

La Universidad en la generación y producción del conocimiento

Milagros Villasmil Molero¹

En la actualidad, se viven tiempos donde la transformación es necesaria. Posiblemente, nunca como ahora, tiene tanto sentido aquello de renovarse o morir. En educación superior y en la gestión de las empresas, como en todos los órdenes de la vida, hay que irse actualizando. El entorno cambiante del mundo globalizado, así como los constantes cambios internos promovidos por las propias organizaciones empresariales, han acelerado en ellas la generación de nuevos conocimientos para alcanzar posiciones competitivas para estimular la innovación en el entorno empresarial. No obstante, la generación de conocimientos demanda por parte de las empresas el desarrollo de capacidades para repensar, renovar y reordenar insumos, procesos y productos.

Bajo esta óptica, y teniendo en cuenta las nuevas realidades que enfrentan las universidades en la generación y producción de conocimiento, para hacer frente a los cambios tecnológicos, científicos y de competitividad en los mercados, se aspira que la universidad tenga una proyección social más consecuente en el rol que desempeña, por lo que resulta imprescindible la revisión y discusión de la universidad como modelo tradicional en el que los campos científicos y profesionales están fundamentalmente orientados hacia su interior; y comenzar a plantear una trayectoria diferente de articulación con su entorno, basado en un modelo de universidad que garantice su sustentabilidad y sostenibilidad, mediante el desarrollo permanente del conocimiento a través de la labor de investigación. Con base en lo anterior, la relación universidad-sociedad, que siempre ha sido un imperativo categórico del desarrollo social, es hoy una imposición de la era del conocimiento que no encuentra alternativa posible.

El reto es claro: la universidad ha de conquistar su entorno como condición para fortalecer su desempeño. Por tanto, los sistemas educativos deben cumplir un papel crítico en beneficio de los países. Cabe destacar, que las organizaciones deben beneficiarse de la experticia y de la investigación universitaria. En este sentido, en la investigación y la producción de conocimientos la universidad necesita crear mecanismos gerenciales que permitan realizar, promover y estimular el trabajo investigativo, incorporando a su estructura académica un modelo que permita la interconexión estratégica de la universidad con los sectores solicitantes del producto académico, así como la formación del recurso humano altamente capacitado que contribuya al progreso de conocimientos científicos y de nuevas tecnologías como factores importantes para el desarrollo económico y social del país.

Cabe destacar, que las organizaciones deben beneficiarse de la experticia y de la investigación universitaria. En este sentido, en la investigación y la producción de conocimientos la Universidad

¹ PhD. Investigadora, Universidad Libre Seccional Barranquilla Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8222-8871>, E-mail: milagrosd.villasmilm@unilibre.edu.co.

necesita crear mecanismos gerenciales que permitan realizar, promover y estimular el trabajo investigativo, incorporando a su estructura académica, un modelo que le permita la interconexión estratégica con los sectores solicitantes del producto académico, así como la formación del recurso humano altamente capacitado que contribuyan al progreso de conocimientos científicos y de nuevas tecnologías, como factores importantes para el desarrollo económico y social del país.(Villasmil, 2022).

Es así, como la presente obra nos ofrece una visión integral de los procesos investigativos en las universidades como entidades sociales fundamentales para la gestión académica y cultural de la investigación en su vinculación con el sector productivo y el Estado. En este contexto, la Revista Dictamen Libre presenta producto del esfuerzo mancomunado y colaborativo un nuevo volumen que surge desde las dinámicas de investigación y docencia, desde el trabajo de grupos, y redes de investigadores que desarrollan actividades académicas en diferentes países, lo cual ha permitido el intercambio de inquietudes, ideas y soluciones en los quehaceres educativos, así como, diversas formas de observarlos en las diferentes regiones del mundo.

El propósito fundamental de esta obra es publicar los aportes, avances y resultados de investigaciones novedosas en diversas áreas enmarcadas en la gestión empresarial. Estructurándose en varios artículos. Los trabajos presentados en esta obra incluyen: resultados de investigación de proyectos en curso y concluidos, donde se abordan discusiones teóricas y prácticas de las realidades del quehacer investigativo y empresarial en la actualidad.

Propicia una estructura epistemológica de las instituciones universitarias que deben estar encaminadas hacia la producción de saberes diversos, multidimensionales, que propicien y practiquen el diálogo entre los saberes que lo integran; por ello se dice que la uni-versidad debe dar paso a la multi-versidad, pues el conocimiento que se debe generar debe estar a tono con los retos y desafíos de la sociedad, y la sociedad viene siendo marcada por demandas de inclusión verdadera, lo que caracteriza una manera de pensar el mundo de forma no uni-versal sino multi-versal; dando un giro de lo universal a lo multiversal por intermedio de instituciones educativas multi-versas, abarcadoras de la pluralidad del conocimiento desde lo interno institucional y proyección al sector productivo (Villalobos, 2010).

Cabe destacar, que las organizaciones deben beneficiarse de la experticia y de la investigación universitaria. En este sentido, en la investigación y la producción de conocimientos la Universidad necesita crear mecanismos gerenciales que permitan realizar, promover y estimular el trabajo investigativo, incorporando a su estructura académica, un modelo que le permita la interconexión estratégica con los sectores solicitantes del producto académico, así como la formación del recurso humano altamente capacitado que contribuyan al progreso de conocimientos científicos y de nuevas tecnologías, como factores importantes para el desarrollo económico y social del país.

En este sentido, se considera esta edición una herramienta valiosa que integra la interdisciplinariedad y diversidad de enfoques complementarios de la acción cultural, educativa, universitaria y empresarial; advierte el esfuerzo y dedicación para abordar el conocimiento científico y el claro ejercicio de la investigación, enriqueciendo con sus aportes al servicio de la academia y del contexto organizacional. En definitiva, queda abierta la discusión sobre la fundamentación epistemológica acerca de las organizaciones humanas, en virtud de los constantes cambios que se producen frente a la realidad humana.