



Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática

Business competitiveness of small businesses in the years 2020 - 2022: a systematic review



Julio Roberto Izquierdo Espinoza

Doctor en Ciencia de Gestión Pública, Docente de la Universidad Cesar Vallejo, Perú, : jizquierdoe@ucvvirtual.edu.pe ; : <https://orcid.org/0000-0001-6827-273X>


Regina Jiménez Chinga

Doctora en Ciencias Administrativas, investigadora Renacyt, Docente de la Universidad Cesar Vallejo, : rjimenezch@ucvvirtual.edu.pe; : <https://orcid.org/0000-0003-4048-0929>

Gabriela Castro Ijiri

Maestra en Gestión Pública, Jefa de Prácticas del Programa de Investigación formativa e Investigación Docente - Universidad César Vallejo, : gcastro@ucv.edu.pe; : <https://orcid.org/0000-0003-2818-7666>

Emma Verónica Ramos Farroñán*

*Doctora en Ciencias de la Educación, Docente Renacyt de la Universidad Cesar Vallejo, Perú. : amosf@ucv.edu.pe; : <https://orcid.org/0000-0003-1755-7967>

Para citar este artículo/To reference this article/Para citar este artigo

Izquierdo Espinoza, J. R., Jiménez Chinga, R., Castro Ijiri, G., & Ramos Farroñán, E. V. (2023). Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática. *Avances*, 25(2), <http://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/764/2091>

Recibido: 8 de septiembre de 2022

Aceptado: 16 de marzo de 2023

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo identificar los factores que conforman la

competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 – 2022. El tipo

de investigación fue de revisión sistemática y metaanálisis, se define como un extracto de estudios ya existentes para encontrar nuevos hallazgos y actualización de la teoría. Para la revisión se consultó en su mayoría en las bases de datos de Scopus y Taylor & se utilizaron operadores booleanos y las palabras claves: competitividad empresarial, business competitiveness. Para una mejor comprensión del tema se han incluido artículos con fecha de publicación del 2020 al 2022, se consideró para el análisis 43 artículos científicos. Los resultados de la investigación son: La teoría clásica de Porter sobre las ventajas competitivas aún sigue siendo un claro referente sobre el nivel de competitividad que tienen las organizaciones en economías emergentes, siendo la estrategia de orientación a la diferenciación la que destaca sobre la otra. Los estudios concluyen que una forma de diferenciarse es la adquisición de nuevas tecnologías, pero por otra parte se destaca la necesidad de proveer de presupuesto para capacitar a los colaboradores y lograr un incremento de sus competencias laborales, por otro lado, debido a los cambios en las tendencias sociales, el cuidado medioambiental y las acciones de reciclaje que realizan las empresas se convierte en un factor fundamental para ser competitivos, en general la sociedad se ha convertido en un eje fiscalizador para determinar si una empresa está comprometida con el medio ambiente.

Palabras clave: competitividad empresarial; ventaja competitiva; innovación; tecnología.

ABSTRACT

The objective of the research was to identify the factors that make up the business competitiveness of small businesses in the years 2020 - 2022. The type of research was systematic review and meta-analysis, it is defined as an extract of existing studies to find new findings and update of the theory. For the review, most of the Scopus and Taylor databases were consulted, and Boolean operators and the keywords were used: business competitiveness, business competitiveness. For a better understanding of the subject, articles with a publication date of 2020 to 2022 have been included, considering 43 scientific articles for analysis. The results of the research are: Porter's classical theory on competitive advantages is still a clear reference on the level of competitiveness of organizations in emerging economies, with the differentiation orientation strategy standing out over the other. In general, the studies conclude that one way to differentiate is the acquisition of new technologies, but on the other hand, the need to provide a budget to train employees and achieve an increase in their work skills is highlighted, which leads to a direct increase performance and competitiveness in general. On the other hand, it is verified that, due to changes in social trends, environmental care and recycling actions carried out by companies become a fundamental factor to be competitive, in general, society has become a control axis. To determine if a company is friendly to the environment and based on this indicator continue to transact with it. Finally, the actions of innovation, with a friendly sense

with the environment, plus the acquisition of technologies, are the factors that allow organizations to be competitive.

Keywords: business competitiveness; competitive advantage; innovation; technology.

INTRODUCCIÓN

La competitividad tiene orígenes en las teorías clásicas de la economía, donde se dice que toda organización debe producir elementos de valor para una diferenciación importante, con el pasar de los años ha tomado en cuenta factores ambientales para integrarlos en el concepto, estos factores responden a la tecnología, la mejora continua y la adquisición de habilidades blandas para el manejo de la producción.

Desde un punto de vista macro, la competitividad es medida a través de índices de desarrollo a nivel de país. El crecimiento de las economías emergentes y el surgimiento de los BRICS, término cuyo acrónimo de los cuatro países emergentes, Brasil, Rusia, India y China; y destaca la importancia de evidenciar el incremento de la calidad de vida de los países en desarrollo. El ranking del Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (WEF) toma en cuenta las acciones de las gobernanzas financieras que aplican los países para generar prosperidad, desarrollo y competitividad en sus países (WEF, 2019 citado en Cabello et al., 2021).

Desde un punto de vista micro, la competitividad descansa en las teorías clásicas de la economía, en este sentido se destaca la ventaja comparativa de Schumacher (2012) y las teorías de las ventajas competitivas propuestas por Porter

(1990). Estas teorías coinciden que las organizaciones deben orientarse a tener ventajas diferenciales a futuros, orientando sus acciones en conseguir diferencias incrementales en su producción y gestión en general (Nel et al., 2022)

El conocimiento de la competitividad es dinámico, Porter es uno de los fundadores del concepto, evidenciando que las organizaciones pueden obtener diferenciación en una propuesta de valor con bajos costos, diferenciación en el servicio o atendiendo necesidades de un pequeño grupo de clientes. Actualmente el concepto de competitividad a nivel de organización engloba factores importantes como la integración de tecnologías dentro de la organización y sobre todo el desarrollo de competencias y habilidades para los colaboradores, esto quiere decir que si una empresa quiere ser competitiva en la actualidad tiene que apostar por la adquisición de tecnologías de punta y también destinar presupuestos en la capacitación de los colaboradores (Muñoz et al., 2021).

El mundo de hoy presenta nuevos escenarios entre los que destaca el emprendimiento, marcas, productos, tendencias a diario son presentadas al mercado dentro del proceso de reinversión de las empresas, siendo la innovación el eje

principal. Inegbedion (2022) hace referencia en su investigación que la línea de productos (combinación), la diferenciación y la innovación de productos influyen significativamente en la creatividad, y la creatividad predice la competitividad de la organización, de este modo, los gestores pueden mejorar la competitividad de sus productos con el alargamiento o acortamiento del mix de productos.

En este mismo orden de ideas, Altamirano et al. (2021) exponen que la innovación se configura por la adopción de nuevas formas de hacer las cosas, produciendo elementos que se orienten a destacar experiencias satisfactorias y momentos WOW (experiencia de compra al comprar algo gratificante). La innovación tiene que ver con la creación de un producto que sea pionero en una categoría y que definitivamente sea útil para solución de problemas de una categoría. Actualmente la innovación está integrada por los aspectos de integración de las cadenas de producción teniendo como prioridad el cuidado del medio ambiente.

En Indonesia, Sari y Ahmad (2022) investigaron la competitividad de las mypes a través de la agilidad estratégica en economías incipientes. Las pymes operan actualmente en un panorama empresarial volátil, incierto, complejo y ambiguo, la mejora de la agilidad estratégica y la competitividad de las PYME son fundamentales. El estudio examinó las relaciones integradoras entre el individuo, la empresa y los factores institucionales para explicar la competitividad de las PYME. Los hallazgos mostraron que el liderazgo

empresarial y el apoyo gubernamental influyeron significativamente en la agilidad estratégica de las PYMES que posteriormente mejoraron su competitividad.

A nivel latinoamericano, en Costa Rica, Ubieta y Leiva (2019) utilizan el enfoque basado en recursos para medir la competitividad de las empresas en Costa Rica, encontrándose en una escala de 1 a 10, un nivel de 5.21 de competitividad general, explicada principalmente por la innovación, pero también por las redes de negocios y el marketing que utilizan los negocios en ese país. Las dimensiones de la competitividad más débiles fueron la internacionalización, el capital humano y los indicadores sobre el mercado interno.

Según el ranking de competitividad mundial organizado por *Institute for Management Development* (IMD), en el 2020 Perú se situó en el puesto 52 de un total de 64 economías en el ámbito global, sin embargo en el 2021 Perú descendió seis posiciones, se alcanzó 9.5 puntos menos que el año anterior (en una escala de 0 a 100), lo que significó su peor posición en los últimos 5 años (Instituto Peruano de Economía, 2021). Este ranking busca medir la capacidad que tiene cada país para administrar y generar prosperidad en relación al uso de sus recursos disponibles y demás competencias de su economía. Asimismo, plantea cuatro ejes fundamentales: (a) desempeño económico, (b) eficiencia del gobierno, (c) eficiencia de negocios e (d) infraestructura. Siendo este último eje de infraestructura donde Perú se encuentra casi al final del ranking, en el

puesto 60, esto en respuesta a la capacidad limitada en estructura básica, tecnológica y científica que tuvo el país frente a la crisis sanitaria por efectos del COVID-19 (Marquina et al., 2021).

En el 2022, el crecimiento económico sigue siendo un aspecto importante y casi indispensable en países desarrollados como subdesarrollados, en esta edición del ranking de competitividad mundial Dinamarca, por primera vez, es posicionado como el país más competitivo del mundo, en el caso de Suiza descendió un puesto. Singapur se ubicó en el tercer lugar seguido por Suecia. Para la región, Chile sigue encabezando la lista, posicionado en el puesto 45 de 63 economías participantes. Asimismo, tenemos a Perú quien ocupó el puesto 53 en dicho ranking, subiendo cuatro posiciones en comparación al 2021 pero cayendo en tres de los 4 ejes de evaluación. Este informe advierte los bajos niveles de crecimiento que ha tenido Perú en este último año, así como la poca competitividad del manejo de la gobernanza en general, esto sin mencionar evidente descenso de la productividad de las empresas (Marquina et al., 2022).

En este contexto destaca la investigación de (García et al. 2021), haciendo referencia al factor de innovación

MÉTODOS

La presente investigación estuvo enmarcada en la metodología de revisión sistemática de artículos científicos, la cual se orienta a sintetizar la información más relevante y de calidad sobre la

como un componente importante de la competitividad, confirmándose en su estudio que el 81 % de las MYPES estudiadas, que aplicó algún tipo de innovación en sus organizaciones resultó más competitiva que aquellas que no innovaron. Por otro lado, Carrasco et al. (2021), realizaron una medición de la competitividad en PYMES del sector calzado, identificado como dimensiones el modelo de negocio, la propuesta de valor, los costos, productividad, la segmentación del mercado, las estrategias de marketing y las decisiones de financiación, se puede evidenciar, desde la percepción de los gerentes de las PYMES que solo el 9.6 % de las empresas se consideran competitivas, por lo que se concluye que este sector es aún incipiente y requiere infraestructura y calidad para poder ser competitivos.

La presente investigación tuvo como finalidad realizar una revisión de la literatura en torno a la competitividad empresarial en los años 2020-2022 periodo de la pandemia del Covid 2019 – partiendo de una revisión sistemática de literatura, para así establecer precedentes para futuras investigaciones en torno al tema que en nuestros días se ha convertido en una herramienta empresarial de vital importancia para la reactivación económica de las empresas en el mundo.

competitividad, se utilizó la revisión de documentos a través del metaanálisis (Quispe et al., 2021).

Para iniciar la primera búsqueda correspondiente se utilizó la base de datos Scopus y la palabra clave: competitividad empresarial, por su nombre en inglés *business competitiveness*. Los resultados obtenidos inicialmente fueron: 15,729. Después se aplicó la búsqueda con exclusión. Para una mejor comprensión del tema se han incluido artículos con fecha de publicación del 2020 al 2022, se ha considerado la selección de investigaciones de ciencias sociales. Se realizó la selección en esta base de datos de los 20 artículos más importantes relacionados con el tema en estudio.

De la misma forma en la base de datos Taylor & Francis Online, se indagó en

30,706 artículos siendo pertinente 15. Para Google académico se obtuvo información de 947,000 artículos siendo pertinentes 3, también para *Science Direct* se investigó 4,228, se seleccionó 3 artículos, en la *Web of Science Group* se investigó en 842 artículos y 2, en la obtención de información sobre competitividad empresarial.

En este apartado es importante considerar que la información obtenida es de los dos últimos años (2020-2022), teniendo en cuenta que la búsqueda de la mayoría de los artículos fue en idioma inglés y la mayor parte de artículos fueron analizadas de las bases de datos Scopus y Taylor & Francis Online.

DISCUSIÓN

Las organizaciones se encuentran inmersas en mercados en los cuales es necesario competir con otras empresas para poder crecer y continuar en el negocio; de ahí la importancia de la competitividad empresarial que finalmente determina la rentabilidad las organizaciones. Según Díaz et al. (2021), la competitividad promueve el crecimiento y desarrollo de las empresas, pues determina la diferenciación frente a competidores. Existen varias variables que

inciden en la competitividad, sin embargo, diferentes investigaciones asocian la competitividad, principalmente, con la innovación, la productividad, y también el capital humano con el que cuenta cada organización.

A continuación se detalla el análisis de los artículos utilizados en la revisión en dos bases de datos de alto impacto.

Análisis de artículos de las bases de datos Scopus y Taylor & Francis Online

Tabla 1. Total de artículos seleccionados de la base de datos Scopus (2020-2022).

Base de datos	Título (traducido del idioma inglés)	Año
Scopus	Prioridades estratégicas y competitividad de las empresas que operan en diferentes ecosistemas empresariales: un análisis del beneficio de la duda (BOD)	2021
Scopus	Un enfoque de dinámica de sistemas para evaluar la competitividad de las pymes	2020
Scopus	Gestión de la Eficiencia y Competitividad de las Empresas	2022
Scopus	Mejorar la competitividad empresarial de los minoristas de productos alimenticios de tamaño mediano a través de la gestión de la cadena de suministro	2021
Scopus	Competitividad empresarial de las organizaciones frente a las externalidades ambientales. Análisis teórico [Competitividad empresarial de las organizaciones desde las externalidades ambientales. Análisis teórico]	2022
Scopus	La posición competitiva de las pequeñas empresas de la industria del mueble en Polonia en el contexto de la gestión sostenible: relaciones, interdependencias y efectos de las actividades	2022
Scopus	Competitividad e innovación basadas en el tecno-emprendimiento en pequeñas empresas en la ciudad de Gorontalo	2022
Scopus	Nuevas vías para la competitividad empresarial: el caso de una comunidad de práctica en el sector hotelero	2022
Scopus	Aprovechar la competitividad para desarrollar estrategias óptimas: evidencia de la industria de restaurantes	2022
Scopus	La ventaja competitiva de las pymes de muebles en Java Oriental: el papel de la agresividad en la orientación empresarial	2022
Scopus	El papel mediador de Competitividad entre los Desafíos Emprendedores y la Voluntad de las Mujeres de Negocio Graduados	2022
Scopus	Competitividad y capacidad en la última gran cooperativa láctea australiana que queda	2022
Scopus	Gestión de marca y competitividad empresarial: un estudio explicativo de los procesos fundamentales [Gestión de marca y competitividad empresarial: Un estudio explicativo de procesos fundamentales]	2022
Scopus	Un estudio de la competitividad y la estrategia de desarrollo de las empresas de riesgo coreanas en la Cuarta Revolución Industrial a partir de FODA/AHP	2022
Scopus	Análisis del impacto de la Inteligencia artificial en la competitividad de las empresas turísticas: un enfoque de modelado estructural interpretativo total modificado (m-TISM)	2022
Scopus	¿El entorno empresarial mejora la competitividad de las empresas emergentes? El efecto moderador de la capacidad transfronteriza y el efecto mediador del espíritu empresarial	2022
Scopus	Aspectos seleccionados de la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de construcción: visión de la gestión estratégica	2022
Scopus	Un Análisis Comparativo de la Competitividad de los Países Centroamericanos Basado en el Índice de Competitividad Global ante la Pandemia del COVID-19	2022
Scopus	Aprovechar la competitividad para desarrollar estrategias óptimas: evidencia de la industria de restaurantes	2022
Scopus	Mejorar la calidad y la competitividad de las pequeñas empresas: un análisis transversal conjunto	2022
Scopus	Evaluación de la Competitividad y Eficacia de un Modelo de Negocio Abierto en el Entorno de la Industria 4.0	2022
Scopus	Evaluación de la Competitividad de las Empresas de Confitería para las Necesidades de Gestión Ecológica	2022

Nota: Estos artículos han sido utilizados en el desarrollo de la presente investigación

La revisión realizada en la base de datos Scopus, de los años 2020 al 2022, permitió identificar algunos elementos (sectores) y dimensiones (características de los sectores) que reconocen la

competitividad empresarial en las organizaciones, además, evidencia en qué sectores muestran resultados significativos. Entre los principales autores revisados destaca Inegbedion (2022) quien relaciona

la creatividad como un elemento que influye significativamente en la mejora de la competitividad empresarial.

Tabla 2. Total de artículos de la base de datos Taylor & Francis Online.

Base de datos	Título (traducido del idioma inglés)	Año
Taylor & Francis Online	Modelado determinantes de competitividad: caso del sector textil de Pakistán.	2021
Taylor & Francis Online	En busca de la competitividad: un estudio comparativo de los apicultores comerciales.	2021
Taylor & Francis Online	Fomento de la innovación y la competitividad de las PYME manufactureras de baja tecnología a través de la capacidad de imitación y el aprendizaje: el caso de Indonesia.	2020
Taylor & Francis Online	¿Cómo logran las empresas el éxito sostenible y mejoran la calidad de los productos en la era competitiva ecológica?	2022
Taylor & Francis Online	Análisis sobre la Competitividad Internacional del Comercio de Servicios de China.	2020
Taylor & Francis Online	Relación de la rentabilidad de las principales empresas del mundo con indicadores de emprendimiento, competitividad y clima de negocios.	2021
Taylor & Francis Online	El papel de las diferentes políticas fiscales para inducir la innovación ambiental y mejorar la competitividad de las empresas.	2022
Taylor & Francis Online	Los determinantes de la competitividad empresarial: evidencia del sector manufacturero indio.	2021
Taylor & Francis Online	El efecto del comportamiento de los empleados en la competitividad organizacional en la hospitalidad.	2020
Taylor & Francis Online	Impacto del marketing digital en la competitividad de la industria restaurantera.	2022
Taylor & Francis Online	Arrendamiento financiero, circulación de factores y competitividad de la cadena de suministro: tomando como ejemplo las empresas de fabricación de equipos.	2022
Taylor & Francis Online	Inteligencia competitiva y competitividad en las empresas de alojamiento: El papel de la eficacia de la formación de los empleados.	2022

Nota: Estos artículos han sido utilizados en el desarrollo de la presente investigación.

Activ
V a p r c

Del mismo modo, para obtener mayor información sobre el tema que se está investigando, y en consonancia con el contexto económico, se hizo la búsqueda en la base de datos de Taylor & Francis Online, en los años 2020 al 2022. Los hallazgos muestran casos ricos en información, donde los autores citados proporcionan pensamientos perspicaces y experiencias

significativas sobre el impacto de la competitividad en el contexto empresarial. Entre la bibliografía revisada destaca el estudio de Efendi et al. (2020) quienes demuestran que los factores antecedentes de la innovación de las Pymes (aprendizaje organizacional y capacidad de imitación) son dimensiones dominantes e influyentes en la competitividad.

La competitividad a nivel país

Khazaei (2021) investigó el impacto de algunos factores de competitividad, emprendimiento e indicadores de entorno empresarial en la rentabilidad de empresas top mundial. Se seleccionaron 176 organizaciones de 2013 a 2018 que fueron rentables entre las 200 principales empresas de cada año. Se evidencia relación entre los indicadores de competitividad, emprendimiento y entorno empresarial con

el desempeño financiero de las principales empresas del mundo. Por otro lado, el ingreso per cápita de los países a los que pertenecían las principales empresas fue considerado como una variable de control y los resultados muestran que el ingreso per cápita tiene relación con el desempeño financiero de las principales empresas del mundo.

Evaluación de la competitividad

Con respecto a la evaluación de la competitividad, Cabezas et al. (2022) tomaron en cuenta la metodología del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para evaluar los índices de competitividad que tienen las empresas embotelladoras de agua de Ecuador. Actualmente el rubro de las aguas embotelladas tiene una gran competencia en los mercados mundiales, y las empresas buscan que su oferta de valor sea diferenciable. La aplicación de la metodología del BID señala que los factores que generan competitividad tienen que ver con los aspectos de la gestión de personas de manera principal.

Por otro lado, Cabezas et al. (2022) destacan que la gestión de producción y la confección de los aspectos de finanzas y de contabilidad también aportan al ranking, siendo también un factor importante la orientación de la organización hacia el cuidado del medio ambiente. Actualmente se destaca que un factor diferencial es la orientación de la organización hacia el cuidado del medio ambiente.

Asimismo, Silva et al. (2022) proponen un sistema de medición de competitividad para *start-ups* considerándose múltiples factores críticos de éxito. Los resultados muestran que solo una *start-up* tuvo un desempeño global altamente competitivo, todas las *start-ups* mostraron baja competitividad relacionadas con las tecnologías de la industria 4.0.

Desde una perspectiva similar Boikova et al. (2021) proponen un enfoque holístico para medir los efectos del crecimiento económico y por ende la competitividad. Tiene como objetivo revelar los factores que determinan y contribuyen al crecimiento de las economías europeas, así como identificar grupos de los países de la Unión Europea. Los resultados indican que los factores más significativos son la Estabilidad Macroeconómica, la Investigación y Desarrollo (I+D) y digitalización, la Inversión Extranjera Directa y la Apertura Comercial.

De la misma forma, Vargas et al. (2020) identificaron los elementos que contribuyen al desarrollo de las Mypes en el sector comercial a través del mapa de competitividad del BID. Se reafirma que un factor de mucha relevancia actualmente viene a ser el cuidado del medio ambiente que toman las empresas en las producciones de sus bienes y servicios.

Desde otra perspectiva, Jiang y Lin (2020) analizaron la competitividad internacional del comercio de servicios de China, se utilizó el Índice de

Participación en el Mercado Internacional (IMS), el Índice de Ventaja Comparativa Revelado (RCA) y el Índice de Competitividad Comercial (CT) y comparado con otros países. Los resultados muestran que la competitividad internacional general del comercio de servicios de China es débil, pero ha aumentado en los últimos 20 años, sin embargo, la competitividad internacional del turismo intensivo en recursos ha disminuido desde 2010, pasa de ser una ventaja competitiva a una desventaja competitiva.

La competitividad está relacionada a la innovación

La transformación digital comienza con el cambio de paradigma que consiste en la base, la medición, las operaciones en varias partes y la entrega de valor a los consumidores. La motivación de la transformación digital es la necesidad de aumentar la velocidad en cada proceso hasta la entrega a los clientes. Mientras que los factores clave de éxito de la transformación digital son el apoyo de gestión a los cambios que permiten a las organizaciones beneficiarse en la validación de datos de manera conveniente, rápida y con información precisa. Hay obstáculos en el cambio que se produce: la falta de cooperación entre las partes, la resistencia, la falta de las habilidades y destrezas necesarias del personal (Watcharapoj, 2020).

De igual importancia, Danurdara et al. (2021) examina el efecto de la innovación digital en la competitividad del rubro de hostelería en Indonesia. Los resultados

muestran que existe un efecto positivo entre la innovación digital en competitividad, innovación digital y la competitividad, también tiene rendimiento positivo y significativo en el negocio. Por lo que, la competitividad puede mediar el efecto de la innovación digital en el rendimiento del negocio.

Por otra parte, Duarte et al. (2021) examinaron cómo los apicultores comerciales que operan en Nueva Zelanda y el Reino Unido trabajan para mejorar la competitividad de sus entes productores, es decir, a través de la innovación y la adición de valor a su producción de miel, y lo que perciben como las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DAFO) en el contexto de su negocio.

En el sector del transporte se han realizado investigaciones referidas a la competitividad destacándose Krylov et al. (2022) en Rusia. Para aumentar la competitividad de una empresa de

transporte, proponen introducir una estrategia de crecimiento diversificado, así como la ejecución de un proyecto de inversión destinado a desarrollar la infraestructura empresarial de la compañía. Los cálculos de la eficacia del proyecto de desarrollo de la infraestructura confirman su viabilidad, especialmente en el contexto de la inestabilidad económica, el aumento de la competencia y los procesos de globalización.

En el sector manufacturero, Sahoo et al. (2022) investigaron los determinantes de la competitividad del sector, en primer lugar, sobre la base del Índice de Competitividad Industrial (ICI) multivariante. El resultado revela que las empresas intensivas en capital son más competitivas que las empresas intensivas en mano de obra. También señalan que las empresas de propiedad extranjera son más competitivas que las empresas nacionales. En tercer lugar, los determinantes de la competitividad derivados de los mínimos cuadrados generalizados factibles (FGLS) y el modelo GMM de panel dinámico indican que los factores externos de las empresas, como las TIC y la infraestructura, afectan positivamente la competitividad de las empresas manufactureras. Sin embargo, factores internos como la edad de las empresas y la deuda juegan en contra de la competitividad de las empresas manufactureras indias, pero el efecto de retraso de la intensidad de la I+D y la intensidad de la publicidad tiene un impacto positivo en la competitividad.

En el sector textil, Akhuand y Abbas (2021) exploran los determinantes

económicos de la competitividad internacional de Pakistán en 14 industrias seleccionadas del sector textil del SA-52 al SA-65 mediante la construcción de modelos de tres paneles con competitividad desagregada como variable dependiente de 2003 a 2019. Los resultados han revelado que el ingreso per cápita mundial, el ingreso interno, el gasto interno en investigación y desarrollo, el desarrollo financiero y el desarrollo de la infraestructura nacional tienen un efecto positivo significativo.

En Malasia, las PYME del sector manufacturero y de servicios (Teoh et al., 2022) proponen implementar un modelo de negocio digital (innovación en la creación de valor, innovación en la propuesta de valor, innovación en la entrega de valor, innovación en la captura de valor) teniendo en cuenta la opinión de ocho altos directivos; los resultados denotan que el modelo de negocio digital se percibe como una "bala de plata" para las Pymes que les permitirá mejorar la competitividad y la sostenibilidad en la era digital.

La ventaja competitiva de las empresas ha sido una noción dinámica que evoluciona con los cambios en los negocios. Las tecnologías emergentes han entrado en la gama de recursos que las empresas necesitan para pronosticar y gestionar activamente para obtener una ventaja competitiva. La naturaleza crítica del seguro de salud como una necesidad social y la aplicación de tecnologías emergentes en la atención médica justificaron la investigación de Nayak et al. (2021) basados en la necesidad de establecer teóricamente qué

competencias debe tener el personal de las empresas de salud para obtener competitividad con la compra de tecnología. Afirman que la gestión de las tecnologías emergentes ejerce un efecto gravitacional sobre las competencias de las empresas para crear un marco de ventaja competitiva contemporáneo.

En Egipto Fahmy y Ragab (2022) demostraron la capacidad del boca a boca electrónico, por su sigla en inglés (*eWOM*) como una herramienta web participativa que

Competitividad + emprendimiento

El emprendimiento ha tenido especial interés en estos últimos dos años ya que constituye un mecanismo que mediante la innovación permite altos niveles de productividad esto de la mano con la eficiente utilización de recursos humanos y tecnológicos.

En el contexto que nos encontramos las empresas tienen que mejorar su competitividad. En Indonesia los resultados de la investigación elaborada por Mollaei et al. (2021) muestran que la innovación de productos basada en la tecnología de la información, la innovación de procesos basada en TIC y la innovación organizacional de TIC influyen de manera significativa y positiva en el crecimiento de negocio por ende aumentan su competitividad. La innovación no solo se limita a la innovación de productos, sino también a la innovación de procesos de producción, que utiliza tecnología de la información. La utilización del tecno-emprendimiento es significativamente capaz

permite a las empresas lograr un crecimiento rentable, resiliencia, negocio sostenibilidad, y competitividad, a través del desarrollo de una estrategia operativa. El *eWOM* influye positivamente en la imagen de marca y la intención de compra, lo que en consecuencia permite a las empresas lograr negocio sostenibilidad. En consecuencia, las empresas que desean lograr competitividad deben integrar las redes sociales en su mezcla de marketing, lo que generaría un *eWOM* positivo

de aumentar la competitividad especialmente para pequeñas empresas de la ciudad.

Jardón y Martínez (2020) investigaron sobre la cultura y la competitividad en comunidades emprendedoras latinoamericanas de pequeña escala. Se llega a la conclusión que la cultura que se imparte desde los niveles más altos de la organización, predispone al cuerpo de la organización a trabajar en ambientes de innovación o a quedarse en su zona de confort. Además, se verifica que algunas organizaciones laboran con la premisa de innovar en el día a día lo cual promueve ventajas competitivas. Los emprendedores deben reorientar la estrategia de la empresa hacia el largo plazo, integrando la cultura local en su estrategia para generar ventajas competitivas.

Basado en la perspectiva del ecosistema emprendedor y la teoría de la integración de recursos, Peng et al. (2022) utilizaron el análisis de regresión lineal y un

modelo de ecuación estructural para explorar el mecanismo de impacto del negocio, medio ambiente y la competitividad de las start-ups. Los resultados muestran que tanto el entorno jurídico como el entorno del mercado tienen un impacto significativo y positivo en el espíritu empresarial, el medio ambiente y la competitividad de las start-ups. Aunque la

Competitividad sostenible

El negocio que no se centre únicamente en los beneficios a corto plazo y tenga en cuenta los principios de sostenibilidad es un negocio sostenible. Por el contrario, la ventaja competitiva sostenible es la base de rendimiento de este. Un marco adecuado para la competitividad sostenible requiere tener en cuenta las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales, por un lado, y la consideración de todas las partes interesadas, por el otro. Vrabcova et al. (2022) identificaron las tendencias estratégicas implementadas por las organizaciones checas seleccionadas con el objetivo de garantizar la ventaja competitiva y evaluar la orientación de las organizaciones en función de las variables seleccionadas. Los denotan seis factores, a saber, el sistema de gestión integrado, el desarrollo de los empleados, los informes de RSE, la estructura organizativa para el desarrollo de la innovación, la planificación de la sucesión y la continuidad del conocimiento.

En el mismo orden de ideas Ye y Lau (2022) identificaron diferentes capacidades de la cadena de suministro verde que forman

capacidad transfronteriza moderada de manera significativa y positiva, la relación entre el entorno jurídico y el espíritu empresarial, no moderó el entorno del mercado y el espíritu empresarial. Del mismo modo, el emprendimiento tiene efectos mediadores parciales entre el negocio medio ambiente y la competitividad de las start-ups.

opciones híbridas de soluciones verdes para que una empresa aproveche un cambio verde adaptativo. Los hallazgos denotan que las características de la cadena de suministro permiten la selección de diferentes soluciones SCM verdes por parte de las empresas. Las cadenas de suministro de alto volumen adoptan estrategias operativas de contaminación y control de residuos y estrategias incrementales de productos ecológicos para equilibrar el costo del cambio operativo y desarrollar una expansión competitiva del mercado ecoeficiente. En contraste, las cadenas de suministro de alto valor adoptan estrategias radicales de innovación de productos verdes y estrategias operativas de prevención de residuos para equilibrar el costo de la innovación de productos y construir eficiencia operativa para expandirse en un mercado competitivo de ecodiferenciación.

En China Liao y Zhu (2022) examinaron la relación entre tres instrumentos de política fiscal, la innovación ambiental y la competitividad del sector manufacturero. Se muestra que los impuestos ambientales tienen impactos positivos en la innovación ambiental

incremental de las empresas, pero impactos negativos en la innovación ambiental radical de las empresas, mientras que los incentivos fiscales incrementan la innovación ambiental radical de las empresas y los subsidios ambientales tienen impactos negativos en la innovación ambiental incremental de las empresas. Además, sólo las innovaciones medioambientales radicales contribuyen al concepto de competitividad.

Hu et al. (2022) estudiaron el vínculo entre los elementos verdes y las tácticas de ventaja competitiva para avanzar en la fabricación sostenible. Los resultados empíricos encuentran que los factores verdes ayudan a las empresas a mejorar la calidad de los productos y el éxito sostenible. Además, la preparación tecnológica influye positivamente en la calidad y éxito sostenible en los negocios, el impacto de la orientación empresarial verde en favor de la sostenibilidad.

Es claro que la competitividad es un tema muy investigado, debido a la importancia que tienen para el sostenimiento de las organizaciones. Así tenemos a los autores Saltos et al.(2022), que abordan la competitividad desde dos ángulos, desde el interior de la organización (ex ante), como resultado de los recursos competitivos como son el capital humano, tecnología y finanzas, alineados a un comportamiento estratégico; desde el punto de vista exterior (ex post), está la posición de la organización vs sus competidores, considera además que este último análisis debe contemplar no solo la percepción de los clientes sino también de los proveedores. Al realizar el análisis del valor de marca en

empresas del sector textil en Ecuador, identifica una correlación entre el valor de marca y la competitividad.

Por otro lado, encontramos a Sánchez y Acosta (2020), que plantean un modelo que relaciona la capacidad de absorción, la resiliencia empresarial y la competitividad. Entendiéndose como capacidad de absorción a la capacidad de la empresa para adquirir, asimilar, procesar e interpretar conocimientos externos; en cuanto a la resiliencia, es la capacidad de la empresa para gestionar y afrontar con éxito los cambios drástico del entorno, y en cuanto a la competitividad, se fundamenta en la teoría de los recursos que argumenta que las empresas poseen recursos distintivos que le permiten una ventaja competitiva en el mercado. De ahí el atractivo actual hacia los recursos intangibles, como la imagen, capital humano, capacidad de innovar, etc. que son más difíciles de imitar, por lo que aseguran una competitividad sostenible en el tiempo.

Mediante un modelo desarrollado en framework, Sánchez y Acosta (2020) consideran que las competencias de absorción del aprendizaje actúan como gestoras de la resiliencia empresarial, lo que a su vez, colabora en la competitividad, medida desde su productividad, imagen y nivel de innovación.

De igual forma, diversas investigaciones coinciden en relacionar la innovación y la competitividad, Martínez y Padilla (2020), argumenta que la competitividad depende de la capacidad de la organización para investigar y desarrollar

productos con valor agregado, es decir innovar.

Competitividad de los colaboradores

La competitividad de los colaboradores debe ser entendida como las capacidades y habilidades distintas que poseen cada uno de los empleados. En el sector hotelero las investigaciones realizadas por Simbine y Tukamushaba (2020) muestran que la actitud y las percepciones de los empleados hacia diversos aspectos de la operación hotelera son antecedentes clave que dan forma al comportamiento de los empleados. El comportamiento de los empleados tiene un efecto directo en la competitividad de la organización. Del mismo modo en la industria de los restaurantes Singh et al. (2022) identificaron las herramientas de marketing digital basadas en el marco activo-proceso-rendimiento, concluyendo que las redes sociales, la marca en línea, los anuncios en línea y la calidad posterior al servicio tienen un impacto significativo en la competitividad de la industria de los restaurantes.

En la misma línea y teniendo como objeto de estudio las empresas de alojamiento en Turquía Yilmaz y Özgener (2022) investigaron el papel mediador de la efectividad de la capacitación de los empleados en la relación entre la inteligencia

competitiva y la competitividad. Los resultados de la investigación respaldan el modelo propuesto en gran medida, lo que indica que tanto la inteligencia competitiva como la efectividad de la capacitación de los empleados afectan significativamente la competitividad. La inteligencia competitiva influye positivamente en la efectividad de la capacitación de los empleados. Además, la efectividad de la capacitación de los empleados media parcialmente la relación entre la inteligencia competitiva y la competitividad.

En las mismas circunstancias Efendi et al. (2020) en Indonesia examinaron las relaciones entre el aprendizaje organizacional, a través de una similitud en capacidad, la innovación y la ventaja competitiva en las mypes. Los resultados indican que el aprendizaje organizacional y la capacidad de imitación fueron un determinante importante de la innovación organizacional y la ventaja competitiva. La innovación tuvo una relación positiva con la competitividad y tiene un papel mediador en la relación entre el aprendizaje organizacional y la imitación de la capacidad de ventaja competitiva.

CONCLUSIONES

La competitividad es un concepto ampliamente estudiado desde el punto de vista macro que tiende a verificar el desarrollo de los gobiernos de los países en favor de la calidad de vida de sus habitantes

y también abordado desde un punto de vista micro que versa sobre las características diferenciales que tiene una organización frente a la otra.

La teoría clásica de Porter sobre las ventajas competitivas aún sigue siendo un claro referente sobre el nivel de competitividad que tienen las organizaciones en economías emergentes, siendo la estrategia de orientación a la diferenciación la que destaca sobre la otra. En general los estudios concluyen que una forma de diferenciarse es la adquisición de nuevas tecnologías, pero por otra parte se destaca la necesidad de proveer de presupuesto para capacitar a los colaboradores y lograr un incremento de sus competencias laborales, lo que conlleva a un incremento directo de su desempeño y de la competitividad en general.

Por otro lado, se verifica que, debido a los cambios en las tendencias sociales, el cuidado medioambiental y las acciones de reciclaje que realizan las empresas se convierte en un factor fundamental para ser competitivos, en general la sociedad se ha convertido en un eje fiscalizador para determinar si una empresa es amigable con el medio ambiente y en base a este indicador seguir en interacción con ella.

Finalmente, las acciones de innovación, con un sentido amigable con el medio ambiente, más la adquisición de tecnologías, son los factores que permiten ser competitivas a las organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akhuand, A., & Abbas, S. (2021). Modeling determinants of competitiveness: A case of textile sector of Pakistan. *The Journal of The Textile Institute*, 0(0), 1-10. <https://doi.org/10.1080/00405000.2021.2020415>
- Ubieta, A. y Leiva, J. (2019). Competitividad empresarial en Costa Rica: un enfoque multidimensional competitividad empresarial. *Tec Empresarial*, 13(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18845/te.v13i3.4597>
- Altamirano, K. A. L., Zamora, E. G. Z., Masache, O. R. C., & Lituma, M. (2021). Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 990-1005.
- Boikova, T., Zeverte-Rivza, S., Rivza, P., & Rivza, B. (2021). The determinants and effects of competitiveness: The role of digitalization in the european economies. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21). <https://doi.org/10.3390/su132111689>
- Cabezas Arellano, M. J., Pozo Hernández, F. M., & Aldaz Bombón, O. R. (2022). Competitiveness of water packaging companies in Santo Domingo. *Universidad y Sociedad*, 14(S2), 290-299.
- Cabello, A., Ortiz, E., & Sosa, M. (2021). Creciente importancia de los BRICS en la gobernanza financiera y economía globales. *Oikos Polis*, 6(1). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-22502021000100134&script=sci_arttext

- Carrasco-Vega, Y. L., Mendoza-Virhuez, N., López-Cuadra, Y. M., Mori-Zavaleta, R., & Alavarado-Ibañez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las Pymes: Retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85116131829&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=competitividad+empresarial&sid=455720c98295f62ff211365deb511c92&sot=b&sdt=b&sl=41&s=TILE-ABS-KEY%28competitividad+empresarial%29&relpos=3&citeCnt=3&s>
- Danurdara, A. B., Darmawan, H., & Kalsum, E. R. U. (2021). The role of digital innovation and its impact on competitiveness and performance: The case of business hotel in Indonesia. *Quality - Access to Success*, 22(184), 179-185.
<https://doi.org/10.47750/QAS/22.184.23>
- Díaz-Muñoz, G. A., Quintana-Lombeida, M. D., & Fierro-Mosquera, D. G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Duarte Alonso, A., Kok, S. K., O'Shea, M., & Koresis, A. (2021). Pursuing competitiveness: A comparative study of commercial beekeepers. *Journal of Foodservice Business Research*, 24(4), 375-396.
<https://doi.org/10.1080/15378020.2020.1859962>
- Efendi, S., Sugiono, E., Guritno, E., Sufyati, & Hendryadi. (2020). Building innovation and competitiveness for low technology manufacturing SMEs through imitating capability and learning: The case of Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 6(1), 1803515.
<https://doi.org/10.1080/23311886.2020.1803515>
- Fahmy, M. M., & Ragab, N. E. (2022). Enhancing Enterprise competitiveness and sustainability using ewom: The case of Egypt. *Corporate and Business Strategy Review*, 3(1), 29-38.
<https://doi.org/10.22495/cbsrv3i1art3>
- García-Monsalve, J., Tumbajulca-Ramírez, I., & Cruz-Tarrillo, J. (2021). Organizational innovation as a factor of business competitiveness in. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(2), 99-110.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Hu, C., Xu, Z., & Chen, S. (2022). How do businesses achieve sustainable success and improve the quality of products in the green competitive era? *Total Quality Management & Business Excellence*, 0(0), 1-19.
<https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2071693>

- Inegbedion, H. (2022). Product creativity and organisational competitiveness: Empirical evidence from Nigeria. *International Social Science Journal*. <https://doi.org/10.1111/issj.12346>
- IPE. (2021, junio 22). *La competitividad regional durante la pandemia*. Instituto Peruano de Economía. <https://www.ipe.org.pe/portal/la-competitividad-regional-durante-la-pandemia-incore-2021/>
- Jardon, C. M., & Martinez–Cobas, X. (2020). Culture and competitiveness in small-scale Latin-American forestry-based enterprising communities. *Journal of Enterprising Communities*, 14(2), 161-181. <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2019-0040>
- Jiang, L., y Lin, C. (2020). Analysis on the International Competitiveness of China's Trade in Services. *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(13), 3033-3043. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2019.1611558>
- Khazaei, M. (2021). Relationship of profitability of world's top companies with entrepreneurship, competitiveness, and business environment indicators. *Applied Economics*, 53(23), 2584-2597. <https://doi.org/10.1080/00036846.2020.1859455>
- Krylov, A. N., Mozgovoy, A. I. & Kuzina, G. P. (2022). *Aumento de la competitividad de una empresa de transporte a través de la inversión en infraestructura* (31), 49. <https://doi.org/656.078.8:338.47>
- Liao, Z., & Zhu, X. (2022). The Role of Different Fiscal Policies in Inducing Environmental Innovation and Enhancing Firm Competitiveness. *Emerging Markets Finance and Trade*, 0(0), 1-10. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2022.2119845>
- Marquina, P., Avolio, B., Del Carpio, L., & Fajardo, V. (2022). *Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022*. Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM
- Martínez-Garcés, J., & Padilla-Delgado, L. (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial: Centros estéticos de turismo de salud en Cali-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(2), 120-132. Retrieved 18 de 09 de 2022, from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85087794963&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=competitividad+empresarial&sid=5e98338ca1b86c990b6afa18a89b286d&sot=b&sdt=b&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY%28competitividad+empresarial%29&relpos=7&citeCnt=13&>
- Mollaei, R., Siadat, S. A., Hoveida, R., & Rizaneh, J. (2021). Designing a Model of Personal Branding for Employees With an Emphasis on Organizational Training: The Case of the Administrative Staff of the Judiciary of the Islamic Republic of Iran. *Iranian Journal of Management Studies*, 14(4), 699-720. Business Source Complete.

- Muñoz, G. A. D., Lombeida, M. D. Q., & Mosquera, D. G. F. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.
- Nayak, B., Bhattacharyya, S. S., & Krishnamoorthy, B. (2021). Explicating the role of emerging technologies and firm capabilities towards attainment of competitive advantage in health insurance service firms. *Technological Forecasting and Social Change*, 170. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120892>
- Nel, R., Jimenez, W., & Buitrago (2022). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista Republicana*, 31(1). <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>
- Peng, B., Zhao, Y., Elahi, E., & Wan, A. (2022). Does the business environment improve the competitiveness of start-ups? The moderating effect of cross-border ability and the mediating effect of entrepreneurship. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.2262>
- Quispe, A., Hinojosa, Y., Miranda, H., & Sedano, C. (2021). Serie de Redacción Científica: Revisiones Sistemática. *Rev. Cuerpo Med. HNAAA*, 14(1). <http://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.906>
- Sahoo, P. K., Le, V., & Rath, B. N. (2022). The Determinants of Firm Competitiveness: Evidence from the Indian Manufacturing Sector. *International Journal of the Economics of Business*, 29(2), 139-159. <https://doi.org/10.1080/13571516.2021.1959251>
- Saltos-Cruz, G., Araque-Jaramillo, W., & Saltos-Cruz, C. (2022). Gestión de marca y competitividad empresarial: Un estudio explicativo de procesos fundamentales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial), 186-202. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.13>
- Sánchez-Pazmiño, M. I., & Acosta-Andino, B. (2020). Capacidad de absorción: Integración estratégica entre aprendizaje tecnológico, resiliencia y competitividad empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia*, Año 25(Número especial 4), 528-547. Retrieved 18 de 09 de 2022, from <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100817016&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=competitividad+empresarial&sid=5e98338ca1b86c990b6afa18a89b286d&sot=b&sdt=b&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY%28competitividad+empresarial%29&relpos=6&citeCnt=4&s>
- Sari, S. A., & Ahmad, N. H. (2022). Connecting the Dots: Linking Entrepreneurial Leadership and Strategic Agility towards SME Competitiveness. *Vision*,

- <https://doi.org/10.1177/09722629221091658>
- Silva Júnior, C. R., Siluk, J. C. M., Neuenfeldt Júnior, A., Francescato, M., & Michelin, C. (2022). A competitiveness measurement system of Brazilian start-ups. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
<https://doi.org/10.1108/IJPPM-02-2022-0098>
- Simbine, B. D., & Tukamushaba, E. K. (2020). The effect of employees' behaviour on organisational competitiveness in hospitality. *Research in Hospitality Management*, 10(1), 43-49.
<https://doi.org/10.1080/22243534.2020.1790208>
- Singh, S., Singh, G., & Dhir, S. (2022). Impact of digital marketing on the competitiveness of the restaurant industry. *Journal of Foodservice Business Research*, 0(0), 1-29.
<https://doi.org/10.1080/15378020.2022.2077088>
- Teoh, M. F., Ahmad, N. H., Abdul-Halim, H., & Ramayah, T. (2022). *Is Digital Business Model Innovation the Silver Bullet for SMEs Competitiveness in Digital Era? Evidence from a Developing Nation*. *Vision*, 09722629221074771.
<https://doi.org/10.1177/09722629221074771>
- Vargas Vega, T. J., Saavedra García, M. L., Villegas González, E., & Hidalgo Gallardo, R. L. (2020). Determinants factors in commercial sme competitiveness from acaxochitlan municipality, mexico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(Special Issue 4), 82-96.
- Vrabcova, P., Urbancova, H., & Hudakova, M. (2022). Strategic Trends of Organizations in the Context of New Perspectives of Sustainable Competitiveness. *Journal of Competitiveness*, 14(2), 174-193.
<https://doi.org/10.7441/joc.2022.02.10>
- Watcharapoj Sapsanguanboon, Wethaya Faijaidee, Preeyakamon Auanguai (2020) Transformación digital para mejorar la competitividad empresarial: un estudio de caso del negocio de alimentos y bebidas. *Kasetsart Applied Business Journal*, 14(20), 25-44.
- World Economic Forum. (2019). *This how India can become the next Silicon Valley*. World Economic Forum. Recuperado de <https://www.weforum.org/events/world-economic-forum-on-india-2019>

Yılmaz, C., & Özgener, Ş. (2022). Competitive intelligence and competitiveness in accommodation businesses: The role of employee training effectiveness. *Current Issues in Tourism*, 25(18), 2905-2921. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2012432>

Ye, Y., & Lau, K. H. (2022). Competitive Green Supply Chain Transformation with Dynamic Capabilities—An Exploratory Case Study of Chinese Electronics Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 14(14). <https://doi.org/10.3390/su14148640>

CONTRIBUCIÓN DE AUTORES

Izquierdo Espinoza, J. R., Jiménez Chinga, R., Castro Ijiri, G. y Ramos Farroñán, E. V.: participaron en la búsqueda de información, elaboración y revisión del manuscrito, procesamiento de datos, confección de tablas, confección de referencias y ajustes.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflicto de intereses

Avances journal assumes the Creative Commons 4.0 international license