

Comportamiento de la inversión en el turismo: Tolú Viejo y sus potencialidades

Behavior of investment in tourism: Investment behavior in tourism: Tolú Viejo and its potentialities.

Isaac David Reyes Pacheco*

isaac.reyes@unisucrevirtual.edu.co

Carlos Verbel Hernández*

carlos.verbel@unisucrevirtual.edu.co

Mauricio Álvarez*

mauricio.alvarez@unisucrevirtual.edu.co

Claudia Rojas Martínez*

claudia.rojas@unisucre.edu.co

*Universidad de Sucre, Colombia.

RESUMEN

El municipio de Tolú Viejo cuenta con riquezas naturales y culturales que, gracias al sentido de pertenencia de sus habitantes han logrado mantener sus potencialidades naturales, sin embargo, pese a todas las ventajas con las que cuenta este, es importante reconocer que es un municipio que enfrenta una realidad abrumadora, puesto que por la falta de inversión no ha logrado avanzar en términos de desarrollo. El crecimiento y desarrollo en el área turística depende en gran medida del compromiso a la inversión de infraestructura y social que logre una fuente de ingreso y mejor calidad de vida, de igual manera sus condiciones viales y acondicionamiento para los turistas son de gran importancia para reconocimiento de esta, es por esto que la inversión en el turismo genera un crecimiento y desarrollo económico que va de la mano con el aumento de la diversificación, comodidad y el embellecimiento del municipio

Palabras claves: Competitividad, inversión, comercio, ingresos, turismo, financiamiento.

ABSTRACT

The municipality of Tolú Viejo, has natural and cultural riches that, thanks to the sense of belonging of its inhabitants, have managed to maintain their natural potential, however, despite all the advantages it has, it is important to recognize that it is a

municipality that faces an overwhelming reality, since due to the lack of investment it has not been able to advance in terms of development. The growth and development in the tourist area depends to a large extent on the commitment to infrastructure and social investment that achieves a source of income and a better quality of life, in the same way its road conditions and conditioning for tourists are of great importance for recognition This is why investment in tourism generates economic growth and development that goes hand in hand with increased diversification, comfort, and beautification of the municipality.

Keywords: *Competitiveness, investment, trade, income, tourism, financing.*

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial (OMT, 2016). Esta actividad juega un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de un municipio, departamento, región o país, puesto a que gracias a los ingresos que esta genera es posible mejorar la calidad de vida de las personas en todos los

ámbitos sobre todo en el ámbito laboral, complementariamente turismo es en sí mismo un hecho social que influye en la identidad de los países, permite su crecimiento y fortalece su identidad (Webster y Ivanov, 2014) y, por ello mismo, estimula la cooperación público-privada y, a partir de ello, contribuye a reducir los índices de pobreza del país receptor (Díaz y Onofri, 2017). Dicho lo anterior la siguiente investigación se encargará de estudiar el comportamiento de inversión en el municipio de Tolúviejo y la

influencia de esta en el turismo. Toluviejo es un municipio ideal para la inversión y por ende implementar el turismo sostenible, debido a que la hace una zona atractiva por todas las características naturales que presenta este lugar, su cultura y tradición.

Existen incluso minerales llamativos como el mármol que sus habitantes lo utilizan como arte y decoración de distintas esculturas, cuenta con abundante vegetación, gran cantidad de avifauna, variadas especies animales, bosques tropicales habitado por monos, grandes cascadas y varios pozos, entre otros recursos que la hacen un lugar único. Es indispensable recalcar la correlación existente entre el desarrollo turístico y la inversión, el cual es evidenciado en diversas investigaciones y

autores interesados en el tema. En una investigación que se realizó en Ecuador sobre la satisfacción del turista con respecto a la inversión en tecnología para que se reconozcan las riquezas de sus zonas en todas partes del mundo. Se encontró que ha mayor inversión e innovación, se puede fortalecer el turismo y esto ayuda al avance, crecimiento y desarrollo de esta.

Ecuador, considerado uno de los 12 países mega diversos del mundo, presenta una actividad turística multicultural (Assaker, et al.,2011;Llorente-Bousquets y Ocegueda,2008) que está experimentando cambios profundos incorporando nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, por una parte, para sentar las bases de un turismo sostenible (Alegre y

Garau,2011) así como para generar respuestas innovadoras que satisfagan con calidad a los turistas(Gracia y Torres,2015; Reyes et al.,2015; Webster y Ivanov,2014).

De esta manera se puede decir que el turismo representa el acogimiento de los demás sectores, no solo participa el Sector privado sino también el sector público para brindarle a los turistas los bienes y servicios, es allí donde surgen también los demás sectores que se ven beneficiados, ya que para que este se dé se necesita de la inversión de infraestructura, comercio, alimentos, transporte, seguridad, salud, hospedaje, entre muchas más. Esto, a su vez, genera rentas a ser consumidas en otros bienes y servicios, promoviéndose un impacto más grande, el cual depende del grado

de diversificación económica, de la cantidad de importaciones del sector turístico y del tamaño del país, (población y actividades productivas) (Morillo, 2010).

Para especialistas en gerencia de organizaciones turísticas, como (Parra y Calero 2006), una inversión es la renuncia o sacrificio de una satisfacción inmediata y cierta, a partir de la adquisición o uso de bienes y servicios, a cambio de la utilidad o esperanza de un beneficio futuro.

Específicamente, dichas inversiones en la actividad turística, son definidas por la Organización Mundial del Turismo, citado por (Cadenas, Rosales y Morillo 2013), como toda erogación de la estructura productiva del sector turístico para la prestación de servicios a

visitantes, dentro del sistema turístico de un determinado destino, realizada en forma cooperativa, entre el sector público, privado y las organizaciones no gubernamentales (ONGs), minimizando impactos negativos socio-medioambientales. La anterior definición confiere a

dichas erogaciones elevada amplitud motivado a que el sistema turístico está conformado por la oferta y demanda turística, vinculado a partir de la existencia de un producto turístico, con una estructura de producción integrada a su vez por la accesibilidad, la planta y los atractivos turístico (Gráfico 1)

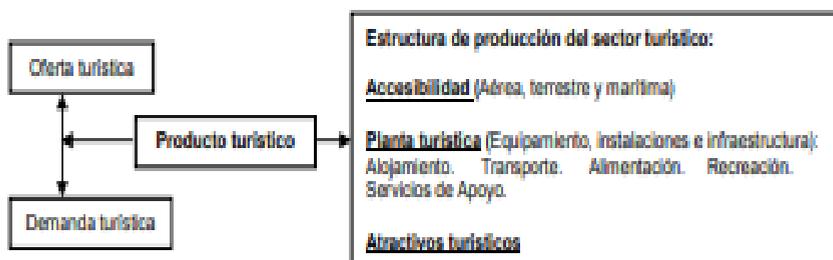


Gráfico 1. Componentes del sistema turístico. Fuente: Boullón y Gurria, citado por Morillo (2011).

Basado en este panorama cabe destacar que el municipio de Toluviéj cuenta con grandes riquezas naturales, sin embargo, es necesario que se implemente un proyecto para llevar a cabo un

sistema de inversión turística, pues la escasez de infraestructura para ocio, transportes, red de comunicaciones, servicios, vías, hospedaje, conlleva al

Problema de investigación:

¿Cómo se relaciona la inversión con la explotación sana de la actividad turística en el municipio de Tolúviejo/Sucre?

Objetivo general

Conocer la relación entre la inversión pública que creen desarrollo y actúen de forma notoria en la economía local al momento de llevar a cabo proyectos turísticos con el comportamiento de la inversión privada y pública encaminada al ecoturismo en el municipio de Tolúviejo.

Hipótesis:

Existe de forma audaz impactos positivos entre la inversión y el oleaje turístico en Tolúviejo.

MÉTODO

La "bibliometría" indica que es la aplicación de las matemáticas y el método

estadístico a la publicación de los resultados de la investigación científica pues se deriva de los vocablos griegos *biblos*: libro, *metron*: medir.

Con la utilización de la bibliometría se calculan una serie de indicadores de acuerdo con el tipo o diversidad del documento como es el caso los artículos publicados en revistas de investigación.

Los instrumentos utilizados para medir los aspectos de este fenómeno social son los indicadores bibliométricos; medidas que proporcionen información sobre los resultados de la actividad científica en cualquiera de sus manifestaciones.

Es la bibliografía estadística basada en la necesidad de efectuar recuento de las publicaciones existentes, la

disciplina que cuantifica el contenido de los libros, y el estudio cuantitativo de las unidades físicas publicadas, de las unidades bibliográficas, o de sus sustitutos. Igualmente se define como la aplicación de análisis estadísticos para estudiar las características del uso y creación de documentos, como el estudio cuantitativo de la producción de documentos, tal y como se refleja en las bibliografías, y como la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos al estudio del uso que se hace de los libros y otros medios dentro y entre los sistemas de bibliotecas. Es considerada, también, como el conjunto de técnicas cuantitativas aplicadas al análisis de conjuntos documentales, sus productores y consumidores, y como la herramienta mediante la

cual se puede observar el estado de la ciencia y la tecnología a través de la producción global de la literatura científica en un nivel dado de especialización (Solano, Castellanos López, & Hernández, 2009)

RESULTADOS

El estudio bibliométrico arrojó 254 documentos con el esquema de búsqueda TITLE-ABS-KEY (behavior AND of AND investment AND in AND tourism). Luego refinando la búsqueda TITLE-ABS-KEY (behavior AND of AND investment AND in AND tourism) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English") OR LIMIT-TO (LANGUAGE , "Spanish")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) resultaron solo 182 artículos científicos.

Autores: Autores alrededor

del mundo investigan acerca del crecimiento económico impulsado por el turismo, un tema que ha generado mucha motivación para grandes inversionistas y que ha despertado mucho interés en partes del mundo que pueden

potencializar sus riquezas. Tal como lo muestra el Grafico (figura 1) de 508 autores 12 cumplen con la publicación de más de 2 artículos y más de 3 citas ubicados en tres clústeres (figura 2).

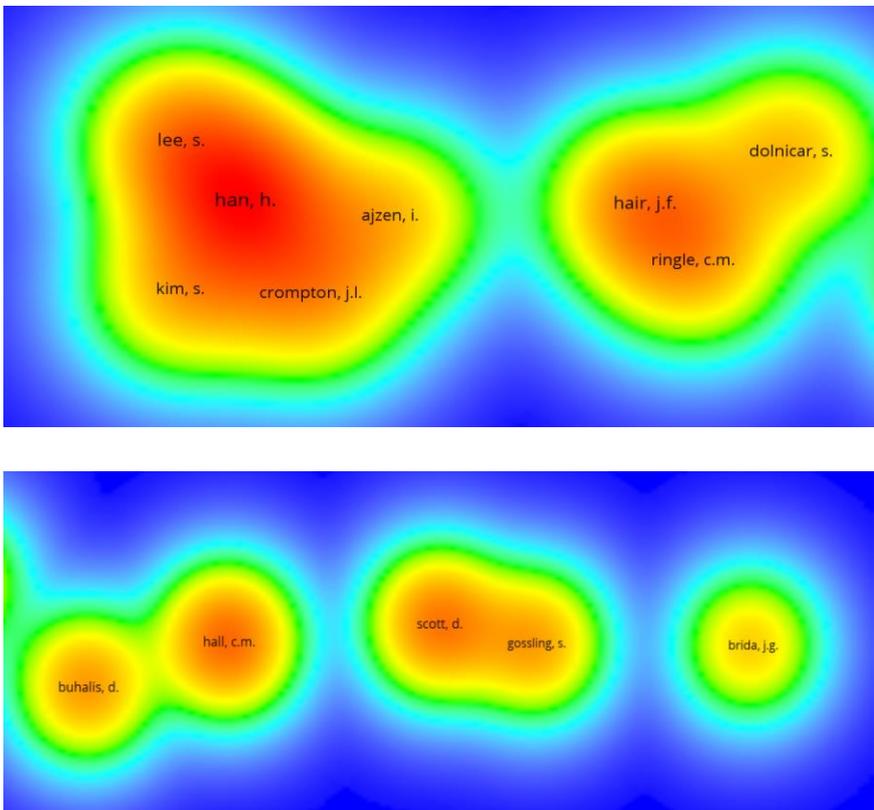
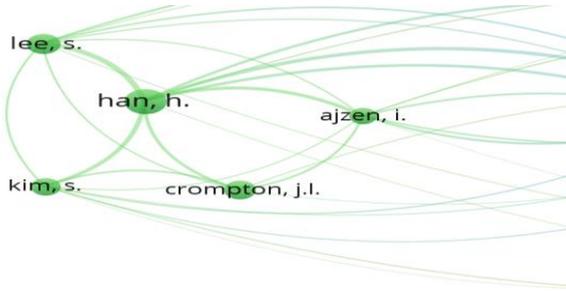
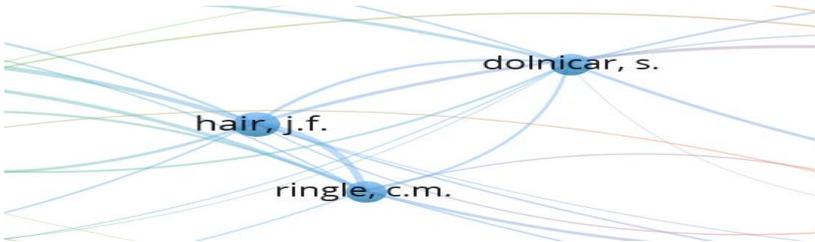


Figura 1. Densidad de co-citación de principales autores

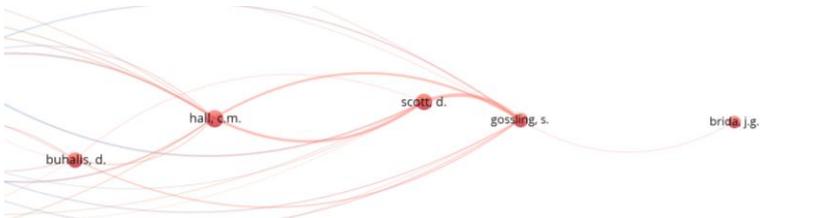
Fuente. Scopus, 2023



a) Clúster 1.



b) Clúster 2.



c) Clúster 3.

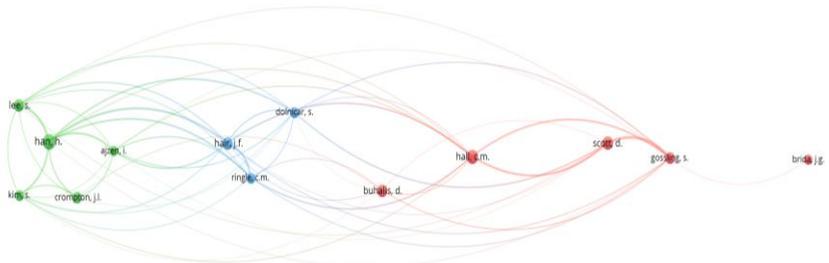


Figura 2. Red de co-ocurrencia de principales autores
Fuente. Scopus

Documentos por países o territorios: Se observa que los principales países que enfocan sus investigaciones la inversión en turismo son: EE. UU, España y Reino unido ya que son países visitados por sus atracciones

turísticas, culturales y por la gran inversión que ofrecen estos estados a sus ciudades, lo que las hace llamativas tanto para los turistas como para inversionistas, tal como lo muestran los gráficos (Tabla 1).

Tabla 1.

Principales países

País	Documentos	Citaciones
United states	33	740
Spain	15	727
United kingdom	20	575
Australia	15	387
South korea	10	236
Portugal	6	202
Canada	6	196
China	19	150
Italy	8	115
South africa	5	94
Netherlands	5	84
Malaysia	6	72
New zealand	6	65
Turkey	7	38

Principales lugares de investigación:

Los principales lugares alrededor del mundo que investigan sobre el tema son grandes universidades, centros de investigación, escuelas turísticas, ya que es un tema globalizado y que hoy por hoy el turismo es

considerada una actividad que ayuda a potencializar las cualidades de cada país y se demuestra que entre mayor inversión habrá mayor turismo (figura 3).

Documents by affiliation

Compare the document counts for up to 15 affiliations.

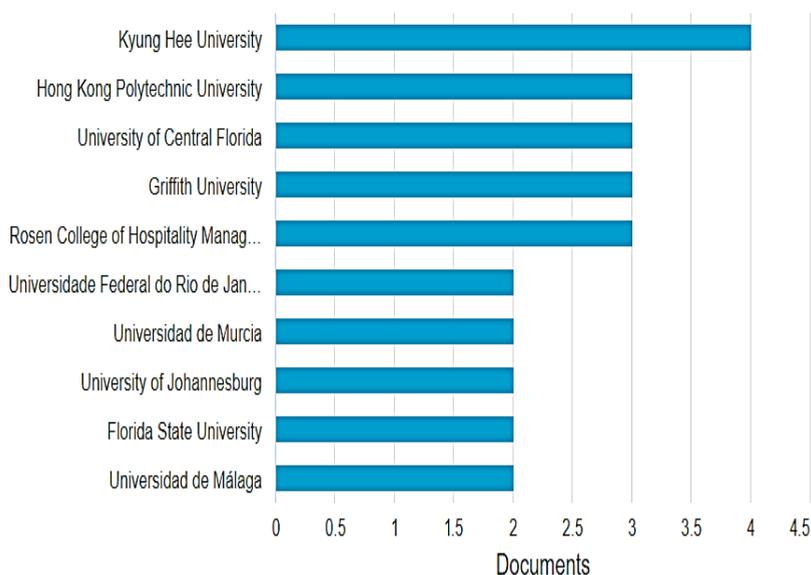


Figura 3. Principales lugares de investigación

Fuente: Scopus

Siendo la agricultura el área donde más se publica sobre el municipio demostrando falencias en publicaciones sobre el turismo (Figura 6). El único trabajo de investigación encontrado con

cierta referencia al turismo es el de de los autores Sampedro et al.(2013) que hace referencia a especies naturales propicias para el desarrollo ecoturístico.

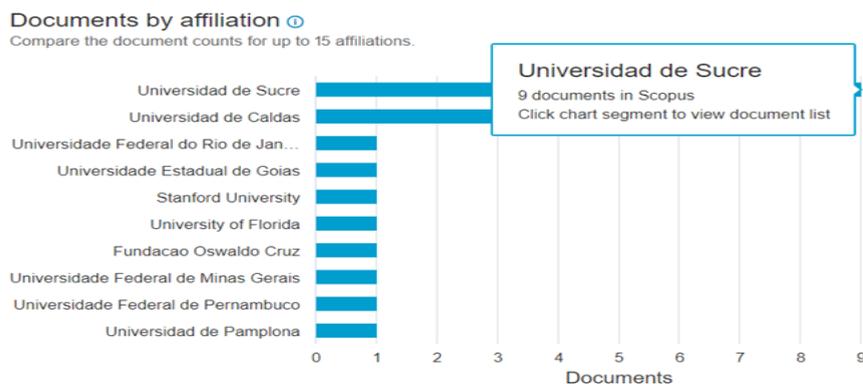


Figura 5. Publicaciones por afiliación

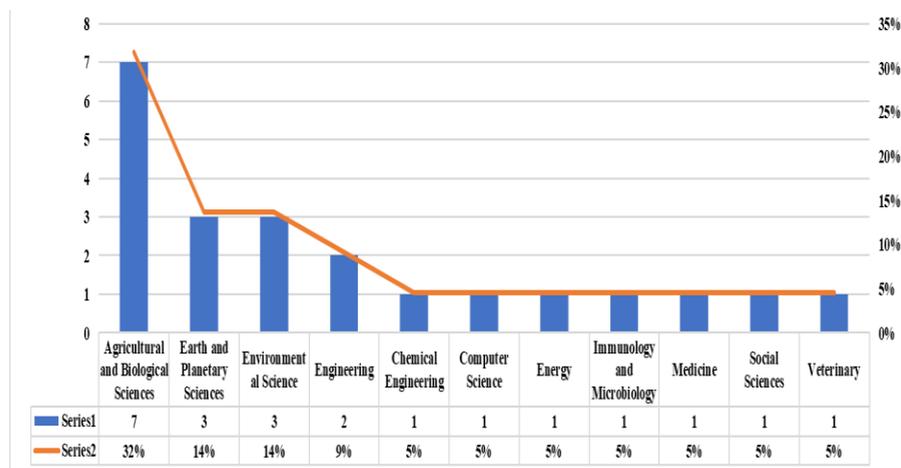


Figura 6. Áreas de conocimiento de mayores publicaciones sobre Toluvejo.

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Toluviejo, municipio ubicado en la región norte de Colombia, viene experimentando una tendencia positiva en la inversión en el sector turístico. Esto se puede atribuir a varios factores que resaltan las potencialidades del área.

Una de las principales fortalezas de Toluviejo es su belleza natural y diversidad de paisajes. El municipio está bendecido con impresionantes playas, exuberantes manglares y encantadoras áreas rurales, todas las cuales tienen un gran potencial para atraer turistas que buscan relajación e inmersión en la naturaleza.

La ubicación estratégica de Toluviejo, situada cerca del Golfo de Morrosquillo, realza

aún más su atractivo como destino turístico.

En los últimos años, Toluviejo también ha sido testigo de mejoras en su infraestructura, particularmente en términos de alojamiento y transporte. La construcción de modernos hoteles y resorts ha brindado a las visitantes opciones de alojamiento cómodas y convenientes, mientras que la mejora de las redes viales ha facilitado la accesibilidad al municipio.

Otro aspecto que contribuye al potencial de inversión en Toluviejo es su rico patrimonio cultural. El municipio se enorgullece de sus fiestas tradicionales, como el Festival del Burro y el Festival de la Chicha, que muestran el vibrante folclore y las tradiciones de la

región. Estos eventos culturales no solo atraen a turistas nacionales, sino que también tienen el potencial de atraer a visitantes internacionales interesados en experimentar la auténtica cultura colombiana.

Sin embargo, a pesar de estos aspectos positivos, Toluviéjo aún enfrenta algunos desafíos en su inversión turística. Uno de los principales obstáculos es la necesidad de mayores esfuerzos de marketing y promoción. Si bien Toluviéjo posee un potencial significativo, es fundamental crear conciencia y atraer inversionistas y turistas a través de estrategias de marketing efectivas, tanto a nivel nacional como internacional.

Además, la sostenibilidad del desarrollo turístico debería ser una consideración clave. Es

crucial implementar prácticas de turismo responsable que preserven el entorno natural y el patrimonio cultural de Toluviéjo. Al adoptar los principios del turismo sostenible, el municipio puede garantizar el éxito a largo plazo y minimizar los impactos negativos en el ecosistema local.

Toluviéjo presenta oportunidades prometedoras para la inversión en el sector turístico. Su belleza natural, infraestructura mejorada y rico patrimonio cultural lo convierten en un destino atractivo para los turistas. Sin embargo, es esencial abordar desafíos como el marketing y la sostenibilidad para aprovechar al máximo el potencial de Toluviéjo como un centro turístico próspero. Para finalizar, es importante mostrar y darle a conocer a la administración pública, cada una

de las brechas económicas que se encuentran presentes en el departamento de Sucre en especial en el municipio de Tolúviejo

Es por esto por lo que abarcamos durante todo este artículo, la importancia significativa que contiene el turismo para la creación de multitudes de empleos, sólo con el hecho de brindar buenas vías de acceso, mayores infraestructuras, a nivel tecnológico y otras más que abarcan el generar desarrollo a los ciudadanos y por ende a las playas y demás paisajes naturales arraigados al municipio.

Todo esto generaría sin duda alguna, cero incertidumbre y mayor confianza en inversionistas privados y empresas que vean a Tolú como

un centro de atracción para así lograr ser potencializado y ser considerado un polo estratégico, es por esto que la administración pública debe tener una visión de futuro ya que se tienen todas las cualidades para lograr un desarrollo municipal y ser una de las economías con mayores alzas en Colombia.

Los números y la realidad no mienten, municipios actualmente establecidos en otros países como en el Salvador han consolidado su economía, a pesar de sus índices de inseguridad y gracias a la voluntad política de generarles mayor infraestructuras y mayor seguridad, generado un mejor turismo.

Es decir, 1 de cada 10 puestos de trabajo que actualmente se generan es gracias a cada una de las obras puestas en marchas y

que sin duda alguna fueron en pro del turismo, gracias a éste ejemplo de la vida real, es importante explotar esas riquezas que se tienen y así lograr un avance, para que el desarrollo sea notorio en la ciudadanía y no en la corrupción que ha existido durante años en el municipio de Toluviéjo.

REFERENCIAS

- Alegre, J. y Garau, J., The Factor Structure of Tourist Satisfaction at Sun and Sand Destinations. <https://doi.org/10.1177/0047287509349270> Journal of Travel Research, 50(1), 78-86 (2011)
- Assaker, G., Vinzi, V. E. y O'Connor, P., Examining the Effect of Novelty Seeking, Satisfaction, and Destination Image on Tourists' Return Pattern: A two Factor, Non-Linear Latent Growth Model. <https://DOI:10.1016/j.tourman.2010.08.004> Tourism Management, 32(4), 890-901 (2011)
- Cadenas, E. , Rosales, M. y Morillo, M. (2013). Inversión Turística Impulso para el Desarrollo Económico. Conferencia presentada en la Feria Internacional del Turismo. FITVEN - 2013, Mérida, 26 de Octubre del 2013. 013.06.003 Tourism Management, 40, 137-140 (2014)
- Díaz, E. A. y Onofri, M. C. (2017). Microcréditos Solidarios: Un Enfoque de Reducción de Pobreza a Través del Turismo.

- <http://oaji.net/articles/2017/3377-1517029390.pdf>
Transitare Vol. 3: 188-206
- Gracia, G. E., y Torres, P. D. (2015). El Impacto de la Comunicación Pública en el Desarrollo del Turismo Interno en el Ecuador. <https://bit.ly/2Ja9TYU> Alternativas, 16(2), 42-66
- Llorente-Bousquets, J. y Ocegueda, S. Estado del Conocimiento de la Biota <https://bit.ly/2UdigJK> en Capital Natural de México, vol. I: Conocimiento actual de la biodiversidad. Conabio, México, pp. 283-322 (2008)
- Morillo M., Marysela C., Rosales L., María A., Cadenas R. Evelin *Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. Actualidad Contable Faces [en línea]. 2014, 17(29), 87-107 [fecha de Consulta 9 de Marzo de 2023]. ISSN: 1316-8533. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25732868006>*
- Morillo, M. (2010). La Relevancia del Turismo en el estado Mérida, Venezuela. Colección de soportes audiovisuales e informáticos. Publicaciones de la Serie Tesis Doctorales: Universidad de La Laguna. España.
- Organizacion Mundial del Turismo (2016). Recuperado en 08 de marzo de 2023, disponible

en <https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politica-sectoriales/turismo/presentacion-1/presentacion>

Parra, E. y Calero, F. (2006). *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*. España: Mcgraw Hill.

Solano López, Edita, Castellanos Quintero, Sara, López Rodríguez del Rey, María, & Hernández

Fernández, Juana. (2009). La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada. *MediSur*, 7(4), 59-62. Recuperado en 08 de marzo de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid

[=S1727-897X2009000400011&lng=es&tlng=es.](https://doi.org/10.26434/chemrxiv-2023-s1727)

Vélez, Cecilia, Alejo, Oscar J., Tafur, Guillermo, & Bustamante, Miguel A. (2020). Análisis de la satisfacción del turista con relación a factores tecnológicos y la autogestión de la información.

Información tecnológica, 31(4), 61-70. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000400061>

Webster, C. y Ivanov, S.H. Transforming Competitiveness into Economic Benefits: Does Tourism

Sampedro-M, A., Álvarez-P, A.,

Domínguez, L. M., &
Herrera-M, I. (2013).
Promising species for the
development of ecotourism
in "campo aventura roca
madre", toluviejo-sucre,
colombia. [Especies
promisorias para el
ecoturismo en "Campo
Aventura Roca Madre",
Toluviejo-
Sucre, Colombia] *Revista
MVZ Cordoba*, 18(1),
3387-3398.
doi:10.21897/rmvz.202

Stimulate Economic Growth in
More Competitive
Destinations?
<http://DOI:10.1016/j.tourman.2023.05.002>