servicios públicos puros que el



mercado no puede proveer, internalizar externalidades, así como afectar las variables macro que atañan el comportamiento de la economía e inciden en la población informal. El entorno en este contexto se corresponde con el análisis de la permanencia, crecimiento y competencia, de los comerciantes informales, como factores permanentes en análisis por tener incidencia directa en la operación del comercio informal que se desarrolla en Ecuador y en particular en la ciudad de Jipijapa.

Materiales y métodos

Para describir el espacio de los negocios y organizaciones empresarias en aras de lograr el crecimiento de la actividad emprendedora de los comerciantes informales en Ecuador, desde el entorno Institucional - Económico de los Negocios, se gestiona información para obtener los aspectos fundamentales del funcionamiento de los negocios de los comerciantes informales. Estos aspectos constituyen las bases necesarias para entender los vínculos y la interdependencia entre la actividad emprendedora de los comerciantes informales y los criterios básicos que sobre ellos existen desde las ciencias económicas.

Resultados y discusión

La gestión de la información realizada, adoptó el estudio de Arano, Cano y Olivera (2012) como uno de los referentes, relacionado con la importancia del Entorno General de las Empresas, de igual forma el estudio de Saéz, García, Palao y Rojo (2006), relacionados con la Teoría General del Entorno (en Innovación Tecnológica en las Empresas), así también, el estudio de Banguero Lozano, Harold Enrique y otro (2019) referido al Entorno económico de los Negocios: una propuesta metodológica para su análisis, por su parte, el estudio de Cabanelas (1997) que evidenció aspectos relacionados con la dirección de empresas: Bases en un entorno abierto y dinámico y el de Hitt Michael, Duane Ireland y Hoskisson Robert (2008), sobre la administración estratégica competitividad y globalización, evidenció que, las estrategias no surgen de la nada, ellas deben de responder al entorno de la empresa, mismo que rodea a las organizaciones y en el que se identifican un sinnúmero de factores, de distinta naturaleza que pueden afectar o influir en los resultados de las mismas.



Dichos estudios basan sus teorías en el espacio de los negocios y organizaciones empresarias para lograr el crecimiento de cualquier actividad. En este contexto se encuentra la actividad emprendedora de los comerciantes informales en Ecuador, el cual debe ser atendido desde el entorno Institucional - Económico de los Negocios, con elementos sustantivos desde la política fiscal.

Son disimiles los factores respecto al entorno en que se mueven las organizaciones y que determinan su permanencia, crecimiento y competencia, los mismos inciden en la operación de dichas organizaciones. Para ello, en lo referente al comercio informal, con previo sustento de política fiscal se consideran cuatro importantes procesos para el análisis del entorno:

- Exploración
- Vigilancia
- acumulación de inteligencia competitiva
- Pronóstico

En este contexto, explorar el entorno, en el que se desempeña el comercio informal, conlleva a la supervisión de dicho comercio para predecir los cambios venideros y detectar cambios todavía en camino. Esto contribuye alertar al gobierno sobre las tendencias o acontecimientos críticos, del comercio existente, lo cual es favorable porque se pueden tomar decisiones antes de que los cambios en el comercio, hayan desarrollado un patrón confuso, y antes de que los competidores lo reconozcan. De lo contrario el gobierno puede verse forzado a adoptar una postura reactiva en lugar de proactiva (Dess y Lumpkin, 2003).

Por su parte, la vigilancia del entorno rastrea la evolución de las tendencias de éste, de las secuencias de acontecimientos o del curso de las actividades. La inteligencia competitiva ayuda al gobierno y comprender el sector informal y a identificar las fortalezas y debilidades que estos tienen. Esto incluye la acumulación de conocimientos asociada a la obtención de datos e información sobre los competidores, y la interpretación de tales datos para la toma de decisiones por parte del gobierno y el espacio económico que requiere el comercio informal para su desarrollo.

Pronosticar el entorno supone desarrollar proyecciones posibles sobre el rumbo, alcance, velocidad e intensidad de los cambios en él. En los pronósticos, algunas cuestiones son específicas. El análisis de estos factores (premisas del ambiente), permite, de alguna manera, anticipar el efecto de estas variables, en su mayoría de carácter incontrolable,



en la operación que realiza el comercio informal. Por lo que este análisis constituye la base para que los comerciantes informales y los gobiernos creen organizaciones conscientes de su entorno.

Al ser los comerciantes informales unidades básicas de producción, ellos se encuentran inmersos en un sistema económico y, además, ser estos los elementos esenciales de dicho sistema; se hallan expuestos a los diferentes hechos que acontecen en su entorno económico. Por lo tanto, analizar tal entorno donde ellos se desarrollan adquiere especial importancia en el proceso de la definición de la estrategia a nivel de gobierno, para que factores como la política fiscal los proteja y puedan contar, los comerciantes informales, con un espacio para sus negocios en vistas de lograr el crecimiento de la actividad emprendedora (Banguero, 2008).

Conclusiones

En este trabajo se realizó un análisis documental que permitió definir aspectos para el espacio de los negocios de la actividad emprendedora en vistas a lograr el crecimiento del comercio informal en Ecuador, desde el entorno de gobierno con enfoque económico para los negocios. Para ello se realizó un análisis documental, que permitió constatar los aspectos fundamentales del funcionamiento de los negocios de los comerciantes informales, y que a su vez constituyen las bases necesarias para entender los vínculos y la interdependencia entre la actividad emprendedora de los comerciantes informales y los criterios básicos que sobre ellos existen desde las ciencias económicas.

Se evidenció en el estudio que el análisis del entorno debe realizarse en todo momento, ya que de ello dependerá el éxito de la actividad emprendedora y sobre todo la participación del comercio informal en el mercado. La permanencia del análisis del entorno permite identificar a tiempo el impacto y las repercusiones que la actividad emprendedora tiene y de la misma forma no afecte la toma de decisiones del desarrollo operativo que realiza el gobierno con el comercio informal en Ecuador.

Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización:



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)

2. Curación de datos:
3. Análisis formal:
4. Adquisición de fondos:
5. Investigación:
6. Metodología:
7. Administración del proyecto:
8. Recursos:
9. Software:
10. Supervisión:
11. Validación:
12. Visualización:
13. Redacción – borrador original:
14. Redacción – revisión y edición:

Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento externa.

Referencias

- Arano Chávez, R. M., Cano Flores, M., Olivera Gómez, D. A. (2012). La Importancia del Entorno General de las Empresas; Ciencia Administrativa, Instituto de Investigaciones y de Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas, Universidad Veracruzana, Veracruz, México
- Aznárez, F., Gruson, Zambrano y Tovar (2004). La economía Informal” en Revista Venezolana de Ciencias Sociales. Caracas, Venezuela. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Instituto de Investigaciones. Universidad del Zulia.
- Banguero Lozano, H. E. y otros (2019). El Entorno Económico de los Negocios: una propuesta metodológica para su análisis; Revista de Economía y Administración (Vol 16, Nro 2), Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.
- Banguero, H. (2008). Un marco conceptual para el análisis del entorno económico de la empresa. El hombre y la Máquina, (30). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/478/47803006.pdf>
- Cabanelas, J. (1997). Dirección de empresas: Bases en un entorno abierto y dinámico. México: Pirámide.



- Carree, M.A., Van Stel, A., Thurik, R., Wennekers, S. (2007). The Relationship between economic development and business ownership revisited. *Entrepreneurship & Regional Development*. Pp. 281-291.
- Dess, Gregory y G.T. Lumpkin (2003). *Dirección estratégica*. Aravaca, España: McGraw-Hill.
- Freije, S. (2002). El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, Consecuencias y recomendaciones de política. Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela. Banco Interamericano de Desarrollo. Pp. 2-49.
- Hitt Michael, Duane Ireland y Hoskisson Robert (2008). *Administración estratégica competitividad y globalización*. México: CENGACE.
- Saéz, F., García, O., Palao, J., Rojo, P. (2006). *Teoría General del Entorno (en Innovación Tecnológica en las Empresas)*; Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.
- Schumpeter, J. (1976). *Teoría del desenvolvimiento económico: una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Serrano, A. y Oliva, N. (2011). ¿Es posible un impuesto ecológico socialmente progresivo?: propuesta desde la economía ecológica. *Revista Iberoamericana De Economía Ecológica*, de próxima publicación.
- Stiglitz, J. (2000). *La Economía del Sector Público (3ra ed.)*. Antoni Bosch Editor. Barcelona. (Versión Original 1986).
- Wennekers S., Noorderhaven N., Hofstede G., Thurik R. (2001). *Cultural and economic determinants of business ownership across countries*, Boston, Babson College.

