

Tipo de artículo: Artículo original

Inteligencia computacional para analizar la importancia de la cultura tributaria y su impacto en los pequeños empresarios del Cantón Santa Ana

Computational intelligence to analyze the importance of the tax culture and its impact on small businesses in the Santa Ana Canton

Rosa María Bravo Álava^{1*} , <https://orcid.org/0000-0003-0695-6428>

Sara Geoconda Soledispa Reyes² , <http://orcid.org/0000-002-8658-0709>

¹ Egresada en Licenciatura de Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Correo electrónico: bravo-rosa6644@unesum.edu.ec

² Magister en Contabilidad y Auditoría; Ingeniera comercial; Docente de la Carrera Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Correo electrónico: sara.soledispa@unesum.edu.ec, geocondareyes@unesum.edu.ec

* Autor para correspondencia: bravo-rosa6644@unesum.edu.ec

Resumen

En la investigación realizada se resaltó el interés e importancia de la cultura tributaria en los pequeños empresarios donde se determinó además que la informalidad ha incrementado en los últimos años amenazando el crecimiento económico de las pequeñas empresas instauradas en el cantón Santa Ana esto ha logrado que las personas abandonen su actividad por falta de conocimiento, decaída actualmente por la pandemia y todos sus efectos socioeconómicos. Se generó una propuesta que hace referencia en utilizar un proceso educativo que aumente el conocimiento de la ciudadanía. La presente Investigación está diseñada en funcionalidad del análisis Cualitativo-Cuantitativo que se caracteriza primordialmente pues nace de un problema social. Se utilizó la encuesta como técnica para recopilar información más el análisis bibliográfico y revisión documental, resultando la escasez de cultura tributaria, locales comerciales con sellos de clausura por estar impagos en sus impuestos u obligaciones tributarias, y la proliferación de la informalidad. El Servicios de Rentas Internas (SRI) no cuenta con una base de datos actualizados, ni una campaña de educación en estos sectores, falta de promoción o flexibilización de acuerdos o convenios de pagos por escasez de dinero, falta de compromisos en actualización y aplicación de herramientas informáticas. Con lo antes detallado. Sobre sus deberes y derechos fiscales conforme al pago tributario y los beneficios que se pueden obtener como sujetos de créditos, se ofrece un diseño de estrategias para difundir la importancia de las obligaciones tributarias como un aporte fundamental para ayudar a la tarea del SRI en impulsar una cultura tributaria dentro del territorio, incrementando voluntariamente la normalización y recaudación tributaria, beneficiando a la población, pequeños empresarios y comerciantes del Cantón Santa Ana.

Palabras clave: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, comerciantes, empresarios, educación tributaria.

Abstract

In the research carried out, the interest and importance of the tax culture in small entrepreneurs was highlighted, where it was also determined that informality has increased in recent years, threatening the economic growth of small businesses established in the Santa Ana canton, this has achieved that the people abandon their activity due to lack of knowledge, currently declining due to the pandemic and all its socioeconomic effects a proposal was generated that refers to using an educational process that increases the knowledge of citizens. The present investigation is designed in functionality of the Qualitative-Quantitative analysis that is



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

characterized primarily because it is born from a social problem. The survey was used as a technique to collect information plus bibliographic analysis and documentary review, resulting in the scarcity of tax culture, commercial premises with closure seals for being unpaid on their taxes or tax obligations, and the proliferation of informality. The Internal Revenue Service does not have an updated database, nor an education campaign in these sectors, lack of promotion or relaxation of agreements or payment agreements due to lack of money, lack of commitments to update and apply computer tools. With the previously detailed. On their duties and fiscal rights according to the tax payment and the benefits that can be obtained as subjects of credits, a design of strategies is offered to spread the importance of tax obligations as a fundamental contribution to help the task of the SRI in promoting a tax culture within the territory, voluntarily increasing tax normalization and collection, benefiting the population, small businessmen and merchants of the Santa Ana Canton.

Keywords: Tax culture, tax obligations, merchants, entrepreneurs, tax education.

Recibido: 20/06/2022
Aceptado: 20/08/2022
En línea: 24/08/2022

Introducción

La ilustración tributaria entendida como el universo de representaciones sobre los impuestos y su compromiso con el pacto personal y la aclamación pública es un estupendo social, por lo tanto, muy impresionable a las transformaciones económicas y políticas del país (Rakipi et al., 2021).

Es necesario sugerir una literatura tributaria, que permita a los ciudadanos idear las obligaciones tributarias como un cometido sustantivo, unánime con los títulos democráticos (Lozitskaya & Voronina, 2020). Un máximo alto de conciencia al desempeño tributario, adyacente a una inducción de riesgo por el incumplimiento, permitirá a nuestro departamento atenuar los elevados índices de esparcimiento y mercado existentes (Bencomo, 2021).

El objetivo de la gestión tributaria es el cumplimiento de los deberes tributarios de los contribuyentes, el oportuno cumplimiento beneficia al contribuyente porque evita el pago de intereses y multas. La cancelación de impuestos ha existido desde hace muchísimo tiempo en el país, aunque anteriormente se lo aplicaba a grandes empresas (Bradford et al., 2020). En Ecuador, localizar empleo es dificultoso para muchas personas, entonces deciden empezar con un pequeño negocio. Este comercio denominado comercio informal ya que ayuda económicamente, aunque no podrá ser del cualquier efectivo, porque los ingresos no son tan altos como las de una empresa con una estructura sólida (Andrade, 2020).

Sin duda alguna, esta diligencia desprende algunos inconvenientes para los comerciantes, principalmente con incumplir las obligaciones tributarias, escasez en cultura, irresponsabilidad y mal manejo informático (Albitar et al., 2020). Para poder implementar un negocio pequeño, es preciso cumplir con determinadas disposiciones por cada Gobierno Autónomo Descentralizado, debiendo éste establecer un área específica para estos comerciantes, con la intención de



que se sientan motivados y así dar la aportación establecido al Estado (Chen, 2018). Los contribuyentes inmersos en la exploración han sido reacios con la gestión Tributaria, pero estar exonerados del pago tributario, se ha convenido oportunamente que estos adquieran conocimientos sobre el Servicios de Rentas Internas.

Materiales y métodos

El diseño en el presente proyecto es de tipo cuanti-cualitativo. Se usó un paradigma cuantitativo ya que dio con precisión los contribuyentes a encuestarse. Además, ha sido cualitativo puesto que es un proceso que permitió conocer, participar e interpretar puntos particulares como edad y género.

La interpretación de los resultados hizo tener un entendimiento más profundo sobre temas y subtemas concernientes a dichos contribuyentes, aportando a que lleven efectivamente sus negocios. El estudio ha sido realizado en el Cantón Santa Ana y se considera como población el estudio de 4335 personas que forman parte del SRI, dando como base una muestra de 353 para encuestar. Este trabajo ha sido llevado a cabo con el fin de examinar los componentes que intervinieron con la problemática planteada. Además, enseñar que las fuentes usadas son fiables y válidas. Paralelamente se usó el método inductivo-deductivo porque la combinación de estos llevo a observar que los p problemas tributarios pequeños grandes traen como consecuencias futuras inconvenientes sino se toman acciones correctivas.

Las encuestas fueron hechas por la creadora de la investigación, teniendo preguntas cerradas que buscaron respuestas claras a la problematización planteada al principio. Para el proceso de la información; primero se lo hizo en forma manual. Una vez verificado los resultados fueron trasladados a Microsoft Excel 2013, puesto que facilitó velozmente la tabulación permitiendo conocer cifras precisas. Además, se visualizó cuadros y gráficos por cada pregunta; y se hizo un estudio concreto sobre el estado de este sector.

Por lo relacionado la muestra ha sido obtenida bajo el siguiente dato, teniendo una muestra por conveniencia de 353 personas, donde el nivel de confianza es 95%, un nivel de proporción de 0,50 y el error máximo estimado de 0,05. Para el procesamiento de los resultados del instrumento de. El estudio se dirigió a los pequeños empresarios ubicados en centro de la ciudad que siendo por lo general personas adultas entre 18-77 años hombres y mujeres. Dentro de los 353 negocios no todos se encuentran constituidos actualmente como contribuyentes, por lo tanto, están exentos al sistema tributario establecido.



Resultados y discusión

El grado de consistencia interna del cuestionario aplicado refleja la correlación existente entre los diferentes ítems y preguntas, que se utilizaron en el cálculo del Alfa de Cronbach que de acuerdo a la resolución en el software SPSS el resultado fue 0,760.

Luego de ello, se determinó el coeficiente que permitió asegurar que el instrumento aplicado para analizar la Cultura tributaria en los pequeños empresarios tiene una confiabilidad interna buena y confiable. También se determinó que el instrumento que se aplicó a lo largo de la investigación permitió obtener información de primera fuente suficiente.

Operación de datos

Pregunta 1: ¿Qué nivel de conocimiento tiene en cultura tributaria?

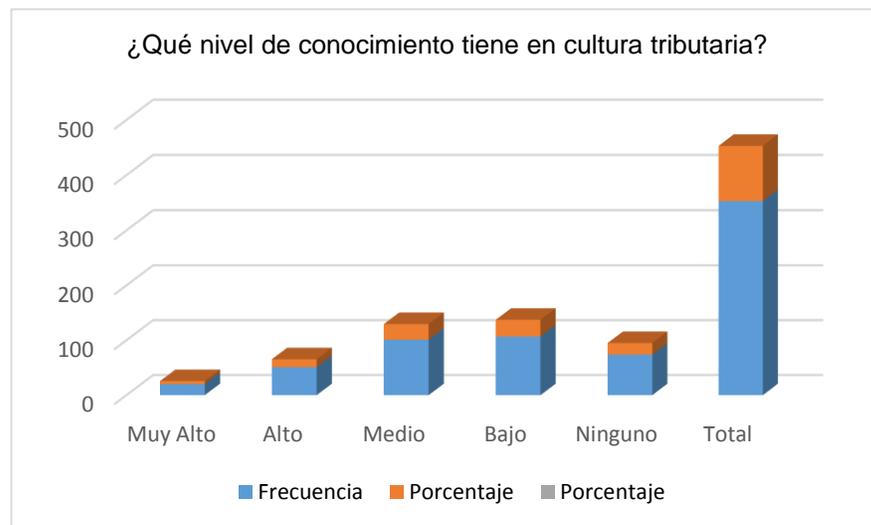


Figura 1. Nivel de conocimiento tiene en cultura tributaria.



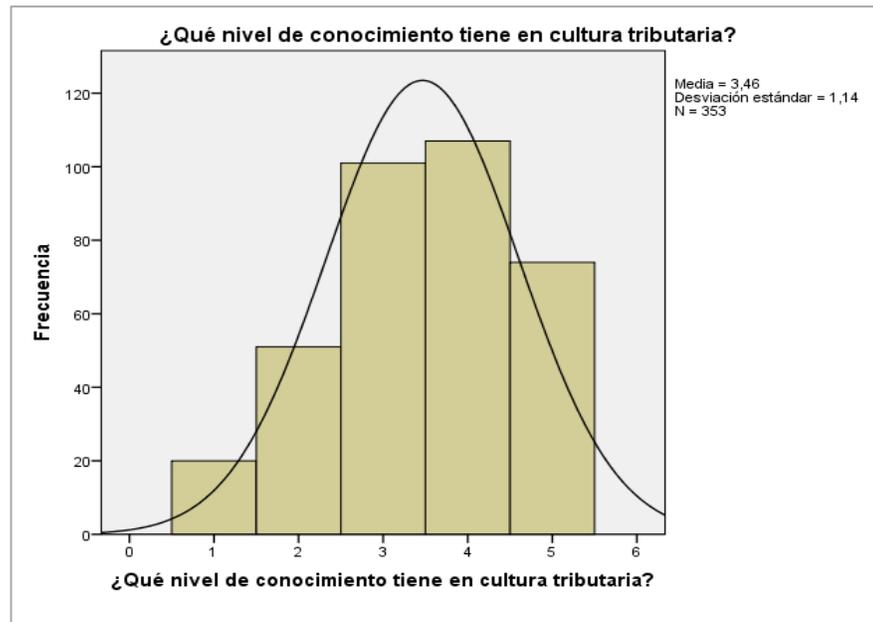


Figura 1. Desviación estándar del nivel de conocimiento tiene en cultura tributaria.

Los resultados muestran que el 6 % de las personas encuestadas tiene un nivel alto de cultura tributaria, el 14 % posee un alto conocimiento, el 21 % tiene un conociendo medio, el 29% bajo nivel, el 30 % no posee un conocimiento.

A medida que más bajo sea el conocimiento la cultura tributaria, por el cultivo de malas prácticas de tributación, más grande será el peligro de evasión fiscal. Además, el sistema de gestión tributaria, no descubre los mecanismos adecuados para una eficiente recaudación, que impida la evasión masiva de los impuestos. Por esto, bastantes personas, entre ellos los pequeños empresarios, ya que saben que la fiscalización es débil.

Tabla 1 Correlación de variables.

¿Qué nivel de conocimiento tiene en cultura tributaria?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Alto	20	5,7	5,7	5,7
	Alto	51	14,4	14,4	20,1
	Medio	101	28,6	28,6	48,7
	Bajo	107	30,3	30,3	79,0
	Ninguno	74	21,0	21,0	100,0
	Total	353	100,0	100,0	



Pregunta 2: De las siguientes opciones, ¿Considera que es necesario fortalecer la relación Contribuyente y la Entidad Governamental Reguladora?

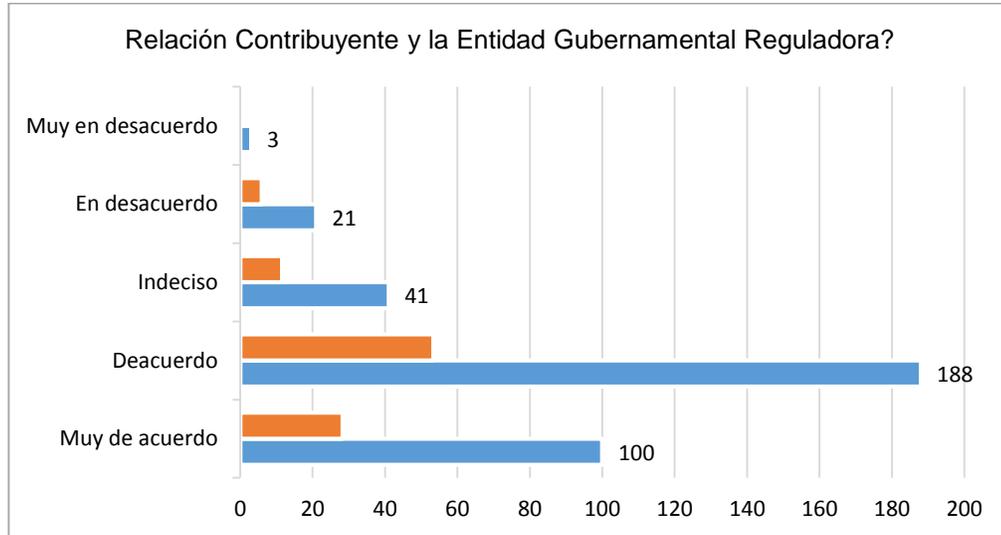


Figura 3. Necesidad de fortalecer la relación Contribuyente y la Entidad Governamental Reguladora.

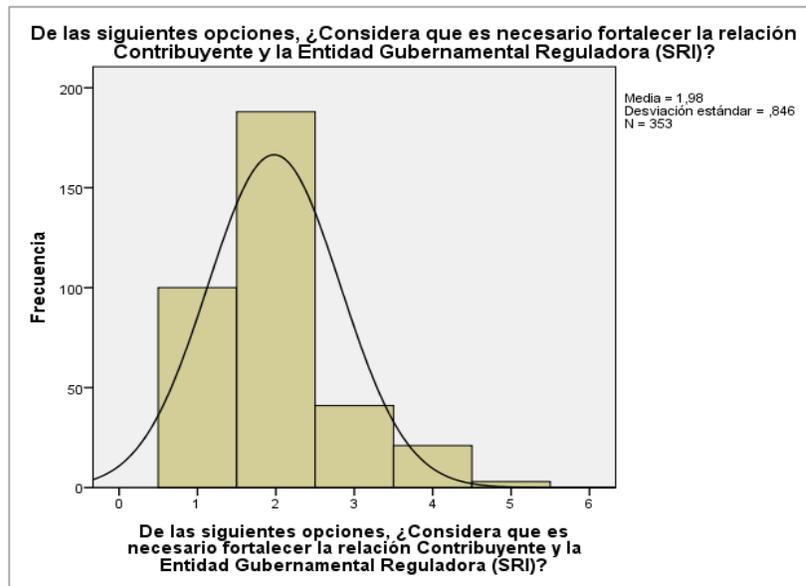


Figura 4. Desviación estándar en las respuestas a la pregunta 2.



Tabla 2 Tendencia de alternativas.

De las siguientes opciones, ¿Considera que es necesario fortalecer la relación Contribuyente y la Entidad Gubernamental Reguladora?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	100	28,3	28,3	28,3
	De acuerdo	188	53,3	53,3	81,6
	Indeciso	41	11,6	11,6	93,2
	En desacuerdo	21	5,9	5,9	99,2
	Muy en desacuerdo	3	,8	,8	100,0
	Total	353	100,0	100,0	

Respecto a los resultados conseguidos se tiene que, los contribuyentes piensan el pago de las obligaciones tributarias como un requisito imprescindible para que su local no sea clausurado, además de tener en importancia que si no se cumple con el pago de las mismas a tiempo se estaría generando una multa, la misma que deberá ser cubierta por el contribuyente.

De consenso al resultado obtenido, se puede detectar precisamente que existe un elevado porcentaje de contribuyentes que mantienen un desconocimiento gradual sobre sus derechos y obligaciones, esto desencadena un problema tanto para el contribuyente como para el SRI, pues, al existir este desconocimiento del ciudadano no destinará los recursos que por obligación del ejercicio de su actividad comercial debería abonar al SRI. Para toda Administración Tributaria (AT) es fundamental en su administración, facilitar e incentivar el cumplimiento voluntario, el mismo que es dependiente, entre los más importantes poseemos: la efectividad de la acción fiscalizadora de la AT, la simpleza de la composición tributaria, la aprobación del sistema impositivo por parte de los contribuyentes y las sanciones en efecto aplicadas. La AT influye de manera directa solo en uno de dichos componentes, la fiscalización de los contribuyentes, que no es otra cosa que el control que se hace a los contribuyentes con el ánimo de hallar y arreglar conductas irregulares y fraudulentas.

Pregunta 3: ¿Cuál de estos aspectos piensa usted que debería mejorar y/o implementar el SRI?

Tabla 3. Aspectos que debería mejorar y/o implementar el SRI.

¿Cuál de estos aspectos piensa usted que debería mejorar y/o implementar el SRI?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Servicio y atención al cliente	93	26,3	26,3	26,3



Facturación Electrónica	41	11,6	11,6	38,0
Trámites rápidos y eficientes	33	9,3	9,3	47,3
Brindar mejor información sobre las obligaciones que tiene cada contribuyente	41	11,6	11,6	58,9
Asesoría tributaria y jurídica para el contribuyente cantones	104	29,5	29,5	88,4
Abrir más agencias en ciudades y cantones	41	11,6	11,6	100,0
Total	353	100,0	100,0	

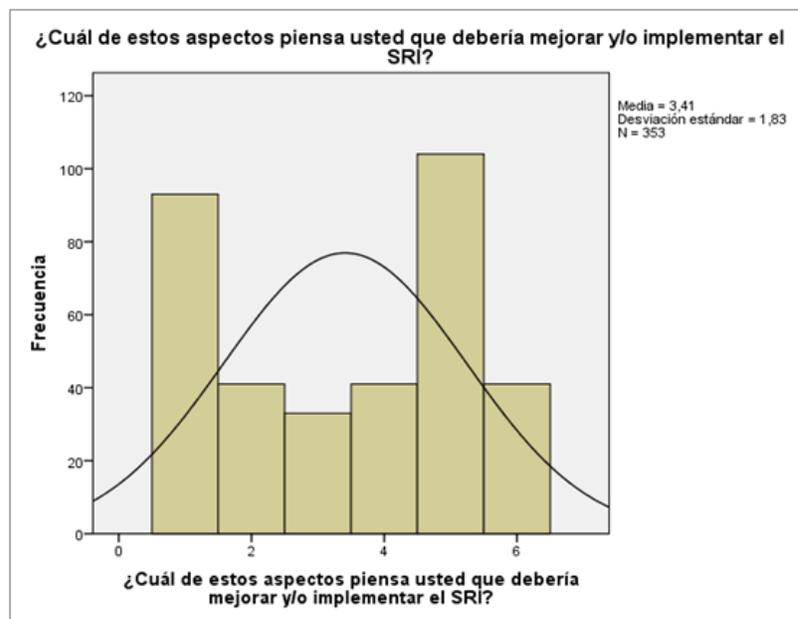


Figura 5. Desviación estándar de las respuestas a la pregunta 3 de la encuesta.



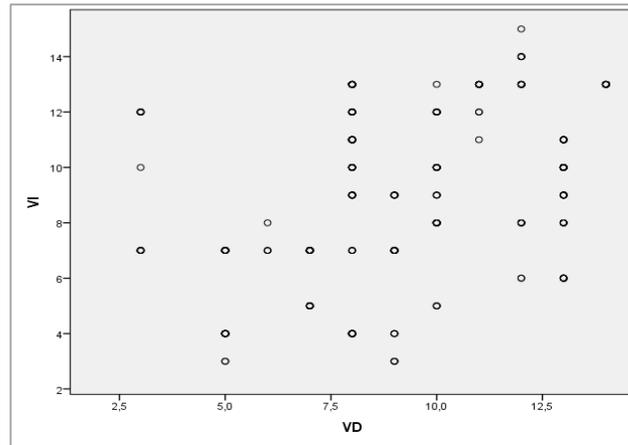


Figura 5. Resultados por objetivos.

Discusiones generales

Basado en el coeficiente de correlación de Pearson su objetivo es el poder indicar las variables que se encuentran asociadas entre sí, reflejando así una correlación que siendo menor a 0 es negativa, y para que estas sean positivas deberán de relacionarse inversamente.

El objetivo general hace referencia a la cultura que tienen los contribuyentes, la cual en algunos de las preguntas son porcentajes bajos tienen poco nivel de conocimiento. En el caso del primer objetivo específico como ente regulador se debería de mejorar los fundamentos que reflejan a la cultura tributaria en cada uno de los contribuyentes. Los contribuyentes piensan que algunos de los mecanismos no ayudan a incentivarlos.

Para el segundo objetivo específico basando una respuesta a lo estudiado la cultura tributaria es escasa en cuanto a los conocimientos de los contribuyentes, hace referencia la pregunta ¿Qué nivel de conocimiento tiene en cultura tributaria? con ¿Conoce usted de sus derechos y obligaciones tributarias como contribuyente? Da como resultado que se basa en el supuesto que las series no están correlacionadas de forma cruzada y que una de las series es de ruido blanco.

De acuerdo a las respuestas obtenidas en el instrumento aplicado se determinó lo siguiente en correlación ¿Considera usted que los mecanismos utilizados por el SRI ayudan a incentivar la cultura tributaria en los contribuyentes? y ¿Cómo considera a las herramientas informáticas para el manejo de la tributación? Los contribuyentes necesitan que se brinden capacitaciones para mejorar su cultura tributaria ya que son escasas de conocimiento. Esto ayudara a mejor el día a día y cumplir los deberes formales.



De acuerdo al Alfa de Cronbach los instrumentos aplicados mostraron una fiabilidad de 0,760 para cultura tributaria lo que permite asegurar que los ítems tienen una buena confiabilidad, es decir, que tienen una relación positiva. Cronbach indica que si su valor es mínimo 0,6 va a tener una buena relación de lo contrario los datos reflejados no serán fiables.

Para que se dé una relación (distinta de cero) tiene que haber sujetos distintos en las dos variables. No podemos ver si entre los jugadores de baloncesto los más altos encestan más y los más bajos encestan menos si todos son de la misma altura (P. Mendieta, 2011).

Conclusiones

La cultura tributaria es el cumplimiento de los deberes que benefician al contribuyente porque así este evita el pago de intereses y multas que pueda ocasionar por el incumplimiento. A medida que más positiva sea la gestión tributaria en el control y fiscalización del cumplimiento de las obligaciones tributarias a causa de los contribuyentes, menos evasión fiscal habrá. El 2 % de las personas encuestadas tiene un nivel alto de cultura tributaria, el 13 % posee un alto conocimiento, el 27 % tiene un conocimiento medio, el 36 % bajo nivel, el 22 % no posee un conocimiento. La cultura tributaria es parte de un proceso de enseñanza y formación que tienen que recibir los habitantes a partir de temprana edad; no obstante, es una falencia general en nuestro Cantón Santa Ana, que los gobiernos dejen de lado un conveniente programa educativo referente a los temas.

Conflictos de intereses

Los autores de la presente investigación no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Rosa María Bravo Álava, Sara Geoconda Soledispa Reyes.
2. Curación de datos: Rosa María Bravo Álava
3. Análisis formal: Rosa María Bravo Álava, Sara Geoconda Soledispa Reyes.
4. Investigación: Rosa María Bravo Álava, Sara Geoconda Soledispa Reyes.
5. Metodología: Rosa María Bravo Álava, Sara Geoconda Soledispa Reyes.
6. Software: Sara Geoconda Soledispa Reyes.
7. Supervisión: Rosa María Bravo Álava
8. Validación: Sara Geoconda Soledispa Reyes.



9. Visualización: Rosa María Bravo Álava
10. Redacción – borrador original: Rosa María Bravo Álava, Sara Geoconda Soledispa Reyes.
11. Redacción – revisión y edición: Rosa María Bravo Álava, Sara Geoconda Soledispa Reyes.

Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento externa.

Referencias

- Andrade, F. (2020). Obligaciones accesorias y nuevas tendencias en términos de cumplimiento cooperativo en la administración tributaria del estado de São Paulo. *Revista Scielo*(no.48), 15-30. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-06652020000103111&lang=es
- Albitar, K., Gerged, A. M., Kikhia, H., & Hussainey, K. (2020). Auditing in times of social distancing: The effect of COVID-19 on auditing quality. *International Journal of Accounting & Information Management*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJAIM-08-2020-0128>
- Bradford, M., Henderson, D., Baxter, R. J., & Navarro, P. (2020). Using generalized audit software to detect material misstatements, control deficiencies and fraud: How financial and IT auditors perceive net audit benefits. *Managerial Auditing Journal*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MAJ-05-2019-2277/full/html>
- Bencomo, Y. (2021). El solve et repete en el ambiente tributario. Apuntes críticos en torno a las tesis que justifican su exigencia. *REvist Scielo*, vol.29 no.2, 3-35. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-89422020000200441&lang=es
- Chen, R. (2018). Internal control audit fee and internal control audit quality—Evidence from integrated audits. *Open Journal of Business and Management*, 7(1), 292-311. <https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=90077>
- Lozitskaya, O., & Voronina, N. (2020). Performance audit: Importance and prospects within the public financial control system. *Finance: Theory and Practice*, 24(2), 82-91. https://financetp.fa.ru/jour/article/view/984?locale=en_US
- Mendieta, P. (Diciembre de 2018). La educación como apoyo en el Fortalecimiento de la cultura Tributaria. Caso: NAF-UCACUE. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 148-158. doi:10.33890/innova.v3.n12.2018.838



Rakipi, R., De Santis, F., & D'Onza, G. (2021). Correlates of the internal audit function's use of data analytics in the big data era: Global evidence. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 42, 100357.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1061951820300586>



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)