



Marzo 2020 - ISSN: 2254-7630

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, UNA FIRME APUESTA EN CIENFUEGOS.

Lic. Ivet María del Sol Alonso¹

Correo: imalonso@ucf.edu.cu

Profesora de Economía

Universidad de Cienfuegos, Sede "Carlos Rafael Rodríguez", Cuba

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ivet María del Sol Alonso (2020): "La actividad turística, una firme apuesta en Cienfuegos", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (marzo 2020). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/03/actividad-turistica-cienfuegos.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/caribe2003actividad-turistica-cienfuegos>

RESUMEN

La presente investigación titulada "La actividad turística, una firme apuesta en Cienfuegos" tiene como objetivo general analizar el comportamiento de la actividad turística en Cienfuegos, ya que el turismo es uno de los sectores que presentan mayores crecimientos en los últimos años en esta provincia de Cuba. Para realizar esta investigación, fue revisada tanto bibliografía internacional, como nacional, con apoyo a las principales bases de información estadística, así como en las noticias divulgadas en los diferentes medios de comunicación. Para analizar la actividad turística en Cienfuegos, se realizó primeramente un resumen de los principales antecedentes del turismo en Cuba, lo cual resulta muy útil al momento de entender nuestra realidad actual. Luego se realizó una breve caracterización del turismo en Cuba, para finalmente abordar nuestro principal objetivo que es la provincia de Cienfuegos como uno de los destinos turísticos del país. A pesar de que Cienfuegos ha sido catalogada como una ciudad de paso, y muchas de las dificultades que se pretende erradicar por parte de las autoridades locales en este sector parten de incrementar la estadía o pernoctaciones de los turistas en la provincia, el turismo constituye hoy en día para Cienfuegos una actividad de vital importancia para el desarrollo socioeconómico local, es por ello que muchos de los proyectos que se llevan a cabo tienen una base en el desarrollo de este sector por las potencialidades que ofrece al territorio.

¹ Ivet María del Sol Alonso. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Cienfuegos, Sede "Carlos Rafael Rodríguez", Departamento de Estudios Económicos.

PALABRAS CLAVES: Turismo, Actividad turística en Cienfuegos, Desarrollo socioeconómico.

SUMMARY

The present research entitled "The tourist activity, a firm commitment in Cienfuegos" has as a general objective to analyze the behavior of the tourist activity in Cienfuegos, since tourism is one of the sectors that show the highest growth in recent years in this province of Cuba. To carry out this research, both international and national bibliography were reviewed, with support for the main statistical information bases, as well as in the news published in the different media. In order to analyze the tourist activity in Cienfuegos, a summary of the main antecedents of tourism in Cuba was first made, which is very useful when understanding our current reality. Then was made a brief characterization of tourism in Cuba, to finally address our main objective, which is the province of Cienfuegos as one of the tourist destinations in the country. Although Cienfuegos has been listed as a city of passage, and many of the difficulties that are intended to be eradicated by local authorities in this sector are based on increasing the stay or overnight stays of tourists in the province, tourism constitutes nowadays, for Cienfuegos, an activity of vital importance for local socio-economic development, that is why many of the projects that are carried out have a base in the development of this sector due to the potential offered to the territory.

KEY WORDS: Tourism, Tourism activity in Cienfuegos, Socio-economic development.

INTRODUCCIÓN

El turismo es definido por la Organización Mundial de Turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos". Mundialmente, el sector turístico es considerado como uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez, razón por la cual, el fomento del mismo constituye una firme apuesta por muchos de los gobiernos, principalmente de los países en desarrollo.

La actividad turística genera importantes beneficios para el desarrollo en todas sus dimensiones. Desde el punto de vista económico, el sector turístico es un importante generador de divisas, extremadamente necesarias para el comercio internacional, lo cual por consiguiente favorece a una positiva balanza de pagos. Además, el turismo precisa la aparición de nuevos bienes y servicios y genera un efecto cadena en la economía al demandar bienes y servicios del resto de sectores de la economía, por lo que colabora con el crecimiento de la economía nacional en general. El desarrollo local, por otra parte, ha visto en el turismo una de sus principales herramientas. Según datos recopilados por la Organización Mundial de Turismo la actividad turística es responsable de más del 10% del Producto Interior Bruto mundial (PIB).

Respecto a la vertiente social, el turismo es un importante generador de empleos ya que aporta uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo, tanto directos como indirectos, por lo que no solo se ven beneficiados los trabajadores en hostelería, sino que también los trabajadores en la

agricultura, la industria y el resto de ramas del sector terciario se ven favorecidos al comercializar sus productos con el sector turístico. El aspecto cultural del turismo es uno de sus más evidentes beneficios, al contribuir este sector al intercambio cultural y al impulso de los valores patrimoniales. Finalmente, con el auge del desarrollo sostenible, se le da cada vez mayor importancia a la conservación medioambiental, por lo que se promueve el turismo ecológico y de bajo impacto ambiental. Las autoridades mundiales, se han percatado de las potencialidades que ofrece el turismo para lograr el tan anhelado desarrollo sostenible, dado que contribuye al logro de cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y está incluido como meta en los Objetivos 8, 12 y 14.

Con la globalización, el desarrollo de los medios de comunicación, transporte y la dinamización de la movilidad de la información, cada vez un número mayor de personas buscan nuevos destinos, incluso muchas de ellas ven en el turismo un estilo de vida. Por otra parte, las modalidades de turismo han sufrido modificaciones, producto del cambio en las motivaciones de las demandas turísticas, apareciendo el descanso, la protección de la naturaleza, el conocimiento de la cultura local y la búsqueda de experiencias únicas como las prioridades en la elección de destinos turísticos.

DESARROLLO

1. El turismo en Cuba, antecedentes históricos

En Cuba, la historia del turismo está colmada de altibajos desde su institucionalización en 1919 con la creación de la Comisión Nacional para el Fomento del Turismo. En sus comienzos, el turismo en Cuba estaba enfocado al juego y la prostitución, con Estados Unidos como nuestro principal mercado. Con la crisis de 1929, se reconoce la necesidad de dar un giro, para en nuestra condición de isla, aprovechar los recursos naturales, a pesar de lo cual, se produjeron dos golpes de estado que truncaron el desarrollo de este tipo de turismo, no siendo hasta 1950 que comienza su recuperación. Con el triunfo de la Revolución Cubana en 1959, desaparece Estados Unidos como nuestro principal mercado, así como, con la implantación del bloqueo y la restricción para el resto de mercados del mundo, se avecinaban difíciles épocas para el turismo internacional en Cuba. Por otra parte, en esta época se fomentó el turismo nacional, dando acceso y posibilidades de ocio a la población que antes solo podían ser soñadas por las clases altas, pero a su vez, el desenfoco en el mercado internacional, provocó en el sector turístico cubano un cierto rezago respecto a los avances en el resto del mundo. En 1976 se lleva a cabo un proceso de reajuste político-administrativo, con lo que desaparece el antecesor Instituto Nacional de la Industria Turística y da paso al Instituto Nacional de Turismo, lo cual no constituyó un mero cambio de nombre sino que se llevaron a cabo nuevas medidas para introducir el turismo cubano en el mercado mundial, razón por la cual se dividieron en partes iguales los recursos para el turismo nacional e internacional. Además, se desplegaron un grupo de centros y empresas hacia el oriente del territorio nacional, incorporando al resto de provincias y cayos al desarrollo turístico del país. En la década de 1990 se logra un crecimiento acelerado del turismo, con el arribo de un mayor número de

visitantes. En 1994 se crea el Ministerio del Turismo acompañado de la Ley de Inversiones Extranjeras No. 77 de 1995 con lo se incrementaron las asociaciones con capital extranjero. Por su capacidad para generar divisas en 1999 se le concedió a esta industria, la quinta parte de las obras del programa inversionista ejecutadas en el país. Desde principios de los 2000 se ha llevado a cabo una reorganización de las entidades y reformas de infraestructura. Actualmente el sector turístico en Cuba ocupa el segundo lugar en la economía, con un crecimiento promedio anual, a partir de 2007 del 6%.

2. Características del turismo en Cuba

Cuba uno de los destinos de mayor crecimiento en la actualidad en el Caribe, la mezcla entre riqueza paisajística caribeña, la gastronomía criolla y variadas expresiones culturales, ubicación privilegiada e importancia geopolítica acompañada de una interesante historia y las contradicciones con Estados Unidos, hace de Cuba una elección muy atractiva para el turismo internacional, tanto para curiosos, como para aquellos que ven en Cuba un lugar ideal para el descanso y esparcimiento.

Se identifican por diferentes autores 5 tipos fundamentales de turismo desarrollados en Cuba:

- Turismo de Sol y Playa: Se tienen ofertas convenciones y de “Todo Incluido”. Además de la playa se ofertan actividades náuticas, pesca, buceo contemplativo, entre otras.
- Turismo de Ciudad: Se asocia a actividades culturales y recreativas relacionadas con las riquezas patrimoniales e históricas.
- Turismo de Naturaleza: Integra el ecoturismo y turismo de aventuras, utilizando la naturaleza como complemento a los productos de sol y playa y ciudad.
- Turismo de negocios: Fundamentalmente se lleva a cabo mediante eventos y convenciones aprovechando el desarrollo alcanzado en la ciencia, técnica y cultura.
- Turismo de Salud: Uno de los más debatidos, ya que gracias al prestigio alcanzado por la medicina cubana, se realizan varios tipos de turismo de salud: asistencial en los hospitales-hoteles, y en los centros de Spa, donde se encuentran incluidos los balnearios de aguas medicinales, instalaciones de talasoterapia, de estética corporal y dietética, y otras instalaciones destinadas al mejoramiento de la calidad de vida.

En el Séptimo Congreso del Partido Comunista de Cuba, celebrado en La Habana en Abril del 2016 fue aprobado el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030: Propuesta de Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos (PNDES) en el cual el turismo fue considerado un sector estratégico para la transformación productiva, *perfeccionando el de ciudad y el de sol y playa a partir de su diversificación, con énfasis en el cultural, el histórico y el de salud, en atención a los requerimientos de las diversas áreas y mercados, y a su contribución al fortalecimiento de la integración interna de la economía y la conservación y protección de los recursos naturales y el medio ambiente.* Además, en el Eje Estratégico: Transformación Productiva e inserción internacional, se tiene como objetivo específico *fortalecer la competitividad, diversificación y sostenibilidad del sector del turismo con el*

propósito de incrementar los ingresos por exportaciones de servicios, su capacidad de crear fuentes de empleo, promover la cultura nacional y local e incrementar su encadenamiento con los mercados internos y producciones nacionales.

Como parte del congreso anteriormente mencionado, otro de los documentos resultantes fueron los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021, donde los lineamientos enunciados en su Política para el Turismo buscan alcanzar un crecimiento en la actividad turística que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía incrementando potencialmente los ingresos, minimizando costos por turista y por ende incrementando utilidades, a la vez que se diversifiquen los mercados y segmentos de clientes. Además, se establece la necesidad de aumentar nuestra competitividad respecto al mercado internacional, al introducir nuevas ofertas, utilizando tecnología avanzada, con un personal más capacitado, garantizando una adecuada relación calidad precio. Finalmente, se continúa dando prioridad a la reparación, el mantenimiento, renovación y actualización de la infraestructura turística y de apoyo, además de reconocer la utilidad de la oferta turística no estatal como actividad complementaria al turismo.

A partir de estas directivas, el Ministerio de Turismo anunció en su Estrategia de Desarrollo para el año 2030, planes de inversión intensos para ampliar la capacidad de alojamiento hasta alcanzar las 85,000 habitaciones en el año 2020 y una proyección de más de 108, 000 para el 2030, de las cuales una cifra superior a las 30,000 se espera construir con capital extranjero.

3. Cienfuegos y su actividad turística

Cienfuegos, ubicada al Sur del país, es un referente en el desarrollo de la arquitectura en Cuba, constituye la única urbe en Iberoamérica del siglo XIX que obstante la condición de patrimonio cultural de la humanidad y en Cuba de fundación francesa. En su geografía destaca la Bahía de Jagua, de amplio valor de uso económico, comercial y de paisaje singular, de estrecho canal y amplio interior, a la que desembocan cuatro cuencas hidrográficas donde se configuran la mayoría de las actividades económicas y el sistema de asentamientos humanos; el capital natural y los recursos hídricos, entre los que cuentan los ecosistemas montañosos y costeros, las aguas mineromedicinales y termales de Ciego Montero.

El turismo en este sector se aspira a convertir Cienfuegos en un Polo Turístico integrado y fortalecido a partir de sus potencialidades para que se constituya en uno de los destinos más competentes y atractivos del centro sur de Cuba; a partir de los cuatro programas fundamentales en marcha por el MINTUR (Náuticas y marinas, desarrollo de Golf con inmobiliarias, recreación y alojamiento de ciudad fundamentalmente). El desarrollo de este sector puede contribuir a dinamizar el sector rural y fortalecer las municipalidades, dada las potencialidades asociadas a la historia, la cultura y las tradiciones locales, la naturaleza, el turismo rural y otras modalidades donde el protagonismo local puede articularse con los grandes destinos turísticos a que apuesta la nación.

En las *Líneas prioritarias para el desarrollo integral territorial de Cienfuegos*, se enuncia como *Línea prioritaria I la potencialización del Desarrollo Económico Territorial que promueva encadenamientos productivos y de servicios*, donde su *Eje prioritario 1.3. Procura los*

encadenamientos de Servicios para satisfacer las Nuevas Demandas Territoriales y la Creación de Productos Turísticos. De allí se despliegan un grupo de acciones que promueven el desarrollo del sector turístico en la provincia, tales como:

- Generación de estudios y servicios donde se integren y mejoren los encadenamientos económicos territoriales asociados a las nuevas dinámicas y demandas del mercado del turismo.
- Desarrollar el diseño de productos y opcionales turísticos atractivos sobre la base de las potencialidades endógenas vinculadas a las tradiciones locales, la cultura como factor de desarrollo y el capital natural.
- Mejorar el Plan de manejo y gestión de la Bahía de Cienfuegos, por sus potencialidades para el desarrollo económico del territorio.
- Promover la implementación de iniciativas innovadoras que permitan nuevos emprendimientos donde se articulen los diversos actores para la puesta en valor del patrimonio cultural de Cienfuegos.
- Estudio e implementación de las industrias creativas donde la cultura actué como factor de desarrollo, regenerando el patrimonio de la antigua zona portuaria, el Centro Histórico de la Ciudad de Cienfuegos y otros espacios del territorio.

4. Caracterización del turismo en Cienfuegos y análisis de su comportamiento.

Para analizar la actividad turística en Cienfuegos, se deben tener en cuenta los tres tipos de actividades en que se divide la misma: Actividad Hotelera, Actividad Extrahotelera y Actividades de Apoyo.

Respecto a la Actividad Hotelera, en el territorio se cuenta con lo siguiente:

- Jagua, Hotel Rancho Luna-Faro Luna y La Unión de la Cadena Gran Caribe.
- Pasacaballo y Punta La Cueva de la Cadena Islazul.
- Villa Turística de Yaguanabo de Islazul.
- Villa Turística de Guajimico perteneciente a la Empresa Provincial de Campismo.
- Dos bases de campismo: Base Jagua y Base de Playa Inglés.
- Otras instalaciones destinadas a la actividad que son atendidas por el Poder Popular.

La Actividad Extrahotelera cuenta con:

- Restaurantes
- Cafeterías
- Centros recreativos
- Tiendas
- Puntos de venta
- Marina
- Servicios de renta de autos, taxis, ómnibus, bases de transporte y aseguramiento
- Agencias de viaje
- Servicios médicos
- Otros servicios que tengan relación directa con los turistas

Existen cuatro entidades para atender esta actividad, éstas son:

- Marina Cienfuegos
- Caracol
- Palmares
- Grupo Empresarial Transtur

Finalmente, respecto a las Actividades de Apoyo, esta se compone de todas las actividades colaterales que permiten el desarrollo de las actividades hoteleras y extrahoteleras. Para ello existen entidades en el territorio:

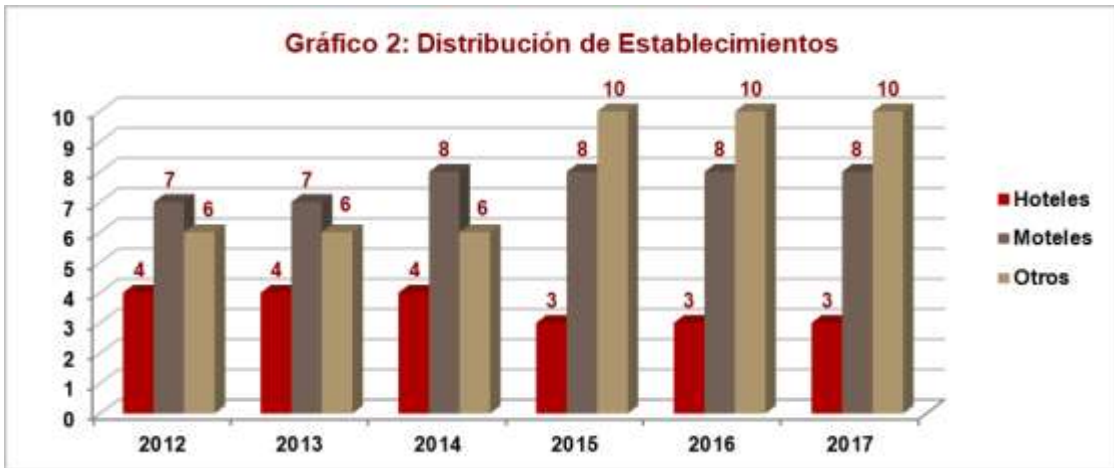
- Comercializadora ITH S.A.
- Emprestur
- Servisa

El territorio se encuentra actualmente inmerso en muchos proyectos de inversión, tanto de reparación y montaje, como de construcción, de los cuales una buena parte se encuentran alineados con el desarrollo del sector turístico en el territorio. A ello se suma los 22 proyectos de desarrollo local actualmente aprobados y vinculados a la Plataforma Articulada de Desarrollo Integral Territorial, enfocados al desarrollo del turismo en los territorios aprovechando cada una de las potencialidades que brinda el entorno para el desarrollo de esta actividad.

El número de establecimientos dedicados al turismo, dígame hoteles, moteles u otros establecimientos en su conjunto ha presentado un incremento respecto al año 2012, como se puede apreciar en el Gráfico 1, de 17 establecimientos disponibles para la actividad turística en 2012 y 2013, se sumó un establecimiento en 2014, y el 2015 supuso un salto significativo para el desarrollo del turismo con 21 establecimientos, los cuales se mantienen hasta 2017. A pesar de que a efectos del análisis que compete a esta investigación, solo se tiene en cuenta la información disponible hasta 2017, se puede afirmar que actualmente el número de establecimientos ha aumentado, sumando a ello el recientemente inaugurado Hotel San Carlos, además de otros proyectos que se encuentran en proceso de construcción o remodelación.

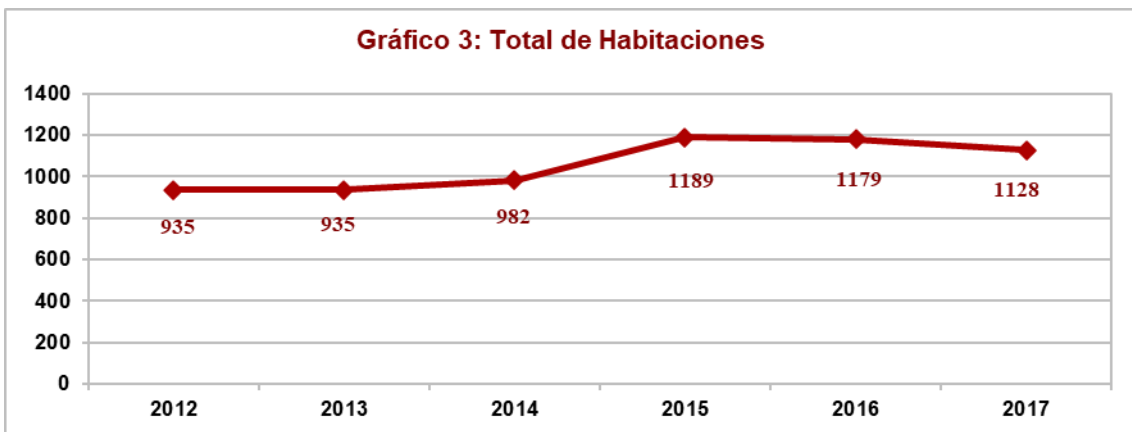


Fuente: Elaboración Propia



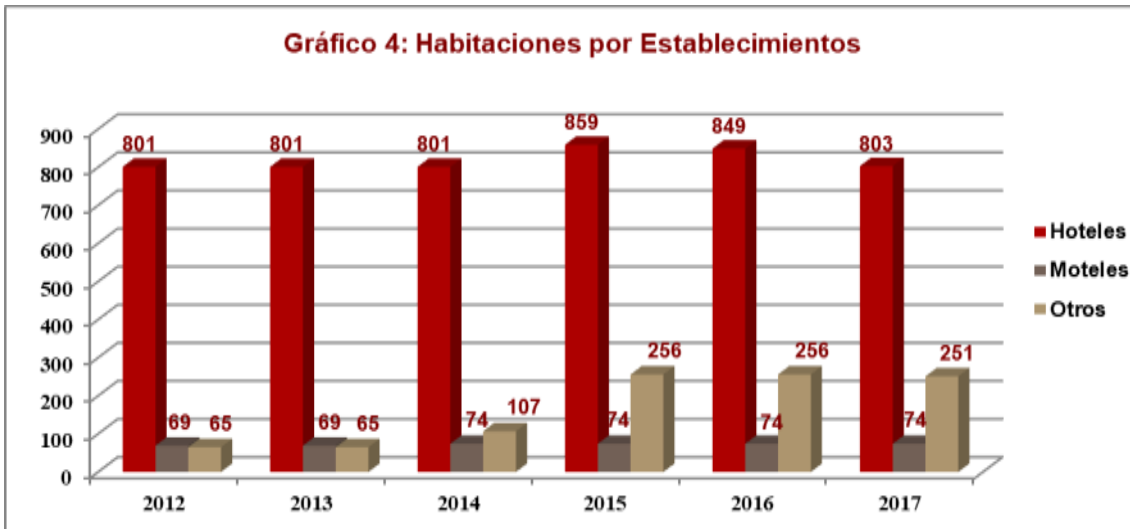
Fuente: Elaboración Propia

Como se aprecia en el Gráfico 2, la razón del incremento del número de establecimientos se debe principalmente al incremento de establecimientos no correspondientes con hoteles o moteles. No obstante, algunos establecimientos que aunque como los hoteles aparentemente disminuyan, no se debe a que el establecimiento deje de funcionar, sino que se fusionan con otros hoteles y se conjugan sus actividades.



Fuente: Elaboración Propia

La afirmación anterior se confirma con el Gráfico 3, donde en 2015, a pesar de la disminución del número de hoteles se incrementa el total de habitaciones, y aunque se produjo en ese año un incremento del número de otros establecimientos que no son hoteles ni moteles, como se observa en el Gráfico 4, estos no cuentan con el grueso de habitaciones, sino que son los hoteles los que cuentan con un mayor número, a pesar de las oscilaciones que ha venido presentando a partir de 2015, producto de modificaciones que se han ido realizando.



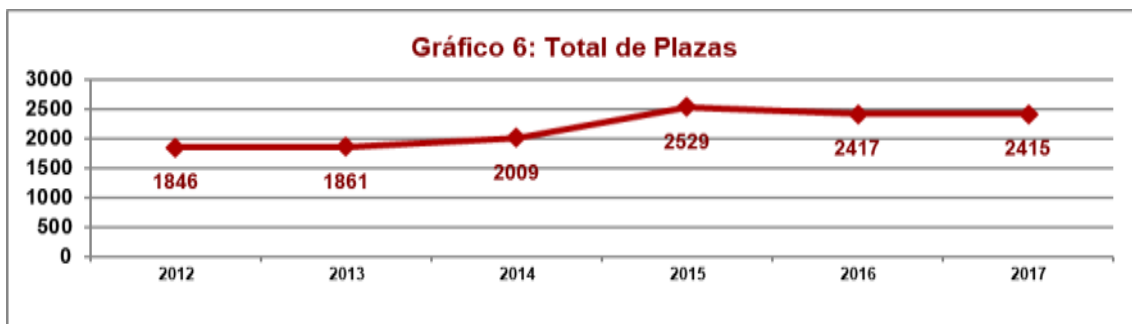
Fuente: Elaboración Propia

Un aspecto importante a debatir cuando se habla de la actividad turística en Cienfuegos es el papel protagónico que ha cobrado el sector no estatal en su capacidad para satisfacer parte de la demanda de alojamiento y otros servicios asociados, tanto para visitantes extranjeros, como para nacionales. Actualmente, como lo representa el Gráfico 5, el Sector por cuenta propia cuenta con el mayor número de habitaciones, en comparación con el sector estatal, donde la oferta no estatal representa el 57% con 1497, mientras que el sector estatal, cubre el 43% con 1128 habitaciones, siendo los Hoteles, en el sector estatal quienes llevan la delantera con un 31% del total de habitaciones, a la vez que representa el 71% de la oferta del sector estatal.



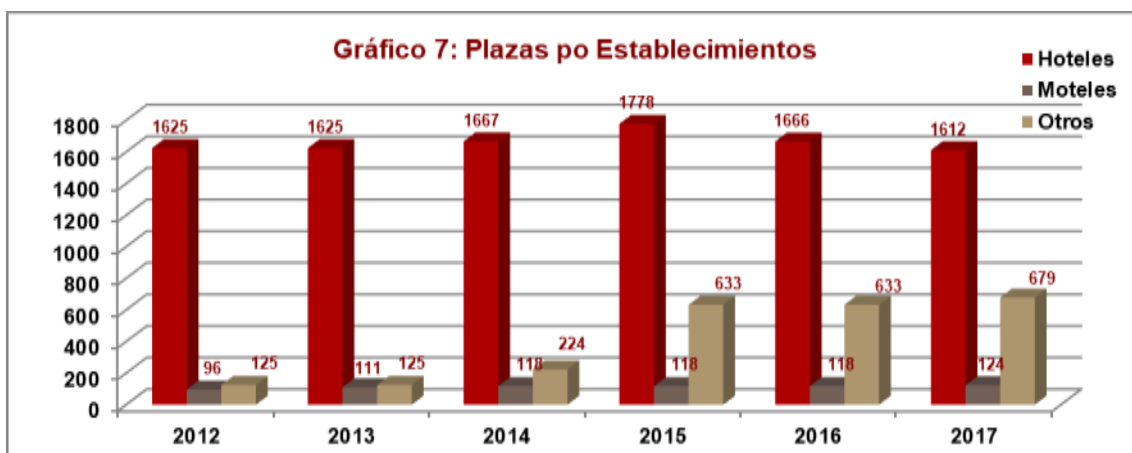
Fuente: Elaboración Propia

Todo el análisis anterior se combina con los Gráficos 6 y 7, los cuales muestran que al igual que el número de habitaciones, el número de plazas se incrementó para 2015, con pequeñas disminuciones para 2016 y mucho menores para 2017.



Fuente: Elaboración Propia

Igualmente, la mayor cantidad de plazas se encuentran en los hoteles, sin tener en cuenta, por supuesto, las plazas que cubre el sector por cuenta propia.



Fuente: Elaboración Propia

Como en la mayoría de países caribeños, las temporadas altas, o sea, los meses en que se produce una mayor concurrencia de visitantes extranjeros, se obtienen en los meses más fríos, ya que el invierno no suele ser agresivo, es por ello que en los meses entre enero y abril cuentan con el mayor porcentaje de visitantes, alcanzando entre estos cuatro meses casi el 50% de visitas en 2012, 2015 y 2016, y en años como el 2013, 2014 y 2017 incluso superando el 50%.

Tabla 1: Visitantes por mes y año.

Meses/ Años	2012	% Anual	2013	% Anual	2014	% Anual	2015	% Anual	2016	% Anual	2017	% Anual	Total Mensual
Enero	22900	12%	21158	13%	19706	12%	22886	11%	27772	11%	21618	13%	136040
Febrero	25065	13%	21569	13%	21660	14%	23408	12%	29210	11%	22446	13%	143358
Marzo	24923	13%	22516	14%	21611	14%	25820	13%	28844	11%	28660	17%	152374
Abril	18164	10%	17669	11%	16292	10%	18588	9%	22538	9%	21019	12%	114270
Mayo	14132	8%	10005	6%	10303	6%	11652	6%	56386	22%	9922	6%	112400
Junio	9223	5%	7419	5%	6409	4%	8959	4%	12080	5%	7094	4%	51184
Julio	12055	6%	9695	6%	8894	6%	12148	6%	14269	5%	14955	9%	72016
Agosto	10437	6%	7922	5%	8216	5%	9828	5%	8213	3%	11901	7%	56517

Septiembre	6672	4%	5180	3%	5193	3%	11568	6%	7628	3%	3318	2%	39559
Octubre	9908	5%	8280	5%	8823	6%	13074	6%	15674	6%	7415	4%	63174
Noviembre	19939	11%	18305	11%	18230	11%	24748	12%	20925	8%	12754	7%	114901
Diciembre	14105	8%	13221	8%	14645	9%	20867	10%	16504	6%	10401	6%	89743
Total Anual	187523	100%	162939	100%	159982	100%	203546	100%	260043	100%	171403	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Por razones asociadas al entorno socio-político-económico, principalmente la apertura que se produjo con la visita del aquel entonces presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, respecto a las relaciones entre ambos países, en los años 2015 y 2016, se produjo un aumento del número de visitantes internacionales, siendo el 2016, el año con el mayor número de visitantes.



Fuente: Elaboración Propia

Y como al igual que un paso adelante en las relaciones Cuba-Estados Unidos puede significar un incremento del número de visitantes procedentes de los Estados Unidos, un retroceso en las relaciones, como el que se produjo en junio del año 2017, con las medidas del nuevo gobierno norteamericano respecto a la isla, trajo consigo la disminución del número de visitantes para el 2017, a pesar de las elevadas expectativas que se tenían a nivel de la economía nacional en el primer semestre de 2017 respecto al número de visitantes internacionales que se tendrían para ese año.

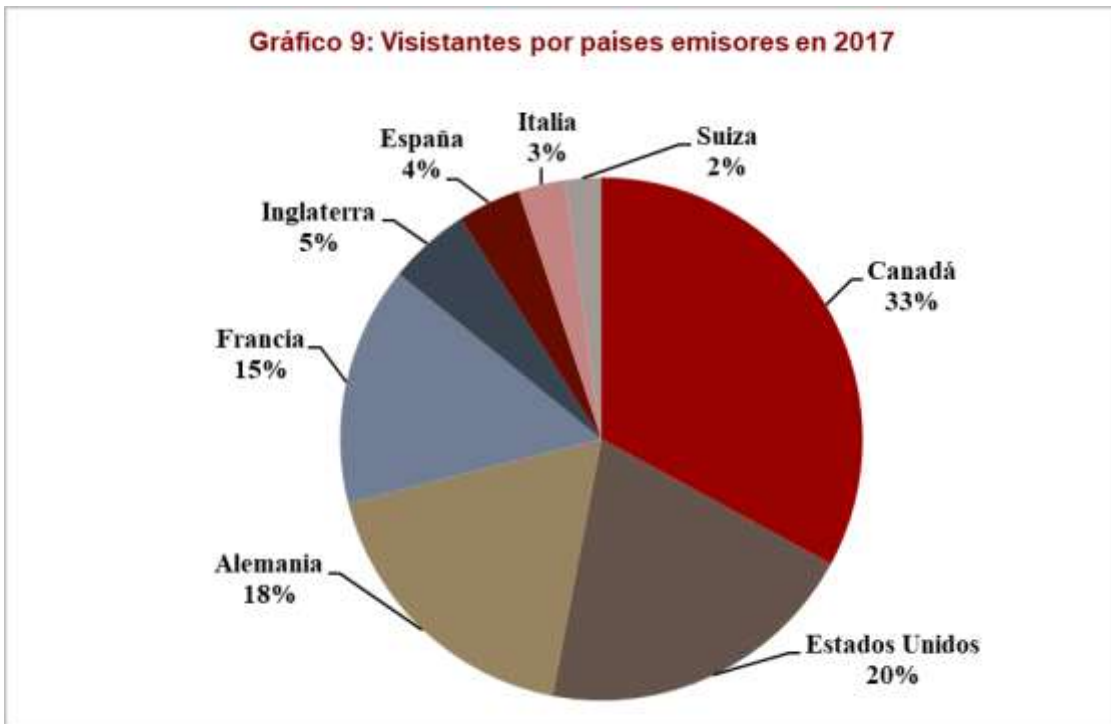
Tabla 2: Cantidad de visitantes por países emisores y variación anual.

	Canadá	Alemania	Estados Unidos	Francia	España	Italia	Suiza
2012	45621	10747	15691	24132	3498	2973	2182
%	-11%	107%	12%	0%	-3%	7%	80%
2013	40784	22197	17503	24103	3401	3169	3936
%	-7%	3%	-1%	-12%	8%	24%	4%
2014	37838	22762	17254	21245	3682	3921	4082
%	15%	39%	45%	17%	61%	33%	23%
2015	43437	31537	25010	24841	5937	5201	5033
%	7%	47%	66%	48%	11%	29%	4%

2016	46519	46239	41458	36760	6616	6698	5255
%	-5%	-48%	-35%	-46%	-21%	-42%	-42%
2017	44294	24275	26996	19951	5254	3864	3050

Fuente: Elaboración Propia

No obstante a las afectaciones que se producen debido a la decadencia de un mercado emisor como lo es Estados Unidos, este no es nuestro principal mercado. Los turistas canadienses constituyen nuestro mercado número uno y así se mantuvieron entre los años 2012 y 2017. A pesar de algunas oscilaciones con decrecimiento del número de visitantes en 2013 de un 11% y en 2014 de un 7%, es un mercado que se ha mantenido relativamente constante sin bajadas demasiado bruscas. Los turistas procedentes de Alemania son nuestro segundo mercado y han mantenido un ritmo creciente a pesar de la disminución del número de visitantes procedentes de este país en 2017.



Fuente: Elaboración Propia

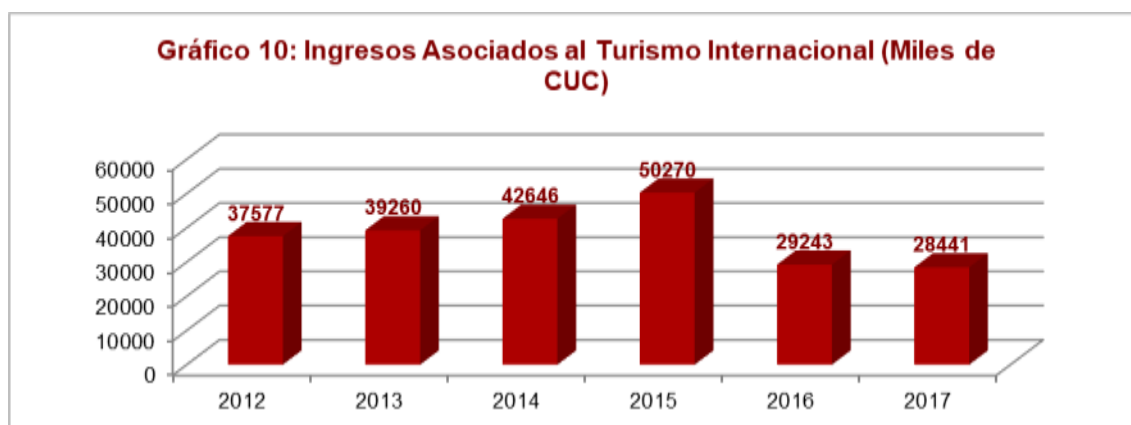
En 2017, no fue solo el número de visitantes estadounidenses el que decreció, todos nuestros principales emisores presentaron índices decrecientes, de más del 40% en muchos casos, y aunque aparentemente Estados Unidos tenía todas las posibilidades de ser el mercado con mayor decrecimiento, la mayor afectación la tuvimos del decrecimiento del mercado alemán, nuestro segundo principal mercado con un decrecimiento del 48%, por lo que en 2017, el número de visitantes estadounidenses superó en número a los turistas alemanes. No obstante, en nuestro top 3, continúan Canadá, Estados Unidos y Alemania como nuestro principal mercado internacional, respecto a los visitantes internacionales recibidos en Cienfuegos, representando el 71% de los principales mercados entre los tres, y el 55% del total de visitantes internacionales. Otros de nuestros principales mercados los construyen los visitantes procedentes de Francia, Inglaterra, España, Italia y Suiza.

La Tabla 3 nos ofrece información sobre los ingresos percibidos por concepto de actividad turística, con lo cual, en conjunto con la información analizada anteriormente, ofrece una perspectiva desde el punto de vista económico, o sea de cómo se ven afectados nuestros ingresos respecto a los cambios en el entorno.

Tabla 3: Ingresos anuales asociados al turismo y variación anual.

	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017
Ingresos	37577000	4	39260000	9	42646000	18	50270000	-42	29243000	-3	28441000
Total de turistas	187523	-13	162939	-2	159982	27	203546	28	260043	-34	171403
Ingresos por turistas	200	20	241	11	267	-7	247	-54	112	48	166

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Entre los años 2012 y 2015, los ingresos se comportaron con una tendencia creciente, a pesar de la disminución en el número total de turistas en los años 2012 y 2013. Por otra parte, a pesar del incremento en el número de turistas en el 2016, se tuvo una disminución del ingreso. Estas tendencias con poca concordancia entre ingresos y número de turistas, muchos autores aseguran que puede deberse a situaciones inflacionarias que se producen en determinados períodos.

No obstante la mejor manera de analizar el comportamiento económico del sector turístico es analizando el ingreso por turista, el cual creció en los años 2012 y 2013, al igual que el ingreso total, independientemente del decrecimiento en el número de turistas. Esto confirma la teoría de que el comportamiento de los ingresos tiene una raíz inflacionaria, ya que de otra forma habría que asumir que los visitantes recibidos en 2014 y 2015 presentaban mayores propensiones al consumo o poder adquisitivo. Obviamente, para llegar al centro de las causas se necesitaría un estudio muy profundo y prácticamente improbable, ya que se precisaría estudiar los niveles de renta y propensión al gasto de los visitantes internacionales recibidos en ese período. Lo más propio de asumir en este caso es que se incrementan los ingresos sin respaldo en un incremento del número de turistas, es que se produjeron tendencias inflacionarias en aquel período. Estas tendencias para 2015 y 2016 se reajustaron un poco, aunque ya para 2017, se muestran nuevos indicios de su reaparición.

Sin duda alguna, a pesar de sus altos y bajos, errores y situaciones del entorno que puedan llegar a afectar a la actividad turística en Cienfuegos, las riquezas culturales, patrimoniales y

naturales, seguirán atrayendo a cientos de miles de turistas al año, deseosos de conocer nuestro entorno y enamorarse de nuestras raíces. Nuestro gobierno seguirá apostando por este sector tan dinámico y que tanto aporta a nuestra economía y a nuestras relaciones con el resto del mundo.

CONCLUSIONES

- La actividad turística a nivel mundial es una de las que mayores ritmos de crecimiento presenta, principalmente para los países emergentes, subdesarrollados o en vías de desarrollo.
- La historia del turismo en Cuba ha tenido muchos altibajos a través de la historia, pero es nuestra cultura, tradiciones, raíces étnicas e historia, lo que hace de esta isla del caribe un imán para los turistas del mundo.
- Cienfuegos, es una ciudad de Sol y playa, cultura y naturaleza que atrae a cientos de miles de turistas cada año, por lo que las acciones de los gobiernos locales y sus proyectos van encaminadas directa o indirectamente al desarrollo de esta actividad.
- Los principales países de los que son nativos la mayoría de los visitantes internacionales son Canadá, Alemania y Estados Unidos, lo cuales a pesar de sus oscilaciones se han mantenido a lo largo de los años. A estos le siguen Francia, Inglaterra, España, Italia y Suiza.

BIBLIOGRAFÍA

- GCP-DL. (2016). Líneas prioritarias para el Desarrollo Integral Territorial. Cienfuegos, Cuba.
- Hernández, C. (2016). Importancia del Turismo. *Educación*.
- Moragues, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. AECL.
- OMT. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Buenas prácticas en las Américas*. España: Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.
- ONEI. (2018). Anuario Estadístico 2017 Cienfuegos. . Cienfuegos , Cuba.
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*.
- PCC. (2017). Docuemntos del 7mo. Congreso del Partido . Cuba.
- Salinas, E., Salinas, E., & Maité, E. (2008). *Apuntes geografía turística de Cuba*. La Habana: Félix Varela.
- Salinas, E., Salinas, E., & Mundet, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosados Ventos*, 23-49.
- Silveira, Y., Silveira, R., & Castellanos, G. (2010). Impacto social y económico de la industria turística cubana. *Research Papers in Economics*.