



Enero 2020 - ISSN: 1696-8360



COMERCIO E INVERSIÓN CHINA – MÉXICO EN EL SIGLO XXI (2000 – 2018)

AUTOR

Marylin Alva Herrera¹
marylin9115@gmail.com

ASESOR

Ángel Licona Michel²
almichel@ucol.mx

REVISOR

Edmundo Jesús Laurencio Castillo³
edmundolaurencio@upvt.edu.mx

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Marylin Alva Herrera, Ángel Licona Michel y Edmundo Jesús Laurencio Castillo (2020): "Comercio e inversión China – México en el siglo XXI (2000 – 2018)", Revista contribuciones a la Economía (enero-marzo 2020).

En línea: <https://eumed.net/ce/2020/1/inversion-china-mexico.html>

Resumen

Las relaciones comerciales entre México y China han forjado un ambiente de expansión y cooperación mutua, en un mundo globalizado en el que la innovación y la apertura a nuevos mercados, ha sido clave para posicionarse entre los principales socios comerciales a nivel internacional.

Es aquí donde radica la influencia de las economías en cada una de estas naciones, por medio de la inversión obtenida a lo largo del período comprendido del año 2000 al 2018, basada en las nuevas oportunidades de desarrollo, modernización, adaptación y crecimiento de las exigencias del mercado, así como, el dinamismo ofrecido entre las empresas y sus sectores predominantes, para la complementación de estrategias que permitan maximizar las cadenas de producción de los bienes y servicios.

Palabras clave

Comercio – Inversión – Economía – China – México.

Códigos JEL: D51 - Economía del intercambio y de la producción; F14 - Estudios sobre comercio por países y por industria; O10 - Generalidades.

Abstract

The commercial relations between Mexico and China have forged an environment of expansion and mutual cooperation, in a globalized world in which innovation and the opening to new markets, has been key to position among the main commercial partners at international level.

It is here where the influence of the economies in each of these nations lies, through the investment obtained over the period from 2000 to 2018, based on the new opportunities for

¹ Estudiante del sexto cuatrimestre de la Licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Politécnica del Valle de Toluca.

² Profesor Investigador de la Facultad de Economía y CUEICP- CEAPEC de la Universidad de Colima.

³ Dr. en Administración, Profesor Investigador de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca.

development, modernization, adaptation and growth of the demands of the market, as well as, the dynamism offered between companies and their predominant sectors, for the complementation of strategies that maximize the production chains of goods and services.

Keywords

Trade – Investment – Economy – China – Mexico.

JEL Codes: D51 - Economy of exchange and production; F14 - Studies on trade by countries and by industry; O10 – Generalities.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la apertura a mercados internacionales ha sido fundamental para que un país no se quede rezagado y pueda colocarse como un país competitivo, que al mismo tiempo ofrezca grandes ventajas al convertirse en un socio comercial.

Antes de examinar de manera cuantitativa el impacto de la relación bilateral entre México y China, es ineludible exponer las circunstancias y hechos relevantes que han llevado a forjar esta unión, la cual se ha fortalecido gracias a que ambos países han suscrito e implementado diversos mecanismos para el aumento del intercambio comercial.

Es necesario precisar que durante los años setenta, México demostró ser un líder entre los países en desarrollo, ya que se visualizó como un país con gran presencia y competitividad internacional, creando un diálogo y desempeño favorable con la República Popular China.

Retomando la postura del artículo “Las relaciones China-México: cuatro decenios de aprendizaje mutuo y perspectivas futuras”, de Juan González, ambos países, restablecieron relaciones diplomáticas después de mucho tiempo, reconociéndose el 14 de febrero de 1972 a China como la única nación soberana dentro del territorio chino, significando este hecho la finalización de las relaciones diplomáticas con la China Nacionalista de Taiwán en 1971.

Lo cual permitió entablar un diálogo eficaz, que permitiría tomar decisiones sobre el emprendimiento de México en nuevos mercados, donde se enfrentaría a países primermundistas, obligándose a elevar su nivel de comercialización, posicionamiento y diferenciación entre las economías.

En el año 2001, México fue el último de los 37 países que logró un acuerdo bilateral para poder integrarse a la Organización Mundial del Comercio, a lo largo del Siglo XXI las visitas presidenciales y el interés por un emprendimiento entre México y China permitieron crear una Comisión Binacional Permanente en el 2004, un mecanismo de Diálogo Estratégico en 2008 y que la Asociación de Empresarios Zhonghua en México, A.C. fuera fundada en el año 2010 por un grupo de empresarios chinos residentes en el país, teniendo como principal objetivo el brindar apoyo y soporte a los empresarios chinos en México así como el incremento de comercio. Organizando esta fundación desde el 2012 La Expo y Foro de Comercio e Inversión México - China, la cual está dedicada a crear un ambiente interactivo de negociación para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas entre ambos países, con el fin de crear conexiones entre los líderes financieros y sectores comerciales e industriales, datos respaldados por la página oficial de la Expo y Foro China-México de comercio e inversión en su apartado Asociación. (Asociación de empresarios Zhonghua en México, 2019)

Ofreciendo a los mexicanos que no pueden viajar a China una oportunidad de entablar relaciones con otra empresa, así como facilitar a las compañías Chinas la búsqueda de distribuidores, compradores al menudeo y/o mayoreo, además de inversores.

Lo cual, ha permitido que ambos países potencialicen productos para su importación o exportación, los cuales serán resaltados en el apartado comercio descrito más adelante, así

como los sectores y entidades federativas en las que el gobierno chino espera generen grandes retribuciones, abordado en el apartado de inversión.

El 08 de junio de 2013, el Presidente Xi Jinping anuncio en conjunto con el expresidente de México, Enrique Peña Nieto, la elevación de Relaciones Sino - Mexicanas a través de un acuerdo de asociación estratégica integral, en la que se acordó un esfuerzo mutuo para establecer, coordinar y aprovechar las estrategias de desarrollo y ventajas culturales, basándose en los intereses y responsabilidades comunes. Así como la creación de los Programas de Acción Conjunta 2006-2010 y 2011-2015, entre los acuerdos alcanzados, se tiene que, en marzo de 2018, la aerolínea Hainan Airlines operó el primer vuelo directo entre México y Beijing ,datos abordados en la ficha técnica de la República Popular China del (Centro de estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2018)

Respecto a la problemática que indiscutiblemente sostiene el actual gobierno de López Obrador, sobre el saldo negativo que ha mantenido la balanza comercial desde los comienzos de esta relación bilateral ya a 46 años. Ha creado una meta clara que comparte con el gobierno estadounidense, “disminuir los saldos negativos de la balanza comercial” con la segunda economía más grande del mundo ya que registros que respalda la Secretaría de Economía demuestran que el déficit se encuentra en su mayor nivel desde hace 25 años.

2. ESTADO DEL ARTE

Algunos autores que han abordado el tópico de la relación bilateral entre México y China son:

Variable de interés: Apertura comercial.

En su artículo “Las relaciones China-México: cuatro decenios de aprendizaje mutuo y perspectivas futuras”, Juan González manifiesta que, el comercio exterior de ambos países era incipiente y se concentraba en productos primarios y poco intensivos en capital: materias primas e insumos para los procesos agrícolas y de la industria manufacturera. Sin embargo, los tipos de especialización productiva y la apertura hacia la economía internacional los llevaría a competir en mercados externos y a confrontar sus modelos de desarrollo económico, por sus resultados económicos y sociales.

Retomando lo antes citado y la reflexión obtenida del artículo, se puede dilucidar que Juan González retoma puntos de mayor importancia al abordar las etapas por las que México se vio envuelto para poder crear un vínculo; diferenciando en dichas etapas, todos los acercamientos formales e informales en los que México dejó atrás el bajo perfil que visualizaba, interpretando los cambios de gobierno e incluso el momento en que México y China compitieron por la producción de bienes intensivos en mano de obra de bajo nivel tecnológico. Perfeccionando de manera dinámica sus actividades económicas, esto permitió un crecimiento exponencial, que perfiló a los países como aliados económicos, así como la apertura de nuevos mercados internacionales. (González García, 2012)

Variable de interés: Acuerdo de Asociación Estratégica Integral.

La Profesora e Investigadora originaria de China Zhang Ke en su artículo “China y México: una nueva etapa en las relaciones bilaterales.

Menciona que más allá de los intercambios comerciales, dicho acuerdo involucra asuntos culturales, tecnológicos y diplomáticos, y prepara el camino para el desarrollo de una relación económica más eficiente y próspera en beneficio de estas dos economías emergentes. (Zhang, 2013)

Variable de Interés: El comercio México-China.

En el artículo “El comercio México-China: Su importancia e impacto en la economía mexicana” del profesor Jorge Mendoza, señala que la economía de China ha expandido vertiginosamente su participación en el comercio exterior mexicano, lo que ha impactado significativamente tanto en la balanza comercial como en la cuenta corriente de la economía mexicana.

Por ello, existe la posibilidad de que los déficits comerciales puedan afectar el crecimiento a largo plazo, en la medida en que la existencia de dichos déficits, de manera recurrente, implica la salida de flujos de divisas al exterior. (Mendoza, 2015)

En cuanto a los dos artículos citados, La profesora Zhang Ke y el Profesor Jorge Mendoza, tienen ciertas similitudes, es decir:

Zhang Ke perfila la importancia del acuerdo de asociación estratégica, firmado en el 2013, puntualizando que la relación comercial, ha permitido una diversidad no solo en el aspecto comercial, sino además permitiendo que otros sectores sean llamativos para la inversión, además puntualiza de manera certera que esta relación ha creado un gran déficit en la balanza comercial que México sostiene con el país asiático, este afectando desde dos puntos de vista:

Al realizar el análisis la profesora enmarca que el déficit comercial se debe principalmente a que las importaciones chinas están bajo el régimen temporal. Que por otro lado en un tiempo disminuyeron las importaciones chinas debido a que se cambiaron las estrategias ya que se redujeron la cantidad de bienes de consumo y se aumentaron la de insumos para la producción y bienes intermedios y capitales.

Por otro lado, Jorge Mendoza indica que el déficit puede afectar el crecimiento a largo plazo debido a que no hay un dinamismo de actividades económicas, ya que México importaba bienes de manufactura principalmente, y los chinos importaban bienes primarios de México. (Mendoza, 2015), (Zhang, 2013)

Variable de interés: Interés del gobierno chino por profundizar la cooperación

El autor Eugenio Anguiano retoma en el capítulo “La relación económica México-China: Desempeño y propuestas para 2016-2018” del libro “Hacia una agenda estratégica entre México y china”, que, el comercio exterior de bienes y servicios de México y la política de atracción de inversiones extranjeras y de fomento a las exportaciones de inversiones mexicanas, exige una reorientación integral, que apunte a una sólida diversificación geográfica de mercados y de proveedores. (Anguiano, 2018)

Variable de interés: Estrategia comercial de México hacia China

Roberto Zapata en su capítulo “La relación económica México-China: desempeño y propuestas para 2016-2018” del libro “La relación México-China. Desempeño y propuestas para 2016-2018”. expresa que, con la finalidad de aprovechar las oportunidades crecientes del mercado interno de China para las exportaciones mexicanas y atraer nuevas tecnologías e inversiones, México ha lanzado una estrategia integral de acercamiento con China.

En este contexto la política comercial del gobierno federal se ha centrado en la construcción de una agenda estratégica con objetivos de corto y largo plazos que permite capturar los potenciales beneficios del dinamismo de la economía de China. (Zapata , 2016)

De acuerdo con lo anterior, ambos autores abordan las ventajas tras la creación de documentos bilaterales para el fortalecimiento de la cooperación, planteando estrategias que signifiquen beneficios tangibles, para el afianzamiento institucional y las oportunidades de crecimiento de cada uno de los mercados internos. Esto mediante el acceso a mercados, la inversión complementaria para los faltantes en las cadenas globales de valor, así como la diversificación de mercados para atraer IED. (Anguiano, 2018)

3. COMERCIO

De acuerdo con la Subsecretaria de Comercio Exterior (2019), el comercio entre México y la República Popular China durante el siglo XXI sigue favoreciendo al país Asiático, presentando desde el comienzo una balanza comercial deficitaria que a lo largo de los años ha tenido un aumento gradual, teniendo un récord en el año 2018 con un déficit de -76,081,654 miles de dólares, debido a que México exporto 7,428,917 miles de dólares, al mismo tiempo importando de China 90,939,488 miles de dólares

presentando la importación un aumento del 12% en comparación del año anterior (2017), como se muestra en la

Tabla 1, Balanza comercial México China 2000-2019/1 (Enero - Abril) se proyecta un crecimiento acelerado del déficit de la balanza comercial. Durante el primer trimestre del 2019 se puede mostrar que el déficit asciende a los -24, 363,599 miles de dólares parámetro cercano obtenido en el 2006.

Tabla 1, Balanza comercial México China 2000-2019/1 (Enero - Abril)

Balanza comercial de México con China								
Valores en miles de dólares								
Año	Exportaciones	Tasa de Crecimiento %	Importaciones	Tasa de Crecimiento %	Comercio Total	Tasa de Crecimiento %	Balanza Comercial	Tasa de Crecimiento %
2000	203,586	0%	2,879,620	0%	3,083,206	0%	-2,676,034	0%
2001	281,774	38%	4,027,253	40%	4,309,027	40%	-3,745,479	40%
2002	653,913	132%	6,274,381	56%	6,928,294	61%	-5,620,468	50%
2003	974,369	49%	9,400,591	50%	10,374,960	50%	-8,426,222	50%
2004	986,304	1%	14,373,843	53%	15,360,147	48%	-13,387,539	59%
2005	1,135,544	15%	17,696,338	23%	18,831,882	23%	-16,560,794	24%
2006	1,688,107	49%	24,438,279	38%	26,126,386	39%	-22,750,172	37%
2007	1,895,338	12%	29,743,656	22%	31,638,994	21%	-27,848,318	22%
2008	2,044,750	8%	34,690,310	17%	36,735,060	16%	-32,645,560	17%
2009	2,207,788	8%	32,528,967	-6%	34,736,755	-5%	-30,321,179	-7%
2010	4,182,842	89%	45,607,551	40%	49,790,393	43%	-41,424,709	37%
2011	5,964,225	43%	52,248,003	15%	58,212,228	17%	-46,283,778	12%
2012	5,720,732	-4%	56,936,129	9%	62,656,861	8%	-51,215,397	11%
2013	6,468,508	13%	61,321,376	8%	67,789,884	8%	-54,852,868	7%
2014	5,964,143	-8%	66,257,292	8%	72,221,435	7%	-60,293,149	10%
2015	4,873,152	-18%	69,988,130	6%	74,861,282	4%	-65,114,978	8%
2016	5,411,256	11%	69,521,795	-1%	74,933,051	0%	-64,110,539	-2%
2017	6,712,580	24%	74,150,446	7%	80,863,026	8%	-67,437,866	5%
2018	7,428,917	11%	83,510,571	13%	90,939,488	12%	-76,081,654	13%
2019 /1	2,072,073	-72%	26,435,672	-68%	28,507,745	-69%	-24,363,599	-68%
TOTAL ACUMULADO 2000-2018	64,797,828	500%	755,594,531	400%	820,392,359	400%	-690,796,703	393%
PROMEDIO ACUMULADO 2000-2018	3,410,412	24.91%	39,768,133	20.81%	43,178,545	20.96%	-36,357,721	20.68%

Fuente: Elaboración propia con base en: (SE , Subsecretaria de Comercio Exterior, 2019)

3.1.Principales productos importados por México provenientes de China

Con base en los datos de la Secretaría de Economía (2019), el crecimiento comercial de China sobre México ha sido exponencial, logrando durante el Siglo XXI que las exportaciones Chinas con destino a México aumentaran hasta un 56 % durante el año 2002, año en el cual se creó un grupo de alto nivel en el que se fortalecerían las relaciones con el país asiático, sin llegar a un Tratado de Libre Comercio.

Durante los últimos 7 años las importaciones de mercancía proveniente de China han mostrado mantenerse en un parámetro de crecimiento del 6 al 9 % mostrando una ligero decremento del 1 % en el 2016 esto equivalente a 466,335 miles de dólares.

Cabe señalar que las crecientes importaciones mexicanas provenientes de China durante el periodo comprendido del 2008 al 2018, se han concentrado en mercancías como:

Tabla 2, Principales Importaciones de bienes y servicios (valores en miles de dólares) provenientes de China; 2000-2019/1 (Enero-Abril)

Principales productos importados por México provenientes de China										
(Millones de dólares)										
Descripción	Aparatos emisores con dispositivo receptor incorporado, móviles, con frecuencias de operación de 824 a 849 MHz pareado con 869 a 894 MHz, de 1,850 a 1,910 MHz pareado con 1,930 a 1,990 MHz, de 890 a 960 MHz o de 1,710 a 1,880 MHz, para radiotelefonía (conocidos como "teléfonos celulares").	Tasa de Crecimiento %	Ensamblados de pantalla plana, reconocibles como concebidos exclusivamente para lo comprendido en las fracciones 8528.59.01, 8528.59.02, 8528.69.01 y 8528.72.06.	Tasa de Crecimiento %	Circuitos modulares	Tasa de Crecimiento %	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	Tasa de Crecimiento %	Reconocibles como concebidas exclusivamente para máquinas y aparatos de la Partida 84.71, excepto circuitos modulares constituidos por componentes eléctricos y/o electrónicos sobre tablilla aislante con circuito impreso.	Tasa de Crecimiento %
2008	973,456	0%	665,441	0%	972,690	0%	1,251,930	0%	549,814	0%
2009	1,261,779	23%	1,747,051	62%	1,187,121	18%	1,411,966	11%	870,297	37%
2010	1,723,267	27%	3,400,071	49%	1,881,620	37%	1,997,420	29%	800,365	-9%
2011	1,957,360	12%	3,136,969	-8%	1,732,651	-9%	2,554,905	22%	951,255	16%
2012	2,184,704	10%	3,904,914	20%	2,122,083	18%	2,523,887	-1%	1,703,213	44%
2013	4,308,843	49%	3,293,844	-19%	2,150,124	1%	2,719,944	7%	2,445,376	30%
2014	4,197,125	-3%	3,800,277	13%	2,103,493	-2%	2,456,984	-11%	2,488,282	2%
2015	3,660,852	-15%	2,773,135	-37%	1,961,407	-7%	2,329,615	-5%	2,287,120	-9%
2016	3,310,128	-11%	2,394,685	-16%	2,021,900	3%	1,905,079	-22%	2,360,589	3%
2017	3,420,699	3%	1,702,092	-41%	2,466,847	18%	1,716,044	-11%	1,984,729	-19%
2018	4,047,526	15%	1,142,703	-49%	3,820,101	35%	1,802,247	5%	1,905,683	-4%
2019/1	1,125,970	-259%	310,270	-268%	1,413,792	-170%	491,859	-266%	711,369	-168%
TOTAL ACUMULADO 2008-2018	31,045,739	112%	27,961,182	-26%	22,420,037	113%	22,670,021	24%	18,346,723	91%
PROMEDIO	2,822,340	10%	2,541,926	-2%	2,038,185	10%	2,060,911	2%	1,667,884	8%

Fuente: Elaboración propia con base en: (SE , Subsecretaria de Comercio Exterior, 2019)

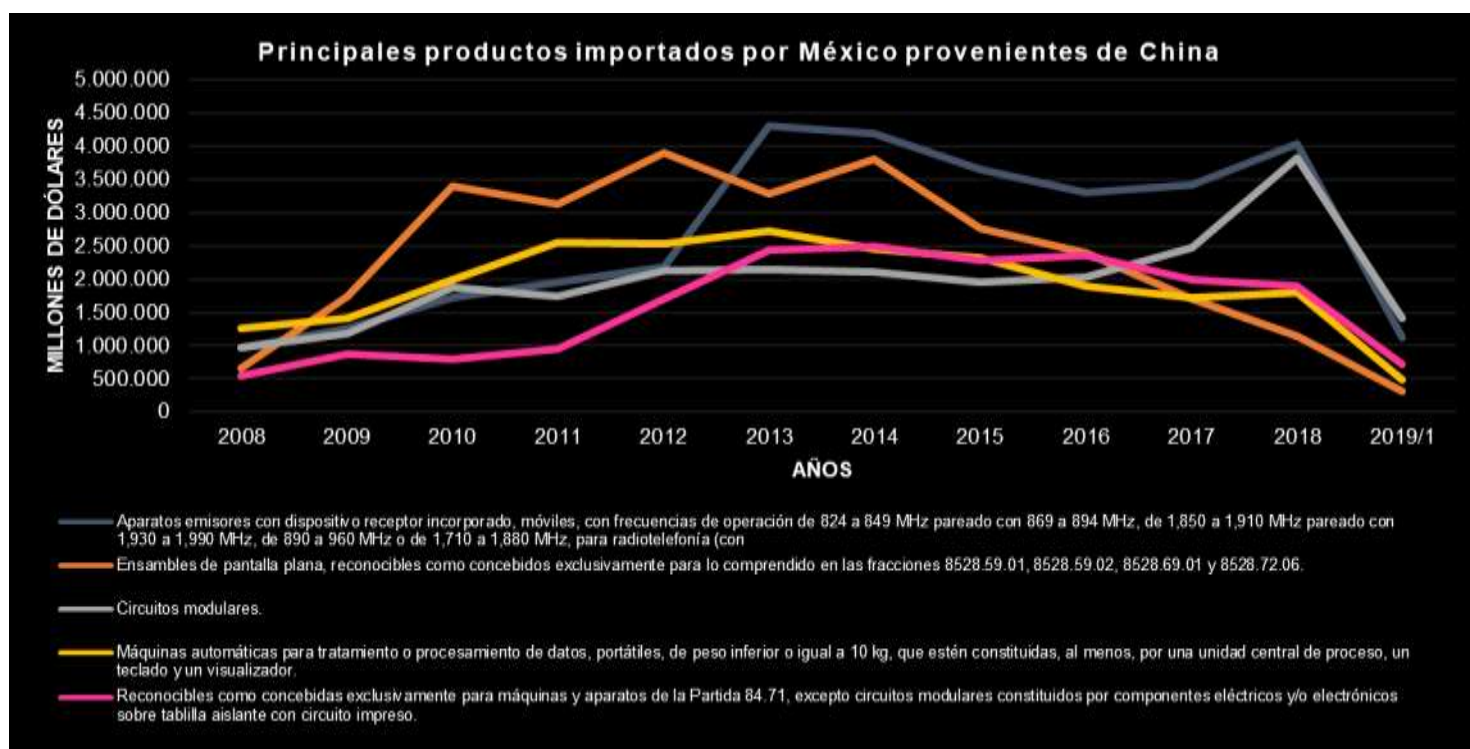
En el contexto antes planteado se puede dilucidar que los teléfonos celulares representan la principal mercancía importada de China, ubicando al año 2013 con la mayor importación registrada, sin embargo en los 3 años siguientes México disminuyó de un 3 a un 15 % .Cabe mencionar que muchas de las marcas de telecomunicaciones han logrado posicionarse entre las preferidas de la población mexicana, tales como Huawei, Xiaomi, ZTE y Lenovo. Así como otras marcas que buscan situarse en el mercado.

Por otro lado el **Gráfico 1**, Principales Importaciones de bienes y servicios (valores en miles de dólares) provenientes de China; 2000-2019/1 (Enero-Abril)

, demuestra gráficamente otros aspectos relevantes de las importaciones, haciendo referencia que hasta mediados del año 2012 y principios del 2013, los ensamblados de pantalla plana, representaban la principal mercancía importada, disminuyendo esta cifra tras el paso de los años; Mientras que los circuitos modulares que habían reflejado una importación constante figuraron para el 2016 un crecimiento exponencial, a tal grado de lograr una diferencia de 227,425 millones de dólares del producto principal de importación . (SE , Subsecretaria de Comercio Exterior, 2019)

La base de datos del Banco Mundial sobre el % del PIB recibido de mercancías importadas para China durante del Siglo XXI planteó que se mantuvo un promedio del 22.35% anual debido a que el mínimo % del PIB de las importaciones de bienes y servicios registrado para

China fue en el año 2016 con un 17.46 % y su máxima alcanzado fue durante el año 2004 y



2006 con 28.44 % en ambos años.

Al mismo tiempo para México se ha mantenido en un promedio de 31.54% anual, englobando como mínimo registrado en 2002, 24.50% del PIB de las importaciones de bienes y servicios y desde ese año, la importancia de las importaciones al %PIB ha ido en aumento dando como resultado que para 2018 las importaciones representaban para el PIB 41.10% mostrando que durante el siglo XXI ha crecido económicamente un 46% cifra total acumulada basada en las tasas de crecimiento. (Banco Mundial, 2018)

Convirtiéndose así China en la segunda fuente de importaciones para México después de Estados Unidos de América.

Gráfico 1, Principales Importaciones de bienes y servicios (valores en miles de dólares) provenientes de China; 2000-2019/1 (Enero-Abril)

Fuente: Elaboración propia con base en: (SE, Subsecretaría de Comercio Exterior, 2019)

De manera semejante la base de datos The Observatory of Economic Complexity (2017), aborda que los principales socios importadores para China hasta el 2017 eran: (1) Otros países de Asia, (2) Corea del Sur, (3) Japón, (4) Los Estados Unidos de América y (5) Alemania. (The Observatory of Economic Complexity, 2017)

De igual manera el sitio web OEC (2017) antes ya mencionado, plantea, que los principales socios importadores hasta el 2017 de México fueron: (1) Los Estados Unidos de América, (2) China, (3) Alemania, (4) Japón y (5) Corea del Sur. (The Observatory of Economic Complexity, 2017)

3.2. Principales productos exportados por México con destino China

A la par de la evolución de la relación comercial de México y China, México se ha obligado a ofrecer al gigante asiático una variedad de mercancías con altos estándares de calidad para posicionarse como segundo socio comercial en Latinoamérica para este, siguiéndole así en tercer lugar Brasil.

Retomando nuestra fuente oficial (Secretaría de economía (2019)) se expone que, el crecimiento promedio de las exportaciones a lo largo del siglo XXI fue del 24.91%, que reflejado en la

Tabla 1, Balanza comercial México China 2000-2019/1 (Enero - Abril), se puede mostrar que ha tenido un aumento considerable, no obstante es de recalcar que las importaciones Chinas han creado una balanza comercial acumulada durante el siglo XXI de -690,796,703 millones de dólares.

Cabe señalar que las crecientes exportaciones mexicanas con destino China durante el periodo comprendido del 2008 al 2018, se han concentrado en mercancías como:

Tabla 3, Principales productos exportados por México con destino China (2008-2019/1)

Principales productos exportados por México a China										
(Valores en miles de dólares)										
Descripción	Minerales de cobre y sus concentrados	Tasa de Crecimiento %	De cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 3,000 cm ³ , excepto lo comprendido en la fracción 8703.23.02.	Tasa de Crecimiento %	Minerales de plomo y sus concentrados	Tasa de Crecimiento %	Cátodos y secciones de cátodos.	Tasa de Crecimiento %	Cajas de velocidades automáticas	Tasa de Crecimiento %
2008	264,750	0%	73,365	0%	56,198	0%	71,455	0%	0	0%
2009	264,723	0%	123,210	40%	102,610	45%	57,685	-24%	0	0%
2010	611,268	57%	555,236	78%	146,692	30%	20,957	-175%	0	0%
2011	1,001,916	39%	785,490	29%	175,707	17%	45,835	54%	411	100%
2012	1,178,781	15%	668,110	-18%	326,280	46%	126,917	64%	9,645	96%
2013	1,176,526	0%	1,085,620	38%	138,751	-135%	58,342	-118%	132,109	93%
2014	1,032,081	-14%	1,455,848	25%	178,673	22%	97,800	40%	295,092	55%
2015	822,446	-25%	806,327	-81%	130,685	-37%	137,526	29%	224,192	-32%
2016	1,050,939	22%	380,626	-112%	157,957	17%	232,788	41%	345,843	35%
2017	1,433,331	27%	520,134	27%	225,962	30%	342,832	32%	270,060	-28%
2018	1,891,990	24%	425,258	-22%	357,880	37%	357,231	4%	319,761	16%
2019/1	482,411	-292%	146,913	-189%	112,291	-219%	109,299	-227%	63,227	-406%
TOTAL ACUMULADO 2000-2008	10,728,751	144%	6,879,224	6%	1,997,395	73%	1,549,368	-52%	1,597,113	335%
PROMEDIO	975,341	13%	625,384	1%	181,581	7%	140,852	-5%	145,192	30%

Fuente: Elaboración propia, con base en (SAT, SE, BANXICO, INEGI, 2019)

Retomando la **Tabla 3**, Principales productos exportados por México con destino China (2008-2019/1) cimentado con la base de datos de la Secretaría de Economía y Registros del INEGI, SAT y BANXICO se puede explicar que desde comienzos del 2008 los minerales de cobre y sus aleaciones han figurado como la principal mercancía exportada por México al gigante asiático, respecto al crecimiento acelerado que mantuvo, este se vio interrumpido durante el periodo comprendido del 2013 al 2015, en que la exportación disminuyó un 14%. En relación al periodo de decrecimiento, el **Gráfico 2**, Principales productos exportados por México con destino China (2008-2019/1), muestra como los automóviles de turismo utilizados principalmente para el transporte de personas de cilindrada superior a 1,500 cm³ pero inferior o igual a 3,000 cm³

aumentaron su exportaciones mientras que las de los minerales disminuyeron, cubriendo durante el 2014 y el 2015 la demanda de mercancías mexicanas para uso chino.

No obstante, para el año 2015 los minerales de cobre retomaron su crecimiento presentando para el año 2018 su mayor exportación registrada 1,891,990 miles de dólares.

Por lo que se refiere a las cajas de velocidades automáticas, su exportación hacia China no comenzó hasta el año 2011, teniendo un crecimiento paulatino en el que manifiesta un promedio anual de exportaciones equivalente a 145,192 miles de dólares es decir del 30%.

Hay que mencionar además los minerales de plomo y sus concentrados han mostrado un crecimiento promedio del 7%, que hasta el 2018 han generado una ganancia del 1,997,395 miles de dólares acumulado, simultáneamente los cátodos y secciones de cátodos prevén para el 2019 un aumento debido a que desde el 2013 se ha incrementado periódicamente las exportaciones teniendo como mayor auge el 2018 generando una derrama económica para México de 357,231 miles de dólares que a lo largo del periodo ha ocasionado que se tenga un promedio de exportación de la mercancía de 140,852 miles de dólares. (SAT, SE, BANXICO, INEGI, 2019)

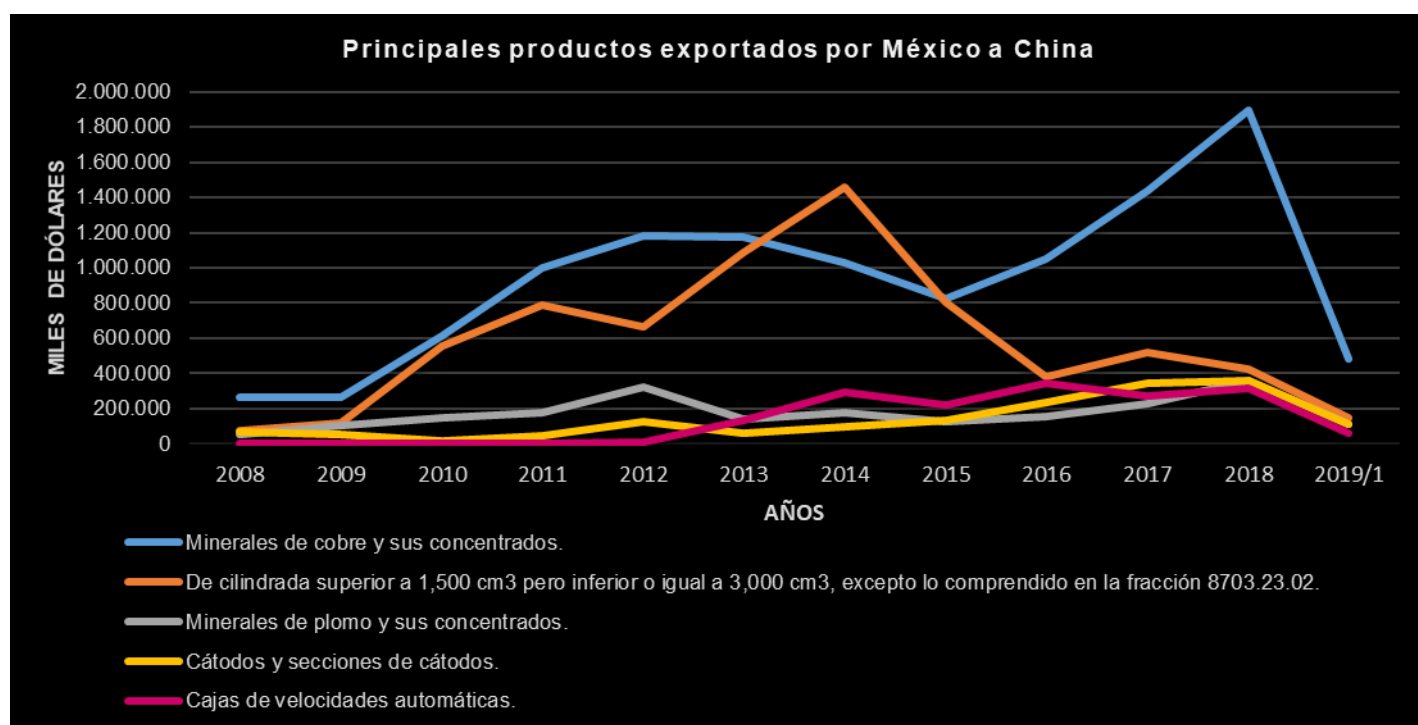


Gráfico 2, Principales productos exportados por México con destino China (2008-2019/1)

Fuente: Elaboración propia, con base en (SAT, SE, BANXICO, INEGI, 2019)

Todas estas observaciones se relacionan también con el impacto en el PIB. El Banco Mundial (2018) plantea mediante su base de datos, que, para China durante del Siglo XXI ha mantenido un promedio del 25.87% anual debido a que el mínimo registrado para China en las exportaciones de bienes y servicios (%PIB) fue en el año 2016 con un 19.75 % y su máxima alcanzado fue durante el año 2007 con 35.41%. (Banco Mundial, 2018)

Al mismo tiempo para México ha mantenido un promedio de 29.91% anual, englobando como mínimo registrado en 2002, 22.55% del PIB en las exportaciones de bienes y servicios. Desde el 2014, la importancia de las exportaciones al %PIB ha ido en aumento dando como resultado que para 2018 las exportaciones representaban para el PIB 39.22 % mostrando que durante el siglo XXI ha crecido económicamente un 48% cifra total acumulada basada en las tasas de crecimiento. (Banco Mundial, 2018)

Así mismo consultando la página web del Banco Mundial, se puede exponer que el valor monetario de todos los bienes y servicios a precios actuales tuvieron un impacto en el PIB que produjo China durante el Siglo XXI generó 116006338870560.00 miles de millones generando un promedio anual del 14%.

Al mismo tiempo para México le dio un valor total acumulado de 19322550788739.20 miles de millones con un promedio anual del 3%. (Banco Mundial, 2018).

Para China y México el mayor PIB per cápita PPA (\$) a precios internacionales actuales) obtenido durante el siglo XXI fue en el año 2018 equivalente a 18210.0940 miles de millones para China (esto indicado por el Banco Mundial en su base de datos), que significó una tasa de crecimiento anual del 9% respecto al año anterior, a su vez para México fue de 19969.4607 miles de millones con una tasa de crecimiento del 3% (Banco Mundial, 2018)

Cabe mencionar que los principales socios exportadores según The Observatory of Economic Complexity (2017) de China al 2017, eran los (1) Estados Unidos de América, (2) Hong Kong, (3) Japón, (4) Alemania y (5) Corea del Sur. (The Observatory of Economic Complexity , 2017)

Mientras que para México eran (1) Los Estados Unidos de América, (2) Canadá, (3) China, (4) Alemania, (5) Japón. (The Observatory of Economic Complexity , 2017)

Conviene subrayar que México al igual que China tiene como principal destino de exportación de bienes y servicios a los Estados Unidos de América.

4. INVERSIÓN

4.1. Inversión mexicana en China

Los datos estadísticos referentes a la Inversión Extranjera Directa realizada por México en China son escasos. Consultando las estadísticas de inversión foráneas de El Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) se puede mencionar que MOFCOM no incluía países de América latina desde el inicio de sus registros iniciando desde el sumario sobre la adopción de inversiones foráneas en 2004 hasta el 2010 no incluía la inversión de países de América latina. (MOFCOM, 2011)

Dicho lo anterior, el Autor Enrique Dussel Peters en su Boletín Informativo Techint menciona que un grupo de empresas mexicanas han invertido por un valor de U\$S 66 millones hasta el año 2008, lo que representa menos de 1% de la IED acumulada. (Dussel Peters, 2012, pág. 69)

Por consiguiente se puede expresar que México carece de fuentes oficiales para corroborar su Inversión Extranjera Directa en China.

4.2. Inversión Extranjera Directa De China en México

4.2.1. Principales Entidades Federativas en las que se concentra la IED China

La inversión Acumulada de China en México durante el Siglo XXI asciende a los 898.06 millones de dólares recibiendo un promedio de 29.96 millones de dólares anuales concentrada su mayor inversión en la Ciudad de México equivalente a 342.15 millones de dólares.

Con una inversión de 532.42 millones de dólares las Industrias Manufactureras enfocada al subsector de la fabricación de prendas de vestir se han convertido en el principal sector de inversión chino en México, en segundo lugar, el sector comercial con una inversión de 72.73 millones de dólares enfocado al subsector del comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca.

El estado en el que menos ha invertido China es Nayarit, con una inversión de 0.0030 millones de dólares y en los estados de Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Michoacán de Ocampo, Oaxaca y Zacatecas se tiene una inversión nula. (Secretaría de Economía, 2018)

Tabla 4, Flujos de IED hacia México por china y entidad federativa de destino

Flujos de IED hacia México por China y entidad federativa de destino(millones de dólares)	
ENTIDAD FEDERATIVA Y/O CIUDAD	Total Acumulado 2000-2018
Aguascalientes	4.8730
Baja California	17.9189
Baja California Sur	11.8252
Campeche	2.6863
Chiapas	0
Chihuahua	13.0960
Ciudad de México	342.1515
Coahuila de Zaragoza	3.3439
Colima	5.1266
Durango	14.0447
Estado de México	16.1905
Guanajuato	3.7280
Guerrero	0
Hidalgo	0
Jalisco	255.3059
Michoacán de Ocampo	0
Morelos	2.9470
Nayarit	0.0030
Nuevo León	48.4952
Oaxaca	0
Puebla	15.7748
Querétaro	18.4985
Quintana Roo	8.3790
San Luis Potosí	33.1303
Sinaloa	2.8770
Sonora	3.2155
Tabasco	10.4970
Tamaulipas	28.9107
Tlaxcala	2.8208
Veracruz de Ignacio de la Llave	16.7551
Yucatán	20.3415
Zacatecas	0
TOTAL ACUMULADO DE IED REPUBLICA MEXICANA	898.0628
PROMEDIO DE IED	28.9698

Fuente: Elaboración propia con base en: (Secretaría de Economía, 2018)

Con base a los reportes estadísticos de la IED ofrecidas por la Secretaría de Economía, el mayor tipo de inversión que recibe Flujos de China es el de nuevas inversiones generando un total acumulado durante el siglo XXI de 666.4 millones de dólares, el cual tuvo su mayor retraso en el 2002 donde no se realizó inversión y se retiraron 2.6 millones de dólares para este tipo de IED, lo que representa que China retiro un promedio durante este periodo de 104% de IED

anual presentando su mayor recepción en el 2017 con una inversión de 192.8 millones de dólares. Representando el 58.83% del total de tipo de inversión.

El segundo tipo de flujo de IED recibido es el de cuentas entre compañías es decir, las que comprenden el activo fijo y el capital de trabajo para los actos comerciales; la aportación al capital social de sociedades mexicanas por parte de los inversionistas extranjeros entre otras variables, las cuales han generado durante este siglo un flujo equivalente a los 437.7 millones de dólares mostrando al año 2018 como el que mayor tipo de flujo de esta clasificación ha obtenido con un ingreso de 141.7 millones de dólares presentando una tasa de crecimiento del 92% respecto al año predecesor. Representado así el 38.64 % del total de tipo de inversión.

El tercer tipo de flujo de IED que se visualiza con el menor flujo es el de las reinversiones de utilidades mostrando tan solo un flujo acumulado durante este periodo de 28.7 millones de dólares lo cual representa el 2.53% de total de tipo de inversión. (Secretaría de Economía, 2018)

4.2.2. Empresas mexicanas en las que invierte China

Actualmente la base de datos proporcionada por la Secretaría de Economía presenta que, 7 sociedades mexicanas cuentan a la fecha con inversión China en su capital social, Inscritas en el registro Nacional de Inversiones Extranjeras:

1. HERRAMIENTAS CLEVELAND, S.A. DE C.V., encargada de la fabricación de herramientas de mano metálicas sin motor ubicada en la Ciudad de México (Azcapotzalco).
2. JUVER INDUSTRIAL, S.A. DE C.V., encargada de la fabricación de enseres electrodomésticos menores en Chihuahua (Juárez).
3. SINOKENT, S.A. DE C.V., comercio al por menor de enseres electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca ubicada en la Ciudad de México (Cuauhtémoc).
4. SILKY WAY, S.A. DE C.V., confección de ropa sobre medida ubicada en Baja California (Mexicali).
5. LIRONGMEX, S.A. DE C.V., comercio al por menor de otros artículos de uso personal ubicada en la Ciudad de México (Benito Juárez).
6. SUNRIDER DE MEXICO, S.A. DE C.V., comercio al por mayor de productos farmacéuticos en Jalisco (Zapopan).
7. AUTENTICA COMIDA CHINA, S.A. DE C.V., restaurantes-bar con servicio de meseros en Nuevo León (Monterrey) (Secretaría de Economía, 2019)

A su vez durante el siglo XXI, 1,387 empresas presentaron flujos de IED Chino creando una participación acumulada de 1.17 % de las 118,858 empresas que tienen flujo de IED de un país extranjero, cifras oficiales de la Secretaría de Economía. (Secretaría de Economía, 2019)

4.3. Empresas Chinas en México

El dinamismo establecido por los países ha permitido que numerosas empresas de ambos países exploren la oportunidad de comercio e inversión en los respectivos mercados ofrecidos.

Empresas líderes en el mercado internacional han visualizado a México como punto estratégico tanto de distribución como de ensamble, es así como se encuentran en el país alrededor de 1,000 empresas chinas.

La Secretaría de Relaciones Exteriores por medio de la embajada de México en China menciona algunos de los sectores y empresas líderes que se encuentran en México, tales como:

- Telecomunicaciones: Huawei, Lenovo y ZTE.
- Industria manufacturera: Hisense, Hier y Sanhua.
- Automotriz: BAIC, Minth, Minhua y JAC Motors.

- Infraestructura: Sinohydro.
- Energías renovables: Envision Energy y Jinko Solar.
- Hidrocarburos: CNOOC.
- Instituciones financieras: ICBC y Shinhan Bank

4.4. Empresas Mexicanas En China

Por su parte la embajada de México en China en su página oficial, así como, el sitio web QumiNet (2004) y la revista expansión (2018); mencionan las empresas que gracias a la apertura de mercados en los diferentes sectores han logrado grandes ventajas competitivas, algunas de las empresas son:

- Panificadora: Bimbo
- Manufactura de productos de maíz y trigo: Maseca
- Autopartes: Nematik,
- Tecnologías de la Información y Comunicación: Softek, (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2018)
- Sector Químico: Grupo Kuo e ICC
- Industria petroquímica: Grupo Idesa
- Industria del cuero y calzado: Quinn México
- Sector de la confitería: Canel's
- Así mismo empresas como Interceramic, Mexichem, Alfa, Softek, Nematik, Metalsa, Katcon, Ruhrpumpen, Grupo Saltillo y Villacero.

8. Conclusiones

Con base a lo antes expuesto, la relación Bilateral México-China, desde la China Nacionalista de Taiwán, representó un avance para los acercamientos que permitieron formar lo que hoy en día conocemos como Acuerdo de Asociación Estratégica Integral; Diversos autores ratifican que el déficit en la balanza comercial que se ha tenido desde los comienzos de esta relación se ha intensificado los últimos 25 años y puede afectar las metas planteadas sobre el crecimiento a largo plazo.

En cuanto al caso del Siglo XXI, México reconoce que debe de crear estrategias para aprovechar la apertura a nuevos mercados y oportunidades dinámicas para las empresas, así como replantear las ventajas y desventajas sobre las políticas de proteccionismo.

Teniendo en cuenta que México está posicionando en sus mercados innovaciones y avances tecnológicos de origen chino, obligando a marcas como Huawei, Lenovo y ZTE a competir por presentarle al comprador un producto que cumpla estándares calidad y precio, esto debido a que México importa grandes cantidades de teléfonos celulares que en números representaría una ganancia durante el siglo XXI de 31,045,739 millones de dólares.

Al mismo tiempo podemos exponer que los minerales de cobre y sus aleaciones, han sido el principal producto que exporta México generando una derrama económica de 10,728,751 miles de dólares.

Cabe mencionar que hasta el 2011 se inició la exportación de cajas de velocidades automáticas.

Simultáneamente la inversión mexicana en China depende de un grupo de empresas mexicanas que están posicionándose en el mercado generando una IED menor al 1%. Por lo que se refiere a la inversión China en México, se concentra principalmente en la Ciudad de México y Jalisco en el sector de las Industrias Manufactureras enfocadas al subsector de la fabricación de prendas de vestir, así como en el sector comercio, subsector del comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca mientras que en los estados de

Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Michoacán de Ocampo, Oaxaca y Zacatecas no hay inversión China.

Algo semejante ocurre con las 7 empresas mexicanas que tienen inversión China en su capital social, Inscritas en el registro Nacional de Inversiones Extranjeras, en las que se puede realizar una comparación con los sectores en los que invierte y podemos darnos cuenta que esas empresa se dedican a la fabricación de productos mencionados en el párrafo anterior.

Actualmente se vive en mundo globalizado que ha permitido abrir brechas comerciales, así como oportunidades a nuevos mercados, es así como empresas mexicanas se encuentran laborando en China para crear nuevas estrategias de mercadeo, entre las marcas más reconocidas se encuentra Bimbo, Maseca y Canel's.

9. Referencias

Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial/PIB (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de Banco Mundial/PIB (US\$ a precios actuales): <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?view=chart>

Anguiano, E. (2018). La relación económica México-China :Desempeño y propuesta para 2016-2018. En S. Levy-Dabbah, & E. Dussel Peters, *Hacia una agenda estrategica entre México y China* (págs. 47-57). Ciudad de México.

Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial/Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)*. Obtenido de Banco Mundial/Importaciones de bienes y servicios (% del PIB): <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.ZS>

Banco Mundial. (2018). *Banco Mundial/PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales)*. Obtenido de Banco Mundial/PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales): <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.PP.CD?view=chart>

Centro de estudios Internacionales Gilberto Bosques. (Julio de 2018). *Centro de estudios Internacionales Gilberto Bosques/ Ficha técnica (República Popular China)*. Obtenido de Centro de estudios Internacionales Gilberto Bosques/ Ficha técnica (República Popular China): https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_China.pdf

Dussel Peters, E. (2012). Empresas mexicanas. *Boletín Informativo Techint*, 255.

Expansión. (03 de Agosto de 2018). *Expansión/8 puntos que debes conocer de la relación México-China*. Obtenido de Expansión/8 puntos que debes conocer de la relación México-China: <https://expansion.mx/economia/2018/08/03/8-puntos-que-debes-conocer-de-la-relacion-mexico-china>

González García, J. (2012). Las relaciones China - México :cuatro decenios de aprendizaje mutuo y perspectivas futuras. *COMERCIO EXTERIOR ,BANCOMEXT*, 28-37.

Mendoza, J. (2015). El comercio México-China: Su importancia e impacto en la economía mexicana. *Scielo*.

México, Asociación de empresarios Zhonghua en. (27 de 08 de 2019). *Expo y Foro China-México de comercio e inversión/Asociación*. Obtenido de Expo y Foro China-México de comercio e inversión/Asociación: <https://www.exochinamexico.com.mx/Asociacion>

- MOFCOM. (MAYO de 2011). *Ministerio de Comercio de la República Popula China/Estadísticas*. Obtenido de Ministerio de Comercio de la República Popula China/Estadísticas: <http://spanish.mofcom.gov.cn/article/estadistica/inversion/?6>
- Mundial, B. (2018). *Banco Mundial /Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)*. Obtenido de Banco Mundial /Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB): <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart>
- QumiNet. (20 de Septiembre de 2004). *QumiNet/Cinco empresas mexicanas ya trabajan con éxito en China*. Obtenido de QumiNet/Cinco empresas mexicanas ya trabajan con éxito en China: <https://www.quiminet.com/noticias/cinco-empresas-mexicanas-ya-trabajan-con-exito-en-china-1768370.htm>
- Sánchez Galán, J. (s.f.). *Economipedia /PIB Per capita*. Obtenido de Economipedia /PIB Per capita: <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html#targetText=El%20PIB%20per%20c%C3%A1pita%2C%20ingreso,entre%20el%20n%C3%BAmero%20de%20habitantes.>
- SAT. (2019). *LEY DE LOS IMPUESTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN*. MÉXICO.
- SAT, SE, BANXICO, INEGI. (Abril de 2019). *Secretaría de Economía*. Obtenido de Secretaría de Economía: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/Z3ppx_e.html
- SE, Subsecretaria de Comercio Exterior. (abril de 2019). Obtenido de SE, Subsecretaria de Comercio Exterior: http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/Z3bc_e.html
- Secretaría de Economía. (2018). *Secretaría de Economía/Reportes estadísticos de IED*. Obtenido de Secretaría de Economía/Reportes estadísticos de IED: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>
- Secretaría de Economía. (Mayo de 2019). *Secretaría de Economía /Personas morales extranjeras y sociedades mexicanas inscritas en el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE)*. Obtenido de Secretaría de Economía /Personas morales extranjeras y sociedades mexicanas inscritas en el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE): <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>
- Secretaría de Relaciones Exteriores. (2018). *Embajada de México en China*. Obtenido de Embajada de México en China: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica>
- The Observatory of Economic Complexity . (2017). *OEC/China*. Obtenido de OEC/China: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chn/>
- The Observatory of Economic Complexity . (2017). *OEC/México*. Obtenido de OEC/México: <https://oec.world/es/profile/country/mex/>
- Zapata , R. (2016). La relación México-China. Desempeño y propuestas para 2016-2018". En E. Dussel Peters, *La relación México-China. Desempeño y propuestas para 2016-2018"* (págs. 56-63). Ciudad de México.

Zhang, K. (2013). China y México :una nueva etapa rn las relaciones bilaterales. *Orientando*,
<http://orientando.uv.mx/index.php/orientando/article/view/878>.