

Estudio de las relaciones comerciales entre Colombia e Indonesia*

Ana María Correa Díaz**

Resumen

El presente artículo muestra como el gobierno de Colombia se ha enfocado recientemente en aproximarse a las naciones asiáticas debido a su potencial de rápido crecimiento en materia de comercio, inversión y ciencia y tecnología. A través de la información adquirida por entrevistas con embajadores asiáticos en Colombia se resalta particularmente a La República de Indonesia, como un socio potencial de negocios para el país, por sus más de 20 años de relaciones diplomáticas, y por ser un puente hacia las demás economías asiáticas pertenecientes al grupo de los civets, al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, a La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y al Grupo de los Veinte. Así, el objetivo de la presente reflexión es profundizar en los beneficios para el exportador colombiano de establecer negociaciones con este país en materia de alianzas productivas, ampliación de mercados, y relaciones comerciales.

Palabras claves: cooperación, crecimiento económico, política exterior, integración regional.

Abstract

This article denotes how the Colombian government has recently emphasizes in the proximity to the southern Asian nations due to its potential to rapid growth in terms of commerce, investment and science and technology. The acquired information via interviews with Asian ambassadors in Colombia highlights the Republic of Indonesia like a potential business partner to the country, taking into account their more than twenty years of diplomatic relations and the bridge it represents to other Asian economies which belong to Civets, The Asia-Pacific Economic Cooperation, The Association of Southeast Asian Nations, and the Group of Twenty. Therefore, the objective of this reflection is to focus on the benefits to the Colombian exporters when establishing negotiations with this country in term of productive alliances, opening of new markets and commercial relations.

Key words: cooperation, economic growth, foreign policy, regional integration.

JEL: F14, F15, F16, F50.

* Recibido: 09-06-2011 Aprobado: 24-08-2011 Recibido Versión Final: 30-08-2011
Se agradece al señor Embajador de la República de Indonesia en Bogotá, Michael Menufandu, por recibir a la UPB Bucaramanga en visita técnica en su casa.

** Magister en Administración. Docente UPB, Facultad de Ciencias Estratégicas. Correo electrónico: acorread@eafit.edu.co

Étude des relations commerciales entre la Colombie et l'Indonésie

Résumé

Cet article montre comment le gouvernement de la Colombie a mis récemment l'accent sur les rapprochements des Nations de l'Asie en raison de leur potentiel de croissance rapide dans les domaines du commerce, de l'investissement et de science et technologie. À travers l'information acquise par des entretiens avec des ambassadeurs asiatiques en Colombie on signale notamment la République d'Indonésie, comme un partenaire potentiel pour le pays depuis plus de 20 ans de relations diplomatiques et comme un pont menant à d'autres économies asiatiques appartenant au groupe des civets, au Forum de Coopération Économique Asie-Pacifique, à l'Association des Nations de l'Asie du sud-est et au Groupe des Vingt. Ainsi, l'objectif de la réflexion actuelle est d'approfondir sur les avantages pour l'exportateur colombien d'établir des négociations avec ce pays en termes d'alliances productives, d'expansion des marchés et de relations commerciales.

Mots clés : coopération, croissance économique, politique étrangère, intégration régionale.

I. Introducción

No es nada extraño pensar en que cada país del continente asiático muestra una gran variedad de contrastes, lo cual lleva a un negociador internacional a realizar un profundo estudio de los pros y los contras a la hora de decidir si invertir sus capitales en destinos como Vietnam, Tailandia o Indonesia. Sin embargo, si se piensa en el caso de un inversionista colombiano la respuesta será afirmativa teniendo en cuenta las vastas oportunidades desde el ámbito académico, empresarial y gubernamental que ofrecen dichos países. Así lo afirma la división de investigaciones del Banco BBVA en (Cantillo, 2011): "Las economías emergentes de Asia lideran la dinámica de recuperación mundial".

Ejemplo de ello se evidencia actualmente por cuanto existen oportunidades de aprender indonesio de manera gratuita en la ciudad de Bogotá. Lo es también el proyecto de la re-apertura de embajadas en las naciones arriba mencionadas. Y lo son los espacios en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocios a los cuales asisten cientos de empresarios y académicos colombianos, quienes viajan al continente amarillo a participar de dichos eventos con el objetivo de ampliar sus mercados.

La República de Indonesia, en particular, presenta una economía con muchas similitudes a la colombiana y por constituirse en la denominada "joya de la ASEAN", ser miembro de APEC y del foro económico G20 pasa a ser la columna vertebral de las páginas del presente texto. Específicamente, Indonesia, el país con la mayor población musulmana del globo, es hoy una nación democrática, la cual posee abundantes recursos naturales siendo ellos el níquel, el petróleo, el gas natural, el cobre, el oro y la plata.

Al igual que Colombia, Indonesia es un país emergente el cual ofrece altas oportunidades de inversión por su potencial de rápido desarrollo. Asimismo posee una sólida base exportadora en textiles -llamados "batik"- e importa maquinaria para fortalecer su industria. Ambas naciones trabajan por incrementar sus perfiles internacionales y en lo cultural, el fútbol también es el deporte más popular.

Como lo señalan algunos especialistas en negociación y relaciones internacionales de la Universidad Externado de Colombia:

Colombia e Indonesia son naciones geopolíticamente estratégicas, pero en vías de desarrollo, cuya inserción en el panorama internacional está directamente relacionada con la existencia de asuntos de carácter interméstico; con políticas exteriores que han buscado participación activa y liderazgo en foros multilaterales, abogan por la concertación con sus pares, promueven la Cooperación Sur-Sur y buscan diversificar sus relaciones con el mundo; y poseen territorios extensos con invaluable biodiversidad y capital humano, activos que juntos les permitirán a futuro jugar roles vitales en su desarrollo si son protegidos en forma acertada. Por todo ello, sumado a que en estos tiempos de la globalización los espacios se han reducido por efectos de la tecnología aeronáutica y la expansión de las telecomunicaciones, no tiene sentido continuar afirmando que Colombia e Indonesia son países distantes (Carvajal & Amaya, 2004, p. 188).

De ahí, que una razón de peso para pensar en hacer negocios con dicho país radique en la facilidad de entendimiento entre las contrapartes. Igualmente, es preciso recordar que Colombia y la República de Indonesia llevan más de 20 años de relaciones diplomáticas bilaterales. Por otra parte, cabe resaltar que son altamente positivos los datos publicados por el Banco de Indonesia, con respecto a la prevista tasa de crecimiento del 6 por ciento para el presente año 2011 y el siguiente 2012 (Bank Indonesia, 2011), especialmente en el comercio, la construcción, el transporte, las comunicaciones y el sector servicios.

La república de Indonesia, siendo el país con la mayor producción de palma del mundo, y exportador de maderas tropicales, bovinos y cabras y de productos del sector de la electrónica, a los mercados de Japón, Singapur, China, Corea del Sur, India, Taiwán y Malaysia, depende, sin embargo, de las importaciones de azúcar, soja y trigo; razón por la cual el país ha decidido eliminar los aranceles de éstos productos. No obstante, las mayores oportunidades de exportación desde Colombia hacia Indonesia se encuentran en otros productos como lo son los relacionados con la actividad ganadera, petrolera y piscícola.

Y si se estudia la balanza comercial entre los dos países, se puede ver que Indonesia exporta a Colombia textiles, maquinaria, productos plásticos, química básica, papel, productos de la industria automotriz, jabones y cosméticos, mientras que importa café colombiano, el ya mencionado azúcar, derivados del petróleo, flores, y elementos primarios; aunque se prevén negociaciones para ventas futuras de ganado y productos lácteos. De esta manera, la dependencia de Indonesia por alimentos importados abre a Colombia un mercado potencial de 232 millones de habitantes (UN, 2010).

En ese mismo orden de ideas, Indonesia es favorable para Colombia puesto que la balanza comercial con dicho país muestra superávit (ver Tabla 1). Con otros países la situación es la siguiente: balanza comercial bilateral con China (-US\$2.203 millones), Corea del Sur (-US\$323 millones), India (-US\$126 millones) y Japón (-US\$350 millones), (Proexport, 2010).

Tabla 1. Balanza comercial Colombia - Indonesia

Productos exportados	
Agroindustria	2%
Manufactura e insumos	98%
Prendas de vestir	0%
Servicios	0%
Productos importados	
Agroindustria	1%
Prendas de vestir	32%
Manufacturas	57%
Servicios	10%

Fuente: Proexport (2010)

Además, si “la política exterior colombiana hacia el Asia-Pacífico estaba muy atrasada con relación a países como Chile, Brasil, México y aún Perú, y que el país alista por tanto una ofensiva diplomática que nos saque de este rezago” (Uribe, 2009), es preciso establecer negociaciones con países que muestren un comportamiento económico y político favorable y que sean puentes de Colombia con la región asiática.

La República Popular China, ya pasó a ser el segundo mercado para las exportaciones colombianas; Corea del Sur es la primera nación asiática con la cual se ha iniciado un TLC; La República de Turquía, es un país civeta que va en la misma línea de Turquía porque el gobierno colombiano prevé finalizar un tratado de libre comercio con dicha nación en el presente 2011; Japón e India han firmado acuerdos bilaterales con Colombia. Así que en la búsqueda de nuevos mercados en Asia-Pacífico, se ratifica a Indonesia como eje de estudio por constituirse en un país que avanza a grandes pasos y cuya política exterior de apertura favorece los propósitos de Colombia de concretar negocios de bienes y servicios e inversión.

Así, Indonesia, por su reciente liderazgo en G20 y ASEAN, merece un análisis comparable a los que se han hecho a China, Japón y Corea del Sur, países de los cuales abunda la literatura acerca de sus beneficios como socios comerciales para acceder a Asia, el cual es un mercado que “concentra el 48% de la población mundial, el 22,6% del PIB global, el 24,5% de las importaciones, el 33% de las exportaciones de bienes y servicios comerciales, el 61% de las reservas internacionales y el 40% de la inversión extranjera directa mundial” (Melo, 2011).

Para “posicionar a Colombia en los diferentes escenarios internacionales” y alcanzar “mayor protagonismo y presencia en esas áreas del mundo” (Santos, 2011), el país latinoamericano

no se puede quedar de brazos cruzados esperando la ratificación de las tres negociaciones en curso con el continente asiático. Por ello, Indonesia está en la lista de enlaces productivos y complementarios para el país. Igualmente, dicho país presenta los siguientes puntos a favor:

- Ostenta actualmente la presidencia rotatoria del bloque ASEAN.
- Es la mayor promesa emergente de Asia después de India y China.
- Multinacionales como Unilever, Google, Nissan y Panasonic han anunciado planes para ampliar su presencia allí.
- Colombia reabrirá embajada en Indonesia.
- Desde el comienzo de 2009, la bolsa de comercio de Indonesia (ISE) ha crecido alrededor de un 95%.
- Pertenece a la categoría 'starperformer' en el 'reposicionamiento en hacer negocios' global, publicado en el reporte de 'Doing Business 2010' del Banco Mundial.

Así, pues, son significativas las razones para conocer más de este mercado, elegido por el gobierno colombiano como destino diplomático para intensificar sus relaciones bilaterales en aras de expandirse en la arena internacional; sin embargo, antes deben ser estudiadas las siguientes apreciaciones con respecto a la balanza de pagos en Colombia.

II. Consideraciones de la balanza de pagos de Colombia

Analizando las intenciones de la política exterior de Colombia de diversificar sus relaciones en Asia, se percibe que aunque con la región asiática hay un déficit en materia de exportaciones e importaciones, con otras regiones del globo también se presentan déficits en cuenta corriente que llevan a hacer uso de las reservas del país. Tal como lo muestran las cifras en la Tabla 2 del comercio exterior de Colombia en el período enero-junio de 2009-2011:

Como se puede observar, hay otras áreas con las cuales hay déficits comerciales, entre ellas: Mercosur, África y zonas francas. Por lo tanto, Indonesia se ratifica como socio con el cual fortalecer relaciones de intercambio-las exportaciones colombianas hacia ese destino son superiores a las importaciones- aunque ello no implique la ausencia de riesgo en el futuro para el desarrollo del país en la medida en que déficits sostenidos en la balanza comercial presentan el riesgo de no ser compensados con los superávits de otras regiones. No obstante, la política exterior colombiana se muestra firme en su dinámica de dinamizar las relaciones con los países asiáticos.

Por ello, ha de tenerse presente que la existencia de superávits o déficits es una situación normal en cualquier estado y por lo tanto no es un fenómeno ni bueno ni malo sino que pasa a ser preocupante cuando el desbalance es continuo a través del tiempo.

Tabla 2. Comercio de Colombia

Región	Balance
CAN	609.865.974
VENEZUELA	438.679.442
MERCOSUR	(1.481.718.366)
CHILE	756.716.689
TLC	
México	1.137.504.765
Estados Unidos	
Canadá	
CARIBE Y CENTROAMERICA	2.299.846.667
DEMÁS AMERICA	1.478.535.005
UE	416.249.038
EFTA	183.439.741
JAPON	(323.460.402)
NIC's	(479.689.052)
CHINA	(2.052.870.981)
DEMÁS ASIA	(535.812.854)
AFRICA	(46.707.159)
MEDIO ORIENTE	441.232.057
OCEANIA	(9.224.511)
ZONAS FRANCAS	(110.578.908)

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2010 a y b).

En ese contexto, es bien sabido que desde años atrás la economía colombiana se ha caracterizado por la existencia de déficits recurrentes; por ejemplo, en el decenio del cincuenta, específicamente en el periodo de 1954-1956 los ingresos de divisas por exportaciones en Colombia, no cubrían el pago de las importaciones, sin embargo dichos déficits en cuenta corriente fueron cubiertos con ingresos netos superiores de capital en razón de mayores inversiones extranjeras en el país.

De esta manera, se cumplía la teoría de que todo déficit o superávit en la cuenta corriente se debe compensar con un superávit o un déficit de la cuenta de capital. Es decir, para financiar las importaciones era preciso -como sigue ocurriendo actualmente- el aporte externo representado en su lado más favorable en ingresos por inversión extranjera directa; lo cual se evidencia cuando se analiza la diferencia entre el flujo de inversiones-*factor dinamizador del crecimiento económico*- entre Asia y América latina:

**Tabla 3. Diferencia Inversión Extranjera Directa
(en billones de dólares)**

	2008	2009
ASIA	222.573	161.558
AMERICA LATINA	93.524	65.269

Fuente: FMI (2010).

Concretamente, en el caso de Colombia, la inversión que se recibe de Asia es superior a la inversión colombiana en este continente y sus flujos están dirigidos a infraestructura en pymes, y a la identificación de *joint ventures*. Aunque el sector del turismo ofrece una favorable posibilidad de desarrollo y generación de empleo en momentos en los que el país presenta un auge de inversiones extranjeras, como lo ha asegurado el presidente Santos.

Adicionalmente, es preciso que en materia de déficits comerciales, Colombia tenga presente los siguientes factores:

1. Las importaciones tienen un efecto positivo del lado de la oferta ya que ante la rigidez de la industria colombiana en determinados sectores de la producción, es necesario satisfacer internamente la demanda adicional de bienes con compras del exterior; es por tal razón que esta situación se transfiere a las importaciones.

Igualmente, las compras en el exterior ayudan a mejorar la producción interna de bienes y servicios porque los costos fuera del país son en algunos casos mucho menores a los costos dentro de él. Además, las importaciones representan la adquisición de bienes necesarios para mantener el crecimiento del país por la utilización de equipo productivo que mantiene el crecimiento del ingreso.

2. Déficits en la cuenta corriente pueden disminuirse al propiciar ahorros en servicios no financieros tales como transporte, seguros, gobierno y fletes, que absorben ingresos de las exportaciones; al reducir o eliminar déficits en estos servicios se fortalece la capacidad para importar, especialmente en momentos de deterioro del poder de compra de las exportaciones.

3. Una contracción en las importaciones favorecería los factores que llevan al receso de una economía por las razones expuestas en el numeral 2.

4. Las exportaciones colombianas todavía muestran una alta dependencia por pocos productos, lo que afecta negativamente los movimientos de la balanza de pagos; particularmente, la fluctuación de los precios de algunos *commodities* genera desequilibrios sustanciales en la cuenta corriente. Esta es la razón de la necesidad de diversificar productos y mercados en otras regiones del planeta.

En suma, la intención de expandir las relaciones comerciales con Asia es un proceso de largo plazo, con el fin de alcanzar el crecimiento y la diversificación de las exportaciones colombianas al identificar nuevos nichos de mercado y como apoyo a la promoción de la inversión asiática en Colombia. De ahí, la importancia de una política cambiaria, monetaria y fiscal ajustada a los requerimientos a largo plazo de la economía; de esta manera, se reduce el impacto de la demanda acelerada de importaciones y los desequilibrios en la cuenta corriente.

De igual manera, países como España e Israel entre otros, también han presentado situaciones similares en sus balanzas de pagos con respecto a Asia. En el caso del primero, el país ibérico ha optado por aumentar la presencia comercial en esta zona, mediante el establecimiento de nichos de mercado para los productos españoles con mayores ventajas de aceptación y ha invitado a sus pymes a invertir en el continente asiático. Esa misma estrategia es factible para Colombia –aunque en menor cuantía-, es por eso el énfasis de la ministra relaciones exteriores en la apertura de una embajada colombiana en Indonesia y de oficinas comerciales en Singapur y Vietnam.

Por el lado de Israel, esta economía ha tenido que pasar por el problema del déficit de la balanza comercial antes de alcanzar un rápido crecimiento.

Así, en 1950 las exportaciones financiaban sólo el 14% de las importaciones, en 1960 cubrían el 51% y en 1996 alcanzaban al 79 por ciento. Desde entonces el déficit empezó a disminuir, a US\$ 4.700 millones en 2001 y a tan sólo US\$ 760 millones en 2005. En 2006 se registró por primera vez en la historia de Israel un superávit en la balanza de pagos, con exportaciones de bienes y servicios que financiaron la totalidad de las importaciones, dejando incluso un modesto excedente (Economía Nacional, 2008).

En este caso, la solución ha sido similar en cuanto a la búsqueda de nichos especializados y al aprovechamiento de los acuerdos comerciales con la región asiática, la cual es cada vez es más importante en el contexto mundial.

Con todo, queda claro que las limitaciones de la oferta y la demanda a corto plazo atrasan el proceso de diversificación de las exportaciones; por ello, el camino hacia el continente amarillo, Asia, encuentra justificación, más aún cuando -como se anotado antes- el grado de diversificación del destino de las exportaciones para Colombia sigue siendo limitado en comparación con otros países latinoamericanos.

III. Bloques económicos a los que pertenece Indonesia: retos para Colombia.

De manera reflexiva, a continuación se describen de los bloques comerciales y políticos a los cuales pertenece la República de Indonesia, socio potencial para Colombia en momentos en los cuales se hace preciso buscar otros mercados para los bienes y servicios colombianos con el fin de incrementar los flujos de capital, y por ende la competitividad del país. De esta manera, se avanza hacia la disminución de la dependencia hacia los tradicionales socios: Estados Unidos y Venezuela.

Tal como lo resalta, la señora Mari Pangestu, Ministra de comercio de Indonesia:

En los años venideros, la cuestión del crecimiento sostenible de las exportaciones y el comercio dependerá de la diversificación de mercados y productos. En el entorno poscrisis, las nuevas oportunidades de mercado se encuentran en las economías emergentes, sobre todo en Asia. Incluso durante la crisis de 2009, las economías en desarrollo crecieron un 6,6% y, encabezadas por China y la India, se espera que crezcan entre un 8% y un 10% en los dos próximos años. Ahora bien, no hay que olvidar a otros países asiáticos, en particular, a los del sudeste. Indonesia, el país más grande de la región, registró una tasa de crecimiento del 4,5% en 2009 y se espera que en los dos próximos años logre un crecimiento del 6%¹.

Por lo anterior y en vista del ingenioso término “Chindonesia”, creado por inversionistas globales para incluir a China, India e Indonesia, a continuación se enuncian los acuerdos comerciales y políticos a los cuales pertenece Indonesia, los cuales son objetivos para Colombia por constituirse en puentes de acceso a un abundante número de consumidores con un ascendente poder adquisitivo. Es decir, hablar de bloques comercial, políticos o económicos implica per se el crecimiento de economías complementarias y resultados sinérgicos mayores.

De esta manera, las posibilidades de acceder a millones de habitantes podrán desarrollarse—aunque en el largo plazo— en niveles crecientes geométricamente y en términos integrales, producto de negociaciones gana-gana (ver Tabla 4).

Tabla 4. Perfil de Indonesia

PIB per cápita	\$4,300 (2010)
Población	232 millones de habitantes
Desempleo	7.1% (2010)
Idioma	Indonesio
Moneda	Rupiah (IDR)
Bloques económicos	APEC, ASEAN, G20, CIVETS
Aspectos positivos	Crecimiento económico del 6% (años 2009-2010), presidente de APEC, país estable para las inversiones colombianas. Indonesia es una economía abierta. Aumento del poder adquisitivo de la creciente clase media.
Aspectos negativos	Prácticas de corrupción

1 Transcripción del discurso de la Ministra Pangestu en el Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones 2010. (Pangestu, 2010).

Balanza comercial con Colombia	
Exportaciones	Neumáticos, papeles para copiar, electrodomésticos, productos químicos orgánicos.
Importaciones	Fungicidas, pre mezclas, flores, uchuvas, tejidos de punto.
Principal puertos	Yakarta, Surabaya (syscomer)
Ferias 2011	Palmex Indonesia, PS Indonesia, Environment Technology Indonesia, Autotek Indonesia, Elex Indonesia, Bali International Spa & Wellness Expo, Indoprint, Indopack, Indoplas, Indo Aerospace, Indowater, Riau Industrial Expo
Eslogan nacional indonesio	" <i>Unidad en la diversidad</i> "
Cultura de negociación en Indonesia	
Los indonesios nunca dicen "no" directamente, las relaciones personas priman sobre las relaciones comerciales, las negociaciones son lentas y se mantiene el respeto a las jerarquías. Las tarjetas de presentación deben ser entregadas de manera formal al principio de toda reunión.	

Fuente: elaboración propia.

A) Dos civetas

Continuando con las similitudes entre ambos países, se destaca que otro punto en común entre La Republica de Indonesia y Colombia, se halla en que ambas son naciones emergentes e integrantes del grupo de los CIVETS, al cual también pertenecen Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, economías llamativas para aquellos negocios globales que se encuentran en la búsqueda de mercados dinámicos y con la estabilidad política necesaria para asegurar los rendimientos sobre la inversión realizada. Las características más destacadas de estos países civetas son: grandes poblaciones, altos potenciales de crecimiento, sectores productivos dinámicos y diversos, inflación controlada, y bajos déficits fiscales.

Tabla 5. Indicadores de los paísesCivets (2010)

	Población (millones)	PIB per cápita (millones de US\$)	Inflación (%)
Colombia	46.9	8,920	2,6
Indonesia	243	4,230	5,1
Vietnam	87.8	3,150	9,3
Egipto	84.7	5,910	11,8
Turquía	73.3	12,740	8,7
Sudáfrica	49.1	10,730	5,8

Fuente: Viera (2011)

Un gran beneficio, al quedar incluidos entre los miembros del grupo CIVETS tanto para Indonesia como para Colombia, es la mejora de la imagen de sus países por cuanto a lo largo de sus historias se han permeado representaciones negativas por corrupción y terrorismo de un lado y del otro. En particular para Colombia el ingreso a esta lista es positivo “no sólo porque pone al país a figurar en los escenarios mundiales de la economía, que son muchas veces la principal fuente de información para la toma de decisiones en materia de inversión, sino porque es un reconocimiento al manejo que el Gobierno le ha dado al tema económico y que ha permitido al país crecer en tiempos de crisis mundial” Plata citado en (Arroyave, 2010).

Mientras Indonesia ya superó el autoritarismo, se halla inmerso en una total democracia -inclusive este país constituye actualmente la tercera mayor democracia del mundo- e invierte en infraestructura, Colombia es consciente de la imperiosa exigencia de superar sus debilidades en materia de seguridad, infraestructura, salud y educación. Y es que para poder pensar en tener tasas de crecimiento superiores al 4 por ciento por la expansión de las fronteras exportadoras, por la llegada de inversionistas al país o por aproximación a los tigres asiáticos, se debe capitalizar en ciencia y tecnología con el fin de promover el desarrollo de las pymes y agregar valor a las exportaciones e inversiones.

Con todo, los resultados de hacer negocios con los CIVETS, o entre Colombia e Indonesia en particular, se esperan para el mediano y largo plazo. Lo que sí es factible de lograr en el corto plazo es la facilidad de adquisición de mano de obra barata y bajos costes de producción para quienes desean concretar negocios hoy. De tal manera, cualquier compañía con ambiciones globales debe actuar ahora en relación con esos mercados “pues hay que ir a donde están los negocios” Geoghegan citado en (“Con C de Civets”, 2010).

Así pues, hay muchas más razones para pensar en invertir en Indonesia y no pasarlo por alto al dar una mirada al continente asiático, donde China, Japón y Corea del Sur han llamado más la atención de Colombia a nivel comercial. Para Colombia, el mencionado país representa un mercado sin explorar, al cual llegan cuantiosas inversiones de EEUU, China y Japón. Según investigaciones del gobierno nacional, allí se puede buscar ampliar mercados a nivel de productos alimenticios, de manufactura y de turismo.

B) ASEAN-CAN

Es de interés no sólo de Colombia, sino de toda la CAN -Comunidad Andina de Naciones-, estrechar vínculos con el bloque regional asiático en materia política, económica y cultural. La razón de fondo se halla en los puntos en común que presentan los dos proyectos de integración en lo referente a incrementar el comercio, los flujos de inversión y la cooperación en ciencia y tecnología, de sus naciones como bloque, no individualmente.

La Asociación de Países del Sudeste Asiático, grupo regional de cooperación integrado por Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam fue creado en 1967 con el objetivo de promover el desarrollo económico de la región y

trabajar por la promoción de la paz y la estabilidad política de sus países miembros. Aunque su labor de más de cuarenta años ha sido objeto de múltiples críticas, ASEAN sigue siendo una alianza unificadora en Asia, que ha sabido ampliar los horizontes económicos de sus miembros quienes analizan actualmente posibilidades de cooperación con los países andinos: Colombia, Bolivia, Perú y Ecuador.

Lo interesante para Colombia, es que al tener como uno de sus nortes a La República de Indonesia, y al reabrir su Embajada en dicha nación democrática, al país latinoamericano le será más fácil acercarse al bloque ASEAN debido a que en el presente año 2011, Indonesia ha sido elegida para asumir su presidencia y liderazgo, gracias al creciente auge de sus relaciones con otras naciones del mundo, logro que va acorde con el interés del organismo regional de acercarse a las demás comunidades del globo. Como lo resaltó Sebastián Alegrett, Secretario General de la Comunidad Andina en el I Simposio sobre la Cooperación entre ASEAN y la Comunidad Andina en el Nuevo Milenio en el año 2000:

(...) existen innumerables oportunidades para una cooperación mayor entre la Comunidad Andina y ASEAN. La promoción del comercio es un área que tiene un gran potencial para la cooperación. El comercio entre la Comunidad Andina y ASEAN es relativamente bajo, a pesar de que creció constantemente durante el periodo 1990 a 1997. Los niveles de comercio cayeron durante 1998, básicamente por las consecuencias de la crisis económica mundial. Sin embargo, el potencial para el crecimiento existe y depende de nosotros desarrollarlo a través de nuestros esfuerzos comunes para vencer los diferentes obstáculos, particularmente la falta de información acerca de nuestros requisitos mutuos².

Tabla 6. Principales productos comercializados en ASEAN

Código arancelario	Producto	Valores importados (en millones de USD)
85	Material eléctrico	329.997,4
27	Productos minerales	240.939,8
84	Maquinaria y aparatos	215.000,0
87	Vehículos	41.965,2
39	Plásticos	41.405,6
71	Joyería	35.400,3
29	Químicos orgánicos	34.409,3
90	Aparatos de óptica	31.978,5
15	Grasas y aceites animales o vegetales	28.468,5
40	Caucho y sus manufacturas	27.441,4

Fuente: elaboración propia con datos de Asean (2010).

- 2 Discurso del Embajador Sebastián Alegrett, Secretario General de la Comunidad Andina I Simposio sobre la Cooperación entre ASEAN y la Comunidad Andina en el Nuevo Milenio. [online]. Texinfo [Bangkok, Tailandia]: mayo 2000 [cited 10 Mayo, 2011]. Available from Internet: <<http://www.comunidadandina.org/prensa/discursos/alegrett9-5-00.htm>>.

Por lo anterior, la inserción económica internacional es cada vez más factible entre grupos de países que esperan incrementar su pool de socios comerciales en materia diplomática y comercial. Con el conocimiento profundo de los mercados de cada bloque, las oportunidades en sectores específicos para el comercio y la inversión facilitarán la concreción de negocios a favor de los ingresos esperados por los gobiernos y el sector privado.

C) AIP vía APEC

Siguiendo las líneas anteriores, nada más benéfico para Colombia que poder entablar relaciones comerciales bajo los pilares de liberalización y facilitación del comercio y las inversiones, y de cooperación económica y técnica, los cuales caracterizan al Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico –APEC-. Este foro fue fundado en 1989 y a él pertenece la República de Indonesia junto a otros veinte estados con el ánimo de tomar decisiones por consenso y adquirir compromisos voluntarios.

Los demás países vinculantes corresponden a Australia, Brunei, Canadá, Chile, República Popular China, Hong Kong, China, Japón, República de Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Tailandia, Estados Unidos de América, Taiwán y Vietnam. A dichas naciones se dirige el 63 por ciento del comercio colombiano y el 50 por ciento de la Inversión Extranjera Directa en Colombia tiene origen en naciones APEC.

**Tabla 7. IED APEC en Colombia
(miles de dólares)**

	2000	2001	2002	2003	2004	Acumulado 2000-2004
Estados Unidos	120,3	223	783,9	273,8	874,2	2.275
Canadá	663,9	10,2	181,1	14,7	7,3	877
México	23,1	11,9	20,5	19	16,4	91
Japón	5,1	7,2	0,6	41,2	6,6	61
Chile	9,7	41,7	2,1	0,7	0,7	55
Australia	0	0	0,4	22,6	0,7	24
Perú	0	5,5	1,9	7,3	6,3	21
China	4,5	1	1,3	4,3	1,2	12
Corea	0	9,7	0,1	0	0	10
Total APEC	826,6	310,2	991,9	383,6	913,4	3.426
Total del mundo	2.395	2.525	2.115	1.793	2.739	11.566
Porcentaje APEC	35%	12%	47%	21%	33%	30%

Fuente: Banco de la República.

Tomado de García (2005, p.8)

Es así que según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, desde 2004, los mayores productos de exportación a la región Asia Pacífico son el ferróniquel, el café sin tostar ni descafeinar, la chatarra, las esmeraldas, y los combustibles. En su contraparte de la balanza comercial, los productos importados más importantes son teléfonos celulares, computadores y sus partes, equipos de oficina, electrodomésticos, vehículos, plástico, caucho y productos químicos orgánicos.

Por lo anterior, sumado a la oportunidad de posicionamiento en Asia, es que Colombia ha manifestado -desde 1995- su voluntad de integrarse al foro, una vez sus economías levanten la prohibición de aceptación de nuevos miembros. Si la intención de Colombia de fortalecer su vocación integradora se concreta, el comercio y las inversiones del país latinoamericano alcanzarían una mayor diversificación, aspecto muy positivo para toda nación con ambiciones de facilitar sus procesos de producción al reducir costos.

De hecho, con el fin de colaborarle a Colombia en su objetivo, el gobierno peruano ha dado origen en el presente año al Área de Integración Profunda (AIP) junto con Chile y México, miembros latinoamericanos actuales de APEC. "Porque para Colombia desde la perspectiva política entrar a APEC es una inversión en cuanto estimula la inscripción del país en los estándares de las sociedades modernas" (García, 2005).

Con ello, el proyecto colombiano de no quedar rezagado frente a nuevas opciones de negocios con Asia, permea las estrategias de internacionalización de los otros tres países latinoamericanos en cuanto a asegurar volúmenes superiores de inversión por cuanto Colombia, Perú, Chile y México representan más de la tercera parte del producto interno bruto (PIB) de América Latina y son economías complementarias.

Asimismo, a la vez que la alianza AIP facilita el flujo de capitales, servicios, bienes y personas entre sus cuatro países fundadores, avanza hacia la obtención de ingresos significativos provenientes de Asia. Países como China, Corea y Japón ya son altos inversionistas, sin embargo Singapur, Taiwán e Indonesia por mencionar algunos, también son objetivos de peso significativo en materia de aprovechamiento de otros mercados en las áreas de comercio, inversión, finanzas y turismo para materializar el aumento de competitividad en Latinoamérica como región.

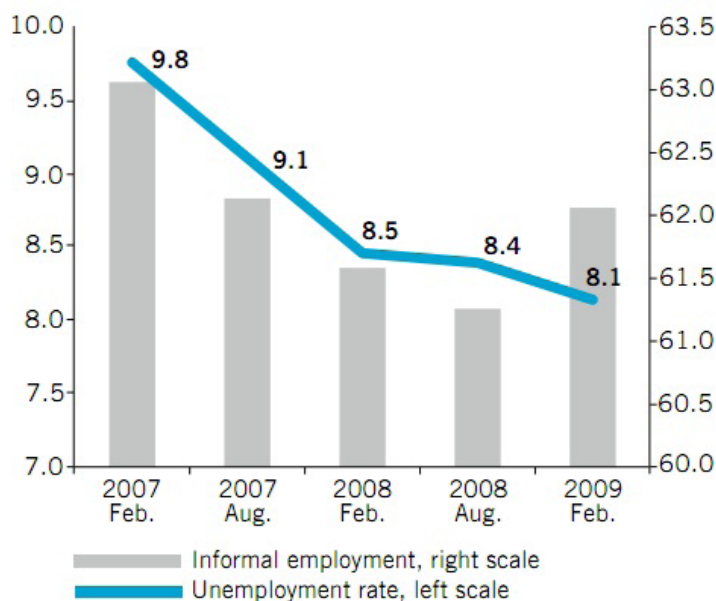
D) Indonesia en el G20

Finalmente, con objetivos más financieros que económicos, el G20, representa el foro estratégico internacional con mayor peso para La república de Indonesia en cuanto a representatividad de sus intereses nacionales y avances en la resolución de problemas de desempleo. Indonesia es miembro permanente de este grupo creado en 1999, el cual actualmente está conformado por diecinueve países junto con la Unión Europea.

Analizando las estadísticas del país asiático, se pueden apreciar aspectos positivos tanto como factores desilusionantes, producto de su ingreso al G20. Por ejemplo, si bien el desempleo ha venido disminuyendo desde 2009, la calidad del mismo se ha desmejorado

por cuanto el empleo informal ha crecido sustancialmente. Por ello, el gobierno ha desarrollado políticas que estimulen el mejoramiento de la infraestructura de carreteras, puentes, puertos, sistemas sanitarios y sistemas de regadío; ha incrementado el presupuesto para la ejecución de programas que alivien la pobreza, y ha creado centros de entrenamiento en sectores intensivos en mano de obra para capacitar a sus trabajadores y así enriquecer su nivel de competitividad.

Figura 1. Desempleo y porcentaje de empleo informal.



Fuente: International Labour Office (2010).

Aparte de lo mencionado anteriormente, el tema más reciente en la cumbre del G20 fue el relacionado con el aumento de los precios de los alimentos, punto en el que Indonesia ha sido enfática y ha pedido ayuda para frenar la especulación. Ante esta situación el ministro de finanzas de Indonesia, Agus Martowordjo, ha manifestado:

Queremos que el foro G-20 le ponga presión [a los mercados], para que no haya especuladores o ninguna industria financiera o no financiera, que pueda especular con los bienes alimenticios. A nivel del G-20, para el largo plazo, queremos que los países aporten fondos en un fondo específico para aumentar la productividad en [la producción de] los alimentos, pero en el corto plazo, tenemos que transmitir el mensaje a las industrias financieras y no financieras que especulan con los precios

de los alimentos, así como también a las industrias que comercializan con futuros, para que ellos no desestabilicen los precios (La Rouche, 2011)

En resumen, al igual, que con los mencionados acuerdos comerciales, económicos y políticos, el foro de los países ricos y emergentes G20 no ha finalizado su labor y son más los retos que se le presentan a sus economías a medida que se vuelven totalmente interdependientes las unas de las otras. Sin embargo, en el caso de Indonesia los avances son notables y es por ello que el balance de los pros supera a los contras. Se espera que Colombia a medida que concrete negocios con este país adquiera la experticia requerida para afianzarse en la cultura de negocios que caracteriza a los países asiáticos.

IV. Conclusiones

Las economías de la República de Indonesia y la República de Colombia presentan amplias similitudes, así como también las presentan la Asociación de Países del Sudeste Asiático y la Comunidad Andina de Naciones, bloques comerciales a los que pertenecen dichas naciones emergentes. A través del puerto de Buenaventura, principal conexión con el pacífico, productos del sector de la minería, alimentos, combustibles y turismo pueden ser exportados en una ruta directa hacia el mercado indonesio, una vez se invierta en infraestructura y en el fortalecimiento de las pymes exportadoras colombianas. Ese es el objetivo del actual gobierno colombiano para expandirse en la región asiática donde las negociaciones con Corea del sur, China y Turquía ya están más avanzadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyave, L. (2010, mayo). Colombia ahora es parte de los Civets. El País. Descargado de: <http://historico.elpais.com.co/historico/may302010/ECO/1crisis.html>
- ASEAN. (2010). *The ASEAN Community in Figures (ACIF)*. Jakarta: The ASEAN Secretariat.
- Bank Indonesia (2011). "The Progress of Monetary, Banking and Payment System" Third Quarter – 2010 . Descargado de : <<http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/6208373B-159E-4FC2-BFB8-884C9ECCF77F/22794/QuarterlyAnalysis.pdf>>.
- Cantillo, Carolina. (2011, Enero 23). Colombia relanza su relación con Asia. El Espectador. Descargado de: <http://m.elespectador.com/impreso/temadeldia/articulo-246677-colombia-relanza-su-relacion-asia>
- Carvajal, L. & Amaya, R. (2004). Colombia e Indonesia: lejanía geográfica, cercanía temática, un ejercicio comparativo. *Oasis* (10), 175-192.
- "Con C de Civets" (2010, mayo). *El Tiempo*. Descargado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7725469>
- "Economía: la economía nacional". (2008). *Embajada de Israel en Colombia*. En línea: <http://www.mfa.gov.il/MFAES/Facts+About+Israel/ECONOMIA-+Balanza+de+pagos.htm?DisplayMode=print>
- Fondo Monetario Internacional. (2010). *Indonesia: Selected Issues*. Washington D.C.

- García, P. (2005). La inserción de Colombia en el sistema internacional cambiante Asia Pacífico. ¿Es deseable el ingreso de Colombia a APEC? (Proyecto del Grupo de Trabajo Asia Pacífico). FESCO, Bogotá. Descargado de: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/50476.pdf>
- International Labor Office. (2010). Labour and social trends in Indonesia. Recovery and beyond through decent work. G20 country briefs 20-21 april (Washington, D.C).
- La Rouche, Political action committee. (2011, febrero). En el G-20 Indonesia demanda 'no a la especulación con alimentos'; Cargill demanda 'los mercados tienen derecho a matar! Descargado de: <http://spanish.larouchepac.com/node/14690/print>
- Melo, C. (2011, Febrero 21). TLC entre Colombia y Corea avanza sin contratiempos. Dinero. Descargado de: <http://www.dinero.com/Impresion.aspx?idItem=137680>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). *Exportaciones colombianas hacia zonas de países*. Descargado de: <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=10438>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). *Importaciones colombianas hacia zonas de países*. Descargado de: <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=10438>
- Pangestu, M. (2010). *Nuevas oportunidades de mercado en las economías emergentes*. Forum de Comercio Internacional. Transcripción del discurso de la señora Pangestu, Ministra de Comercio Indonesia en el Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones. Descargado de: <http://www.comunidadandina.org/prensa/discursos/alegrett9-5-00.htm>
- Proexport. (2010). Indonesia. Descargado de: <http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10290DocumentNo9026.pdf>
- Santos, J. M. (2011, marzo). *Diálogo de Gestión en el Ministerio de Relaciones Exteriores*. Descargado de: http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2011/Marzo/Paginas/20110307_05.aspx
- UN - United Nations. (2010). *World Economic Situation and Prospects*. New York.
- Uribe R. J. (2009). La política colombiana hacia el Asia Pacífico. Observatorio virtual ASIA PACÍFICO. Descargado de: http://titan.utadeo.edu.co/joomlas/asiapacifico/wp-content/files/la_politica_colombiana_hacia_el_pacifico.pdf
- Vieira, Edgar. (2011). Las naciones o mercados emergentes del CIVETS. Borrador de administración, 49. Descargado de: <http://repository.cesa.edu.co/bitstream/10726/261/1/BI49.pdf>

