



COMPETENCIAS INFORMACIONALES EN EL CONTEXTO DEL PERIODISMO DIGITAL

Lic. Mayre Barceló Hidalgo

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Universidad de Cienfuegos, Cuba,
Licenciada en Bibliotecología y Ciencia de la Información
mbarcelo@cfg.edu.cu [.mayrebh@gmail.com](mailto:mayrebh@gmail.com)

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1752-4359>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Mayre Barceló Hidalgo (2020): "Competencias informacionales en el contexto del periodismo digital", Revista Caribeña de Ciencias Sociales, ISSN 2254-7630 (octubre 2020). En línea: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/periodismo-digital.html>

Resumen

Para el profesional de la prensa, la evolución de la Web 1.0 hacia un modelo social y participativo – Web 2.0- ha contribuido a un mayor grado de inmediatez de la noticia y a cambios sustanciales en los roles de emisor/receptor. A su vez, tiene la misión de contribuir a la formación de la opinión pública mediante un producto atractivo, veraz, crítico, reflexivo, ético y humano; valores documentales que favorecen la legitimación de su profesión. El presente artículo se propone analizar las competencias informacionales que deben poseer periodistas, de acuerdo a las transformaciones que el entorno digital, le impone a sus prácticas profesionales. Es una investigación descriptiva con un enfoque cualitativo. Como métodos de investigación se utilizan el análisis documental clásico, la entrevista y la observación. Se describen las características fundamentales del periodismo digital y se analizan los cambios producidos en las rutinas productivas de los medios de prensa a partir de la implementación de las versiones *on line*. Se identifican y analizan las competencias informacionales que deben poseer los periodistas a partir del manejo de las tecnologías en los procesos de tratamiento y transferencia de la información; la autenticación, uso, diseño y evaluación de fuentes de información; y en la obtención, tratamiento e interpretación de datos. Finalmente se concluye que el dominio de habilidades para localizar, manipular, gestionar y usar éticamente la información que circula en el ecosistema digital contribuirá a la calidad y prominencia informativa de los productos comunicativos.

Palabras clave: Competencias informacionales; Periodismo digital; Formación profesional.

INFORMATIONAL COMPETENCES IN THE CONTEXT OF DIGITAL JOURNALISM.

Abstract:

For the professional of the press, the evolution of the Web 1.0 toward a social and participatory model -Web 2.0 - it has contributed to a bigger degree of immediacy of the news and substantial changes in the sender / receiver roles. In turn, it has the mission of contributing to the formation of the public opinion by means of an attractive, truthful, critical, reflexive, ethical and human product; value documental that favor the legitimation of their profession. The present article intends to analyze the informational skills that journalists must possess, according to the transformations that it imposes the digital environment in their performance ways. It is a descriptive research with a qualitative approach. As research methods of they use the classic documental analysis, the interview and the observation. The fundamental characteristics of the digital journalism are described and the changes are analyzed taken place in the productive routines of the press means starting from the implementation of the versions on line. It identifies and analyzes the informational skills that journalists must possess, regarding the management of technologies as an indispensable means in the processes of treatment and transfer of information; the authentication, use, design and evaluation of sources and information resources; and in the collection, processing and interpretation of data. Finally you concludes that the domain of abilities to locate, to manipulate, to negotiate and to use the information that circulates in the digital ecosystem, ethically will contribute to the quality and informative prominence of the talkative products.

Keywords: Information skills, Digital journalism, Vocational training.

Introducción

Con el desarrollo infocomunicativo desplegado en el contexto de la Sociedad de la Información surge una nueva cultura educativa, que transita de la alfabetización tradicional hacia otras formas de alfabetización. Es una época donde el acceso a la información no solo marca una brecha entre personas, pueblos y continentes, sino que establece una diferencia entre profesionales preparados para aprender cada día a investigar y tomar decisiones sugestionadas por el uso de información oportuna y actualizada.

Según refiere el catedrático español Área Moreira:

...el modelo actual de sociedad del siglo xxi necesita (...) de ciudadanos formados adecuadamente para que puedan hacer uso de todo el ecosistema informacional y tecnológico existente, y a la vez puedan participar en los procesos económicos, sociales y culturales de la tercera revolución industrial. (Área Moreira, 2010, p.2)

En este contexto, la alfabetización informacional (en inglés *information literacy*) adquiere notable importancia dentro del paradigma de aprender a aprender, en tanto promueve la autonomía, el pensamiento crítico, los valores éticos y la independencia en la toma de decisiones en cualquier ámbito de la vida.

Varios estudiosos (Sánchez, 2010; Carvajal, 2013; Fernández, 2013) coinciden en afirmar que a través de los programas de Alfabetización Informacional (ALFIN) se adquieren las competencias informacionales, puesto que más allá de las actividades de instrucción bibliográfica, la ALFIN es un proceso de enseñanza-aprendizaje que promueve usuarios críticos en el manejo y uso de la información para la toma de decisiones. De ahí que, en las últimas décadas la formación de competencias informacionales ha adquirido un papel protagónico dentro de los objetivos de las instituciones educativas y de investigación.

Para el profesional de la prensa el escenario tecnológico e informacional impone nuevos retos. La evolución de la Web 1.0 hacia un modelo social y participativo –Web 2.0- ha contribuido a un mayor grado de inmediatez de la noticia y a cambios sustanciales en los roles de emisor/receptor. A su vez, tiene la misión de contribuir a la formación de la opinión pública mediante un producto atractivo, veraz, crítico, reflexivo, ético y humano; valores documentales que favorecen la legitimación de su profesión. De ahí que deba ser capaz de saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, para así utilizarla y comunicarla de manera ética.

Meneses (2010) declara que la alfabetización informacional “promueve el respeto a la información y la ética en el uso de la misma, elementos esenciales para realizar un periodismo responsable en el siglo XXI” (p.257). La validez y credibilidad de las fuentes de información constituyen elementos esenciales en la actividad periodística, más aún cuando el periodismo ciudadano ha adquirido notable fuerza con el auge de las redes sociales.

Con la prominencia del periodismo digital/hipermedia, estos profesionales se enfrentan al reto de ser multitarea y multiplataforma. A decir del comunicador Joao Canavilhas (2008) en entrevista durante el 1º Foro de Periodismo Digital de Rosario:

Multitarea porque al tratarse de un medio instantáneo y de naturaleza multimedia, el periodista deberá producir en cualquier momento noticias en el formato más conveniente, por lo tanto deberá dominar diferentes herramientas que le permitan escribir, pero también editar video, audio o fotos. Multiplataforma en el caso de que produzca contenidos en plataformas utilizadas por las nuevas generaciones. (En Irigaray, Ceballos y Manna, 2009, p.156)

Con la integración de herramientas, lenguajes y métodos de trabajo en lo que se ha venido a denominar redacciones integradas, el periodista actual deberá elaborar contenidos para distribuir a través de múltiples plataformas. Por consiguiente, han surgido nuevas posibilidades expresivas que inciden en las lógicas de producción periodística. Se exige cada vez más conocimientos de fotografía, diseño gráfico e informacional, dominio de elementos expresivos del lenguaje audiovisual, grabación y edición de audio y vídeo, maquetación y publicación en y para la Web.

Dentro de este contexto los profesionales de la prensa deberán adquirir otras competencias para desempeñar sus rutinas productivas en el ecosistema digital, es decir, nuevos conocimientos y destrezas tecnológicas y profesionales que le permitan usar y crear diferentes recursos de información a partir de las posibilidades que este medio le ofrece.

De acuerdo a lo expresado anteriormente, el presente artículo tiene como objetivo central el análisis de las competencias informacionales que deben poseer los periodistas, de acuerdo a las transformaciones que el entorno digital, le impone a sus prácticas profesionales.

Se proponen además como objetivos secundarios, describir las características fundamentales del periodismo digital y analizar los cambios producidos en las rutinas productivas de los medios de prensa a partir de la implementación de las versiones *on line*.

Metodología

Sustentada en el enfoque dialéctico-materialista, la investigación que se presenta se realizó bajo el paradigma cualitativo y es descriptiva-explicativa. Parte de la categoría de análisis competencias informacionales, definición aportada por la investigadora Sánchez Díaz:

las competencias informacionales, consisten en poner en acción, en práctica, en juego, en movilización; de forma combinada, mezclada o integrada; en un contexto y con un contenido determinado (transferibles), todos los recursos (habilidades, conocimientos, actitudes); para solucionar con éxito problemas y aprender a aprender, a partir de la interacción efectiva con la información; sin delimitación de tipo, formato y soporte. Son necesarias en cualquier ámbito

e incluyen otras competencias como las tecnológicas, las bibliotecarias y el pensamiento crítico. (Sánchez Díaz, 2010, p.39)

Para darle cumplimiento a los objetivos trazados se utilizaron varios métodos y técnicas. El análisis documental clásico contribuyó a establecer un marco teórico conceptual referente a las competencias informacionales y a las nuevas dinámicas de producción periodística en y para el ciberespacio. Además, se aplicó la entrevista a varios periodistas de la provincia de Matanzas (Cuba) para conocer sus criterios en relación al tratamiento y uso de la información en la redacción digital del medio de prensa. Del mismo modo se realizó la observación participante en la redacción de la Editora Girón, de la Emisora Radio 26 y del Telecentro TV Yumurí para identificar las habilidades informacionales de los periodistas que trabajan para la Web, y conocer las relaciones, el ambiente de trabajo, las dificultades y aciertos del proceso de producción hipermedia.

Entre los principales referentes conceptuales se encuentran las tesis de grado de García Montero (2013), Pelayo Madan (2015), Martínez Suárez (2016) y Yilén Paz (2018) pues analizan las lógicas de producción hipermedia y las competencias profesionales para ejercer el periodismo digital en los medios de comunicación antes mencionados.

Desarrollo

Durante las décadas sucesivas del '80, '90 y hasta la actualidad numerosos han sido los aportes que sitúan a las competencias informacionales como resultado de la implementación de un programa de ALFIN, y que transitan desde el reconocimiento de una necesidad de información hasta la capacidad de transformar la información en conocimiento.

Según la Comisión Mixta CRUE-TIC/REBIUN (2009) las competencias informacionales son “el conjunto de conocimientos, habilidades y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea” (p.8).

Carvajal, Colunga y Montejo plantean tres competencias básicas que debe tener el profesional con el propósito de fomentar el aprendizaje para la vida y que le permitan actuar estratégico en cualquier circunstancia. Estas son:

Acceder a la información existente, para satisfacer necesidades previamente identificadas que permita obtener, sistematizar y crear un nuevo conocimiento, sobre la base de recursos, soportes y fuentes de información que se encuentren disponibles. (2013, p.534)

Procesar información para satisfacer necesidades de aprendizaje e investigativas, sobre la base de determinadas normas de redacción y criterios para la confección de asientos bibliográficos, de manera que permita sistematizar y adquirir nuevos conocimientos, con apego a la ética informacional. (2013, p.537)

Comunicar la información procesada y sistematizada, de acuerdo a las necesidades de aprendizaje e investigativa, usando conscientemente el aparato crítico y siguiendo normas de redacción estilística que se correspondan con las exigencias de los lugares en que va a ser socializada. (2013, p.539)

A nivel internacional se han desarrollado un grupo de modelos que proporcionan un marco de referencia para la obtención de los rasgos que caracterizan a una persona competente en información. Investigaciones realizadas (Sánchez Díaz, 2010; Meneses Placeres, 2010) reflejan la existencia de un amplio grupo de estos modelos, desarrollados fundamentalmente en Estados Unidos y el Reino Unido; entre estos destacan el *Big Six Skills Information Problem-Solving*, el Purpose, Location, Use and Self-evaluation, Las siete caras de la alfabetización informacional de Bruce, Modelo de Doyle, el *Information Seeking Process*. De igual forma se han establecido normas y estándares que descomponen y describen la naturaleza y el alcance de las competencias informacionales con indicadores de rendimiento; como por ejemplo las Normas SCOUNL, Normas ACRL, Normas CAUL y las Normas ANZIIL; todas ellas analizadas por Sánchez Díaz (2010) y Meneses Placeres (2010)

Resulta significativo destacar que la competencia informacional trae consigo un aprendizaje desarrollador en el individuo, capaz de aprovechar la diversidad de formatos de información (gráfica, multimedia, textual) y las más modernas tecnologías de la información, para ser partícipes activos y críticos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

1. Periodismo para y en Internet.

El concepto de periodismo digital ha emergido en la sociedad actual como una forma de supervivencia de los medios tradicionales de comunicación en el contexto de la revolución digital. Valiéndose de los diversos recursos multimediales que proporciona la World Wide Web, ofrece una manera renovada de transmitir el acontecer noticioso.

En palabras de la profesora e investigadora Milena Recio el periodismo digital podría definirse:

(...) una forma de ejercicio del periodismo que depende de su inserción en redes digitales y se expresa fundamentalmente, en toda su amplitud, a través de la aplicación de la web. Recurre a las herramientas funcionales y organizacionales que posibilita esta aplicación, fundamentalmente el hipertexto, la interactividad, la multimedialidad y la actualización prácticamente continua que fomenta la publicación y el manejo de la información en tiempo real. (Recio, 2006: 48)

Coincidiendo con esta autora, Codina (2000) y Salaverría (2005) consideran como características fundamentales del periodismo digital la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad, las cuales han propiciado importantes cambios en los contenidos, la estructura organizativa de los medios y las audiencias. Aunque otros investigadores señalan también la actualización, personalización y mediación (Orihuela, 2002; Rost, 2006) como cualidades que distinguen a este perfil profesional pues requiere la renovación continua de la información y un modelo de comunicación acorde a los intereses del usuario.

La hipertextualidad propone enlaces internos y externos en la construcción del texto informativo, lo que permite eliminar la lectura secuencial que caracteriza al medio tradicional, así como, complementar y profundizar el tema con la agregación de diversos recursos documentales. El hecho de interconectar disímiles informaciones tributa a una mayor profundidad y riqueza interpretativa de los acontecimientos ya que los cibernautas pueden acceder a fuentes de información, bases de datos, galerías de fotos y otros elementos que aporten un enfoque mucho más completo y exhaustivo de los contenidos.

Mientras que la multimedialidad posibilita que en un mismo mensaje periodístico se integren elementos como el texto, el sonido, la imagen fija o en movimiento y la infografía, factor que acrecienta notablemente la potencialidad expresiva de los productos informativos en Internet. Dicha cualidad contribuye sin dudas a la creación de trabajos mucho más completos y especializados.

Este recurso de la comunicación hipermedia "(...) permite que el periodista combine textos, imágenes y sonidos en un hipertexto; y en el destino, permite que el destinatario consuma esos elementos bien de manera sucesiva o, incluso, simultánea" (Salaverría, 2005, p.31-32).

Por su parte, la interactividad favorece la intervención activa de los usuarios en los procesos comunicativos a través de un modelo multidireccional y simétrico, en el que se producen reiterados intercambios de roles entre emisores - receptores. De ahí que proporcione una nueva lectura del

concepto de receptor, el cual deja de ser un ente pasivo y asume un nuevo rol comunicativo mediante los foros, chats, entrevistas online, grupos de noticias, entre otros servicios. Además, le otorga al medio una mayor responsabilidad en la disponibilidad de recursos y condiciones para la puesta en práctica de la “capacidad de decidir, controlar, ejecutar y evaluar los procesos y los proyectos” (Marrero Santana, 2007, p.63) por parte de los receptores.

Dichas características de la comunicación en red propician un cambio significativo en las rutinas productivas, ideologías y culturas profesionales en función de crear un complejo producto informativo, compuesto por vínculos que se renuevan constantemente a la par de la evolución en vivo de los acontecimientos, incorporan los criterios y expresiones de usuarios universales, que comentan, seleccionan, recomiendan y promocionan aquellos contenidos que resultan de mayor interés. (Marrero Santana, 2009)

El profesional de la prensa recurre con mayor frecuencia a la consulta de fuentes de información electrónicas, debido a la inmediatez, las facilidades para la búsqueda y la diversidad de formatos en los que se presenta la información en la Web. De ahí que los propios periodistas realizan un proceso de gestión de información, pues una publicación periodística de calidad conlleva la existencia de un trabajo documental. Igualmente, el proceso de digitalización de los archivos en los medios de prensa ha traído como consecuencia que los periodistas desarrollen rutinas de marcado carácter documental, con el objetivo de verificar, preparar, completar o inspirar sus noticias, en un escenario donde los usuarios también publican contenidos.

Por otra parte, es necesario señalar que en la actualidad los medios tradicionales han reorientado sus estrategias de fidelización hacia las herramientas, las aplicaciones y los soportes, más que, hacia los contenidos; o sea, han empezado a dar más valor a la forma que al contenido, lo cual está bien siempre que se mantengan los estándares de calidad de redacción, conocimiento y análisis dentro del producto comunicativo. Los soportes y vías para la retroalimentación con la audiencia y para difundir los temas del diario *on line* son ahora *Twitter* y *Facebook* principalmente.

Precisamente José Luis Orihuela (2011) señala que ha sido *Twitter* la red que más impacto ha tenido en el Periodismo 2.0 y cito: “*Twitter*, la red social creada en 2006, ha revolucionado la forma de comunicarse de las personas y la manera en que se transmite la información, hasta el punto de que ha sido clave en revueltas políticas como la egipcia” (En Peñafiel Sáiz, 2016, p.171)

Dentro de los géneros periodísticos diseñados para el ciberespacio los de opinión ocupan un lugar destacado. Los blogs junto a los medios sociales protagonizan el escenario mediático de Internet. En tanto, el aporte informativo, combinado con elementos visuales y sonoros, coloca a la infografía como uno de los géneros más utilizados y consultados, al aportar un producto de gran riqueza expresiva y profundidad.

2. Competencias informacionales para el Periodismo Digital.

La actividad periodística lleva implícita la competencia en el uso y manejo de la información, puesto que la capacidad para comprender, analizar, sintetizar y evaluar los datos de forma rápida y eficaz son características que rodean el ejercicio investigativo.

En el informe de la I Jornada Iberoamericana La enseñanza del Ciberperiodismo en las facultades de comunicación, efectuada en agosto de 2012, se presentan las habilidades y competencias del periodista digital en tres grupos: las habilidades técnicas para manipular los equipos; las habilidades lingüísticas o cognitivas, pues los nuevos medios necesitan un tipo de lenguaje multimedia, simbólico, icónico; y por último mencionan la necesidad de desarrollar habilidades sociales y culturales para comprender la globalización y el entorno. (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, 2012)

Mientras que el profesor de periodismo digital de la Universidad EAFIT de Colombia, Juan Gonzalo Betancur plantea que se trata de:

desarrollar en el estudiante habilidades y competencias para el *saber hacer*: unas que son cognitivas (entender el impacto sociocultural y el funcionamiento de las tecnologías de la información en los medios periodísticos tradicionales y en los *on-line*) y otras operativas en el campo informacional (la capacidad de buscar, filtrar, analizar, cuestionar, darle valor a la información y manejarla a través de diferentes plataformas, usando distintos géneros periodísticos y las nuevas narrativas ciberperiodísticas). (Betancur, 2011, p. 11)

Ante tal situación se hace necesario formar en los profesionales de la prensa:

- Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento, interpretación y transferencia de la información.

Dentro de la literatura científica autores como Pinto Molina, Sales y Martínez-Osorio (2009) y Meneses (2010) refieren que las competencias informacionales han sido equiparadas, e incluso solapadas, con las denominadas competencias digitales/electrónicas, haciendo alusión a como estas últimas resultan imprescindibles en la actual Sociedad de la Información. Sin embargo, las

competencias digitales se enfocan en el correcto uso de los ordenadores para el manejo de la información, y, por lo tanto constituyen un método para desarrollar y alcanzar las competencias informacionales.

Tales criterios permiten inferir que el uso de la tecnología digital se encuentra en los cuatro grupos de competencias informacionales propuestos por Santos Baranda (2017): a) competencia búsqueda de información, b) competencia recuperación de información, c) competencia procesamiento de la información y d) competencia producción de nueva información. Sobre la base de estas competencias informacionales se realizan los siguientes análisis.

En el caso del periodismo, sus profesionales han tenido que adaptarse a los constantes cambios tecnológicos que se han producido en las últimas décadas en la creación, edición y difusión de la información. La producción de los contenidos periodísticos se desarrolla hoy bajo criterios de instantaneidad, simultaneidad y multimedialidad; sin dejar de lado los recursos expresivos propios de este oficio y la ética profesional. Según apuntaba Rosique “el periodismo en los medios tradicionales, (...) hoy en día convive con el ciberespacio y con nuevas herramientas tecnológicas que han acelerado los flujos e intercambios informacionales y que, por consiguiente, han transformado sus rutinas periodísticas.” (20193, p.118)

El periodista asume hoy la tarea de estructurar, organizar y etiquetar la información contenida en la web periodística para facilitar la localización y acceso. Por ello junto a su función tradicional combina labores de documentalista y arquitecto de la información. De aquí que, deberá poseer conocimientos sobre la diversidad de fuentes de información que circula en el ciberespacio (competencia búsqueda de información), así como, destrezas en el manejo de los metadatos para la búsqueda de información y para el posicionamiento web de sus contenidos (competencia procesamiento de la información)

Es importante conocer el lenguaje HTML sobre el que se construye la web, puesto que los metadatos desempeñan un papel de suma importancia en la representación sintáctica y semántica del contenido digital para su acceso en los motores de búsqueda. Igualmente, el estudio de las etiquetas más utilizadas por los grupos de usuarios permite identificar, interpretar y analizar aquellos temas que son tendencia, puesto que los *hashtags* más populares no son definidos ni por los periodistas, ni por los medios de comunicación.

Por otra parte, “las nuevas narrativas -algunas de las cuales posiblemente vivirán un tránsito hasta convertirse en nuevos géneros periodísticos- son determinadas por las plataformas, *apps* y

herramientas tecnológicas antes que por una construcción racional de los propios periodistas” (Betancur, 2017, p.2) En este sentido para los profesionales de la prensa se impone la necesidad de aprovechar las potencialidades de la red en cuanto a la realización de fotografías, la grabación y edición de audio y video, la confección de infografías y el diseño editorial. Un rasgo clave del periodista digital es que piense la noticia de forma multimedia (competencia producción de nueva información). Tal como plantea Martínez Suárez: “para vivir y pensar en digital es preciso conocer qué sucede en el ciberespacio, explorar, aprender de él todos los días, convertirlo en un hábito que ayude a entender cómo llegar mejor al público” (2016, p. 56)

Es imprescindible que el periodista desarrolle habilidades para la navegación transmedia; lo que significa poder seguir la evolución de una noticia a través de diferentes medios de comunicación y tipos de fuentes, ya sean tradicionales o no. Castellón y Jaramillo expresan que “la navegación transmedia también implica la búsqueda constante de información en distintos sitios Web que no necesariamente tenga un corte informativo, así como la participación en redes sociales y foros para seguir el desarrollo de ciertos temas.” (2011, p.48)

El dominio de aplicaciones computacionales como *Timeline*, *Thinglink*, *JuxtaposeJS* y *StoryMapJS* permitirá desarrollar competencias en el tratamiento de la información, competencias hipertextuales, competencias en arquitectura de la información y habilidades en navegación transmedia.

La web 2.0 rompe con el carácter unidireccional de la comunicación de masas, lo que obliga al profesional de la prensa a insertarse en las redes sociales para conocer las lógicas de trabajo y la cultura participativa que en ellas se desarrollan; de manera que pueda retroalimentarse e interactuar con la audiencia. En este sentido, deberá poseer competencias comunicativas que le permitan dialogar con la audiencia en correspondencia con los códigos lingüísticos y discursivos que estos proponen en lo *social media*. Del mismo modo deberá poseer la capacidad para el análisis y la valoración de los mensajes desde la perspectiva del interés público, lo que le facilitará la producción y generación de nuevos conocimientos en entornos cada vez más plurales y multiculturales.

A ello se suma la habilidad para compartir conocimiento y notas con sus colegas en aras de completar o complementar un hecho noticioso. Un periodista que trabaja para la web deberá dominar las plataformas interactivas que incluyen, además de las redes sociales, las áreas de chat, los foros de discusión y los blogs.

Sobre este acápite, los periodistas entrevistados para los fines de la investigación expresaron que en el entorno infocomunicativo actual las herramientas tecnológicas son el medio ideal para lograr la inmediatez de la noticia. A la vez que modifica las estructuras de las redacciones, ahora cada vez más integradas y enfocadas en la convergencia multimedia. Todo ello implica un constante aprendizaje de las potencialidades técnicas y discursivas de la web, y también un cambio en la forma de concebir la noticia.

En este escenario adquiere notoriedad el periodismo de datos como una nueva estrategia de contar los hechos e historias a partir de herramientas estadísticas y de visualización (López-García, Toural-Bran, y Rodríguez-Vázquez, 2016). A partir del uso de software -*Tableau*, *Datawrapper*, *GetBulb*, *Many Eyes* y del propio Microsoft Excel- el periodista realiza un proceso selección, verificación y análisis cuantitativos de los datos que poseen una prominencia informativa dentro de la perspectiva del *big data*, con el propósito de construir un relato periodístico para una audiencia específica y dentro de un determinado contexto. Habilidades para el análisis de contenido, el análisis de dominios discursivos, la indexación social, el reconocimiento de patrones de información, la detección de ambigüedades terminológicas y el contraste de fuentes figuran como algunas de las competencias informacionales a desarrollar para este perfil profesional.

La entrevista y la observación realizada en los medios estudiados corroboró que los periodistas tienen poco conocimiento sobre el periodismo de datos -salvo tres casos que recibieron un diplomado sobre esta especialización-, por lo que el proceso de selección y filtrado de información se dificulta por la gran cantidad de datos dispersos en los medios sociales. A esto se suma las carencias de conocimientos de programación web, diseño de bases de datos y formatos de representación del conocimiento de la web semántica.

- Habilidades en la autenticación, el uso, diseño, evaluación y comunicación de la información.

El periodismo no es sólo una actividad informativa, sino un cúmulo de valores que incorporan a esa actividad una dimensión ética y que conecta con la responsabilidad que se debe esperar de una profesión llamada a administrar el derecho democrático de la libertad de expresión y de información. Se coincide con la catedrática María Jesús Casals (2005), para quien el ejercicio del periodismo conlleva un compromiso con la democracia y la defensa de los intereses sociales de la ciudadanía:

Pensar en el receptor es tener la conciencia de que el periodismo es una actividad integradora en las responsabilidades, derechos y deberes de una sociedad democrática. Esto

no debería ser una utopía sino las señas de identidad de lo que encierra el concepto de periodismo. (En Real Rodríguez, Agudiez Calvo y Príncipe Hermoso, 2007, p.193)

Es una característica del cibermedio la profundidad, actualidad e inmediatez con que es tratado algún tema, y en eso juega un papel crucial el análisis de información que pueda realizar el periodista (competencia procesamiento de la información). La obtención de ideas esenciales y la determinación de expresiones subliminales y recursos manipulativos en disímiles fuentes de información, hace explícita la idea de construir un producto comunicativo sin ambigüedades y acorde a valores éticos como la confidencialidad, la imparcialidad y la equidad, en un entorno mediático marcado por la manipulación y la persuasión de las grandes transnacionales de la comunicación sobre la realidad económica, política, social y cultural a nivel global (competencia producción de nueva información).

Ante la velocidad de publicación de informaciones en Internet el periodista debe contar con estrategias de tipo documental que le permita discernir sobre la credibilidad de las fuentes (competencias recuperación y procesamiento de la información). Se hace necesario la puesta en práctica de procesos de comprobación a veces más complejos que con las fuentes tradicionales, como, por ejemplo, la autoridad y confiabilidad de las fuentes, la organización y formato de presentación (arquitectura de información y usabilidad), la actualidad, la profundidad y el grado de análisis de un tema, así como, la disponibilidad y accesibilidad de los datos (referido al *Open Access*). Los contenidos de mayor posicionamiento en la web y los denominados *trendig topics* de Twitter contribuyen a la articulación de una necesidad informativa y el seguimiento noticioso desde diferentes fuentes de información (competencia búsqueda de información); la descripción y el análisis crítico de la información recuperada (competencia procesamiento de información); y finalmente a la creación de un mensaje mediático con altas dosis de valor añadido.

Mediante la observación se pudo comprobar que los periodistas implicados en la redacción digital (Girón.cu, TVYumurí.cu y Radio26.cu), para la confección del trabajo periodístico realizan la búsqueda de información en medios de prensa nacionales, agencias de noticias internacionales, sitios especializados (institucionales), algunos blogs de colegas y el buscador Google principalmente. Las redes sociales son consideradas también una fuente de información, aunque se requiere del contraste de fuente para verificar la confiabilidad de la información.

La curación de contenidos constituye una estrategia de tipo documental que engloba en cuatro tareas (Guallar, 2014; Guallar y Codina, 2018) el conjunto de competencias informacionales que hoy los

periodistas aplican en el entorno digital. La búsqueda (*Search*), la selección (*Select*), la caracterización (*Make Sense*) y el compartir (*Share*) la información, complementan y potencian el reporterismo (Díaz Arias, 2015) y trastoca la función del periodista con el documentalista o gestor de información. Un proyecto de curaduría supone poner en contexto un tema de la agenda pública para realizar una profunda investigación que transita desde una necesidad informativa hasta la creación de un nuevo género periodístico, su publicación y difusión en blog, perfil de redes sociales o cibermedio.

Para los periodistas objeto de estudio la curación de contenidos la realizan de manera empírica, sin otorgarle un nombre científico a esta actividad. Según refiere Gabriel Torres, editor web de Girón.cu:

el ejercicio del periodismo ya sea para un medio tradicional o digital lleva implícita la gestión de la información, pero para la web periodística la caracterización y el compartir son los puntos distintivos porque la ruptura espacio-tiempo de este entorno ubica a la audiencia en el mismo plano para acceder a las fuentes. Cada una de las tareas que indican curación de contenidos constituyen las rutinas productivas que hacemos para nuestra página web (Torres, 2020, entrevista personal)

Las fotografías, las ilustraciones, los esquemas, gráficos, las infografías, los memes y otros recursos visuales han adquirido en la actualidad un papel protagónico dentro del contexto de la tecnología digital. Constituyen novedosos recursos para la integración de experiencias sensoriales durante la transferencia de información, lo que contribuye a su vez, al desarrollo de un vocabulario visual - línea, figura, forma, espacio, textura, luz, color y movimiento-, para la construcción de imágenes que representen un determinado contexto social.

Dichos recursos contribuyen a reforzar el discurso informativo tanto en los medios tradicionales como en el digital; a la vez que pueden tener su propio discurso mediático. Por ello el dominio de habilidades para distinguirlos e interpretarlos, así como, para su creación y uso, resultan indispensables en el desarrollo de un periodismo hipermedia creativo y dinámico. Además, resulta necesario saber leer y utilizar iconos que estén dispuestos de una manera hipertextual en las interfaces de cualquier dispositivo digital.

Para los periodistas matanceros, las carencias tecnológicas y el desconocimiento para el manejo de las herramientas de edición de audio, video e imagen, limitan en muchas ocasiones el diseño de contenido noticioso en formato visual. La observación realizada corroboró el amplio uso de galerías de imágenes archivadas en el propio medio de prensa o localizadas a través de Internet. Mientras

que el audio y el video son empleados en menor medida debido a las dificultades que existen para subir esos materiales. En este sentido, trabajos de un mayor nivel de narratividad hipermedial como los reportajes hipermedia, el dossier multimedia, las infografías o las entrevistas online, son poco frecuentes en las páginas web de la Editora Girón, Radio 26 y TV Yumurí; este último ha publicado dos dossiers desde su creación. Mientras que en el sitio web de la emisora radial Radio 26 solo se han publicado algunos dossiers como parte de las actividades docentes de los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Matanzas.

CONCLUSIONES

La presencia de los medios de comunicación en el ecosistema digital es un fenómeno creciente debido a las oportunidades que este espacio ofrece para la socialización de la información. La comunicación se caracteriza ahora por la ruptura del tiempo y el espacio. Los mensajes construidos dentro del periodismo digital se distinguen por tres características fundamentales: la multimedialidad, la interactividad y la nueva narrativa hipertextual.

El uso de distintos recursos tecnológicos y la convergencia multimedia han transformado no sólo la forma de narrar el contenido mediático, sino también las rutinas profesionales. De ahí que se reconfigura el rol social de los periodistas, lo que presupone la incorporación de nuevas competencias para desarrollar el trabajo en entornos multidisciplinarios y colaborativos. Además de su tradicional función de reportero del acontecer noticioso trabaja también como arquitecto de información, curador de contenidos en la web y periodista de datos.

En este escenario se acrecienta la necesidad de un proceso de formación de competencias informacionales en los periodistas que trabajan con y para Internet, puesto que el dominio de habilidades para localizar, manipular, gestionar y usar éticamente la información que circula en la Red de Redes, contribuirá a la calidad y prominencia informativa de los productos comunicativos.

La selección de los temas de impacto, la recuperación, análisis y evaluación de la información, así como, la difusión del producto periodístico en el entorno digital, constituyen tareas documentales que se llevan a cabo en las webs periodísticas Girón.cu, Radio 26.cu y TVYumurí.cu. Si bien las herramientas tecnológicas y las plataformas interactivas se han convertido en elementos imprescindibles para el tratamiento y transferencia de la información, en el contexto matancero la falta

de destrezas y habilidades para el manejo de softwares vinculados a la narración trasmedia, el *big data* y la arquitectura de información limitan su desempeño profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Área Moreira, M. (2010). ¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior? *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 7(2). Recuperado el 20 de julio de 2020, de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n2-area/v7n2-area>

Betancur, J. G. (2011). Del aula a la sala de redacción, del alumno al reportero y del profesor al editor: un modelo de pedagogía 2.0 para la enseñanza del periodismo digital. *Actas III Congreso Internacional Latino de Comunicación Social*. Universidad de la Laguna. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IICILCS/064_Betancur.pdf

Betancur, J. G. (2017). Los géneros periodísticos puros han muerto: ¡vivan las nuevas narrativas híbridas! En Cátedra UNESCO de Comunicación, *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red* (pág. 7). Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado el 21 de enero de 2020, de https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_92.pdf

Carvajal Hernández, B. M., Colunga Santos, S., & Montejo Lorenzo, M. (2013). Competencias informacionales en la formación del profesional. *Humanidades Médicas*, 13(2), 526-545. Recuperado el 25 de enero de 2020, de <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v13n2/hmc13213.pdf>

Castellón, L., & Jaramillo, O. (2011). Competencias digitales para periodistas. *ALAIC. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 6(10). Recuperado el 22 de febrero de 2017, de www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/download/81/79

Codina, L. (2000). *La documentación en los medios de comunicación: situación actual y perspectivas de futuro*. Recuperado el 23 de abril de 2015, de <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num10/paginas/pdfs/Codina.pdf>

Díaz Arias, R. (2015). Curaduría periodística, una forma de reconstruir el espacio público. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(Núm. especial diciembre), 61-80. doi: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51129

- Fernández, M. (2013). *Las competencias informacionales en el contexto de las Ciencias de la Salud desde una perspectiva transdisciplinaria*. Tesis Doctoral, Universidad de La Habana, La Habana.
- García Montero, Y. (2013). *Lo mágico y desafiante del periodismo hipermedia... un estudio sobre la web periodística de la emisora Radio 26*. Tesis de Grado, Universidad de Matanzas, Departamento de Periodismo y Comunicación Social.
- Guallar, J. (2014). Content curation en periodismo (y en documentación periodística). *Hipertext.net. Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*(12). Recuperado el 18 de octubre de 2020, de http://eprints.rclis.org/32190/1/hipertex2014_guallar_contentcuration%20esp.pdf
- Guallar, J., & Codina, L. (2018). Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence. *El profesional de la información*, 27(4), 778-791. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>
- Irigaray, F., Ceballos, D., & Manna, M. (Edits.). (2009). *Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes*. Rosario: Laborde Libros Editor.
- López-García, X., Toural-Bran, C., & Rodríguez-Vázquez, A. I. (2016). Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos. *El profesional de la información*, 25(2), 286-294. Recuperado el 15 de octubre de 2020, de <http://eprints.rclis.org/32522/1/Software-estadistica-gestion-bdds.pdf>
- Marrero Santana, L. (2007). *Género de Género... y otras Redimensiones. Acercamiento al reportaje multimedia del periodismo digital actual*. Trabajo de diploma, Universidad de La Habana, La Habana.
- Marrero Santana, L. (2009). Gestión documental de la información y del conocimiento en los escenarios ciberperiodísticos. *Acimed*, 20(4). Recuperado el 4 de diciembre de 2014, de <http://scielo.sld.cu/aci021009.pdf>
- Martínez Suárez, A. (2016). *Pensar y Hacer en Hipermedia. Un acercamiento a la cultura profesional de los periodistas en las lógicas de producción hipermedia del sitio web de la Editora Girón*. Trabajo de diploma, Universidad de Matanzas, Departamento de Periodismo y Comunicación Social, Matanzas.

- Meneses Placeres, G. (2010). *ALFINEV: Propuesta de un modelo para la evaluación de la alfabetización informacional en la Educación Superior en Cuba*. Tesis Doctoral, Universidad de Granada-Universidad de La Habana.
- Orihuela, J. L. (2002). INTERNET: nuevos paradigmas de la comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 5p. Recuperado el 14 de diciembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007702.pdf>
- Paz Joa, C. Y. (2018). *Factores que influyen en la visibilidad de la página del sitio web de la Editora Girón en Facebook*. Tesis de Grado, Universidad de Matanzas, Departamento de Periodismo y Comuniación Social.
- Pelayo Madan, Ó. C. (2015). *Estudio de los rasgos de la comunicación hipermedia en el weblog del telecentro TV*. Tesis de Grado, Universidad de Matanzas, Departamento de Periodismo y Comunicación Social.
- Peñafiel Sáiz, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *adComunica. Revista Científica de Estrategias Tendencias e Innovación en Comunicación*(12), 163-182. doi:<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12.10>
- Pinto, M., Sales, D., & Martínez-Osorio, P. (2009). El personal de la biblioteca universitaria y la alfabetización informacional: de la autopercepción a las realidades y retos formativos. *Revista Española de Documentación Científica*, 32(1), 60-80. doi:<https://doi.org/10.3989/redc.2009.1.634>
- Real Rodríguez, E., Agudiez Calvo, P., & Príncipe Hermoso, S. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 189-212. Recuperado el 10 de octubre de 2020, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110189A>
- Recio Silva, M. (2006). *Periodismo digital. El límite de lo posible*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Rosique Cedillo, G. (2013). Los estudios universitarios de periodismo en España: la adaptación al EEES y la formación de periodistas en competencias digitales. *RIESED. Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos.*, 1(1-2), 117-132. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de <http://www.riesed.org/revista/index.php/RIESED/article/viewFile/12/26>

- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Periodisme y Ciències de la Comunicació. Recuperado el 14 de diciembre de 2019, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf>
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Sánchez Díaz, M. (2010). *Competencias informacionales en la formación de las BioCiencias en Cuba*. Tesis Doctoral, Universidad de Granada-Universidad de La Habana.
- Santos Baranda, J., Rodríguez Díaz, E., & Lamas González, M. (2017). Las competencias informacionales: una necesidad de la formación permanente. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 5(2), 84-90. doi:<https://doi.org/10.26423/rcpi.v5i2.178>
- Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. (2012). Declaración conjunta sobre la enseñanza del ciberperiodismo en las Facultades de Comunicación. *I Jornada Iberoamericana 'La enseñanza del ciberperiodismo en las facultades de comunicación'*. Medellín, Colombia. Recuperado el 22 de febrero de 2017, de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/declaracion_ciberperiodismo_definitiva.pdf