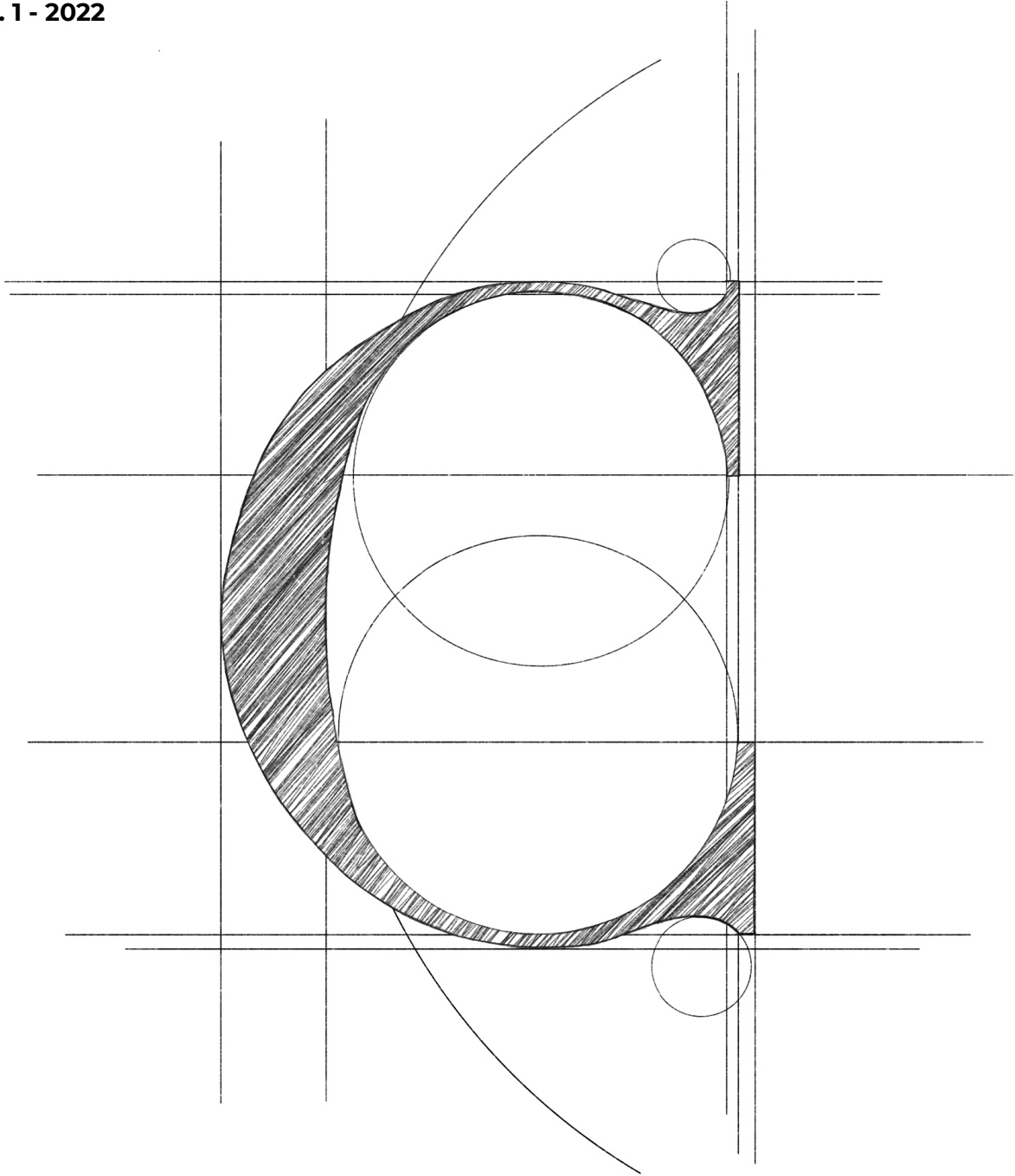


# Concept

Revista de investigación e  
innovación en diseño

**Vol. 1 - 2022**



Granada - España

**esada**

# Concept

Revista de investigación e innovación en diseño

Editores: Doctor José Antonio González Casares y Doctora María Dolores Gutiérrez Guerrero

Participantes: Elena Funes Suárez, Patricia Prieto Arroyo, José María Ripoll Ruiz, Marina Quesada García, Virginia Fajardo Ortiz, Gema Barranco Martín y Matejka de Rocco

Diseño y Maquetación: Alejandro Pérez Garijo

ESADA Design Press

Depósito Legal: GR1791 - 2022

ISSN 2952 - 1572

DOI: <https://doi.org/10.58534/2SVKNhlBBh-1-5>

Granada - España

ESADA Design Press

**esada**



# Diseño de moda y sostenibilidad

## Propuesta de reutilización del plástico de los invernaderos almerienses. Colección Agricostura

Alta Costura - Sostenibilidad - Agricultura - Culturalidad - Progreso  
Haute Couture - Sustainability - Agriculture - Culturality - Progress

**Resumen.** Agricostura es una colección de moda femenina de Alta Costura que, mediante el soporte artístico que la propia moda produce, pretende narrar la historia que ha acontecido en el campo almeriense.

Agricostura pretende darle mayor alcance a esta historia, de una forma en la que no se había hecho hasta ahora.

Pasando por sus tres fases principales, se han elaborado diseños que hablen del pasado, del presente y del posible futuro del sector hortofrutícola. La colección está inspirada en la ciencia, el progreso, la culturalidad y la sostenibilidad.

Como resultado, se ha realizado una colección de moda de un total de treinta diseños de mujer que, incorporando los materiales propios del campo almeriense con los intrínsecos al mundo de la moda, evocan valores de artesanía, tradición, saber hacer y respeto por el medio ambiente.

**Abstract.** Agricostura is a collection of women's Haute Couture fashion which, through the artistic support that fashion itself produces, aims to tell the story that has happened in the Almeria countryside.

Agricostura intends to give greater scope to this story, in a way that has not been done before.

Going through its three main phases, designs will be produced that speak of the past, present and possible future of the fruit and vegetable sector. The collection is inspired by science, progress, culture and sustainability.

As a result, a fashion collection of a total of thirty women's designs has been created which, incorporating the materials typical of the Almeria countryside with those intrinsic to the world of fashion, evoke values of craftsmanship, tradition, know-how and respect for the environment.

### INTRODUCCIÓN

Nos situamos en el campo almeriense, la principal potencia agroalimentaria que abastece de productos básicos a toda Europa y algunas partes del resto del mundo (Coexphal, 2017).

El modelo de cultivo bajo plástico que impera ahora mismo en el poniente y levante almeriense es el denominado "Lucha Integrada". Este sistema busca integrar el control de plagas utilizando insectos que depredan a la misma, en lugar de los anteriormente existentes productos fitosanitarios, respetando a la misma vez el equilibrio natural del ecosistema que se genera en el interior del invernadero. De esta

forma, se cultiva de forma respetuosa con el medio ambiente, la tierra no sufre desgaste y se puede regenerar para su posterior explotación, y los técnicos agrícolas ya no están expuestos a sustancias peligrosas (como sucedía en el pasado). (Agrobío, 2017).

Por otro lado, existe una problemática que tiene difícil acometida: el plástico.

Los invernaderos renuevan su cerramiento exterior cada campaña (cada tres años aproximadamente), y este cerramiento se hace con plástico. Por su naturaleza, y por el contexto geográfico en el que nos hallamos, éste se acaba consumiendo por el sol,



perdiendo sus galgas (medida de grosor del plástico, generalmente en micras), por lo que se hace necesario cambiarlo. Cuando este plástico se desecha, se deja en el suelo, y un transporte especializado se encarga de llevarlo a una planta de reciclaje. Sin embargo, en Almería los vientos son siempre fuertes, y parte de este plástico acaba por salir volando, convirtiéndose en basurala e integrándose en los estratos del terreno o incluso, en el mar. Es de sobra conocido que el plástico tiene una pésima degradación, casi inexistente. Cuando se adquiere plástico para hacer un cerramiento exterior nuevo, éste se compra por bobinas, que vienen en anchos preestablecidos. Es posible que del total de metros que contienen, algunos no se utilicen, quedando almacenados y sin uso. Se podría decir que son restos postconsumo que únicamente servirían para pequeñas reparaciones, pero que ya no podrían utilizarse para un cerramiento completo; para la siguiente campaña se hace necesario comprar una cantidad nueva entera porque el cerramiento debe ser continuo, para así poder mantener las condiciones óptimas de temperatura y humedad interiores.

Por todo lo descrito anteriormente, en este trabajo se tiene como objetivo principal hacer una propuesta de reutilización de esos plásticos desechados y a su vez contar la historia del cultivo almeriense. El medio para visibilizarla será a través de una colección de moda de hombre y mujer que conste de tres fases: pasado, presente y futuro del cultivo bajo plástico, haciendo una apuesta personal a los transgénicos y las herramientas de edición genética CRISPR. Asimismo, se utilizarán elementos propios de esta industria recontextualizados en el diseño de moda, como pueden ser los anteriormente citados restos postconsumo o la transformación del plástico de desecho en producto de valor. Imprimiendo una narrativa al proyecto, se desarrollarán formas y siluetas que describan y personifiquen la esencia del progreso que esta tierra ha vivido, buscando la excelencia en los acabados y limpieza propios de la Alta Costura.

Los objetivos que se desean alcanzar con este proyecto se pueden clasificar a corto y a largo plazo, y son los siguientes:

#### A corto plazo:

- Recuperar materiales de desecho o descarte y transformarlos dentro de la colección en un producto atractivo y deseable.
- Divulgar la historia del campo almeriense a través del diseño de moda femenina.
- Poner en valor la artesanía y el buen hacer de los acabados de Alta Costura, ofreciendo un producto de calidad.
- Implicar a empresas del sector agroalimentario, para que colaboren en la facilitación de materiales y de documentación.

#### A largo plazo:

- Presentar el proyecto a empresas y asociaciones de la región que les preocupe el problema de la contaminación por la plásticultura, y vean en este proyecto un modelo productivo del que se puedan desarrollar líneas de productos de moda hechos con material recuperado.
- Revalorizar esta historia que ha acompañado a la población almeriense, liberándola de los complejos asociados al relativismo cultural.
- Utilizar el diseño de moda como canal para concienciar a la sociedad, utilizando las estrategias propias de este arte.
- Desfrivolar la imagen consumista que proyecta el diseño de moda en la sociedad, girando la tendencia a la calidad sobre la cantidad.

### METODOLOGÍA

En este caso, al tratarse de una producción en una escala mucho más reducida a como normalmente se hace en los talleres de moda profesionalizados, se emulará el concepto de Alta Costura en la realización de esta colección.

Confeccionar en clave de Alta Costura implica que las creaciones son firmadas y, por tanto, de diseño original, realizadas de forma totalmente artesanal. El diseño se prototipa previamente en toile, al que se le corrigen los errores y se afina dando lugar a una pieza única y exclusiva. La Cámara Sindical de la Alta Costura de París, la cual regula los requisitos para que una determi-

nada colección sea considerada Alta Costura, establece que dos colecciones deben ser presentadas al año por cada uno de sus miembros, en fechas fijadas por la Cámara, en la ciudad de París. Deben contar con al menos 75 modelos originales por colección, diseñados y confeccionados en talleres propios, y sujetos a controles. El taller debe tener, al menos, veinte empleados fijos. Y cada colección debe presentarse, como poco, 45 veces en un año, dentro de la propia casa de costura. Tres maniqués “vivientes” (modelos) deben lucirla (Vaquero, 2007).

Entonces, la colección completa, Agricutura, que consta de treinta diseños, se estructura en tres partes con diez diseños cada una. Se realizarán los diseños elegidos de forma totalmente artesanal, siendo éstos cuatro, y se prescindirá del uso de remalladora teniendo todos los acabados ocultos, debidamente forrados y presentados. Se realizarán las toiles correspondientes y se corregirán los fallos. Gran parte de los diseños ejecutados contarán con una parte realizada con máquina de coser, mientras que el resto será íntegramente a mano.

La metodología general para la realización de la colección será la siguiente, la cual se detallará más ampliamente:

- **Estudio del contexto histórico y geográfico alrededor de la agricultura almeriense.** Se leerá bibliografía específica. Se visitarán fábricas y empresas para entender cómo se ha desarrollado este sistema. Una de ellas será Sotrafa S.A., fabricante de plástico para invernaderos, y Agrobío S.A., empresa proveedora de insectos para el control de plagas en el contexto de la Lucha Integrada.
- **Estudio del contexto social.** Se investigará acerca de las circunstancias sociales que rodean al sector agroalimentario. Se asistirá a eventos y conferencias, como El Innovadero, que se celebra en la Universidad de Almería.
- **Estudio del material.** Se realizarán pequeñas pruebas con los materiales procedentes de la plásticultura para comprobar sus comportamientos.

- **Estudio de siluetas.** Se relacionarán corrientes estéticas y siluetas que estén en consonancia con la narrativa que se desea transmitir y con la permisividad del material. Se asistirá a cursos especializados para poder desarrollarlas adecuadamente.
- **Moodboards.** Los paneles de inspiración, realizados a mano con la técnica del collage, servirán de apoyo para la inspiración.
- **Bocetaje.** Se realizará un bocetaje que será el adecuado a lo estudiado anteriormente. Sufrirá pocas modificaciones. Se asignará un tipo de figurín a cada sección, que acompañe a lo que se cuenta.
- **Patronaje.** Se realizarán los patrones de los diseños escogidos. Se investigarán diversas transformaciones y diferentes sistemas.
- **Modelado sobre maniquí.** Se combinará con el uso del patronaje. Se usará para elaborar volúmenes y cortes más específicos.
- **Realización de toiles.** Se realizarán las pruebas del patrón (toiles) en tejido de retor, también conocido como lienzo moreno. Se modificarán y afinarán para obtener resultados más limpios.
- **Confección de los prototipos escogidos en tejido real.** Realización de las correspondientes fichas técnicas.
- **Realización de sesión de fotos y fashion film.** Presentación en redes y medios de comunicación.

Del estudio social, económico y geográfico se desprende que la historia del campo almeriense necesitaba ser contada en sus tres fases principales: desde su surgimiento en los años 60 con el descubrimiento del enarenado del terreno y el cultivo bajo plástico unido al uso de fitosanitarios (Valera, Belmonte, Domingo y López, 2014); desde el 2003 con la implantación de la Lucha Integrada y el cierre del mercado de Bruselas y el que es el sistema de cultivo actual (Cabello, 2007); hasta un supuesto futuro donde imaginamos que las tecnologías transgénicas Crispr/CAS convivirán en armonía con los estándares más altos de producción (Montoliù, 2019). Entonces, la primera parte de diez diseños se llamará *El Milagro Almeriense*, la segunda parte se llamará La Revolu-



ción Verde y finalmente, la tercera parte tendrá como título *Crispr/CAS*.

Dentro de los aspectos metodológicos mencionados, era crucial determinar cuáles eran los materiales que se iban a designar a cada sección de la colección *Agricostura*. Conociendo lo investigado anteriormente y, partiendo del material, se procede a realizar una serie de experimentaciones previas a la colección. El objetivo de esto es:

- Averiguar qué permite el material por sí mismo, cuál es la forma en la que se obtiene el mejor resultado según su naturaleza.
- Clasificar los materiales para decidir cuáles de ellos se asignan a la primera parte, la segunda o la tercera.

Se asignan a la primera parte, *El Milagro Almeriense*, los siguientes materiales:

- Malla de sombrero: el color negro natural que posee y el brillo del material se adecúan a la narrativa de la primera parte. Habla de una época de desconocimiento y sobriedad. Hace un motivo parecido al tejido de *tweed*. También se ajusta a las siluetas estudiadas. Plancha bien a bajas temperaturas. Es susceptible de ser transformado en flecos.
- Hilo de rafia torcido: Se presta a ser tejido. Funciona bien para transformarlo en

una pasamanería casera. Se adecúa al punto de horquilla.

- Grapas: El aire metálico que ofrece evoca al pasado. Funcionan bien para aplicaciones engarzadas.

Como la malla de sombrero clarea un poco, se utilizarán dos forros; uno negro de fondo para opacar, y uno estampado en círculos que recuerda a los orbitales de electrones de los átomos.

Para representar las moléculas químicas y los enlaces, se usarán piedras naturales, como la carneola, las ágatas, la turmalina o el hematite. Recuerdan a la naturaleza propia de la tierra que se empezó a labrar.

Para un mejor manejo de las siluetas de la primera sección, *El Milagro Almeriense*, se tomó un curso intensivo impartido por Javier Martín, patronista y experto en *moulage*, de la casa de *prêt-à-couture* Delpozo, donde se tuvo la oportunidad de modelar una manga característica de Balenciaga. Esta misma manga, tal cual se modeló, será la que se use para la ejecución del diseño (Martín, 2019)

Para la segunda parte, *La Revolución Verde*, se asignan los siguientes materiales:

- Plástico de cubierta/banda: es el material más grueso de todos. Tiene mucho peso. Es adecuado para volantes y generar vuelo.



Imagen 1. Procesos de patronaje y confección para la parte 1, *El Milagro Almeriense*. 2019.

Imagen 2. Procesos de patronaje y confección de la fase 2, *La Revolución Verde*. 2019.



También se puede enguatar. Reacciona al calor. Se puede estampar.

- Plástico de acolchado: De grosor muy fino, es frágil a la costura, por lo que no puede ser usado de forma estructural. Es adecuado para aplicaciones, para realizar pequeños adornos como pasamanerías o acompañando a otros materiales.
- Plástico de desinfección: Es un plástico desgastado por el uso, muy maltratado y quemado, con muchos restos de arena e impropios. Funde bien cuando se agrupan capas. Es posible colorearlo.
- Tela mosquitera: Hecha de plástico, es termoformable. Es adecuada para realizar volúmenes modelados, y se trabaja especialmente bien al bias por tener la trama muy abierta. Se cose bien.
- Hilo de rafia normal: parecido al primero, pero éste tiene un acabado plano. Es bueno para tejer. En puntada derecho-revés, queda muy esponjoso y holgado. Se puede hacer un efecto vainica.
- Alambre dulce: Usado para realizar apuntados del plástico de cubierta y cerramiento a la estructura principal del invernadero. Muy fácil de doblar y moldear. Bueno para hacer tocados, aplicaciones...

Todos estos materiales se van a acompañar con los siguientes tejidos:

- Mikado: Da mucho brillo. Realza el resto de materiales. De buen cuerpo y estructura.
- Forro de acetato. Desliza bien y no es problemático.
- Lana de Muflón: Es un gran material para realizar chaquetones.

En adición a estos materiales, los insectos *Amblyseius Swirskii* y *Orius Laevigatus*, el primero un ácaro y el segundo una chinche, son la principal inspiración para la realización de los broches. Éstos atacan al trips en dos estadíos diferentes de su desarrollo: el ácaro se instala primero, para atacar los huevos de trips, la principal plaga de los invernaderos. La segunda ronda la hace la chinche, que acaba con los posibles adultos de trips que el ácaro haya dejado por el camino. Estos insectos pertenecientes a la Lucha Integrada tendrán estos materiales:

- Alambre francés o alambre de Bouillon: es un alambre muy flexible, con un canuto interior.
- Piedras acrílicas facetadas: Dan brillo y color. Hay gamas de verde y gamas de plata.
- Fielto: Es fácil de moldear. Se adapta a las curvas del insecto.



## CONCEPT 01

Para la tercera parte, Crispr/CAS, se asignan los siguientes materiales:

- Malla anti-trips: De aspecto blanquecino, es tupido y etéreo. Posee ese aspecto futurista. Es termoformable y se trabaja bien al hilo y al bias. Hace muy bien las curvaturas. Le acompañan a esta sección:
- Poliéster de anorak: en color flúor, habla de la ropa de trabajo y evoca colores neón, luminosos, futuristas. Se rediseña al agricultor del futuro.
- Forro de acetato: Por las mismas razones que en las secciones anteriores, el forro de acetato se elige por su fácil deslizamiento y confortabilidad.

En la siguiente fase del proceso, que es el estudio de siluetas adecuadas para cada una de estas fases, se optó por investigar entre los diseñadores que han pertenecido y pertenecen actualmente al mercado de la Alta Costura. Se han tenido en cuenta, para escogerlos como inspiración, la imagen que proyectan, el impacto que generan en su propio sector y el reconocimiento nacional e internacional que reciben por el gran valor artístico y artesanal que sus creaciones aportan a la industria.

En adición a esto y, para diferenciar bien las tres fases de la colección, se valoró hacer tres líneas de diseño claramente separadas, con siluetas correspondientes a cada segmento. Entonces, los diseñadores que se tomaron de referencia son:

- *El Milagro Almeriense*: Pedro Rodríguez, Asunción Bastida, El Dique Flotante, Manuel Pertegaz, Santa Eulalia, Cristóbal Balenciaga y Elio Berhanyer. Estos diseñadores pertenecieron a lo que se conoció como la Cooperativa de Alta Costura, una asociación española que ayudaba a difundir y promover la Alta Costura española (Fraille, 2019). Se escogieron estos diseñadores porque sus siluetas son sobrias, sencillas y coetáneas con el momento en que se desarrollaban los primeros cultivos de invernadero en Almería, alrededor de 1960.
- *La Revolución Verde*: Stéphane Rolland, Ralph and Russo y Dior. Estas tres casas pertenecen a la Chambre Syndicale de la

Haute Couture de París a día de hoy. Se escogen estos diseñadores porque sus siluetas son sumamente orgánicas, ligeras y contemporáneas al momento actual. El trabajo de los volúmenes y formas etéreas se alinea con los ideales de esta fase de la colección.

- Crispr/CAS: Delpozo, Sybilla e Iris Van Herpen. Todos hacen Alta Costura, pero sólo Iris Van Herpen pertenece a la Chambre Syndicale de la Haute Couture. Estos diseñadores ofrecen siluetas futuristas y oníricas, que se alinean con la idea del aspecto que puede tener un uniforme de agricultor del futuro.

El bocetado de la colección se realizó de forma casi automática al conocer previamente la naturaleza de los materiales. Se hizo una pequeña fase de bocetado rápido, pero la mayoría de los diseños se formalizaron de forma rápida, y se procedió a darles color.

Para la realización de los prototipos, se han consultado diferentes sistemas de patronaje y modelaje. El sistema EDA de patronaje (Aparasa Fashion Technology, 2022) es el que se utilizará como sistema de cabecera. Las medidas con las que se han realizado son:

- Contornos:  
Pecho: 90cm, cintura 67cm, cadera 96 cm.
- Largos:  
Talle delantero: 45cm, talle de espalda: 42cm, largo de manga: 63cm, largo de cadera: 26cm.
- Anchos:  
Espalda: 38cm, pecho: 22cm.

Se utilizó una transformación particular tomada del libro *La Magia del Patronaje* de Tomoko Nakamichi. (Nakamichi, 2016, pp.38-40).

Al tratarse de Alta Costura, muchas fueron las rectificaciones que se hicieron sobre las *toiles*. Varias partes de la confección fueron directamente modeladas, no patronadas. Para ello, los tejidos se colocaron directamente en el maniquí, y a través del análisis visual, se trabajó en tres dimensiones para luego poder trasladarlo desde la *toile* al papel, que es en dos dimensiones.

La ejecución de las fichas técnicas de los diseños escogidos sirven al propósito de describir de

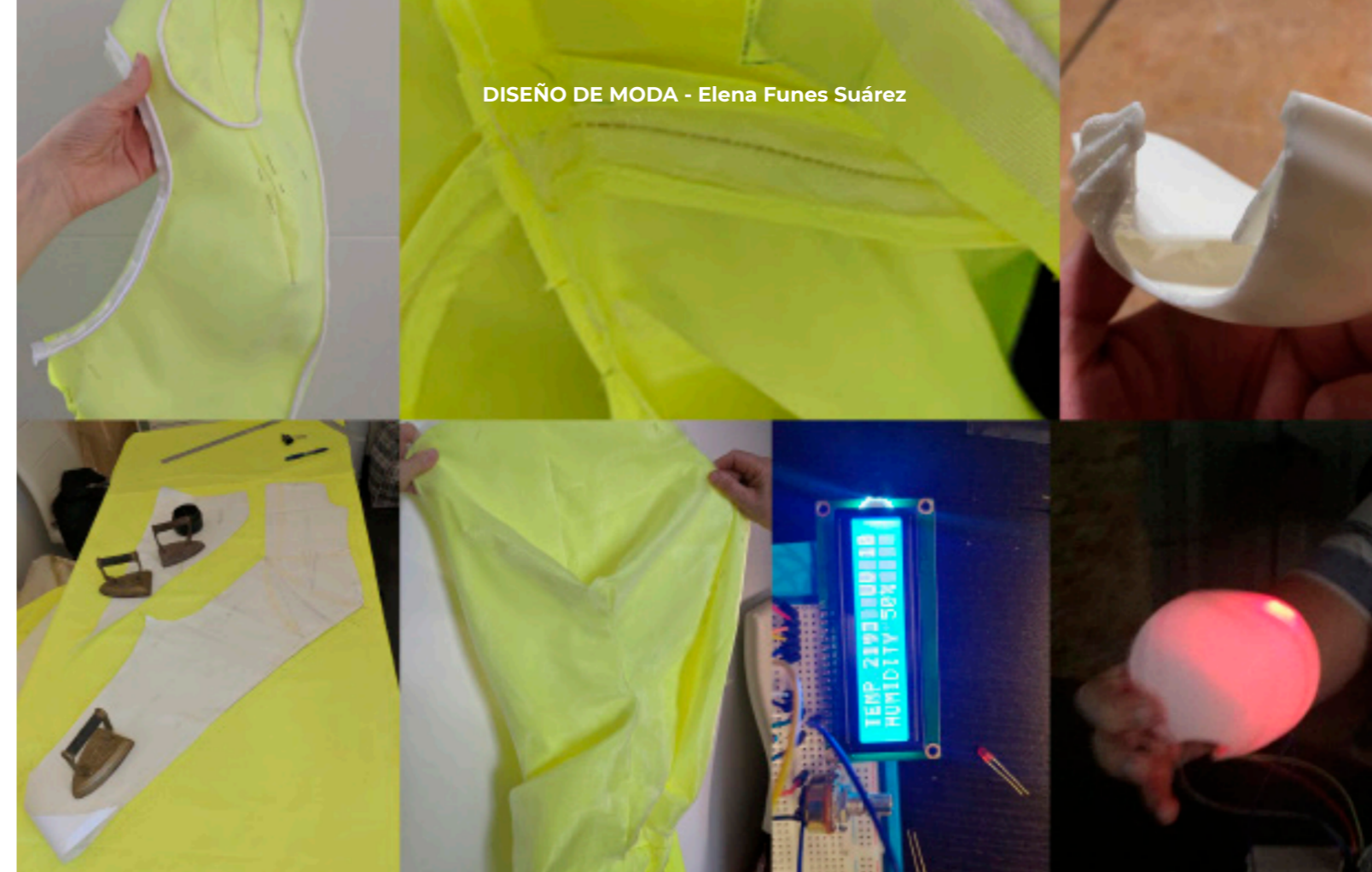


Imagen 3. Procesos de patronaje y confección para la fase 3, Crispr/CAS. 2019.

Imagen 4. Composición de diseños que resumen esta época. De izquierda a derecha, diseños de Pedro Rodríguez, Asunción Bastida, El Dique Flotante, Manuel Pertegaz, Santa Eulalia, Cristóbal Balenciaga y Elio Berhanyer. Recuperado de [www.unav.es](http://www.unav.es).





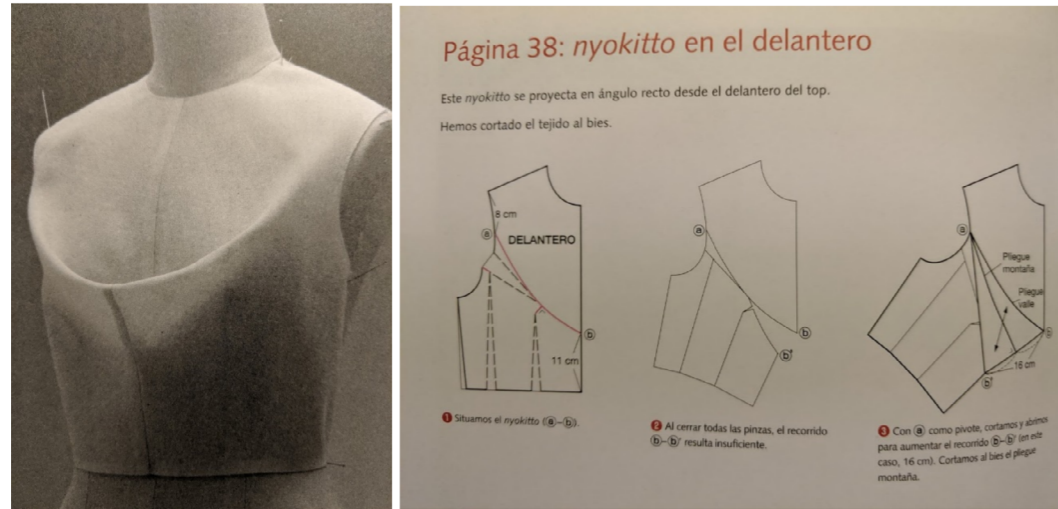


Imagen 5. Transformación. Recuperado de *La Magia del Patronaje 2*. Tomoko Nakamichi. 2012.

qué materiales, composición y mantenimiento tienen las prendas y complementos que se han llevado a cabo. Detallan los tipos de puntada, emplazamientos de cierres o posición de las pinzas, en caso de tener que entender las prendas desde el punto de vista técnico y constructivo. Se tratan de piezas exclusivas, por lo que no se contempla la posibilidad de replicarlas en serie, pero es necesario que la ficha técnica describa estos aspectos. La ejecución de las fichas técnicas de los diseños

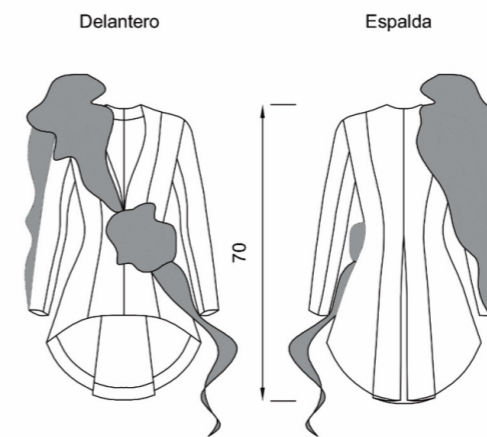
escogidos sirven al propósito de describir de qué materiales, composición y mantenimiento tienen las prendas y complementos que se han llevado a cabo. Detallan los tipos de puntada, emplazamientos de cierres o posición de las pinzas, en caso de tener que entender las prendas desde el punto de vista técnico y constructivo. Se tratan de piezas exclusivas, por lo que no se contempla la posibilidad de replicarlas en serie, pero es necesario que la ficha técnica describa estos aspectos.



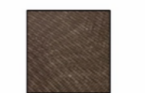
Imagen 6. Proceso de modelado en maniquí al patronaje de la toile. 2019.

Imagen 7. Ficha técnica descriptiva. 2019.

Colección: Agricultura 5/5 2020	Modelo: Chaqueta Swinski	ESADA-Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía	Fecha: 9 de septiembre de 2019
---------------------------------	--------------------------	--	--------------------------------



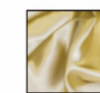
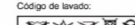
Costuras	Mangas, costadillos, costuras laterales Vistas interiores
Costuras a mano	Senlito forrados interiores Cosido a mano de aplicación sobrepuesta
Pespuntes	Senlito: Separación 0.3 mm
Grosor hilo	Bobina de algodón/poliéster 1000m
Acotaciones	Ver dibujo en plano
Cremalleras	
Fornitures	Corchetes  Hombros
Otros	Entretela



Tejido: Mosaquiere  
Composición: 100% polietileno  
Colores: Negro  
Referencia: AGR\_MO\_001  
Código de lavado:



Tejido: Mikado  
Composición: 100% poliéster  
Colores: Negro, beige, blanco  
Referencia: 78363-000-12618  
(Tendatelas)  
Código de lavado:



Tejido: Forro acetato  
Composición: 100% poliéster  
Colores: Negro  
Referencia: 60637-751-22 (Tendatelas)  
Código de lavado:







Imagen 8. Colección completa Agricostura. 2019.

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En las siguientes imágenes se puede apreciar el producto final obtenido. Se trata de cuatro diseños completamente originales, de creación propia, artesana, sostenible (se recuperan materiales del campo pre y postconsumo) y que intentan ser de gran aportación cultural. Es un proyecto muy particular del que apenas se conocen precedentes con los que compararlo.

Se puede decir, de forma segura, que se cumplen LOS objetivos de sostenibilidad y puesta en valor de material de desecho, ya que se ha trabajado de forma totalmente artesana. Los resultados obtenidos son de calidad, de acuerdo a los estándares de la Alta Costura que hemos descrito. La colección aspira a transportar la historia almeriense con orgullo, entre los almerienses y fuera de la provincia. La historia que ha acontecido al campo almeriense **MERECER DARSE A CONOCER** no es una de la que sentirse acomplejado **QUITA**, al contrario. La moda puede convertirse en un excelente soporte de transmisión de cultura, como ha quedado demostrado con esta colección.

Empresas del sector han llegado a mostrar interés por el proyecto, y colaboraron de muy buen grado, aportando mucha documentación que no se encuentra fácilmente. Al ser una historia propia de allí, es en Almería donde los mismos testigos de la evolución de la comarca, saben dónde están los datos necesarios para entenderla.

La colección podría ayudar a divulgar la historia de la horticultura almeriense, para hacer que más personas sepan de dónde vienen sus alimentos. Varias plataformas y medios de comunicación a nivel nacional se han hecho eco de la colección, desde publicaciones en periódicos, televisión o eventos de sostenibilidad, como es el caso de la participación en el evento COP25 Madrid (Cumbre por el Clima) en el año 2019 o la feria de la agricultura internacional en IFEMA Fruit Attraction en 2022.

También la comunidad científica ha mostrado interés por la temática, y por eso ha sido posible obtener colaboración de expertos en el tema, además de tener la oportunidad de presentar la colección en el evento de divulgación

científica que se celebra en Granada, Desgranado Ciencia, en el año 2019.

Son muchos los organismos y empresas que han visto este proyecto con seriedad, intención y profesionalidad, traspasando la aparente friolidad que la moda genera, para considerarlo un producto de gran valor cultural y divulgativo, independientemente de si está destinado a su comercialización o no. Agricostura es, de alguna forma, una manera significativa de hacer moda que intenta traspasar el mero acto de vestirse. Agricostura se apoya en la ciencia, el progreso, la culturalidad y la sostenibilidad.

Imagen 9. Uno de los diseños principales de la colección Agricostura





Imagen 10. Dos de los diseños principales de la colección *Agricostura*

### CONCLUSIONES

Si bien el plástico procede de las explotaciones agrarias, entonces no supondría un coste por sí mismo. Es decir, el material, al ser restos, es gratuito. Ahora bien, lo que sí hay que tener en cuenta es, que tanto ir a buscar dicho plástico, como higienizarlo, tiene un coste. En este trayecto, se traerían de vuelta, como mucho, hasta 10 kg de plástico, que es una cantidad generosa.

De esos 10 kg., de tipos y metros variables, para la ejecución de estos cuatro diseños, se ha sumado un total de 4 kg de plástico. Esto implica que se ha consumido la parte proporcional en recoger e higienizar, unos 13 €.

Si el total de los cuatro diseños, tiene un coste de plástico de 13 €, cada diseño ha consumido 3,25 €. Esta cantidad, aunque casi anecdótica, se sumará al coste de resto de materiales y mano de obra. Es precisamente, en esto último, que los diseños se encarecen bastante, rondando alguno de ellos los 2000 €. En un escenario realista, no es común que las personas gasten esa cantidad de dinero como si tal cosa. Por ello el proyecto se considera casi más de carácter expositivo y de puesta en valor que de comercialización en moda *per se*. De hecho, con el paso del tiempo, es como mejor ha demostrado funcionar: dentro del sector hortofrutícola que dentro del sector moda.

En ningún caso se considera esto un fracaso: la colección no necesita estar presente en las tiendas o ser un producto comercial. La realización de esta colección ha llevado a otros encargos que sí han sido ejecutados dentro del sector moda, ya que ha puesto de relieve las capacidades que la autora posee como diseñadora y patronista.

Agricostura se ha convertido en un producto con identidad propia, que cuenta una historia que ha sido capaz de resonar con diversos sectores de la sociedad, la cual no envejece o pasa de moda porque es la actual realidad de todo un modo de vida en la comarca de Almería. Toca desde aspectos culturales a sociales, económicos y geográficos, y perdura en el tiempo gracias a su gran calidad, originalidad, vistosidad y culturalidad.



### REFERENCIAS

- Agrobío (30 de junio de 2017) Control biológico con Swirskii y Orius, la base de la lucha integrada en pimiento contra trips y mosca blanca. Agrobío. Recuperado de <https://www.agrobio.es/control-biologico-con-swirskii-y-orius-la-base-de-la-lucha-integrada-en-pimiento-contra-trips-y-moscablanca/>
- Aparasa Fashion Technology (2022). *Iniciación al Patronaje de Señora. Sistema EDA*. España. Aparasa Fashion.
- Cabello, T. (2006) *Introducción a la Lucha Integrada contra plagas*. Recuperado de <https://w3.ual.es/personal/tcabello/Temarios/LITema01Web.pdf>
- Casamartina, J. (2009). Barcelona Alta Costura. España. Triangle Postals.
- Coexphal (2017). ALMERÍA, *potencia mundial en producción y venta de frutas y hortalizas*. Recuperado de: <https://www.coexphal.es/wp-content/uploads/2017/05/AV153.pdf>
- Fraile, A.,(2019). *Diseños Made in Spain conquistan al mundo*. Recuperado de: <https://issuu.com/nuestrot/docs/nt702>
- Martín, J. (2019). *Masterclass Javier Martín* [Material del aula]. Estación Diseño, Granada, España.
- Montoliù, L. (2019). *Editando genes. Recorta, pega y colorea*. España. Next Door Publishers.
- Nakamichi, T. (2012). *La magia del patronaje 2*. España. Gustavo Gili.
- Rodríguez, M. (2003). *La agricultura intensiva, medio y modo de vida del poniente almeriense*. Almería. Centro de Estudios Almerienses.
- Valera, D., Belmonte, L., Domingo, F., López, A. (2014). *Los invernaderos de Almería*. Análisis de su tecnología y rentabilidad. España. Fundación Cajamar.
- Vaquero, I.(2007). *El reinado de la Alta Costura. La moda de la primera mitad del SXX*. Recuperado de: (<http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/dam/jcr:0cd96564-482f-4d6c9db8-8fd-441f869b4/indumentaria00-13-iva.pdf>)