



Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja

Assessment of entrepreneurial skills and their contribution to the economic development of the city of Loja

Avaliação das competências empreendedoras e sua contribuição para o desenvolvimento económico na cidade de Loja

Edison Oswaldo Toapanta-Mendoza ^I
edison.toapanta@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8398-4081>

Erika Lucía González-Carrión ^{II}
erika.gonzalez@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3808-5460>

Diego Fernando Cueva-Cueva ^{III}
diego.cueva@utpl.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3860-737X>

Dany Alexander González-Aguilera ^{IV}
dany.gonzalez@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5672-7386>

Correspondencia: edison.toapanta@unl.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 22 de abril de 2022 * **Aceptado:** 20 de mayo de 2022 * **Publicado:** 10 de junio de 2022

- I. Magister en Administracion de Empresas, Ingeniero Comercial, Licenciado en Administracion de Empresas, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- II. Doctora dentro del Programa de Doctorado en Comunicación, Master Universitario en Comunicacion y Educacion Audiovisual, Licenciada en Ciencias de la Educacion Mencion Idioma Ingles, Licenciado en Comunicacion Social, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- III. Master Universitario en Investigacion En Empresa, Ingeniero Eeen Administracion en Banca y Finanzas, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador.
- IV. Magister En Administracion de Empresas, Ingeniero en Administracion de Empresas, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Resumen

El emprendimiento es el motor de desarrollo de las naciones y tienen un aporte importante en desarrollo económico de las ciudades, por lo que el objetivo de esta investigación es de analizar las habilidades emprendedoras que aportan al desarrollo económico de la ciudad de Loja. Se utilizó el método descriptivo, de carácter explicativo, con el fin de caracterizar al emprendedor lojano e interpretar sus habilidades se encuestó a emprendedores de la ciudad. En la investigación se aplicó una encuesta a 354 emprendedores y estaba compuesta por 38 preguntas, adicional se utilizó el test emprendedor desarrollado por la fundación 360 y aplicado por el gobierno España 2018. Los principales resultados permiten demostrar que los emprendedores han desarrollado una buena cultura emprendedora; además de que se ha evidenciado que los emprendedores han adquirido habilidades emprendedoras, las mismas que se constituyen como la principal fuente del desarrollo económico en la ciudad.

Palabras Clave: Emprendimiento; Habilidades; desarrollo; capacidades; emprendedores.

Abstract

The entrepreneurship is the engine of development of nations and have an important contribution in the economic development, the objective of this research is to analyze the entrepreneurial skills that contribute to the economic development of the city of Loja. We used the descriptive and explanatory method to characterize the Loja entrepreneurs and interpret their skills found among entrepreneurs. We used a survey was applied to 354 entrepreneurs, this was composed of 38 questions, in addition, applied the entrepreneurial test developed by the 360 foundation and the Spanish government in 2018. The results demonstrate that entrepreneurs have developed a good entrepreneurial culture; and the entrepreneurs have acquired entrepreneurial skills, the same ones that constitute the main source of economic development in the city.

Keywords: Entrepreneurship; Skills; development; capabilities; entrepreneurs.

Resumo

O empreendedorismo é o motor do desenvolvimento das nações e tem um importante contributo no desenvolvimento económico das cidades, pelo que o objetivo desta investigação é analisar as competências empreendedoras que contribuem para o desenvolvimento económico da cidade de Loja. O método descritivo, de natureza explicativa, foi utilizado para caracterizar o empreendedor

da Loja e interpretar suas competências em uma pesquisa com empreendedores da cidade. Na pesquisa, foi aplicado um questionário a 354 empreendedores e composto por 38 perguntas, além disso, foi utilizado o teste empreendedor desenvolvido pela fundação 360 e aplicado pelo governo espanhol em 2018. Os principais resultados permitem demonstrar que os empreendedores desenvolveram uma boa cultura empreendedora; além de ter sido demonstrado que os empreendedores adquiriram competências empreendedoras, as mesmas que constituem a principal fonte de desenvolvimento econômico da cidade.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Habilidades; em desenvolvimento; capacidades; empreendedores.

Introducción

El emprendimiento se entiende como una idea principalmente en el ámbito empresarial, hoy en día es sin duda un fenómeno muy interesante, sobre todo si es innovador, Juliá (2013) menciona que los emprendimientos permiten generar y dinamizar los recursos económicos de un país, siendo los emprendedores capaces de crear nuevos negocios, lo que permiten crear nuevos puestos de empleo, intensificar la competencia e inclusive mejorar la productividad a través de la innovación. Dentro de los últimos años han sido fundamental para el crecimiento económico a nivel mundial, siendo el primer paso para iniciar nuevos proyectos o retos que le permitan a una persona, familias o sociedades tener libertad económica, por ello, es importante destacar que el emprendimiento, en algunos casos, sirve de apoyo para generar fuentes de empleo en el sector o comunidad a la que se esté pretendiendo ingresar con una nueva idea de negocio (Lozano, 2020).

En este mismo sentido Lasio, Zambrano, y Coello, (2016) mencionan que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) siendo el principal indicador sobre el emprendimiento en Ecuador, consideran al emprendimiento como una pieza relevante para el desarrollo de actividades que contribuyen con el crecimiento de la economía. Así mismo, el Banco Mundial menciona que el emprendimiento es el motor de desarrollo de las naciones, es decir, los emprendedores no son resultado del desarrollo, sino un mecanismo propulsor del mismo.

Lasio et al. (2020) Alude que el emprendimiento es la alternativa sobre las condiciones de medida para la favorabilidad del país, el emprendimiento dentro del Ecuador es considerado como el país de la región con la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), es decir, la tasa más alta en

Latinoamérica dando un 36,7%, de acuerdo al GEM, pero, el país no posee todos los requisitos que se necesita para crear un ecosistema económico y sostenible para el emprendimiento.

Por otro lado, Rodríguez y Chaves (2015) concuerdan que para que la actividad emprendedora de un país se dinamice es preciso que las personas cuenten con los valores, habilidades y competencias esenciales para desarrollar negocios con productos y servicios innovadores, Loja se ha destacado en los últimos años por el alto espíritu de emprendimiento que tienen sus habitantes, sin embargo, no todos los proyectos pueden consolidarse en el tiempo debido al limitado nivel de innovación que tienen los productos y servicios ofertados por los emprendedores lojanos.

Esta investigación fue motivada por el interés en analizar las habilidades de los emprendedores y su desarrollo en la ciudad de Loja, siendo preciso indagar en el mercado local cuál es su participación dentro de los roles emprendedores y su aporte al desarrollo económico, dando respuesta la pregunta ¿Por qué es necesario definir las habilidades emprendedoras como un aporte al desarrollo económico local?

Para dar respuesta a esta pregunta es necesario definir las habilidades emprendedoras y determinar el por que los lojanos no desarrollan al máximo las habilidades que poseen, por ende, que tienen un vacío de conocimiento y no generan un desarrollo económico para ellos como para la ciudad. El trabajo desarrolla una visión teórica sobre el desarrollo de las habilidades de los emprendedores, se describe la metodología y el análisis de resultados que permiten evaluar las habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja.

Revisión de Literatura

El emprendimiento se ha concebido como un motor dinamizador de la economía, ante lo cual se han generado diversos conceptos que se exponen a continuación:

Autor	Concepto
Bet-Goodiey (2002)	Detectar oportunidades innovadoras a la creación de opciones.
Bratnicki (2005)	El emprendimiento se desarrolla al plano de las tareas, es decir, conductas que buscan transformar la forma de vida de las personas, mover recursos y desarrollar iniciativas. Presenta el emprendimiento como un aumento que incluye cadenas de oportunidades (eventos) y conductas (actividades) en el tiempo;

	presenta aquellos aspectos que pueden ser modelados por iniciativas gerenciales.
Cuckivic & Bartlett, (2007)	Capacidad de tomar riesgos en asuntos económicos, específicamente, a la inclinación de iniciar nueva empresa y a las actividades de propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas tendientes a hacerlas crecer.
Drucker, (1985); citado en Kwiatkowski, (2004)	Es habilidad para percibir oportunidades y garantizar los recursos necesarios y se acentúa el hecho que como habilidad no se encuentra distribuida equitativamente entre los individuos, reconociendo al tiempo que puede ser aprendida y enseñada.
IAE, (2001); citado en Bruneau & Machado, (2006)	Fases para iniciar un negocio, formular un plan estratégico, organizar e invertir recursos tomando riesgos y de igual forma los beneficios derivados de la actividad.
Kirzner, (1997) y Venkatarm, (1997); citados en Bruneau y Machado (2006)	Más que un rasgo de personalidad es una conducta por lo que los emprendedores ven el cambio como la norma, buscando siempre el cambio, respondiendo a las necesidades y aprovechando las oportunidades que se puedan presentar.
Libro verde de la Comisión Europea, (2003); citado en Mcelwee, (2006)	Define el emprendimiento como un modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto estilo gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, ya sea en una organización nueva o existente.
McCleary, Rivers & Schneller, (2006)	Desarrollo de creación de valor, participando para ello en cualquier fase (establecimiento, operación o inversión).

Nota: Tomada de Toca Torres, Claudia. Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. Estudios Gerenciales. Octubre – diciembre 2010. Vol. 26 N° 117 (pp. 41- 58). Adaptada por los autores.

En este mismo sentido, García (2020) menciona que algunos emprendedores deciden emprender un nuevo proyecto porque creen que, con una sola idea, un deseo y una pasión es suficiente. Pero este no es un motivo suficiente, y prueba de ello es que más del 90% terminan fracasando a los pocos años.

A pesar de estas estadísticas se puede entender que utilizamos el emprendimiento como motor de nuestras ideas para cambiar las empresas en el entorno desde la perspectiva de la sostenibilidad con el fin de tener un impacto positivo en el desarrollo social, económico y ambiental.

Pero para cumplir con este objetivo de motivar el desarrollo los emprendedores deben poseer características como las que menciona Sánchez Almagro (2003) relacionadas con los factores motivacionales, características personales, físicas e intelectuales y competencias generales como el liderazgo y la dirección.

Con este antecedente es importante mencionar lo establecido por Emprendedores (2019) sobre las habilidades de los emprendedores las cuales describen su capacidad para lograr metas y objetivos. Estas pueden ser habilidades, destrezas o habilidades innatas, pero también pueden cultivarse a través de la práctica, para Flores (2021) las habilidades emprendedoras se dividen en habilidades técnicas, habilidades de gestión empresarial y habilidades emprendedoras personales.

Metodología

En una primera instancia se revisó estudios previos sobre el tema de investigación relacionado con el emprendimiento, lo cual permitió generar una encuesta dirigida a un grupo de emprendedores de la ciudad de Loja.

A través de la información de fuentes secundarias establecida en instituciones de control y regulación como el Servicio de Rentas Internas (SRI) del Ecuador, el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la ciudad de Loja y los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se determinó una muestra de 354 emprendedores de 4551 emprendedores registrados.

A través del muestreo aleatorio no probabilístico se determinaron los parámetros para el levantamiento de información, lo cual permitió controlar el margen de error en el levantamiento de información e interpretación de resultados, para el análisis de los datos se utilizó el método descriptivo y explicativo, con el fin de evaluar al emprendedor lojano.

Para resolver la primera variable en estudio se utilizaron preguntas básicas, de esta manera permitió analizar y obtener resultados para conocer la realidad de los emprendedores lojanos. Para la segunda determinante en estudio mencionada evaluación de habilidades emprendedoras se usó un test emprendedor que permitió evaluar las habilidades emprendedoras, manteniendo una metodología de evaluación con una escala de Likert (1-3) Esta prueba depende de la variabilidad

de cada ítem y la participación de esta en la variabilidad total del instrumento esto nos permitió una mejor obtención e interpretación de resultados. Con el objetivo de facilitar su análisis se entenderán las habilidades emprendedoras de acuerdo a las características emprendedoras planteadas por Alcaraz (2011).

Para la tercera determinante se usó fuentes bibliográficas primarias y secundarias sobre el ecosistema emprendedor debido a que no existen estudios y no está definido el ecosistema emprendedor, pero se ha identificado a los actores que influyen en el ecosistema emprendedor de la ciudad.

Para la cuarta determinante sobre el aporte al desarrollo económico, en estudio se emplearon preguntas relacionadas con el desarrollo económico en la ciudad. A nivel nacional, el cantón Loja aporta con el 1.5% del total de la producción del país (lo cual lo ubica en el onceavo lugar de 224). Mientras que, a nivel regional, el cantón Loja concentra el 73% de la economía de la Provincia.

Resultados

La principal actividad económica de los emprendimientos está orientada al sector comercial, seguida de actividades alimenticias, sector de la construcción, sector hotelero y turismo. Así mismo, el nivel educativo de los emprendedores se ubica en medio y tercer nivel, lo que indica que existe un buen nivel educativo, con relación a la edad de los emprendedores, se ubica en un rango de 25 a 45 años, es decir, orientada a la población económicamente activa, siendo la más representativa en la población lojana actualmente.

Los resultados que se obtuvieron en esta de fase de la investigación:

- 1) Realidad de los emprendedores lojanos:
 - Se evidencia que el emprendimiento en la ciudad de Loja existe una proporción igualitaria entre hombres y mujeres, tienen las mismas capacidades al iniciar un nuevo negocio.
 - Poseen poco conocimiento con respecto a temas administrativos, no en todos los casos.
 - Su nivel educativo está por encima de la media
 - Edad promedio iniciar emprendimiento es de 29 años
- 2) Evaluación de habilidades emprendedoras:

El test pretende mostrar en qué medida el emprendedor se adapta al perfil ideal de emprendedor. Como cualquier prueba, es un sistema de puntuación, cuyos resultados son indicativos. El

contenido del cuestionario incluye situaciones y conflictos que un emprendedor puede encontrar en el desarrollo de su actividad diaria. El resultado de la prueba es una verificación objetiva de dónde se encuentra el emprendedor en relación con ciertos estándares. Se trata de revisar las fortalezas y debilidades, fortaleciendo los fuertes y mejorando los débiles. Una vez realizada la prueba y obtenidos los resultados, se deben identificar las áreas de mejora y los objetivos a alcanzar (UnLimitedSpain2021).

Figura 1. Rubrica para evaluar las habilidades emprendedoras

Tabla de resultados	Ponderación	Detalle
60 o más puntos	3	Sin duda dispones de un gran potencial y tu perfil es el del emprendedor esto no quiere decir que ya tengas asegurado el éxito sigue adelante reúnes bastantes características adecuadas para ser un buen emprendedor
De 30 a 59 puntos	2	sin embargo, hay ciertos puntos en los que te alejas un poco de la cultura emprendedora es necesario analizar tus puntos débiles y mejorarlos aunque en tu perfil hay alguno de los caracteres emprendedor
Menos de 30 puntos	1	en la mayoría de aspectos te sientes inseguro intentar analizar las razones y adquirir hábitos emprendedores

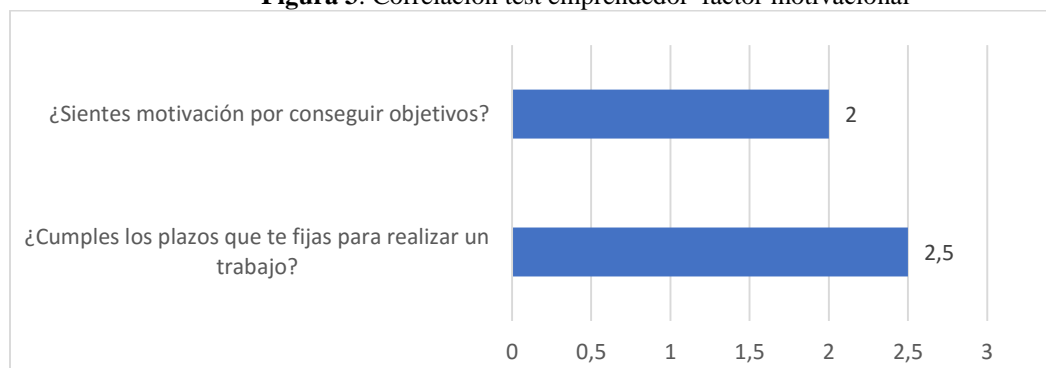
Figura 2. Evaluación de habilidades Emprendedoras

Características de los emprendedores	Habilidades Emprendedoras	Ponderación		
		1	2	3
Factores Motivacionales	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?	2,54%	10,17%	87,29%
	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	5,08%	10,17%	84,75%
	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	2,50%	22,90%	74,60%
	¿Tienes facilidad de comunicación?	7,60%	20,30%	72%
	¿Te consideras creativo?	10,50%	18,10%	71,50%
Características personales	¿Afrontas los problemas con optimismo?	5,40%	23,40%	71,20%
	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	10,50%	13,30%	76,30%
	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	15,50%	20,90%	63,60%
	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	28%	23,70%	48,30%

Características intelectuales	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?	28,80%	25,40%	45,80%	
	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	7,90%	28,20%	63,80%	
	¿Sabes trabajar en equipo?	10,50%	18,10%	71,50%	
	¿Sabes administrar tus recursos económicos?	7,90%	33,30%	58,80%	
	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?	10,50%	23,20%	66,40%	
	¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?	7,90%	30,80%	61,30%	
	¿Te planteas los temas con visión de futuro?	13,30%	38,40%	48,30%	
	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	13,00%	33,30%	53,70%	
	Competencias generales	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	18,10%	28,20%	53,70%
		¿Te consideras profesionalmente bueno en aquello que sabes hacer?	20,90%	25,40%	53,70%
¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?		28,50%	10,20%	61,30%	

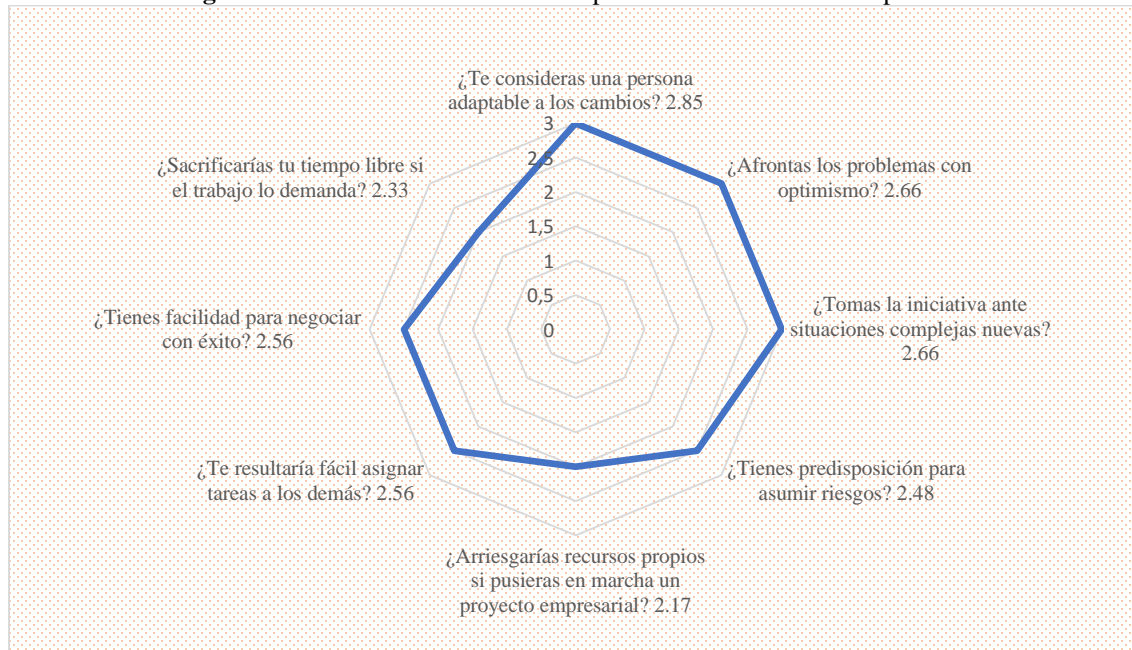
Se puede observar que los emprendedores encuestados cumplen con las habilidades emprendedoras, existiendo algunas similitudes propuestas por Alcaraz (2011) siendo las más representativas los factores motivaciones en la que cada emprendedor está motivado por salir adelante y ser su propio jefe debido a la confianza que se tienen al arriesgarse a tomar decisiones que ayuden a crecer su negocio. Así mismo, las características intelectuales son un gran fuerte que tienen junto con las características personales que los definen como personas emprendedoras.

Figura 3. Correlación test emprendedor*factor motivacional



Los emprendedores poseen diversas habilidades que ayudan al buen desempeño de su negocio, entre ellos el factor motivacional por Alcaraz (2011), haciendo énfasis a los logros, reconocimiento y desarrollo personal. De esta manera los emprendedores fijan objetivos y tiempo determinado para cumplirlos

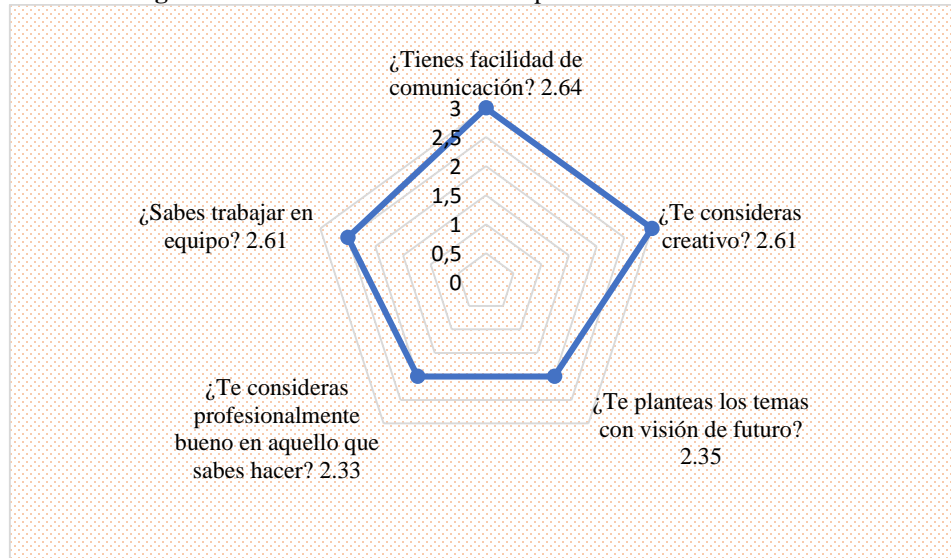
Figura 4. Correlación Habilidades Emprendedoras*característica personal



Respecto a las características personales, el individuo emprendedor, debe aprovechar sus habilidades y oportunidades del entorno, asumiendo riesgos que es una característica fundamental que menciona Alcaraz (2011) en la que debe estar dispuesto asumir sus propias ganancias y pérdidas. Así mismo, el tiempo que demanda su negocio es importante ya que la ganancia se ve en lo que invierte y las tareas que realiza, teniendo como motivación obtener un buen ingreso económico.

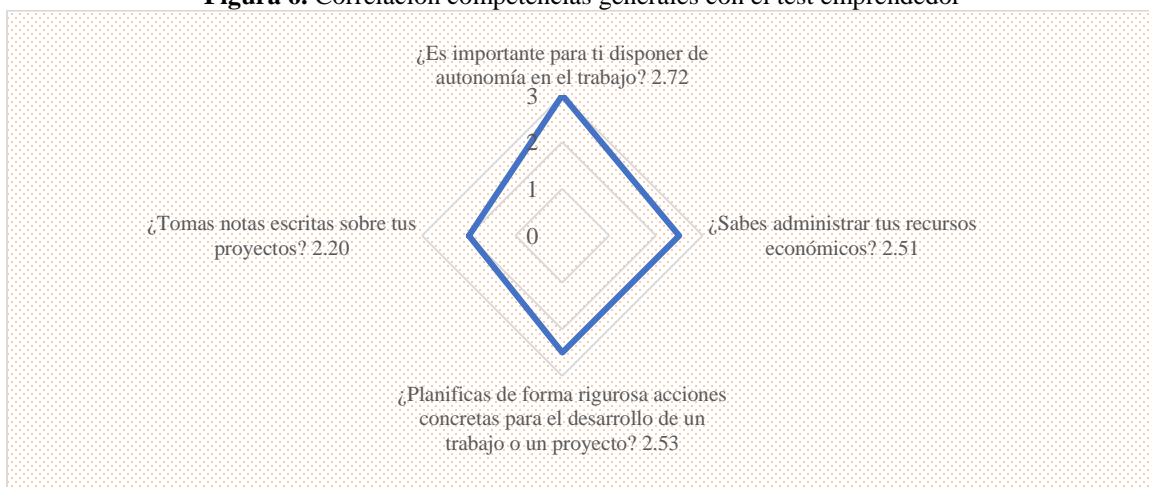
Es importante el trabajo en equipo ya que facilita el cumplimiento de objetivos, incrementa la motivación y la creatividad, y favorece las habilidades sociales de cada uno, así mismo, lo sugiere Alcaraz (2011) que el trabajo en equipo es una capacidad altamente valorada en el mercado laboral, y es una de las características más demandadas por las empresas.

Figura 5. Correlación habilidades emprendedoras*característica intelectual



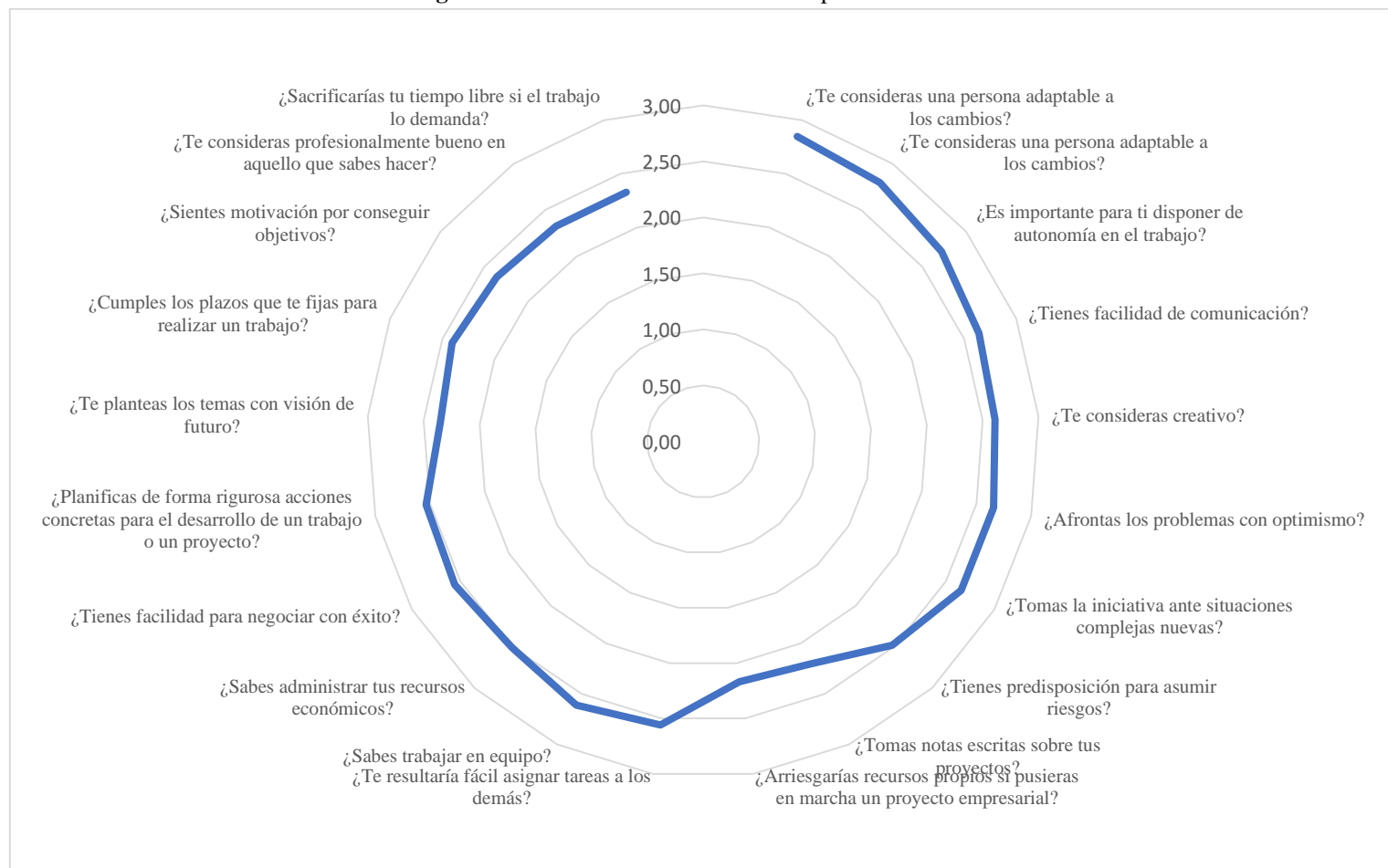
Los emprendedores se destacan con las características intelectuales al momento de emprender se encuentran en busca de nuevas oportunidades o creando ideas de una forma muy especial donde escriben, planifican, orientan sobre diversos asuntos referidos a su profesión, también son comunicativos y creativos frente a la competencia del mercado. De igual manera, a más de las habilidades encuestadas Alcaraz (2011) propone ser veraz con la información planificada y tener una visión comprensible frente a los problemas.

Figura 6. Correlación competencias generales con el test emprendedor



Los emprendedores poseen competencias generales es importante la búsqueda constante de oportunidades, tomar la iniciativa y administrar los recursos económicos que resultan primordial para el crecimiento del negocio en conjunto con una buena administración y planificación. Alcaraz (2011) también menciona que las competencias generales hay que tener un liderazgo que conlleve una buena dirección u gestión de la empresa.

Figura 7. Evaluación De Habilidades Emprendedoras



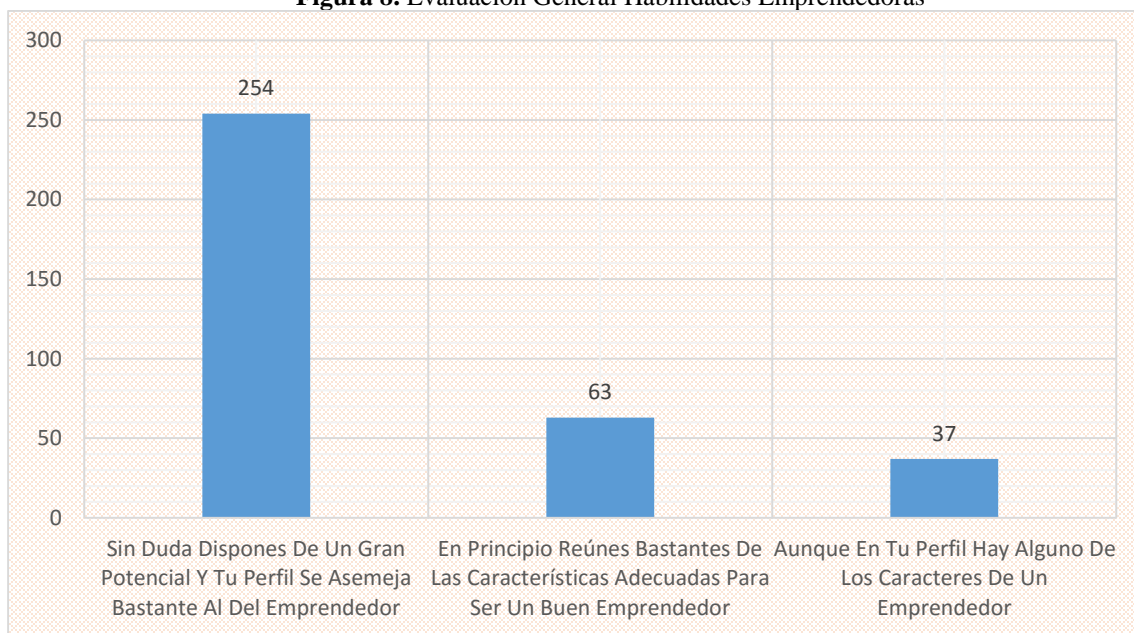
A través del test de una escala de Likert se evaluó las habilidades verificando así sus fortalezas y debilidades, fortaleciendo los fuertes y mejorando los débiles.

- La mayoría de emprendedores encuestados al iniciar están dispuestos a adaptarse a nuevos cambios como: tecnológicos, automatización que son parte de los procesos de transformación

y crecimiento del emprendimiento, y los beneficios se verán directamente reflejados en la innovación de los productos o servicios.

- El optimismo es un aspecto y una característica que ayuda al emprendedor durante su etapa de introducción en el mercado, los emprendedores lojanos mantienen una tendencia positiva frente a las adversidades de su negocio.
- El riesgo es un potencial que puede atraer beneficios o amenazas se observa que más de la mitad de emprendedores tienen la predisposición para asumir los riesgos dentro del mercado, manteniendo frente a la competencia y problemas que afecten a su emprendimiento.
- El saber administrar recursos es sinónimo de un control al momento de emprender no hace falta grandes inversiones, pero si mantener un control óptimo de los mismos se observa que la mayoría de emprendedores tienen la habilidad de aprovechar bien sus recursos económicos.

Figura 8. Evaluación General Habilidades Emprendedoras



3) Ecosistema emprendedor de la ciudad:

Es importante destacar que en la ciudad de Loja no existe un completo ecosistema emprendedor, por lo que los emprendedores lojanos no poseen una comunidad de negocios, que sea apoyada por leyes, ni mucho menos formada por una base de organizaciones e individuos inter actuantes que

produzcan y asocien ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros, que resultan en empresas dinámicas como lo es en otras ciudades, sin embargo, existen instituciones que desean crear este ecosistema para apoyar a los emprendedores de la ciudad.

- El ecosistema emprendedor en la provincia de Loja aún no está consolidado, si bien existen los actores, estos desarrollan actividades de fomento al emprendimiento de manera individual, por lo que sus niveles de incidencia e impacto son mínimos.
- Los emprendedores lojanos no poseen una comunidad de negocios, que sea apoyada por leyes, ni mucho menos formada por una base de organizaciones e individuos inter actuantes que produzcan y asocien ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros, que resultan en empresas dinámicas como lo es en otras ciudades.

Caracterización del ecosistema emprendedor en la ciudad de Loja

Gobierno

MCPEC: El Ministerio Coordinación de Producción Empleo y Competitividad, genera, coordina, articula, impulsa y evalúa las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la Producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador.

MIPRO: El Ministerio de Industrias y Productividad es la entidad del Estado encargada de formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC): Mediante su portal web, con SÍ Emprende, el INEC pone a disposición de los emprendedores información específica sobre el mercado, inversión, empleados, entre otros, de acuerdo con el sector en el que se pretende emprender. Es una herramienta todavía no muy difundida, pero de mucho aporte para investigar sobre un negocio.

Corporación Financiera Nacional (CFN). Financia alternativas de emprendimiento mediante la línea de crédito Socio Empresa, dirigida a estudiantes universitarios del último año de pregrado, estudiantes de posgrado y personas que hayan egresado en los últimos cinco años. El emprendedor o grupo de emprendedores deberán demostrar que no poseen otro negocio al momento de presentar la solicitud, deberán sustentar toda la documentación solicitada por la CFN, tanto a la solicitud del crédito como en los correspondientes desembolsos

Academia

Universidad Nacional de Loja: La Alma Máter a través del desarrollo de estas actividades busca que los estudiantes se motiven y emprendan en proyectos que les permita obtener un ingreso y contribuir al desarrollo económico de la urbe.

Universidad Internacional del Ecuador: Es la responsabilidad social de la universidad ofrecer la posibilidad y oportunidad de obtener fondos adicionales. El emprendimiento académico es el proceso de la creación de una empresa en la que participan los investigadores, cuyo objetivo es llevar los resultados al mercado

Universidad Técnica Particular de Loja: La Cátedra de Innovación y Emprendimiento de la universidad, es una propuesta de formación desafiante y dinámica que permite potenciar las habilidades y competencias bajo un formato creativo e innovador

Fomentan e impulsan el espíritu emprendedor a través de:

- Bootcamps (entrenamientos de alto rendimiento)
- Talleres y charlas
- Prácticas en empresas reales

Sector empresarial

Cámara de comercio de Loja (CCL): Representar y respaldar la actividad de los comerciantes lojanos a nivel nacional e internacional, impulsando el intercambio comercial, social y cultural con la región norte del Perú.

Fundación de desarrollo empresarial y social (Fedes): contribuye al fortalecimiento de capacidades locales a partir del capital humano, el impulso al emprendimiento y el fomento de la investigación científica que permita mayores oportunidades de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en una sociedad con equidad de género y respeto al medio ambiente en Ecuador.

GAD

- Municipio de Loja: El Municipio de Loja a través de la unidad de Generación de Empleo trabaja en un proyecto que ayudan a sobresalir a los emprendedores.
- Bolsa de trabajo: la Bolsa de Global de Empleo y Trabajo del Municipio de Loja con el propósito de reforzar conocimientos y en otros casos permita a los ciudadanos emprender en el campo laboral.

Incubadoras

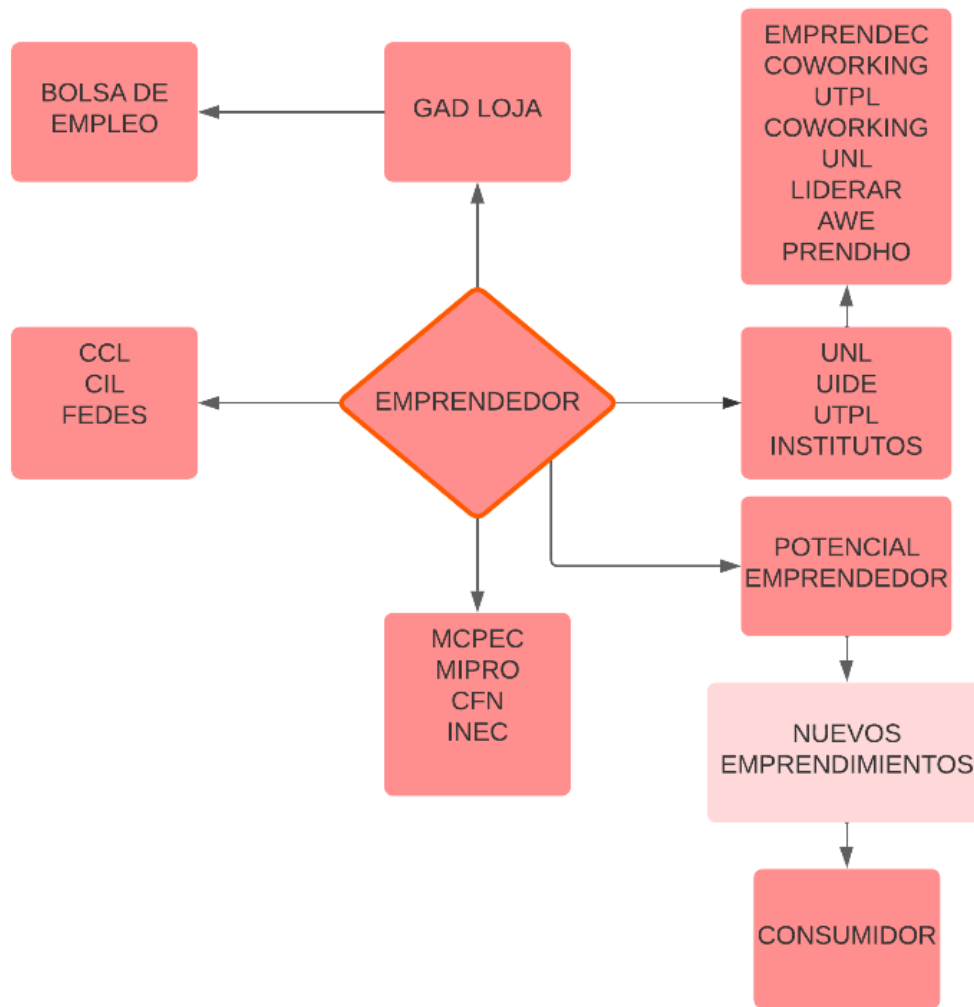
- **Prendho:** Ofrecen a empresas el espacio y las herramientas de investigación y desarrollo de nuevos productos para llevar su idea de negocio a la realidad.
- **Liderar:** a través de la innovación buscan contribuir al desarrollo del país impulsando nueva creación de líderes jóvenes involucrados en los cambios
- **Emprendec:** Son un centro de innovación social que acompaña a emprendedores mediante incubación, tramitología, marketing digital, consultoría, además contamos con una escuela de liderazgo e innovación social para jóvenes agentes de cambio.
- **Coworking UTPL:** Es un centro de innovación y emprendimiento que busca potenciar ideas. Ofrece a los emprendedores el espacio y las herramientas necesarias para la investigación y el desarrollo de nuevos productos o servicios

Las áreas o líneas de acción son:

- ❖ Agroindustria
- ❖ Electrónica
- ❖ Tecnologías de la Información y Comunicación
- ❖ Bioemprendimiento

Coworking UNL: La Universidad Nacional de Loja abierta al cambio y generación de resultados, presenta a la ciudadanía lojana y Región 7; el Centro de Negocios y Emprendimientos Coworking Innova-T, orientado a toda la comunidad universitaria y lojana. Este Centro de Negocios Innova-T brinda servicios e ideas creativas para incrementar líneas de negocios de forma colaborativa y ética.

Figura 9. Ecosistema emprendedor de la ciudad de Loja.



4) Aporte al desarrollo económico:

El aporte que generan los emprendimientos en el desarrollo económico en la ciudad de Loja, a través del emprendimiento fomenta la innovación, mejora del nivel de vida de la ciudad, crea empleos, inspiran a otros hacia el emprendimiento, aumenta el número de empresas y la producción de nuevos productos o servicios.

El emprendimiento es conocido por los altos riesgos al iniciar, sin embargo, los emprendedores están dispuestos a enfrentar aquellos riesgos. Ya que la empresa es el motor del desarrollo económico local. Por ende, es importante destacar que el proceso de desarrollo económico a través

de los emprendimientos cuyo objetivo es atender las necesidades de las personas, con el propósito de producir e innovar bienes o servicios.

Por ello, existen roles de emprendimiento relevantes que aportan al desarrollo económico de la ciudad de Loja y con ello en el país. Uno de los roles más destacados es la generación de empleo, donde a medida que crezca el emprendimiento, este necesitara de más personas y convertirse de un negocio pequeño a una empresa, también mejora la calidad de vida de muchas familias lojanas, siendo una esencial característica del desarrollo económico.

- A nivel nacional, el cantón Loja aporta con el 1.5% del total de la producción del país (lo cual lo ubica en el onceavo lugar de 224). Mientras que, a nivel regional, el cantón Loja concentra el 73% de la economía de la Provincia.
- Los impuestos y tributos sirven para financiar los gastos del estado, gracias a estos es posible financiar la construcción de obras públicas como carreteras, estaciones eléctricas, aeropuertos, etc. Con esto podemos evidenciar el aporte de los emprendedores lojanos mediante el pago de impuestos contribuyen a la mejora económica a nivel nacional y local.

Figura 10. Aporte al desarrollo económico ciudad



Discusión

Este documento presentó la evaluación de las habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja, el análisis descriptivo de trabajos sobre el emprendimiento de Pymes o individuales.

- Los resultados de esta investigación concuerdan con las referencias en los siguientes temas: en la motivación como la principal habilidad personal del emprendedor y que influye en todos los ámbitos de su emprendimiento [5], la falta de experiencia y de conocimientos, sumado al entorno en el que se desenvuelven, ha ocasionado que muchos de ellos cierren a los pocos años [4], la determinación del escenario actual a través del análisis de ecosistemas empresariales define el punto de partida para la consolidación de proyectos empresariales nacientes, negocios nuevos y aporte fundamental para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa [8].
- La clave del éxito del emprendimiento en la ciudad de Loja es cumplir con la mayoría de características emprendedoras para posteriormente mirar hacia adentro del negocio, saber cuáles son los procesos o características que distinguen su producto o servicio y cuáles son los que debe dominar a plenitud para crear la ventaja competitiva.
- El aporte que generan los emprendimientos en el desarrollo económico en la ciudad de Loja, a través del emprendimiento fomenta la innovación, mejora del nivel de vida de la ciudad, crea empleos, inspiran a otros hacia el emprendimiento, aumenta el número de empresas y la producción de nuevos productos o servicios.

Conclusiones

Como trabajo futuro está previsto la capacitación a los emprendedores lojanos por parte de las autoridades que representan la ciudad, para que la ayuden a estas personas a mejorar e innovar a través de sus habilidades creando productos y servicios de calidad a la población lojana y al país.

- Se concluyó que la situación actual en su mayoría cumple con las habilidades emprendedoras con un total de 254 emprendedores disponen de un gran potencial y el perfil que disponen se asemeja bastante al del emprendedor, así mismo 63 emprendedores reúnen bastantes características para ser un emprendedor y para finalizar 37 emprendedores reúnen

algunos aspectos para emprender, pero no los mínimos que se necesitan para tener una cultura emprendedora.

- El ecosistema emprendedor en la ciudad no está definido, pero se ha logrado identificar algunos actores mismos que involucran al emprendedor lojano, pero no es suficiente debido a la falta de interés por parte de los entes públicos, gubernamentales y privados que son un factor primordial para que los emprendimientos obtengan una mejor acogida.
- Los emprendedores lojanos aportan al desarrollo económico local y predominan como uno de los factores más importantes dentro de la ciudad de Loja, el mismo que se dinamizan las actividades productivas y económicas, al igual que el desarrollo económico, financiero y humano, el emprendedor en todas sus dimensiones es una fuente de crecimiento, ya que posibilita el desarrollo sostenible, la creación y distribución de riqueza.

Referencias

- 1) Aguilar, A. E., *Entrepreneurship and innovation in Ecuador, analysis of business ecosystems for the consolidation of small and medium enterprises*. 2017.
- 2) Álvarez, J. S. (2015). *Evaluación de la personalidad emprendedora*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=74989>
- 3) Bratnicki, M. (2005). *Organizational entrepreneurship: Theoretical background, some empirical tests, and directions for future research*. *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries*, 15(1), 15-33.
- 4) Borja, A. H., Carvajal, H. R., & Vite, H. A. *Entrepreneurship model and analysis of the determining factors for its sustainability*. vol.41, 2020.
- 5) Carranco, R., *The contribution of small and medium-sized enterprises (Pymes) in the ecuadorian economy*. 2017.
- 6) Chirinos, Y. D. V., Meriño, V. H., Martínez, C. Y., & Perez, C. M. (2018). *Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES*. *Revista Espacios*, 39(07).
- 7) EMPRENDEDORES. (5 de 04 de 2019). *Escuela de Liderazgo*. <https://escuelaelbs.com/habilidades-emprendedor/>
- 8) Flores, A. (09 de 03 de 2021). *crehana*. <https://www.crehana.com/ec/blog/negocios/habilidades-de-emprendedor/>

- 9) García, R. V. (23 de 07 de 2020). *asepyme*. <https://asepyme.com/motivacion-para-emprender/>
- 10) Gámez, A. E. M. (2016). Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(74), 312-330.
- 11) Juliá Igual, J. F. (2013). Tribuna de opinión: emprendimiento y universidad. Una referencia al caso de España ya la UPV. REVESCO. *Revista de Estudios cooperativos*, (113), 7-27.
- 12) Lasio, V., Zambrano, J., & Coello, R. (2016). Financiamiento para Emprendedores Reporte Especial GEM Ecuador 2015.
- 13) Lederman, D. Messina, J. Pienknagura, S. & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. Washington, DC: Banco Mundial doi:10.1596/978-1-4648-0284-3.
- 14) Lozano, R. A. M. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores*. Ecoe Ediciones.
- 15) Marulanda. F. A., Montoya, I A. & Velez J M., Theoretical and Empirical Contributions to the Study of Entrepreneurs, vol 30, n. 51, 2014
- 16) Pulla, E.V. Gonzalez E.X. & Macias B.C. Personal competences. Analysis of the skills and abilities of entrepreneurs, 2020.
- 17) Sopo, G. R., Salazar, M. B., Guzmán, E. A., & Vera, L. G. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista Espacios*, 38(24).
- 18) G. V. Rueda-Granda, "Analysis of the factors associated with the sustainability of the enterprises in the planning area 7 - South of Ecuador", 2019.
- 19) Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades.
- 20) Rodríguez, C. H., & Chávez, R. M. A. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencia Administrativa*, (1), 28-37.
- 21) Rohuanca Perca, P. A. (2014). Evaluación de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Administración 2012. *Infinitum.*, 4(1). <https://doi.org/10.51431/infinitum.v4i1.400>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).