



Digitalización en el Mercado Laboral y sus Efectos Post Pandemia

Digitization in the Labor Market and its Post-Pandemic Effects

A digitalização no mercado de trabalho e seus efeitos pós-pandemia

Teresa Isabel Mina-Quiñónez ¹
teresa.mina@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4947-9027>

Correspondencia: teresa.mina@utelvt.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Revisión

* **Recibido:** 28 de marzo de 2022 * **Aceptado:** 25 de abril de 2022 * **Publicado:** 27 de mayo de 2022

- I. Magister en Administración de Empresas, Maestría en Dirección Estratégica Especialidad en Tecnologías de la Información, Ingeniera en Sistemas Informáticos y de Computación, Docente Ocasional, Facultad de Ingeniería, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

Resumen

El Covid-19 ha retado al sistema social, educativo y económico a nivel mundial, siendo uno de los sectores más afectados el mercado laboral por la paralización de sus actividades productivas debido al confinamiento social, por ello, se vieron en la necesidad de repensar sus modelos de negocio. El propósito general de la presente investigación analizar la digitalización en el mercado laboral y sus efectos post pandemia la investigación desarrollada es documental de carácter descriptivo, donde se especifican las propiedades importantes luego de una revisión y análisis profundo documental y bibliográfico, bajo una revisión crítica del pensamiento. La información recabada se analizó mediante el estudio hermenéutico profundo de los trabajos de investigación que fueron seleccionados, los cuales fueron publicados de manera preferencial en los últimos 4 años en las bases de datos de las revistas científicas Scopus, Ebsco y Scielo, en el análisis hermenéutico de la categoría principal emergieron las categorías emergentes, realidad laboral, reducción de costo, enfoque estratégico, aprendizaje y adaptación y transformación digital, por lo tanto, se concluye es momento que las empresas se adapten a esta nueva modalidad de vida y cambiar de paradigma laboral, tomando esta oportunidad que sigilosamente trajo consigo el COVID-19 y ser visionarios, anticipados en el tiempo, estratégico para el manejo de los recursos y de las oportunidades, estar siempre atento a los cambios y posibilidades que el entorno le presenta a fin de optimizar procesos y desafíos que implica la digitalización.

Palabras clave: Digitalización; mercado laboral; transformación; Covid-19; efectos.

Abstract

Covid-19 has challenged the social, educational and economic system worldwide, with the labor market being one of the most affected sectors due to the paralysis of its productive activities due to social confinement; therefore, they saw the need to rethink their Business models. The general purpose of the present research is to analyze digitization in the labor market and its post-pandemic effects. The research developed is documentary of a descriptive nature, where the important properties are specified after a thorough documentary and bibliographic review and analysis, under a critical review of the thought. The information collected was analyzed through the in-depth hermeneutic study of the research papers that were selected, which were preferentially published in the last 4 years in the databases of the scientific journals Scopus, Ebsco and Scielo, in the hermeneutic analysis From the main category emerged the emerging categories, labor reality, cost

reduction, strategic approach, learning and adaptation and digital transformation, therefore, it is concluded that it is time for companies to adapt to this new way of life and change the labor paradigm. , taking this opportunity that COVID-19 quietly brought with it and being visionary, anticipating in time, strategic in managing resources and opportunities, always being attentive to the changes and possibilities that the environment presents in order to optimize processes and challenges involved in digitization.

Keywords: Digitization; labor market; transformation; Covid-19; effects.

Resumo

A Covid-19 tem desafiado o sistema social, educativo e económico a nível mundial, sendo o mercado de trabalho um dos setores mais afetados devido à paralisação das suas atividades produtivas devido ao confinamento social, por isso, viram a necessidade de repensar os seus modelos de negócio. O objetivo geral da presente pesquisa é analisar a digitalização no mercado de trabalho e seus efeitos pós-pandemia. revisão crítica do pensamento. As informações coletadas foram analisadas por meio do estudo hermenêutico aprofundado dos trabalhos de pesquisa selecionados, que foram publicados preferencialmente nos últimos 4 anos nas bases de dados das revistas científicas Scopus, Ebsco e Scielo, na análise hermenêutica da categoria principal surgiram as categorias emergentes, realidade laboral, redução de custos, abordagem estratégica, aprendizagem e adaptação e transformação digital, portanto, conclui-se que é hora das empresas se adaptarem a este novo modo de vida e mudarem o paradigma laboral. , aproveitando esta oportunidade que o COVID-19 trouxe consigo silenciosamente e sendo visionário, antecipando no tempo, estratégico na gestão de recursos e oportunidades, sempre atento às mudanças e possibilidades que o ambiente apresenta para otimizar processos e desafios envolvidos na digitalização.

Palavras chave: Digitalização; mercado de trabalho; transformação; Covid-19; efeitos.

Introducción

Con la llegada de la pandemia del COVID – 19 en el año 2020, impacto la vida de las personas y del mundo conllevando a que se sumergieran en situaciones excepcionales e inéditas, causando grandes afectaciones en diversos sectores de la sociedad, uno de estos sectores sin duda alguna, ha

sido la economía que a nivel mundial ha limitado la producción de muchas empresas, ya que, debido a la dificultad de frenar la expansión de la epidemia los gobiernos se han visto en la necesidad de aplicar medidas extraordinarias entre ellas el cierre parcial y en algunos casos total de empresas, que según el (Informe COVID - 19, 2020) señala que esta situación ha generado a nivel mundial despidos, disminución de la oferta de empleos, reducción de los horarios de trabajo, disminución en los ingresos o la privación de estos con la consiguiente imposibilidad de contar con el sustento diario y, por lo tanto, pobreza y desigualdad, impactando a las personas trabajadoras, tanto de las comunidades de acogida como a las refugiadas y migrantes.

Según informe del (Banco Central de Ecuador (BCE), 2020), informa que, como consecuencia del deterioro de la economía 5.248,5 millones de dólares corresponden al sector privado, siendo el comercio, transporte y turismo las actividades más perjudicadas, afectando el empleo, las ventas de bienes y servicios, por lo que la mayoría de las empresas han buscado alternativas para continuar con sus negocios y de esta manera evitar el despido masivo de sus empleados, que ha causado la pandemia. Por lo que, (García, 2020), señala que, organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), advierten que la pandemia puede reducir el crecimiento económico mundial a partir del año 2020.

Para la Organización Internacional del Trabajo, (OIT), 2020) indica que cerca del 68% de la fuerza de trabajo mundial, incluidos el 81% de los empleadores y 66% de los trabajadores por cuenta propia, viven y trabajan en países afectados por el cierre ordenado o recomendado de los lugares de trabajo, y que, en términos concretos, 436 millones de empresas de los sectores más afectados en todo el mundo enfrentan un alto riesgo de experimentar graves perturbaciones. Por su parte, la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020) identifica al “Comercio al por mayor y al por menor”, entre los que se encuentran: Reparación de bienes, Hoteles y restaurantes, Transporte y almacenamiento y comunicaciones y Servicios en general, como las ramas de la actividad económica más afectados por la crisis generada por el COVID-19.

Desde este contexto, hoy día con los cambios que ha generado el COVID-19 en el mercado laboral, ha conllevado que las empresas desarrollen grandes procesos de transformaciones que las lleve a adaptarse y modernizarse y de esta manera encontrar el camino competitivo para responder de una forma eficiente los productos y servicios de calidad para satisfacer a la población, unos de estos cambios que el mercado laboral ha tenido que introducir es el uso de las tecnologías de la

información y la comunicación específicamente el internet que ha permitido el auge del trabajo virtual en el mercado laboral, representado una salida para cubrir la demanda de trabajo desde una óptica diferente.

En este sentido, (Rodríguez et al , 2020) señalan que la transformación digital, que antes parecía un extra para aumentar la productividad y las ganancias hoy se ha vuelto un requisito para que las empresas sobrevivan, es decir, las empresas han comenzado a transitar por la era de la transformación digital, sin embargo, para lograr tal digitalización, necesitan dotarse de un conjunto de elementos, comenzando de apoderarse de las plataformas digitales con estrategias contundentes que coadyuven a reorientar el mercado laboral y así mantenerse en el mercado.

Asimismo, la digitalización en el mercado laboral se ha convertido en un factor de supervivencia, ya que antes de la llegada de la pandemia la digitalización en las empresas era un marketing estratégico, luego de esa fecha se ha convertido en una razón de supervivencia, por ello, la adaptación del mercado laboral a la transformación digital se ha convertido hoy día luego de dos años de vivir en pandemia, en un proceso transversal y necesario que ha influido positivamente en la eficiencia, eficacia, competitividad y rentabilidad de las empresas, por lo tanto, la digitalización se ha vuelto imprescindible en el presente y en el futuro en el mercado laboral.

Con base a lo señalado, la investigación desarrollada es documental de carácter descriptivo, donde se especifican las propiedades importantes luego de una revisión y análisis profundo documental y bibliográfico, bajo una revisión crítica del pensamiento, con el propósito general de analizar la digitalización en el mercado laboral y sus efectos post pandemia.

La transformación digital en el mercado laboral provocada por el COVID-19

La digitalización como nueva forma de modalidad de trabajo, volvió al campo laboral con la llegada de la pandemia, pero, por aspectos como la globalización y los avances tecnológicos en lo que se ha visto sumergida la sociedad, pero por aspectos influenciadas y relacionadas con la globalización y el avance tecnológico surgió durante los años 90 una nueva forma de trabajo denominada “teletrabajo”, esta nueva era tecnología digital redujo automáticamente los costos informáticos, por ende, se emprendió la comercialización de la red internet a las personas y con ellos los recursos tecnológicos necesarios para el teletrabajo.

(Murillo & Rojas, 2009) Señalan que “a finales de la década de los años 90 los avances tecnológicos permitieron el desarrollo del teletrabajo, debido al surgimiento de estas nuevas formas de organización para las relaciones laborales, con el importante cambio de mentalidad en la

organización de las empresas”, y, con ello, se produjo una serie de cambios la descentralización de la organización, de horario fijo a horario flexible, cambiando el concepto de servicio y redefiniéndose las relaciones con proveedores.

La realidad que se ha presentado en el mercado laboral con la llegada de la pandemia del COVID-19 no es diferente, por lo cual, este sector de forma inmediata contempló acciones como fue la digitalización del mercado laboral como elemento clave para la recuperación de las empresas, proteger el empleo y dinamizar la economía en el país.

Partiendo de la realidad que la digitalización en el mercado laboral jugó un papel fundamental mitigar los efectos laborales durante y en pandemia, es necesario establecer seguridad e igualdad de condiciones para asegurar que los estándares laborales se actualicen para responder mejor a la realidad en constante cambio de los ámbitos digitales de trabajo.

Ventajas y Desventajas de la Digitalización Laboral

La digitalización laboral como idea innovadora para apalancar el empleo durante el COVID-19, tiene infinito beneficios, así como también pueden presentarse desventaja, en este sentido, lo que debe resaltar las ventajas para mitigar las desventajas que estas pueden presentar, por lo que a continuación se realizara una breve descripción:

Cuadro 1 Ventajas de la digitalización laboral

Ventajas	Descripción
Modernización de la gestión	Con la llegada del Covid-19 la mayoría de los países decretaron la necesidad de combinar la tecnología con esquemas más eficientes de trabajo, es allí, donde las TIC's, vinieron a transformar el mundo de las relaciones laborales, permitiendo una forma modernizada de prestar el servicio, haciendo uso de estas tecnologías.
Conservación y facilidad de contratación de buenos empleados y profesionales	Con la digitalización laboral las empresas basan sus contrataciones en base a un determinado perfil, aceptándose al trabajador por sus características, conocimiento, formación y capacidad, sin que las consideraciones geográficas sea una limitante.
Implementación de un sistema de control por objetivos	La adaptación de la carga laboral en objetivos a cumplir, flexibiliza los procesos organizativos de las empresas o instituciones, en modalidades más ágiles, que producen mejores resultados en un menor tiempo, todo ello gracias el uso de las TIC's.

Reducción de costos de la empresa	Resulta más beneficioso para las empresas invertir en buen personal y el uso de las tecnologías de comunicación, que en infraestructura de un establecimiento y todos los gastos que pueden surgir (como equipamiento); sobre todo en la actual sociedad digital, donde se prefiere evitar lo incómodo de trasladarse físicamente para ver satisfecho sus necesidades
Presencia internacional de la empresa	Incrementa la productividad en la empresa a nivel internacional, generando una aproximación geográfica con los clientes, tanto reales como potenciales, pudiendo expandirse de una manera ágil por medio de las TIC's y dejar atrás el concepto de mercado fijo, a mercados locales.
Mejora el ambiente laboral.	Las nuevas tendencias laborales, están encaminadas a un trabajo en equipo, generándose cambios organizativos amplios, con nuevas estructuras sociales que van en una dirección de organizaciones horizontales y no piramidales, constituyéndose incluso como técnicas de motivación laboral más empleada
Flexibilidad de horario laboral	Dependerá de la modalidad en la que se trabaje, es decir, si la modalidad es on line el patrono tendrá mejor posibilidad de tener a su trabajador monitoreado para ver si está cumpliendo la jornada de trabajo; pero si la prestación se realiza en la modalidad de of line se permite al trabajador que su trabajo se realice por objetivos, lo cual da la posibilidad de que cada empleado acomode su horario de trabajo de manera que mejor le convenga.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Murillo & Rojas, 2009)

Cuadro 2 Desventajas de la Digitalización

Desventajas	Descripción
Difícil separación de la vida privada y el trabajo	El trabajador al realizar su trabajo en su lugar de habitación, está altamente expuesto a no diferenciar el tiempo y espacio que debe dedicar como miembro del núcleo familiar
Poca proclividad de los sindicatos	Los sindicatos se ven fuertemente limitados con esta nueva modalidad, al no encontrarse el trabajador en la empresa, la fuerza laboral no va a estar unida, sino que más bien se va a encontrar dispersa, provocando esto una posible debilidad en las organizaciones sindicales.
Falta de seguridad e higiene en el trabajo	El domicilio en el que se pretende desarrollar la actividad laboral esta debe de estar acondicionada, para desarrollar el trabajo
Reducen los niveles de integración social, un potencial asilamiento del trabajador	El trabajador al ser su entorno laboral su domicilio la mayoría de las veces el único contacto que tendrá con su centro de trabajo es un correo electrónico o una llamada telefónica, perdiendo así el contacto con sus con sus compañeros de trabajo y se verá sometido a una soledad, en la cual podría perder la identificación con la compañía o institución a la que trabaja.
Falta de legislación	La falta de un marco jurídico que regule la aplicación de esta nueva modalidad de trabajar pone en inseguridad a todas las partes que intervienen, pues no se sabe a ciencia cierta de qué manera se verá regulada la prestación de estos servicios.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Murillo & Rojas, 2009)

Materiales y métodos

El artículo se trabajó asumiendo el paradigma interpretativo-hermenéutico, mismo que busca reconocer la existencia de los fenómenos sociales con la participación del hombre, cuyo interés fundamental va dirigido al significado de las acciones humanas desde las experiencias de vida reales para los involucrados en los procesos en los que se desenvuelven. (Barrero, et al., 2011).

El enfoque es cualitativo, el cual utiliza la recolección de la información para ser analizada en aras de dar respuesta a las interrogantes planteadas una vez observado el fenómeno de investigación por parte del investigador, de manera que, mediante la profundización de las opiniones de los actores sociales, se pueda develar nuevos hallazgos a través de la interpretación del discurso. Hernández et al, (2014)

El método es el documental en su modalidad de revisión de literatura que en palabras de (Baena G. , 2017), tiene como principales propósitos definir conceptos relevantes sobre el tema que se estudia, sintetizar evidencias en torno a la temática abordada, identificar metodologías utilizadas previamente y distinguir los vacíos en investigación sobre el área de interés.

Para recabar información se combinaron los siguientes criterios de inclusión y exclusión como técnica de búsqueda, a saber: trabajos publicados entre los años 2019 y 2022, artículos científicos y tesis bien sea de índole nacional e internacional, estudios cuantitativos, cualitativos o mixtos y que además tengan relación directa con el tema de la investigación.

La información recabada se analizó mediante el estudio hermenéutico profundo de los trabajos de investigación que fueron seleccionados, los cuales fueron publicados de manera preferencial en los últimos 4 años en las bases de datos de las revistas científicas Scopus, Ebsco y Scielo y que guardan relación con repositorios institucionales y revistas arbitradas e indexadas.

Hallazgos emergidos de la revisión hermenéutica

La siguiente Tabla muestra autores de las 14 producciones entre artículos y tesis objeto de análisis, organizados según el año de publicación. Como se puede apreciar, la mayoría de estudios se aglutinan en el intervalo que va desde 2019 hasta 2022, siendo menor en los primeros años de clasificación, por tal motivo, se infiere que el tema de investigación es un tema nuevo que se ha venido analizando en los últimos años. A ese tenor, en el siguiente cuadro, se recogen los datos de los catorce documentos seleccionados sistematizados en las fichas dispuestas para ello y resumidas como se lee a continuación:

Tabla 3 Cuadro sinóptico del Fichero

Autor año	Título	Objetivo	Resultados y conclusiones
(Murillo & Rojas, 2009)	Implementación del teletrabajo en la realidad del sector público	implementar el teletrabajo en las instituciones públicas. Estudio de casos PGR, COMEX y BCR	Con respecto a los casos específicos que estudiamos de forma más general en las instituciones de la PGR, COMEX y BCR, su diversidad en la forma de implementar el teletrabajo, resulta aceptable y enriquecedor, ya que siempre se debe tener presente que, en realidad laboral, el plan debe adaptarse a las modalidades y servicios que brinda el Estado, y no viceversa. Concluyéndose al comparar a estas tres anteriores

				instituciones, se concluye que la PGR se desarrolla de una forma tradicional como lo recomienda la STGD, mientras que en COMEX y el BCR no sucede lo mismo.
(Ardila, 2015)	Análisis de impacto del teletrabajo en los resultados de gestión de las organizaciones. Estudio de caso en un área de una organización financiera. En Bogotá	Determinar el impacto generado por la implantación del teletrabajo en los resultados de la gestión de las organizaciones		El análisis comparativo demuestra que los teletrabajadores presentan mayor competitividad, eficiencia, productividad y ausentismo, aunque en esta modalidad se le da mayor relevancia a la gestión administrativa y calidad de vida de los trabajadores. Concluyéndose que el teletrabajo marca gran diferencia frente a la modalidad tradicional en cuanto se refiere a la reducción de los costos de operación de un puesto de trabajo lo que a su vez puede redundar en beneficio para la organización. Minimiza el costo de producción.
(Esteves, 2020)	El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador	Analizar el impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador		En términos absolutos entre junio de 2019 y junio de 2020 se perdieron alrededor de 1.270.180 puestos de trabajo, equivalente a una contracción interanual de 16,1% de las personas ocupadas, al considerar las categorías de ocupación se observa un impacto diferenciado en la pérdida de empleos. En términos absolutos, el empleo asalariado privado registró la mayor pérdida de puestos de trabajo, correspondiente al 37,9% de los empleos perdidos
(Rodríguez, Ortiz, Quiroz, & Parrales, 2020)	El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19	Analizar el impacto del Ecommerce en las Mipymes por la disrupción de la pandemia bajo un enfoque documental		El Covid-19 ha desafiado al sistema socioeconómico mundial y las Mipymes ecuatorianas, afectadas por la paralización de sus actividades productivas debido a la contracción de la demanda por confinamiento social, se han visto en la necesidad de repensar sus modelos de negocio. Lo que permitió conocer que el comercio tradicional pasó a ser una estrategia de segundo plano, y el comercio electrónico una de las industrias ganadoras.

(Zubillaga & Paletier, 2020)	La digitalización como respuesta ante la COVID-19	Analizar la importancia de la digitalización como respuesta ante la Covid-19	Desde el comienzo de la pandemia, en un contexto de enorme complejidad e incertidumbre económico-financiera, las empresas han contado con las tecnologías digitales en sus respuestas a la nueva situación. Pero no solo se han servido de lo digital desde un punto de vista pragmático y circunstancial, sino también desde un enfoque estratégico, adoptando una visión de carácter innovador a más largo plazo, de tal manera que las empresas han sabido combinar necesidad y oportunidad.
(Weller, 2020)	La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales	Estudiar la pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales	Entre las principales consecuencias de la digitalización se ha identificado la sustitución tecnológica del trabajo humano, la transformación de ocupaciones existentes y el surgimiento de nuevas ocupaciones, pues hay mayores riesgo de perder el empleo para personas con menores niveles de educación, miembros de hogares de bajos ingresos y de minorías étnicas.
(OIT, 2020)	El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella	ofrecer recomendaciones prácticas para lograr un teletrabajo eficaz durante la pandemia de COVID-19 y después de ella	Una investigación específica sobre las horas de trabajo de los empleados que trabajan desde su casa debido a la pandemia de COVID-19 también ha demostrado que los trabajadores a domicilio están haciendo horas extras: el 38 por ciento de los encuestados dijo que es más probable que trabajen más horas (McCulley, 2020). Uno de cada cuatro trabajadores (27 por ciento) que trabaja desde su casa como resultado de la pandemia afirma que trabaja en su tiempo libre para satisfacer las exigencias del trabajo (Eurofound, 2020). Además, los empleados están pasando más tiempo en reuniones individuales o de equipos, según un estudio reciente (Reisenwitz, 2020) debido a la separación física de los equipos.

(Rodríguez & Pardo, 2020)	El teletrabajo en tiempos de COVID 19		Ahora el mundo se enfrenta a una problemática inusual, se enfrenta a un enemigo difícil de combatir, el Covid 19, quien nos ha obligado a cambiar completamente nuestro estilo de vida. Por ello los empresarios han tenido que incursionar en nuevas formas de trabajo para no entrar en pérdidas. Por ende, El mundo está cambiando constantemente y el ser humano debe estar en un continuo aprendizaje y adaptación; esto no es ajeno para las organizaciones por ello el implementar el teletrabajo es preparar a las empresas y sus trabajadores para la nueva era del trabajo
(OECD et al, 2020)	Perspectivas Económicas de América Latina 2020 Transformación Digital para una mejor reconstrucción	Analizar las perspectivas económicas de américa latina para la transformación digital	La transformación digital conlleva alteraciones que están desencadenando innovaciones en los modelos de negocio y consumo, transformando los sistemas de producción y las cadenas de valor, reorganizando sectores económicos, generando nuevas dinámicas en el mundo del trabajo, creando bienes y servicios inteligentes e introduciendo nuevas condiciones de competitividad
(Ulloa, Fajardo, González, & Solórzano, 2021)	Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales	Identificar estrategias que permitan a las empresas exportadoras adaptarse a las transformaciones derivadas del COVID-19	Los resultados obtenidos señalan que la diversificación de mercados, de proveedores, la digitalización de operaciones y el comercio electrónico han sido las estrategias más recomendadas para enfrentar la crisis sanitaria. Se concluye que, si bien estas estrategias no cubren todas las necesidades de las empresas exportadoras, pueden servir de referente para robustecer el aprendizaje en un escenario inesperado que ha afectado de forma desigual a las empresas alrededor del mundo.
(García, Grilló, & Marte, La adaptación de las	La adaptación de las empresas a la realidad COVID: de las	identificar los factores que se encuentran detrás de las iniciativas que han adoptado	Los principales hallazgos del análisis cualitativo que se ha realizado destacan la importancia de la

<p>empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. (Salazar, 2021)</p>	<p>una revisión sistemática.</p>	<p>las empresas, pues presumiblemente se consolidarán y serán la base de disrupciones que eran impensables antes de la pandemia</p>	<p>tecnología, con la generalización de canales digitales de marketing y ventas en las empresas, el teletrabajo y el consumo de productos tecnológicos como la Inteligencia Artificial; la adopción de innovaciones relacionadas con la propuesta de valor, en la mayoría de las ocasiones en forma de nuevos productos y servicios, como forma más común de experimentación de cara al consumidor; y la generalización de iniciativas de colaboración entre todos los actores del ecosistema empresarial.</p>
<p>(Salazar, 2021)</p>	<p>La contribución de la transformación digital a superar las trampas del desarrollo y a la urgente “reconstrucción con transformación” post-pandemia</p>	<p>Analizar el potencial de la transformación digital en América Latina y el Caribe (ALC</p>	<p>la pandemia vino a agravar una serie de brechas estructurales existentes en los países de la región: educativas y de habilidades, laborales entre trabajadores formales vs informales, productivas y sectoriales, territoriales, digitales, entre empresas grandes y modernas de alta productividad y empresas pequeñas y microempresas. La tecnología en general, y la transformación digital en particular, no es una enemiga, sino una aliada, hay muchas y muy interesantes oportunidades en la aceleración tecnológica para los gobiernos, para las empresas, para los trabajadores, para los hogares y personas y para la educación. Los efectos netos dependen de las respuestas de política de los gobiernos y de las acciones de las empresas, hogares y personas</p>
<p>(Jalil, 2021)</p>	<p>Impacto del Covid-19 en El Comercio Informal del Cantón Portoviejo, Provincia De Manabí.</p>	<p>analizar el impacto Covid-19 en el comercio informal del Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí</p>	<p>Concluyendo que la mayoría de los comercios informales están ubicados en el mercado número 1, las ventas durante el año 2019 eran significativas a pesar de la situación económica que vive el Ecuador y el poco poder adquisitivo de la población, sus negocios son atendidos por las propias familias que optan por esta alternativa del</p>

			comercio informal, además, la mayoría de los comerciantes informales han optado por emplear estrategias funcionales para salir adelante con su negocio, como el de ofrecer, productos a precios más bajos, tienda virtual, delivery o el negocio en casa, todo esto para mantener sus ventas dado que dependen de sus ingresos diarios para sobrevivir.
(Suarez & Bravo, 2022)	Transformación digital y su impacto en el trabajo colaborativo post pandemia Covid - 19 en Ecuador	Analizar la relación entre la transformación digital y los nuevos esquemas de trabajo colaborativo post pandemia Covid - 19 en Ecuador	En el Ecuador las compañías de varios sectores están tratando de adoptar programas y procesos de transformación digital y trabajo colaborativo, la situación es todavía limitada, la adopción de estos procesos debido principalmente a la creencia de la productividad presencial, donde los dueños necesitan ver a los trabajadores a pesar de que esto no demuestre su productividad. Una de las conclusiones más importantes fue la confirmación de que el 74% de los trabajadores tienen herramientas tecnológicas para poder trabajar desde sus casas, sin embargo, el 66% de las empresas no tienen los procedimientos adecuados para evaluar el desempeño de los trabajadores, un gran reto al momento de hablar del proceso de transformación digital.

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión bibliográfica, 2022

Interpretación

Luego del proceso de introspección del estudio permitió que se originen nuevas categorías, que nacen de la categoría principal y que además se describen mediante descriptores que particularizan los atributos que las constituyen.

Tabla 4 Interpretación de las categorías principales

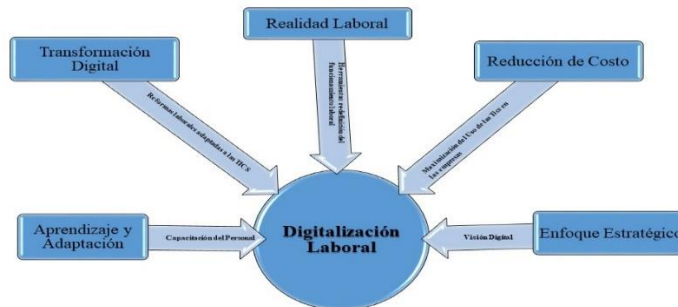
Categoría Principal	Categoría Emergente	Definición	Interpretación autor (es)
	Realidad Laboral	La digitalización necesita de los medios de telecomunicación modernos, herramientas indispensables, ya que sin ellas no se podrían llevar a cabo esta modalidad de trabajo, permitiendo así la externalización de la actividad. (Díaz, 2005)	Con la llegada de la pandemia las tecnológicas de la comunicación e información se convirtieron en herramientas que permitieron la una redefinición para el funcionamiento social e influyendo en materia laboral, ya que muchas empresas adoptaron esta modalidad para sus trabajadores
Digitalización del mercado laboral	Reducción de Costo	Los avances tecnológicos y el apoyo de las TIC's, han favorecido el desarrollo del teletrabajo en Colombia, proyectando un crecimiento en todos los sectores, la implantación de este modelo laboral ha generado impactos positivos en la empresa tales como disminución en costos de infraestructura. (Ardila, 2015)	La digitalización laboral ha coadyuvado a las empresas a maximizar el uso de las Tic's y con ella a traído consigo una serie de ventajas entre las cuales están, aumento en la productividad de los trabajadores, disminución en costos de infraestructura, disminución de gastos en servicios públicos, mejoramiento en la calidad de vida de los trabajadores, disminución en tiempos de traslado, flexibilización en los horarios, fortaleciendo el mercado laboral
	Enfoque Estratégico	El uso de la tecnología ha evidenciado la capacidad de las empresas para mantener algunas actividades económicas, capacidad que no surge en ese	Esta nueva modalidad de trabajo surgida mediante la pandemia ha hecho que las empresas desarrollen una visión digital y con ello el diseño de

	<p>momento, sino que está directamente relacionada con el grado de preparación digital previo. Por otra parte, este uso de la tecnología en las respuestas empresariales ha actuado como catalizador ya que ha acelerado el proceso de digitalización. (Zubillaga & Paletier, 2020)</p>	<p>estrategias desde lo digital, de manera que diera respuestas a la nueva situación laboral</p>
<p>Aprendizaje y Adaptación</p>	<p>Las herramientas digitales también pueden favorecer el acceso a mejores servicios, tales como salud y educación. Por último, pueden resultar cruciales para mejorar el funcionamiento de los Estados, al propiciar instituciones más creíbles, efectivas, inclusivas e innovadoras, que puedan dar respuesta a las exigencias de los ciudadanos y la creciente insatisfacción social. (Suarez & Bravo, 2022)</p>	<p>La digitalización en el mercado laboral, oblige a las empresas a capacitar a su personal con la intención de satisfacer la necesidad del momento, por tal razón tenían que incorporar conocimientos, habilidades y actitudes, por lo cual esta incorporación de las Tic's, en el mercado laboral constituye una opción válida para el desarrollo del aprendizaje para la vida y a lo largo de la vida, así como para enfrentar los desafíos de la información en una sociedad globalizada y automatizada.</p>
<p>Transformación Digital</p>	<p>La transformación digital se ha erigido en una importante tendencia mundial que plantea desafíos y oportunidades y que, si se acompaña de políticas efectivas, puede ayudar a superar las trampas del desarrollo de</p>	<p>La crisis del Covid-19 puede haber impulsado el momento para adoptar las reformas necesarias que garanticen los beneficios de la transformación digital a toda la población. Las tecnologías han</p>

América Latina y el Caribe. (CEPAL, 2018) sido esenciales para mitigar ciertos impactos, por ejemplo, al permitir el teletrabajo y también el comercio electrónico, por lo tanto, el uso de las TIC en las han sido uno de los principales factores de cambio y adaptación a las nuevas formas de hacer y de pensar desde el ámbito laboral.

Fuente: Elaboración propia, 2022

Figura 1 Resumen de las categorías emergente a partir de la categoría principal.



Fuente: Elaboración a partir, del análisis hermenéutico, 2022

Aspectos concluyentes

En la revisión de las teorías y la interpretación hermenéutica se deduce, que el COVID-19 genero una alteración en nuestra sociedad, una de ellas fue el cambio en la forma en la que trabajábamos, en muchos casos poco planificadas, que se originaron nuevas formas de trabajo, una de ellas fue la digitalización del mercado laboral, donde el uso de las Tics han sido uno de los principales factores de cambio y adaptación a las nuevas formas de realizar el trabajo tanto en empresas públicas como privadas

La digitalización ha concebido nuevas perspectiva dentro del mercado laboral como lo es enfoque estratégico, reducción de costo, transformación digital, realidad laboral, visión digital y aprendizaje y adaptación, además, estos elementos se han convertido en necesario e imprescindibles dentro de los espacios empresariales, ya que, a dos años de pandemia y encontrándose en su nivel más bajo, es imprescindible que las empresas, visionen un futuro laboral digital, proporcionando a los empleados, seguridad e igualdad de oportunidades, asegurando que los estándares laborales se actualicen para responder mejor a la realidad en constante cambio de los ámbitos digitales de trabajo.

En virtud de estas consideraciones, es momento que las empresas se adapten a esta nueva modalidad de vida y cambiar de paradigma laboral, y dejar ver al COVID-19 como una amenaza para las empresas, por lo tanto, es importante tomar esta oportunidad que sigilosamente trajo consigo el COVID-19 y ser visionarios, anticipados en el tiempo, estratégico para el manejo de los recursos y de las oportunidades, estar siempre atento a los cambios y posibilidades que el entorno le presenta a fin de optimizar procesos y desafíos que implica la digitalización .

Referencias

1. Ardila, C. (2015). *Análisis de impacto del teletrabajo en los resultados de gestión de las organizaciones. Estudio de caso en un área de una organización financiera. En Bogotá.* Nueva Granada: Universidad Militar Nueva Granada. Trabajo de Grado para Obtener el título de Maestro en Gestión de Organizaciones.
2. Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación.* . México: Editorial Patria. 3 Edición.
3. Banco Central de Ecuador (BCE). (30 de septiembre de 2020). *Boletín de Prensa del tercer trimestre del año 2020.* Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>
4. Barreno, C., Agudelo, B., & Pachón, M. (2011). La hermenéutica en el desarrollo de la investigación educativa en el siglo XXI. *Revista Itinerario Educativo*, 101-120.
5. CEPAL. (2018). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe.* . Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
6. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación.* Obtenido de Disponible en:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/1/S2000286_es.pdf.

Consultado octubre 2020

7. Díaz, V. (2005). *Las Tic's en el desarrollo de nuevas formas de empleo. Derecho de Trabajo*. Buenos Aires: Editorial Jurídica, 1era edición.
8. Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 35-41.
9. Eurofound. (2020). *COVID-19 could permanently change teleworking in Europe*. Obtenido de Disponible en: <https://www.eurofound.europa.eu/news/news-articles/covid-19-could-permanently-change-teleworking-in-europe>. Consultado 10 de mayo 2022
10. García, M., Grilló, A., & Marte, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 55-70.
11. García, N. (2020). *Impactos macroeconómicos del COVID-19 en el Mercado Laboral. Análisis sectorial en el contexto regional*. Santiago: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Asesoría Técnica Parlamentaria.
12. Hernández, R., Fernández, C., & Bapstista, P. (2014). "Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en *Metodología de la investigación, sexta edición*. México: McGraw Hill Education.
13. Informe COVID - 19. (2020). *Consideraciones del Sector Integración sobre los efectos del COVID-19*. R4V. Respuestas a Venezolanos, Olataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela.
14. Jalil, J. (2021). Impacto del Covid-19 en El Comercio Informal del Cantón Portoviejo, Provincia De Manabí. *Polo del Conocimiento*.
15. McCulley. (2020). *Lockdown: Homeworkers putting in extra hours - instant messaging up 1900%*. Obtenido de Disponible en: <https://www.thehrdirector.com/business-news/the-workplace/new-data-over-a-third-38-admit-to-working-longer-hours-when-working-from-home/>. Consultado 10 de mayo 2022
16. Murillo, G., & Rojas, H. (2009). *Implementación del teletrabajo en la realidad del sector público*. Lima - Perú: Universidad de Costa Rica. Tesis de Grado para Oportar a la Licenciatura de Derecho.

17. OECD et al. (2020). *Perspectivas Económicas de América Latina 2020. Transformación Digital para una mejor construcción*. OECD .
18. OIT. (2020). *El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
19. Organización Internacional del Trabajo (OTI). (2013). *Estudio línea de base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la*. Obtenido de Disponible en: <http://cgthonduras.org/wp-content/uploads/2015/11/FENTAEH.pdf>. Consultado noviembre,2021
20. Reisenwitz, C. (2020). *How COVID-19 is impacting workers' calendars*. Obtenido de Disponible en: <https://www.getclockwise.com/blog/how-covid-19-is-impacting-workers-calendars>. Consultado 12 de mayo de 2022
21. Rodríguez, D., & Pardo, M. (2020). *El teletrabajo en tiempos de COVID 19*. Medellín - Colombia: Universidad de Medellín.
22. Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 100-118.
23. Salazar, J. (2021). *La contribución de la transformación digital a superar las trampas del desarrollo y a la urgente "reconstrucción con transformación" post-pandemia*. Quito: Edición Virtual - VI Foro Competitividad de las Américas.
24. Suarez, A., & Bravo, J. (2022). Transformación digital y su impacto en el trabajo colaborativo post pandemia Covid -19 en Ecuador. *Revista Tecnológica Ciencia Y Educación Edwards Deming*, 75-83.
25. Ulloa, N., Fajardo, V., González, M., & Solórzano, S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *Innova Research Journal*, 180-195.
26. Weller, J. (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),.
27. Zubillaga, A., & Paletier, C. (2020). *La digitalización como respuesta ante la covid-19*. Instituto Vasco de Competitividad - Fundación Deusto.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).