

Modelo de Gestión a servicios del Teatro Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca, Ecuador

Management model for services of the Carlos Cueva Tamariz Theater of the University of Cuenca, Ecuador

Jenny Magali Castro Castro, Yonimiller Castillo Ortega


RESUMEN

El presente trabajo de investigación plantea un análisis sobre las variables que inciden en la implementación de un modelo de gestión a los servicios culturales públicos aplicado al Teatro Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca, pues se identificaron problemáticas internas administrativas, financieras y de gestión que inciden directamente en la toma de decisiones del teatro. Para ello se utilizó un tipo de investigación cuantitativo, exploratorio, descriptivo y correlacional, la población objeto de estudio fueron los estudiantes y docentes de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca y la técnica utilizada para la recopilación de la información fue la encuesta a través de un cuestionario validado por juicio de expertos. Los hallazgos evidencian que la variable independiente tendencias culturales tiene mayor incidencia en la implementación de un modelo de gestión en tanto que las variables industrias culturales y sostenibilidad no resultaron significativas; se concluye que el estudio responde a la pregunta de investigación y al propósito de este, pues concurre certeza estadística que sobrelleva las afirmaciones en el contexto del estudio y aporta a un modelo de gestión de alta gerencia.

Palabras clave: Gestión cultural; sostenibilidad; servicio público; industrias culturales; tendencias culturales.

Jenny Magali Castro Castro 

Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. jenny.castro.98@est.ucacue.edu.ec

Yonimiller Castillo Ortega 

Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. ycastilloo@ucacue.edu.ec

ABSTRACT

The present research work proposes an analysis of the variables that affect the implementation of a management model for public cultural services applied to the Carlos Cueva Tamariz Theater of the University of Cuenca, since internal administrative, financial and management problems were identified that directly affect the decision-making of the theater. For this, a quantitative, exploratory, descriptive and correlational type of research was used, the population under study were the students and teachers of the Faculty of Arts of the University of Cuenca and the technique used to collect the information was the survey through a questionnaire validated by expert judgment. The findings show that the independent variable cultural trends has a greater incidence in the implementation of a management model while the cultural industries and sustainability variables were not significant; it is concluded that the study responds to the research question and its purpose, since there is statistical certainty that supports the statements in the context of the study and contributes to a management model of senior management.

Keywords: Cultural Management; sustainability; public service; cultural industries; cultural trends.

1. Introducción

De la página web de la Universidad de Cuenca presenta una breve reseña histórica del Teatro Carlos Cueva Tamariz en donde se destaca el proyecto de ciudadela universitaria en los años de 1948 en donde se incluyó la construcción del proyecto Aula Magna de la Universidad, original del arquitecto guayaquileño Guillermo Cubillo Renella, y luego rediseñado por el entonces Decano de la Facultad de Arquitectura, Jorge Roura Cevallos, se inauguró el 19 de junio de 1964, como espacio designado a conferencias, actos solemnes, conciertos, representaciones teatrales, entre otros. El día siguiente, el 20 de junio de 1964, se llevó a cabo el primer acto solemne, durante este acto se resolvió nombrar el auditorio, “Carlos Cueva Tamariz”, como un justo homenaje de gratitud y reconocimiento a la labor desplegada por el doctor Cueva a lo largo de sus, hasta entonces, 20 años de ejercicio del rectorado y, particularmente, por su empeño decidido y su singular dinamismo para levantar la ciudadela universitaria.

Posteriormente en el año 2008 se resuelve que sus instalaciones quedan obsoletas para las necesidades actuales, por lo que después de un ambicioso proyecto de readecuación arquitectónica, técnica y acústica, se logra consolidar como uno de los teatros emblemáticos mejor equipados y construidos en la ciudad de Cuenca. Su reapertura se realizó en enero de 2012, y a partir de entonces se han realizado eventos de alta calidad incluyendo artistas y producciones nacionales e internacionales en disciplinas como danza contemporánea, ballet, ópera, conciertos sinfónicos, de música popular, teatro, cine, etc., sus instalaciones son amplias y seguras, la ubicación del teatro universitario se encuentra en la Av. 12 de Abril y Agustín Cueva, centro histórico de la ciudad.

En la actualidad el Reglamento de la Dirección de Cultura de la Universidad de Cuenca (Resolución No. UC-CU-RES-223-2021) cita que el Teatro Universitario se encuentra adscrito a al Departamento de Cultura, presenta una estructura organizacional integrada por un Concejo Consultivo como órgano máximo en la definición de los lineamientos culturales de la institución,

bajo este órgano se encuentra la Dirección de Cultura misma que cuenta con tres áreas bajo su responsabilidad: Museo Universitario, Teatro Carlos Cueva Tamariz y la Gestión Cultural; los espacios donde se desarrollan los servicios culturales de la Universidad de Cuenca se encuentran habilitados para actividades artísticas, culturales y académicas aportando al cumplimiento de la planificación anual de la Dirección de Cultura que involucra la ejecución de proyectos artístico-cultural en el Teatro Universitario.

Con relación a los servicios que se generan en el Teatro Universitario están aquellos originados en las dependencias y facultades, no representan ingreso pues no existe facturación interna y de existir el costo de uso es menor al precio de mercado, adicional existen dependencias que están exentas de pago por el uso del teatro; además la falta de autonomía en la toma de decisiones de la administración del teatro, una gestión limitada, la desactualización de procesos de gestión para el uso del teatro, el aislamiento en la administración tanto de la agenda como en las actividades administrativas –financieras, recurso humano sin estabilidad laboral, maquinaria y equipo desactualizado, son factores que impulsan a la transformación.

De la página web del Ministerio de Cultura y Patrimonio considera que en el Ecuador, los objetivos estratégicos institucionales de esta cartera de estado se enfocan hacia el desarrollo de la gestión cultural uno de estos objetivos tiende a incrementar la creación, producción y circulación de los bienes y servicios artísticos y culturales, en este contexto el Plan Estratégico Institucional 2022-2025 se encuentra alineado a dos ejes del el Plan Nacional de Desarrollo, en lo Económico una de las metas es incrementar del 1,49% al 1,80% la contribución de las actividades culturales en el Producto Interno Bruto y en lo social incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20.

Referente al alcance de metas se propone políticas públicas de incentivo al sector cultural, plantea un análisis situacional en donde el arte, la cultura, la memoria social y el patrimonio pueden considerarse como generadores de riqueza con impacto social. Todo lo que gira alrededor de este sector tiene un papel protagónico en el alcance del desarrollo e impulso del crecimiento económico, en la medida que diversifica a las economías nacionales y genera fuentes de empleo e ingresos, de igual manera, el apoyo que brinda el estado por medio de incentivos, oferta de bienes y servicios contribuye al crecimiento y fortalecimiento del sector. Dentro de las relaciones sociales y económicas es necesario analizar y visibilizar aquellos sectores de importancia capital con el fin de priorizar y articular las fases o eslabones del ciclo cultural que permitirán producir, difundir y valorizar sus expresiones y manifestaciones.

De la línea de estudios de Naranjo (2010), en su análisis demuestra que en el Ecuador tanto la gestión pública como la privada aplican metodologías de otros países y que estas no se ajustan a la realidad del país, por ello la determinan como una gestión sin relevancia; la problemática en el sector público se produce en la aplicación de metodologías privadas frustrando mejorar el servicio público, además se presenta una investigación etnográfica a cuatro organizaciones gubernamentales que permiten comprender el cómo se administra en este sector y la determinación de nuevas formas de gestión para obtener herramientas metodológicas propias.

En un análisis de Wahba y Chun (2022) enfocados en la incidencia de la cultura, la creatividad y la innovación como un activo potencial para estimular y aprovechar el poder que tiene cada ciudad o comunidades locales al ofertar espacios, tradiciones, su economía y otros aspectos que determinan la identidad de los pueblos; se consideró información proveniente del Marco de Ciudades, Cultura y Creatividad desarrollado por el Banco Mundial y la UNESCO y referencias de avances de ciudades de todo el mundo para analizar como los gobiernos locales pueden aprovechar de manera efectiva en la toma de decisiones, poder de convocatoria y recursos financieros para apoyar la cultura y las industrias creativas para que estas sean competitivas en el mercado; fomentar el entorno y canalizar el apoyo en las áreas de contratación pública, prestación del servicio, regularización de espacios públicos y privados y el acceso a los incentivos empresariales.

Un estudio investigativo en el contexto europeo de Pascoal et al. (2022) demuestran la importancia de la cultura patrimonial en la toma de decisiones de desarrollo y cooperación entre países cuyo objetivo es la reducción de brechas económicas, sociales, científicas y ambientales. El estudio aplica una muestra a las Unidades Curriculares de Cultura Alemana, Española y Francesa, enfocado al estudio de negocios en donde se promueve estrategias pedagógicas interdisciplinarias a sus estudiantes por parte de instituciones educativas de Estudios Interculturales para Negocio, de la Contaduría de Oporto y Negocio School, para que participen y reflexionen sobre la evolución de la cultura patrimonio en los productos y servicios de tal manera que estos se encuentren capaces de desarrollar habilidades de análisis con sentido empresarial y creativo considerando a la cultura como una actividad rentable promoviendo la conservación cultural.

Bajo las condiciones antes citadas en los párrafos tres y cuatro, es necesario para la transformación del Teatro Universitario conocer los aspectos positivos de la aplicación de un nuevo Modelo de Gestión que permita un funcionamiento eficiente alineados con la misión y visión de la Universidad de Cuenca, con objetivos claros y estratégicos permitiendo que su planificación se ejecute de manera ordenada y de acuerdo a los tiempos establecidos además responsable de producir y comercializar servicios culturales enfocados a las nuevas realidades del mercado local, nacional e internacional y asegurar los compromisos de rentabilidad y crecimiento. En consecuencia surge el cuestionamiento: ¿Es factible la implementación de un Modelo de Gestión a los servicios culturales públicos al Teatro Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca?, para dar respuesta se requiere evolucionar el espacio de servicio cultural de la Dirección de Cultura con un modelo de gestión enfocado a la creación de valor, generación de ingresos, presencia y crecimiento en el mercado con el objetivo investigativo: analizar la factibilidad de implementar un modelo de gestión a los servicios culturales del TCCT, mediante investigación aplicada, analizar las variables que inciden en la implementación de un modelo de gestión el mismo que está en concordancia con la hipótesis: cuales son los factores que inciden en la implementación de un modelo de gestión a los servicios culturales públicos del TCCT, aportando a la localidad con servicios de alta calidad.

2. Estado del arte

Se describen las teorías, estudios aplicados y definición del concepto de las variables de investigación que ya se encuentran enunciadas en la introducción del estudio.

Teorías alrededor de las variables independientes

Teoría para las Tendencias Culturales

La variable de investigación Tendencias Culturales en la línea de pensamiento de Gayo, Teitelboim y Méndez (2009) se fundamenta en la Teoría de la Distinción, que considera tres patrones relevantes de la desigualdad, la primera hace referencia a la variable cultural como conductor para comprender el comportamiento del individuo, el segundo analizan las prácticas culturales como variable dependiente enfocándose en investigar nuevas desigualdades partiendo de lo ocupacional y económico y un tercer patrón se enfatiza en el estudio de los gustos y prácticas culturales y sus cambios en el tiempo. En el análisis se aborda sobre el consumo cultural en España y Reino Unido en donde se demuestra que existen cambios socioculturales de consumo relacionados con el capital lo que afecta a las sociedades contemporáneas reflejándose en fenómenos de individualización, globalización, sociedad de consumo entre otros; de los resultados, el autor considera identificar estilos de vidas basados en agrupaciones culturales en Chile y aporta en la comprensión de la participación cultural a nivel nacional e internacional.

En los estudios de Cardona y Agudelo (2005), considera que la calidad de vida proviene de los ajustes económicos de la Gran Depresión de los años 30, evoluciona en parte con las teorías de desarrollo económico social en donde se admite como estado ideal social y económico la posibilidad de consumo y acumulación. La teoría de la calidad de vida su incidencia y transformación en diferentes enfoques y los resultados del análisis bibliográfico determina que la calidad de vida pasa de una apreciación abstracta de bienestar y felicidad conocida en el lenguaje cotidiano y como un estado de satisfacción de necesidades a un estándar de vida y condiciones desde el ámbito ético, filosófico, económico social y cultural; en los años ochenta la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL plantean la calidad de vida como una inspiración de creencia directa a lo económico sin embargo existe escepticismo sobre los beneficios del desarrollo económico en los países con menos crecimiento pues se enfocan como único objetivo del desarrollo económico sin embargo se recrudecen problemas como la pobreza.

Estudios Aplicados para las Tendencias Culturales

Alcívar, Calero Proaño, y Zambrano, (2018) en sus estudios aplicados al cantón Milagro perteneciente a la Provincia del Guayas, en la propuesta de diseño de un centro de desarrollo cultural impulsado por la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), los objetivos cuantitativos y cualitativos de la investigación establecieron la necesidad de espacios culturales en la población,

para el adecuado desarrollo de actividades culturales, sociales y académicas, con el estudio se mide el grado de compromiso en la organización de acciones y actividades culturales por parte del promotor con el objetivo de no subutilizar instalaciones y equipamiento; para la recopilación de la información se aplicó técnicas para el levantamiento y recolección de información y muestreo.

En la línea de estudio de Escudero Sánchez, (2017), las expresiones de la cultura se manifiestan en lo popular y tradicional, en Ecuador la cultura popular tradicional exige la aceptación de salvaguardar las recapitulaciones que habitan en la defensa de la memoria histórica y de identidad nacional, las prácticas culturales implantan la transferencia generacional de tal manera las tradiciones dejan de asociarse en el pasado y con la modernización se implantan como un proceso dinámico que se genera en función de las necesidades, interés y motivaciones de los colectivos sociales; de tal manera esta queda sujeta a modificaciones y transformaciones encaminados en la construcción y reproducción de los valores culturales. Por lo tanto, la cultura como agregado de prácticas humanas y las manifestaciones de tipologías tendenciales reconoce el entendimiento del cómo se desarrolla un acto festivo en donde se manifiestan las oportunidades y las objeciones de la transformación social en el Ecuador

Estudios aplicados que midan las Tendencias Culturales vs Modelo de Gestión de servicios culturales públicos.

Morales (2020) presenta un estudio sobre el modelo de gestión aplicada a una Organización No Gubernamental -ONG de composición cultural en la ciudad de Valparaíso cuyo enfoque es de índole social y sin fines de lucro, esta entidad busca otorgar capacitación en del desarrollo de habilidades laborales del sector turístico cultural así también otorga instrumentos idiomáticos a la comunidad migrante dando paso a la integración de la comunidad residente; para la determinación del el modelo de gestión se presenta bases teóricas que permitieron el análisis de la problemática a través de un diagnóstico, identificación del problema mediante la aplicación del árbol de problemas y objetivos; la aplicación de estudios a casos especiales nacionales e intencionales respectivamente: Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) y del Centro de Integración Cultural, C.I.C Cartagena; como resultado del estudio el modelo aporta con elementos para el desarrollo tales como el producto a ofertar, estructura organizacional talento humano, asociatividad, difusión y comunicación, sistemas de control y plan financiero.

Definición del concepto de Tendencias Culturales

Del análisis de Gimenez (2005), la teoría de la cultura involucra la dimensión cultural de la sociedad, los cambios culturales producto del renacimiento de las identidades lo que provoca el entendimiento de la importancia de la diversidad cultural en el mundo contemporáneo; como resultado del análisis determina el concepto de cultura como la capacidad de todos para la creación enfocándose a diferentes campos además del arte y literatura para el desarrollo de promotores culturales.

Teoría para la Industria Cultural

La variable de investigación Industria Cultural en el análisis de Horkheimer y Adorno (1969), la industria cultural se enfoca en la comercialización de la producción cultural dando origen a las industrias del espectáculo en el continente europeo y en Estados Unidos a finales del siglo XIX e inicios del XX, este sería un aporte a los primeros indicios de sistematización y mediatización de la cultura moderna. En su estudio aborda la generación de financiamiento para la producción del servicio cultural sin embargo reflexiona sobre la limitante económica de acceso a los productos culturales por parte de los consumidores; en relación al entorno legal, se refiere al patrimonio cultural y su indiferencia a la innovación tecnológica y políticas de protección, la industria cultural recibe beneficios de bienes patrimoniales incidiendo en la reflexión de la apreciación de la estructura cultural y de educación como resultado la precarización en la vida, adicional cita que en el pensamiento capitalista se rige al conocimiento especializado y la industria cultural al ámbito empresarial.

Szpilbarg & Saferstein (2014), enmarca su investigación en la teoría de la crítica industrial la cual se orienta en dos líneas de pensamiento primero para atravesar las dimensiones del pensamiento y reflexión en torno a la producción cultural contemporánea desde una crítica moderna, y segundo ahondar en el concepto de las industrias culturales deviniendo en industrias creativas enfocando en el entendimiento de la dinámica con reflexiones sobre el avance de la cultura y la sociedad permitiendo comprender la complejidad de la industria cultural en la actualidad; cita las reflexiones de Walter Benjamin sobre la transformación de la producción cultural y de Adorno y Horkheimer, sobre el progreso de la cultura y sociedad lo que permite dar cuenta de la complejidad del concepto de industria cultural, ideológico en su surgimiento, instrumental en la actualidad.

Estudios Aplicados para la Industria Cultural

Aguiar Losada, (2014) en un análisis aplicado en España, considera que las industrias culturales y las industrias creativas se posicionan con fuerza en la filosofía económica así como en la formulación de políticas, la aceptación de gran parte de la sociedad y la colectividad científica dedicada a la cultura y creación juega un papel importante ya que son generadoras de innovación y desarrollo económico; en la línea de estudio el investigador plantea dos hipótesis: primero, las industrias culturales y creativas son más innovadoras que los demás sectores de la economía, deducido de la mayoría de indicadores relacionados con la innovación en donde se posicionan en la media del total considerando las limitaciones de escasez estadística, y la segunda hipótesis se refiere al nivel de desempeño de las industrias culturales y creativas pues resalta mejoras, evidenciadas en el comportamiento de las principales variables relacionadas con el desempeño enfocadas en los contextos actuales de la economía española.

Del estudio de Quartesan et al. (2007), realizado a los países de Latinoamérica y el Caribe (LAC), presenta una evaluación de las fortalezas y debilidades de las industrias culturales y expone los resultados del análisis a los responsables políticos o también conocidos como “policymakers” y los donantes internacionales; con el estudio resalta el valor que aportan las industrias culturales en la economía de América Latina y el Caribe, identificando las necesidades urgentes de políticas públicas que permitan la mejora en las condiciones en las que se encuentra el sector; además aborda la desorganización de aquellos países y organizaciones donantes lo que evidencia una necesidad de contar con una estrategia integral del como apoyar al sector tanto dentro del país como con las organizaciones internacionales; como respuesta a lo expuesto y considerando los estragos de la globalización es necesario gestionar el incremento de asistencia de donantes internacionales para los proyectos culturales de la región.

Estudios aplicados que midan la Industria Cultural vs Modelo de Gestión de servicios culturales públicos.

Cárdenas (2022) en un estudio realizado en Colombia sobre las industrias culturales y creativas menciona la presencia de esta área en el avance del desarrollo de las económicas locales y en la creación de fuentes de trabajo derivadas de las actividades culturales, artes, patrimonio y la creatividad; el estudio se enfoca al apogeo en la producción, comercialización y consumo de la Champeta (género musical popular del Caribe Colombiano); existen pocos estudios relacionados a este género, por esta razón el investigador propone un estudio de tipo explicativo y propositivo cuyo objetivo es plantear directrices para el diseño de un modelo de gestión aplicado a la industria de la picotera de la Champeta, en base a un análisis de la gestión organizacional a dos empresas importantes, se identificaron los procesos importantes que interviene en la cadena de valor obteniendo indicadores y herramientas de gestión y control, medición de resultados y la mejora continua así también se determinaron recomendaciones para el fortalecimiento organizacional.

Definición del concepto de Industria Cultural

Horkheimer y Adorno (1969), consideran la Industria Cultural como parte del rol de estado para garantizar la cultura tanto en la asignación justa de recursos económicos, políticas públicas adecuadas, entidades gubernamentales eficientes; en ausencia de la presencia gubernamental las industrias culturales buscan ser autofinanciables descartando el cumplimiento de la función del Estado.

Teoría para la Sostenibilidad

Del análisis de Artaraz, (2002) sobre la sostenibilidad este se enfoca en la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, resalta que en 1987 en el informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo) de manera oficial surge el termino de desarrollo sostenible enfocado al futuro del planeta relacionado con el medio ambiente y desarrollo; en su estudio

considera varias interpretaciones sobre el desarrollo sostenible concluyendo que para lograr la sostenibilidad es necesario medidas económicamente viables, respeto al medio ambiente y equilibrio social, adicional al reconocimiento de la necesidad de una interpretación integrada de estas tres dimensiones en lo práctico es necesario un cambio en el enfoque de las políticas y programas de fuerza.

Throsby, (2001) considera a la cultura desde el ámbito sociológico como la descripción de un conjunto de actitudes, creencias, costumbres, valores y prácticas comunes aplicados por un colectivo por ejemplo la cultura mexicana, juvenil, empresarial, etc., esta interpretación de la cultura es fundamental para analizar el papel de los factores culturales en los resultados económicos, y la relación de la cultura con el desarrollo económico sostenible; en un análisis sobre la cultura considera que los valores que se consideran como universales comprendidos como los símbolos que delimitan la existencia de la civilización humana sean los elementos claves de una cultura, al igual que estos valores la cultura no está restringida en el ámbito de las ciencias económicas como ejemplo la fusión de las escuelas de pensamiento marxista, keynesiana, clásica moderna entre otras como un proceso cultural; adicional el contexto cultural de la economía como disciplina se relaciona no solo con quienes lo practican sino también con la metodología de su discurso.

Estudios Aplicados para la Sostenibilidad

García (2016), en su estudio busca demostrar las tendencias de la cooperación cultural en la región Iberoamericana, en miras de ofrecer un reporte de las novedades importantes del sector cultural, la importancia de los espacios y sus condiciones óptimas a partir de buenas prácticas de políticas públicas existentes las cuales permiten la diversidad y sostenibilidad cultural; su investigación se enmarca en la Agenda post 2015 la cual abarca 17 objetivos de Desarrollo Sostenible; luego de una década se incorpora de manera formal a la agenda iberoamericana del desarrollo los temas relacionados a la cooperación cultural en la región, con el objetivo de ofertar un enfoque cualitativo y transversal de novedades significativas, complementando el equilibrio con los escenarios de futuro como propuestas.

Del análisis de Mariscal Orozco (2015) en América Latina reflexiona sobre el avance en la profesionalización de la gestión cultural a nivel universitario así también en la incidencia académica de estudios interdisciplinarios implicando en el reconocimiento de saberes, prácticas laborales y perfiles profesionales específicos; el investigador presenta el proceso de formalización de la gestión cultural desde tres aristas: como compromiso social y laboral, reconociéndose como una actividad económica de importancia ya sea como un aporte sin valor económico como remunerado, como profesión y como en el aspecto académico encargado de la generación del conocimiento considerando las prácticas, actividades, metodologías y estrategias aplicadas por los gestores culturales.

Estudios aplicados que midan la Sostenibilidad vs Modelo de Gestión

Barcellos de Paula (2011), en sus estudios doctorales cita la importancia del desarrollo sostenible partiendo de la gestión eficaz de los grupos de interés, de igual manera sobre los requerimientos de investigación sobre las herramientas de gestión para afrontar la realidad actual mediante un estudio profundo de la sostenibilidad en las organizaciones basándose en la Teoría de los Grupo de Interés y la Teoría de los Subconjuntos Borrosos, además considera los desafíos de las empresas en búsqueda de la sostenibilidad y aquellas soluciones basadas en los modelos de lógica borrosa; el aporte científico pretende fundamentar bases para futuros estudios vinculados a la sostenibilidad a partir de las teorías citadas, además busca destacar nuevos modelos de gestión que motiven a los empresarios a la toma de decisiones basados en la metodología de la incertidumbre, por ello este estudio es relevante a la innovación a nuevos modelos de gestión.

Definición del concepto de Sostenibilidad

En un estudio de Calpe (2004), determina que la sostenibilidad cultural se relaciona con las tradiciones y el factor económico para su desarrollo, las culturas son diversas como la naturaleza por ello la sostenibilidad cultural soporta una gestión equilibrada del entorno, involucrados en lo eventual y efímero de la globalización, es importante examinar y compartir las micro culturas sin generar desencuentros ni destrucción; además tiene relación con las voluntades políticas, responsabilidad social, el estado, sociedad civil y el sector privado.

Teorías sobre la variable dependiente.

Teoría del Modelo de Gestión de servicios culturales públicos.

De la línea de pensamiento de Velleggia (1998), de la gestión cultural a la gestión por representación considera el crecimiento del mercado participativo resultantes del sector público a través de sus organismos culturales se encuentran lejanos de promover espacios colectivos de participación y reflexión de la variedad de manifestaciones sociales, políticas, pluralidad, democracia relevantes para vincular intereses e iniciativas diferentes en beneficio de la sociedad a través de debates de modelos de gestión, por un lado el modelo tradicional que los gobierna la identidad cultural y por el otro la modernización retrograda; la investigación analiza los intereses de los creadores de cultura, la popularidad, éxito en el público y los críticos; bajo este enfoque el investigador determina el perfil de administrador cultural, este debe poseer la cualidad de transformar en espectáculo masivo todo tipo de expresión cultural; los dos modelos presumen una línea de pensamiento de cultura como patrimonio y de gestión cultural.

En un estudio de Persico (2005) aplicado en Argentina, reflexiona sobre la importancia social de la participación para el desarrollo del estado democrático para la creación y recreación de procesos sociales y políticos; en la práctica la necesidad de incentivar una fuerte intervención

ciudadana puede llegar a la consolidación de los procesos socializados y consensuados entre los actores sociales que estén vinculados con el progreso a la modernidad política y social; la participación cultural se enlaza al origen de la sociedad multicultural en donde la diversidad de la cultura que se manifiestan en un mismo espacio social con intereses particulares permiten reflexionar a la universalidad como valor, representatividad y símbolo a seguir; la particularidad de la localidad y la estructura organizacional de la población, evidencia atributos culturales propios y genera la necesidad de edificar infraestructuras de base, uno de los objetivos del Estado es que la mayor cantidad de ciudadanos puedan acceder a los recursos culturales de la ciudad mediante una red de servicios que aporte a la oferta cultural y al desarrollo de la participación de la ciudadanía.

Estudios aplicados sobre el Modelo de Gestión de servicios culturales públicos.

De los estudios de Ortea (2021) aplicados en la gestión del monasterio Santa María de Monsalud (Córcoles, Guadalajara), desde el punto de vista del apoyo colaborativo del sector público y privado busca evaluar las estrategias administrativas aplicadas; se analiza el incremento de la participación privada en la gestión del patrimonio enfocándose en la valoración de las ventajas y desventajas, limitaciones económicas, las repercusiones sociales entre otros aspectos locales y global. La investigación abarca tres contenidos que le permite al investigador determinar la creación de los BID (Business Improvement Districts) presentes en países europeos como vía de acceso a la gerencia clásica, los contenidos son: introducción conceptual del patrimonio, tipología y técnicas de administración con énfasis en la ruralidad; luego un estudio de la historia del monasterio y concluye con la gestión del patrimonio determinando la gestión pública y privada.

Gagliani Gómez (2019).en sus estudios aplicados en Colombia reflexiona sobre a transformación de tecnología en las comunicaciones proyectándose en la incidencia en la producción y el poder, estas transformaciones dan paso a la movilidad humana hacia nuevos conocimientos que conducen a nuevos disyuntivas resaltando en aquellos países en vía de desarrollo en donde estos cambios son difíciles de asumir, convirtiéndoles en retos de combinar lo tradicional y la innovación y su combinación; en el país de estudio desataca que en la actualidad uno de estos cambios es el entendimiento y la adhesión de la dimensión cultural del desarrollo como factor para ayudar al desarrollo económico y social al país y a los micro y pequeños emprendimientos (MyPes) considerados como sectores que dinamizan e impulsan la economía del país, estos sectores del emprendimiento deben desarrollar habilidades para la toma de decisiones asertivas.

Definición del concepto de Modelo de Gestión de servicios culturales públicos.

En el análisis de Correa (2015), aplicado a las Organizaciones Culturales en Chile a partir del auge del 2007 amparado en los lineamientos políticos de construcción y habilitación de los Centros Culturales impulsados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, para el acceso a recursos de financiamiento se requirió de un modelo de gestión que avale el buen uso de los inmuebles enfocando hacia una efectiva administración y sustentabilidad en el tiempo; conside-

rando esta premisa el investigador plantea al Modelo de Gestión aplicable a las Organizaciones Culturales en base al respeto e incentivo al desarrollo cultura local y colectivo en base a su territorio y espacio de acción, sin limitar una visión global de la cultura contemporánea con un modelo manejable y ajustable a las realidades locales, urbanas, rurales.

3. Metodología

La metodología aplicada a la presente investigación se basa en el modelo positivista y el método científico, referente al enfoque cuantitativo se establecieron supuestos y hallazgos en campo (Sáenz y Rodríguez, 2014), (Lincoln y Guba, 2000). El estudio examinó teorías pertinentes a la investigación y determino la aplicación del teórico de causa y efecto. La técnica de muestreo aplicada fue no probabilística debido a que la selección de los sujetos al análisis no se aplicó al azar (Bologna, 2018). El muestreo no probabilístico considera una influencia del investigador en la selección de la muestra ya sea directamente o intencional (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El estudio es exploratorio, descriptivo y correlacional; exploratorio debido a la importancia del análisis del tema de investigación en el argumento determinado de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2010); descriptivo se enfatiza en la determinación del perfil de los sujetos de estudio (Dankhe, 1989) y correlacional debido al peso entre las variables independientes y estas relacionadas con la variable dependiente (Abreu, 2012). La investigación es transversal debido a que el fenómeno se presentó en el contexto de origen, no es experimental considerando que no existen manipulaciones de las variables (Briones, 2003), (Creswell, 2009).

Para la recolección de la información se aplicó la técnica de la encuesta a través del cuestionario, su preparación se basa en la revisión sistemática de bibliografía aplicada en bases de datos como Scopus, Redalyc, Scielo y Google Académico (Arribas, 2004). La organización del instrumento de medición contiene dos fases: la primera miden los factores por escala de Likert de 5 opciones siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Los ítems o variables observables se obtuvieron de la experiencia del investigador; y, en la segunda se miden las variables de control para caracterizar el perfil del sujeto de investigación (Mendoza y Garza, 2009), (Dillman, 2000).

Después el instrumento de medición fue sujeto a validación de contenido por aprobación de peritos; a continuación, se envió el formulario a tres jueces con los ítems y la definición del concepto de cada variable sujeta de análisis Los jueces tienen 4 opciones. 1 irrelevante, 2 poco relevante, 3 relevante y, 4 muy relevante. Se obtuvo el promedio de las calificaciones. Los ítems mayores al promedio de 3 se quedan en el instrumento y las variables observables iguales o menores a 3 se eliminaron con lo que se obtuvo el instrumento de medición para prueba piloto; al inicio se establecieron 36 ítems luego de la validación quedaron 26 ítems (Ander, 2003).

La investigación determina una población de 188 sujetos a estudio distribuidos en 78 docentes y 110 estudiantes de séptimo, octavo y noveno ciclo de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca del período septiembre 2022 a febrero 2023, considerados como gestores y futuros

gestores culturales. El objeto de estudio es el análisis de la factibilidad de implementación de un Modelo de Gestión a los servicios culturales públicos al Teatro Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca, mediante investigación aplicada para la implementación de un modelo de alta gerencia.

El marco muestral son los listados de gestores y futuros gestores culturales (Hernández, Domínguez y Caballero, 2007). El tamaño de la muestra correspondió al 95% de nivel de confianza y el 5% de error con 2 desviaciones estándar, la fórmula aconsejada fue: (Rositas, 2014).

$$n = \frac{Npq}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

De donde:

Z= intervalo de confianza del 95% con un valor crítico de Z=1.96

p= probabilidad de éxito del 50%

q= (1-p) probabilidad de fracaso del 50%

N= Población finita

e= error del muestreo aceptable del 5%

n= 127

Se sacó un factor de estratificación para la distribución del tamaño de la muestra en los estratos de estudio (Bologna, 2018). Se presentaron estadísticas descriptivas y la correlación de Pearson para medir la asociación de las variables.

Referente al tamaño muestral mínimo, existe más de un criterio, la aceptación del incremento del tamaño de la muestra está en función del incremento de la complicación del modelo; no obstante, se han determinado los mínimos muestrales aplicados a investigaciones de campo especiales. Tamaño mínimo de muestra 101 sujetos de investigación cuando las condiciones traten de modelos de cinco o menos variables de investigación (Guerra y Ponce, 2014).

4. Resultados

Para la tabulación y análisis de datos se utilizan los programas SPSS 20 y Excel. Se realiza un análisis descriptivo de las principales variables demográficas y sociales que permiten caracterizar la población estudiada. Con base a los objetivos planteados y la amplitud de los datos se realiza un análisis estadístico correlacional de las variables independientes: tendencias culturales, industrias culturales y sostenibilidad a raíz de las preguntas de nivel de percepción realizadas a la comunidad universitaria de Cuenca de la Facultad de Artes, las mismas que permiten observar la factibilidad del uso óptimo de los servicios públicos culturales del Teatro Carlos Cueva Tamariz.

Caracterización del perfil de los sujetos de estudio

De los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de séptimo, octavo y noveno ciclo y los docentes de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca, se procedió a la recopilación y análisis de datos; se presenta el siguiente resumen:

Se caracteriza a la población investigada con las variables de género, estado civil, edad, nivel de educación, actividad, nivel de ingresos, sector cultural que pertenece y cantidad de servicios y productos que ha ofertado en el último año. Tal como se observa a continuación:

Características de la población objetivo

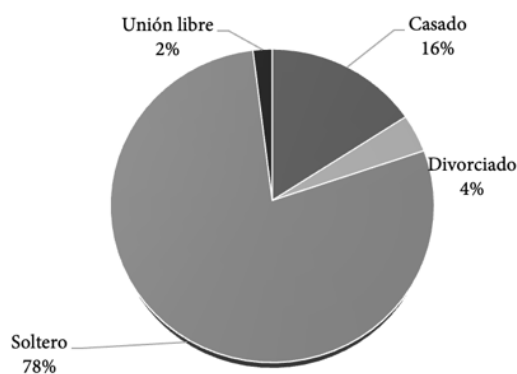
Figura 1. Desagregación por género



Fuente y elaboración: La Autora

La *Figura 1* detalla el porcentaje de participantes desagregados por género. Se observa que, del porcentaje total, un 49% corresponde a mujeres mientras que el 51% corresponde a hombres. El número total de observaciones es de 101 participantes.

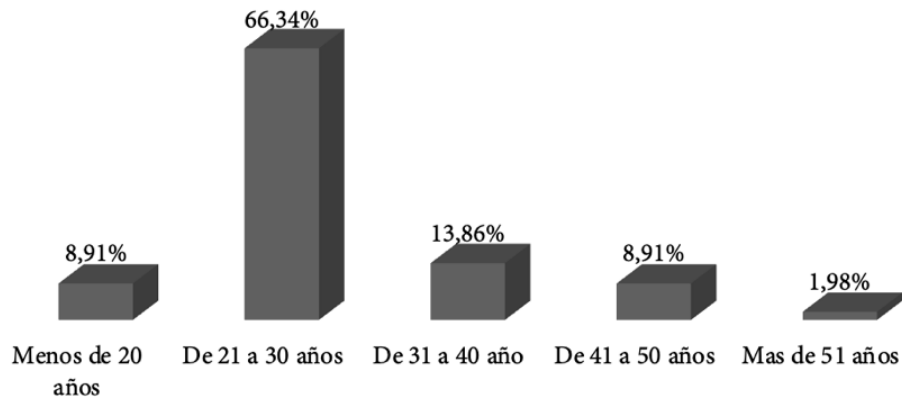
Figura 2. Desagregación por estado civil



Fuente y elaboración: La Autora

En la *Figura 2* se observa la desagregación de los participantes, analizados por estado civil. De esta manera se tiene que el mayor porcentaje corresponde a la categoría soltero con un 78%, seguido de casado y divorciado, con un 16% y 4% respectivamente, siendo la categoría unión libre (2%), la que menor representatividad tiene en la muestra.

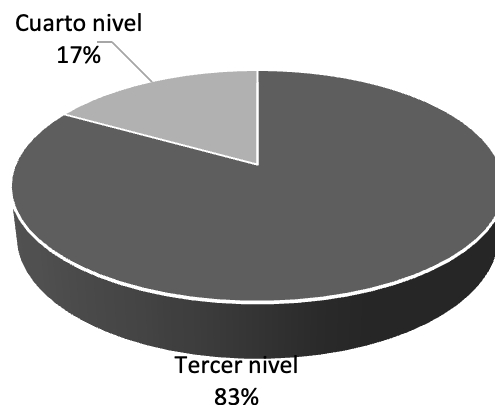
Figura 3. Distribución por edad



Fuente y elaboración: La Autora

La *Figura 3* muestra que un 66.34% o 67 de los encuestados se encuentra en el grupo etario comprendido entre los 21 a 30 años, seguido de las personas entre 31 a 40 años con un 13.86% (14 personas). Se tiene un 8.91% para el grupo menor a 20 años y entre 41 a 50 años, mientras que aquellos por encima de los 51 años, representan casi un 2%.

Figura 4. Desagregación por nivel de educación

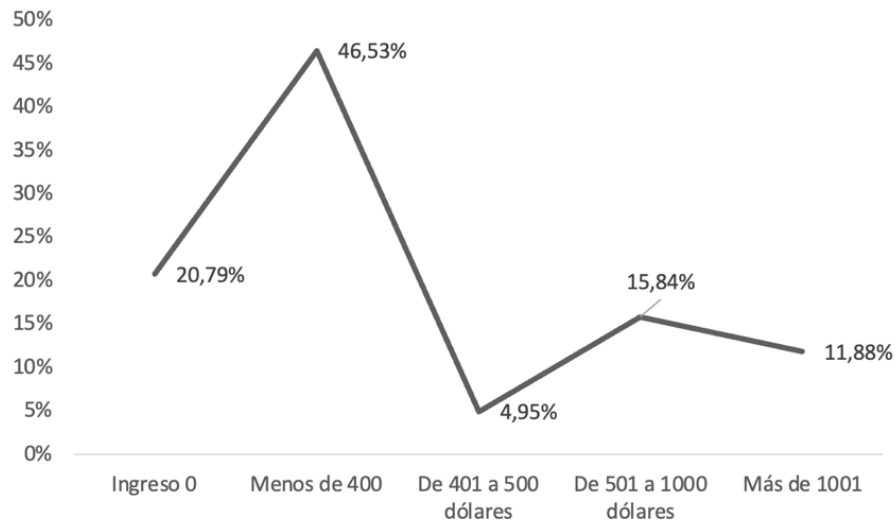


Fuente y elaboración: La Autora

El número de encuestados también se desagregan por nivel de educación, de esta manera se observa que un 83% se encuentran cursando un programa académico de tercer nivel, mientras que

el 13% restante, el cuarto nivel. En términos absolutos estos porcentajes representan 84 personas para la primera categoría mencionada y 13 para la segunda (*Figura 4*).

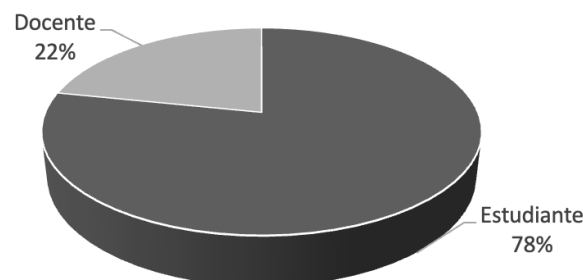
Figura 5. Desagregación por Ingresos de los participantes



Fuente y elaboración: La Autora

Se puede observar que, del total de 101 participantes, casi un 21% no registra ingresos durante el levantamiento de este estudio, mientras que únicamente el 12% aproximadamente, posee ingresos superiores a \$1.000. La mayor parte de individuos se encuentra en un rango de ingresos menor a \$400, con un total de 47% (*Figura 5*).

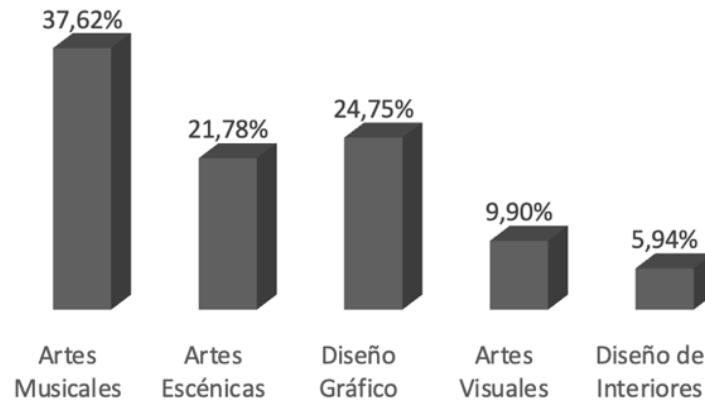
Figura 6. Desagregación por actividad que realiza



Fuente y elaboración: La Autora

De acuerdo con la *Figura 6*, la desagregación de los individuos por actividad viene dada por 2 categorías. Por un lado, tenemos un 78% que son estudiantes (79 individuos), mientras que, por otro, un 22% son docentes.

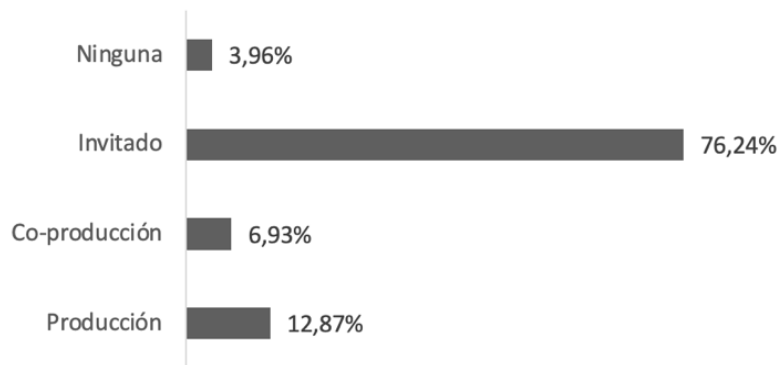
Figura 7. Desagregación por sector cultural al que pertenece



Fuente y elaboración: La Autora

La *Figura 7* detalla el total de la muestra, clasificada en 5 categorías de acuerdo con el sector cultural al que pertenece el participante. De esta manera se tiene que para la categoría Artes Musicales, el porcentaje asciende a un 37.62% (38 personas), mientras que Diseño Gráfico casi un 25%, ligeramente por debajo se encuentra Artes Escénicas con un 22%, siendo Diseño de Interiores la clase minoritaria en esta clasificación.

Figura 8. Distribución por cantidad de servicios o productos culturales realizados en el último año



Fuente y elaboración: La Autora

En la gráfica se observa que, en el último año, la categoría con mayor cantidad de servicios o productos culturales organizados corresponde a la denominada invitado, con un 76%. Muy por debajo se encuentran las actividades de producción y co-producción con un 13% y 7% respectivamente (*Figura 8*).

Tendencias culturales

Según la prueba de Kruskal-Wallis para comparar varias muestras independientes, se encuentra una diferencia significativa ($\chi^2=8.72$; p valor= .03) entre las puntuaciones de las percepciones según la cantidad de servicios o productos culturales realizados en el último año.

Tabla 1. Correlaciones entre el nivel percepción sobre el cambio social cree usted que la cultura jugaría un papel importante y los servicios culturales tienen presencia relevante en la comunidad local

Variables		rho
ítem 1	ítem 2	
1	4	.21*
2	9	.005

Nota: *** significancia al .001; ** significancia al .01; *significancia al .05

Fuente y Elaboración: La Autora

Según la prueba no paramétrica de Spearman, existe una correlación baja, positiva y significativa ($\rho=.21$; p valor=.03), entre los ítems “Al considerar necesario un cambio social cree usted que la cultura jugaría un papel importante” y “En la actualidad considera que los servicios culturales tienen presencia relevante en la comunidad local”, es decir, las personas que tienden a estar más de acuerdo con la importancia de la cultura en el cambio social, también tienden a pensar que existe una presencia relevante de los servicios culturales en la comunidad local.

Respecto a los ítems “Los productos y servicios culturales son accesibles a la comunidad en función del poder adquisitivo” y “El desarrollo de la Industria Cultural se encuentra garantizada con la normativa actual aplicada por el gobierno”, no existe evidencia estadísticamente significativa (p valor = .960) que avale algún grado de correlación entre ellas.

Industria cultural

Tabla 2. Correlaciones entre el nivel percepción sobre los canales de comunicación son suficientes para la recepción de servicios culturales hacia la comunidad y el ámbito de desarrollo de industrias y economías creativas los gestores culturales se encuentran preparados para impulsar el mercado

Variables		rho
ítem 1	ítem 2	
5	10	.27**
3	8	.27**

Nota: *** significancia al .001; ** significancia al .01; *significancia al .05

Fuente y Elaboración: La Autora

Según la prueba no paramétrica de Spearman aplicada a los ítems de “Industria cultural”, existe una correlación baja, positiva y significativa ($\rho=.27$; p valor=.006), entre los ítems “Los canales de comunicación son suficientes para la recepción de servicios culturales hacia la comunidad” y “En el ámbito de desarrollo de industrias creativas y economías creativas los gestores culturales se encuentran preparados para impulsar el mercado”, es decir, las personas que tienden a pensar que los canales de comunicación son suficientes, también tienden a pensar que los gestores culturales se encuentran preparados para impulsar el mercado.

De la misma manera, se encuentra una correlación baja, positiva y significativa ($\rho=.27$; p valor=.007), entre los ítems “Considera que la calidad de vida incide en el desarrollo de servicios culturales” y “La gestión cultural es una forma viva de expresión artística, se recrea continuamente y evoluciona a medida que adaptamos nuestros usos y tradiciones al mundo que nos rodea”, es decir, a medida que los participantes del estudio consideren que la calidad de vida incide en el desarrollo de servicios cultural, también pensarán que la gestión cultural es una forma viva de expresión artística que se recrea continuamente y evoluciona a medida que se adapte sus usos y tradiciones al mundo que los rodea.

Sostenibilidad

Tabla 3. Correlaciones entre el nivel percepción sobre el cambio social cree usted que la cultura jugaría un papel importante y la comunidad le da importancia a la cultura en su vida cotidiana

Variables		rho
ítem 1	ítem 2	
1	6	-.27**
3	7	-.02

Nota: *** significancia al .001; ** significancia al .01; *significancia al .05

Fuente y Elaboración: La Autora

Según la prueba no paramétrica de Spearman, existe una correlación baja, negativa y significativa ($\rho = -.27$; p valor = .007), entre los ítems “Al considerar necesario un cambio social cree usted que la cultura jugaría un papel importante” y “Cree que la comunidad le da importancia a la cultura en su vida cotidiana”, es decir, las personas que tienden a pensar que la cultura jugaría un papel importante en el cambio social, también tienden a pensar que la comunidad le da importancia a la cultura en su vida cotidiana

Respecto a los ítems “Considera que la calidad de vida incide en el desarrollo de servicios culturales” y “Considera que la promoción desarrollo y difusión de los servicios culturales impulsado por la Ilustre Municipalidad de Cuenca a través de su Dirección de Cultura satisface las expectativas de los gestores culturales”, no existe evidencia estadísticamente significativa (p valor = .812) que avale algún grado de correlación entre ellas.

5. Discusión

En esta sección se consideran aquellos factores evaluados que incidieron en el Modelo de Gestión a los servicios culturales del Teatro Carlos Cueva Tamariz, en base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a gestores y futuros gestores culturales de la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca referente a las tendencias culturales, industrias culturales y la sostenibilidad de los servicios, productos culturales y otros temas relacionados a la cultura en la localidad.

Considerando los resultados se verificó que las tendencias culturales presentan una correlación baja, positiva y significativa ($\rho = .21$; p valor = .03), entre los ítems analizados “Al considerar necesario un cambio social cree usted que la cultura jugaría un papel importante” y “En la actualidad considera que los servicios culturales tienen presencia relevante en la comunidad local”; un punto importante es resaltar que el 76.4% de los sujetos de estudio han participado en actividades culturales el último año en calidad de invitados, considerando que para el desarrollo de sus actividades requieren de un espacio y un modelo de gestión apropiada para acceder a los servicios públicos culturales con lo cual concierne con lo planteado por Alcívar, Calero Proaño, y Zambrano, (2018) en sus estudios aplicados al cantón Milagro perteneciente a la Provincia del

Guayas, en la propuesta de diseño de un centro de desarrollo cultural impulsado por la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), los objetivos cuantitativos y cualitativos de la investigación establecieron la necesidad de espacios culturales en la población, para el adecuado desarrollo de actividades culturales, sociales y académicas, con el estudio se mide el grado de compromiso en la organización de acciones y actividades culturales por parte del promotor con el objetivo de no subutilizar instalaciones y equipamiento; para la recopilación de la información se aplicó técnicas para el levantamiento y recolección de información y muestreo; por lo que se evidencia que la capacidad de respuesta tiene una relación baja, positiva y significativa. En consecuencia, se confirma la hipótesis que con la implementación de un modelo de gestión a los servicios culturales públicos al TCCT incide de manera positiva en gestión pública y sostenibilidad en el tiempo, aportando a la localidad con servicios de alta calidad.

En tanto como evidencia de los resultados obtenidos de la variable industrias culturales existe una correlación baja, positiva y significativa ($\rho=.27$; p valor=.006), entre los ítems “Los canales de comunicación son suficientes para la recepción de servicios culturales hacia la comunidad” y “En el ámbito de desarrollo de industrias creativas y economías creativas los gestores culturales se encuentran preparados para impulsar el mercado”; una correlación baja, positiva y significativa ($\rho=.27$; p valor=.007), entre los ítems “Considera que la calidad de vida incide en el desarrollo de servicios culturales” y “La gestión cultural es una forma viva de expresión artística, se recrea continuamente y evoluciona a medida que adaptamos nuestros usos y tradiciones al mundo que nos rodea”. Concerniente a la variable sostenibilidad se presentó una correlación baja, negativa y significativa ($\rho=-.27$; p valor=.007), entre los ítems “Al considerar necesario un cambio social cree usted que la cultura jugaría un papel importante” y “Cree que la comunidad le da importancia a la cultura en su vida cotidiana” “Considera que la calidad de vida incide en el desarrollo de servicios culturales” y “Considera que la promoción desarrollo y difusión de los servicios culturales impulsado por la Ilustre Municipalidad de Cuenca a través de su Dirección de Cultura satisface las expectativas de los gestores culturales”, no existe evidencia estadísticamente significativa (p valor = .812).

6. Conclusión

Conforme a la pregunta de investigación ¿Es factible la implementación de un Modelo de Gestión a los servicios culturales públicos al Teatro Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca? y del objetivo de investigación: Analizar la factibilidad de implementación de un Modelo de Gestión a los servicios culturales públicos al Teatro Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca, mediante investigación aplicada para la implementación de un modelo de alta gerencia; se cumple con la incógnita y el propósito con la variable independiente tendencias culturales, pues concurre certeza estadística que sobrelleva las afirmaciones en el contexto del estudio.

Se comprueba que el estudio si mueve el marco teórico del fenómeno de estudio, desde el contexto específico de estudio se alcanza a determinar que la variable de investigación: Tendencia

Cultural si está asociada al Modelo de Gestión para los servicios públicos culturales, no así las variables Industria Cultural y Sostenibilidad.

Las variables aplicadas en la investigación son primordiales, sin embargo se puede trabajar con un sinnúmero de variables, que aporten a la mejora de la investigación con la mira de obtener mejores resultados e identificar destrezas que las instituciones de carácter cultural puedan aplicar mediante la obtención de información adicional, en un futuro, con la concurrencia de algunas áreas referentes al estudio se podría hacer nuevamente un análisis y obtener derivaciones óptimas con la variable modelo de gestión.

Referencias

- Abreu, J.L. (2012). *La pregunta de investigación: alma del método científico*. UANL.
- Aguiar Losada, E. (2014). Las industrias culturales y creativas en España. *UAM-Accenture Working Paper*.
- Alcívar Macías, S. C., Calero Proaño, L., & Zambrano, J. A. (2018). Estudio de las tendencias culturales para el desarrollo de actividades sociales y académicas de la población de Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador. *Revista Espirales*, 2(15), 77-82
- Ander, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*. Lumen.
- Arribas, C. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*, 5(17), pp. 1-7.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2).
- Barcellos de Paula, L. (2011). *Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial*. [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/handle/10803/32219>
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. 1ª ed. Editorial Brujas.
- Briones, G. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales* (cuarta ed.). Trilias.
- Cáceres, R. Á. (1994). *Estadística multivariante y no paramétrica con SPSS: aplicación a las ciencias de la salud*. Ediciones Díaz de Santos.
- Calpe, W. L. (2004). Gestión cultural y desarrollo socioeconómico: asuntos transversales de la sostenibilidad Conferencia magistral. *Patrimonio cultural y turismo*, 79-100
- Cardona, D., & Agudelo, H. B. (2005). Construcción cultural del concepto calidad de vida. *Revista facultad nacional de salud pública*, 23(1), 79-90.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approach*. (3rd. ed.) Sage.
- Correa, G. M. (2015). *Modelo de gestión cultural para la educación básica*. [Tesis de postgrado, Universidad de Chile] <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/143155>

- Danhke, L. (1989). *Metodología y técnicas de la investigación*. McGraw-Hill
- Dillman, D. A. (2000). Procedures for conducting government-sponsored establishment surveys: Comparisons of the total design method (TDM), a traditional costcompensation model, and tailored design. In *Proceedings of American Statistical Association, Second International Conference on Establishment Surveys* (pp. 343- 352).
- Escudero Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 27-33.
- Gagliani Gómez, V. (2019). *Diseño de un Modelo de Gestión para la Cultura Organizacional de una MyPe Creativa y Cultural. Fase 1: Desarrollo Humano*. [Doctoral dissertation, Universidad del Rosario].
- García Leiva, M. T. (2016). *América Latina: cooperación cultural y buenas prácticas en diversidad y sostenibilidad*. Fundación Alternativas
- Gayo, M., Teitelboim, B., & Méndez, M. L. (2009). Patrones culturales de uso del tiempo libre en Chile: Una aproximación desde la teoría Bourdieuana. *Universum (Talca)*, 24(2), 42-72.
- Giménez Montiel, G. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*. Conaculta.
<https://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/5035>
- Guerra, S., y Ponce, R. (2014). *Análisis Multivariante: Modelización de Ecuaciones Estructurales. Métodos y Técnicas Cualitativas y Cuantitativas Aplicables a la Investigación en Ciencias Sociales*. Editorial Trillas.
- Hernández, J., Domínguez, M., y Caballero, M. (2007). Factores de innovación en negocios de artesanía de México. *Gestión y política pública*, 16(2), 353-379.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (3). McGraw-Hill.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1969). *Industria cultural y sociedad de masas*. Monte Avila.
- Lincoln, Y. S. y Guba, E. G. (2000). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences. In N.K. Denzin & Y.S. Lincoln (Eds.) *Handbook of qualitative research* (pp. 163-188). Sage.
- Mariscal Orozco, J. L., (2015). La triple construcción de la gestión cultural en Latinoamérica. *Telos*, 17(1), 96-112.
- Mendoza, J., y Garza, J. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad. *Innovaciones de negocios*, 6(1), 17-32.
- Morales Valencia, Ú. B. (2020). *Modelo de gestión para una ONG de integración cultural de la ciudad de Valparaíso* [Tesis de licenciatura, Universidad de Valparaíso] <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/4359>
- Naranjo, E. (2010). Caracterización de la gestión en las empresas públicas. *Revista Politécnica*, 29(1), 18-28
- Ortea, J. F. (2021). *Teoría y praxis de gestión sostenible del patrimonio cultural en el medio rural: el caso del monasterio de Santa María de Monsalud (Córcoles, Guadalajara)* (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid).

- Pascoal, S., Tallone, L., Furtado, M., (2022). Aprendiendo el papel de los museos como impulsores del desarrollo. *Revista de Innovación, Sistemas y Tecnologías Inteligentes*, 256, 219-228. http://1007/978-981-16-5063-5_18
- Pérsico, M. S. (2005). La gestión participativa para el desarrollo cultural local (de la práctica a la teoría o entre la teoría y la práctica). *Portal Iberoamericano de la Gestión Cultural. Boletín GC: Gestión Cultural*, 11, 1-2.
- Quartesan, A., Romis, M., & Lanzafame, F. (2007). *Las industrias culturales en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades*. BID.
- Rositas, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Innovaciones de Negocios* 11(22), 235-268
- Sáenz, K. y Rodríguez, K. (2014). *Habilidades investigativas. Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*. Tirant humanidades.
- Szpilbarg, D., y Saferstein, E. A. (2014). El concepto de industria cultural como problema: una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamin, *Calle 14: revista de investigación en el campo del arte*, 9(14), 44-57.
- Throsby, D. (2001). *Economía y cultura*. Ediciones AKAL.
- Velleggia, S. (1998). La gestión cultural ante los nuevos desafíos. *Revista Chasqui*, 63, 4-7. <https://doi.org/10.16921/CHASQUI.V0I63.1209>
- Wahba, S., & Chun, Y. (2022). Practice Papers: Orange is the New Color of Competitiveness in Cities: The Role of Local Governments in Promoting Cultural and Creative Industries. *Revista de Regeneración y Renovación Urbana*, 12(2), 136-149

AUTORES

Jenny Magali Castro Castro. Ingeniera comercial, Contador público auditor.

Yonimiller Castillo Ortega. Doctor en ciencias económicas. Máster en población ambiental y desarrollo local, Máster en dirección. Licenciado en economía

DECLARACIÓN

Conflicto de intereses

Las autoras declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimientos

N/A

Nota

El artículo no ha sido presentado a otra revista o publicado previamente.