

Realidad económica del sector empresarial durante el COVID-19 en el Ecuador, periodo 2020

Economic reality of the business sector during COVID-19 in Ecuador, period 2020

Solange Cristina Guerrero Rojas; Luis Angel Calero Salazar; Néstor Daniel Gutiérrez Jaramillo

RESUMEN

La realidad económica del sector empresarial se ha visto influenciada negativamente por causa de la pandemia del COVID-19, afectando la liquidez, estabilidad y productividad por la disminución de la demanda nacional de bienes y servicios. Por tanto, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la realidad económica del sector empresarial durante el COVID-19 en el Ecuador, periodo 2020, mediante una investigación bibliográfica-documental con enfoque cuantitativo, tomando como periodo de tiempo para el estudio el año 2020, con el apoyo del método científico analítico-sintético. Como resultado, la economía de las empresas ecuatorianas se contrajo debido a las medidas de confinamiento implementadas por el gobierno para evitar la propagación del virus COVID-19, originando el decrecimiento del Producto Interno Bruto, de las ventas y las plazas de trabajo, y el aumento de las compras online a través de los canales digitales oficiales. Se concluye que la realidad económica del sector empresarial del Ecuador se ha visto vulnerable a factores económicos externos, ocasionando que varias empresas cambien o cierren sus actividades para mantenerse en el mercado físico y sobre todo digital, adaptándose a los cambios del entorno.

Palabras clave: Adaptación tecnológica; Demanda nacional de bienes y servicios; Economía.

ABSTRACT

The economic reality of the business sector has been negatively influenced by the COVID-19 pandemic, affecting liquidity, stability, and productivity due to the decrease in domestic demand for goods and services. Therefore, the present research paper aims to analyze the economic reality of the business sector during COVID-19 in Ecuador, period 2020, through bibliographic-documentary research with a quantitative approach, taking as a period for the study the year 2020, with the support of the analytical-synthetic scientific method. As a result, the economy of Ecuadorian companies contracted due to the containment measures implemented by the government to prevent the spread of the COVID-19 virus, causing the decrease in Gross Domestic Product, sales and jobs, and the rise of online shopping through official digital channels. It is concluded that the economic reality of the business sector in Ecuador has been vulnerable to external economic factors, causing several companies to change or close their activities to stay in the physical and especially digital market, adapting to changes in the environment.

Keywords: Technological adaptation; National demand for goods and services; Economy.



INFORMACIÓN:

<http://doi.org/10.46652/rgn.v7i33.950>
ISSN 2477-9083
Vol. 7 No. 33, 2022. e210950
Quito, Ecuador

Enviado: julio 20, 2022
Aceptado: septiembre 21, 2022
Publicado: septiembre 29, 2022
Publicación Continua
Sección Sur-Sur | Peer Reviewed



AUTORES:

 Solange Cristina Guerrero Rojas
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
sguerrero4@utmachala.edu.ec

 Luis Angel Calero Salazar
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
lcalero3@utmachala.edu.ec

 Néstor Daniel Gutiérrez Jaramillo
Universidad Técnica de Machala - Ecuador
ngutierrez@utmachala.edu.ec

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento

N/A

Nota

El artículo no es producto de un proyecto anterior

ENTIDAD EDITORA



1. Introducción

La crisis económica es una problemática universal de tiempos remotos hasta la actualidad, que ha inducido al malestar social, debido a la corrupción, las malas políticas y la inadecuada estructura de los gobiernos. Tal es el caso de la Unión Europea, donde la exclusión social impera por causas económicas, dejando desprotegidas a las personas en un mercado altamente desarrollado a pesar de los esfuerzos que se dan para contrarrestar dicha situación (Cruz Morato et al., 2017). Al igual que el Estado colombiano con ingresos de nivel medio se ha visto en la necesidad de adoptar políticas de austeridad para hacer frente al déficit fiscal y al endeudamiento público (Rodríguez, 2021). Así como México que empezó el 2020 con un decrecimiento económico a causa de la pandemia, que influyó generalmente en su crecimiento, poniendo en riesgo las inversiones y el consumo, siendo necesario el apoyo conjunto de la parte pública y privada para afrontar esta realidad que tiene raíz social y económica (Alamilla-Gachuz et al., 2021).

La pandemia denominada COVID-19 como enfermedad global peligrosa con alta intensidad de contagios, ha impactado negativamente la economía del sector empresarial, debido a la estructura productiva y comercial débil que ha sido interrumpida por las restricciones de prevención y control de la salud emitidas por cada Estado, sobre todo para los sectores que implican la cercanía física del consumidor; siendo menos afectadas las empresas que brindan servicios y bienes de primera necesidad, y aquellas que mantienen una adecuada gestión, administración y control de los recursos económicos internos. Según Huacchillo Pardo et al. (2020), el conocimiento de los indicadores de medida periódicas en la administración de las entidades facilita establecer los niveles de rentabilidad y endeudamiento de la organización, de modo que los costos y gastos de operación en las actividades económicas de la misma, presenten datos reales y los valores no corran el riesgo de ser muy elevados.

En este sentido, la gestión del sector empresarial ecuatoriano ha llegado ser regular y deficiente, puesto que, la capacidad de cubrir las obligaciones con terceros se ha visto afectada por la inestable demanda de bienes y servicios, y la inadecuada adaptación a los cambios del entorno; afectando su liquidez, estabilidad y productividad. Por lo cual, algunas han optado por cambiar la actividad o el servicio que brindan, o implementar una adaptación tecnológica como herramienta de comercialización en tiempos de pandemia, por la paralización parcial o total de las actividades comerciales debido al aislamiento. Para Betancourt-Santos et al. (2020) estas medidas son consideradas en base a dos principios básicos de una adecuada gestión empresarial, que son la innovación y la sostenibilidad, consideradas como herramientas que fortalecen las capacidades organizacionales y productivas, y crean nuevas oportunidades para emprender.

De acuerdo con Carrillo-Maldonado et al. (2020); López-Altamirano et al. (2020) esta súbita interrupción de las actividades productivas empresariales ha dificultado la adquisición de insumos nacionales e internacionales para la normal operación de las mismas, lo que ha conllevado a la disminución de los ingresos, y con ello, la insuficiencia de cancelar los sueldos y salarios, los gastos por servicios u otras deudas financieras, retrasando los pagos y aumentando el desempleo y en consecuencia, el posible cierre del negocio; menos para las entidades dedicadas al sistema productivo y prioritario como los negocios de alimentos, de salud, los farmacéuticos, los químicos o de servicios básicos, que han tenido un impacto positivo en las ventas.

Por consiguiente, se ha establecido la necesidad de indagar, ¿Cuál es la realidad económica del sector empresarial durante el COVID-19 en el Ecuador, periodo 2020?, ¿Cuáles son los efectos del COVID-19 en el sector empresarial ecuatoriano? y ¿Cómo influyó la adaptación tecnológica para la oferta de bienes y servicios empresariales? siendo el objetivo general de la investigación, analizar la realidad económica del sector empresarial durante el COVID-19 en el Ecuador, periodo 2020, del cual se desprenden objetivos específicos tales como: analizar los efectos del COVID-19 en el sector empresarial ecuatoriano; y explicar la influencia de la adaptación tecnológica para la oferta de bienes y servicios empresariales. Finalmente, el artículo se encuentra estructurado por: título; resumen (abstract); palabras clave (keywords); introducción; metodología; resultados y discusión; conclusión; y referencias.

2. Metodología

La presente investigación tiene enfoque cuantitativo porque se analizará datos numéricos en montos y porcentajes a través de gráficos estadísticos, referentes a la realidad económica del sector empresarial ecuatoriano durante el COVID-19 en el periodo 2020. Su modalidad es bibliográfica-documental, debido a que se revisarán publicaciones de fuentes primarias y secundarias, de páginas oficiales, artículos de revista y libros. Mientras que el nivel o tipo de investigación que se aplicará es el método científico analítico-sintético porque se descompondrá la información recopilada en partes para ser analizada y combinar lo esencial respecto a la temática de investigación.

Con referencia a lo anterior, la investigación con modalidad bibliográfica-documental se sustenta en Tancara Q. (1993) que menciona su esencialidad en una investigación, siendo aplicada en la actualidad por un sin número de investigadores; y, González-Plate y Sepúlveda-Gallardo (2021) que afirman que se ha convertido en un método científico permitiendo comprender datos sustanciales sobre la problemática de estudio, no solo en una investigación cuantitativa sino también cualitativa.

Cabe señalar que las páginas oficiales revisadas fueron el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, y la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, caracterizadas por ofrecer información actualizada y pública, permitiendo obtener datos verídicos y relevantes, considerando que la información corresponda al periodo 2020, tiempo de estudio en el que se centra la investigación, y en cuanto a los artículos científicos y libros que cumplan con el aporte en la fundamentación de la temática de investigación, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos propuestos.

3. Resultados y discusión

3.1 Efectos del COVID-19 en el sector empresarial ecuatoriano

La realidad económica global en la pandemia COVID-19 es un tema de gran impacto, que llama la atención de expertos en materia económica, e inclusive de organizaciones pertenecientes al mismo campo de estudio. El problema económico no solo afecta a una persona o grupo de personas de determinado país, sino por el contrario se caracteriza por su proliferación. En este sentido, su afectación es creciente; es decir, que se abre paso a nivel mundial dejando deudas a las economías, y con ello, la atenuación de la producción, comercio nacional e internacional, empleo, inversiones, entre otros; producto de las medidas económicas contraproducentes tomadas por parte de los Gobiernos. Medidas que lograron frenar la propagación de la infección y reducir en gran medida el número de muertes a nivel mundial, pero a la vez, incitaron a la contracción de los gastos y la inversión de las familias, y con ello, a la reducción de la demanda nacional de bienes y servicios; conllevando al cierre de un gran número de empresas y un golpe en la economía mundial repentino y profundo (Carrillo-Maldonado et al., 2020).

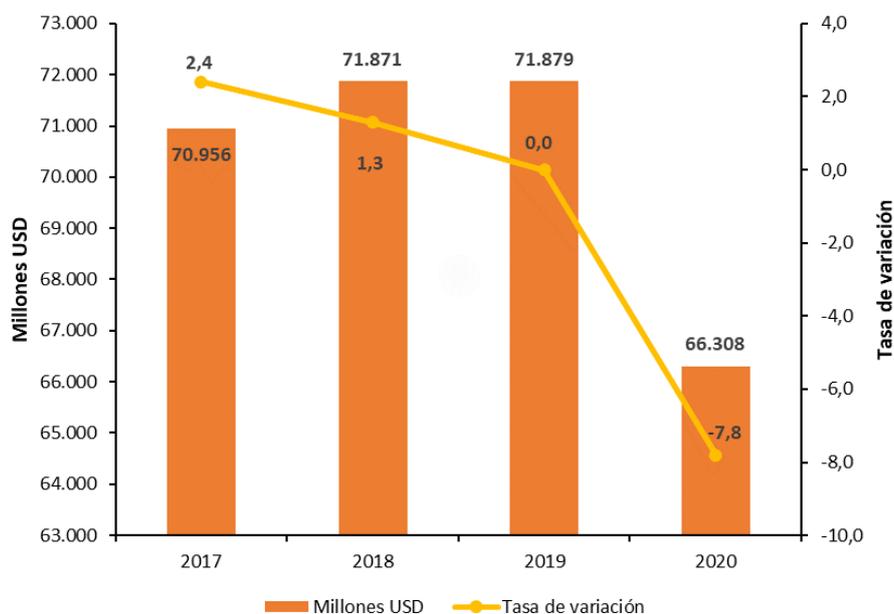
La demanda nacional hace referencia a los bienes, como el objeto material tangible que se adquiere en el mercado por una determinada cantidad de dinero; o también, a los servicios como la actividad intangible que realiza una persona hacia otra para satisfacer las necesidades en el mercado (Andía Valencia, 2011). Por lo tanto, engloba lo público y privado, en relación con el consumo de bienes o servicios que se llevan a cabo dentro de un país en un lapso de tiempo específico. En otras palabras, Alarco Tosoni (2005) afirma que “incluye el consumo privado, el consumo público, la formación bruta de capital privado, la formación bruta de capital público y la variación de existencia” (p. 21). Siendo la base primordial para el desarrollo económico de un país, desde el punto de vista interno; por ser la fuente generadora de ingresos en la proliferación de la producción y del empleo, que es el fulcro para la obtención de ingresos de una sociedad (Etxezarreta, 2008; Sanabria Gómez, 2007).

Como fuente de apoyo nacional, permite que las empresas decidan invertir en la producción de bienes o servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los demandantes. Sin embargo, se ha visto afectada en algunos casos por políticas económicas, que fomentan el desinterés de las empresas para invertir en territorio nacional; es decir, que se caracterizan por ser contraproducentes. Es por ello, que el apoyo del Gobierno es indispensable para el crecimiento productivo y generación de empleo, que conlleva en el desarrollo de la economía, gracias a la capacidad de adquisición de las personas por los ingresos percibidos de su fuente de empleo (Ramírez Cedillo, 2010). Por el contrario, si el ingreso obtenido del empleo se atenúa, naturalmente se cercena la misma (Herrera Revuelta y Luyando Cuevas, 2018).

En el país según el Banco Central del Ecuador (BCE, 2021b), la demanda nacional de bienes y servicios del sector empresarial a través de la pandemia COVID-19, ha causado que el Producto Interno Bruto disminuya durante el año 2020, por los 66.308 mil millones de dólares reflejados en el cálculo, a comparación de los 71.879 mil de millones dólares alcanzados en el año 2019, evidenciando un descenso notable de 5.571 mil de millones dólares, equivalentes al -7,8% en el PIB;

es decir, ha reducido el consumo interno, el gasto del Gobierno y las exportaciones netas en el país (Londoño-Bedoya et al., 2021); por lo tanto, la capacidad para generar empleo e inversión ha menguado y con esto los ingresos de las familias y las empresas, reflejando un tamaño económico anual decreciente y desfavorable, tal como se muestra en el gráfico 1.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto periodo 2017-2020.

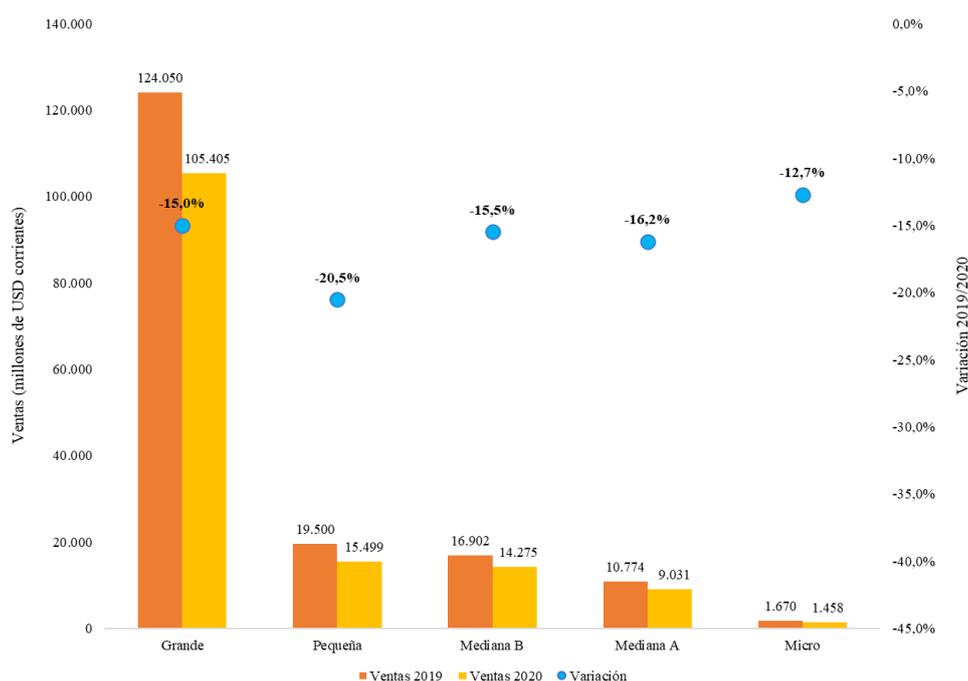


Fuente: BCE (2021b).

El Producto Interno Bruto (PIB) en el Ecuador y a nivel mundial ha tenido una recuperación de poco impulso y de manera desigual, entre diferentes países, sectores y grupos demográficos. Por tal razón, es necesario que los gobiernos mantengan políticas de apoyo que sean flexibles para adaptarse al desarrollo económico sostenible e inclusivo (Caldera Sánchez y Pain, 2022). Este crecimiento sostenible depende fundamentalmente de los ingresos percibidos por las ventas del sector empresarial y este último de la demanda nacional de bienes y servicios. Las ventas desde el punto de vista empresarial, según Rosales-Córdova y Llanos (2021) son el monto que resulta de todas las actividades de producción y comercialización, y como punto medular son la base de existencia de las empresas, ya que sin estas las operaciones de las organizaciones comerciales no podrían continuar y las necesidades del entorno no serían satisfechas.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021) en Ecuador en el año 2020, las ventas a nivel nacional mostraron una desventaja porcentual a comparación del año 2019, tanto para las grandes, pequeñas, medianas y microempresas, las cuales reflejaron una variación negativa en las ventas, siendo las más afectadas las pequeñas empresas con un 20,5% menos que el año anterior y las menos afectadas las microempresas con el 12,7%. Pérdidas económicas significativas que representan en el sector empresarial inestabilidad e incapacidad para cumplir con las obligaciones con terceros, como pasivos que tiene la entidad producto de su actividad que le generará a futuro beneficios a corto, mediano o largo plazo (Gamboa Salinas y Santiago Chávez, 2017), necesarios para financiar el capital fijo o el capital operativo del sector empresarial, otorgando liquidez, eficiente funcionamiento y desarrollo de los procesos productivos; con la adquisición de activos tangibles e intangibles y la inversión en nuevos proyectos (Doria Sierra, 2019), tal como se muestra en el gráfico 2.

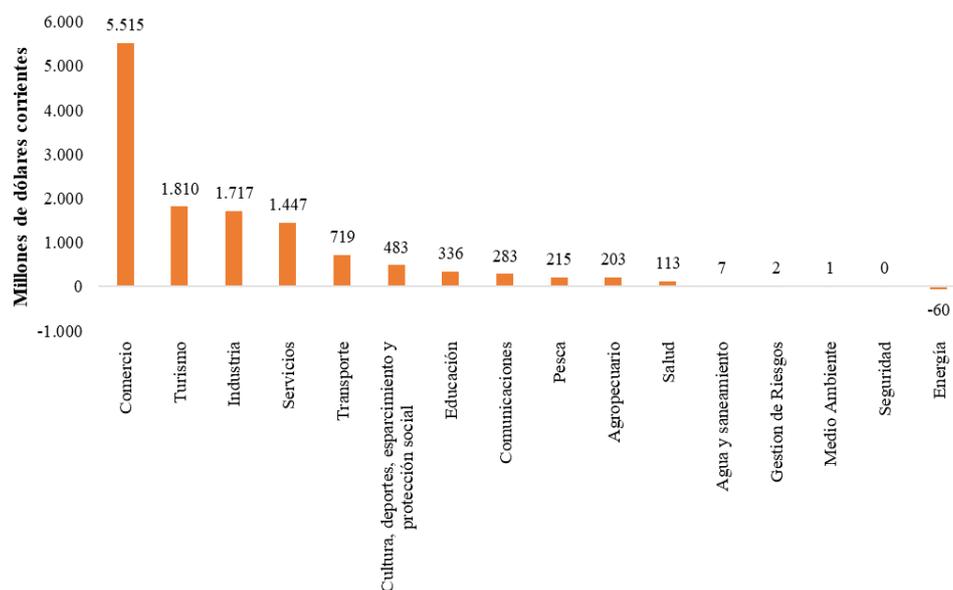
Gráfico 2. Ventas en millones de dólares corrientes periodo 2019-2020.



Fuente: INEC (2021).

El sector comercial es el más afectado, pues su pérdida económica asciende a los 5.515 mil millones de dólares entre marzo a diciembre de 2020, seguido por el sector de turístico, industria, servicios, transporte, cultura, deportes, esparcimiento y protección social, educación, comunicaciones, pesca, agropecuario, salud, agua y saneamiento, gestión de riesgos y medio ambiente, en 1.810, 1.717, 1.447, 719, 483, 336, 283, 215, 203, 113, 7, 2 y 1 millón de dólares respectivamente. Estos valores son alarmantes específicamente en el sector del comercio, debido a que es la mayor fuente de ingresos del país, por la venta de bienes y servicios, ya sea a nivel nacional e internacional, siendo este último el más golpeado por las restricciones impuestas por COVID-19. Sin embargo, el confinamiento obligatorio a nivel nacional no afectó a todos los sectores empresariales, debido a que la demanda de la energía eléctrica mantuvo un crecimiento en el valor de las facturas de los hogares ecuatorianos que se mantenían en aislamiento y consumían a mayor proporción la energía eléctrica por ser un servicio básico, información que se muestra en el gráfico 3.

Gráfico 3. Pérdidas del sector privado por COVID-19 período marzo-diciembre 2020

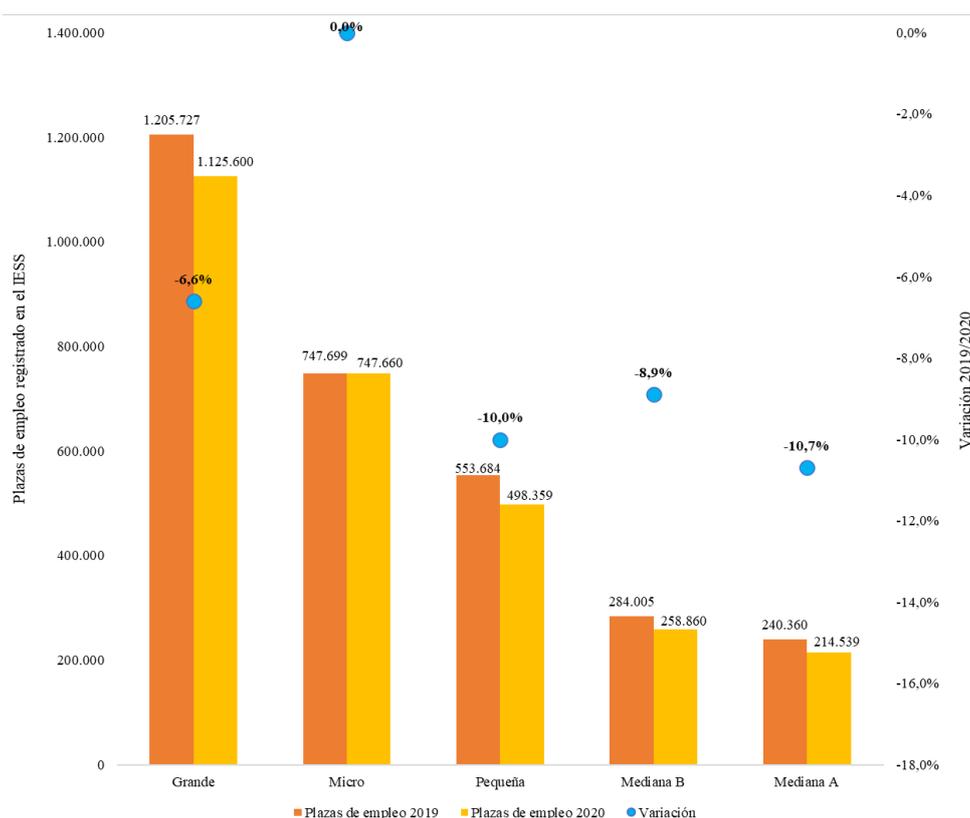


Fuente: BCE (2021a).

Según la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR, 2018), en consecuencia, las pérdidas económicas acarrearán a un futuro poco prometedor para la sociedad, envuelta en la pobreza, vulnerable a los riesgos, amenazas y pérdidas humanas. Para lo cual, el Estado ecuatoriano precedió mediante transferencias monetarias regular y contrarrestar la pobreza ocasionada por los efectos del COVID-19, como medidas que garanticen el bienestar de los habitantes en situación de vulnerabilidad y puedan satisfacer las necesidades básicas en el hogar (Correa-Quezada et al., 2020). No obstante, por ser una medida a corto plazo no contrapesa la pobreza para el futuro, ya que la economía nacional depende del bienestar del sector empresarial, y esta de las ventas producto de la demanda nacional de bienes y servicios.

La influencia del COVID-19 en la sociedad ecuatoriana no solo repercutió en lo económico, sino también en la parte social, ya que la decaída de las ventas resultado de la inestable demanda nacional de bienes y servicios, ha ocasionado la reducción de gastos del sector empresarial y con ello el aumento del desempleo. Siendo las empresas grandes el sector más afectado con la contracción de 80.1 mil plazas laborales en el año 2020, es decir, el 6,6% menos que el año anterior; y las microempresas las menos afectadas con la reducción de 39 plazas de trabajo a comparación con otras empresas seriamente perjudicadas, dando origen a la inestabilidad laboral en el país, como se muestra en el gráfico 4.

Gráfico 4. Disminución de plazas de empleo en el sector empresarial periodo 2020.



Fuente: INEC (2021).

Conservar la estabilidad laboral en el Ecuador como derecho del ser humano es necesario para proteger la dignidad del trabajador y mantener un ambiente laboral justo, bajo la protección del trabajador como actor más vulnerable, influyendo en el crecimiento económico de las familias y el desarrollo del país (Balestero Casanova, 2020), puesto que los sectores económicos que más padecen desempleo llegan a sufrir decreciente estabilidad en el trabajo, siendo más sensibles a distintas maneras de precarización laboral (Iturralde Durán y Duque Romero, 2021). Además, Brummund y Connolly (2018) expresan que la estabilidad laboral es de más significativa aplicación para los trabajadores que se desempeñan en economías emergentes; por razones de menor seguridad y altas posibilidades de desempleo que existe en su entorno, conllevando a la pobreza de la sociedad y la destrucción de hogares; siendo importante su preservación.

3.2 Adaptación tecnológica para la oferta de bienes y servicios empresariales

El sector empresarial independientemente del país en el que ejerza actividades contribuye al crecimiento económico de los diversos sectores sociales, permitiendo que las personas paulatinamente mejoren su nivel y calidad de vida. Por esta razón es considerado como un fulcro en toda economía en la que se comercializan bienes y servicios, existiendo un mercado dinámico entre ofertantes y demandantes. Sin embargo, con la llegada de la pandemia del COVID-19 este sector sufrió un fuerte golpe económico que provocó la preocupación de más de un empresario a nivel mundial, que vieron la necesidad de adaptarse a los nuevos cambios del entorno en especial al tecnológico para continuar con la venta de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.

La necesidad de las empresas de mantenerse en el mercado no es una sorpresa, pues constantemente deben implementar estrategias en el ámbito empresarial, siendo una la adaptación tecnológica. En este sentido se entiende por adaptación a la forma de adaptarse a los cambios que se presentan en el entorno, generalmente se lleva a cabo por las personas y empresas; verbigracia, la tecnología (Garzón Castrillon, 2018). Por otra parte, M. Cohen (2012) menciona que es la adhesión de las personas a los cambios presentes y venideros del entorno. En lo que respecta a lo tecnológico se puede mencionar que es algo cotidiano; es decir, que se encuentra presente en la vida de las personas, pues las actividades realizadas están adheridas a técnicas y conocimientos para dar soluciones a las problemáticas del entorno. En pocas palabras, es aquel cúmulo de técnicas y conocimientos que poseen las personas, y que permiten dar solución a problemas presentes y futuros (Ríos Rincón, 2004).

Con referencia a lo anterior, se manifiesta que la adaptación tecnológica implica identificar los cambios originados en el entorno para realizar modificaciones necesarias en el ámbito tecnológico para que el sector empresarial posea las condiciones mínimas y necesarias para continuar funcionando en un mercado que va cambiando gradualmente de lo tradicional a lo digital por una mayor incidencia del internet, siendo vital la participación del factor hombre. En este sentido, su importancia radica en brindar nuevas posibilidades a las empresas para mantener sus operaciones en el mercado, en donde es indispensable identificar las problemáticas presentes, y adelantarse a las venideras; con el fin, de plantear estrategias adecuadas que permitan dar una solución para que sus actividades económicas no se vean afectadas en el corto, mediano e inclusive en el largo plazo. Además, permitirá alcanzar el éxito esperado frente a los cambios que se presentan en un entorno constantemente cambiante (Nery Kameta et al., 2019).

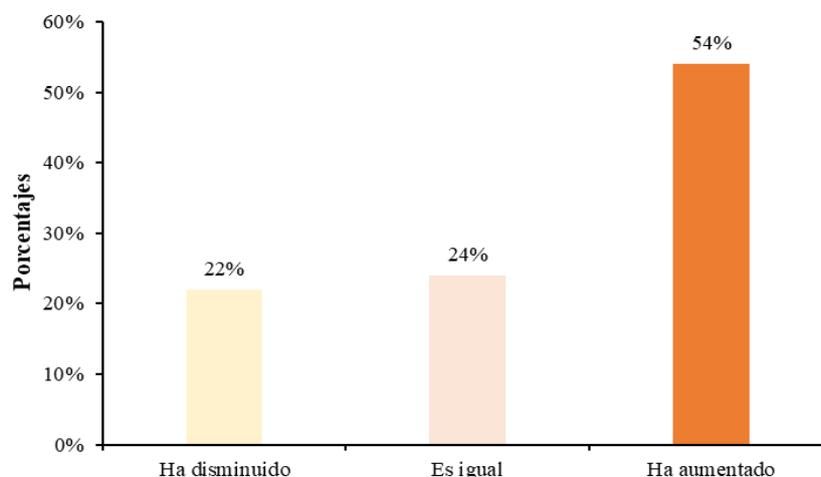
La adaptación tecnológica requiere de gran esfuerzo por parte del sector empresarial, para adaptarse a los cambios del entorno; es decir, que se considera azaroso, pues en cierto modo puede llevar al éxito o al fracaso de las empresas. Siendo este último, algo que se debe evitar para no tener inestabilidad económica, que conlleva en el peor de los casos al cese de las actividades en el mercado. Por esta razón tiene que darse de forma progresiva y no repentina, ya que adaptarse a los cambios requiere tiempo y esfuerzo. Para Llano Aristizábal (2003) un claro ejemplo de cambios son el actuar y pensar de las personas influenciadas por la tecnología, que se traduce en nuevas necesidades que requieren solución por parte de las empresas que ofrecen bienes y servicios.

En Ecuador el sector empresarial en varias circunstancias se ha visto influenciado por la tecnología para ofrecer a un mayor número de personas bienes y servicios, sin la necesidad de salir de la comodidad de su hogar. Esta actividad digital con la llegada de la pandemia del COVID-19 reflejó un incremento notable, principalmente por las medidas de confinamiento implementadas por el gobierno para prevenir su propagación entre la población ecuatoriana (Arias-Collaguazo et al., 2022). En otras palabras, las empresas ecuatorianas se fortalecieron tecnológicamente para que los demandantes puedan satisfacer sus necesidades ilimitadas de forma segura y cómoda mediante las compras electrónicas en sus páginas web y redes sociales oficiales, sin el riesgo de poner en juego su salud y vida (Zambrano Velascos et al., 2021), y así crecer económicamente al generar un incremento en sus ventas (Montalvo-Coronel y Orozco-Santos, 2020).

Los cambios tecnológicos implementados en las empresas ecuatorianas abrieron la posibilidad de distribuir y comercializar los bienes y servicios a nivel nacional e internacional (Ruiz Lopez et al., 2022), más aún cuando las restricciones por pandemia se encontraban vigentes y limitaban en gran medida las ventas y compras físicas que las personas estaban acostumbradas desde tiempos inmemorables. Estas acciones llevadas a cabo por las empresas permitieron en cierto modo continuar con sus actividades en el mercado, aunque no está por demás mencionar que adaptarse al entorno fue una realidad que requería tiempo y esfuerzo, con la finalidad de no resultar afectadas del todo en lo económico, considerando que son fuente de riqueza y empleo.

La capacidad de adaptarse a la tecnología en tiempos de pandemia por parte del sector empresarial ecuatoriano era vital para que sus actividades no cesarían en el mercado de manera inmediata, y su aporte a la economía nacional e internacional no disminuya en gran medida. De acuerdo con Meriño Stand y Sepúlveda Chaverra (2011), la parte tecnológica no se aplica a determinada empresa o empresas, sino por el contrario es un paso más que todas deben dar para desarrollarse en un mercado altamente competente, en el cual existen un sinnúmero de necesidades de las personas que requieren su satisfacción en el menor tiempo posible; un claro ejemplo son las empresas colombianas que buscaron nuevos clientes en el mercado digital (Hoyos-Estrada y Sastoque-Gómez, 2020); y en el caso argentino la constancia empresarial se vuelve vital para adaptarse a la pandemia (Bargados, 2021). De hecho, las compras online incrementaron en el Ecuador por efecto de la pandemia (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico [CECE], 2020b), información que se muestra en el gráfico 5.

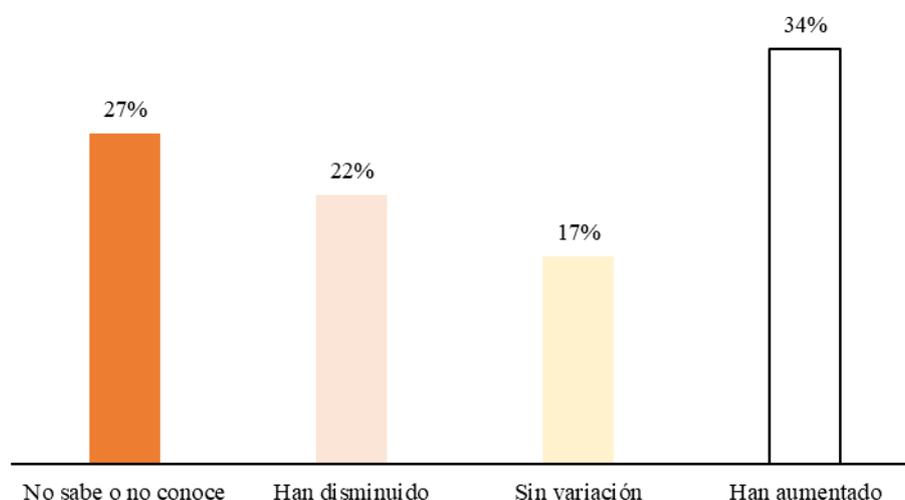
Gráfico 5. Compras online en 2020.



Fuente: CECE (2020b).

De acuerdo con la información presentada, se puede evidenciar que el 54% de las personas a nivel nacional han preferido realizar sus compras de manera online. Esta situación es justificable por motivos de COVID-19, pues las personas evitaban la manera tradicional de realizar sus compras, es decir, ir de manera presencial a las tiendas físicas de las empresas para adquirir sus bienes o servicios que requerían en el momento, para no poner en riesgo su salud y vida. No obstante, un 22% y 24%, redujeron o mantuvieron en el mismo nivel sus compras online, respectivamente. Desde la posición de Sotomayor-Yáñez et al. (2021) el aumento en las compras online se debe al confinamiento que limitaba las compras físicas para reducir la propagación del COVID-19, lo cual significa que los demandantes se adaptaron tecnológicamente para visitar las páginas web de las empresas y adquirir el bien o servicio deseado comparando precios y tiempos de entrega. Cabe agregar que las páginas web de las empresas reflejaron un incremento en su tráfico, tal como se muestra en el gráfico 6.

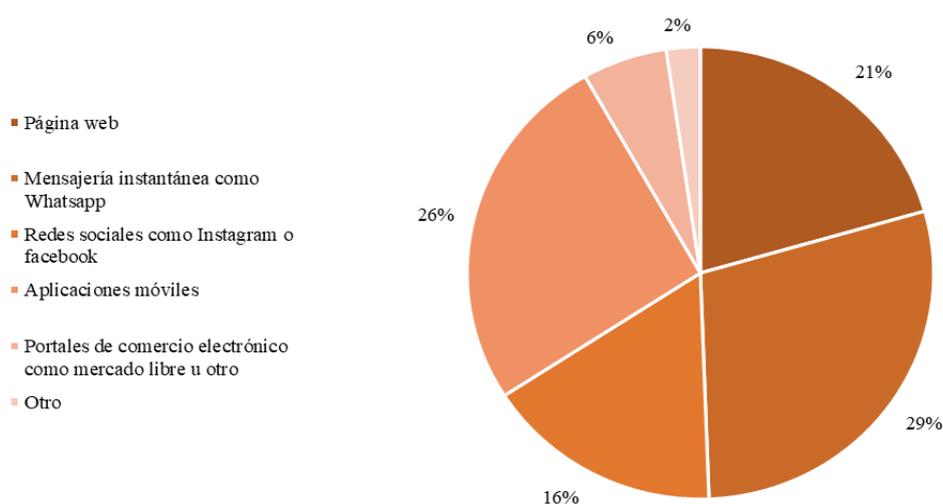
Gráfico 6. Tráfico en las páginas web empresariales.



Fuente: CECE (2020a).

Como se observa, el 34% de las empresas ecuatorianas han evidenciado un incremento sustancial de visitas en sus páginas web durante la pandemia en el Ecuador, en cambio un 27% no sabe o no conoce, un 22% señala que han disminuido, y finalmente un 17% reconoce que se encuentran sin variación. Esta situación se origina por una mayor demanda digital en la compra de bienes y servicios por parte de las personas, según Larios-Gómez (2021) el comportamiento de compra de los demandantes se adapta a las circunstancias del entorno. Los canales de compra utilizados por las personas en pandemia se muestran en el gráfico 7.

Gráfico 7. Canales de compras de productos.



Fuente: CECE (2020b).

Los datos anteriores permiten comprender que la pandemia ha incidido en la vida de las personas en lo referente a sus hábitos de compra, reflejando un aumento notable en los canales digitales que las empresas utilizan para ofertar bienes y servicios a los demandantes, siendo los más utilizados WhatsApp, aplicaciones móviles y páginas web con un 29%, 26% y 21%, respectivamente. Lo cual significa que no solo el sector empresarial se ha adaptado a la tecnología, sino también las personas, debido a que evitaban en lo posible las compras físicas para no contraer COVID-19. Sin embargo, varias empresas cesaron sus actividades o cambiaron de actividad para mantenerse en el mercado físico y sobre todo digital, siendo este último a través de canales digitales oficiales (Zambrano Velascos et al., 2021).

Las empresas al adaptarse tecnológicamente también se enfrentaron a una constante competitividad del mercado para que los demandantes las prefieran al ofrecer bienes y servicios de calidad y a precios accesibles en sus canales digitales (Cedeño Pinoargote et al., 2019), además ser competitivas les permite permanecer en el mercado por un mayor tiempo (Díaz Muñoz et al., 2021).

4. Conclusión

La realidad económica del sector empresarial ecuatoriano durante el COVID-19 en el año 2020 es preocupante, a tal sentido que el PIB se ha visto influenciado negativamente, a causa del decrecimiento de la demanda de bienes y servicios por parte de los demandantes, ya sea por compras digitales o físicas. Estas últimas dándose en menor medida, pues lógicamente el confinamiento restringía la aglomeración de las personas para que el COVID-19 no se propague de forma acelerada en la población. Cabe señalar que las empresas, independientemente del tamaño o actividad resultaron afectadas económicamente, debido a que sus ventas suman una reducción del 79,9% en el periodo 2020, siendo el sector comercial el más afectado con una pérdida de 5.515 mil millones de dólares.

El cambio de hábito de compra por parte de los demandantes fue otra de las causas que afectaron en gran medida la economía de las empresas, pues debieron adaptarse tecnológicamente para ofertar bienes y servicios en un mercado altamente competente, en el cual la calidad, precio y tiempo de entrega se convirtieron en puntos clave para la compra de las personas que requerían satisfacer sus diversas necesidades cotidianas, en especial de la salud y alimentación. Esta realidad también provocó que varias empresas optarán por el despido de gran parte de su personal, sumando un total de 80,1 mil despidos, desestabilizando más aún la economía nacional, pues sin fuentes de empleo para las personas la adquisición de bienes y servicios se redujo, en efecto las ventas empresariales decrecen sustancialmente.

Finalmente, es importante mencionar que la investigación al ser bibliográfica-documental posee sus limitantes en el tratamiento de la información, siendo esta recopilada de fuentes oficiales para reflejar la realidad económica del sector empresarial en el periodo 2020. En este sentido, es vital que se investigue a futuro la temática a profundidad aplicando nuevas metodologías que permitan un mayor acercamiento con el sector empresarial ecuatoriano para conocer más de cerca la realidad económica que atraviesa en tiempos pandemia de COVID-19.

Referencias

- Alamilla-Gachuz, I., Cervantes-Siurob, M. del C., y Lengyel-Almos, K. E. (2021). Riesgos económicos en México según informes oficiales. *Análisis económico*, XXXVI(91), 155-180. <https://www.redalyc.org/journal/413/41366246008/41366246008.pdf>
- Alarco Tosoni, G. (2005). Las fuentes del crecimiento económico mexicano, 1988-2004. *México y la Cuenca del Pacífico*, 8(26), 17-32. <https://www.redalyc.org/pdf/4337/433747639003.pdf>
- Andía Valencia, W. (2011). La demanda insatisfecha en los proyectos de inversión pública. *Industrial Data*, 14(2), 67-72. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81622585009.pdf>
- Arias-Collaguazo, W. M., Arciniegas-Paspuel, O. G., Enríquez-Chuga, J. F., y Puentestar-Gómez, M. A. (2022). Características de los clientes potenciales al comercio electrónico. Un análisis en Ecuador durante la pandemia COVID-19. *Revista Visión Gerencial*, (1), 20-31. <https://doi.org/10.53766/VIGEREN/2022.21.01.01>
- Balestero Casanova, M. (2020). ¿Qué es el derecho a la estabilidad laboral tecnológica? *Revista de Derecho*, (21), 118-148. <https://doi.org/10.22235/rd.vi21.2100>
- Banco Central del Ecuador. (2021a). *Evaluación impacto macroeconómico del covid-19 en la economía ecuatoriana período marzo-diciembre 2020*. <https://cutt.ly/ACjc46n>
- Banco Central del Ecuador. (2021b, 31 de marzo). *La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%*. <https://cutt.ly/dCjvphG>
- Bargados, A. (2021). Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas: actividad, empleo y condiciones de trabajo. *Trabajo y sociedad*, XXII(36), 123-145. <https://www.redalyc.org/journal/3873/387366077007/387366077007.pdf>
- Betancourt-Santos, F. R., Ollague-Valarezo, J. K., Pacheco-Molina, A. M., y Tapia-Espinoza, N. J. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario futuro en las Py-MEs del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 496-514. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.447>
- Brummund, P., & Connolly, L. (2018). Who Creates Stable Jobs? Evidence from Brazil *Oxford bulletin of economics and statistics*, 81(3), 540-563. <https://doi.org/10.1111/obes.12273>
- Caldera Sanchez, A., & Pain, N. (2022). The global recovery from COVID-19. *ICE, Revista De Economía*, (924), 13-29. <https://doi.org/10.32796/ice.2022.924.7358>
- Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. (2020a). *Situación de las empresas durante el Covid-19 Ecuador*. <https://cutt.ly/MLMJW9G>
- Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. (2020b). *Transacciones electrónicas en Ecuador durante el Covid-19*. <https://cutt.ly/BLMKtBs>
- Carrillo-Maldonado, P., Deza, M. C., y Camino-Mogro, S. (2020). Una radiografía a las empresas ecuatorianas antes del COVID-19. *X-Pedientes Económicos*, 4(9), 83-117. <https://cutt.ly/QLMKl4t>
- Cedeño Pinoargote, J., Benavides Benítez, V., Álvarez Plúa, H., y Mosquera Soriano, G. (2019). Modelo integral de competitividad empresarial-Santa Elena - Ecuador. *Conference Proceedings UTMACH*, 3(1), 488-501. <https://cutt.ly/9LMK6zp>
- Cohen, L. (2012). Adaptation and creativity in cultural context. *Revista de Psicología*, 30(1), 3-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4026548>
- Correa-Quezada, R., García-Vélez, D., Álvarez-García, J., y Tituaña-Castillo, M. del C. (2020). La COVID-19 y su impacto en la pobreza de Ecuador. *Contaduría y administración*, 65(5), 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7731041>
- Cruz Morato, M. A., Lizana, A. G., y Mestanza, J. G. (2017). El problema de la exclusión social en la Unión Europea. ¿Puede el marketing social resolver la situación? Una perspectiva a partir de la economía del comportamiento. *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, 16(3), 28-43. <https://www.redalyc.org/journal/5680/568060356004/568060356004.pdf>

- Díaz Muñoz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., y Fierro Mosquera, D. G. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Doria Sierra, C. F. (2019). Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de las empresas en el departamento de córdoba. Años 2005-2014. *Revista Perspectivas*, 1(16), 90-104. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2020/1878>
- Etxezarreta, M. (2008). Hacia un modelo de desarrollo autocentrado. *Revista Apuntes del CENES*, 27(45), 1-29. <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548752008.pdf>
- Gamboa Salinas, J. M., y Santiago Chávez, N. I. (2017). *Introducción a la contabilidad General*. Publicaciones Y Libros–Consejo Editorial UTA. <http://dx.doi.org/10.31164/ceuta9789978978122>
- Garzón Castrillon, M. A. (2018). Capacidad Dinámica de Adaptación. *Revista Científica “Visión de Futuro”*, 22(1), 114-134. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357959311007/357959311007.pdf>
- González-Plate, L. I., y Sepúlveda-Gallardo, C. B. (2021). Investigación documental sobre el cuerpo y la corporeidad en la escuela. *Revista Electrónica Educare*, 25(3), 567-582. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8033305>
- Herrera Revuelta, J., y Luyando Cuevas, J. R. (2018). Distribución funcional del ingreso y Régimen de Crecimiento en México y España. *Cuadernos de Economía*, XXXVII(73), 121-142. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n73.58811>
- Hoyos-Estrada, S., y Sastoque-Gómez, J. D. (2020). Marketing Digital como oportunidad de digitalización de las PYMES en Colombia en tiempo del Covid – 19. *Revista Científica Anfibios*, 3(1), 39-46. <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.60>
- Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., y Pulache Lozada, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <https://cutt.ly/7LMLdvv>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021, octubre). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2020*. <https://cutt.ly/6LMLTuu>
- Iturralde Durán, C. A., y Duque Romero, L. E. (2021). Precarización del Teletrabajo en Ecuador en contexto de Covid-19: Variables de Análisis desde el enfoque marxista. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (14), 146-162. <https://doi.org/10.37135/chk.002.14.10>
- Larios-Gómez, E. (2021). Comportamiento de compra ante el Covid-19: un estudio transversal latinoamericano desde un enfoque del marketing sanitario. *Horizonte Sanitario*, 20(1), 105-120. <https://doi.org/10.19136/hs.a20n1.3967>
- Llano Aristizábal, S. (2003). Nuevas tecnologías y dilemas éticos. *Palabra Clave*, (9), <https://www.redalyc.org/pdf/649/64900907.pdf>
- Londoño-Bedoya, D. A., Garzón-Quintero, C. M., y Collazos-Ortiz, M. A. (2021). El efecto del microcrédito en el PIB de Colombia, 2005-2018. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 52(204), 3-34. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2021.204.69630>
- López-Altamirano, D. A., Solorzano-Solorzano, S. E., Burgos-Salazar, S. P., y Mejía-Condolo, M. F. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(1), 285-304. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659353>
- Meriño Stand, L., y Sepúlveda Chaverra, J. D. (2011). Análisis de la adaptación tecnológica como proceso de desarrollo en las organizaciones. *Revista Científica Teknos Ingenierías*, 7(2), 5-16. <https://cutt.ly/wL-MLLQh>
- Montalvo-Coronel, L. F., y Orozco-Santos, C. H. (2020). Disrupción digital en tiempos de pandemia efectos en el mercado tecnológico en la provincia de Manabí – Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(8), 353-375. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1592/3000>
- Nery Kameta, S. A., Celaya Figueroa, R., y Prado Gamboa, C. A. (2019). Análisis de teorías y la nueva era de las organizaciones: adaptándose al nuevo ser humano. *Universidad & Empresa*, 21(37), 9-30. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6447>

- Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres. (2018). *Pérdidas económicas, pobreza y desastres 1998-2017*. <https://cutt.ly/HLMLool>
- Ramírez Cedillo, E. (2010). La estabilidad macroeconómica y las micro, pequeñas y medianas empresas en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(52), 531-547. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29016182002.pdf>
- Ríos Rincón, A. M. (2004). Tecnología, tecnología de asistencia y Ocupación Humana. *Revista Ocupación Humana*, 10(3 y 4), 18-30. <https://doi.org/10.25214/25907816.211>
- Rodríguez, J. A. (2021). Situación económica, política fiscal y pandemia en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 249-263. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.12>
- Rosales-Córdova, A., y Llanos, L. F. (2021). Efecto de la inversión en capacitación en las ventas y sueldos de las PyMES. *Investigación Administrativa*, 50(127), 45-68. <https://www.redalyc.org/journal/4560/456065109005/456065109005.pdf>
- Ruiz Lopez, H. R., Correa Soto, S. R., & López, P. L. (2022). Impact of Covid-19 on sales revenues of private companies in Ecuador. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 6(2), 45-56. <https://www.redalyc.org/journal/5736/573670796006/573670796006.pdf>
- Sanabria Gómez, S. A. (2007). Tres décadas de desindustrialización en Colombia. *Revista Apuntes del CENES*, 27(43), 117-130. <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548750006.pdf>
- Sotomayor-Yáñez, D., Delgado-Noboa, A. C., y Tonon-Ordóñez, L. B. (2021). Compras en línea durante la crisis sanitaria por COVID-19: Estudio exploratorio sobre la conducta del consumidor en Quito-Ecuador. *UDA AKADEM*, (8), 42-65. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi8.437>
- Tancara Q, C. (1993). La Investigacion Documental. *Temas Sociales*, (17), 91-106. <https://cutt.ly/QCsySXh>
- Zambrano Velascos, B., Castellanos Espinoza, E. B., y Miranda Guatumillo, M. A. (2021). El E-commerce en las empresas ecuatorianas: un análisis de los informes de la cámara ecuatoriana de comercio electrónico (CECE) en el marco de la pandemia Covid-19. *Revista Publicando*, 8(29), 13-20. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2176>

AUTORES

Solange Cristina Guerrero Rojas. Egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría por la Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Luis Angel Calero Salazar. Egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría por la Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Néstor Daniel Gutiérrez Jaramillo. Docente titular de la Universidad Técnica de Machala, asesor en temas tributarios nacionales e internacionales, graduado de Economía en la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, graduado de Contabilidad y Auditoría por la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, Magister en Administración de Empresas por la Universidad Estatal de Guayaquil, Doctor en Ciencias Contables y Empresariales por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.