

## EDITORIAL

Si se piensa que el mundo es un laberinto, afirma Borges, es porque quizá, entonces, tenga un centro, y eso significaría que estamos salvados, pero es que no hay sobre eso una certeza, reflexiona el autor, y más bien, podría ser que sea un caos y entonces sí que estaríamos perdidos, lo cierto es que sobre esa incertidumbre se alza el escenario de la sociedad globalizada, que ojalá fuera un laberinto, pero qué duda cabe, de arduos y múltiples subterfugios que se abren paso en una realidad que cuando apenas comienza a ser concreta termina siendo virtual o viceversa: los pasajes subrepticios de ambas dimensiones, repletos de información y vivencias, convergen en una misma conciencia, en una misma mente y en un mismo sentimiento; experiencia de la que nadie puede escapar porque, entre otras cosas, se trata de la era de la posverdad.

Ante ella resulta evidente la necesidad de delimitar las realidades, dilucidar la verdad, en suma, recuperar el equilibrio, por lo que esta nueva edición de *Correspondencias & Análisis* se aboca a la presentación de aportes dirigidos a brindar las herramientas idóneas para reconocer las noticias falsas o para investigar las permanentes polémicas mediáticas. Así también, y con la misma intención de brindar soportes para atravesar atajos, se propone estudios sobre la importancia de la comunicación estratégica productiva en el ámbito de las organizaciones, así como, sin perder de vista la eficacia de narrativas como el *fashion film*, trabajos que destacan su valor artístico.

Por otro lado, y como tópicos imprescindibles en el escenario descrito, se ofrece los alcances de quienes se interesan por dos problemáticas muy relevantes en la actualidad, la migración, esta vez en función del autorreconocimiento a través de los medios sociodigitales; y los feminicidios contrastados con la opinión periodística. En suma, si se observa detenidamente, se evidencia un vínculo sutil entre todas las propuestas que insisten de una u otra manera en el mismo tema, el de la verdad, pues qué es la identidad, el valor artístico, la comunicación estratégica o la opinión periodística sino

diferentes caminos de búsqueda de la verdad como sentido irrevocable de toda circunstancia.

Sin duda alguna, este cuadro temático si bien no agota la complejidad de la sociedad globalizada de vivencias borgianas, contribuye a intensificar la dinámica de su análisis con propuestas específicas que favorecerán su comprensión y, en mucho, su resolución.

Mg. Mercedes Milagro Sarapura Sarapura

Editor

## EDITORIAL

If one thinks that the world is a labyrinth, affirms Borges, it is because perhaps, then, have a center, and that would mean that we are saved, but it is that there is no certainty about that, reflects the author, and rather, it could be that it be chaos and then we would be lost, the truth is that on that uncertainty rises the stage of the globalized society, which hopefully It was a labyrinth, but there is no doubt, of arduous and multiple subterfuges that they make their way into a reality that when it barely begins to be concrete ends up being virtual or vice versa: the surreptitious passages of both dimensions, full of information and experiences, converge in the same conscience, in the same mind and in the same feeling; Experience of which no one can escape because, among other things, it is the age of posttruth.

Before her it is evident the need to delimit the realities, to elucidate the truth, in short, to recover the balance, for which this new edition of Correspondences & Analysis is dedicated to the presentation of directed contributions to provide the ideal tools to recognize false news or to investigate the permanent media controversies. Likewise, and with the same intention to provide supports to cross shortcuts, studies on the importance of productive strategic communication in the field of organizations, as well as, without losing sight of the effectiveness of narratives such as the fashion film, works that highlight their artistic value.

On the other hand, and as essential topics in the described scenario, offers the scope of those who are interested in two very currently relevant, migration, this time based on the self-recognition through sociodigital media; and the femicides contrasted with journalistic opinion. In short, if you look closely, a subtle link is evident between all the proposals that insist on one or another way on the same subject, that of truth, because what is identity, the artistic value, strategic communication or journalistic opinion but different ways of searching for the truth as the irrevocable sense of all circumstance.

Undoubtedly, this thematic picture, although it does not exhaust the complexity of the globalized society of Borgian experiences, contributes to intensify the dynamics of its analysis with specific proposals that will favor its understanding and, to a large extent, its resolution.

Mg. Mercedes Milagro Sarapura Sarapura

Editor