

Los programas televisivos de dibujos animados que presentan contenidos violentos y la conducta de la población estudiantil de 5to. Grado del segundo ciclo del nivel básico de la zona sur de Santiago, República Dominicana

*Dra. Magdalena Cruz**

Resumen

La población estudiantil pasa muchas horas viendo programas infantiles, muchas veces en ausencia, o sin control de los padres de familia. Los programas infantiles son seis veces más agresivos que otros programas televisivos. Ante la problemática que se deriva de esta situación real se procedió a realizar el estudio que refiere este informe de investigación, con la finalidad

* Vice-Rectora de relaciones internacionales y cooperación de la Universidad Abierta para Adultos, UAPA.

de analizar los programas televisivos de dibujos animados que presentan contenidos violentos, y la conducta de la población estudiantil escolar de 5to. grado del segundo ciclo del nivel básico en centros educativos de la zona sur de la ciudad de Santiago, República Dominicana.

Los objetivos específicos fueron analizar los programas televisivos de dibujos animados de contenido violento preferidos por la población estudiantil en estudio, interpretar las características que presentan los programas televisivos de dibujos animados que ve la población estudiantil del 5to.grado, develar los espacios que dedica la población estudiantil estudio a ver los programas televisivos de dibujos animados, develar como manifiesta la población estudiantil en sus actividades cotidianas la influencia de televisivos de dibujos animados que ve, revelar las conductas violentas más comunes que presenta la población estudiantil en el segundo ciclo del nivel básico, identificar los controles que se realizan a nivel escolar y familiar de los programas televisivos de dibujos animados vistos por niños y niñas en estudio.

Esta investigación se realizó bajo un modelo DITRI , sustentada por la teoría cognitiva social de Bandura (1977), la teoría sociocultural del aprendizaje de Vigosky (1982) y la teoría de los guiones cognitivos de Gerbner (1980)

Los resultados arrojados confirman que la población estudiantil prefiere los dibujos de Tom y Jerry, Naruto, Bob esponja, Los Simpson, todos con alto contenido de violencia física y psicológica y que conversan, dibujan e imitan las acciones de los personajes de los dibujos animados que prefieren, lo que indica que entran en la vida de la población estudiantil y dejan huellas. Admiran sus hazañas, los imitan, copian frases típicas, las incorporan y crean códigos. Se destaca que los padres no supervisan y controlan a sus hijos sobre este tipo de programas, lo que hace de la población estudiantil un sujeto pasivo y no un sujeto crítico ante el medio.

Palabras clave: *violencia y televisión, medios de comunicación, programas televisivos, conductas niños y niñas.*

Summary

The student population spends lots of hours watching tv programs for children or adults, a lot of the times in absence or without the control of parents, and such programs are six times more aggressive than other tv programs. Towards the problem caused by this real situation, it was decided to carry out the study referred by the report of this research, with the aim of analyzing tv cartoons that show violent contents and behavior of the student population in 5th grade, second cycle of the basic level, in schools located in the south part of Santiago, Dominican Republic.

The specific objectives were: know the cartoon tv program with violent contents preferred by the student population of the study; interpret the characteristics shown by the cartoon tv programs watched by the student population in 5th grade, show the time spent by the student population of the study on watching cartoon tv programs; show the student population manifest the cartoon tv programs they watched in their daily activities; show the most common violent types of behavior manifested by the student population in the second cycle of basic school; identify the role taken by schools and families in the control of the cartoon tv programs watched by the children of the study.

From the methodological perspective, the methodological integration was assumed, with a DITRI model. This integration is characterized by a prevailing approach which is the quantitative and the qualitative as a support. Theories about the effects of television were analyzed in the focus on those effects, based on what Bandura says in the cognitive social theory, Vigosky's sociocultural theory of learning, Gerbner's cognitive patterns theory.

The results confirm that the student population prefers the following cartoons: tom and jerry, naruto, sponje bob, the simpson, all of them loaded with physical and psychological violence. This indicates that they get into the life of the student population and leave a lot of influence; the student population admires their remarkas, imitate them, copy their typical phases, incorporate them and create codes.

Key Words: *violence and television, mass media, television programs, children behaviors.*

Introducción

La violencia, de manera particular la generada por la televisión, y sus efectos sobre la población estudiantil, tanto en la escuela como en la familia, ha sido tema de diversas investigaciones que buscan establecer si existe alguna relación entre estos dos elementos y su naturaleza. Los resultados muestran diferentes puntos de vista, por lo que resulta importante conocer elementos que sustentan estas teorías, para tomar posición frente a estos importantes cuestionamientos.

En los países iberoamericanos se han realizado investigaciones desde diferentes enfoques metodológicos y desde diferentes escuelas, por iniciativa tanto estatal como privada, sobre el tema de la violencia televisiva y su influencia en la población estudiantil y a su vez la reacción de los niños en su entorno escolar, familiar y social.

Las investigaciones coinciden en plantear que la reiterada observación de escenas violentas en los programas televisivos repercute sobre la conducta violenta de la población infantil y comienza a registrarse a partir de los tres años de vida, y que indudablemente existe un alto índice de violencia televisiva que interviene como factor importante en la determinación de con-

ductas violentas. Esto se debe a que la televisión es un medio audiovisual que presenta estímulos tanto visuales como auditivos y que en las últimas décadas se ha impuesto sobre otros medios de comunicación por su alto nivel de acceso a los hogares.

Los programas televisivos violentos predominan en la proyección y gusto infantil, lo cual se ha convertido en un ente generador de problemas que pueden incidir directa e indirectamente en el comportamiento de la población estudiantil, y por ende afecta la dinámica familiar y escolar; especialmente el proceso de aprendizaje

En República Dominicana, igual que en el resto del mundo, los programas televisivos de dibujos animados han cautivado la atención de la población infantil, adolescentes e incluso de las personas adultas. Las ofertas de estos programas televisivos durante las 24 horas del día, a través de canales de cable y en programación especializada en algunos canales locales, están a disposición de los niños.

La población infantil es influenciable y puede asumir que lo visto en los programas televisivos de dibujos animados, es lo normal, seguro y aceptable. En consecuencia, este tipo de programas televisivos puede exponer a la población estudiantil a comportamientos y actitudes desfavorables para su desarrollo sano y equilibrado

El problema de violencia entre escolares, está adquiriendo importantes dimensiones en todas las sociedades. Con frecuencia, en los centros educativos, tanto públicos como privados, en las horas de receso y en el aula, se presentan escenas de violencia muy diversas, como un niño golpeando con objetos a otros niños, violencia hacia docentes o hacia las instalaciones o materiales escolares, provocando que estos incidentes afecten los procesos de aprendizaje y la convivencia escolar.

A partir de estos planteamientos se centra el estudio de esta temática, haciendo énfasis en las teorías de Bandura (1997) que

destaca la influencia de la televisión en el comportamiento violento de la población estudiantil en la escuela, sin restarle los aspectos positivos que puede producir si se usa adecuadamente.

La intención no es enjuiciar los programas televisivos de dibujos animados. Se persigue, analizar los programas que presentan contenidos violentos y su influencia en la conducta de la población escolar del nivel básico de los centros educativos de la zona sur de Santiago, República Dominicana, destacando la necesidad de conocer más profunda y particularmente la preferencia de la población estudiantil objeto de estudio, por los programas televisivos de dibujos animados de contenido violento, las características de los espacios que ocupan estos programas televisivos y su efecto en las actividades que realizan los niños haciendo énfasis en la población infantil de menor edad, ya que psicológicamente, son los más impresionables.

En la investigación se analizaron los programas televisivos de dibujos animados que se transmiten diariamente en algunos canales de cable y otros en canales locales, y la población estudiantil del segundo ciclo del nivel básico de los centros educativos de la zona sur de Santiago, República Dominicana. Aunque existen múltiples medios audiovisuales a través de los cuales la población infantil puede ver dibujos animados, este estudio centró la atención en los programas televisivos, por ser éstos los que más captan la atención de la mayoría de la población infantil, y por tanto, son los más representativos.

Este artículo destaca las diferentes teorías sobre los programas televisivos de dibujos animados de contenido violento y la conducta de la población infantil. En especial se analizaron las teorías sobre los efectos de la televisión, así como, las teorías de aprendizaje que enfocan esa incidencia, la metodología implementada, la presentación de los hallazgos más relevantes, las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó.

Contexto de la Investigación

Esta investigación abarcó el año escolar 2007-2008 (meses de septiembre a junio), período en que se cumple el calendario escolar en la República Dominicana.

El contexto espacial, para el enfoque cuantitativo de este estudio, se realizó en cuatro centros educativos del segundo ciclo del nivel básico del Distrito 03- de la Regional 08, ubicado en la zona sureste de la ciudad de Santiago, República Dominicana.

El enfoque cualitativo se enfocó desde dos ámbitos: el primero comprendió las 4 secciones del 5to grado, uno por cada centro, y el segundo los 4 casos en estudio seleccionados tanto en la escuela como en sus hogares.

De manera general hay que destacar que los centros objeto de estudio están ubicados en la zona sur de Santiago, República Dominicana. Dos son públicos y dos privados.

El contexto de los centros públicos, está constituido por sectores de clase media baja y baja y los ingresos y niveles de vida de los padres de familia de la población estudiantil objeto de estudio, son muy precarios o de subsistencia. Viven en casas de familias muy numerosas donde los jefes de familia, en su mayoría trabajan, o tienen una familiar en el extranjero que le envía remesas. Cabe destacar que la mayoría tienen, por lo menos, un aparato de televisión en su casa.

Los centros privados corresponden a un nivel social de clase media alta y alta. En cuanto al nivel socioeconómico, cabe destacar que están ubicados en sectores de nivel socioeconómico estable. La mayoría de los padres de familia de la población estudiantil que integran estos centros, son profesionales, empresarios o residen en el extranjero.

El contexto de cobertura de los medios de comunicación colectiva en la República Dominicana, según datos suministrados por el Secretario de Estado y Presidente del Instituto Dominicano de la Telecomunicaciones, doctor José Rafael Var-

gas (2009 p.3) la República Dominicana sigue siendo “...uno de los países que tiene mayor cantidad de canales de televisión, por extensión de territorio, en todo el mundo”, con 98 empresas concesionarias del servicio de televisión por cable, por lo que no hay un municipio del país donde no haya cable; 44 canales de televisión VHF y UHF, ocho canales broadcasting y 31 canales de ultra frecuencia, en todo el país.

Vargas (2009) destacó que la comunicación en el país, se desarrolla mayormente a través de la televisión, ya que el 81% de los hogares de la República Dominicana tienen televisión (24.1% por cable), y de la radio 62.3%, de acuerdo con las encuestas que se han hecho en los últimos años, en las que esos datos han sido consistentes.

Al contrario de los avances logrados en los medios de comunicación, hay que destacar que la televisión dominicana no toma en cuenta a la población infantil para el entretenimiento, ya que ofrece muy pocos programas televisivos infantiles y los que se realizan no cuentan con una programación televisiva adecuada, y no se difunden en horario específico para la población infantil, con publicidad, programas televisivos y dibujos animados cargados de sexo, violencia y mensajes dañinos, que coloca en peligro la seguridad emocional de los pequeños.

Metodología del estudio

En la investigación se asumió la integración metodológica por considerarlo como un enfoque novedoso y que permite dar respuesta al planteamiento del problema en estudio. Esta integración está caracterizada por un enfoque dominante que es el cuantitativo y como auxiliar el cualitativo.

La decisión metodológica adoptada fue complementar diferentes enfoques, ya que se buscaban enunciados verdaderos de la realidad social, Bericat (1998). No se pretendió segmentar el posible universo metodológico sino buscar una fundamentación

adecuada metodológica y una estructura de las relaciones incluyentes entre lo cualitativo y lo cuantitativo.

Se ha asumido en este estudio utilizar un diseño integral de tipo triangular DITRI ya que se pretende analizar y relacionar datos cuantitativo y cualitativo (Villalobos, 2006), resultados desde la convergencia o correspondencia de resultados provenientes de distintos métodos, pero enfocados a una misma parte de la realidad, la cual requiere ser observada o medida con técnicas diferentes.

Se empleó el método descriptivo de tipo selectivo en lo cuantitativo y el método de casos de estudio en lo cualitativo. Con la integración de estos métodos se analizaron los programas televisivos de dibujos animados de contenido violento y la conducta violenta de la población estudiantil.

En lo cuantitativo las unidades de observación estuvieron conformadas por los docentes, alumnos, directores y padres de familia de los centros educativos de la zona sur del Distrito Educativo 03- de la Regional 08 de Santiago, República Dominicana. Las unidades de observación para la parte cuantitativa estuvo compuesta por 275 alumnos, 245 padres de familia, 34 docentes y 4 directores de los 4 centros educativos seleccionados, del distrito educativo 03 de la Regional 08 de Santiago, República Dominicana. En lo cualitativo, este estudio estuvo compuesto por los 4 casos que fueron seleccionados en los centros educativos objeto de estudio.

Se eligieron 10 especialistas de la ciudad de Santiago, República Dominicana del área de orientación, psicología, sociología, comunicación y dos directores de centros; profesionales que manejan las informaciones referentes a la temática investigada. Los orientadores y directores se seleccionaron del distrito educativo 03 de la Regional 08 de Santiago, República Dominicana. En el caso de los psicólogos, comunicadores y sociólogos se seleccionaron de la Ciudad de Santiago, con gran experiencia en el tema.

En la etapa cuantitativa se procedió a aplicar la encuesta a los cuatro centros objeto de estudio, al equipo docente, directores y padres de familia. Casi simultáneamente se trabajó con la etapa cualitativa, comenzando primero con la observación no participante en las secciones 5to.grado para registrar las principales conductas violentas que se generaban y las similitudes con los programas televisivos de dibujos de animales que observan y posteriormente identificar a los 4 casos de estudio que manifestaron mayor frecuencia de conductas violentas, uno por cada sección para proceder a realizar una observación más profunda en el contexto escolar y en la familia.

De igual forma, se procedió a analizar los contenidos de los programas televisivos de dibujos animados preferidos por la población estudiantil del 5to.grado, con la técnica análisis de contenido.

En un segundo momento de esta misma etapa, para garantizar una mayor confiabilidad de los datos y para validar las informaciones recogidas en la observación no participante, por decisión de la investigadora, se formó grupo focal con los 4 casos de estudio, en virtud de que se evidenció una manipulación del contexto de la población estudiantil en el hogar, en el momento de ser observados y otro grupo focal con 10 expertos en la materia.

Los ejes de información consideraron ambos métodos, por lo que se manejaron 6 grandes categorías de análisis, las sub-categorías y las variables con sus respectivos indicadores. Cada una de estas categorías fue analizada con una escala de análisis, que se presenta a continuación:

1. Los programas televisivos de dibujos animados preferidos.
2. Las características que presentan los programas televisivos de dibujos animados televisivos.
3. Espacios dedicados a ver programas televisivos de dibujos animados.

4. Presencia de los programas televisivos de dibujos animados en las actividades cotidianas de la población estudiantil objeto de estudio.
5. Las conductas violentas más comunes que presenta la población estudiantil en estudio.
6. Los controles que se toman a nivel escolar y familiar en los programas televisivos de los dibujos animados

En el análisis de los datos se asumió el modelo de la matriz propuesta por Villalobos (2006). Se definieron los ejes de información que coinciden en esta investigación con las categorías de análisis. Cada categoría de análisis se dividió en subcategorías.

Para el análisis cada categoría, se subdividió en los ejes de información cualitativos o subcategorías y los ejes de información cuantitativos o variables, y se procedió a triangular los datos obtenidos por las diferentes técnicas empleadas, tanto cuantitativa como cualitativa y se confrontaron los hallazgos con la teoría.

Para el procesamiento y análisis de los datos se asumieron los planteamientos de Hernández y otros (2006), tanto para lo cualitativo como cuantitativo, Gómez (2005) para lo cuantitativo y Rodríguez (1996) para lo cualitativo.

Resultados obtenidos en la investigación

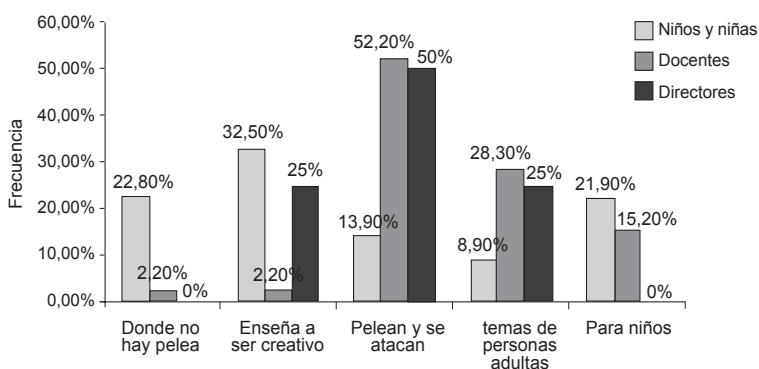
A continuación se presentan las tendencias encontradas en las categorías de este estudio según la triangulación de los datos cualitativos y cuantitativos con la teoría.

En relación a la preferencia de los programas televisivos de dibujos animados se puede afirmar que la población estudiantil objeto de estudio ve significativamente, programas televisivos de dibujos animados que tienen contenidos violentos, principalmente Tom y Jerry, Naruto y los Simpson.

La población estudiantil en estudio afirma preferir estos dibujos animados y sus personajes, porque constantemente

pelean y se atacan y tratan temas de personas adultas, aunque existen otros criterios por lo que los prefieren: por ser creativos, por ser dirigidos a la población infantil, por ser chistosos, fuertes y porque siempre ayudan a los buenos, tal y como se refleja en el siguiente gráfico .

Gráfico 1. Criterios de los programas televisivos de dibujos animados que prefiere la población estudiantil de 5to grado, según el equipo docente y, el personal directivo y la población estudiantil en estudio de la zona sur de Santiago, República Dominicana 2009



Con un porcentaje significativo se destaca la presencia de conductas violentas tanto física como psicológica en todas las series de dibujos animados analizados. Estos datos coinciden con lo planteado por Gerbner (1980), cuando señala que las alusiones violentas de la televisión, influyen en el sistema cognitivo de los televidentes, ya que los contenidos que se emiten por este medio de comunicación influyen en las creencias y opiniones de los individuos.

Con relación a las características de los programas de dibujos animados preferidos por la población estudiantil, los resultados obtenidos indican con un porcentaje significativo que la pobla-

ción estudiantil prefiere los programas televisivos de dibujos animados que presentan conductas violentas y que la violencia que más prevalece en ellos es la física y psicológica. La lucha del bien contra el mal, asociando el bien a valores positivos, pero prevalecen mensajes de violencia explícita e implícita.

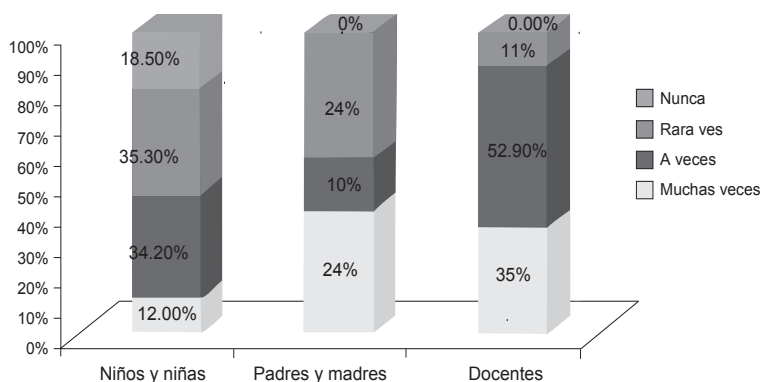
Según Ventura (2007), los programas televisivos de dibujos animados han dejado de ser una compañía divertida y enriquecedora y se han convertido en mensajes más contaminados, cargados de violencia, de características ambiguas, conductas antisociales.

En cuanto a los espacios que dedica la población estudiantil objeto de estudio a ver programas televisivos de dibujos animados, se obtuvo que dedican más de dos horas diarias a ver programas televisivos de dibujos animados, lo que se considera alto, si se tiene en cuenta que estudian y deben dedicar tiempo a realizar las tareas de la escuela.

Papalia (2005) plantea que el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que la población estudiantil, pasa muchas horas observando programas televisivos de dibujos animados de contenido violento.

De la presencia de los programas televisivos de dibujos animados en las actividades cotidianas de la población estudiantil se obtuvo que es significativa la frecuencia en que conversan, representan en sus pinturas e imitan los personajes de los programas televisivos de dibujos animados. Sin embargo los padres de familia, afirman todo lo contrario. Ver gráfico siguiente.

Gráfico 2. Frecuencia con que imita la población estudiantil en sus juegos acciones de programas televisivos de dibujos animados de contenido violento según, la opinión de los estudiantes, padres de familia y equipo docente de la zona sur de Santiago, República Dominicana 2009.

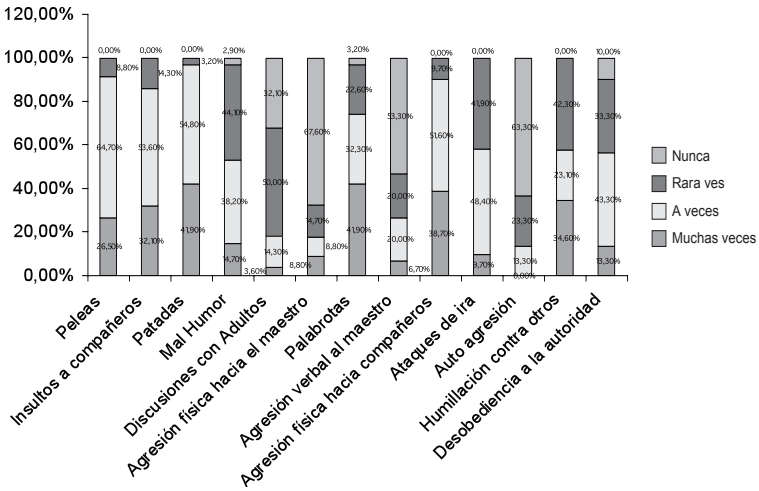


Bandura (1973): afirma que una de las razones que hacen que los dibujos animados atraigan la atención de la población estudiantil, son sus características llamativas:

- colorido
- sonidos
- forma como manipulan el lenguaje
- uso de personajes atractivos

La población estudiantil del 5to grado objeto de estudio, muestra conductas violentas tanto físicas como psicológicas. Dentro de las más comunes, con un porcentaje significativo, se destacan, de acuerdo a la triangulación de las fuentes: patadas, peleas, agresión física a compañeros, insultos a compañeros, mal humor.

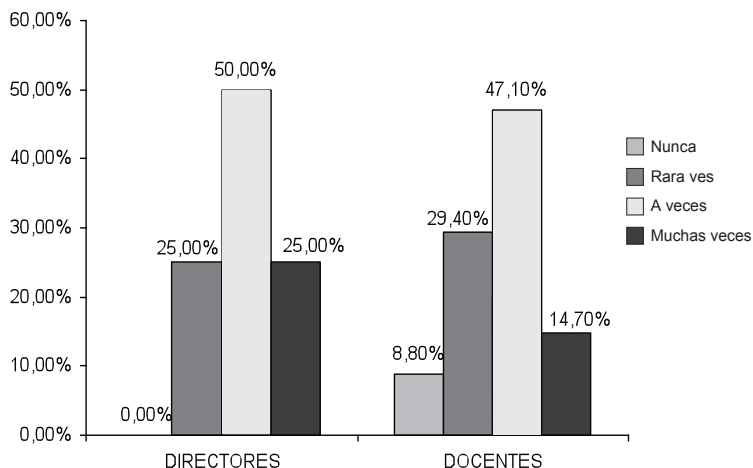
Gráfico 3. Conductas violentas en la población estudiantil, vistas según la opinión de los sujetos informantes de los centros educativos de la zona sur de Santiago, República Dominicana 2009.



Estos hallazgos confirman lo planteado por Bandura (1986), quien sostiene que la agresión se aprende, más que por instinto, por imitación, por lo que se puede asegurar que existe una fuerte relación entre las conductas violentas que muestra la población estudiantil y los dibujos animados de contenido violento que ve.

En cuanto a la categoría sobre los controles que se toman a nivel escolar y familiar en los programas televisivos de los dibujos animados, los hallazgos tanto cuantitativos como cualitativos señalan que es la madre u otro familiar la persona que está en el hogar, mientras la población estudiantil ve los programas televisivos de dibujos animados. Se afirma además que en un porcentaje significativo los padres y las madres sólo a veces acompañan, supervisan y orientan a sus hijos sobre los programas televisivos de dibujos animados que ven. Esto se revela en el siguiente gráfico.

Gráfico 4. Criterios del equipo directivo y equipo docente acerca del control y la regulación por parte de la familia de los programas televisivos de dibujos animados que ve la población estudiantil, de los centros escolares de la zona sur de Santiago, República Dominicana 2009.



Discusión de resultados

La población estudiantil en estudio manifestó que prefiere los dibujos animados que son creativos, donde no hay pelea y los que son para niños, criterio que difiere un tanto del criterio de los padres y el equipo docente que afirmaron que la población estudiantil prefiere los que constantemente pelean y se atacan y los que son para personas adultas. Sin embargo del conjunto de programas televisivos preferidos por la población estudiantil: Tom y Jerry, Naruto, Bob esponja, Los Simpson, y Laboratorio de Dexter, todos en análisis de contenido han sido considerados con alto contenido de violencia física y psicológica.

A nuestro juicio es una contradicción aparente por diferentes razones. En primer lugar la programación infantil está permeada

por estos dibujos animados con contenido violento. Es lo que tienen para ver, tiene más publicidad en los medios, es lo que se les vende, es lo que se proyecta en su tiempo de ocio.

En los motivos de selección de sus personajes favoritos en los dibujos animados que ven por la televisión, reiteran que los seleccionan porque matan a los malos, ayudan a los buenos y porque son fuertes. Subyace la violencia que suele estar embellecida en estos personajes preferidos, pues suelen tener cualidades atractivas que incitan a la imitación. La violencia además de estar embellecida, está saneada, no se escenifica de manera realista, lo que se ve como entretenimiento y por eso les gusta.

Los personajes de los dibujos animados entran en la vida de la población estudiantil y dejan huellas. Y los niños admiran sus hazañas, los imitan, copian frases típicas, los incorporan y crean códigos.

Como resultado de la investigación se constataron las características fundamentales de los programas televisivos de dibujos animados preferidos por la población estudiantil. Son, en su mayoría, series de aventura y ficción con mensajes de violencia explícita e implícita, donde los tipos de violencia más frecuentes son la violencia física y verbal. La violencia psicológica también está presente, pero siempre asociada a situaciones de terror por el uso de la violencia que la condiciona.

Todos los dibujos animados son extranjeros, e imponen un modelo cultural, donde se exaltan actitudes como la agresividad, el desprecio a los sentimientos, la impulsividad instantánea, el riesgo desmedido, la competitividad, en el que esos «valores» se convierten en «virtudes». Se valora el poder, la fuerza, el honor, la venganza, el desafío, el desprecio, el orgullo, el coraje, la insensibilidad, el deseo constante de enfrentarse y buscar situaciones de peligro,

Tom y Jerry, Naruto, Bob esponja y Los Simpson son los dibujos animados vistos con más frecuencia por la población

estudiantil y todos estos resaltan valores que se relacionan con la competitividad, el empleo de la fuerza para conseguir los objetivos, la venganza por encima de la justicia, y prevalecen los antivalores por encima de los valores .

El proceso de investigación reveló que los programas televisivos de dibujos animados ocupan un espacio significativo en la vida de la población estudiantil, ya que dedican más de 2 horas diarias a ver estos programas, Como promedio los niños están alrededor de 22 horas semanales frente al televisor viendo los dibujos animados. Además también tienen los videos juegos, que no son objeto de estudio en esta investigación, pero que se está consciente que ocupan un espacio dentro de sus vidas.

La población estudiantil busca parecerse al personaje de la televisión que más les gusta, y lo hacen guiados no por la personalidad del héroe, pues el comportamiento de su héroe muchas veces ni les interesa, porque no esta en edad de entender, aunque de acuerdo con el nivel de identificación, buscarán imitar los patrones. Los dibujos animados son parte del mundo de los niños y las niñas. Es probable que los niños quieran tener la fuerza de su héroe, la inocencia de Bob Esponja, sin embargo, se pueden identificar con un personaje negativo, o el villano.

En sus conversaciones la población estudiantil se refiere en la mayoría de los casos a los momentos de más tensión que se observan en los programas televisivos de dibujos animados, en lo que, por supuesto, hay violencia interesante. Resulta que en los momentos de socialización en la escuela es donde más conversan y asumen imitar acciones de los personajes de sus dibujos animados preferidos; aunque esta afirmación fue refutada por los padres quienes manifiestan que en el hogar conversan poco lo que muestra que los padres no dialogan con sus hijos e hijas sobre lo que ven en la televisión.

Los resultados de esta investigación confirman que la población estudiantil está expuesta constantemente a mensajes carga-

dos sutilmente de violencia que es percibida por ellos como algo normal y cotidiano; por lo que, no ha de sorprender que asuman conductas violentas en su comportamiento.

Cuando se observa a la población infantil frente a la pantalla del televisor mirando su programa preferido, se descubren una serie de conductas y actitudes que expresan abiertamente la susceptibilidad de la población infantil frente a los mensajes mediáticos que transmite la televisión.

La población infantil queda prendida, casi hipnotizada, por las imágenes en movimiento que sus personajes favoritos realizan; aprueban sus actos violentos, sobre todo cuando "luchan contra el mal", con palabras como "¡dale!", "¡bien!", "¡toma ya!"; imitan sus gestos, especialmente aquellos ligados a ciertos sentimientos adoptados por el personaje cuando "siente vergüenza", "saluda", "se enoja", "llora". Cuando el personaje se transforma en un "superhéroe" para "defender" al "mundo" del "villano" repite una "fórmula especial" que con suma rapidez también memoriza el niño y la reconstruye en sus juegos cotidianos. Toda esta serie de indicadores revela que el mensaje televisivo no pasa desapercibido para la población infantil, todo lo contrario, se asume como "verdad absoluta", al irrumpir con una poderosa fuerza en los procesos cognitivos, emocionales y volitivos.

Según Fernández (2003) el mayor peligro, por tanto, no es sólo la posible generación o no de comportamientos violentos, sino la insensibilización ante la violencia, que no ven como moralmente mala. Les parece que son prácticas normales, que le realiza la gente a diario y que no son condenables. Desde el punto de vista educativo les insensibiliza a muchas cosas, de manera que luego es muy difícil trabajar con ellos en cuestiones de valores, para que sepan discernir entre lo que es positivo o lo que es negativo. Sobre todo se tiene más tolerancia con respecto a casos reales. Si se cometen injusticias o se maltratan a los inmigrantes, les parece normal.

No se puede afirmar que las conductas violentas de la población estudiantil sean únicamente producto de que ve con mucha frecuencia los programas televisivos de dibujos animados, pero si los actos violentos que ve, influyen en que tengan estas conductas violentas.

En la actualidad la población estudiantil no ve el mundo como es, sino más bien como se lo muestran los creadores de imágenes visuales de las distintas corporaciones mediáticas. Ante este problema resulta difícil proteger a la población estudiantil de todas las imágenes que consume.

Cuando la población estudiantil exhibe conductas agresivas y crece con ellas hasta llegar a ser parte de su forma cotidiana de comportarse, se convierte en adolescentes y adultos con serios problemas de integración social, que pueden generar conductas antisociales, dificultades en la adaptación al trabajo y a la familia. En el peor de los casos, llegan a exhibir una conducta criminal y a sufrir psiquiátricas graves.

En la conducta agresiva el factor determinante es el medio ambiente. Si bien es cierto que existe la tendencia natural a mostrar agresividad, también se ha de suponer que dicha conducta es susceptible de ser moldeada por la influencia del medio.

Ante esta realidad social y familiar es evidente que los padres de la población estudiantil con agresividad, y la escuela, deben buscar la alternativa preventiva más adecuada para evitar consecuencias lamentables. Esto es así porque un buen pronóstico a tiempo, mejora siempre una conducta inadecuada que podría desencadenar otras desadaptaciones psicológicas en la edad adulta.

Ante esta situación, la escuela debe desarrollar una educación que trate esta revolución cultural, de modo que se enseñe la población estudiantil, a dar sentido al mundo de las imágenes y al desconcierto de información que existe en la realidad. La escuela es el espacio indicado para implementarlo.

La violencia tiene un gran impacto en televisión. La cantidad de programas televisivos violentos a los que está expuesta la población infantil, tal y como arrojaron los resultados de esta investigación, no deja de ser una situación preocupante, en lo que respecta al derecho que tiene la población estudiantil de crecer en un ambiente de paz, libre de violencia.

Es indispensable que los padres o las personas que están a cargo de la población estudiantil, estén pendientes de las conductas violentas que asume la población estudiantil, vinculadas a programas televisivos de dibujos animados de contenido violento, para evitar que asuman conductas manipulables de estímulos violentos, y que puedan hacerse daño a ellos mismos y a otros.

El contexto familiar representa uno de los aspectos más importantes al evaluar las diferentes conductas que pueden presentar la población estudiantil en el contexto de la escuela. La familia, como la célula de la sociedad, juega un papel determinante en la formación de valores y por ende, no puede estar ajena a los niveles de violencia que se manifiestan y sobre todo en las soluciones requeridas para propiciar relaciones armoniosas que repercutan en beneficio de la misma familia, de la escuela y de la sociedad.

El análisis de los hallazgos cualitativo y cuantitativo permitió llegar a la conclusión de que en los horarios en que los niños ven la televisión, es significativo el número de padres que se encuentran en casa, sin embargo a pesar de estar en casa no acompañan a los niños a ver los programas televisivos de dibujos animados, pues se encuentran realizando otras tareas. Se destaca que en la mayoría de los casos es la madre la que se encuentra en casa, y en esos momentos se dedica a preparar la cena y a realizar labores domésticas cotidianas.

Estos datos corroboran, además, la poca disponibilidad de tiempo para compartir con sus hijos, para ver los programas televisivos de dibujos animados, lo cual les impide controlar, regular

y que se pueda ofrecer a la población estudiantil una ayuda, una explicación sobre lo que está viendo.

Por otro lado, no se puede perder de vista que la abundancia de programas televisivos violentos a los que está sometida la población estudiantil y la irresponsabilidad de algunos empresarios de cadenas televisivas, en su compromiso de crear y cuidar la programación de contenido infantil con un alto componente de contenido violento, se convierte en un maltrato a la infancia y por ende a la sociedad. Por lo que no se puede cerrar los ojos para no ver, más bien, se debe abrir bien, para poder ver mejor.

Finalmente la televisión es un medio que si no se utiliza con responsabilidad, crítica y medida puede ser muy peligroso. La población estudiantil ha de saber que la televisión tiene cosas buenas y cosas malas. No creo que sea necesario “censurarles” todo lo que esta presenta, sino enseñarles a distinguir, a seleccionar, a ser críticos.

Conclusiones

En relación al objetivo propuesto en esta investigación para analizar los programas televisivos de dibujos animados de contenido violento preferidos por la población estudiantil, se puede concluir que la población estudiantil del 5to. Grado prefiere los dibujos animados de Tom y Jerry, Naruto, Bob Esponja y los Simpson y los motivos de esta preferencia, son porque la consideran divertida, justificada y recompensada.

No se pudo constatar en esta investigación la presencia en la televisión de programas televisivos de dibujos animados que estuvieran libres de violencia, por lo que se pudo asegurar que su preferencia también está condicionada por lo que se presenta en los espacios televisivos.

En lo concerniente a las características que presentan los programas televisivos de dibujos animados que ve la población estudiantil del 5to. grado., se revela que son, en su mayoría, series de aventura y ficción.

Las características de los personajes hacen que la población estudiantil se familiarice con los protagonistas de las series, que son los que tienen valores, pero actúan siempre o en la mayoría de los casos, de forma violenta, pues siempre está presente en los dibujos animados la lucha constante entre “buenos” y “malos”.

En la mayoría de ellos está presente la resolución del conflicto por medio de la venganza, usando poderes sobrenaturales.

En relación a develar los espacios que dedica la población estudiantil en estudio a ver los programas televisivos de dibujos animados, se afirma que dedican más de dos horas diarias a ver programas de dibujos animados, quitando tiempo a otras responsabilidades escolares y familiares, lo cual se asume como un factor importante en la determinación de la conducta violenta.

De igual forma la investigación reveló que la población estudiantil ve todos los días programas de dibujos animados.

En lo concerniente al objetivo de develar la presencia que tienen los programas televisivos de dibujos animados en las actividades cotidianas de la población estudiantil, se confirmó en esta investigación, que los programas de dibujos animados están presente en la población estudiantil a través de las conversaciones, las pinturas de sus personajes y mediante la imitación de acciones de los personajes de sus dibujos animados preferidos.

En cuanto al objetivo de revelar las conductas violentas más comunes que presenta la población estudiantil en el segundo ciclo del nivel básico, en un porcentaje significativo, se afirma que las conductas violentas de la población estudiantil en la escuela y en su casa, están estrechamente relacionadas con los contenidos violentos que ve en los dibujos animados.

La población estudiantil mostraba tanto en el aula y en el recreo como en sus casas, conductas violentas en casi todas las situaciones observadas, en este sentido, violencia física en primer lugar, en segundo lugar la verbal y en tercer lugar la psicológica.

Las cinco conductas más significativas señaladas fueron: mal humor, desobediencias, insultos, peleas, y agresiones físicas a hermanos.

Por último, en cuanto a Identificar los controles que se realizan a nivel escolar y familiar en los programas televisivos de los dibujos animados vistos por la población estudiantil en estudio, la investigación reveló que la madre u otro familiar está en el hogar cuando los niños ven programas televisivos de dibujos animados y sólo a veces los acompañan.

En cuanto a las medidas en el ámbito familiar y escolar, se develó que los padres no supervisan, ni orientan, ni controlan a sus hijos sobre los programas de dibujos animados que ven.

Lo mismo sucede en la escuela, pues a pesar de que el equipo docente y directores están conscientes de la influencia negativa de los programas televisivos de dibujos animados sobre la conducta de la población estudiantil, no proyectan acciones educativas para proporcionar una educación audiovisual que contribuya a reducir el ver programas televisivos de dibujos animados de contenido violento.

Hay que educar a la población estudiantil hay que educarlos para ver televisión y crear actitudes pacíficas. Esta educación no debe ser una tarea exclusiva de los centros de enseñanza y de la familia, sino también de los medios de comunicación.

Referencias Bibliográficas

- Aguaded, J. (2003). *Comunicación Audiovisual en una Enseñanza Renovada Propuesta desde Los Medios*. Barcelona: Editora Ariel.
- Alfaro, R.M.; Ampuero, F.; Quezada, L.A. y Macassi, S. (2002). *Los niños te ven ¿y que ven? Una televisión violenta que divierte y desencanta*. Lima: Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social
- Álvarez, B. (1994). *Los medios de comunicación en República Dominicana*. Santo Domingo, República Dominicana. Revista Mercado, No. 12.

- Ander, E. (1995). *Técnicas de Investigación Social*. Argentina: Ed. Lumen.
- Apuntes Históricos sobre la Televisión Dominicana*, extraído el 8 de junio 2009 desde http://www.dominicanaonline.org/Portal/espanol/cpo_television.asp.
- Ávila, P. (2004). *La educación y los Medios de Comunicación*. ILCE. México: ILCE.
- Arranz, Jorge, (2000). *Dibujos animados para TV, campañas de prevención*. Madrid. Extraídos el 8 de marzo 2008 desde lapicero67.blogspot.com/2008/jorge-arranz-Madrid.
- Balestrin, I. (2005). *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social*. Barcelona: Ed. Ariel.
- Bandura, A. (1973). *Agresión: Análisis del Aprendizaje Social*. Englewood. N. J.: Editora Prentice Hall. 6ta. Reimpresión.
- Bandura, A. (1977). *Teoría Social de la Personalidad*. Englewood. N. J. Madrid: Ed. Prentice Hall.
- Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel Sociología.
- Berkowitz, L (1996). *Agresión. Causas, Consecuencias Control*. D.D.B., Bilbao.
- Boeree C. G. (1998). *Biografía de Albert Bandura 1925 - presente*. Extraído el 7 septiembre 2007 de <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/bandura.htm>.
- Brea, M. y Cabral, E. (2006). *¿Aumenta la violencia en la República Dominicana?* Extraído el 2 de noviembre 2007. http://www.psicologia_cientifica.com/bv/psicologia-63-1-aumenta-la-violencia-en-la-republicadominicana.html.
- Bunge, M. (1989). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Editora Nueva Imagen.
- Buendía, L., y cols. (1998). *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid España: 1era edición. Ed. McGraw-Hill.
- Callejo, J. (2001). *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel Practicum.

- Casas Aznar, F., (2005). *Consumo e imaginario infantil*. Madrid: Editora Narcea.
- Charles, M. y Orozco, G. (1992). *Educación para los Medios, una Propuesta Integral para nuestros Maestros, Padres y Niños/niñas*. México D. F.: ILCE-UNESCO.
- Cortés, M. C. (1990). *La escuela ante la influencia de los medios: Propuestas de recepción crítica*. En M. Charles y G. Orozco (Eds.), *Educación para la recepción México*: Editora Trillas.
- Cruz, F. (1998). *Historia de los medios de comunicación en República Dominicana*. Santo Domingo, República Dominicana: Editora "El nuevo Diario" 2da. Edición.
- Del Villar, R (2006). *Video Animación y Videojuego*. Extraído el 15 de febrero 2008, desde <http://www.icei.uchile.cl/noticias/delvillar-semi.html>
- Díaz y Navarro. (1999). *Métodos y Técnicas Cualitativas en Investigación Social*. España: Síntesis, S. A.
- Díaz, J. (1991). *La Responsabilidad Social de la Televisión. Panel, Comunicación y Educación*. Santo Domingo: Editora Búho.
- Díaz-Aguado, M. (2004). *Convivencia escolar. Prevención de la violencia*. Madrid. MEC – CNICE.
- Dumont, P. (2001). *Los niños, blanco de la publicidad televisiva*. En El Correo de la UNESCO. Número 9.
- Dobles, M.; Zúñiga, M. y García, J. (2001). *Investigación en Educación*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia (UNED).
- Doménech, J. (1981). *La violencia*. París: UNESCO.
- García, M. (2000). *Televisión, Violencia e Infancia. El Impacto de los Medios*. Barcelona, España: Gedisa.
- Hayman J. (1984). *Investigación y Educación*. Barcelona: Paidós
- Hernández S. y cols. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill. 3ra. Edición.
- Hernández, F. (2002). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Santo Domingo, R. D.: Ediciones UAPA. Serie Autoaprendizaje. 1ra. edición.

- Hernández, R. (2004). *El poder de los niños. La importancia del niño como prescriptor de consumo aumenta su interés como objeto de investigación*. En Anuncios. Número 1055, ABR 26.
- Hernández, R. y cols (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana. 4ta. edición.
- Hernández, J. (2002). *Familia, comunidad y desarrollo psicológico: teorías y experiencias desde la marginación*. Madrid: Edición: ilustrada.
- Hugo, A. (1999). *Comunicación Responsable*. Deontología y Autorregulación de los Medios. Barcelona: Ed. Ariel.
- Hugo, A., Martínez, R. (1998). *Aporte que realizan los Programas Infantiles para favorecer la Identidad del Niño*. Santo Domingo: UCSD.
- Igartua, J.; Cheng, L.; Corral, E.; Martín, J.; Simón, J.; Ballesteros, R. y de la Torre, A., (2001). *La violencia en la ficción televisiva. Hacia la construcción de un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación*. Zer, Revista de Estudios de Comunicación, 10, 59-80. Extraído en fecha 29 noviembre 2007 desde <http://www.ehu.es/zer/zer10/igartua.html>
- La Nación en línea (27 de abril 1998). *Violencia en Crecimiento*. www.nacion.co.cr.
- Laura, Luisa, Miguelina y Ana B. (1990). *Datos Generales sobre la Agresión*. Monografía Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra: Santo Domingo.
- Lobo, I. y Jiménez J. (1997). *La televisión y el Niño Costarricense*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- López de la Roche, M. (2004). *Audiencias prioritarias: niños y jóvenes*. Extraído el 10 de noviembre desde http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?pid=S1690-5822005006000003&script=sci_arttext&tlng=es.
- Melero, J. (1993). *Conflictividad y violencia en los centros escolares*. Madrid: Siglo XXI.
- Ogando Pérez, B. (1998). *Estudio Descriptivo del Contenido Agresivo de Algunos Programas Infantiles en la Televisión de R. D.* UNPHU. Santo Domingo: Editora Norma.

- Ortiz, F. (2000). *La Publicidad en República Dominicana y las Experiencias de Freddy Ortiz*. Santo Domingo, República Dominicana: Banco Central de la República Dominicana.
- Orozco, G. (Coord.) (1996). *Miradas latinoamericanas a la televisión*. Ensayos del PROIICOM, 2. México: Universidad Iberoamericana.
- Papalia D. y Rally O. (1997). *Psicología del Desarrollo de la Infancia a la Adolescencia*. México: Mc Graw-Hill.
- Papalia, D. y Wendkos O. (1997). *Desarrollo Humano*. Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill.
- Papalia, D. y Wendkos, S. (1999). *Psicología del desarrollo*. México: Mac Graw Hill.
- Piaget, J. y Inhelder, B. (1985). *Psicología de la Primera Infancia*. Madrid: Edic. Morata, S. A. Traducción de A. Serrate.
- Piaget, J. (1972). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Madrid.
- Pulido, J. (2002). *Prevención de la Violencia en Contextos Escolares*. Colombia: Editora Universidad de Boyacá.
- Revista electrónica psicología científica.com. ISSN: 2011-2521. *La violencia en República Dominicana: naturaleza, evolución reciente y perspectivas de control*. Extraído: 5 de marzo 2007 desde www.psicologiacientifica.com.
- Rice, F. (1997). *Desarrollo Humano: El Estudio del Ciclo Vital*. México: Prentice-Hall.
- Rodríguez, A. (1992). *Psicología Social*. México: Editorial Trillas, S. A. Quinta edición.
- Rodríguez y otros. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rosario, J. y Acevedo, L. (2001.) *Forma de Agresión en los Centros Escolares de Educación Básica*. Monografía PUCMM, Santiago, República Dominicana.
- Sabino Carlos A. (1976). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Editorial Lumen – Humanitas.

- Sacristán, F. (2005). *Comunicación y Sociología de la Cultura*. Extraído el 6 julio de 2007 desde <http://www.nombrefalso.com.ar/articulo.php>.
- Sáez, J. (1987). *Apuntes de Periodismo Iconográfico*. Santo Domingo: Edit., Universitaria (UASD).
- Serrano, A. e Iborra, I. (2005). *Violencia entre compañeros de escuela*. España 2005. Madrid: Centro Reina Sofía para el Estudio de la Violencia. Ediciones Pirámide.
- Vargas, R. (2009). *República Dominicana ocupa el primer lugar del mundo con mayor cantidad de TV y emisoras*. Periódico AL DIA Vol.1 Edición 22 Pág.33.
- Ventura, L. (2007). *Efectos de los Dibujos Animados en los Niños*. Revista Dinero, 2004. Colombia: Editorial El La Ceiba.
- Villalobos, L. (2006). *Diseño de investigación Científico Cuantitativa*. Costa Rica: Ed. UNED.
- Vigotsky, L. S. (1981). *Pensamiento y Lenguaje*. Argentina: Editora La Pléyade.
- Zúñiga, A. (2005). *Fundamentos teóricos de la comunicación*. Extraído el 5 de febrero desde <http://www.monografias.com/trabajos12/fundteo/fundteo.shtml>



**Universidad Abierta Para Adultos
UAPA**

Departamento de Investigación y Divulgación Científica

**INVITACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN
DE ARTÍCULOS**

La Revista de Educación Superior de la Universidad Abierta Para Adultos(UAPA) es un órgano de divulgación científica de la producción intelectual de sus docentes o de invitados de otras instituciones de educación superior del país o de ibero América.

Es una publicación anual editada por el Departamento de Investigación y Divulgación Científica, de la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA). Su objetivo es difundir e incentivar la investigación y la reflexión, especialmente en la Educación a Distancia en el ámbito nacional y internacional.

Educación Superior considera para su publicación artículos inéditos, los que serán sometidos a evaluación por el Comité Editorial de acuerdo a criterios de originalidad, pertinencia, rigurosidad y calidad científica.

Normas de Publicación

1. Originales. Las contribuciones a la revista deben ser originales. Deben tener la siguiente estructura:

- a) Título del trabajo
- b) Nombre de autor(es)
- c) Especialidad, Institución a que pertenece, País y correo electrónico.
- d) Resumen y palabras claves.
- e) Abstract y keywords.
- f) Introducción
- g) Desarrollo
- h) Conclusiones
- i) Recomendaciones

El trabajo debe ser escrito a un espacio y medio, en hoja tamaño carta, con márgenes de derecha e izquierda y superior e inferior de 2.5 cm, en fuente Arial, tamaño 12.

El resumen es de tipo informativo, expresa el contenido de forma clara y breve. Su extensión es entre 150 y 200 palabras.

La extensión máxima del trabajo será de 20 páginas y no menor de 10 páginas.

Las tablas, gráficos y cuadros deberán aparecer dentro del texto y, en todo caso, en procesador fácilmente accesible.

Citas y referencias bibliográficas. Las citas de referencia en el texto y la lista final de referencias se deben presentar según formato de American Psychological Association (A.P.A.).

Las referencias bibliográficas en lista final deben disponerse en orden alfabético y año de publicación.

Revistas: Apellido de cada autor, nombre o nombres, año de publicación, título del trabajo (entre comillas), nombre de la revista (en itálicas o subrayado), el volumen, página inicial página final del artículo.

Libro: Apellido de cada autor, nombre o nombres, año de publicación, título del libro (en itálicas o subrayado), edición, volumen, capítulo y/o páginas, ciudad y país donde fue publicado, y nombre de la editorial.

Todas las citas en el trabajo deben aparecer en la lista final de referencias y todas éstas deben ser citadas en el texto.

2. Contenido: Los artículos deben versar sobre temáticas en Educación Superior o área afines.

3. Sistema de arbitraje y selección de artículos. Los artículos recibidos se someten a la consideración del Comité Editorial, el que lo llevará a un sistema de evaluación por pares, según pauta de calificación basada en criterios de originalidad, pertinencia, rigurosidad y calidad científica.

4. Notificación a los autores. Se notificará la recepción del trabajo al autor principal y, posteriormente, si éste fue seleccionado por el Comité Editorial para su publicación.

5. Orden de publicación de trabajos. El orden de publicación de los artículos quedará a criterio del Comité Editorial.

6. Responsabilidad. La Revista de Educación Superior no se hará responsable de las ideas y opiniones expresadas en los trabajos publicados. La responsabilidad plena será de los autores de los mismos.

7. Dirección de los envíos. Los interesados en publicar en esta revista pueden enviar sus trabajos, a:

Revista Educación Superior
Departamento de Investigación y Divulgación Científica
Universidad Abierta Para Adultos, UAPA
educacionsuperior@uapa.edu.do
Ave. Hispanoamérica, Urb. Tomen
Santiago, Rep. Dominicana
Apdo. Postal 1238