

## **Caracterización de la incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, Ecuador**

*Characterization of the incubator of Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, Ecuador*

Katherine Priscila Torres Guzmán, Gabriela Valeria Amores Ballesteros

### **RESUMEN**

El presente artículo está enfocado en la caracterización de las metodologías y lineamientos técnicos que posee la incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, mediante las directrices teóricas de la economía creativa y el emprendimiento en el cantón Cuenca. La población objeto de estudio para esta investigación fue el total de 10 sujetos de investigación, a quienes se dirigieron las entrevistas, de acuerdo con el área de desempeño dentro de la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay. El objeto de estudio fue la incubadora y los emprendedores que han presentado sus proyectos dentro de la misma, el tamaño de la muestra fue del 100% por ser una población pequeña; con el cuestionario aprobado, se realizó la entrevista a los 10 involucrados en la incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, cumpliendo con criterios de anonimato y privacidad, los mismos que respondieron cada una de las inquietudes planteadas desde su punto de vista y experiencia, siendo la mayoría de ellos emprendedores y un menor porcentaje funcionarios de la incubadora en mención, asignando a cada entrevistado un código diferente para luego de examinar sus respuestas ejecutar el análisis respectivo para la discusión de los resultados obtenidos; las preguntas formuladas fueron un total de 12, con diferentes criterios y variables. Se concluye que, al conocer las necesidades y expectativas de las empresas incubadas, la caracterización ayuda a evaluar la efectividad de los servicios ofrecidos por la incubadora y hacer recomendaciones para mejorarlos.

**Palabras clave:** Emprendimiento; economía creativa; cultura; capital humano; sector cultural.

---

**Katherine Priscila Torres Guzmán** 

Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. katherine.torres.05@est.ucacue.edu.ec

**Gabriela Valeria Amores Ballesteros** 

Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. gabriela.amores@ucacue.edu.ec

## ABSTRACT

This article is focused on the characterization of the methodologies and technical guidelines that the incubator of the Casa de la Cultura Núcleo del Azuay has, through the theoretical guidelines of the creative economy and entrepreneurship in the canton of Cuenca. The population object of study for this research was the total of 10 research subjects, to whom the interviews were directed, according to the area of performance within the Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay. The object of study was the incubator and the entrepreneurs who have presented their projects within it, the sample size was 100% because it is a small population; With the approved questionnaire, the interview was conducted with the 10 people involved in the incubator of the Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, complying with criteria of anonymity and privacy, who responded to each of the concerns raised from their point of view and experience, most of them being entrepreneurs and a smaller percentage officials of the incubator in question, assigning each interviewee a different code to examine their answers and then run the respective analysis for the discussion of the results obtained; the questions asked were a total of 12, with different criteria and variables. It is concluded that, by knowing the needs and expectations of the incubated companies, the characterization helps to evaluate the effectiveness of the services offered by the incubator and to make recommendations to improve them.

**Keywords:** Entrepreneurship; creative economy; culture; human capital; cultural sector.

## 1. Introducción

Los emprendedores de las áreas de la economía creativa cada día aportan más al Producto Interno Bruto (PIB) de los países; sin embargo, necesitan apoyo para potenciar sus productos y servicios, por ejemplo; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) describe que en Europa las industrias de servicios creativos aumentan la productividad laboral regional y sus efectos son tan importantes como los de la investigación científica o del capital humano altamente calificado.

Esta economía está conformada por los audiovisuales, las artes escénicas, las artesanías, el diseño, la editorial, la arquitectura, la gastronomía, los videojuegos y más, el capital humano describe que deben ser aprovechados todos los conocimientos formales, no formales y los adquiridos desde la experiencia, para generar un medio de vida, esto según nos dice la teoría de los medios de vida; pero al no existir apoyo en este sector las personas dejan sus conocimientos de lado para desarrollar cualquier actividad fuera de pasión, solo por conseguir dinero para sobrevivir, sin mejorar su calidad de vida y de toda su familia (Sasso y Grazi, 2019).

En las últimas décadas, el mundo se ha transformado a gran velocidad. La globalización de la economía, las comunicaciones y la cultura, así como la revolución digital y la reorientación productiva hacia una economía de servicios y de innovación, han concedido un papel central a las industrias cuya materia prima es la capacidad para imaginar e innovar; se están convirtiendo en un sector estratégico para el desarrollo productivo, la competitividad y el empleo, pero también para la construcción de consensos, la circulación de la información y los conocimientos.

Se estima que las industrias culturales y creativas contribuyen en torno al 3,4% del PIB mundial, y entre el 2% al 6% del PIB de numerosas economías nacionales: 2,6% del PIB de la Unión Europea, con cinco millones de empleados en el sector, 4,5% del PIB en los países del MERCOSUR (promedio); y en torno al 2,5% en los países de la región andina con Chile incluido.

En la República Popular China, la contribución alcanza al 2,15% con una tasa de crecimiento anual en torno al 7%. Si bien estas cifras responden a metodologías de cálculo diferentes, son indicativas de la importancia económica y comercial de este sector. Sin embargo, no todas las sociedades tienen la capacidad de proyectar su cultura y los productos de su creatividad hacia el exterior. Muchos países de economías emergentes e intermedias, pese a su gran riqueza cultural y potencial creativo (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

El panorama latinoamericano frente al sector cultural manifiesta un crecimiento desde la formalización y el impulso de los sub-sectores culturales, de manera que emergen actividades rentables en un mercado ávido de posibilidades y que se posicionan como garantes de desarrollo social y de generación de espacios de ocupación para la sociedad civil. Este sector, se encuentra como punto prioritario de las agendas de los países latinoamericanos, siendo fundamental su regulación y su construcción de datos, que permitan claras y definidas caracterizaciones, diagnósticos y mapeos, además del desarrollo de normatividad e institucionalidad propia (Paredes et al., 2018).

En Ecuador, desde el 2019 existe el Plan Integral de Fomento a la Economía Naranja Ecuador Creativo; pero que no se ha puesto en marcha con los incentivos respectivos para este sector económico, solamente la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, Sede Cuenca, cuenta con una incubadora cultural, gracias a fondos obtenidos de la UNESCO para la Diversidad Cultural 2019-2020.

El Censo Nacional Económico de 2010, describe como están distribuidas las empresas según su actividad y su porcentaje, por ejemplo: artes visuales 6,28% lo que equivale a 1.247 empresas; sitios culturales 1,85% con un total de 367 empresas; expresiones culturales y tradiciones 16,16% con un total de 1.222 empresas; artes escénicas el 1,79% con un total de 355 empresas; audiovisuales 4,08% con un total de 809 empresas; media interactiva tiene 1,77% con 351 empresas; servicios creativos tiene el 13,93% con un total de 2.765 empresas; diseño siendo la rama de mayor porcentaje tiene el 61,96% con un total de 12.294 empresas; literatura y publicaciones el 2,18% con 433 empresas; lo que nos da un total de 19.843 empresas de las diferentes ramas (Trigo y Idrovo, 2014).

Y es que las industrias culturales y creativas han logrado posicionarse como un elemento de desarrollo para los países que han incursionado y apoyado las iniciativas de este sector, siendo representativa la generación de emprendimientos y la innovación en sus prácticas. Desarrollando un lugar importante para las investigaciones y procesos de innovación, que, de la academia, se logran forjar (Rodríguez et al., 2020).

Bajo este contexto, este artículo se desarrolla en base a la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las actividades que fortalecen a los emprendimientos culturales en el cantón Cuenca? y para responder a esta se establece el siguiente objetivo: caracterizar las metodologías y lineamientos técnicos que posee la incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, mediante las directrices teóricas de la economía creativa y el emprendimiento en el cantón Cuenca.

## 1.1 Referentes Teóricos

La incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay se proyecta como un espacio diseñado para brindar apoyo a emprendedores y proyectos culturales en la ciudad de Cuenca, Ecuador. A continuación, se presentan algunas características de la incubadora (Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, 2022):

- **Objetivo:** La incubadora tiene como objetivo principal apoyar y fortalecer proyectos culturales y emprendimientos creativos, brindando herramientas, recursos y capacitación para su desarrollo.
- **Servicios:** La incubadora ofrece una serie de servicios y herramientas para apoyar a los emprendedores y proyectos culturales. Entre ellos: capacitación y asesoría en temas de gestión empresarial, acceso a redes de contactos y financiamiento, y uso de espacios de trabajo y tecnología.
- **Enfoque en la cultura:** La incubadora está especializada en proyectos culturales y creativos, por lo que su enfoque es en apoyar emprendimientos que tengan una relación directa con el arte, la cultura y el patrimonio.
- **Colaboración con la comunidad:** La incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay tiene una estrecha relación con la comunidad local, trabajando en colaboración con otros actores culturales y sociales para apoyar el desarrollo de la cultura y las artes en la ciudad.
- **Programas de aceleración:** La incubadora cuenta con programas de aceleración que brindan capacitación y asesoramiento intensivo a emprendimientos culturales seleccionados, con el objetivo de acelerar su crecimiento y consolidación.
- **Espacios de trabajo:** La incubadora cuenta con espacios de trabajo compartidos equipados con tecnología y herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos culturales y creativos.

En resumen, esta incubadora se presenta como un espacio especializado en el apoyo a proyectos culturales y creativos en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Ofrece una serie de servicios y herramientas para el desarrollo de emprendimientos, y cuenta con programas de aceleración y espacios de trabajo compartidos. Además, está enfocada en colaborar con la comunidad local para promover el desarrollo de la cultura y las artes (Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, 2022).

## Emprendimiento

Es considerado una forma de pensar y actuar que se orienta hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno o para satisfacer necesidades personales de ingresos, creando valor agregado para la economía y la sociedad (Ovalles-Toledo et al., 2018).

Los tipos de emprendimiento, considerados por Ovalles-Toledo et al. (2018) son:

- **Emprendimiento por necesidad.** – Por ello, las ideas de negocios impulsadas por las incubadoras de empresas deben asegurar que permitan el posicionamiento económico del Ecuador de lo local a lo global, para promover el espacio de identificación de los mercados de negocios emergentes a nivel mundial. Esto requiere identificar diferentes enfoques del emprendimiento, que según el Gobierno Nacional de la República de Costa Rica (2014) se plantea que el emprendimiento se clasifica en:

**Emprendimiento de subsistencia:** Un negocio que tiene como objetivo generar un ingreso diario para vivir (trabaja por cuenta propia), sin un plan o visión de crecimiento, y por lo general no produce excedentes (Herruzo et al., 2019).

**Emprendimiento tradicional:** Una empresa que tiene como objetivo generar ingresos tiene una estructura organizativa y utiliza conocimientos técnicos para producir un excedente que permita la acumulación. Tienden a desarrollar sus actividades de manera formal, sin diferenciar sus productos y servicios en mercados y sectores económicos tradicionales (Herruzo et al., 2019).

**Emprendimiento por oportunidad:** Emprendimiento iniciado por personas que, al tomar la decisión de iniciar una actividad económica, lo hicieron motivados por reconocer una oportunidad de mercado (Herruzo et al., 2019).

**Emprendimiento dinámico:** Un negocio con alto potencial de crecimiento donde el uso del conocimiento, el control tecnológico y el talento humano, las habilidades de adquisición de recursos de financiación/inversión y la estructura de gestión empresarial permiten la ventaja competitiva y la diferenciación en sus productos o servicios (Herruzo et al., 2019).

**Emprendimiento de alto impacto:** Empresas que pueden transformar y acelerar la economía a través de procesos sistemáticos de innovación y creación de empleo. Es una empresa que crece de forma rápida y sostenible porque tiene un alto nivel de financiación o inversores (Herruzo et al., 2019).

## Incubadoras de empresas

Las incubadoras de empresas a juicio de Peña-Vinces et al. (2011) pueden describirse como entidades impulsoras de conocimiento e investigación, ciencia y tecnología, fuentes generadoras de redes interinstitucionales, de estrategias de sostenimiento en el tiempo, de especialización en sectores determinados.

## Historia de la incubación de empresas

Autores como Pérez y Pincay (2019), afirman que el concepto de incubadora de empresas dio sus primeros pasos en la década de los 50 en el Silicon Valley de California por iniciativa de la Universidad de Stanford, que creó un parque industrial y luego un parque tecnológico (Stanford Research Park) para promover la transición de las empresas. La Universidad desarrolló tecnología para las empresas y el surgimiento de nuevas empresas intensivas en tecnología, principalmente en el sector de la electrónica. El éxito logrado a través de esa experiencia alentó la replicación de iniciativas similares en otras partes de los Estados Unidos y más allá.

Los inicios de una incubadora de empresas han sido documentados por autores diferentes y se remontan a la década de los 40, aunque la primera referencia generalmente aceptada es en Batavia, Nueva York en 1959. Sin embargo, las incubadoras, tal como las conocemos hoy, surgieron en la década de 1970 y demostraron ser herramientas para la creación de empleo, la transferencia de tecnología y la creación de nuevas empresas (González Sánchez, 2010).

A nivel mundial, según Bóveda et al. (2015) que servirá de guía para emprendedores, estudiantes y docentes para fines didácticos. Esta publicación -Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas- es el resultado del -Proyecto INCUNA - JICA, como apoyo a las filiales de la Universidad Nacional de Asunción para la implementación del programa de emprendedores y creación de empresas innovadoras-. El contenido fue elaborado por el equipo técnico de la Consultora PRODUCTIVA Servicio de Desarrollo Empresarial, apoyada en referencias bibliográficas, citadas en el presente material. Publicación, febrero 2015. La propiedad sobre la autoría del presente material queda reservada a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) el concepto de incubadora de empresas es bastante común, especialmente en países con economías más desarrolladas, donde existen organizaciones que unen incubadoras de empresas ubicadas en un mismo país. Latinoamérica se suma a la Red Latinoamericana de Asociaciones de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas (RELAPI).

En Ecuador, la primera incubadora de empresas surgió en el año 2002, en la provincia de Pichincha en Quito. Para concretar esta incubadora fue necesario que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, la Prefectura de Pichincha, el Ministerio de Comercio, Universidades y varios gremios de empresarios firmen un convenio para apoyar a emprendimientos productivos innovadores que permitiera el desarrollo empresarial.

CONQUITO es una agencia de desarrollo económico para el Distrito Metropolitano de Quito, la cual apoya a emprendedores de diferentes sectores económicos, para reducir el riesgo de fracaso sobre todo en las etapas iniciales del emprendimiento.

Actualmente existen más de cuatro mil incubadoras de empresas en el mundo, y es posible encontrar programas de incubación empresarial en prácticamente todas las principales economías del mundo, así como también en muchos países, como por ejemplo China, Brasil, India, México, Turquía y Polonia, entre otros (Márquez et al., 2011).

## Tipos de incubadoras

Aunque todas las incubadoras de empresas tienen el mismo objetivo de gestar nuevos negocios que tengan un gran potencial en el futuro, existen diferentes modelos según el tipo de empresa al que se dirijan.

Según Cotera (2016), en la actualidad existen 3 tipos de Incubadoras de Empresas:

1. Incubadoras de negocios tradicionales: Son empresas que requieren infraestructura física y tecnológica, pero cuyos mecanismos de operación son básicos. Tiempo aproximado de incubación: 3 meses.
2. Incubadoras de empresas de tecnología intermedia: Son empresas que requieren de infraestructura física y tecnológica y cuyos mecanismos de operación son semi-especializados, es decir, que incorporan elementos de manufactura e innovación. Tiempo aproximado de incubación: 12 meses
3. Incubadoras de negocios de alta tecnología: Son empresas de sectores avanzados como Tecnologías de Información y Comunicación, microelectrónica, sistemas micro electro-mecánicos, biotecnología, farmacéutica, entre otros. Tiempo aproximado de incubación: hasta 2 años.

La principal función de una IE es apoyar al emprendedor en todos los aspectos en la creación de su nuevo negocio, siendo un factor muy importante ayudarlo a establecer el mercado objetivo, es decir, conocer principalmente el segmento del mercado al cual se dirige para después seleccionar un mercado meta. De esa manera se pueden detectar oportunidades y riesgos para implementar estrategias (Canós, 2013).

La tabla 1 detalla que, cada tipo de incubadora ofrece apoyos diferentes tomando en cuenta los enfoques de cada institución. Como se puede observar, el tipo de apoyo que se ofrece es muy parecido en ambos casos, aunque en unos es mayor el tiempo de incubación, por ejemplo, en las empresas de sectores avanzados como tecnologías de información y comunicación, microelectrónica, sistemas microelectromecánicos, biotecnología, farmacéutico, etc.

Tabla 1. Correlación entre tipos de incubadora y servicios proporcionados. Fases del proceso de incubación de empresas

Enfoque NBIA Dirección de Desarrollo de Programas Internacionales	Incubadoras de Uso Mixto (sin un enfoque específico)	Incubadoras no tecnológicas	Incubadoras tecnológicas
Enfoque desde secretaría de economía	Tradicionales y sociales	Tradicionales y sociales	Tecnología intermedia y alta tecnología
Principales servicios (desarrollados o a desarrollar)	Apoyos en: Administración básica Mercadotecnia Manejo de finanzas Obtención de crédito o financiamiento Acceso a fondos especializados no comerciales Subsanciar ciertas condiciones de vulnerabilidad en grupos sociales específicos	Apoyos en: Administración básica Mercadotecnia Finanzas y contabilidad Networking con otros clientes dentro y fuera del programa de incubación Comercialización-ventas	Apoyos en: Administración básica Acceso a fuentes de financiamiento Networking con otros clientes dentro y fuera del programa de incubación Mercadotecnia en el contexto tecnológico (inteligencia competitiva) Comercialización de tecnología

Fuente: (Canós, 2013)

Los pasos para formar una incubadora o cómo funciona la misma, son los siguientes (Clavijo, 2021):

- Selección: Una empresa o *start-up* presenta su proyecto empresarial en una incubadora de empresas. Esta idea o innovación pasa a un proceso de selección donde asesores y expertos analizan el perfil del emprendedor o equipo y el potencial de dicho proyecto.
- Preincubación: En esta fase del proceso de incubadora de empresas se revisan los requisitos para iniciar el proyecto. Se desarrolla un plan de negocios y un plan de trabajo para apoyar el proyecto durante el período de incubación. Es necesario que la documentación y otros pasos procesables se sigan de cerca, de lo contrario, el proceso puede demorar más de lo deseado.
- La incubadora de empresas es responsable de la asesoría técnica y facilitar las herramientas más importantes para dar continuidad a los proyectos.
- Incubación: La incubadora acompaña a empresas o *startups* en el desarrollo de sus productos y servicios. En ese momento, comenzarán a hacer negocios hasta que el proyecto esté listo para su lanzamiento.
- En la fase de incubación se ofrecen asesorías especiales, así como redes de apoyo y planes financieros.
- Seguimiento: Tras la finalización de la empresa o puesta en marcha, la incubadora de empresas realiza un seguimiento periódico para comprobar la marcha del proyecto ya puesto en marcha.

Luego pueden iniciar un servicio posterior a la incubación para mejorar sus productos y recibir nuevos fondos y apoyo para capacitación. Cómo funciona una planta de incubación.



## **Caracterización de la Incubadora Cultural de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay**

La Incubadora Cultural es un programa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay para el fomento al emprendimiento y a la economía cultural. Funciona como un centro de pre-incubación e incubación para el desarrollo de modelos de negocios y aceleración de su crecimiento a través de acompañamiento técnico, contactos, cesión de espacios, acceso a créditos y dotación de un capital semilla (Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, 2022).

La Incubadora Cultural cuenta con el apoyo de la Prefectura del Azuay y los GADs de Sigüig y Gualaceo. Su propósito es impulsar el desarrollo de los sectores culturales y creativos de Azuay, implementando una estructura institucional pública y privada permanente de apoyo al emprendimiento cultural.

### **Servicios que ofrece**

- **Capacitación:** Se realizan charlas magistrales online con expertos relacionados a los temas definidos por la Incubadora durante la etapa de preincubación. Estas capacitaciones se realizan en 1 o 2 sesiones semanales de 2 horas de duración cada una.
- Cada tutor designa tareas semanales relacionadas con el tema tratado en las sesiones. Los emprendedores deberán aplicar la tarea a sus respectivos proyectos de emprendimiento.
- **Asesoría personalizada:** Los proyectos seleccionados en la fase inicial de la convocatoria reciben, durante todo el proceso, el acompañamiento de mentores de experiencia local, nacional e internacional con experiencia en emprendimiento, cultura, creatividad, negocios e innovación.
- Cada mentor tiene a su cargo la responsabilidad de acompañar al emprendimiento asignado en la etapa de preincubación realizando reuniones de 45 minutos a 1 hora cada semana con el equipo.

### **Infraestructura y tecnología**

- **Espacio para la comercialización:** Aceleradora Cultural es un espacio en el corazón de Cuenca donde los emprendedores pueden exponer y dar a conocer sus productos.
- Espacio de coworking dotado de internet y sala de reuniones.
- Espacios para preparación y presentación de obras y proyectos: Teatro Casa de la Cultura, Sala Alfonso Carrasco, Sala de Conciertos y Sala Proceso
- **Capital Semilla:** Los proyectos que pasen a la etapa de incubación recibirán un capital semilla de \$1.500 USD cada uno, como motivación para avanzar con sus emprendimientos y ofrecer su producto/servicio a la sociedad.

## 2. Metodología

Para el desarrollo de este trabajo se partió de un tipo de investigación bibliográfico – documental, que en base al trabajo de Reyes y Carmona (2020) es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros, se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información.

Bajo este contexto, este trabajo se desarrolló utilizando diferentes fuentes de acceso de información, bases de datos científicas y consultas a fuentes primarias y secundarias de información, para obtener un sustento teórico fuerte con la revisión de artículos, tesis y documentos que hagan referencia a la caracterización de incubadoras y su aplicación en el contexto de estudio, la provincia del Azuay. Entre las principales fuentes de información se seleccionaron artículos de bases de datos como: Scopus, Web of Science, Latindex, Scielo, entre otras; como fuentes secundarias se revisaron tesis, páginas web y artículos varios (Reiban Barrera, 2018). Los criterios de búsqueda correspondieron a: emprendimiento, economía creativa, cultura, capital humano y sector cultural.

Por otro lado, fue una investigación de tipo aplicada, la misma que busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto (Lozada, 2014), en tal virtud, se utilizaron herramientas y técnicas administrativas, basadas en la gestión de proyectos, con la intención de aplicarlas en la caracterización de la incubadora de la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay.

La población objeto de estudio para esta investigación fue el total de 10 sujetos de investigación, a quienes se dirigieron las entrevistas, de acuerdo con el área de desempeño dentro de la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay. El objeto de estudio fue la incubadora y los emprendedores que han presentado sus proyectos dentro de la misma, el tamaño de la muestra fue del 100% por ser una población pequeña sin la necesidad de obtener una muestra (Pastor, 2019).

El instrumento de recolección de la información utilizado se fundamentó en la experiencia del investigador, con entrevistas direccionadas de acuerdo a la función de la persona a la que va dirigida la misma (Mendoza Mendoza y Garza, 2009), en este sentido, se realizó la obtención de los datos con el 100% de la población distribuida de la siguiente manera: 1 entrevista al Responsable de la Incubadora de la casa de la Cultura, y, 10 entrevistas a los emprendedores que presentaron los proyectos para generar capital semilla.

Finalmente, el análisis cualitativo de esta investigación se caracterizó en la elaboración y ejecución de entrevistas, con un universo de estudio total ( $n=10$ ) en la Casa de la Cultura, objeto de estudio, lo que corresponde al 100% de la población, con la intención de analizar los resultados obtenidos en la aplicación de las mismas para de esta manera discutir sobre los datos obtenidos y las conclusiones que se pudieron inferir en base a sus resultados.

### 3. Resultados

Con el cuestionario aprobado, se realizó la entrevista a los 10 involucrados en la incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, cumpliendo con criterios de anonimato y privacidad, los mismos que respondieron cada una de las inquietudes planteadas desde su punto de vista y experiencia, siendo la mayoría de ellos emprendedores y un menor porcentaje funcionarios de la incubadora en mención, asignando a cada entrevistado un código diferente para luego de examinar sus respuestas ejecutar el análisis respectivo para la discusión de los resultados obtenidos.

Las preguntas formuladas fueron un total de 12, con diferentes criterios y variables, entre ellos.

Con respecto a cómo inició su idea para emprender, existieron diversos criterios, sobresaliendo aquellos que para los entrevistados CC, DD, FF, y, HH, coincidieron en que nació como un juego o con el desarrollo de un juego; para los demás entrevistados la idea nació o de experiencias previas o por cursos y capacitaciones.

En la consulta sobre la motivación principal para crear el emprendimiento, AA, CC, EE, y, GG, lo hicieron por desarrollo personal, BB, DD, FF, y, JJ, indicaron que les motivo la idea de generar mayores ingresos, mientras que HH, y, II, respondieron que lo que necesitaban era sentirse independientes y generar ingresos y recursos por cuenta propia.

El mayor temor para emprender, según el universo analizado, AA, FF, GG, HH, II, y, JJ, coinciden en que la inversión económica es el factor que mayor índice de temor genera al momento de generar su propio negocio, BB, y, EE, manifestaron que su incertidumbre se centraba en el riesgo a que no funcione, además, CC, y, DD, tenían temor al no poder manejar correctamente las ventas por falta de conocimiento y capacitación.

Los principales factores que intervinieron para el desarrollo de la incubación, desde el punto de vista de AA, BB, CC, DD, EE, y, FF, fueron coincidentes en que el conocimiento es fundamental, para FF, HH, y, JJ, influyó el contacto con aliados estratégicos; principalmente la participación activa en los procesos de la Incubadora, sumado al trabajo en equipo dentro de nuestra organización fue determinante para GG, mientras que para JJ intervinieron los objetivos y el mercado al que nos dirigimos.

Con relación a cómo se han sentido apoyados los emprendedores por parte de la incubadora, para AA, CC, DD, GG, HH, existen diferentes profesionales que han guiado al proyecto en diferentes etapas, ya sido un apoyo muy importante, para BB, EE, y, II, sienten que existe un alto apoyo y seguimiento en los procesos, por su parte, FF, y, JJ, se sienten muy apoyados en todos los sentidos.

La variable que hacía referencia a si se sentía preparado para emprender a través de la incubadora, luego de las capacitaciones y facilidades brindadas, DD, FF, HH, y, JJ, respondieron que sí; EE, indicó que estaban poco preparado, CC por su parte indicó que estaba medianamente

preparado, AA respondió que incluso antes de la incubadora, me sentía preparado, BB sí, ya que teníamos el proyecto de trompo mucho más desarrollado.

Las tablas 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, y, 13 describen las respuestas a las entrevistas realizadas en función a la información requerida para la caracterización de la incubadora cultural de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.

Tabla 2. ¿Cómo surgió la idea para iniciar su emprendimiento?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Cursos y capacitaciones	Como una opción de generación de ingresos adicionales a mi fuente de ingreso principal	Buscando en plataformas proyectos similares implementados en otras ciudades	En la pandemia por COVID-19 el año 2020 buscamos nuevas maneras de encontrarnos con niños, niñas y sus familias, y por sobretodo que las familias tengan actividades que disfruten y les permita conectarse sin pantallas. Sacamos un primer juego modo piloto, una adaptación al “serpientes y escaleras” que entregamos a niños, niñas y familias del Azuay. Luego surgió la idea de iniciar un proyecto de Juegos de Mesa.	Porque doy clases de guitarra y siempre los chicos me pedían música nacional instrumental ecuatoriana, y a raíz de eso, experimentando con Facebook y YouTube, vimos que teníamos un mercado tentador	Inició como un juego hasta convertirse en un proyecto real	Lo tenía pensado desde hace años junto a la familia hasta tomar la decisión de implementarlo	Po capacitaciones recibidas sobre innovación y emprendimientos	En la pandemia busqué formas de generar ingresos y libertad laboral	Por desempleo luego de la pandemia

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. ¿Cuál fue su principal motivación para crear su emprendimiento?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Desarrollo personal	Necesidad de independencia	Crecimiento profesional	Mayores ingresos	Independencia laboral y financiera	Una alternativa adicional de generación de ingresos	Actividad paralela a mi trabajo fijo	Crecimiento personal y profesional	El mercado existente	Aplicar conocimientos financieros y administrativos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. ¿Cuándo supo que esa oportunidad era viable? ¿Cómo lo supo?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Gané tres convocatorias a fondos concursables de fomento a la innovación	Cuando conocí de otros proyectos que han tenido éxito	Luego de realizar un análisis de las opciones	Al recibir capacitaciones sobre emprendimientos e ideas innovadoras	Porque tenemos una comunidad que busca espacios para niños y niñas. Lo vimos como una oportunidad que está comenzando	Al conocer el significado del benchmarking	Por proyectos similares como oportunidad de negocio	Analizando las alternativas de nuevos ingresos	Por la respuesta en las redes sociales	Con estudios de mercado

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. ¿Cuál era su mayor temor antes de iniciar su emprendimiento?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Los recursos económicos y la falta de conocimientos	Que mi equipo no estuviera motivado, para invertir el tiempo y recursos necesarios	La capacidad económica para invertir	Que no resulte	Falta de viabilidad	Factibilidad de que no se consolide en el tiempo	Falta de capacitación en administración y proyectos	No poder gestionar correctamente las ventas	La parte de la inversión.... pero si nos ha ido bien.	No ser competitivo en el mercado

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. ¿Cómo fue el proceso de pre- incubación para acceder a la Incubadora Cultural de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay? Cuénteme su experiencia

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Analizar las necesidades que mi proyecto satisface en la sociedad	Bastante efectivo	Fue un proceso muy enriquecedor, en el que todo el equipo pudo capacitarse en diferentes áreas	La pre-incubación fueron muchos talleres y capacitaciones que nos mantenían en constante actividad, reflexión y conexión con la realidad hacia nuestro emprendimiento. Estas capacitaciones eran virtuales sobre diversas áreas de marketing, finanzas, branding, otros.	Muy enriquecedora, en la cuestión de cómo administrar un proyecto... objetivos y lo económico.	Altamente satisfactorio, apoyo en todo momento	Aprendí a plantear correctamente la idea de negocio y el análisis financiero respectivo.	Satisfactorio	Nos brindaron todo el soporte necesario, altamente beneficioso	Correcto, efectivo y orientado a apoyarnos en el emprendimiento

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. ¿Cuáles fueron los principales factores que influyeron en el desarrollo de incubación de su emprendimiento?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
El contacto con aliados estratégicos que reunían las capacidades y los recursos económicos para iniciar el proyecto	El conocimiento	Desarrollar MVP, para validar ideas	Principalmente la participación activa en los procesos de la Incubadora, sumado al trabajo en equipo dentro de nuestra organización.	Los objetivos, el mercado al que nos dirigimos, la parte económica	Validación del proyecto	Los factores económicos y los estudios de mercado	El mercado	La capacitación y apoyo	El crecimiento que se puede dar con el posicionamiento de la marca

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. La incubadora cuenta con una red de apoyo como respaldo para los emprendedores. ¿Cómo se ha sentido usted con el apoyo brindado por parte de la Incubadora Cultural?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Existen diferentes profesionales que han guiado al proyecto en diferentes etapas, ya sido un apoyo muy importante	Hemos sentido un alto apoyo y seguimiento en los procesos.	Bastante efectivo, la incubadora cuenta con una red de apoyo en todo momento	El seguimiento a cada uno de los emprendimientos ha sido efectivo por parte de la incubadora cultural, estoy bastante satisfecho	Sí, me he sentido apoyado y capacitado por parte de ellos	Muy apoyados, en todos los sentidos.	No es un acompañamiento aislado, se preocupan por el bienestar y desarrollo de nuestros emprendimientos	Si cuenta con una red y capacitación en las áreas necesarias para los emprendedores	Bastante respaldado.	El acompañamiento es constante los que nos motiva y satisface

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. ¿Se sentía preparado para iniciar con su emprendimiento después de las capacitaciones y asesorías brindadas por la Incubadora Cultura?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Incluso antes de la incubadora, me sentía preparado	Mucho	Si, ya que teníamos el proyecto de trompo mucho más desarrollado	Sí	Poco	De madera moderada, no tenía sólidos conocimientos	Medianamente	Si, pero necesitaba este impulso	Ya contaba con proyectos	Tenía experiencia previa y las capacitaciones fueron excelentes

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. ¿Ha conseguido mantener un equilibrio satisfactorio entre trabajo y vida personal?  
¿Cuántas horas dedica a su trabajo y como reparte su tiempo?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Por ahora, dedico casi todo mi tiempo a mi emprendimiento, sobre todo en los días laborables. Los fines de semana lo dedico a la familia	Algo, algo	Si, entre 6 y 10 horas al día; los momentos que no estoy en el taller lo dedico a actividades personales y familiares	En nuestro caso, tenemos trabajos fijos y además el emprendimiento, por lo que nos toma de los espacios personales y de fin de semana. Como equipo nos reunimos semanalmente 2 horas, sumado a otros procesos que tenemos de manera mensual, son aprox 4 horas. En los tiempos que recibíamos las capacitaciones y acompañamiento de la incubadora esto era mayor, a unas 4-6 horas por semana.	Si...todo el tiempo estamos en eso, ya que soy músico y doy clases de guitarra.	Entre 8 y 10 horas	Poco	Actividades físicas, luego dedico tiempo al proyecto	Compagino entre mi trabajo fijo y el emprendimiento.	Entre 12 y 15 horas, es mi única fuente de ingresos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. ¿Ha habido algunas creencias o suposiciones iniciales que luego resultaron ser erróneas?  
¿Qué ha aprendido?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Me he equivocado contratando proveedores por amistad, sin tener varias proformas o escuchar más propuestas de otros candidatos	Que es bueno validar el producto	La forma en la que se puede llegar al público objetivo, existen varias formas e incluso se puede innovar en esta área	Aprendimos a probar nuestros productos antes de lanzarnos, a conocer y preguntar realmente las necesidades de nuestros clientes y cómo comunicarlas oportunamente.	No me parece...	Es necesario mejorar y capacitarse continuamente	No que recuerde	Error en el financiamiento y proyección	A contratar adecuadamente	Pensar que emprender no es complicado, se necesita tiempo y esfuerzo.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. ¿Qué errores clave cree que cometió en este proceso? ¿Cuáles fueron algunas de las principales lecciones aprendidas? ¿Cuáles fueron sus mejores y peores momentos?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
No hemos cometido errores graves, en general, el principal error ha sido invertir en gastos innecesarios o que no eran urgentes.	Generar contactos clave	Dar por hecho que el público entendería el potencial de mi proyecto... Ahora tomamos acciones en esta área	Veo que un aprendizaje fue que al ya desarrollar la adaptación del juego que íbamos a lanzar y para el que necesitábamos el capital semilla, nos enfocamos mucho en el producto y menos en el proyecto, es decir en el juego en sí más que en el proyecto de juegos de mesa.	Esto lo visibilizamos luego y hemos estado trabajando en ampliar el proyecto con otros servicios.	Aprendimos sobre los tiempos y dinámicas de trabajar con imprentas, distribuidoras y otros.	Talvez en la administración del dinero.	Financieros	Proyecciones	Al inicio tuvimos varios inconvenientes pero que son solucionables en el tiempo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. ¿Qué consejo le daría a alguien interesado en iniciar un emprendimiento en la actualidad?

AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ
Pensar y controlar los elementos suficientes y necesarios que permitan empezar a ejecutar la idea.	Las lecciones más valiosas se aprenden en la marcha, ¡hay que atreverse! Todo tiene su riesgo, hay que identificarlos y saber qué es lo que nos estamos jugando para que en caso de equivocarnos, las consecuencias sean menores o controlables	Aprender mucho	Que busque espacios como la incubadora cultural e invierta el tiempo suficiente para capacitarse	Que busque un equipo que se mantenga en el tiempo y distribuyan bien las tareas	Analizar el mercado, ser realista con las posibilidades.	Estudiar el mercado y su público objetivo	Capacitarse y capacitarse	Escoger adecuadamente los recursos económicos del proyecto	Buscar fuentes de financiamiento o capital semilla

Fuente: Elaboración propia.

#### 4. Discusión

Este estudio encontró que es notorio el apoyo que brinda la incubadora de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay a los emprendedores que se encuentran dentro de su registro, a través de capacitación, innovación, desarrollo y fortalecimiento de las ideas y negocios planteados, generando un registro de errores cometidos, fortalezas, debilidades, redes de apoyo y lecciones aprendidas; lo que permite una retroalimentación efectiva para mejorar continuamente en el apoyo y generación de nuevos negocios.

Por otro lado, en la investigación de Chavez, (2014) es una institución con fines educativo y sociales está ubicada en la Ciudad de Ambato en la calle Oyambaro Barrio El Buen Pastor y se encuentra bajo la dirección del Licenciado Euclides Villacis Director, cuenta con un espacio físico y recreativo muy amplio existe escasos recursos didácticos para optimizar el aprendizaje significativo de los educandos, el mobiliario se encuentra en regulares condiciones. El laboratorio de computación carece de una Tecnología de punta y repercute en el conocimiento de las N<sup>o</sup>tics tanto de Docentes como de estudiantes, para mejorar el nivel académico y profesional de la comunidad, es una escuela completa cuenta con educación inicial hasta el noveno año, tiene 10 docentes de planta y 3 docentes a contrato. La gran mayoría de los padres de Familia trabajan en el comercio o como vendedores ambulantes, la institución cuenta con 246 estudiantes, dentro de sus actividades se encuentra las ayudas humanitarias a personas de escasos recursos económicos,

diferentes programas en educación inicial y fortalecimiento en terapias motoras, físicas y psicológicas. Actualmente oferta sus servicios educativos para niños vulnerables en sus conductas, especialmente que trabajan después de asistir a sus horas de clases. En esta sociedad Ambateña, un problema puede ser algún asunto social particular que, de ser solucionado, daría lugar a beneficios sociales como una mayor productividad o una menor confrontación entre las partes afectadas. En tiempos pasados no se identificaban procesos de autoestima en los niños/as, en la actualidad se han detectado un porcentaje elevado de niños/as que presentan una serie de problemas, por la falta de conocimiento sobre la autoestima en la superación personal debido a la irresponsabilidad en los diferentes escenarios en los cuales se han desarrollado, entre ellos el hogar, el entorno social al que pertenece y la institución educativa en la que se están formando; por lo que es importante plantear esta investigación para buscar soluciones urgentes a este problema. El abandono de los padres a sus hijos, ya sea por situaciones de trabajo (Emigración dentro de la incubadora de COR-POAMBATO, se determina que, el principal incentivo y oportunidad que encontraron para sus emprendimientos fue la de mejorar su calidad de vida con el aumento de sus ingresos a partir de un proyecto independiente a sus labores en relación de dependencia, pocos de los emprendedores pertenecientes a la incubadora indicaron que la idea de iniciar sus negocios fue para lograr una independencia económica y de relación contractual, impulsados por adquirir mayor experiencia y conocimiento.

De igual manera, en el estudio de Tamayo y Vera (2021) se concluye que, una incubadora de empresas puede crear contactos prácticos y activos en el mundo empresarial, crear unidades de servicios empresariales para la implementación de ideas de negocios, acelerar el proceso de creación de nuevos proyectos o implementar medidas destinadas a aumentar la productividad para que los nuevos emprendedores encuentren presencia en el entorno real.

Desde el punto de vista de los emprendedores, según Andrade (2020) las restricciones que impiden la consolidación de los emprendimientos, a pesar del alto valor innovador de sus creadores, se relaciona directamente con el financiamiento y sus recursos económicos, es decir, cuando un negocio intenta ampliar su mercado y expandirse se generan problema en virtud de que superan los umbrales de meses operativos proyectados.

Además, es importante el vínculo que desde la academia se debe dar al impulso de emprendimientos e incubadoras, en virtud de que proyectos de investigación podrían generar conocimiento para aquellos emprendedores que buscan mejorar sus ingresos y generar fuentes de ingreso a través de sus proyectos, este trabajo interinstitucional e interdisciplinar permite que, como lo indica Chaves (2019) la falta de conexión entre la academia y el mundo científico y empresarial propicia que, con pocas excepciones, la investigación académica está lejos de la aplicación práctica, la transferencia de tecnología es difícil de encaminar para los emprendimientos a nivel local, y las universidades en algunos casos desarrollan proyectos que no llegan a ser ejecutados ni socializados por esta falta de conexión existente.



## 5. Conclusiones

La caracterización de la incubadora garantiza que las secciones en que la misma destaca y las que necesitan mayor atención, permitiendo tomar decisiones con datos sobre la manera en la cual pueden optimizar sus servicios y la oferta de estos.

Los emprendimientos que son llevados a cabo en la incubadora también pueden ser analizados de una manera más adecuada, conociendo su tamaño, nivel, confianza, desarrollo, mercado, etc. Al conocer los datos de estos, las incubadoras pueden coadyuvar con la conciliación de sus servicios y recursos a las características propias de sus incubados.

Una ventaja de las incubadoras se da al conocer la realidad, necesidades y características de cada uno de los emprendimientos que se encuentran dentro de estas; la caracterización coadyuva a valorar los servicios, su oferta, efectividad, etc., y, en base a esa información, recomendar acciones de mejora y crecimiento.

A través de la caracterización de las incubadoras, se puede lograr colaboración mutua con otras de la misma índole, para poder sacar adelante proyectos de carácter conjunto o apoyar al crecimiento y oportunidades de los emprendimientos que se encuentren dentro de las mismas.

Finalmente, como un apoyo a emprendimientos y empresas emergentes, la caracterización de una incubadora es una herramienta importante para entender su funcionamiento y mejorar su oferta de servicios, resultados que aportan a futuras líneas de investigación enfocadas en la evaluación de los efectos de la incubación en el desarrollo de la economía local y regional, incluyendo el impacto en la creación de empleo y la promoción de la innovación.

## Referencias

- Andrade Villamil, Y. T. (2020). *Limitaciones que no permiten consolidar los emprendimientos que son parte del proyecto “incubadora mi pymes”, Santo Domingo*. [Tesis licenciatura, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio institucional. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/14504>
- Bóveda, J. E., Oviedo, A., & Yakusik, A. (2015). *Manual de implementación de incubadoras de empresas*. INCUNA-JICA
- Canós, F. C. (2013). *Innovación, innovadores y empresa innovadora*. Ediciones Díaz de Santos.
- Casa de la Cultura Núcleo del Azuay. (2022). *Proyecto de la incubadora cultural de Cuenca*. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/proyecto-de-la-incubadora-cultural-de-cuenca-gana-premio-de-la-unesco/>
- Chavez, L. (2014). *Las incubadoras de empresas y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los emprendedores vinculados a CORPOAMBATO en la Provincia de Tungurahua entre los años 2010-2012*. [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio Institucional <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12640>

- Chaves, G. A. (2019). *La incubación de empresas hi-tech en Argentina. CITES y los desafíos de adaptar el modelo israelí al ecosistema local*. [Tesis de maestría, Universidad de Río Negro] <https://rid.unrn.edu.ar/jspui/handle/20.500.12049/3645>
- Clavijo, C. (2021). Incubadora de empresas: qué es, cómo funciona y ejemplos. *MediaSource* <https://www.mediasource.mx/blog/publicidad-enganosa>
- Cotera Regalado, E., Ruiz Reynoso, A. M., & Delgadillo Gómez, P. (2016). Las incubadoras de negocios: un modelo económico que ayuda y orienta proyectos empresariales. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 3(5). <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/534>
- Gobierno de la República de Costa Rica. (2014). *Política Nacional de Emprendimiento, 2010-2014*. <http://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/PoliticaNacEmpren.pdf>
- González Sánchez, O. A. (2010). *Importancia del desarrollo de las incubadoras en México para el impulso y crecimiento de las MPYMES*. [Tesis licenciatura, Instituto Politécnico Nacional].
- Herruzo, G. E., Hernández, S. B. R., Cardella, G. M., & Sánchez, G. J. C. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Dickinson <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *Ciencia- América: Revista de Divulgación Científica de La Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47–50.
- Márquez, K. P., Montañez, K. U., Cárdenas, A. M., & Carvajal, S. G. (2011). Perspectivas de la incubación de empresas en Colombia: un estudio exploratorio en las principales ciudades del país. *Libre Empresa*, 8(1), 157–174.
- Mendoza Mendoza, J. G., & Garza, J. B. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad. *Innovaciones de Negocios*, 6(11), 17–32.
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). Comunicación. *Diversidad de las expresiones culturales*. <https://es.unesco.org/creativity/indicadores-de-desarrollo/dimensiones/comunicación>
- Ovalles-Toledo, L. V., Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217–234.
- Paredes, A., Barrero, J., López, J. C., Müller, K., Higidio Henao, L., Hernández, J., & Becc, L. C.-E. (2018). *Diálogos Latinoamericanos de Economía Creativa Y de la Cultura*. OIM. <http://hdl.handle.net/20.500.11788/2066>
- Pastor, B. F. R. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245–247.
- Peña-Vinces, J. C., Bravo, S., Álvarez, F. A., & Pineda, D. A. (2011). Análisis de las características de las incubadoras de empresas en Colombia: un estudio de casos. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30), 13–30.
- Pérez, J. C. L., & Pincay, L. J. B. (2019). Las Incubadoras de Empresas una Alternativa para el Desarrollo de Emprendimientos. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 1(1), 72–85.

- Reiban Barrera, R. E. (2018). Las competencias investigativas del docente universitario. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(4), 75–84.
- Reyes-Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. [Tesis pregrado, Universidad Simón Bolívar] <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6630>
- Rodríguez, L., Redondo, A., Ospina, O., & Pinzón, C. A. (2020). La innovación desde perspectivas investigativas de las industrias culturales y creativas. *Estrategia y Gestión Organizacional*, 170–183.
- Sasso, S., & Grazi, M. (2019). Investigando la economía creativa: algunas respuestas y muchas preguntas. *BID*. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/investigando-la-economia-creativa-algunas-respuestas-y-muchas-preguntas/>
- Tamayo Magallan, D., & Vera Campos, M. (2021). *Caracterización de las incubadoras en la ciudad de Guayaquil 2019-2020*. [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil]
- Trigo, J. P., & Idrovo, Í. J. (2014). La economía creativa en Ecuador: una aproximación a sus lógicas espaciales a partir del censo nacional económico de 2010. *Entorno Geográfico*, 10.

## AUTORES

**Katherine Priscila Torres Guzmán.** Diseñadora de objetos. Magister en administración de empresas con mención en dirección y gestión de proyectos.

**Gabriela Valeria Amores Ballesteros.** Ingeniera en negocios internacionales. Magister en administración de empresas mención en gerencia de la calidad y productividad.

## DECLARACIÓN

### Conflicto de intereses

Las autoras declaran que no existe conflicto de interés posible.

### Financiamiento

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

### Agradecimientos

N/A

### Nota

El artículo no ha sido presentado a otra revista o publicado previamente.