

Responsabilidad Social Empresarial: Un enigma para las Pymes del Cantón Machala, Provincia de El Oro

Corporate Social Responsibility: An enigma for the SMEs of the Machala Canton, El Oro Province

Liseth Amparo Largo-Celi¹
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
llargo1@utmachala.edu.ec

Jennifer Carolina Brito-Jumbo²
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
jbrito3@utmachala.edu.ec

Nathaly Nayely Arellano-Romero³
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
narellano1@utmachala.edu.ec

Zaida Patricia Morocho-Roman⁴
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
zmorocho@utmachala.edu.ec

Eduardo Vinicio Pulla-Carrión⁵
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
epulla@utmachala.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1256

V7-N6-1 (nov) 2022, pp. 47-59 | Recibido: 15 de julio de 2022 - Aceptado: 07 de octubre de 2022 (2 ronda rev.)

1 Estudiante de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1245-6876>

2 Estudiante de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6911-5584>

3 Estudiante de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5683-9898>

4 Magíster en Tributación por la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Docente de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3964-843X>

5 Magíster en Administración de Empresas. Docente titular de la Universidad Técnica de Machala
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7591-2598>

Cómo citar este artículo en norma APA:

Largo-Celi, L., Brito-Jumbo, J., Arellano-Romero, N., Morocho-Roman, Z., & Pulla-Carrión, E., (2022). Responsabilidad Social Empresarial: Un enigma para las Pymes del Cantón Machala, Provincia de El Oro. 593 Digital Publisher CEIT, 7(6-1), 47-59 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1256>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial permite a las empresas consolidar su imagen corporativa y por ende ejecutar actividades direccionadas al desarrollo sostenible enfocado en la búsqueda del bienestar social, medio ambiente y la obtención de beneficios económicos. En ese contexto, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo ya que se apoya en la recolección de datos utilizando como metodología la revisión documental y bibliográfica de los aportes existentes y el análisis de la instrumentalización de la responsabilidad social en las Pymes a través de normas, estándares globales y modelos de excelencia; siendo el objetivo principal indagar sobre la percepción acerca del conocimiento de las prácticas de responsabilidad social para las Pymes del Cantón Machala, provincia de El Oro. Los resultados determinan que las Pymes del Cantón Machala tienen una percepción para nada acertada respecto de la ejecución de políticas de responsabilidad social empresarial, desconocen el proceso de implementación, su impacto frente a los ejes económico, social y medioambiental; siendo un enigma en su implementación dentro de las políticas empresariales.

Palabras clave: Responsabilidad Social; Pymes; gestión; Cantón Machala

ABSTRACT

Corporate social responsibility allows companies to consolidate their corporate image and therefore carry out activities aimed at sustainable development focused on the search for social welfare, the environment and obtaining economic benefits. In this context, the research was developed under a qualitative approach since it is based on data collection using as a methodology the documentary and bibliographic review of the existing contributions and the analysis of the instrumentalization of social responsibility in SMEs through standards, global standards and models of excellence; being the main objective to inquire about the perception about the knowledge of social responsibility practices for the SMEs of the Machala Canton, province of El Oro. The results determine that the SMEs of the Machala Canton have a not at all accurate perception regarding the execution of policies of corporate social responsibility, they are unaware of the implementation process, its impact on the economic, social and environmental axes; being an enigma in its implementation within business policies.

Key words: Social Responsibility; SMEs; management; Machala Canton

Introducción

El documento analiza la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), un enigma para las Pymes del cantón Machala, ante la adopción de buenas prácticas y su efecto en la sociedad. A partir de la conceptualización de responsabilidad social y Pymes, el estudio plantea el análisis de la demanda de la sociedad en cuanto a la ejecución de acciones de RSE como parte de la sociedad y sobre quien se despliegan los efectos de sus decisiones y actuaciones.

El concepto de responsabilidad social desde su aplicación en la sociedad ha sido limitado a las prácticas que ejecutan las organizaciones, especialmente a aquellas que tienen efectos e impacto en el entorno de estas, considerando que aplicar RSE involucra actividades relacionadas con donaciones, hacer campañas publicitarias de cuidado al medio ambiente, entre otras (Yucra, 2016). Sin embargo, hablar de responsabilidad social implica verdaderamente el compromiso de realizar actividades que busquen el bienestar de una sociedad, cuidado al medio ambiente, desarrollar incluso inversiones socialmente responsables que permitan a una entidad generar confianza e incrementar su imagen corporativa y por ende obtener rentabilidad, alineando sus objetivos empresariales acorde a un óptimo desarrollo sostenible al ejecutar actividades que aportan valor a su cultura organizacional.

La sociedad no percibe a la empresa únicamente como un ente que genera plazas de empleo y beneficios económicos o financieros, por el contrario su visión hacia la organización es desde una perspectiva de satisfacción hacia sus necesidades, por ende que le genera beneficios y no exactamente económicos, haciendo énfasis que para un individuo encontrar un producto o servicio de calidad que satisfaga sus necesidades es lo más importante e incluso aquello es la razón de ser de una entidad, agregando a ello que actualmente su perspectiva es adquirir un bien o servicio que no cause perjuicio a la naturaleza y sus futuras generaciones (Pérez et al., 2016). Desde esta perspectiva, para Andrade (2021) los cambios sociales que han surgido en el entorno como la globalización, los

mercados, la preocupación por la contribución a la riqueza de las comunidades en las que opera, su sensibilización con el impacto ambiental; dan paso a la necesidad de incorporar prácticas de buen gobierno para intervenir con responsabilidad social replanteando sus estrategias de gestión y modelos de negocios.

A partir de aquello, es evidente que las empresas son cada vez más conscientes y propensas a promover acciones de RSE. Desde diferentes perspectivas, se conoce que las políticas no solo determinan resultados favorables para la empresa en la medida que los resultados del periodo de gestión se incrementan, o que contribuyan a mejorar la reputación de la imagen o del valor de la marca, sino que también constituyen la percepción y expectativas de los clientes, empleados, inversionistas, directivos y otras partes interesadas. De forma que, desde la perspectiva teórica de los *stakeholders* para (Freeman, 1984, citado por Herrera et al., 2016) el éxito competitivo tal y como lo entendemos hoy día dependerá de la capacidad que cada organización tenga para identificar sus grupos de interés, conocer sus expectativas y priorizar la implementación de aquellas prácticas que satisfagan sus intereses.

En este sentido, el objetivo de la investigación es indagar sobre la percepción acerca del conocimiento de las prácticas de responsabilidad social para las Pymes del Cantón Machala, provincia de El Oro; utilizando como metodología la revisión documental y bibliográfica de los aportes existentes, el análisis de la instrumentalización de la responsabilidad social en las Pymes a través de normas, estándares globales y modelos de excelencia; identificando la gestión responsable como un elemento clave para el entorno empresarial.

Desarrollo

Responsabilidad Social Empresarial

En países de América Latina, Estados Unidos y Europa durante el año de 1930 se enfrentaron a la denominada “gran depresión” donde se generaron acciones para ayudar con

aqueños afectados por el desempleo y la pobreza, estos actos de filantropía o contribuciones sociales realizadas desde las empresas se las denomina en la actualidad responsabilidad social empresarial. En 1950 Estados Unidos, disminuyó los impuestos tributarios a quienes continuaban realizando las contribuciones con la sociedad generando mayor interés para la implementación de la RSE, para 1960 la RSE amplió su influencia, no solo en lo social, sino también en la globalización, el desarrollo sostenible y competitividad. En 1980 las empresas concluyen que relacionarse con la sociedad es vital para su supervivencia en el mercado, ya que ellas las distingue como un aspecto positivo en factores sociales, globales, y ambientales (Martín, 2011; Milian, 2015; Duque et al., 2013).

Para el año 2000 la RSE siguió evolucionando dando origen al Libro Verde para la fomentación de la responsabilidad Social que dio paso a la norma *ISO 26000 Visión General Del Proyecto* (2010) que trata respecto de la RS en entidades del sector público y privado donde se considera el impacto de las decisiones y actividades de la empresa con la sociedad, siendo esta norma prácticamente una guía que sustenta el verdadero significado de aplicar RSE, incitando al compromiso y participación activa de las empresas en realizar actividades que buscan el bienestar del medio ambiente y sociedad en general.

En el año 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible a largo plazo en apoyo a los países en vías de desarrollo, respaldada por 193 estados, la misma que se convirtió en una guía con una nueva visión y proyección para el trabajo de las empresas socialmente responsables. Una de las visiones fundamentales es concientizar a los países sobre las formas de transformación de la materia prima, incentivando a reinventar la forma de producción basado en prácticas de RSE (Ormaza Andrade et al., 2020).

En este contexto, Ecuador inicia su direccionamiento hacia el desarrollo sostenible, económico y ambiental a partir del cambio en su matriz productiva, no obstante de acuerdo a Miranda et al. (2022) una gestión basada en

el desarrollo sostenible va de la mano con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la Agenda 2030, generando así la oportunidad de priorizar las necesidades de un país, reduciendo las desigualdades, generando el crecimiento de una economía justa, siendo esta una responsabilidad del gobierno, las empresas y la comunidad para generar un progreso a futuro.

La RSE son acciones y decisiones tomadas por los propietarios de una empresa u organización las cuales impactan de primera mano a la calidad y a las personas que los rodean en su entorno; es decir, a la sociedad en sí. Para (Bowen, 1953, citado por Duque et al., 2013) la responsabilidad social empresarial son obligaciones de los propietarios al momento de aplicar políticas y decisiones las cuales se expresan términos deseables para alcanzar los objetivos y valores en nuestra sociedad, el comportamiento de los empresarios debe ir dirigido a la sociedad y no a la maximización de los beneficios como único propósito de la empresa.

En este sentido, la aplicación de RSE tanto en una sociedad como a nivel empresarial es de gran importancia, al ser un compromiso que de acuerdo al estudio realizado por Naranjo et al. (2018) las empresas pueden asumir de manera voluntaria, aquello le faculta a la organización comprometerse a buscar el bienestar interno de sus colaboradores y externo al realizar actividades que protejan el medio ambiente y por ende a la sociedad en general, algunas prácticas de RSE es el compromiso de con la naturaleza, es decir, algunas empresas dedicadas a la venta de bebidas en envase plástico, tratan que su envase sea retornable con la finalidad de reducir la contaminación ambiental siendo responsables con el cuidado al medio ambiente.

Anteriormente el único objetivo de las empresas era maximizar o generar beneficios económicos para los accionistas, con el pasar del tiempo esta visión de hacer negocios ha cambiado trascendentalmente ya que las organizaciones son consideradas como parte fundamental en la sociedad generando responsabilidades en beneficio de su entorno (Perez & Espinoza, 2016).

Acerca de las tres RSE “Planeta, Personas, Empresas”

La RSE en el mundo organizacional se enfoca en un ambiente donde las entidades sean buenos habitantes, que incorporen un óptimo ambiente: social, económico o ambiental; que incluya en sus procesos un valor agregado, que inspire una competitividad positiva, por ende, los componentes principales de la RSE se direccionan con el medio ambiente (planeta), bienestar social (personas) y rentabilidad (empresas), este último se relaciona con políticas de RSE que las entidades incorporen en sus procesos.

En el caso del medio ambiente se enfoca en ser socialmente responsables con los productos que se oferta en el mercado, los mismos que deben ser menos contaminantes y más naturales, lo cual se logra con procesos o uso de tecnología limpia, que involucra el uso responsable de recursos, mientras que el componente de personas considera desenvolverse en un ambiente laboral óptimo, donde se fomente igualdad de oportunidades, entre otros aspectos positivos para el personal (Palacios Fierro et al., 2018).

La RSE y su contribución en las empresas

La Responsabilidad social empresarial en las organizaciones según Espitia Cubillos (2015) les permite ser reconocidas “como entes constructores, transformadores y desarrolladores de la misma, con ética empresarial” (p. 4), siendo aquello lo que les faculta cambiar la visión de una sociedad contribuyendo a generar un desarrollo sostenible enfocado en la búsqueda del bienestar social, ambiental y económico, fomentando prácticas de transformación interna en las empresas.

La RSE se enfoca en algunos factores como la ética, la transparencia, el medio ambiente, la calidad de vida dentro del trabajo, la vinculación con la comunidad, los clientes, la política y el gobierno (Barroso Tanoira, 2021). Muchas empresas se suman a trabajar bajo RSE, al conocer que la empresa siempre mantendrá una relación con la sociedad y que

sus acciones se mueven en conjunto con ella, por lo que su objetivo es que el impacto que de estas prácticas sea positivo, sin perjudicar a ningún individuo o entorno en el que se desarrolle la empresa, al contrario; genera estrategias de mejora y desarrollo. Las empresas direccionan su crecimiento de la mano de los individuos y el entorno que le rodea, siendo consciente y creando un ambiente de armonía, equitativo y sostenible para todas las partes que se involucran con la entidad.

De esta manera, la RSE influye positivamente en los resultados empresariales ya que se mejora la relación con los empleados, los clientes y satisface las necesidades de los interesados o quienes se encuentran en el entorno de la empresa. Varias evaluaciones a directivos de empresas afirman que la RSE le da una oportunidad a la empresa de crecer y ampliar sus horizontes en el mercado (Barroso Tanoira, 2021).

Influencia de la RSE en la competitividad empresarial

La RSE debe ser parte esencial de una empresa que esté dispuesta a cambios en la misión de esta, permitiendo la participación de los involucrados los cuales van en busca del mejoramiento de la calidad en todas sus acciones. Las empresas tienen el deber de asegurar que el desarrollo sea armónico, equitativo y sostenible logrando la responsabilidad de los implicados (Barroso Tanoira, 2021).

Según Porto Serantes & Castromán Diz (2006) el decálogo de toda empresa debe implementar:

Promover e impulsar en su interior una cultura de RSE que busque las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.

Identificar las necesidades sociales del entorno en que opera y colaborar en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

Hacer públicos los valores de su empresa y desempeñarse con base en un código de ética.

Vivir al interior y al exterior de esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a la dignidad humana.

Promover el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores)

Identificar y apoyar causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.

Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

Invertir tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Participar, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, en organizaciones de la sociedad civil (OSC) y/o con el gobierno, en la atención de las causas sociales que ha elegido.

Tomar en cuenta e involucrar a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

La innovación, reputación y productividad están conectados a la responsabilidad social empresarial las cuales ayudan al incremento de la competitividad de las empresas que los aplican. Estos términos según Acuña Moraga et al., (2019) están en relación con la reducción de costos, creación de nuevas vías de negocios, anticipos de riesgos y servicios sociales ayudando así al propietario y a la sociedad .

Las empresas al elaborar los indicadores apropiados como pueden ser: finanzas, mercado de valores o las nuevas tecnologías las cuales le ayudarán a conocer el comportamiento social y responsable de los grupos de interés los cuales se relacionan con la organización. Para ellos es necesario la profundización de instrumentos de gestión empresarial y la tendencia de crear códigos de conducta y procedimientos de gestión para el desarrollo de la misma (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012).

Bajo el contexto de instrumentos de gestión empresarial en coherencias con buenas prácticas de RSE, encontramos las Normas ISO 26000 que ofrece una guía para integrar la responsabilidad social en todo tipo de organizaciones, con el fin de ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible, sin embargo es importante mencionar que no es una norma de sistema de gestión y no es certificable. La única norma certificable en este sentido hasta la presente fecha es SA 8000, desarrollada por Social Accountability International (International Standardization Organization, 2010).

En esta misma línea de contenido, tenemos los principios del Pacto Global y la RSE, aprobados por la ONU en el año de 1999 presentando los 10 principios básicos para las empresas para ser socialmente responsables, a esta iniciativa inicialmente se unieron más de 8000 entidades la mayoría de España y en 130 países. Se manejan bajo 10 principios en base a los Derechos Humanos, Laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción (Ayuso & Mutis, 2010).

Los dos primeros principios se basan en los derechos humanos, y expresan que las empresas tienen que apoyar y respetar los derechos humanos y no deben ser cómplices de su vulnerabilidad, los 4 siguientes principios se basan en los Derechos Laborales donde se apoya a la libertad de asociación y negociación colectiva, la empresa no debe permitir el trabajo bajo fuerza, violencia o discriminatorios y se debe apoyar a erradicar el trabajo infantil. Los principios 7,8 y 9 se basan en el medio ambiente y expresa que la empresa debe enfocarse en fortalecer el medio ambiente, en fomentar la responsabilidad ambiental y deben de difundir las tecnologías que son amigables con el medio ambiente. El último principio basado en la lucha contra la corrupción sostiene que las empresas deben de trabajar en contra de todo tipo de corrupción, soborno y extorsión (Gómez Patiño, 2011).

En Ecuador no es común que las compañías apliquen responsabilidad social

empresarial, existe un número muy pequeño donde se las aplica y por lo general son las grandes corporaciones dando énfasis en los ejes del medio ambiente y la comunidad. Existen Instituciones que buscan implementar en las empresas los aspectos de RSE, tal es el caso de El Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador que promueve la aplicación de la RSE a través de herramientas universales, para el desarrollo de la empresa y la sociedad (Tello Caicedo et al., 2018).

Otra de las instituciones que desde el año 2005 promueve la RSE en Ecuador es el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) con el objetivo de direccionar a las empresas a establecer una sociedad sostenible y responsable. Quienes conforman el CERES, son empresas del sector público, privado e instituciones educativas, esta iniciativa fue dada por las Naciones Unidas y es una de las más grandes del mundo que abarca más de 9100 empresas y 2800 organizaciones dentro de 168 países, quienes se comprometen a seguir los objetivos y principios con el fin de ser colaborativas con la sociedad y fomentar un mercado más justo. (Tello Caicedo et al., 2018).

CERES, busca generar apoyo e involucrarse con empresas que gestionan sus actividades socialmente responsables y sean parte del cambio y transformación de una sociedad sostenible, entre sus principios está: promover acciones de igualdad, justicia y participación, generar rentabilidad junto con el progreso de la sociedad, velar por la ética y transparencia, contribuir con el desarrollo del país de la mano de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, promover la contratación de proveedores locales de bienes y servicios que demuestran tener prácticas sostenibles, sociales, económicas y ambientales (Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad, 2019).

Entre los principales miembros de CERES se encuentra el Aeropuerto de Galápagos, el Banco de Guayaquil, Banco del Pacífico, Banco del Pichincha, Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT, Fundación Coca Cola, Holcim, Nestlé, Fundación de

las Américas, Fundación Futuro, DIRECTV, Diners Club, Difare, Netlife, Cooperativa CacPeg, Conservación Internacional Ecuador, entre otras (Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad, 2019).

La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en las Pymes

Es importante destacar que en América Latina la fomentación de RSE se encuentra en desarrollo y evolución tal es el caso de la empresa Adelca, la misma que atiende las necesidades del sector de la construcción, de manera económica; periódicamente ha ido innovando su producción y relación con el cliente. En la actualidad cuenta con 10 oficinas a nivel regional, en Quito, Guayaquil y Cuenca con 500 distribuidores aproximadamente. Dentro de su empresa han implementado buenas prácticas de responsabilidad social, teniendo varios programas en beneficio de la salud, la educación, el reciclaje, ayuda a las personas de tercera edad, emprendimientos, proyectos de arborización y muchos más de los cuales recibe reconocimientos nacionales e internacionales (Álvarez Morales et al., 2021).

La empresa Unilever tuvo sus inicios en Europa, actualmente se encuentra en 85 países entre ellos Ecuador, tiene 400 marcas que se centran en alimentos y productos del consumo personal y del hogar. Ha desarrollado de manera continua prácticas responsables lo que la ha llevado a desarrollar un programa de vida sustentable que genera un punto positivo para el medio ambiente en relación de su producción, disminuyendo el consumo de agua y los gases procedentes de sus fábricas, también impulsa al crecimiento personal de las mujeres, erradicación de la pobreza y busca el desarrollo (Álvarez Morales et al., 2021).

En Ecuador ya existen empresas que han optado por la implementación estratégica de la RSE entre ellas tenemos: Cervecería Nacional, Diners Club, Coca-Cola Ecuador, PRONACA, Plastigama y Pinturas Cóndor. Sin embargo, su evolución dentro del país es muy débil, y una de las principales causas es el desconocimiento de

lo que conlleva la RSE, según datos del CERES, 8 de cada 10 ciudadanos ignoran el verdadero significado de la RSE y lo asocian con actividades laborales, el medio ambiente o ayudas solidarias; siendo esta una de las principales causas por las que una concepción errónea no permite la adopción adecuada de prácticas responsables (Álvarez Morales et al., 2021).

Según Nahuat Roman et al (2021) cada vez son más las empresas que adoptan la RSE y este incremento se da debido a que empleados, clientes, proveedores y la comunidad demandan su aplicación. En relación a lo abordado por Alvarez y Nahuat podemos inferir que existe el desconocimiento de los fundamentos de la RSE, sin embargo las empresas se están sumando a su aplicación debido al interés que surge por la comunidad y los usuarios que conforman la empresa y son conscientes de los beneficios que conlleva la adopción de la RSE. En relación a las empresas que en Ecuador ya implementan RSE en su desempeño financiero, se destaca que estas prácticas son aplicadas independientemente del tamaño o número de colaboradores, es decir puede aplicarse tanto en Pymes como en grandes empresas.

“De acuerdo a la información derivada del Estudio de Gestión Competitiva de las PYMES en el Ecuador, representan el 95% de las unidades productivas” (Rodríguez Mendoza & Avilés Sotomayor, 2020, p. 192). Es así que las PYMES conforman el mayor número de empresas y emprendimientos del país, siendo importante la aplicación de la RSE ya que en este grupo económico existe una mayor participación de la comunidad, los trabajadores, proveedores y quienes participan en el impulso económico de este sector.

Proceso de implementación de RS

La implementación de prácticas de RSE se fundamenta en un proceso de gestión estratégica a largo plazo, donde se incluyen 3 categorías: las responsabilidades primarias, secundarias y terciarias, para posteriormente adoptar acciones responsables. Desde esta perspectiva, la fase primaria es el punto de

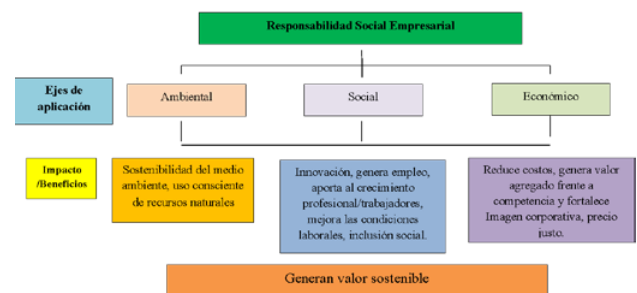
partida para para realizar acciones de RSE y se dirige hacia cualidades propias de la empresa, como: ofrecer un producto de buena calidad, precios justos, buenas condiciones de trabajo, evitar impactos negativos ambientales, cumplir los reglamentos y distribuir equitativamente sus utilidades (Sarmiento del Valle, 2011).

La fase secundaria, se fundamenta en la responsabilidad con los trabajadores y su relación con la sociedad, en las cuales se establece: favorecer a la innovación en el trabajo, generar empleo estable, aportar al crecimiento profesional de los trabajadores y asistencia en su salud, reconocer logros laborales, integrar a personas con habilidades especiales, generar asesoramiento a la sociedad en relación a conocimientos de la empresa y ayudar a la formación de profesionales. Y, como fase final en las responsabilidades terciarias se considera aspectos externos de la empresa, se guía hacia los aspectos sociales y el ambiente que lo rodea, se planifican acciones como: proporcionar a la población apoyo en alimentación, vivienda, actividades culturales y recreativas, centros de formación educativa, de infraestructura y la vinculación positiva con el medio ambiente, mediante propuestas de proyectos que involucre a su entorno (Sarmiento del Valle, 2011) .

A continuación, se presenta un modelo de aplicación de prácticas de responsabilidad social en las Pymes y sus beneficios (ver figura 1):

Figura 1

Modelo de aplicación de RSE en Pymes/ Beneficios



Nota: Esta figura representa los ejes de aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial,

siendo así sus puntos focales el medio ambiente, la sociedad, y la economía. Dentro de cada eje se encuentran las acciones que se desarrollan a favor de su sostenibilidad.

Metodología

Inicialmente se trata de una investigación de tipo documental, con enfoque cualitativo ya que se apoya en la recolección de datos que sustentan su argumento en la validez y confiabilidad de las fuentes bibliográficas. Se estudiaron las diferentes definiciones y normas internacionales establecidas de algunos conceptos clave como: responsabilidad social empresarial y Pymes necesarios para la comprensión posterior del análisis. A partir de la conceptualización y correlación entre los términos el objeto de estudio es: indagar sobre la percepción acerca del conocimiento de las prácticas de responsabilidad social para las Pymes del Cantón Machala, provincia de El Oro.

El argumento se fundamentó en la experiencia previa, el dominio del tema, la recolección de datos actualizada, diversa y confiable de fuentes bibliográficas. No existió manipulación de variables. Se trató de una observación externa sobre el acontecer corriente, por lo que se define como una investigación basada en teoría fundamentada; lo que quiere decir que la teoría proviene de los datos en sí, sin ser forzada en categorías (Hernández Sampieri et al., 2014).

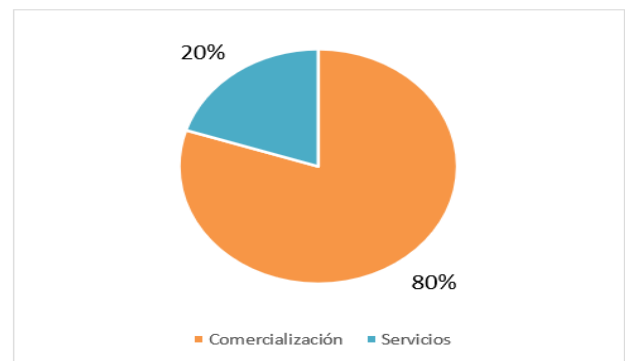
Para el alcance del objetivo principal, se realizó un análisis inicial de la aplicación de responsabilidad social desde su concepción, que permitiera comprender su importancia en la gestión organizacional, para luego enfatizar sobre la implementación en las Pymes y su impacto. El argumento final se fundamentó en el análisis comparado entre las variables objeto de estudio, que permitieron culminar con la propuesta de un modelo de aplicación de RSE en las Pymes y sus beneficios.

Resultados y discusión

Las definiciones teóricas permiten conocer la integración de conceptos básicos como; responsabilidad social y Pymes; los mismos que alineados de manera estratégica en el modelo de aplicación de RSE, fortalecen las prácticas de buen gobierno desde las organizaciones hacia su entorno. Con esta base, se aplicaron encuesta a Pymes de diversas actividades económicas pertenecientes al Cantón Machala, Provincia de El Oro, lo que permite emitir resultados sujetos al análisis respectivo:

Figura 2

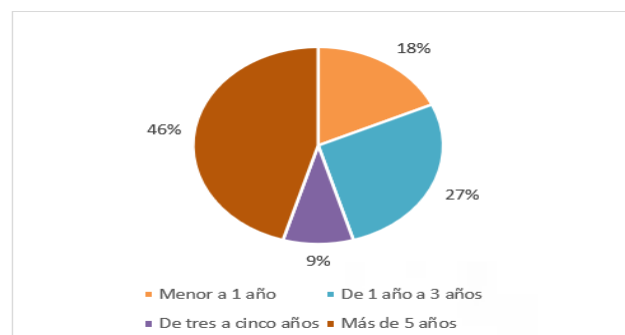
¿A qué sector productivo pertenece su emprendimiento?



Nota: Como se observa en la figura 2, el porcentaje mayoritario del 80% corresponde a Pymes dedicadas a la actividad de comercialización mientras que la diferencia del 20% al sector de servicios, lo cual denota que las respuestas obtenidas acerca de la RSE son en su mayoría en base al sector comercial.

Figura 3

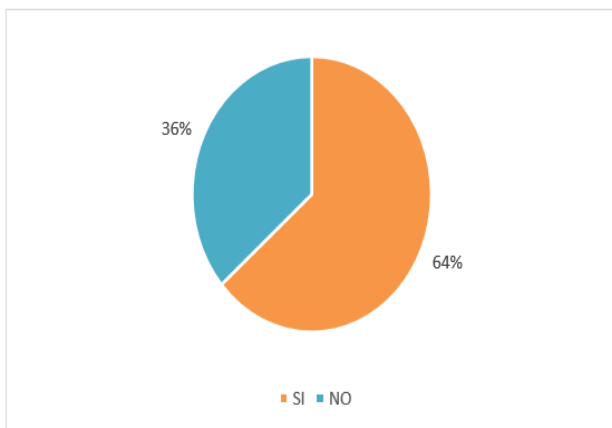
¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?



Nota: La figura 3 demuestra que un 46% de empresas tienen más de 5 años ejerciendo su actividad comercial, así también un 9% tienen entre 3 a 5 años; el 27% representa a Pymes de 1 a 3 años y las empresas con tiempo menor a 1 año representa el 18%; en este contexto la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial son políticas nuevas para este tipo de empresas y casi desconocidas por algunas.

Figura 4

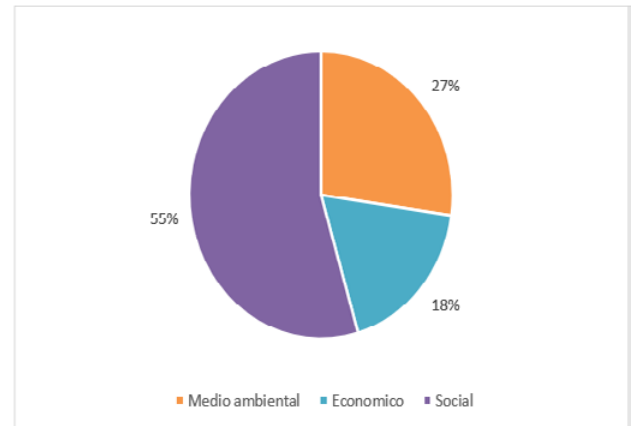
¿Aplica mecanismos de RSE?



Nota: En lo que corresponde a la aplicación de prácticas de RSE en las Pymes encuestadas, se identificó de acuerdo a las respuestas que un 64% si ejecutan estas políticas en sus procesos y actividades, no obstante, un 36% expuso que no las aplican, respaldados en que no conocen cuáles son los procesos de implementación y cuáles son los beneficios que como empresa tienen y el impacto hacia la sociedad, lo cual afirma lo descrito por Yucra (2016) en su artículo, que indica que las empresas aunque desconocen las prácticas de RSE aplican RSE sustentado su afirmación en que algunas empresas relacionan la prácticas de RSE con donaciones, ayudas, es decir, con filantropía.

Figura 5

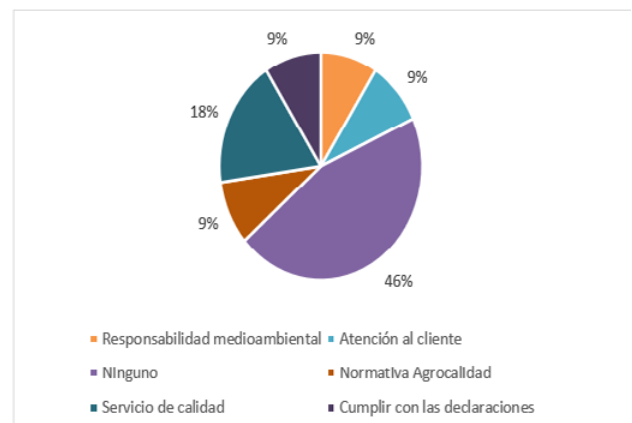
¿Cuáles son los ejes de impacto de RSE producto de las políticas implementadas?



Nota: De los encuestados según la Figura 5, un 55% revelaron que la adopción de sus prácticas de RSE se direccionan hacia el ámbito social mejorando las condiciones de sus empleados y su entorno, un 27% con impacto medioambiental dirigido hacia la sostenibilidad de sus empresas y el uso adecuado de recursos renovables y no renovables y un 18% indicó que las prácticas adoptadas se dirigen hacia el área económica gestionando de forma adecuada los recursos económicos, ofertando productos de calidad a precio justo.

Figura 6

¿Cuáles son las prácticas de RSE que ha implementado en su empresa?

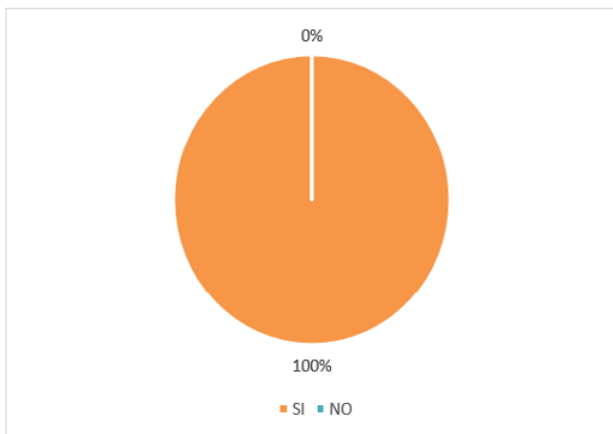


Nota: Los resultados obtenidos expuestos en la figura 6 respecto de las prácticas de RSE adoptadas por las empresas encuestadas, arrojan

como resultado políticas implementadas en cumplimiento al marco legal que las rige y no proyectos que van acorde a buenas prácticas con impacto hacia los ejes económico, social y medioambiental; evidenciando que un 46% no han implementado prácticas de RSE, mientras que un 18% la relacionan con prestar un servicio de calidad, así mismo un 9% expone que aplican prácticas de RSE porque cumplen con las declaraciones de impuestos, requerimientos de la Superintendencia de Compañías, normativa de agrocalidad, atención al cliente, tener responsabilidad medioambiental; datos que permiten tener una visión clara respecto del desconocimiento de prácticas de RSE para las Pymes en el cantón Machala.

Figura 7

¿De quién depende la implementación de prácticas de RSE en su empresa?



Nota: En la figura 7, se identifica que el 100% de Pymes encuestadas indicaron que el dueño de la empresa es quien decide respecto de la implementación de políticas de RSE y su compromiso con acciones orientadas al cumplimiento de estas en sus actividades comerciales, esto permite un óptimo desarrollo de la organización y beneficia a todos sus grupos de interés desde sus clientes hasta colaboradores, aportando con una prestigiosa imagen corporativa frente a la competencia.

En efecto, como se observa en los resultados de las encuestas realizadas a las Pymes del Cantón Machala, más de la mitad de los encuestados afirman aplicar la Responsabilidad

Social Empresarial dentro de sus empresas, es decir que si existe un conocimiento sobre estas prácticas, y de las cuales sobresale como una responsabilidad fundamental, ofrecer un servicio de calidad. Se puede afirmar que las empresas priorizan que sus servicios y productos tengan la calidad requerida por los usuarios y que esta pueda satisfacer sus necesidades, más allá de los aspectos como atención al cliente, las normas de calidad, la responsabilidad tributaria y ambiental, que también son necesarios y complementarios.

Conclusiones

Luego del análisis de los resultados, los dueños y empresarios de las Pymes del Cantón Machala se establece que el 36% del total de empresas encuestadas, no ejecutan políticas de responsabilidad social empresarial, ya que desconocen el proceso de implementación, su impacto frente a los ejes económico, social y medioambiental, no conciben que el crear empresas socialmente responsables les genera valor en su imagen corporativa, les permite disminuir costos que a futuro les otorga grandes beneficios e incorpora ventajas competitivas en sus procesos, además que asocia la fidelidad con sus clientes; sin embargo al abordar el tema de empresas socialmente responsables, los empresarios asocian el cumplimiento de sus obligaciones patronales ante los organismos de control, el pago de seguro y beneficios sociales a sus empleados, además ciertas acciones de filantropía que ejecutan de alguna forma como empresa.

La implementación de prácticas de RSE en las Pymes es un tema a considerar como parte de sus políticas empresariales que le permitan la inclusión en el grupo de empresas socialmente responsables junto con las obligaciones y beneficios que esto conlleva, como el asumir la responsabilidad de una gestión de RSE que está estrechamente relacionada con el logro de los objetivos de desarrollo sostenible que va más allá de cumplir con sus obligaciones patronales; estas prácticas implementadas por las Pymes direccionan hacia el bienestar “socioeconómico ambiental” donde no solo son responsables individualmente (como empresa) sino también,

sus empleados y trabajadores como parte de la empresa al contribuir de manera eficiente y eficaz al entorno, lo cual de manera interna proporciona mayor productividad y contribuye al desarrollo económico sostenible de la sociedad, generando un impacto positivo con la sociedad y la naturaleza.

Bibliografía

- Acuña Moraga, O., Severino González, P., & Cires Gómez, A. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. *Encuentros*, 17(2), 178-186. Repositorio. <https://doi.org/10.15665/encuent.v17i02.979>
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 1(32), 1-26. Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
- Álvarez Morales, E. L., Paladines Cevallos, L., Montero Pacha, C., & Arce Valle, M. (2021). Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década. *Centro Sur*, 4(2), 190-204. Centro Sur. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.77>
- Andrade, C. (2021). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UNA BREVE REVISIÓN TEÓRICA PARA EL CASO ECUATORIANO. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 7(1), 106-117. Scielo. <https://orcid.org/0000-0003-2660-6783>
- Ayuso, S., & Mutis, J. (2010). El Pacto Mundial de las Naciones Unidas - ¿una herramienta para asegurar la responsabilidad global de las empresas? *Competitividad y Gobernabilidad*, 4(2), 28-38. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/5118/511851324006.pdf>
- Barroso Tanoira, F. G. (2021). La responsabilidad social empresarial Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, 1(226), 73-91. Scielo. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n226/n226a5.pdf>
- Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad. (2019). Código de Ética del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social – CERES. *CERES*, 1-3. https://fd89faff-e95b-4b52-8a3a-6e85f09e8b4b.filesusr.com/d/8c779e_390e560010674f50893d29d5921bf2e7.pdf
- Duque, Y., Cardona, M., & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196-206. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225029797009.pdf>
- Espitia Cubillos, A. A. (2015, Junio). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 4(14), 75-84. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215047422008.pdf>
- Gómez Patiño, D. P. (2011). EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS: SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, LA ANTICORRUPCIÓN Y LA SEGURIDAD. *Prolegómenos. Derechos y Valores*, 14(28), 217-231. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/876/87622536014.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., & Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de contabilidad*, 19(1), 31-44. 10.1016/j.rcsar.2014.10.003
- International Standardization Organization. (2010). ISO 26000. *Online Browsing Platform*. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- ISO 26000 visión general del proyecto. (2010).

- ISO. https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Martín, P. (2011). *Pasado y presente: de la gran depresión del siglo XX a la gran recesión del siglo XXI*. Fundación BBVA. https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2012_IVIE_pasado_presente.pdf
- Milian, L. (2015, March 24). *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - Origen y evolución del concepto de RSC en el entorno empresarial europeo y español*. Repositorio Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/7232/retrieve>
- Miranda, M., López, E., & Vega, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(19), 150-164. Scielo. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- Nahuat Román, B., Rodríguez Vargas, M., & Gómez de la Fuente, M. (2021, Mayo 18). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación Administrativa*, 50(128), 1-17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456067615001>
- Naranjo, R., Mercado, N., Naranjo, O., & Giraldo, M. (2018). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(84), 913-927. Scielo. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058776008/29058776008.pdf>
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vásquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3). Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf>
- Palacios Fierro, A., Mantilla Garcés, D., & Arias Flores, H. (2018). Responsabilidad Social en Ecuador: estudio de caso Adelca y Unilever. *Pucesa*, 1(1), 1-12. Repositorio. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2613/1/Responsabilidad%20Social%20en%20Ecuador.pdf>
- Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Porto Serantes, N., & Castromán Diz, J. L. (2006). Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. *Contaduría y Administración*, 1(220), 67-88. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/395/39522004.pdf>
- Rodríguez Mendoza, R. L., & Avilés Sotomayor, V. M. (2020, Septiembre). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. 593 *Digital Publisher*, 5(5), 191-200. doi. [org/10.33386/593dp.2020.5-1.337](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337)
- Sarmiento del Valle, S. (2011). La responsabilidad social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensión Empresarial*, 9(2), 6-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840>
- Tello Caicedo, G. E., Agila Maldonado, M. V., & Legarda Arreaga, C. (2018). La responsabilidad social empresarial corporativa y su incidencia en el ámbito laboral en Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 60-69. Scielo. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-60.pdf>
- Yucra, Y. (2016). La responsabilidad social empresarial del sector de los medios de comunicación de la Ciudad de Puno. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 18(4), 497-506. Scielo. [//dx.doi.org/10.18271/ria.2016.242](https://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.242)