



Junio 2019 - ISSN: 1696-8352

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA TRIBUTARIA Y CONTABLE EN LA CIUDAD DE MANTA

Autores:

Borbor Ronquillo Arianna Bregette

Egresada de la Carrera de Ingeniería Comercial
aritop_9410@hotmail.com

López Maldonado Abigail Elizabeth

Egresada de la Carrera de Ingeniería Comercial
abielma_1903@hotmail.com

CoAutora:

Ing. Com. Jenny Medina Hidalgo, MCA.

Docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
medinah@ulvr.edu.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Borbor Ronquillo Arianna Bregette, López Maldonado Abigail Elizabeth y Jenny Medina Hidalgo (2019): "Plan de negocios para la creación de una empresa de asesoría tributaria y contable en la ciudad de Manta", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (junio 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/empresa-asesoria-tributaria.html>

RESUMEN:

El presente artículo detalla de forma resumida los principales aspectos del trabajo de investigación con el mismo título para lo cual cabe resaltar que como autoras es imprescindible dar a conocer que el objetivo principal es elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa de asesoría contable en la ciudad de Manta y verificar su factibilidad de realización mediante un diagnóstico del mercado actual para definir las necesidades además de determinar las estrategias de marketing para posicionarse; es necesario que se conozca estos aspectos debido que la ciudad de Manta por su crecimiento y desarrollo económico obtenido después de la catástrofe natural del 2016 es una de las ciudades con más dinamismo comercial de la provincia de Manabí donde se establecen la mayor cantidad de negocios, emprendimientos.

Surge la idea de proponer un "plan de negocio para la creación de una empresa de asesoría tributaria y contable en la ciudad de Manta" con un enfoque de abarcar el segmento de pequeñas y medianas empresas de la ciudad debido a que es indispensable que toda empresa que ejerce una actividad económica está obligada a cumplir con los reglamentos tributarios que exige la ley, pues la mayor parte de ellas se constituyen sin asesoramiento profesional lo que no les permite desarrollarse de forma efectiva y competitiva en el mercado y responder a las exigencias de la administración tributaria.

Palabras Claves: Plan de Negocio – asesoría - contabilidad – tributación – pymes - contribuyentes.

ABSTRACT

This article details in summary the main aspects of the research work with the same title for which it should be noted that as authors it is essential to make known that the main objective is to develop a business plan for the creation of an accounting consulting firm in the city of Manta and verify its feasibility of realization through a diagnosis of the current market to define the needs as well as determine the marketing strategies to position themselves; it is necessary to know these aspects because the city of Manta for its growth and economic development obtained after the natural catastrophe of 2016 is one of the cities with more commercial dynamism in the province of Manabí where the largest number of businesses are established, ventures.

The idea of proposing a "business plan for the creation of a tax and accounting advisory company in the city of Manta" arises with a focus on covering the segment of small and medium enterprises in the city because it is essential that every company that exercises an economic activity is obliged to comply with the tax regulations required by law, since most of them are constituted without professional advice which does not allow them to develop effectively and competitively in the market and respond to the demands of the tax administration.

Keywords: Business Plan – advice – accounting – taxation – SMEs - taxpayers.

1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador se viene analizando la evolución de las micro, pequeñas y medianas empresas la cual se ha registrado que estos tres tipos abarcan un 97% del sector productivo así también generando un 60% de empleos en el país (INEC, 2018). El presente proyecto se enfoca en provincia de Manabí específicamente en la Ciudad de Manta, por su crecimiento y desarrollo económico obtenido después de la catástrofe natural del 2016. Manta una de las ciudades con más dinamismo comercial de la provincia de Manabí donde se establecen la mayor cantidad de negocios, emprendimientos (micro, pequeñas, medianas empresas) y organizaciones como son las grandes industrias en especial aquellas de productos enlatados o envasados para la exportación entre los que podemos mencionar el atún y mariscos enlatados, los aceites vegetales y frutos en conservas. Surge la idea de proponer un "plan de negocio para la creación de una empresa de asesoría tributaria y contable en la ciudad de Manta" con un enfoque de abarcar el segmento de pequeñas y medianas empresas de la ciudad. Este es el tipo de empresas clasificadas según su tamaño como Pymes son las que carecen de un apoyo y asesoramiento para su desarrollo y cumplimiento de cada una de las obligaciones generadas por la ley tributaria y contables; por lo cual se desarrolla en esta investigación una estructura de plan de negocios para diagnosticar los hechos que llevan a la propuesta y detalles del mercado al cual se incursionara.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Ecuador, toda empresa que ejerce una actividad económica y está obligada a cumplir con los reglamentos tributarios que exige la ley por las transacciones que realiza, es indispensable tanto para las pequeñas y grandes empresas, pues la mayor parte de ellas se constituyen sin asesoramiento profesional lo que no les permite desarrollarse de forma efectiva y competitiva en el mercado y responder a las exigencias de la administración tributaria.

La administración tributaria ha fortalecido sus políticas de control, y abarca a toda persona natural o jurídica que ejerce una actividad económica, por lo tanto, la contabilidad y tributación se constituyen en un requisito fundamental que se debe cumplir ante la ley. Lo que hace que las empresas tomen medidas de control para dar cumplimiento a las leyes.

Según las estadísticas del INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), el mayor número de empresas se encuentra en las provincias de Pichincha con un 24%, Guayas 19% y Manabí 8%, así mismo como lo informa el Directorio de Empresas de la Superintendencia de Compañías dentro de la provincia de Manabí se encuentra el cantón manta en el cual no enfocaremos específicamente en la ciudad de manta para realizar el plan de negocio que posee 3183 empresas activas. (COMPAÑIAS, 2017)

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa de asesoría tributaria y contable en la ciudad de Manta.

3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación del mercado para definir las necesidades actuales de servicios tributarios y contables en la Ciudad de Manta.
- Determinar estrategias adecuadas de marketing para competir exitosamente en el mercado.
- Determinar la rentabilidad de la empresa a crearse.

4. MARCO TEÓRICO

En el desarrollo del trabajo se toma como referencia algunos autores que en sus investigaciones tuvieron un fin en común al nuestro, el cual consiste en brindar servicios de asesoría contable y tributaria, en este caso expondremos el caso de un plan de negocios dirigido a microempresarios del cantón Samborondón (Romero & Rubio, 2018), en el cual se emplearon dos métodos de investigación que son; la del método empírico enfocándose en la observación científica por el cual se analiza el tiempo que se lleva cada una de las actividades que debe realizarse desde la recolección de datos hasta el resultado final que es la entrega del servicio que se ofrece tal como es la asesoría contable y tributaria; En el *“Diseño de propuesta de creación del centro de asesoría administrativa, financiera, tributaria en la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil dirigido a los microempresarios del Barrio Cuba”*, optaron por una investigación de tipo descriptiva también utilizaron la metodología cuantitativa donde se obtuvieron características de comportamiento del mercado esto por medio de herramientas de investigación como lo es la encuesta y entrevista que se aplicaron a la población objetivo. (C.P.A. Fajardo Chacón & C.P.A. Giraldo Martínez, 2016)

Las propuestas de planes de negocios se enfocan siempre en metodologías básicas como las ya antes mencionadas todas las herramientas para el uso de la investigación requieren un trabajo bien estructurado, obteniendo con ello poder planificar la propuesta y logran brindar los servicios necesarios para el lugar donde se hará la implementación.

5. MARCO CONCEPTUAL

Plan de negocio:

Se entiende como plan de negocio al modelo de un estudio que se realiza posterior a la formulación de una idea de emprendimiento o negocio, el objetivo de realizar un plan de negocio es el de recolectar información para tener una amplia perspectiva sobre cada uno de los factores y detalles que intervienen para la puesta en marcha de la idea para un nuevo emprendimiento o uno ya establecido.

Asesoría:

Es un servicio que consiste en brindar respaldo e información a una persona natural o jurídica, lo que se busca es capacidad del manejo de un tema que es considerado relevante y trascendente.

Contabilidad:

Es la Ciencia que proporciona información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa; con el apoyo de técnicas para registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, “transacciones y eventos”, de forma continua, ordenada y sistemática, de tal manera que se obtenga información oportuna y veraz, sobre la marcha o desenvolvimiento de la empresa u organización con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de conocer el movimiento de las riquezas y sus resultados" (Baldiviezo, 2008)

Tributación:

La tributación se debe establecer como un vínculo de ayuda recíproca entre el Estado y el ciudadano. El Estado debe proporcionar al ciudadano los servicios y necesidades que constituyen el estado de bienestar y el ciudadano debe cumplir con su obligación tributaria para que el Estado pueda financiar las necesidades colectivas. (Tributos.net, 2016)

Pymes:

Se llama pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas formalmente registradas con ingresos de \$100.000 hasta \$1'000.000 ventas anuales, con un promedio de 15 trabajadores para las pequeñas empresas y en el caso de las medianas empresas con un promedio de 85 trabajadores. Este tipo de empresas tienen características singulares por tener un mayor volumen de participación en el sector comercial y en la economía nacional, las pymes tienen la ventaja de adaptabilidad ante cambios que se generen tanto en el entorno económico que se establezcan o a las necesidades del mercado y de los clientes.

Contribuyente:

Es aquella persona natural o jurídica que tiene el compromiso de dar cumplimiento al pago de impuestos y el seguimiento de lo que dispone la normativa tributaria, sus contribuciones ayudan a financiar al estado y de la misma manera al gozo de los servicios públicos que el estado brinda.

6. METODOLOGÍA

6.1 Los métodos de investigación a emplear son:

Técnicas de recolección de datos: Con la recolección de datos utilizada en la metodología se define como una técnica primordial con la que el investigador se apoya para la obtención de primeros datos acerca de los sucesos del entorno a estudiarse.

Observación: Trata de la selección un objeto o suceso a ser analizado y ver las diferentes conductas que se lleva durante cierto tiempo determinado y así proporcionar datos para la investigación.

Documental: Este método trata del análisis y presentación de documentación obtenida por la recolección y selección de información relevante para la investigación.

6.2 Tipo de investigación

El presente Proyecto investigativo se enmarca dentro del siguiente método:

Descriptiva: Se utilizará este tipo de investigación ya que se reunirá información sobre el mercado objetivo, para describir las situaciones y características de la población a estudiar, este tipo de investigación ayudará a definir análisis y distintos procesos que esta conlleva.

6.3 Enfoque

Enfoque Cuantitativo: El enfoque de la investigación es cuantitativo debido a que permite recoger y poder analizar respuestas de la población por medio de preguntas específicas para así tomar decisiones efectivas y poder alcanzar el objetivo para la constitución de la empresa.

6.4 Técnica e instrumentos

Encuesta: Es la técnica de investigación que se utilizara como medio de recolección de datos a través de un cuestionario que va dirigido directamente a las personas involucradas, es un método que permite obtener información de forma rápida y pertinente sobre el estudio realizado. Se realizará una entrevista a distintas personas expertas en el negocio contable y tributario de igual manera a personas con conocimientos en requisitos y proceso para la constitución e instalación del

negocio en la ciudad de Manta, esto como medio de herramienta para poder obtener información clara y precisa con relación al funcionamiento del negocio y en el ámbito legal.

Población: Para el estudio del siguiente proyecto se determinó los siguientes involucrados:

Las personas que ejerzan actividades comerciales obligadas a llevar contabilidad.

Y las Pymes (Pequeñas y medianas empresas) administradas por personas naturales obligadas a llevar contabilidad por sus actividades comerciales. Según información obtenida del directorio de empresas de la Superintendencia de compañías la provincia de Manabí Ciudad de Manta actualizada a junio del 2018 existe 3183 empresas activas, número que se tomara como población para el presente estudio. (Superintendencia de compañías, valores y seguros , 2018)

Muestra: Para la formulación de la muestra se tomarán los datos de la superintendencia de compañía de las empresas Pymes y personas naturales que ejercen actividades comerciales obligadas a llevar el orden tributario de la Ciudad de Manta.

Para determinar la muestra se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{3183 * 1,94^2 * 0,50 * 0,50}{0,06^2 (3183 - 1) + 1,94^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3183 * 3,7636 * 0,50 * 0,50}{0,0036 (3182) + 3,7636 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{2994,8847}{12,3961}$$

$$n = 241,598$$

$$n = 242$$

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ¿Qué tipo de contribuyente es según su actividad económica?

Tabla 1 Tipo de Contribuyente

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Persona Natural	138	57%
Persona Jurídica	104	43%
Total	242	100%

Elaborado por: Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.



Gráfico 1 Tipo de Contribuyente.
Elaborado por: Los Autores

Análisis:

Según los resultados de la encuesta aplicada muestra que un 57% de las empresas se encuentran registradas como Persona Natural, mientras que el 43% son empresas registradas como Personas Jurídicas lo cual nos indica que tenemos un segmento activo formidable de personas naturales a la cual podremos ofertar nuestros servicios en la ciudad siendo ellos considerados en el proyecto como objetivo de cliente.

2. ¿Su empresa cuenta con un departamento contable y de asesoría tributaria?

Tabla 2 Cuenta con departamento contable y de asesoría tributaria.

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	104	43%
No	138	57%
Total	242	100%

Elaborado por: Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.

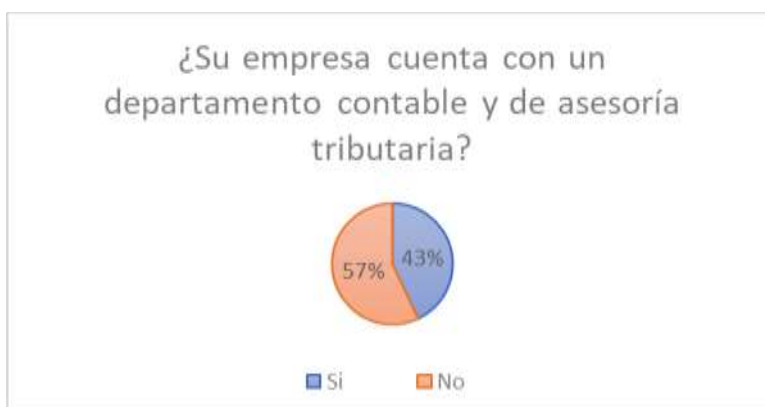


Gráfico 2 Cuenta con departamento contable y de asesoría tributaria.
Elaborado por: Los Autores.

Análisis:

Del 100% de las encuestas aplicada el 57% de las personas no cuentan con un departamento contable esto se debe porque contratan una persona particular para realizar las tareas contables y tributarias, mientras que un 43% si cuentan con un departamento contable y por lo consiguiente hace parte del cumplimiento tributario dentro de sus mismas empresas.

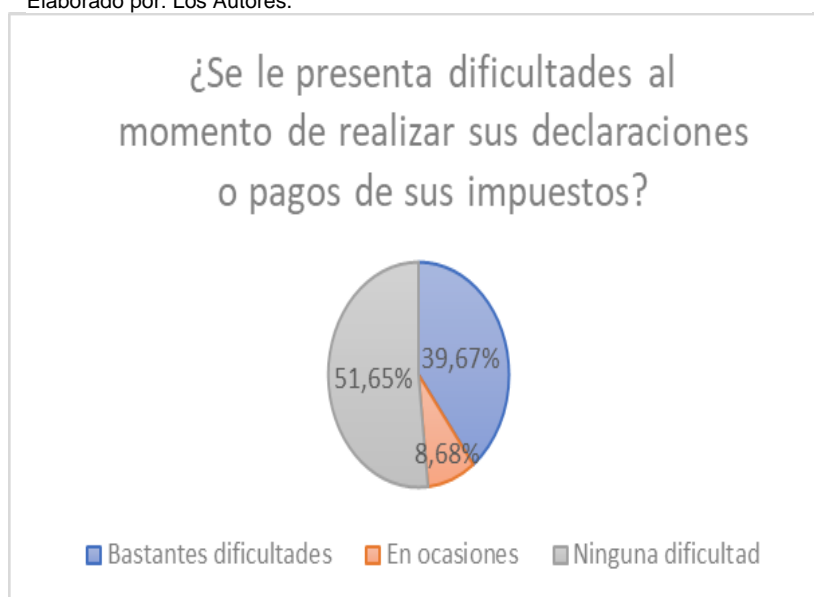
3. ¿Se le presenta dificultades al momento de realizar sus declaraciones o pagos de sus impuestos?

Tabla 3 Dificultades al realizar las declaraciones o pagos de impuestos.

Elaborado por:
Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Bastantes dificultades	96	39.67%
En ocasiones	21	8.68%
Ninguna dificultad	125	51.65%
TOTAL	242	100%

Gráfico 3 Dificultades al realizar las declaraciones o pagos de impuestos.
Elaborado por: Los Autores.



Análisis:

Como resultado de la encuesta aplicada obtuvimos que: un 51.65% de los encuestados no presentan ninguna dificultad al momento de realizar las declaraciones, mientras que el 39.67% presenta bastantes dificultades debido al poco entendimiento de lo que engloba al cumplimiento de las declaraciones tributarias y un 8.68% en ocasiones presenta dificultades, lo cual nos indica que contamos con un grupo considerable de empresas a captar para brindarle nuestros servicios.

4. ¿Cuál consideraría usted el medio adecuado para publicitar los servicios que brinda la empresa de asesoramiento contable y tributario?
- 5.

Tabla 4 Medio Adecuado para publicidad.

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Páginas web	34	14%
Redes sociales	60	25%
Radio	8	3%
Televisión	5	2%
Volantes	10	4%
Prensa escrita	20	8%
Carteles	4	2%
Todas las Anteriores	101	42%
Total	242	100%

Elaborado por: Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.



Gráfico 4 Medio adecuado para publicidad.
Elaborado por: Los Autores.

Análisis:

Esta pregunta de la encuesta se la realizo para conocer las preferencias de las personas sobre los medios publicitarios adecuado para dar a conocer los servicios de asesoramiento que ofrece la empresa, dando como resultado que un 42% de los encuestados piensan que todo medio publicitario es adecuado, mientras que el 25% presenta una inclinación hacia las redes sociales, el 14% prefiere las páginas web, seguido de un 8% que es la prensa escrita, un 4% volantes, 3% radio,2% para los carteles y televisión.

6. En el rango de:

¿Cuánto paga por contratar una asesoría contable y tributaria?

Tabla 5 Pago por Asesoría contable y tributario persona jurídica.

Persona Jurídica		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
\$200 a \$500	46	44%
\$501 a \$1000	56	54%
\$1001 a \$1300	2	2%
\$1301 en adelante	0	0%
Total	104	100%

Elaborado por: Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.

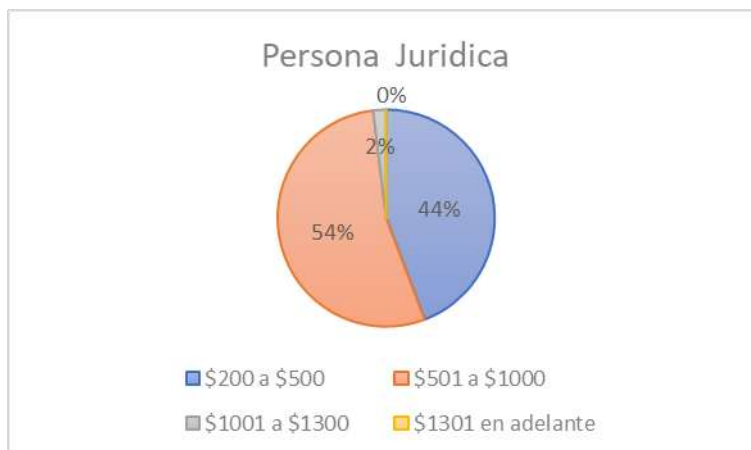


Gráfico 5 Pago por Asesoría contable y tributaria persona jurídica.
Elaborado por: Los Autores.

Análisis:

De las 104 personas jurídicas que se presentaron en la encuesta el 54% ha invertido en servicios contables y tributarios un promedio de \$501 a \$1000, seguido de un 44% que han invertido de \$200 a \$500 dólares promedio y un 2% invierten un valor promedio entre los \$1001 a \$1300, lo cual nos indica un promedio de cuánto cobra la competencia a las personas jurídicas.

Tabla 6 Pago por Asesoría contable y tributaria persona natural.

Persona Natural		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
\$0 a \$100	34	25%
\$101 a \$300	79	57%
\$301 a \$500	25	18%
\$501 en adelante	0	0%
Total	138	100%

Elaborado por: Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.

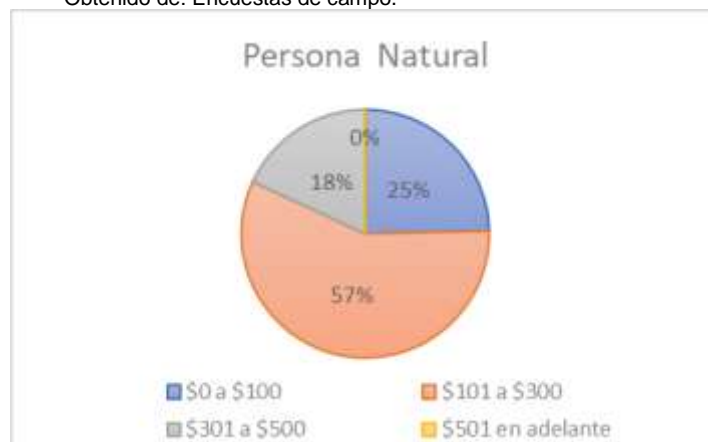


Gráfico 6 Pago por Asesoría contable y tributaria persona natural.
Elaborado por: Los Autores.

Análisis:

De acuerdo a la encuesta 138 son Personas Naturales de las cuales un 57% ha invertido en servicios contables y tributarios un promedio de \$101 a \$300, un 25% ha invertido de \$0 a \$100 dólares promedio y un 18% ha invertido un promedio de \$301 a \$500 dólares, con estos resultados nos indica un promedio de cuánto cobra la competencia a las personas naturales.

7. ¿Estaría dispuesto a contratar un servicio particular de asesoría tributaria y contable?

Tabla 7 Contrataría un servicio particular de asesoría contable y tributario.

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	181	75%
No	61	25%
Total	242	100%

Elaborado por: Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.

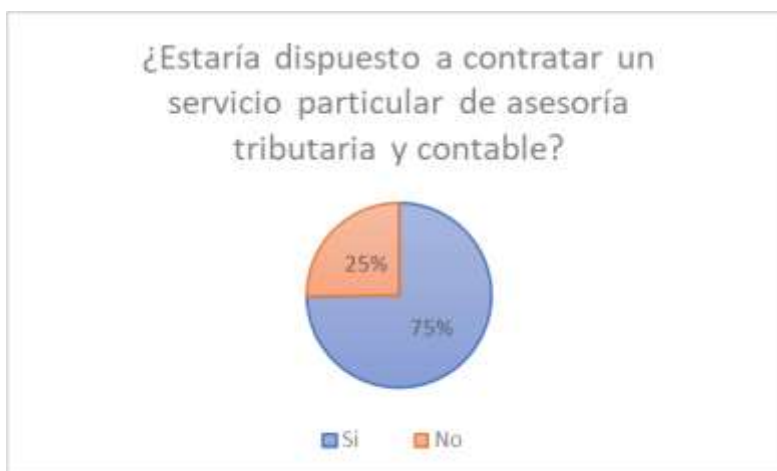


Gráfico 7 Contrataría un servicio particular de asesoría contable y tributario.
Elaborado por: Los Autores.

Análisis:

El 78% de los encuestados si estarían dispuestos a contratar nuestro servicio particular de asesoría tributaria y contable, mientras que un 22% dijo que no debido a que cuentan con personas que le realizan este trabajo y se sienten satisfechos con los resultados. De acuerdo a esta pregunta las personas que respondieron a favor de contratar los servicios pasan a la siguiente pregunta en caso contrario la encuesta llega a su final.

8. ¿En qué sector de la ciudad le gustaría que se ubique la empresa de asesoría contable y tributaria?

Tabla 8 Ubicación de la empresa.

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Centro de la ciudad	127	70,17%
Norte de la ciudad	44	24,31%
Sur de la ciudad	10	5,52%
Total	181	100%

Elaborado por: Los Autores.
Obtenido de: Encuestas de campo.

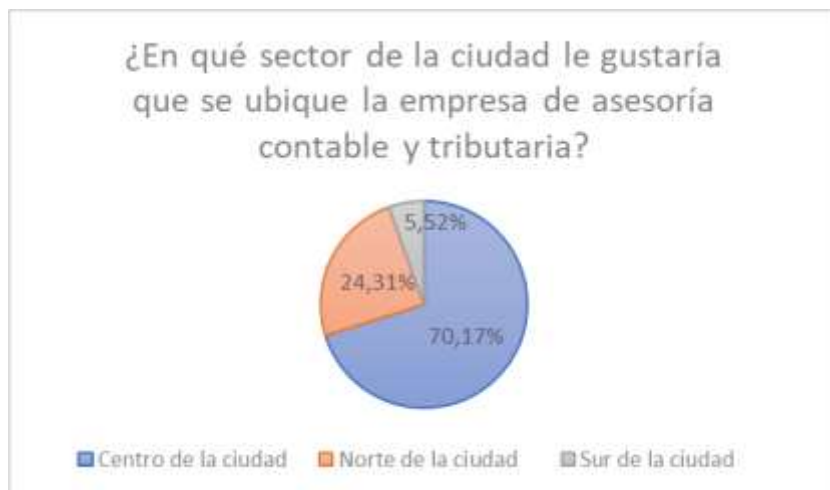


Gráfico 8 Ubicación de la empresa.
Elaborado por: Los Autores.

Análisis:

La última pregunta se la realiza para conocer el lugar estratégico de ubicación de la empresa, según los resultados de la encuesta aplicada un 70.17% de las empresas les gustaría que la empresa se ubique en el centro de la ciudad para mayor cercanía a sus locales, un 24.31% en el norte de la ciudad por lo que es un sector con movimiento de actividad comercial, mientras que un 5.52% dijo que al sur de la ciudad.

9. PROPUESTA

9.1 Idea de negocio

Creación de la empresa Abigail López y Arianna Borbor asesoramiento tributario y contable con siglas "ALAB S.A".

9.2 Descripción del negocio

La empresa ALAB S.A. ofrecerá servicios de asesoramiento a los microempresarios de la ciudad de Manta, con personal capacitado en área tributaria y contable que tendrán el deber de facilitar el cumplimiento de las regulaciones expresadas por la ley.

9.3 Ubicación

La oficina de la empresa estará situada en la av. 3 y calle 13, centro de la ciudad de Manta.



Figura 1 Ubicación de la empresa.
Obtenido de: (Google Maps, 2018)

9.4 Misión

Mejorar la cultura tributaria y contable de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Manta con asesoramiento profesional eficaz y oportuno.

9.5 Visión

Al primer semestre del año desde la apertura abarcar un 10% de la población de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Manta además de tener su reconocimiento por proporcionar un servicio de calidad profesional contable y tributaria.

9.6 Marketing Mix

Servicios

La empresa ALAB S.A. ofrecerá diferentes servicios de asesoría de tipo contable y tributaria destinados a los microempresarios de la ciudad de Manta.

Servicios contables

- Actualizaciones contables
- Conciliaciones bancarias
- Elaboración de estados financieros bajo la norma NIIF
- Análisis de estados financieros bajo la norma NIIF

Servicios tributarios

- Tramites del SRI
- Actualización de RUC
- Obtenciones de RUC
- Planificaciones y diagnósticos tributarios
- Elaboración y presentación de declaraciones de impuestos
 - IVA
 - Impuesto a la renta
 - Patrimonio
- Elaboración de solicitudes de devoluciones de impuestos
- Elaboración y presentaciones de anexos
 - Gastos personales
 - Facturas de devoluciones de impuestos
- Revisión y control cumplimiento de normas regulatorias.

Promoción

Medios publicitarios

ALAB S.A. para establecer vínculos con los clientes sostiene que los siguientes medios de comunicación según lo expuesto en las encuestas (pregunta 8) son las adecuadas para publicitar los servicios de asesoría contable y tributaria.

Plaza

La empresa ALAB S.A. predestino ofrecer sus servicios en una oficina ubicada en la av 3 y calle 13 centro de la ciudad de Manta, contando con una infraestructura adecuada para la empresa y siendo un lugar estratégico cerca de la zona comercial de la ciudad dando oportunidad de que lo clientes cuenten con la facilidad de acceder a contratar los servicios de acuerdo a sus necesidades.

Precio

Los precios que se establecieron van acordes a los obtenidos del levantamiento de información de campo por medio de las encuestas, en la cual la pregunta 8 nos da a conocer cuanto pagan tanto las personas naturales como jurídicas por contratar una asesoría contable y tributario.

Políticas de precios

- La forma de pago de la asesoría contable o tributaria se aceptarán nada más que de contado.
- Se realizarán descuentos para los siguientes casos:
 - Para personas naturales que contraten el paquete de asesoría contable o la asesoría tributaria se les otorgaran un descuento del 10% sobre los precios ya establecidos.
 - Para personas naturales que contraten el paquete de servicio de asesoría contable y tributario se les otorgara un descuento del 12% sobre el precio ya establecido.

9.7 Análisis P.E.S.T. (Político, económico, socio-cultural y tecnológico)

Análisis político

La empresa de asesoría contable y tributaria consta de un entorno político estable y favorable para su constitución de este tipo de negocios, por lo cual la empresa se adaptará a las regulaciones dispuesta por el gobierno así mismo dar seguimiento a cada una de los tramites y permisos municipales de manta que se presenten para el funcionamiento adecuado de una empresa de servicios. A pesar de la estabilidad política del país esta no está excepto de sufrir cambios por las decisiones del actual presidente un ejemplo claro es que los ciudadanos se mantuvieron con incertidumbre e inconformidad a inicios de año por las decisiones tomadas en el mandato del actual presidente (Lenín Moreno) en el tema del alza de precio de la gasolina, aunque aún no se han visto consecuencias por esta decisión uno de los efectos podría ser las protestas o levantamiento de otros partidos políticos por la inconformidad en las decisiones llevando la estabilidad política del país a un estado crítico. (Editorial Vistazo, 2019)

Análisis Económico

Manta siendo una de las ciudades con más afectaciones por el suceso natural en el 2016, en el año en curso se encuentra entre las principales ciudades del país con gran crecimiento comercial esto se debe a tres factores relevantes en su economía como lo es la pesca, el turismo y el comercio, además consta con uno de los puertos marítimos más importantes del país. El crecimiento económico de esta ciudad va en auge debido a las inversiones extranjeras desinadas a la industria de producción y la industria hotelera. Los factores económicos que pueden afectar al segmento al cual nos estamos dirigiendo seria por medio del alza de los precios de la materia prima lo cual hará que incrementen los precios de salida del producto de venta, por lo tanto, los

negocios se verán afectados ya sea por disminución de venta/consumo o al caso extremo del cierre de negocios.

Análisis Socio-cultural

La cultura de esta ciudad acoge a propios y extranjeros siempre y cuando busquen un fin en común como lo es el aporte al dinamismo económico del sector. Los habitantes de este sector manabita permiten el apoyo ya sea de entidades públicas o privadas que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de ellos sea en la parte personal o en el ámbito laboral. El levantamiento de la economía de la ciudad de manta provino por medio de sus habitantes caracterizados por ser personas con un singular distintivo que es el “*siempre trabajar*”. (Grupo EL COMERCIO, 2014) en la ciudad se dedican a la pesca artesanal, al servicio de hospedaje y recorridos turísticos, al comercio en general y a la producción de productos terminados como son el atún y los aceites naturales.

Análisis tecnológico

Para el sector de asesoramiento contable y tributario que es el que incursionamos no existen mayores avances tecnológicos ya que lo que se requiere es la parte intelectual, a pesar de que la empresa que gestiona las políticas tributarias (SRI) esta entidad que facilita los procesos que equivalen al cumplimiento tributario el cual ofrece a la ciudadanía proyectos que permitirán rendir sus declaraciones por medio de plataformas digitales fáciles de emplear.

9.8 FODA

Fortalezas

- Empresa consta con personal capacitado en contabilidad y tributación para la satisfacción del servicio de asesoramiento.
- La infraestructura de la empresa ubicada en lugar estratégico como es el centro de la ciudad.
- Empresa ofrece servicios de asesoramiento personalizados.
- Contar con información y conocimientos actualizados acerca de temas de procesos tributarios y contables

Oportunidades

- La empresa consta para su constitución de un entorno político estable y favorable.
- Demanda de nuevos emprendimientos de negocios en la ciudad de manta.
- Poca inversión en infraestructura de empresas de asesoramiento.
- Fallo de conocimientos tributarios y contables por parte de los contribuyentes naturales.

Debilidades

- La competencia se registra más por personas naturales sin ningún registro de negocios con fines de asesoramiento.
- Alta inversión en campañas publicitarias por medios de comunicación para dar a conocer los servicios a ofrecer.

Amenazas

- País no está excepto de sufrir cambios drásticos políticos y económicos por las decisiones presidenciales y la inconformidad de los ciudadanos
- Capacitaciones gratuitas ofrecidas por el SRI (servicio de rentas internas).
- Plataformas digitales con más facilidad de uso para las declaraciones tributarias.

9.9 Ventaja competitiva

Como parte de diferenciarnos de la competencia, atraer a nuevos clientes y fidelizar a los clientes actuales, ofrecemos capacitaciones trimestrales gratuitas con el objetivo de mantener informado sobre los cambios de las reformas tributarias y contables así mismo darles a conocer que la empresa ALAB S.A. lleva un arduo trabajo de actualización de conocimientos para brindarles un servicio de calidad.

9.10 Financiamiento Inicial

La empresa ALAB S.A. para constituirse como empresa legal e iniciar sus actividades comerciales se requiere de \$ 8000,00 cuenta con un financiamiento detallado en la tabla 19 donde se puede observar que el 30% es por aporte de los socios y el 70% corresponde a un crédito.

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.280,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 2.700,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 1.020,00
BANCO	\$ 3.000,00
TOTAL DE INVERSION	\$ 8.000,00

Fuente: Investigación Realizada
Elaborado por: Autores

El financiamiento será por \$ 5600,00 realizado a la entidad financiera Cooperativa JEP a un año plazo en cuotas mensuales de \$495,46 con una tasa de interés del 11,20% como se detalla a continuación en la siguiente tabla.

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		\$ 8.000,00
APORTE PROPIO	30%	\$ 2.400,00
FINANCIADO	70%	\$ 5.600,00
		\$ 8.000,00

Fuente: Investigación Realizada
Elaborado por: Autores

10. CONCLUSIONES

Referente a las indagaciones del estudio de mercado se pudo constatar que en la ciudad de Manta las actividades para el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contables llevan un control de manera interna por parte de un equipo designado y preparado en la materia en el caso de las empresas con mayores volúmenes de ventas y empleados y para las empresas pequeñas o nuevas llevan un control de manera externa por parte de personas que independientemente brindan este servicio de manera legal aunque también se vio el caso de que contratan eventualmente u ocasionalmente a personas que ayuden con el cumplimiento de estas obligaciones.

El resultado de la aplicación de las encuestas en la ciudad de Manta se concluye que el llevar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contables es considerado una actividad de suma importancia por lo que a menudo los negocios ya establecidos o los nuevos emprendimientos están en búsqueda de un apoyo el cual les forme o les facilite una manera para debido entendimiento y acatamiento de las normas tributarias.

Otro punto es que se pudo tomar como referencia la información obtenida en el análisis de las encuestas para constatar la factibilidad del proyecto ya que de un 100% de la población encuestada, el 61% no tenía ningún inconveniente en con sus procesos tributarios y contables pero tampoco estaban exentos de ellos, pero el 39% nos supo dar a entender que tenían inconvenientes con respecto a las declaraciones al pago de las mismas y por falta entrega de comprobantes así también anexos que se piden.

11. RECOMENDACIONES

La implementación del plan de negocios para la creación de la empresa asesora ALAB S.A. en la ciudad de Manta ya que contribuiría como un apoyo para aquellos negocios o nuevos emprendimientos que carecen de la necesidad de adquirir un asesoramiento para el cumplimiento de lo que estipula las normas tributarias.

Promocionar la apertura del negocio tomando en cuenta estrategias acorde al mercado al cual estamos destinados como frecuentes publicaciones de los servicios contables y tributarios ofrecidos en redes sociales como en el sitio web, por medio de volantes u entrega de tarjeta de presentación, así mismo por medios de comunicación como es la prensa escrita y radio.

Tomar en cuenta las falencias a las que se exponen frecuentemente los negocios y nuevos emprendimientos y tomarlos como ventaja para poder ofrecer un trabajo eficaz y profesional en tiempo acorde a los servicios contratados para así evitar notificaciones seguidas de sanciones presentadas por la entidad correspondiente.

12. BIBLIOGRAFÍA

Baldiviezo, L. A. (Enero de 2008). *Promonegocios.net*. Obtenido de

<https://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html>

C.P.A. Fajardo Chacón, M. d., & C.P.A. Giraldo Martínez, D. L. (2016). *iseño de propuesta de creación del centro de asesoría administrativa, financiera, tributaria en la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil dirigido a loa microempresarios del Barrio Cuba*.

Tesis presentada para optar el grado de Diplomado Superior en Gestión Tributaria Empresarial, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Recuperado el 26 de

noviembre de 2018, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12037/1/UPS-GT001602.pdf>

COMPAÑIAS, S. D. (diciembre de 2017). *Directorio de empresas* . Obtenido de <http://181.198.3.71/portal/cgi-bin/cognos.cgi>

Editorial Vistazo. (1 de enero de 2019). Ecuador inicia el 2019 con incertidumbre económica y política. (E. Vistazo, Ed.) Ecuador: Vistazo. Recuperado el 2019 de enero de 2019, de <https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/ecuador-inicia-2019-con-incertidumbre-economica-y-politica>

El Comercio . (28 de junio de 2017). *El Comercio* . Obtenido de Inversiones no se frenaron en Manabí tras el terremoto de 2016: <http://www.elcomercio.com/actualidad/inversiones-comercio-manabi-terremoto-negocios.html>

Grupo EL COMERCIO. (3 de noviembre de 2014). En cuatro pilares se sustenta el desarrollo de Manta. (P. Ramos, Ed.) Ecuador. Recuperado el 30 de enero de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuatro-pilares-sustenta-desarrollo-manta.html>

INEC. (2018). *Directorio de Empresa y Establecimientos 2017*. Informe de censo sector empresarial, INEC Ecuador . Recuperado el 19 de marzo de 2019, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf

Romero, D., & Rubio, A. (2018). *Plan de negocios para la creacion de una oficina de asesoria contable y tributaria dirigidos a microempresarios del canton Samborondón*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil: ULVR,2018. Recuperado el 29 de agosto de 2018, de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2124/1/T-ULVR-1925.pdf>

Superintendencia de compañías, valores y seguros . (junio de 2018). *PORTAL DE INFORMACIÓN / DIRECTORIO DE COMPAÑÍAS*. Obtenido de https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fcontent%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Compa%C3%B1ias%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Directorio%20Resumido%27%5d&u

Tributos.net. (23 de Juio de 2016). Obtenido de <https://www.tributos.net/tributacion-337/>