



Julio 2019 - ISSN: 1696-8360



“IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DENTRO DE LAS PYMES”

C.P.*¹Guadalupe Isabel Delgado Cih,
profesora adscrita a la academia de la Licenciatura en Administración Instituto Tecnológico superior de Escárcega,
guadalupe_delgado@itsescarcega.edu.mx.

¹Shadia Vannesa Gómez Chi,
bachiller de la Licenciatura en Administración Instituto Tecnológico superior de Escárcega, vane_shadi26@hotmail.com.
Licenciatura en contaduría pública, licenciatura en administración. Instituto Tecnológico Superior de Escárcega. Calle 85
s/n, Unidad Esfuerzo y Trabajo # 1, C.P. 24350. Escárcega, Campeche.
*Autor de correspondencia:

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guadalupe Isabel Delgado Cih y Shadia Vannesa Gómez Chi (2019): “Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES”, Revista contribuciones a la Economía (julio-septiembre 2019).

En línea: <https://eumed.net/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>

RESUMEN.

En este proyecto de investigación documental comparativa de diferentes opiniones y percepciones sobre la importancia de la contabilidad dentro de las pymes, actualmente la relevancia e importancia de las pequeñas y medianas empresas en las economías del mundo es innegable ya que juegan un rol demasiado importante, generan empleo, crecimiento económico, beneficios económicos sociales entre muchas otras cosas más; pero a diferencia de las grandes empresas tiene muchos problemas de desarrollo, crecimiento y supervivencia y es por ello que la finalidad de este proyecto fue indagar para conocer de una manera más didáctica documentándose y así llegamos al eje central de este proyecto con la finalidad de tener una percepción elocuente y relevante de la gran importancia de la contabilidad dentro de las pequeñas y medianas empresas(pymes).

El tipo de investigación de este proyecto es de enfoque documental cualitativo el propósito de esta investigación se orienta a comprender, analizar y comparar los diferentes escritos que sustentan el proyecto de investigación, es de índole de investigación documental descriptiva, argumentativa e informativa pues busca definir con claridad, explorar, argumentar tratando de probar la importancia de la contabilidad en las pymes, discutiendo las consecuencias probables críticas después de revisar la literatura mediante las fuentes bibliográficas, en este proyecto de investigación primero se menciona dando a conocer las necesidades empresariales de las que

entre muchas se encuentra las necesidades de llevar un sistema contable, haciendo énfasis que en la búsqueda de la eficiencia productiva y financiera y como una ventaja estratégica competitiva tener información contable analítica contribuyen a la toma de decisiones en el crecimiento y desarrollo organizacional; teniendo como resultados la objetividad de conocer a un grado mayor de relevancia la importancia de tener un sistema de control contable dentro de las pymes.

PALABRAS CLAVE:

Contabilidad, pequeñas, medianas, empresas, sistemas, control, competitiva, desarrollo, crecimiento.

ABSTRACT.

In this project of comparative documentary research of different opinions and perceptions about the importance of accounting within SMEs, the relevance and importance of small and medium enterprises in the economies of the world is undeniable since they play an important role. employment, economic growth, social economic benefits among many other things; but unlike large companies has many problems of development, growth and survival and that is why the purpose of this project was to investigate to learn in a more didactic way documenting and thus we come to the central axis of this project in order to have an eloquent and relevant perception of the great importance of accounting within small and medium enterprises (SMEs).

The type of research of this project is of qualitative documentary approach. The purpose of this research is to understand, analyze and compare the different writings that sustain the research project, it is of descriptive, argumentative and informative documentary research because it seeks to define with clarity, explore, argue trying to prove the importance of accounting in SMEs, discussing the probable critical consequences after reviewing the literature through the bibliographic sources, in this research project it is first mentioned giving information about the business needs of those who enter Many are the needs of an accounting system, emphasizing that in the pursuit of productive and financial efficiency and as a strategic competitive advantage, having analytical accounting information contributes to decision-making in organizational growth and development; having as results the objectivity of knowing to a greater degree of relevance the importance of having a system of accounting control within the SMEs.

KEYWORDS:

Accounting, small, medium, companies, systems, control, competitive, development, growth.

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado competitivo, en un entorno expuesto al constante cambio, las pequeñas y medianas empresas (pymes); no solo les basta con desarrollar innovaciones y crear nuevos productos y/o servicios deben tener al mismo tiempo controles contables y financieros que le ayuden administrar de manera eficaz y eficiente sus organizaciones y es por ello la importancia de los sistemas de contabilidad dentro de las pymes.

En la actualidad la contabilidad en las pymes constituyen una parte esencial muy importante en los sistemas de gestión empresarial Como un control y análisis de los resultados y toma de decisiones de la administración; hoy en día resulta para la pymes una ventaja competitiva encima de otras llevar un adecuado sistema contable.

Y es por ello que este proyecto de investigación documental se hace referencia a la importancia de llevar la contabilidad dentro de la pymes ya que posee la información documental comparativa una utilidad oportuna y confiable de entender analizando las diferentes opiniones y percepciones de las diferentes fuentes bibliográficas confiables; ya que este trabajo contribuirá a tener mayor entendimiento por parte de las organizaciones la importante aportación necesaria, importante y obligatoria de llevar un eficiente sistema de control contable dentro de las pymes.

Es importante que las pymes obtengan información contable identificando sus estados financieros ya que con ello tendran la certeza y seguridad de conocer como se encuentran económicamente y así poder tomar mejores y mayores decisiones acertadas para su crecimiento y desarrollo competitivo.

En este proyecto de investigación primero se menciona dando a conocer las necesidades empresariales de las que entre muchas se encuentra las necesidades de llevar un sistema contable, haciendo énfasis que en la búsqueda de la eficiencia productiva y financiera y como una ventaja estratégica competitiva tener información contable analítica contribuyen a la toma de decisiones en el crecimiento organizacional.

La contabilidad estudia y analiza los resultados del ejercicio fiscal de una organización, con esto les da un control de como anda su organización y el crecimiento de ella, por lo tanto tener una conceptualización en comparación con otros enfoques teóricos documentados de manera

¹ C.P.*¹Guadalupe Isabel Delgado Cih, profesora adscrita a la academia de la Licenciatura en Administración Instituto Tecnológico superior de Escárcega, guadalupe_delgado@itsescarcega.edu.mx.

¹Shadia Vannesa Gomez Chi, bachiller de la Licenciatura en Administración Instituto Tecnológico superior de Escárcega,vane_shadi26@hotmail.com.

explicativa y fundamentada para su posterior estudio de análisis de lectura documental ayuda a entender la importancia relevante entre otras muchas percepciones la importancia de la contabilidad dentro de las pequeñas y medianas empresas denominadas pymes.

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación de este proyecto es de enfoque documental cualitativo el propósito de esta investigación se orienta a comprender, analizar y comparar los diferentes escritos que sustentan el proyecto de investigación.

Es de índole de investigación documental descriptiva, argumentativa e informativa pues busca definir con claridad, explorar, argumentar tratando de probar la importancia de la contabilidad en las pymes, discutiendo las consecuencias probables críticas después de revisar la literatura mediante las fuentes bibliográficas, haciendo preguntas que puedan guiar a la recolección de la información de manera significativa al desarrollar la investigación documental y la postura personal de cada autor sobre su opinión objetiva sobre el tema de investigación que trata de aprobar y apoyar con sus escritos documentados.

En esta misma línea se busca escritos documentados bajo una panorámica acerca de la información relevante de importancia de las diversas fuentes confiables sobre el tema de investigación tratado con las diferentes posturas de los autores citados; toda la información presentada se basa en lo que se ha encontrado en las diversas fuentes de información bibliográfica, mientras que la aportación del estudiante es analizar, seleccionar y discutir los diferentes puntos de vista.

2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizó una investigación documental ya que permite aclarar y precisar ideas sobre las aportaciones de diferentes autores profesionales sobre el tema mencionado sustentando el trabajo de investigación ya que alinea procedimientos y técnicas en la selección y recopilación de la información por medio de lecturas, documentos críticos, bibliográficos con un gran acervo y objetivo información aplicada a las organizaciones relacionados con el tema, haciendo una búsqueda comparativa de análisis crítico e interpretando la información obtenida por fuentes fidedignas y confiables por lo que se puede asociar como marco teórico de un proceso de investigación; tomando como referencia la diferentes percepciones de los autores de un área específica cuya solución emplea una metodología general que presenta diferentes características comunes con el método de conocimiento intelectual utilizado en el estudio de la ciencia, depende totalmente de la información que se recoge o se consulta en los documentos que aportan información o realidad de un acontecimiento, las fuentes de información documental utilizada y comparada fueron tesis, libros, revistas de índole científico entre otros; así se pudo ampliar con el propósito de profundizar el conocimiento sobre la importancia de la contabilidad dentro de las

pymes; la originalidad del estudio se refleja en el enfoque crítico, reflexivo con el pensamiento de los diferentes autores.

Estas revisiones bibliográficas documentadas teóricas en vías de un análisis comparativo de conocimientos y percepciones diferentes de autores profesionales objetivos y experimentados en el tema, señalan bajo el esquema documental informativo mediante el análisis de información para cubrir el tema.

3 DESARROLLO

3.1 IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DENTRO DE LAS PYMES.

Para mencionar la importancia de la contabilidad en las pymes, primero tendremos que mencionar algunas necesidades de las pymes.

Teniendo en cuenta la importancia que revisten las pyme en la economía y su alta vulnerabilidad a desaparecer súbitamente de los (Velasquez, 2004) , se hace relevante identificar y atender sus necesidades, entendidas éstas como un conjunto de carencias o debilidades de la empresa y que le impiden incursionar, mantenerse y crecer en un mercado globalizado, al limitar su competitividad para hacer frente a los retos en el mundo de los negocios hoy. No obstante, esos retos no sólo se enfrentarán resolviendo sus necesidades, sino además, aprovechando las fortalezas que dichas empresas poseen y que les permitirían una mejor adaptación al mercado.

Para (Velasquez) dichas fortalezas se evidencian cuando las empresas demuestran y aprovechan las siguientes características:

- Tienen habilidad para responder y adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado.
- Pierden poco tiempo en actividades que no conforman el corazón del negocio.
- Sus empleados son, por lo general, muy leales.
- Reflejan el compromiso y la personalidad del fundador.
- Despliegan mejoras con rapidez, con lo cual obtienen beneficios de manera casi inmediata.
- Están muy cerca de sus clientes.
- Tienen el potencial suficiente como para desarrollar una excelente comunicación interna.
- Cada uno de sus miembros posee múltiples habilidades.
- La capacitación de los empleados está focalizada en lo que se necesita para alcanzar determinadas metas.
- La gente sabe cuál es el impacto de su trabajo en todo el negocio.

De acuerdo con José Ramón García-López (Carmen, Garcia Villanueva , & Jiménez Naharro, 2005, octubre), las necesidades de las pyme están representadas en:

- Menores posibilidades de acceso a la información disponible en el mercado y de procesarla de cara a sus decisiones.
- Elevadas tasas de mortalidad en los primeros años de actividad.
- Inadecuada formación de los empresarios y trabajadores que se traduce en problemas organizativos, técnicos y de dirección.
- Inconvenientes que originan una errónea localización respecto a mercados, grandes empresas y centros de decisión.
- Entorno económico cambiante.
- Globalización de los mercados y dificultades para incorporar innovaciones necesarias para adecuarse a las exigencias de los mismos.

(Velasquez, 2004) Plantea las siguientes debilidades:

- Las pyme son altamente vulnerables a desaparecer súbitamente de los mercados. • Les resulta muy difícil conseguir fondos de inversión.
- Tienen dificultades para aprovechar adecuadamente el flujo de caja.
- Generalmente, carecen de tiempo para identificar oportunidades de negocios en el exterior.
- Tienen problemas para encontrar buenos proveedores.
- El sistema de gestión de calidad resulta inapropiado para responder a las presiones de los clientes.
- La urgencia del día a día les impide pensar en las mejoras que deben introducir al negocio.
- Los presupuestos para capacitación son limitados y, por lo general, no le prestan la debida atención al desarrollo personal de los empleados.

Es por ello que un sistema de información empresarial contable se convierte en el elemento primordial para apoyar el proceso de atención y resolución de las necesidades de las pyme que establece una interrelación directa con los otros que la componen, pero que marca además una interrelación de las pyme con el microsistema en el que éstas se inscriben, permitiéndoles atender y resolver ciertas necesidades para garantizar su permanencia y sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes, competitivos y globalizados.

Así, la información de las pymes va a ser el insumo fundamental para afrontar sus debilidades. La información que requiere la empresa se transforma a través de la organización o de la estructura misma de ésta y es lo que se conoce como su sistema de información, que autores como Daniel Cohen y Enrique Asín han considerado como un conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio (2005)

Según James O'Brien y George Marakas (2006) los propósitos se resumen en apoyo a los procesos y operaciones de negocio, apoyo a sus empleados y directivos en la toma de decisiones y apoyo a sus estrategias para conseguir una ventaja competitiva

De igual modo, Daniel Cohen y Enrique (2005). Así definen tres objetivos básicos que cumplen los sistemas de información en las organizaciones: automatizar procesos operativos, proporcionar información que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones y lograr ventajas competitivas.

Según (Medina, 2013) menciona que el 98% de la gente que inicia una empresa, empieza sin saber cómo hacerlo y va aprendiendo una vez iniciado su proyecto, por ello más de 80% de los negocios cierran en los primeros 3 años y quiebran por la falta de administración y contabilidad, ya que operan de forma empírica

En esta página que tiene como nombre (ERP, 2018) nos menciona unas de las importancias de la labor del área contable es llevar el registro de todas las operaciones mercantiles que se realizan dentro de la empresa clasificándolas en forma metódica, estructurada y justificada.

Estos datos se expresan en los valiosos reportes financieros que se tienen gracias a los procesos contables de tu empresa: el estado de situación financiera, la balanza de comprobación, el estado de resultados y la DIOT (Declaración Informativa de Operaciones con Terceros), por mencionar algunos.

Sin embargo, no basta con entender su importancia dentro de nuestra empresa, hay que, primero, tenerla en orden; y segundo, utilizarla como herramienta para ser más competitivo. Después de todo: “una contabilidad bien organizada y al día, constituye una brújula que guía a la empresa en su camino al éxito”.

Uno de los principales retos que enfrentan los intermediarios financieros como los bancos para otorgar crédito a pymes es la obtención de información sobre su capacidad de pago; esta es una causa importante de las restricciones al crédito a pymes. La generación y el procesamiento de información son centrales en las estrategias de negocio de los oferentes de crédito. Dos características típicamente observadas en las pymes que conducen a la escasez de información sobre su situación financiera son: la falta de registros financieros y de historial crediticio (Banco de México, 2015)

Las pymes suelen no tener la documentación adecuada para demostrar su capacidad de pago. En muchos casos no llevan registros formales de ingresos y gastos. En México, el 65 por ciento de los micronegocios no lleva registro contable de sus transacciones y el 85 por ciento no cuenta con comprobantes de ventas. Más aun, incluso cuando una pyme cuenta con estados financieros, son pocos los casos en los que estos son auditados, por lo cual suelen ser poco confiables (Banco de México, 2015)

La importancia de un buen manejo de las finanzas está en que el recurso más escaso en el mundo es el capital (dinero) y una buena condición financiera de las pymes abre la puerta a la llegada de nuevas fuentes de recursos a la empresa en forma de accionistas o créditos. Cuando una empresa se encuentra en una situación económica complicada, la mayoría de las instituciones de crédito cierran sus puertas al ver que, si prestan su dinero a esta empresa, no es seguro que puedan ser cubiertos los altos intereses que cobran por los créditos, y prefieren hacer inversiones en empresas financieramente estables (Vilchis, Dominguez, 2015)

En el año 2012 a partir de una encuesta de la firma Salles Sainz Grant Thornton se obtuvo el siguiente dato: el 80% de las pymes que “mueren” en México lo hacen debido a una mala gestión financiera. Aunque se reconoce que la escasez de capital es un problema importante, es la mala administración de los recursos (la gestión financiera) lo que obliga a la empresa a cerrar debido a la falta de registros que no permiten determinar a tiempo los descontrolados financieros y operativos en la firma y llevar a cabo medidas correctivas o preventivas, las malas inversiones (no hay análisis de la rentabilidad de los proyectos que se llevan a cabo), la falta de planeación y la falta de capacitación de los administradores (México Bursátil, 2015).

Para (Hernández, 2015) una empresa consiga tener un buen financiamiento en sus cuentas y trayectoria financiera en general, debe tener controlados multitud de actividades y registros que garanticen su estabilidad y continuidad. Es, precisamente, a través de la contabilidad que destaca uno de los más importantes, la contabilidad de la empresa, uno de los más importantes y necesarios en cualquier modelo de negocio.

La contabilidad supone una importante fuente de información para la empresa y dentro de la infinidad de ventajas que aporta su aplicación en el mundo empresarial.

Gracias a ella, podemos conocer en cualquier momento cuántas son las cantidades exactas que debemos y cuáles son las que nos deben. Además, permite diferenciar los gastos que crean los propietarios sobre los que genera sus propios negocios, su estudio y aplicación nos alertan de los gastos generales y las inversiones realizadas, nos ayuda a conocer el coste de producción de un servicio o producto determinado permitiendo averiguar el precio por el que debería vender.

Comenta (BASE, 2016) que la importancia de llevar una correcta contabilidad en la empresa es tal que sin ella no sabrías cuánto dinero entra y sale de tu organización ni podrías planear para el crecimiento futuro, las estrategias contables hacen posible monitorear el estado financiero de tu negocio y permiten elaborar los reportes de resultados y las proyecciones que guían el camino a seguir; Los registros contables en una empresa son esenciales para su éxito, ya que, además de ayudar en la toma de decisiones estratégicas, es la manera de evaluar constantemente el estado de sus finanzas y garantizar su rentabilidad.

Mientras tanto el autor (Toro, 2013) nos menciona que el propósito básico de la contabilidad es proveer información útil acerca de una entidad económica para facilitar la toma de decisiones de sus diferentes usuarios, como los accionistas, acreedores, cliente, administradores, gobierno, etc. Debido a que la contabilidad es útil para un conjunto de personas, se originan diversas ramas con base en las diferentes necesidades de información de los distintos segmentos de usuarios: contabilidad financiera, contabilidad fiscal y contabilidad administrativa.

En efecto, en general, la contabilidad es muy importante para cualquier empresa, especialmente para las Pymes que comienzan su vida en el mercado, pues cada rama, ya sea la financiera, fiscal o la administrativa, cumple un papel fundamental y es de gran importancia; sin embargo, en cuestión de planeación y control, la que se requiere es la contabilidad administrativa, ya que es la que nos va a ayudar a proyectar en el futuro y a tomar decisiones en el presente.

En el libro (Fundamentos de auditoría de estados financieros) nos menciona que la contabilidad capta las operaciones, las procesa y produce información financiera, necesaria para que los usuarios tomen decisiones, estas decisiones se tomarán adecuadamente cuando la información financiera posea determinadas características: útil y confiable. Por lo tanto el auditor usará la información financiera en el trabajo que realiza

En este párrafo se analiza y nos hace mención el autor (Moreno, 2004) sobre el control interno contable ya que este control se busca la protección de los activos de la empresa, donde además se pretende obtener información financiera veraz, confiable y oportuna. Este control se efectúa de acuerdo a las autorizaciones generales o específicas de la administración. Este tipo de control comprende el plan de organización, los métodos y procedimientos que están relacionados con la confiabilidad de los estados financieros, al igual debe de incluir controles tales como los sistemas de autorización y aprobación, separación de deberes e informes de contabilidad, aquellos relativos a operaciones o a la custodia de activos.

De acuerdo con María Concepción Adrados (Adrados Sastre, 1996) los sistemas de información contables proceden del interés de la contabilidad por el impacto económico de los eventos en las actividades de una empresa y tienen como característica esencial su ámbito de acción. Esto trata, de un lado, de un ámbito de acción en el que se enfrentan todas las actividades de una empresa para proporcionar información para todo tipo de usuarios y, por otro lado, de unos conjuntos limitados de inputs y outputs, asociados a datos económicos surgidos de eventos externos u operaciones internas.

De acuerdo con Leandro Cañibano Calvo (1991) los sistemas de información contables suministran datos que al ser utilizados e interpretados generan el conocimiento necesario para comprender el entorno empresarial, las exigencias y necesidades de éste. En la medida en que el

sistema de información contable genere información que les permita a las pyme interactuar con el ambiente interno y externo.

El sistema de información contable, financiera y gerencial es una fuente básica de información para la toma de decisiones, el control y para la creación de valor dentro de las pyme, pues éste se transforma en la medida de sus necesidades. A continuación, se define el alcance de la contabilidad financiera, la contabilidad gerencial, las finanzas y los procedimientos de control y transparencia para evidenciar la transformación del sistema de información contable, para plantear cómo cada una de ellas puede brindar información adecuada a las exigencias actuales del negocio.

Tal como lo expresa Guillermo Sierra-Molina (Sierra Molina, Escobar Pérez, Fresnada-Fuentes, Silvia & Perez, & Jose Angel, 2001) la contabilidad financiera tiene un doble objetivo; por un lado, trata de satisfacer las necesidades informativas de los usuarios externos que, en general, pueden relacionarse con decisiones de inversión y financiación; y, por otro, sirve como instrumento de legitimación de cara a la rendición de cuentas de los administradores ante el resto de usuarios, principalmente los propietarios.

Adicionalmente, James A. Brickley (2005) plantea que los sistemas de información contables constituyen la columna vertebral de la estructura organizacional, pues, desde el punto de vista económico, la contabilidad financiera es la base para:

- I. definir los derechos de decisión en la organización.
- II. evaluar el desempeño por las decisiones tomadas.
- III. establecer estructuras de incentivos.

Así, dentro de este contexto, los estados financieros tienen como finalidad presentar información útil para la toma de decisiones económicas por parte de los usuarios de la información acerca de la situación financiera y el desempeño de la entidad, además de mostrar los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. Junto con la información contenida en las notas, esto ayudará a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros y, en particular, su distribución temporal y su grado de certidumbre (IASB, 2007)

De acuerdo con la nueva definición que el IMA (Institute of Management Accountants, 2008) publicó en diciembre de 2008, se detalla la contabilidad gerencial (management accounting) como una profesión que implica apoyar la toma de decisiones, planear y ejecutar sistemas de gestión, y proporcionar conocimientos especializados en presentación de informes financieros y de control para apoyar a la gerencia en la formulación y aplicación de la estrategia de una organización. A lo largo del documento, se ha tratado la importancia que reviste el entorno competitivo en las necesidades de información de la pyme, en el que cobran entonces relevancia las herramientas y metodologías que desde la contabilidad gerencial apoyan la toma de

decisiones de la organización, dependiendo de sus necesidades particulares que se orientan al logro de su estrategia con el fin de mantenerse y crecer en el mercado.

Según (Ross & R., 2010) los activos del lado izquierdo se clasifican como circulantes (también llamados corrientes) o fijos. Un activo es el que tiene una vida más o menos larga. Los activos fijos son tangibles, como un camión o una computadora, o intangibles, como una marca registrada o una patente. Un activo circulante tiene una vida menor de un año. Esto quiere decir que el activo se convertirá en efectivo en el transcurso de 12 meses. Por ejemplo, el inventario por lo general se compra y se vende en el transcurso de un año y, por consiguiente se clasifica como un activo circulante. Por supuesto, el efectivo mismo es un activo circulante. Las cuentas por cobrar (dinero adeudado a la empresa por sus clientes) también es un activo circulante (Ross & R., 2010)

De igual forma dice (Ross & R., 2010) que los Pasivos y capital de los propietarios del lado derecho de la empresa son lo primero que se enlista en el lado derecho del balance. Se clasifican como circulante o de largo plazo. Los pasivos circulantes, lo mismo que los activos circulantes, tienen una vida menor a un año (lo cual significa que deben pagarse en el transcurso del año) y se listan antes que los pasivos de largo plazo. Las cuentas por pagar (el dinero que la empresa les adeuda a sus proveedores) son un ejemplo de un pasivo circulante.

(Ross & R., 2010) Una deuda que no vence durante el próximo año se clasifica como un pasivo de largo plazo. Un préstamo que la empresa pagará en cinco años es una de esas deudas a largo plazo. Las empresas piden dinero prestado a largo plazo a una variedad de fuentes. En ese contexto se tiende a utilizar de manera genérica bono y tenedores de bonos para hacer referencia a la deuda y a los acreedores de largo plazo, respectivamente

(Ross & R., 2010) Por definición, la diferencia entre el valor total de los activos (circulantes y fijos) y el valor total de los pasivos (circulantes y de largo plazo) es el capital de los accionistas, también llamado capital común, contable o capital de los propietarios. Esta característica del balance tiene el propósito de reflejar el hecho de que si la empresa fuera a vender todos sus activos y a utilizar el dinero para pagar sus deudas, entonces cualquier capital residual que quedara les pertenecería a los propietarios. De esta manera, el balance “se equilibra” porque el valor del lado izquierdo siempre es igual al del lado derecho. Es decir, el valor de los activos de la empresa es igual a la suma de los pasivos y del capital de los propietarios

(Ross & R., 2010) $\text{Activos} = \text{pasivos} + \text{capital de los propietarios}$

Ésta es la identidad del balance, o ecuación, y siempre es válida porque el capital de los propietarios o accionistas se define como la diferencia entre activos y pasivos.

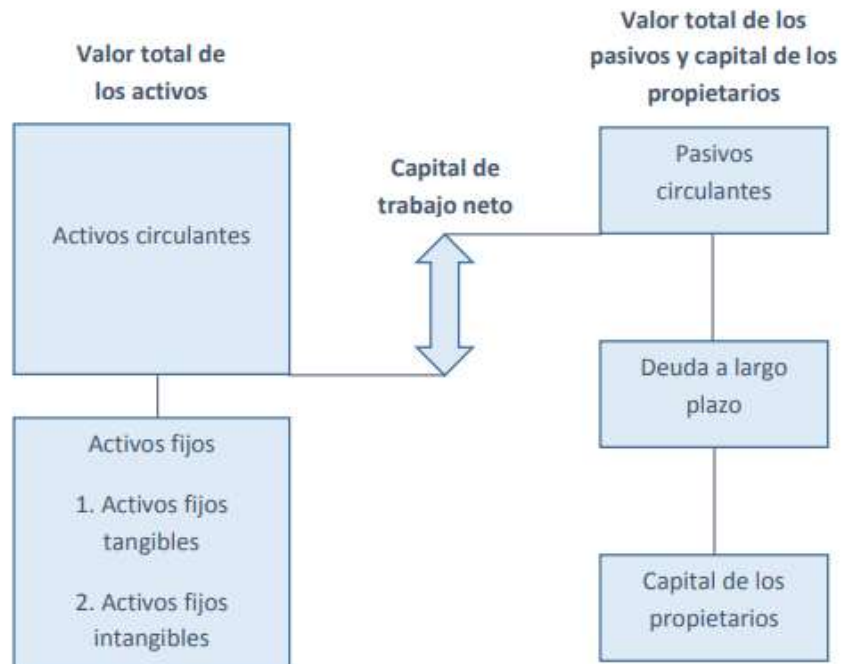


Figura 1. El balance lado izquierdo es el valor total de los activos. Lado derecho valor total de los pasivos y del capital de los accionistas

Fuente: (Ross & R., 2010).

Como se puede apreciar en la figura 1, la diferencia entre los activos circulantes de una empresa y sus pasivos circulantes se llama capital de trabajo neto. Éste es positivo cuando los activos circulantes exceden a los pasivos circulantes. Con base en las definiciones de activos circulantes y pasivos circulantes, esto significa que el efectivo que estará disponible durante los 12 meses siguientes excede al efectivo que se debe pagar durante ese periodo, razón por la cual el capital de trabajo neto por lo común es positivo en una empresa sólida (Ross & R., 2010)

El estado de resultados mide el desempeño durante cierto periodo, por lo común un trimestre o un año. La ecuación del estado de resultados es (Ross & R., 2010):

$$\text{Ingresos} - \text{gastos} = \text{utilidad}$$

En resumen, el estado de resultados muestra cuánto se vendió, cuánto costó vender ese importe y cuánto se gastó tanto en vender, producir o en administrar el negocio y si esos gastos son más o menos razonables con el giro del negocio, lo que también indica si se tienen utilidades o pérdidas por financiar a los clientes o por “jinetear” a los proveedores; todo esto ayuda para saber si finalmente se está ganando o perdiendo. Hay que evaluar que en ocasiones hay pérdidas

contables, pero fiscalmente se tienen utilidades y que aunque se pierda, habrá que pagar Impuesto sobre la Renta y reparto de utilidades (Ross & R., 2010)

Tal como lo expresa (Lopez,, 2000) “En la actualidad el entorno competitivo en que se desarrolla la actividad empresarial, exige a las empresas, de todos los sectores de la economía, un constante esfuerzo de mejora en muchos frentes, como el rediseño de procesos, la mejora de la productividad, la reducción de costos y alcanzar una buena calidad para mejorar la satisfacción de los clientes.”

(Ortega, 1996), nos acerca al papel que debe desempeñar la contabilidad vista en su conjunto cuando expresa, “Por esta razón comprender y evaluar en su justa medida cualquier problema, que involucre la circulación de las operaciones económicas dentro y fuera de las organizaciones, requiere tanto de la perspectiva global y sintética como de la perspectiva particular y analítica pues ambas son complementarias e interdependientes, vinculadas completan el sistema de información contable de las empresas y por separado cada una aporta valiosas herramientas que canaliza la administración de las grandes, medianas y aún pequeñas organizaciones hacia el logro de sus objetivos”.

Una vez identificadas la presencia en las empresas de la contabilidad general (financiera) y la contabilidad de costos, (Blanco, 2003) aclara sobre la información que cada una de ellas ofrece, “La contabilidad general, por tanto, ofrece información sobre los excedentes económicos globales mientras que la contabilidad de costos se preocupa de la información relativa a la efectividad lograda por los factores productivos implicados”.

Los cambios vividos en el contexto, unidos a las transformaciones de las organizaciones, han empujado a la contabilidad de costos al desarrollo y apertura del conocimiento, así nos lo describe (Chacón, 2007)

Y nuevamente se recalca la importancia de la contabilidad financiera en lo planteado por (Gomez, 2004) “La importancia de la contabilidad financiera y de los informes financieros en las organizaciones y en los mercados es incuestionable, pero aún estamos intentando comprender y construir el mejor rumbo para sus aportes y funcionalidad.”

La importancia de la contabilidad es reconocida, aun desde una visión general de tipo técnico, como nos lo muestran (Horngren, Foster, & & Datar, 2002)“la contabilidad en las organizaciones constituye una herramienta de suma importancia para que los directivos puedan, por una parte, administrar cada una de las actividades o áreas funcionales de las que son responsables, y, por la otra, coordinar las actividades o funciones dentro de la estructura organizativa como un todo.

La información contable es decisiva para la toma de decisiones, es por esto que los usuarios de ella la consideran de vital importancia, al respecto comenta (Lopez,, 2000). “La Contabilidad

juega un papel decisivo dentro del sistema informativo de una empresa, sus objetivos están orientados hacia la comunicación de información útil a los distintos usuarios de la misma.

(Capcha, 2002) Nos brinda una idea de quienes son esos grupos sociales interesados en la información que brinda la contabilidad. “Suministrar información económica – cuantitativa, relevante, verificable e insesgable – que resulte útil para la predicción y su posterior análisis, con el fin de permitirle a los distintos usuarios llegar a buenas decisiones que satisfagan una extensa gama de finalidades; gene rándose así distintos juegos de principios y normas contables que han conllevado, paulatinamente, al florecimiento de la llamada contabilidad financiera (orientada a usuarios externos), contabilidad gerencial (orientada a usuarios internos, la gerencia) y la contabilidad tributaria (el estado como usuario para fines impositivos), entre otras tantas ramas de la Contabilidad”.

La relevancia del sistema de información contable se materializa en lo escrito por (Chacón, 2007). “Las organizaciones para alcanzar ventajas competitivas, hoy más que nunca, necesitan una visión sistémica de sí mismas en interacción constante con ese mercado globalizado, estructuras de costos optimizadas, unidades de producción especializadas y la obtención de economías de integración en lugar de economías de escala

Sin embargo, no se puede desconocer la importancia de la contabilidad de costos y el aporte de esta a la contabilidad de gestión, al respecto señala (Kaplan, 1997). “Son tres las funciones que debería cumplir un sistema de costos: valoración de existencias para los estados financieros y fiscales, control de operaciones que proporcione retroinformación a los directivos sobre los recursos utilizados y finalmente, una medida del costo de cada uno de los productos.”

Para (Cuevas, 2001)), los principales componentes de un sistema contable son: contabilidad financiera, contabilidad de costos, contabilidad gerencial. “sugiere que la contabilidad de costos actúa como una conexión entre la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial. Aunque esto podría parecer una simplificación de las relaciones involucradas, sí indica que los conceptos y técnicas de la contabilidad de costos se utilizan tanto en la contabilidad financiera como en la contabilidad gerencial.”

Para (Prieto, 2005) señalan “que para la mayor parte de los autores la contabilidad de costos abarca tres etapas: a) cálculo y registro de los costos, b) investigación y reclasificación de los costos tomando con base la actividad operativa, y c) asignación de los costos a los ingresos”.

(Gayle, 1999) La contabilidad de costos “es un sistema de información, cuyo móvil imperante es comunicar información financiera y no financiera a la administración a efectos de que ésta pueda ejercer la planificación, el control y la evaluación del desempeño organizacional”.

(Hansen, 2003) Elevan el estatus de la contabilidad de costos. “Puede decirse entonces que la información de costos es un insumo básico de los sistemas de control de gestión y un elemento crucial en muchas de las decisiones de la administración”.

Otro aporte importante es el de (Torrecilla, 1994)“En todos estos casos el papel de la Contabilidad de Gestión es el de modificar su forma de actuación para poder captar, medir, analizar y comunicar los sucesos básicos para tomar las decisiones oportunas y eficientes, para lo cual se han tomado en consideración los siguientes aspectos:

1. La función de adquisición y control de la materia prima y la relación con proveedores ha quedado convenientemente sistematizada.
2. El papel de la mano de obra ha sido radicalmente reconsiderado
3. Los costos generales de fabricación han sido tratados adecuadamente mediante nuevos sistemas de medida y control.
4. El seguimiento de las actividades y la medición de su capacidad para adicionar valor, ha quedado resuelto mediante sistemas como el ABM y el ABC.
5. La problemática referida al ciclo de vida de los productos ha quedado solucionada en gran medida mediante las nuevas técnicas de gestión japonesas”.

4 CONCLUSIÓN

En relación con la investigación realizada, en este contexto pudimos justificar y dar la relevancia al esquema de la existencia de las pymes en un mundo globalizado y muy competitivo, la importancia de su existencia como generadora de empleos y crecimiento del PIB economía de los países entre otros; pero el proyecto de investigación tuvo como finalidad dar a conocer la importancia de tener un sistema contable dentro de las pymes como un sistema de control y estrategia para la competitividad, desarrollo y supervivencia de las pequeñas y medianas empresas en la actualidad, ya que sin tener este sistema que les permite tener un claro, preciso y confiable panorama de cómo se encuentran sus organizaciones y así poder tomar decisiones con mayor confianza y minimizar cualquier riesgo que se les presente.

Destacamos de igual manera que las pymes se adaptan con mayor facilidad a cualquier cambio del entorno empresarial, ya sea incierto riesgoso ya que puede tener una flexibilidad de adaptarse y afrontar cualquier situación y es por ello que tener un sistema contable les permitirá de forma estratégica adaptarse a esos cambios de manera positiva, de esa misma índole y precisión argumentan los diferentes autores en sus diferentes escenarios de opinión y concuerdan cada uno de ellos en que es necesario que las pequeñas y medianas empresas en la actualidad lleven un sistema contable- financiero dentro de sus empresas con el objeto de tener un claro escenario y así poder tomar las decisiones correctas. Se trabajó en este proyecto teniendo como base argumentos escritos documentados bajo una panorámica acerca de la información relevante de importancia de las diversas fuentes confiables sobre el tema de investigación tratado con las diferentes posturas de los autores citados; toda la información presentada se basa en lo que se ha encontrado en las diversas fuentes de información bibliográfica, mientras que la aportación del estudiante es analizar, seleccionar y discutir los diferentes puntos de vista.

5 BIBLIOGRAFÍA

- A, O. J., & Marakas, G. M. (2006). *Sistema de informacion gerencial*. Mexico: McGraw-Hill.
- Adrados Sastre, M. C. (1996). Sistemas de información contable. Ensayo sobre contabilidad y economía. Tomo I: contabilidad de gestión y economía financiera. *Sistemas de información contable* .
- Alberto., B. J. (2005). *Economía empresarial y arquitectura de la organización*. Madrid: McGraw-Hill.
- Banco de México. (4 de Noviembre de 2015). *Reporte sobre las condiciones de competencia en el otorgamiento de crédito a las pymes*. Obtenido de Reporte sobre las condiciones de competencia en el otorgamiento de crédito a las pymes:
<http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/reportes-sobre-las-condiciones-de-competencia-en-lo/%7BB0D52028-C9F4-9410-0DA9-AA76BD9474AB%7D.PDF>
- BASE, G. f. (11 de Noviembre de 2016). *Grupo financiero banco BASE*. Obtenido de Grupo financiero banco BASE: <https://blog.bancobase.com/la-importancia-de-la-contabilidad-en-el-exito-de-una-empresa>
- Blanco, F. (2003). *Contabilidad de costes y analítica de gestión para las decisiones estratégicas*. España: Deusto, Novena Edición.
- Capcha, J. (2002). *Pérdida de vigencia del paradigma de utilidad contable y nuevas teorías emergentes, paradigmas emergentes en la ciencia contable*. Obtenido de Pérdida de vigencia del paradigma de utilidad contable y nuevas teorías emergentes, paradigmas emergentes en la ciencia contable.: <http://www.gestiopolis.com/recursos/com/recursos/documentos/fulldocs/fin/Emergentes>.
- Carmen, P. L., Garcia Villanueva , R., & Jiménez Naharro, F. (2005, octubre). La valoración de pequeñas y medianas empresas. *Revista Técnica contable*, 12-24.
- Chacón, G. (2007). *La contabilidad de costos y los sistemas de control gestión y la rentabilidad empresarial. Actualidad contable*. España: FACES.
- Cuevas, C. F. (2001). *Contabilidad de costos: Enfoque gerencial y de gestión*. España: D´umni ltda.
- daniel, C. K., & Asín Lares, E. (2005). *Sistema de información para los negocios: un enfoque para la toma de decisiones*. Mexico: McGraw-Hill.
- ERP, B. (18 de Marzo de 2018). contacto@bind.com.mx. Obtenido de <https://blog.bind.com.mx/la-importancia-de-la-contabilidad-en-las-pymes>
- Gayle, L. (1999). *Contabilidad y administración de costos*. México: Sexta Edición, McGraw-Hill.

- Gomez, V. M. (2004). Una evaluación del enfoque de las normas internacionales de información financiera (NIIF) desde la teoría de. *Innovar,,* (24), 112.
- Hansen, D. Y. (2003). *Administración de costos: Contabilidad y control*. México: Tercera.
- Hernández, A. D. (2015). La importancia de la contabilidad en las empresas. *Aprendices*, 1-2.
- Horngren, C., Foster, G., & Datar, S. (2002). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. México: Décima Edición, Pearson Education.
- IASB. (2007). Proyecto de Norma internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYME). *ESEDSMEStandard*, www.iasb.org/NR/rdonlyres/.../0/ESEDSMEStandard_web.pdf.
- IMA. (2008). Institute of Management Accountants. *Definition of Management Accounting*, <http://www.imanet.org>.
- Kaplan, R. y. (1997). *Cuadro de Mando integral*. España.: KPMG Latinoamérica, Gestión 2000,.
- Leandro, C. C. (1991). *Contabilidad análisis contable de la realidad económica*. Madrid: Pirámide.
- Lopez,, R. M. (2000). *El control de la contabilidad de gestión: Una propuesta para empresas hoteleras*. La Habana, Cuba: Tesis doctoral.
- Medina, G. I. (2013). *Administracion basica para microempresas* . Mexico: biblioteca central.
- México Bursátil, A. F. (28 de Septiembre de 2015). *Los principales problemas de las PyMES*. Obtenido de Los principales problemas de las PyMES: <http://www.mexicobursatil.com/los-principalesproblemas-de-las-pymes/>
- Moreno, P. A. (2004). *Fundamentos de control interno*. Mexico: Thomson Editores.
- Ortega, A. (1996). *Contabilidad de costos*. México: Limusa.
- Prieto, B. S. (2005). *Contabilidad de costesy de gestión: Un enfoque práctico*. España: España:Delta Publicaciones, Universidad de Burgos,.
- Ross, S. W., & R., J. B. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas*. México: McGrawHill/Interamericana Editores.
- SANCHEZ, I. O. (2007). *Fundamentos de auditoría de estados financieros*. Mexico: Cengage.
- Sierra Molina, G., Escobar Pérez, B., Fresnada-Fuentes, Silvia & Perez, & Jose Angel. (2001). *Fundamentos de contabilidad financiera la contabilidad como sistema de información capítulo I*. México: Prentice Hall.
- Toro, C. P. (2013). *Importancia de la Contabilidad Administrativa en la planeación, control y toma de decisiones de las Pymes*. Mexico: contadores del colegio publico de mexico.
- Torrecilla, A. F. (1994). *Contabilidad de costos y contabilidad de gestión. Volumen II*. Madrid, España: Mc Graw Hil.

Velasquez, V. F. (2 de noviembre de 2004). *La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las pymes colombianas*. Obtenido de ICESI: <http://dspace.icesi.edu.co/dspace/ICESI>:
http://dspace.icesi.edu.co/dspace/bitstream/item/342/1/fvelasquez_estrategia.pdf.

Vilchis, Dominguez, O. (28 de Septiembre de 2015). *Estrategias financieras para las PyMES en México*. Obtenido de Estrategias financieras para las PyMES en México: :
<http://www.gestiopolis.com/estrategias-financieras-para-las-pymes-enmexico-ensayo/>

