

GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN UNA COMPAÑÍA DE SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES

Yuli Patricia Rodríguez Rivera*

 <https://orcid.org/0009-0008-1724-1448>

Andris Katherine Manjarres Argote**

 <https://orcid.org/0009-0004-9452-8443>

Danny Daniel López Juvinao***

 <https://orcid.org/0000-0002-9304-1105>

RECIBIDO: 11/02/2023 / ACEPTADO: 25/04/2023 / PUBLICADO: 12/05/2023

Como citar: Rodríguez Rivera, Y.; Manjarres Argote, A.; López Juvinao, D. (2023). Gestión empresarial y estrategias financieras en una compañía de suministros y construcciones. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25 (2), 411-425. www.doi.org/10.36390/telos252.12

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito principal analizar la gestión empresarial y las estrategias financieras en la compañía proveedora y constructora Sandoval S.A.S de Riohacha D.E.T.C. Se tomó como referencia en los aportes teóricos de autores como Van de Berghe (2016), González et al. (2019), Paredes (2017) Prieto y Barrios (2018), entre otros. El estudio se enmarcó dentro de un diseño metodológico no experimental transaccional, del tipo de investigación de campo, con un nivel descriptivo, se seleccionó un censo poblacional de diecinueve (19) sujetos pertenecientes al área administrativa de la empresa. Se empleó como técnica la encuesta, cuyo instrumento de recolección de datos fue el cuestionario con opciones de respuestas múltiples bajo la escala de Likert. Fue posible observar la dinámica en que las organizaciones de este sector en particular se desempeñan en el papel gerencial desde el enfoque financiero, tomando cada vez más conciencia de la importancia del conocimiento y capacidades en este aspecto para sus dirigentes, por lo que se debe fomentar el desarrollo de las habilidades financieras. Se concluye que las estrategias financieras conforman un pilar fundamental dentro de la gestión empresarial de la organización, pues son determinantes para su permanencia en el mercado, aprecia una relación positiva entre las variables.

Palabras clave: Gestión, Estrategias Financieras, Gestión empresarial, Construcción, Administradores Financieros.

* Administradora financiera y de sistemas UDES, Especialista gerencia en finanzas y estudiante de maestría Admón. de empresas MBA Universidad de La Guajira, Colombia, yprivera@uniquajira.edu.co

** Administradora de empresas y Especialista en Gerencia en Finanzas, Universidad de La Guajira, Colombia, akmanjarres@uniquajira.edu.co

*** Ing. en minas, Dr. en Ciencias gerenciales, Docente de planta en La Universidad de La Guajira, Colombia dlopezi@uniquajira.edu.co

Business management and financial strategies in a supply and construction company

ABSTRACT

The main purpose of this study is to analyze managerial management and financial strategies in the supplier and construction company Sandoval S.A.S of Riohacha D.E.T.C. It was taken as a reference in the theoretical contributions of authors such as Van de Berghe (2016), González et al. (2019), Paredes (2017) Prieto and Barrios (2018), among others. The study was framed within a non-experimental, transactional, field methodological design with a descriptive level; a population census of nineteen (19) subjects belonging to the administrative area of the company was selected. The survey is used as a technique, whose data collection instrument was the questionnaire with multiple answer options under the Likert scale. It was possible to observe the dynamics in which organizations in this sector, in particular, play a managerial role from a financial perspective, becoming more and more aware of the importance of knowledge and skills in this regard for their leaders, which is why it should be encouraged developing financial skills. It is concluded that financial strategies form a fundamental pillar within the organization's business management; since they are determinant for its permanence in the market, a positive relationship between the variables is appreciated.

Keywords: Management, Financial Strategies, Business Management, Construction, Financial Administrators.

Introducción

Los temas gerenciales y estratégicos revisten cada vez mayor relevancia en la dinámica empresarial actual, en donde los administradores se enfrentan al dilema de crear valor dentro de un ambiente empresarial incierto. La competitividad empresarial, constituye el verdadero motor de la dinámica empresarial y por esta razón, se promueven y revisan constantemente todos los procesos que implican el buen funcionamiento empresarial: gestión, designación de responsabilidades; para alcanzar las metas, objetivos, planes de trabajo y la visión prevista por la organización (Cabrales y Ureche, 2019)

Desde esta perspectiva, cobra especial relevancia la capacidad de gestionar los recursos de la organización, por lo que, las finanzas, se han ido direccionando hacia un enfoque estratégico. Las tendencias gerenciales en Latinoamérica, se han concentrado principalmente en lograr mantener el mercado en el punto de equilibrio, orientadas a evitar el riesgo operacional, sobre la base de la recuperación de la confianza de sus clientes, mejorando los sistemas de información, su calidad y principios éticos, entre otros aspectos (Pozo et al; 2020). Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas de algunos sectores productivos, presentan en mayor medida serios inconvenientes en su funcionamiento, debido la poca identificación de las técnicas y procedimientos involucrados en el proceso de la planeación, al igual que la falta de definición y posterior implementación de estrategias financieras que faciliten la dirección del comportamiento financiero (Paredes, 2017)

Los nuevos paradigmas de gestión y la necesidad inmediata que tienen las empresas de implementar estrategias para su sostenimiento y lograr un posicionamiento; condiciona a la gerencia de las organizaciones a analizar las características, estructura del sistema y la inversión aplicada en los modelos de financiación que utilizan los elementos de la gestión financiera

estratégica y operativa (Fernández, et al., 2020). Al respecto, para Velásquez et al (2017) la función financiera constituye uno de los principales componentes del sistema de gestión empresarial, encargada de la obtención y administración de los recursos necesarios para el desarrollo de las operaciones del negocio, tanto en el corto, como en el largo plazo.

En este orden de ideas, la gestión empresarial se considera un aspecto de gran importancia para el funcionamiento y, por ende, para la supervivencia de las empresas; su aplicación requiere de capital humano capacitado y con experiencia en materia financiera en áreas de interés gerencial, en armonía con los procesos concernientes a la empresa. De esta manera, se desarrolla una creciente importancia entre el proceso de gestión empresarial y las estrategias financieras que las empresas llevan a cabo para mantenerse en el mercado.

En el caso específico del sector de suministros y construcción, se aprecia que la actividad comercial para las empresas que llevan a cabo sus operaciones en el ámbito geográfico de la región, así como en todo el país, se caracteriza por ser sumamente competitiva, y para lograr posicionarse ante este contexto deben procurar la adopción de estructuras administrativas flexibles y con métodos de gestión empresarial que se adapten al entorno cambiante, con el fin de cumplir con sus objetivos y metas establecidos.

Este estudio tiene como propósito fundamental analizar la gestión empresarial y el abordaje de las estrategias financieras en el sector de proveeduría y suministros de construcción de Riohacha D.E.T.C. del departamento de La Guajira, Colombia, específicamente la empresa Suministros y Construcciones Sandoval S.A.S; la cual se destaca por su competitividad en el mercado, en especial, en la actividad de instalaciones eléctricas. Por lo cual, la generación de información respecto a la gestión empresarial y financiera puede incidir en la toma de decisiones relevantes para su participación en la vida económica de la región. Lo anterior, teniendo en cuenta que se observa que este grupo empresarial empieza a trabajar con nuevas dinámicas, tanto financieras como administrativas, con el fin de brindar mayores facilidades de consumo a la población ante las crisis económicas y las nuevas oportunidades que se presentan en el mercado.

Con este propósito, se presentan las bases teóricas en el desarrollo del estudio, la definición de términos básicos; posteriormente, se plantea la naturaleza de la investigación, se determina la población y las técnicas e instrumentos de recolección y de procesamiento de datos utilizados. Por último, se plantea el análisis e interpretación de los resultados, para terminar con las conclusiones.

Gestión empresarial

La gestión siempre ha sido apreciada en el ámbito empresarial para lograr la eficiencia y eficacia organizacional. Esta puede ser entendida en este campo, como la aptitud para planificar, organizar y dirigir los recursos de una organización con el fin de alcanzar la optimización a partir de las decisiones que debe tomar el encargado de la Gestión empresarial, y que están dirigidas principalmente, a conseguir las metas establecidas con anterioridad, así como el cumplimiento de las obligaciones consecuentes de las mismas, especialmente cuando se trata de obtener diversas fuentes de financiación que posibiliten la disponibilidad de recursos que garanticen la continuidad de las operaciones, en especial aquellas que están destinadas a satisfacer las necesidades y requerimientos de clientes y consumidores (García, 2020).

Según Van de Berghe (2016), la gestión empresarial es la unión de las voluntades de todos los entes que colaboran con la organización, lo cual va desde el gerente general hasta pasar por los empleados, considerando además los clientes fijos y potenciales, la sociedad y el entorno en que desarrolla todas sus actividades. En este sentido, se hace referencia a la gestión de las diferentes personas que directa o indirectamente pertenecen a la empresa, enfocándose a lograr el objetivo general de la compañía.

Por su parte, Mora et al., (2016) considera que la gestión empresarial hace referencia a las estrategias y medidas que una organización lleva a cabo para lograr la viabilidad económica. Esta, engloba las diferentes competencias que una empresa debe tener para cubrir diversos lados en una actividad comercial específica dentro de la economía de mercado, pues cuenta con innumerables factores, como lo son los aspectos financieros, logísticos y productivos. Así, se busca conocer la manera de actuar ante situaciones de normal funcionamiento o cuando se presenten desviaciones en los requisitos previamente establecidos, lo que a su vez representa una forma de establecer mecanismos de seguimiento y mejora de los mismos.

Prieto y Barrios (2018) la definen como el proceso integral que contribuye a la organización a alcanzar sus objetivos trazados, a través de la planificación y aplicación de planes estratégicos determinados, que le permitan desarrollar las operaciones en cada una de las dependencias de la organización; para ello, es importante que se realiza la evaluación y control de las acciones realizadas, para contrastar que tengan correspondencia con los planes diseñados y estén en armonía con los logros previstos.

Para Van Horne, citado por Lucas (2018) la gestión empresarial no se puede desligar de la gestión financiera, debido a que el aspecto financiero es prácticamente la base que valida la lógica del quehacer empresarial o de negocio de las empresas en cada uno de sus sectores productivos. Por ejemplo, para lograr cumplir con los objetivos sociales es fundamental garantizar primero la estabilidad financiera. De la misma manera, la toma de decisiones que implican únicamente a la gestión financiera de una u otra forma, a corto o a largo plazo, tiene influencia en las situaciones generales de estas empresas.

Al respecto, González et al. (2019), plantea que esta toma de decisiones por parte de la gerencia, debe asumirse como transformaciones, que orienten a las empresas por nuevos procesos, rumbos, estrategias, objetivos, e incluso nuevos riesgos, a nuevas habilidades y capacidades del capital humano. Todo ello, a través de herramientas que permitan un óptimo desarrollo gerencial. Similarmente, se le puede definir como la actividad empresarial que procura mejorar la calidad, competitividad y productividad de las empresas y negocios a través de las personas ubicadas en cargos, como directores, gerentes, expertos o consultores. En la Gestión empresarial, se busca desarrollar los factores que influyen en el resultado óptimo de la gestión, permitiendo la evolución de la gestión (Jiménez y Leyva, 2018). Para los autores, esta genera dinámicas organizacionales, como guía para las distintas actividades mediante las etapas de la planificación gerencial, organización administrativa, dirección y control de los procesos para alcanzar los objetivos.

Son estas etapas las que componen el proceso de gestión empresarial, como las funciones básicas requeridas para llevar a cabo de manera eficiente y eficaz los procesos administrativos generales de las organizaciones (Van de Berghe, 2016). Estas representan la base administrativa de una organización, puesto que se basa en acciones específicas que muestran un ciclo estructurado a través del cual las empresas deben llevar a cabo sus procesos.

En tal sentido, planear, implica que la gerencia y los directivos realicen proyecciones de sus metas y acciones, por lo cual, para que pueda realizarse la planeación, es siempre necesario que se tenga una visión proyectada de la organización. Mientras, la organización gira en torno a la identificación, clasificación y agrupación de todas las actividades requeridas para el correcto cumplimiento de los objetivos de una empresa. De este modo, la organización se basa en establecer una estructura adecuada para que puedan sistematizarse racionalmente los recursos de una entidad, a través de la disposición, la agrupación y correlación de actividades, además de la determinación de jerarquías (Luna, 2015).

A su vez, la dirección se encarga de ejercer el liderazgo a través de una comunicación, supervisión y motivación adecuada, con lo cual se toman decisiones eficientes y eficaces que permitan alcanzar efectivamente los objetivos planeados por la organización (Mora et al., 2016); para posteriormente, ejercer la función de control, que de acuerdo con (Van de Berghe, 2016), busca que los gerentes y la directiva de la empresa se aseguren de que esta siga el curso que anteriormente se había planeado; su importancia radica en que permite el descubrimiento de fallas en las cuales se haya incurrido y que afectan el funcionamiento adecuado de la compañía, de modo que puedan tomarse las medidas correctivas pertinentes.

Estrategias financieras

Para que las empresas puedan ser más competitivas deben mejorar sus estrategias, ya que las mismas precisan las acciones que se establecerán para lograr los objetivos; por ende, hacer una buena selección de las estrategias permitirá tomar decisiones pertinentes para alcanzar un mejor posicionamiento a futuro. Las estrategias financieras en específico, son concebidas por Leyva (2018), como el conjunto de objetivos, metas y políticas que, desde una perspectiva financiera, acordadas y planificadas de una manera determinada, permiten maximizar la eficiencia, el valor y el cumplimiento de la estrategia general de la empresa en el largo plazo.

Para García (2015), las estrategias financieras constituyen el pilar fundamental de la planificación financiera, proporcionan las herramientas que cualquier tipo de organización necesita para establecer los parámetros para el alcance de los objetivos organizacionales, optimizando los resultados esperados a partir del análisis de las distintas realidades financieras. Al respecto, Arreiza y Gavidia (2020) plantea que la estrategia financiera requiere de una gestión efectiva de cada uno de los elementos del activo y pasivo corriente, mediante la planeación, la ejecución y el control, con el fin de que el negocio logre que sus ingresos superen a sus egresos.

En otro orden de ideas, Ferreiro y Espinosa (2014) afirman que las estrategias financieras contribuyen a enfrentar la incertidumbre del mercado. Asimismo, facilitan la adopción de las medidas y acciones necesarias en función con los cambios pronosticados en el ambiente; aseguran una apropiada relación entre los objetivos financieros y los medios para alcanzar dichos objetivos, por lo cual son notorias las dimensiones de dirección y su control; y por último, facilitan la conexión de actividades con el uso de dimensiones internas y externas. La estrategia financiera también puede ser vista como un modelo de decisiones que determina y revela los propósitos, metas u objetivos de una organización, establece los principales planes y políticas para lograr esos objetivos y define el tipo de negocios que la empresa va a perseguir y la naturaleza de la contribución económica y no económica que intenta aportar a sus accionistas, trabajadores, clientes y a la comunidad (Andrews citado por Quisanga, 2019).

Por otro lado, en congruencia con lo señalado anteriormente Terán (2018), define las estrategias financieras como un conjunto de decisiones basadas en la planificación y control dentro de las organizaciones, utilizando de manera eficaz y eficiente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos planteados de la forma más dinámica posible. De esta manera, la importancia de aplicar estrategias financieras en la cotidianidad del quehacer empresarial radica en la complejidad presente en la toma de decisiones financieras en torno a la gestión empresarial.

Debido a ello, es de suma importancia las habilidades financieras de los dirigentes de la organización, es necesario un amplio conocimiento de las operaciones diarias y del desarrollo de los distintos negocios; son estas habilidades, las permiten el diseño de planes que ayudarán a establecer los objetivos a alcanzar a partir de la ejecución del trabajo de gestión empresarial (Terán, 2018). En este marco, los líderes de las organizaciones comerciales requieren de una formación integral, para cumplir con el mantenimiento y mejoramiento del desempeño de la empresa en el contexto nacional e internacional (Soto, 2014)

Asimismo, las organizaciones deben realizar un análisis diagnóstico de su situación interna y la manera en que se relaciona o interactúa con el entorno donde son desarrollados las vías o caminos que deben tomarse para lograr el alcance de dichos objetivos; que corresponden a estas estrategias. En este sentido, la formulación de la estrategia constituye un proceso definido que consta de una serie de fases para su formulación que deben ser consideradas para el debido desarrollo del plan financiero de la compañía. Dichas fases, son: orientación de la Gestión empresarial, diagnóstico financiero, fijación de objetivos financieros, orientación financiera a largo plazo y estrategias financieras de largo plazo.

Paredes (2017) enfatiza en que se requiere concebir la gestión empresarial como un proceso integral y sistemático, con lo cual se puede lograr mayor efectividad y viabilidad, para que una buena estrategia pueda existir, se hace necesario que exista una orientación de la gestión empresarial a partir de un plan general adecuado para toda la organización. Por su parte, Gitman y Zutter (2016) expresan que la fijación de los objetivos y el establecimiento de las metas representan el primer a seguir para que el proceso de planificación financiera pueda llevarse a cabo de manera adecuada; para lograr tal cometido, debe tenerse en cuenta cuales son las necesidades financieras reales de la empresa, para distinguir cuales son las tendencias que la organización podría tomar en el futuro, de manera que se pueda decidir adecuadamente sobre las inversiones que deberían realizarse en la actualidad para que la empresa se guie por el rumbo deseado.

Para ello, es necesario una orientación financiera a largo plazo, dado que esto depende especialmente de la visión que los directivos o propietarios de la organización tengan con respecto al negocio. La importancia de este tipo de orientación radica en que siempre será necesaria la elaboración de una estrategia financiero a largo plazo que sea la base para una eficiente toma de decisiones (Gutiérrez y Gutiérrez, 2018).

Metodología

El desarrollo de este estudio se abordó desde el paradigma positivista, dentro de la lógica de la investigación cuantitativa, de tipo descriptivo; corresponde a un diseño no experimental, transeccional y de campo (Hernández et al; 2018). La población se estableció como censo poblacional al considerarse una cantidad reducida y manejable, con un total de diecinueve

sujetos perteneciente al área administrativa de la empresa Suministros y Construcciones Sandoval S.A.S de Riohacha D.E.T.C a corte de Agosto del año 2022, fecha de aplicación del instrumento; esta fue escogida como objeto de investigación por su trayectoria de más una década y su consolidación como un referente en el Distrito, convirtiéndose en la más representativa en la especialidad de instalaciones eléctricas; brindando soluciones a las necesidades de grandes proyectos comerciales e industriales de particulares o empresas que requieran de sus servicios. (Ver tabla 1).

Tabla 1.

Población	
Cargo en la empresa	Cantidad
Gerencia	1
Contador	1
Asesor jurídico	1
Gerente de proyectos	1
Directores	4
Asistentes	6
Auxiliares	5
Total: 19 sujetos	

Asimismo, la investigación se desarrolló en varias etapas, en la primera etapa, se llevó a cabo el desarrollo del problema y definición de objetivos, así como la revisión de las diferentes fuentes documentales y bibliográficas, para la construcción de las bases teóricas. En la segunda etapa, se establecieron los lineamientos metodológicos, se identifica y selecciona la población a estudiar. Se construye, además, el instrumento y se obtiene la validez y la confiabilidad con la elaboración y aplicación de la prueba piloto. Luego de esto, en la última etapa, se realiza la tabulación de la información y se redactan los hallazgos con el respectivo análisis y conclusiones.

Instrumento

El proceso de recolección de datos se realizó utilizando la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario con opciones de respuesta tipo Likert; este fue sometido a juicio de cinco expertos en finanzas que analizaron sistemáticamente el contenido, así como la estructura. Para calcular la confiabilidad, fue aplicada una prueba piloto en un número de sujetos de empresas similares a las investigadas, aplicando la fórmula de confiabilidad Alfa de Cronbach como se muestra a continuación:

$$r = \frac{3}{19} \left[1 - \frac{\sum 0,9}{0,96^2} \right]$$

$$r = \frac{3}{19} \left[\frac{\sum 0,9}{0,92^2} \right]$$

Se calculó el coeficiente para la confiabilidad con ítems continuos, obteniendo como resultado del análisis un Alpha de 0,96 para la variable Gestión empresarial y Alpha de 0,92 para la resolución de Estrategias Financieras; situándose en una magnitud muy alta dentro de los rangos de la escala para la valoración del coeficiente de confiabilidad.

Para la interpretación de los datos se crearon baremos de medición según el promedio total de las respuestas por cada ítem (véase Tabla 1 y 2). Para ello, se consideró el total de datos que resulta de multiplicar el número de sujetos por el número de ítems de cada indicador.

Tabla 2.
Baremo de medición para la variable Gestión empresarial

RANGO	SIGNIFICADO
1,00 ≤ X – 1,80	Muy bajo nivel de Gestión empresarial
1,80 ≤ X – 2,60	Bajo nivel de Gestión empresarial
2,60 ≤ X – 3,40	Nivel medio de Gestión empresarial
3,40 ≤ X – 4,20	Alto nivel de Gestión empresarial
4,20 ≤ X – 5,00	Muy alto nivel de Gestión empresarial

Tabla 3.
Baremo de medición para la variable Estrategias financieras

RANGO	SIGNIFICADO
1,00 ≤ X – 1,80	Nula aplicación de Estrategias Financieras
1,80 ≤ X – 2,60	Baja aplicación de Estrategias Financieras
2,60 ≤ X – 3,40	Mediana aplicación de Estrategias Financieras
3,40 ≤ X – 4,20	Alta aplicación de Estrategias Financieras
4,20 ≤ X – 5,00	Muy alta aplicación de Estrategias Financieras

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento. Para su presentación, se inició con la variable Gestión empresarial, con el objetivo de evidenciar el resumen de la dimensión “Procesos de Gestión empresarial” de la variable, a continuación, se muestra la Tabla 4, que engloba los indicadores evaluados: planificación gerencial, organización administrativa, dirección y control de los procesos.

Tabla 4.
 Resultados de la dimensión: Procesos de Gestión empresarial

Variable: Gestión empresarial			
Dimensión: Procesos de la Gestión empresarial			
N	Validos: 19		
	Perdidos: 0		
Indicadores	Análisis / informantes		
	Integrantes de la empresa		
	Media	Total Indicador	Media
Planificación gerencial	3,75	3,82	3,90
Interpretación del baremo: Alto nivel de Gestión empresarial			
Organización administrativa	4,01	4,08	4,15
Interpretación del baremo: Alto nivel de Gestión empresarial			
Dirección empresarial	4,10	4,07	4,05
Interpretación del baremo: Alto nivel de Gestión empresarial			
Control de los procesos	3,95	3,95	3,90
Interpretación del baremo: Alto nivel de Gestión empresarial			
Desviación estándar de la dimensión:		,70724	
Media aritmética de la dimensión:		3,98	
Interpretación del baremo:		ALTO NIVEL DE GESTIÓN EMPRESARIAL	

Tabla 5.
 Resultados de la dimensión Formulación de la estrategia financiera

Variable: Estrategias Financieras			
Dimensión: Formulación de la Estrategia Financiera			
N	Validos: 19		
	Perdidos: 0		
Indicadores	Análisis / Informantes		
	Integrantes de la empresa		
	Media	Total indicador	Media
Orientación de la Gestión empresarial	3,85	3,81	3,78
Interpretación del baremo: Alta aplicación de Estrategias financieras			
Diagnóstico financiero	3,76	3,85	3,95
Interpretación del baremo: Alta aplicación de Estrategias financieras			
Fijación de objetivos financieros	3,19	3,32	3,45
Interpretación del baremo: Mediana aplicación de Estrategias financieras			
Orientación financiera a largo plazo	4,15	4,19	4,23
Interpretación del baremo: Alta aplicación de Estrategias financieras			
Estrategias financieras de largo plazo	4,35	4,40	4,45
Interpretación del baremo: Muy alta aplicación de Estrategias financieras			
Desviación estándar de la dimensión:		,44340	

Media aritmética de la dimensión:	4,02
Interpretación del baremo:	ALTA APLICACIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Para la dimensión Procesos de Gestión empresarial, se observó según la interpretación del baremo que la dimensión obtuvo un resultado promedio de 3,98 reflejándose la existencia de un alto nivel de Gestión empresarial. En cuanto a los cuatro indicadores de relevancia que se desprenden de la variable, Planificación gerencial, obtuvo un resultado de 3,82; Organización administrativa 4,08; el indicador Dirección empresarial un promedio de 4,07; y el último indicado, Control de los procesos 3,95. Evidenciando, que todos los indicadores se sitúan en un alto nivel de Gestión empresarial para la empresa suministros y construcciones Sandoval S.A.S De Riohacha D.E.T.C.

Por otra parte, a continuación, se presenta la Tabla 5 que contiene el resumen de los resultados obtenidos para la dimensión “Formulación de la estrategia financiera” de la variable Estrategias Financieras, que muestra los indicadores evaluados: orientación de la Gestión empresarial, diagnóstico financiero, fijación de objetivos financieros, orientación financiera a largo y estrategias financieras de largo plazo.

En la tabla 5 se observa que la media para la dimensión Formulación de la Estrategia financiera es de 4,02 y se ubica en la categoría Alta aplicación de Estrategias financieras. Teniendo en cuenta el orden de los indicadores, el indicador Orientación de la Gestión empresarial obtuvo un resultado de 3,81; Diagnóstico financiero 3,85, interpretándose para ambos una Alta aplicación de Estrategias financieras; continuando con el indicador Fijación de objetivos financieros, se situó en Mediana aplicación de Estrategias financieras con un promedio de 3,32; mientras que el indicador Orientación Financiera muestra un resultado de 4,19 y Estrategias financieras de largo plazo 4,40, ubicándose en la categoría de Alta y Muy alta aplicación de Estrategias financieras, respectivamente.

Discusión

Los resultados evidencian una alta aplicación de Gestión empresarial para esta variable en general y sus indicadores, evaluada con la dimensión Procesos de Gestión empresarial. Se destaca que, aunque la planificación gerencial fue uno de los indicadores menos destacados no representa una diferencia significativa frente a los demás indicadores que componen la variable Gestión empresarial; esta, forma parte transversal de la gestión definiendo técnicas y procedimientos elementales que se deben tener presente tanto en las labores administrativas, como contables; direccionando los procesos de organización administrativa, ya que una vez realizada la planificación esta debe organizarse, para posteriormente ejercer la dirección y el control de los procesos; por ello, la importancia de fortalecer los procesos de la planificación, a partir del postulado de Julio (2020) quien sostiene que esta cimienta gran parte del cúmulo de la ciencia administrativa ya que permite el desarrollo e incorporación de la planificación estratégica; que es a su vez, esencial para el tema abordado en esta ocasión: las estrategias financieras.

Se puede inferir que el indicador Dirección es el que mayor relevancia tiene para la población objeto de estudio, yendo acorde con las exposiciones de Van de Berghe (2016), quien expresa que los directivos de la empresa deben propiciar ambientes de trabajo adecuados para que los empleados aporten mayor grado de productividad, además del hecho de que la

comunicación debe ser ejercida para tomar decisiones que conlleven al alcance eficiente de los objetivos planeados; se suma a esta posición Muños et al (2020) para quien el liderazgo que deben mantener los administradores debe ser latente en todas las circunstancias abordando soluciones tanto en el contexto interno como externo. De la misma manera, los resultados para el indicador control coinciden con lo señalado por Prieto y Barrios (2018) para quienes la evaluación y control en la gestión es imprescindible para contrastar la correspondencia entre los resultados de ejecutado y lo planificado; uniéndose a esta posición Ferreiro y Espinosa (2014).

Asimismo, los resultados también permitieron vislumbrar que existe un contraste entre la fijación de objetivos financieros y estrategias financieras de largo plazo, se observó que estas últimas representaron el indicador con mejor desempeño; sin embargo, el no establecer objetivos financieros adecuadamente puede influir sobre el futuro desempeño financiero de la empresa, situación que se aleja de las apreciaciones de los autores Ferreiro y Espinosa (2014), para quienes debe existir una apropiada relación entre los objetivos y los medios para alcanzar dichos objetivos, es decir, las estrategias. Así como para García (2015) y Leyva (2018), estas deben estar basadas en objetivos y metas desde una perspectiva financiera para maximizar el cumplimiento de la estrategia general de la empresa en el largo plazo; ante lo cual, se refleja la necesidad de reforzar la toma de decisiones frente a la fijación de los objetivos. Lo anterior, trayendo a consideración que son referidas para esta dimensión las estrategias financieras en el largo plazo, por su nivel de importancia para la rentabilidad de la empresa en un horizonte temporal superior a un año.

Actualmente, la empresa apunta hacia el crecimiento externo obedeciendo a la necesidad de ganar mayor posicionamiento en el mercado local y regional, por lo cual las decisiones sobre la inversión apunten hacia el crecimiento y así mismo las estrategias que se concentran en invertir los excedentes financieros; todo ello con el fin de aprovechar el dinamismo y la reactivación del sector de la construcción en el contexto regional, luego de la pandemia originada por el Covid-19.

La estrategia financiera cubre una amplia gama de aspectos clave, como las inversiones, el riesgo financiero, la estructura de capital, la gestión del efectivo y del capital de trabajo, los cuales son esenciales para lograr la competitividad y rentabilidad esperada; permitiendo inferir que es un reflejo del esfuerzo de la gerencia por llevar a cabo el cumplimiento de la misión empresarial, anudada a la gestión empresarial. De tal modo, que la empresa quiere asegurarse de tener suficiente liquidez para el pago de sus cuentas y obligaciones financieras a corto plazo, evitando el uso de costos acumulativos muy altos; mientras que, a largo plazo, espera un mayor crecimiento. Se percibe entonces, un equilibrio, que concuerda con lo señalado por Valle (2020) quien indica que los procesos de planificación financiera mejor diseñados equilibran las proyecciones a largo y corto plazo, debido a que los de largo plazo se direccionan hacia una visión con un futuro distante, sin dejar de ser imprescindibles para el actuar de la organización en el presente.

Por su parte, el diagnóstico de la realidad financiera requiere del pensamiento estratégico acompañado de una permanente actitud receptiva para captar y sistematizar, no solo del contexto empresarial externo, sino de la situación financiera interna de la empresa, por lo que para la gestión empresarial, resulta fundamental las competencias financieras para la realización de diagnósticos más oportunos que permitan un mejor direccionamiento de las estrategia para

esta empresa; coincidiendo con Pereira (2019), al sostener que una gestión integral permite la generación de estrategias en todas las áreas de la organización y requiere de la combinación de los componentes administrativo, técnico, legal, internacional, contable y financiero. Los resultados arrojados en este aspecto permiten ratificar, además, la posición de Terán (2018), quien expone que la importancia de lo anterior radica en la complejidad presente en la toma de decisiones financieras en torno a la gestión empresarial.

Todo lo abordado con anterioridad, reafirma que el correcto desempeño financiero, constituye una estrategia para la gestión empresarial en sí misma, validando los aportes Pereira (2019), quien expone que los elementos que provee la información contable hacen parte de las bases para mejorar la gestión de la empresa a partir de la ejecución de sistemas de costos, presupuestos, indicadores financieros, entre otras acciones que propician el logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Conclusiones

Con base en los aspectos teóricos que soportan la investigación y en función de los resultados obtenidos, es preciso reafirmar que, en el dinamismo y el entorno cambiante del mercado, en especial en el sector de operación de las empresas de suministros y construcciones, toma cada vez más relevancia la gestión como un elemento que debe ir de la mano con la planificación en materia financiera que se establezca para la organización. Se concluye que, en la empresa Suministros y construcciones Sandoval S.A.S de Riohacha D.E.T.C. las estrategias financieras juegan un papel importante en la Gestión Empresarial, que son determinantes para su permanencia en el mercado.

En este punto, la complejidad de las decisiones estratégicas que debe asumir la gerencia, implica la escogencia del mejor escenario financiero posible. Por ello, aunque se logró evidenciar que se realizan esfuerzos por desarrollar adecuadamente los procesos de gestión empresarial y la formulación de la estrategia financiera, se debe enfatizar en análisis integrales que lleven inmersas estrategias acordes para hacer frente a las condiciones externas que afectan el desarrollo empresarial, dadas las fluctuaciones como consecuencia de diversos factores políticos, sociales y económicos, así como en la evaluación de las estrategias aplicadas.

Bajo este panorama, es posible afirmar que la competitividad de la empresa no depende solo de la generación de estrategias organizacionales y financieras fundamentadas en la lógica del proceso administrativo, sino también, del direccionamiento estratégico de los propietarios. Con base en las aspiraciones futuras que se plantea la organización, se debe hacer énfasis en que la fijación de los objetivos financieros vaya de la mano con estudios previos de viabilidad, disminuyendo con ello, el nivel de riesgo de las nuevas inversiones. Por tal razón, la gestión de la empresa debe priorizar en su administración el análisis de nuevas estrategias que le sigan permitiendo, lograr sus metas y objetivos en corto y largo plazo; sin dejar de lado, el análisis de indicadores financieros y el comportamiento del mercado.

El abordaje de la temática, permitió observar desde una perspectiva cercana, la forma en que las organizaciones de este sector en particular se desempeñan en el papel gerencial desde el enfoque financiero, tomando cada vez más conciencia de la importancia del conocimiento y capacidades en este aspecto para sus dirigentes; así como también, deja abierto un panorama para futuras investigaciones sobre los desafíos existentes para la formulación de las estrategias

financieras en las empresas de suministros y construcciones, que en su mayoría corresponden a pymes que conforman una parte importante del tejido empresarial del país.

Declaración de Conflictos de Interés

No declaran conflictos de interés.

Contribución de autores

Autor	Concepto	Curación de datos	Análisis/ Software	Investigación/ Metodología	Proyecto/ recursos/ Fondos	Supervisión/ Validación	Escritura inicial	Redacción: revisión y edición final
1	X		X	X			X	X
2	X		X	X			X	X
3	X	X	X	X	X	X	X	X

Financiamiento

N/A.

Referencias bibliográficas

- Arreiza, E., & Gavidia, J. (2020). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), 65 - 77. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1259>
- Cabrales, E y Ureche, L. (2019). Competencias financieras y contables: estructuras formativas en el ejercicio del profesional en ciencias económicas, administrativas y contables. Universidad de la Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/276>
- Ferreiro, G., y Espinosa, M. (2014). Avances y tendencias de las estrategias financieras empresariales. *Cofin Habana*, 8(2), 20–27. <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1320>
- García, J. (2015). *Estrategias financieras empresariales*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro-net.uniguajira.proxybk.com/es/lc/uniguajira/titulos/39396>
- García, K. (2020). La auditoría financiera y la Gestión Empresarial en las empresas constructoras de la provincia de Huaura. [Tesis de maestría] <http://repositorio.unjpsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3802>
- Fernández, C., Pelekais, E., & Farfán, C. (2020). Gerencia financiera como herramienta para la gestión de las organizaciones empresariales. *Revista Científica Global Negotium*, 3 (2), 108-132 <https://doi.org/10.53485/rgn.v3i2.126>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera* (14th ed.). Pearson Educación.
- Gutiérrez J., & Gutiérrez, D. (2018). *Planeación financiera y gestión del valor*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. https://www.google.com.co/books/edition/_/RfStzQEACAAJ?hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjtkv_Brbj-AhVARjABHUb6BicQ8fDegQIFxAD
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos: Revista de Estudios*

- Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(1), 242-267.
<https://doi.org/10.36390/telos211.12>
- Jiménez, H., & Leyva, A. (2018). Capital intelectual como mecanismo de gestión gerencial del SEGAT. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27016>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill. Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Julio, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 272-283. <http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Prieto, J., & Barrios, I. (2018). *Administración: Teorías, autores, fases y reflexiones*. Ediciones de la U. [Administración: Teorías, autores, fases y reflexiones - Jorge Eliécer Prieto Herrera, Ingrid Therán Barrios - Google Libros](https://books.google.com.co/books/about/Administraci%C3%B3n%3A_Teor%C3%ADas%2C_autores%2C_fases_y_reflexiones_-_Jorge_Eli%C3%A9cer_Prieto_Herrera%2C_Ingrid_Ther%C3%A1n_Barrios_-_Google_Libros.html?id=8UwEAAAAMAAJ)
- Leyva, G. (2018). Indicadores de desempeño empresarial para medir la calidad de las estrategias financieras. *Cofin Habana*, 12(1), 58-75. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612018000100005&script=sci_arttext&tlng=pt
- Lucas, R. (2018). La gestión tributaria y su importancia en la Gestión empresarial en empresas pesqueras en la provincia de Huaura. [Tesis]. <http://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3478>
- Luna, A. (2015). *Proceso Administrativo*. Grupo Editorial Patria, S.A. De C.V. https://books.google.com.co/books/about/Proceso_Administrativo.html?id=b8_hBAAAQBAJ&redir_esc=y
- Mora, L., Duran, M., & Zambrano, M. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de Las Ciencias*, 2(4), 511-520. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28042299006>
- Muños, L., Napa, Y., Pazmiño, W., y Posligua M. (2020). Procesos administrativos: un estudio al desarrollo empresarial de las pymes. *Revista Científica Multidisciplinaria UNESUM - Ciencias*. 4(4), 29-40. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v4.n4.2020.334>
- Paredes, J. (2017). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela. *Económicas CUC*, 38(1), 105-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6059103>
- Pereira, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. *Apuntes Contables*. 24, 39-53. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>
- Pozo, C., Ruiz, J., Vigo, E., & Flores, F. (2020). Tendencias gerenciales en las organizaciones: una mirada teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1095-1113. <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2091/23.pdf>
- Quisanga, N. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Revista de Investigación Sigma*, 6(02), 69-79. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1675>
- Soto, G. E. (2014). *Los nuevos retos gerenciales en la internacionalización de los mercados*. Universidad Militar Nueva Granda. <http://hdl.handle.net/10654/12150>

- Terán, F. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Revista publicando*, 1315-1318. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf_1062
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062646>
- Van de Berghe, E. (2016). *Gestión empresarial y empresarial aplicada al siglo XXI*. Cuarta Edición. Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.co/books?id=9sS4DQAAQBAJ&hl=es&num=20>
- Velásquez, B., Ulloa, C., Pazmiño, G., & Valencia, M. (2017). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Pymes del sector comercial. *Revista Publicando*, 4(12) (2), 16-33. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/611>