

## Prezados leitores,

O lançamento da primeira edição da REGEPE é um evento permeado de alegria, orgulho e responsabilidade. Os dois primeiros porque a revista é fruto do sonho de pesquisadores da área que ansiavam por um espaço democrático para compartilhar o conhecimento sobre os temas empreendedorismo e gestão de pequenas empresas. Também é uma enorme responsabilidade porque, ao mesmo tempo em que as oportunidades devem ser dadas igualmente para que todos expressem suas ideias, a qualidade dos textos publicados é requisito essencial para que alcancemos legitimidade e concretizemos o sonho de ver a REGEPE crescer e tornar-se referência.

A qualidade do conteúdo, o livre acesso e a manutenção do foco da REGEPE constituem o tripé por meio do qual vamos guiar nossa atuação de editores. Tais norteadores podem ser vistos já no primeiro conjunto de artigos escolhidos para inaugurar esta primeira edição.

O primeiro trabalho, de autoria de Cândido Borges e Louis Jacques Filion, mostra oito casos de *spin-offs* universitários que serviram de base para evidenciar o caráter dinâmico, progressivo e evolutivo do capital social dos empreendedores ao longo do processo de criação de uma nova empresa.

O segundo trabalho é um ensaio teórico, de autoria de Pedro Henrique Gois e Hilka P. Vier Machado, também com a temática de redes, mas com o foco sobre o aprendizado dos empreendedores para criação e desenvolvimento de pequenas empresas. No artigo, os autores destacam o potencial que os relacionamentos representam na geração de oportunidades e criação de valor diferenciado em relação à atuação individualizada.

No terceiro trabalho, de autoria de Luciana Cramer, Mônica C. A. Cappelle, Áurea Lucia S. Andrade e Mozar José de Britto, as representações sociais serviram como arcabouço teórico para desvendar a interpretação da realidade das mulheres a respeito de sua condição, bem como as categorias de pensamento que expressam, justificam, explicam e questionam as relações de gênero no contexto da ação empreendedora.

O quarto trabalho trata de empreendedorismo jovem cuja autoria é de Tomayka Mendonça Ribeiro e Rivanda Meira Teixeira. O objetivo do artigo é analisar o processo de criação de negócios por jovens empreendedores. As autoras perceberam que a escolaridade representa uma vantagem que é expressa na busca de informações de forma mais eficiente, no estabelecimento de redes de contato e na busca de alternativas para superar limitações.

O quinto trabalho traz um tema que vem recebendo destaque na literatura sobre empreendedorismo: competências empreendedoras. O artigo é de autoria de Márcia Aparecida Zampier, Adriana R. W. Takahashi e Bruno Henrique Fernandes. Os autores propõem o nivelamento conceitual e apontam diretrizes metodológicas para investigar o tema.

O sexto e último trabalho, de autoria de Alex Fernando Borges e Juvêncio Braga de Lima, trata de sucessão em empresas familiares e, por meio do tema, articula teorias específicas que permitem a análise da interação entre família e empresa.

Por fim, gostaríamos de convidar a todos os leitores a também contribuírem com a construção da REGEPE enviando seus artigos, casos de ensino e resenhas sobre empreendedorismo e gestão de pequenas empresas. Somente com a participação da comunidade acadêmica poderemos tornar a revista um espaço de troca.

Boa leitura a todos!!!

Fernando Antônio Prado Gimenez - editor geral

Jane Mendes Ferreira - editor adjunto