

Nava Rodríguez, Teresa y Pazos-López, Ángel (eds.), *Museos y universidades. Espacios compartidos para la educación, la inclusión y el conocimiento*. Gijón, Trea, 2020.

Patricia Fernández Pastor
Archivo Municipal de Oviedo

Independientemente del debate en torno a si los cimientos y la génesis de los museos y las universidades fueron comunes o dispares, es innegable que ambas instituciones emergieron con una finalidad afín: conformarse como espacios para la generación del conocimiento. Precisamente, esta publicación nace como reflexión en torno a la sinergia existente entre universidad y museo.

Investigación y docencia han constituido sus principales cometidos desde sus albores, pero estos no estarían completos si no se añadiese el tercer pilar que los sustenta: la difusión. Todas las labores desarrolladas “entre bastidores” –y citando lo que recoge la *Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español*– “solo cobran sentido si, al final, conducen a que un número cada vez mayor de ciudadanos pueda contemplar y disfrutar las obras que son herencia de la capacidad colectiva de un pueblo”.

Bajo la coordinación de los historiadores Teresa Nava Rodríguez y Ángel Pazos-López, se ha seleccionado un compendio de capítulos que abordan cuestiones relacionadas con el patrimonio, el museo, la universidad, la educación, la accesibilidad y la inclusión. Tanto Nava Rodríguez como Pazos-López, docentes e investigadores de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), han venido trabajando en los últimos años en líneas de investigación afines al tema que aquí se trata, como lo son la gestión del patrimonio cultural y la innovación docente o la museología social y el patrimonio cultural inclusivo, respectivamente.

En este sentido, la monografía es resultado de un proyecto de I+D+i de la Comunidad de Madrid, del Consorcio MUSACCES, dedicado al estudio de iniciativas destinadas a hacer de los museos unos espacios más accesibles e inclusivos. El programa, tras casi dos años de duración, culminó en 2019 con la celebración del congreso internacional *The Museum for All People: Art,*

Accessibility and Social Inclusion, en cuya organización participaron los editores de este libro.

La presente publicación se organiza en cuatro bloques: la gestión del patrimonio cultural, la educación y transferencia del conocimiento, acciones para la inclusión e intervención social y la promoción de colecciones universitarias. Todos ellos pretenden brindar una aproximación teórica y metodológica para la gestión, investigación, exposición, conservación y difusión de las colecciones, tanto museísticas como universitarias, con el objeto de avanzar en el conocimiento y la educación del patrimonio cultural. Asimismo, a las perspectivas amplias y multifocales de los diecisiete capítulos, apoyados en una prolija documentación y bibliografía actualizada, se añade una amplia representación institucional, tanto nacional como internacional.

El primer bloque inicia el recorrido reflexivo de esta monografía a través de experiencias de gestión del patrimonio cultural de los museos universitarios. Elena Corradini escribe el primer capítulo dedicado a la descripción del sistema nacional de museos de Italia. En él se incide en la importancia de la aplicación uniforme de estándares de calidad, tanto en los museos de titularidad pública como privada, con el fin de garantizar el correcto desempeño de su función social y educativa, así como la mejora continua del funcionamiento de los espacios museísticos. Subraya también lo pertinente de la inclusión de los museos universitarios en estas redes colectivas para acercar los museos al público. Este acercamiento de la sociedad a los museos universitarios se plantea en el segundo capítulo de la mano de Nuria García Gutiérrez e Ingrid Leal Pérez. Para ello, las autoras toman el caso del patrimonio cultural de la Universidad de Cantabria y las posibilidades que ofrece el uso de la virtualidad y las nuevas tecnologías para la difusión y accesibilidad. Cierra este primer bloque el capítulo de los editores, Ángel Pazos-López y Teresa Nava Rodríguez, focalizado en los museos y colecciones de la Universidad Complutense de Madrid. Se recuperan en él reflexiones del capítulo inicial, concretamente la aplicación de modelos de gestión de calidad, a través de la inclusión de un exhaustivo estado de la cuestión en materia legislativa y normativa y la propuesta de un sistema de gestión específico adaptado a la singularidad de las colecciones universitarias.

Los espacios de educación y transferencia son los protagonistas del segundo bloque, el cual aglutina cinco capítulos que contienen

aproximaciones teóricas y prácticas, por cuanto se aluden en todos ellos a experiencias llevadas a cabo. El bloque da inicio con el capítulo de Ricardo González-García. En él se describe un nuevo modelo de museo abierto, entendido como agente de cambio y transformación social, en tanto y cuanto proyecta una plena y activa acción cultural y educativa, participativa y multidimensional, como consecuencia del “giro educativo” del arte. En el segundo capítulo de este bloque, Sofía Marín-Cepeda expone una serie de proyectos inclusivos en torno a la confluencia entre contextos museísticos y educación superior. Por su parte, Marta Pérez Ibáñez hace hincapié en la comunicación digital y el uso de las redes sociales por parte de las instituciones museísticas como medio para abrir los museos a la sociedad, favoreciendo la accesibilidad, el aprendizaje colaborativo y la transmisión de conocimiento. Carmen Urpi Guèrcia y Carmen María Basanta Vázquez inciden en el siguiente capítulo en la necesidad de fomentar la participación e implicación de los escolares en el patrimonio por medio del diseño de actividades participativas, cooperativas y motivadoras para los más pequeños. Igualmente, se expone la necesaria implicación por parte de los profesionales responsables de la divulgación de los bienes culturales y el profesorado escolar para garantizar el aprovechamiento y los resultados de las actividades. Con relación a este último punto, Víctor Manuel Cabañero Martín plantea la conveniencia de las salidas a los museos como una formación imprescindible del profesorado de Ciencias Sociales en Educación Primaria y Secundaria.

Aunque con diferentes procesos y ritmos de evolución, es evidente que la labor de difusión ha cobrado en las últimas décadas un especial auge en universidades y museos. Es por ello por lo que esta obra colectiva ha abogado por la adición de temáticas relativas a la faceta social del museo desde el punto de vista de la inclusividad, la intervención social y la comunicación, temáticas tratadas en el tercer bloque. De este modo, el

texto de Claudia Seibel, Laura Carlucci y Nuria Cabezas Gay presenta diferentes recursos para personas con discapacidad sensorial (visual o auditiva), fruto de la colaboración entre distintas instituciones, universidades y centros culturales. A continuación, Antonella Poce, María Rosaria Re y Valeria Fincato analizan la inclusión e integración pedagógica en los museos universitarios italianos. Por su parte, Catalina Jiménez Hurtado y Antonio Javier Chica-Núñez abordan el grado de satisfacción de los visitantes de museos con algún tipo de diversidad funcional sensorial. Finalmente, Verónica Gijón Jiménez nos presenta las experiencias del seminario *Sintiendo el arte*, cuyo objetivo pasa por informar acerca de iniciativas para hacer accesible el patrimonio a personas ciegas y con déficit visual.

El cuarto y último bloque de esta publicación aglutina cinco proyectos y experiencias en torno a los museos y colecciones de la Universidad Autónoma de Madrid de la mano de tres capítulos de José Antonio Sebastián Maestre; Ana Isabel Díaz Plaza y Carmen Gallardo Mediavilla, y María Villalba Salvador, respectivamente, de la Universidad Complutense —con texto de Marcos Casero Martín, María del Carmen Pérez González y Ricardo Horcajada González— y de la Universidad de Granada —a través del último capítulo, de Manuela García Lirio— En ellos se ejemplifican los aspectos tratados en los bloques precedentes: buenas prácticas en gestión y calidad, explotación del valor educativo de las colecciones, la accesibilidad e inclusión social, etc.

Como colofón, solo queda resaltar la importante contribución que supone esta monografía en torno a temáticas de plena actualidad como la inclusión, la labor social de estas instituciones o la accesibilidad para toda la sociedad; así como en lo referente al hilo conductor de todo el libro: la relación entre museos y universidad. La comunicación de ambos organismos ha dado lugar a una notable cantidad de actividades colaborativas que, sin duda, sirven y servirán al enriquecimiento mutuo, pero sobre todo al de la sociedad.