

Historia empresarial de las instituciones de educación superior en Sincelejo (1976-1996)

Business history of higher education institutions in Sincelejo years 1976 - 1996

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.30.8821

Resumen

El presente artículo describe la creación, evolución y sostenibilidad de las instituciones de educación superior establecidas en la ciudad de Sincelejo entre 1976 y 1996, y su relación con el desarrollo empresarial del departamento de Sucre. Se utilizó una metodología con base en una investigación cualitativa, mediante revisión documental, entrevistas y grupos focales como técnicas de recolección de información. Se estableció que entre los factores que contribuyeron a la creación, desarrollo y posicionamiento de las instituciones de educación superior en Sincelejo se encuentran aspectos relacionados con la estructura familiar, antecedentes de empresas familiares, transmisión de filosofías relacionadas con la educación, el ahorro, la creación y la implementación de proyectos y lectura de necesidades educativas del contexto.

Palabras claves: Historia empresarial, educación superior, instituciones de educación superior, desarrollo empresarial.

Abstract

This article describes the creation, evolution and sustainability of higher education institutions established in the city of Sincelejo between 1976 and 1996, and its relationship with business development in the department of Sucre. A methodology based on qualitative research was used, through documentary review, interviews and focus groups as data collection techniques. It was established that among the factors that contributed to the creation, development and positioning of higher education institutions in Sincelejo are aspects related to the family structure, history of family businesses, transmission of philosophies related to education, savings, creation and the implementation of projects and reading of educational needs of the context.

Keywords: Business history, higher education, higher education institutions, business development.

Liliana Patricia Álvarez Ruiz

Candidata a Doctorado en Administración, Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Magíster en Administración de Empresas, MBA de la Universidad del Norte. Administradora de Empresas (Corporación Universitaria del Caribe), Especialista en Gerencia de Recursos Humanos (Universidad del Norte). Vicerrectora de Extensión y Relaciones Interinstitucionales en la Corporación Universitaria del Caribe, Cecar.

ORCID: 0000-0002-8163-8879

Correo: liliana.alvarez@cecar.edu.co

Lázaro Gastelbondo Rivera

Candidato a Doctorado en Administración, Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Magíster en Administración de Empresas, MBA de la Universidad del Norte. Administrador de Empresas Agropecuarias (Universidad de la Salle), Especialista en Diseño y Evaluación de Proyectos (Universidad del Norte), Especialista en Gerencia Financiera (Universidad Pontificia Bolivariana). Vicerrector Administrativo y Financiero en la Corporación Universitaria del Caribe, Cecar.

ORCID: 0000-0001-5051-6492

Correo: lazaro.gastelbondo@cecar.edu.co

Cómo citar: Álvarez Ruiz, L. P. & Gastelbondo Rivera, L. (2022). *Historia empresarial de las instituciones de educación superior en Sincelejo (1976-1996)*. *Dictamen Libre*, (30).

<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.30.8821>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO

2 de noviembre de 2021

ACEPTADO

29 de abril de 2022



INTRODUCCIÓN

La historia empresarial brinda un campo de conocimiento importante para comprender el vínculo entre el contexto histórico y los desafíos que afronta la organización. De acuerdo con Torres (2012), Carlos Dávila es “el representante más cualificado de la historia empresarial colombiana y uno de los mejores conocedores del desarrollo de esta disciplina en América Latina en las tres últimas décadas” (p. 238). Incluso, puede considerarse como el pionero de esta disciplina en Colombia. Dávila (2003) señala que el estudio del empresariado en Colombia es reciente. Las investigaciones empezaron a realizarse en la década de los sesenta y gradualmente se incrementaron a partir de 1995. La historiografía empresarial se ha desarrollado más en Argentina, Brasil y México. En Colombia el interés se centra principalmente en la Región Caribe y en departamentos como Antioquia, Valle de Cauca y el denominado Viejo Caldas. En esta investigación se exponen los principales hallazgos sobre la historia empresarial relacionada con el sector de la educación superior en Sincelejo, durante el periodo comprendido entre 1976 y 1996. En la revisión documental no se encontró evidencia sobre la memoria histórica de las instituciones de educación superior (IES) en Sincelejo, entre los años propuestos para la investigación.

En este estudio se buscó develar los actores-gestores que intervinieron en el proceso de creación y consolidación de estas empresas, debido a que sus aportes y experiencias exitosas en torno al desarrollo empresarial se convierten en un referente obligado de la comunidad académica, el sector gubernamental y el sector privado para comprender la dinámica y el desarrollo de las IES en Sincelejo.

Para la investigación se propuso la siguiente pregunta: ¿Qué características se encuentran presentes en la creación, evolución y sostenibilidad de las IES establecidas en la ciudad de Sincelejo durante el periodo comprendido entre 1976 y 1996, y cuál ha sido su contribución al desarrollo empresarial de la región?

En este artículo se presentan los principales elementos teóricos que orientaron el desarrollo de la investigación, se exponen los postulados de los autores más destacados en relación con la historia empresarial, se aborda de manera concreta la historia empresarial en Colombia y, finalmente, el sector educativo superior del departamento de Sucre.

La historia empresarial

La historia es el resultado de una multiplicidad de interpretaciones construidas socialmente. La historia empresarial, como disciplina, brinda un campo de conocimiento para comprender el vínculo entre el contexto histórico y los desafíos que afronta una organización. Ese decir, lo que un administrador puede hacer en una situación dada y las fuerzas históricas generales que operan en ese momento. Como afirman Van Fleet y Wren (2005), la historia no sólo aporta una perspectiva de análisis de las situaciones, sino que contribuye al desarrollo de la habilidad de pensamiento crítico acerca de los problemas actuales.

De acuerdo con Dávila (1992) citado por Betancourt (2003), se evidencia que:

La historia empresarial corresponde a aquella disciplina que explora el pasado del actuar empresarial, estudia la evolución de las empresas y empresarios, centrándose en temáticas como el poder, el empresario como conformante de la élite empresarial, su relación con facciones de burguesía, su papel en el país político y económico, y, en general, el papel del empresario como principal actor económico del país o región (p. 200).

En ese sentido, la historia empresarial es una disciplina que se asocia de manera directa con otras áreas del conocimiento, que además implica analizar el papel del hombre como ser social, autoritario, capaz de ejercer liderazgo y de emprender actividades que no sólo satisfagan sus necesidades, sino que le generen bienestar económico y estatus social.

La educación superior

La educación superior cobra relevancia en la actualidad, ya que los cambios que ha tenido en los últimos veinticinco años evidencian que el alumno debe capacitarse en ciertas tareas, por lo que el nivel de la educación superior es más profundo, para formar al profesional con las habilidades y competencias demandadas por la sociedad. Al respecto, Ibarra (1994) expone un postulado desde una óptica social:

La educación en general tiene como objetivo la formación de capacidades y actitudes de los individuos para su integración a la sociedad, como seres capaces de regular el *statu quo* y a la vez puedan transformar la realidad social en pos de los valores vigentes en un momento histórico determinado (p. 103).

Diversos autores se han dedicado a señalar la importancia de la educación superior, por ejemplo, Pérez (2007) afirma que:

La educación superior tiene varias responsabilidades, una de ellas es crear conciencia de la importancia y de límites del conocimiento, orientar de acuerdo a principios éticos los usos del conocimiento y conservar su propósito más profundo que es formar un individuo libre, solitario y capaz de mantener la creatividad del género humano (p. 9).

En la educación superior se debe enfatizar en la promoción de una gerencia estratégica que le dé peso y valor a lo humano y a lo social. Como propone Porter en Briceño (2014), se trata entonces de "transformar la manera de funcionar de las organizaciones, más específicamente el *alma máter* en sus prácticas de docencia o formación y gerencia" (p. 102). Además, la gestión universitaria debe incorporar una lógica tecnológica que con responsabilidad social garantice profesionales capaces no sólo de afrontar los hechos sino propiciar los cambios necesarios que garanticen la creatividad de nuevas ideas y propuestas (Briceño, 2014).

Sin embargo, como afirma Pérez (2007):

No se puede cargar toda la responsabilidad a las instituciones, a los docentes, dado que, si bien la educación forma individuos con conocimientos y valores morales que deberían orientarse hacia conductas inteligentes y solidarias, las estructuras del poder no sólo dependen de buenas intenciones y de buenos docentes sino de las clases dirigentes, de los políticos, economistas, jueces, policías, de los mecanismos económicos y culturales (p. 7).

La educación superior en Colombia

Según Martínez y Vargas (2002), durante los años noventa en Colombia y en general en América Latina se evidencia una creciente preocupación por impulsar la investigación educativa teniendo como objetivo de estudio la educación superior. De acuerdo con estos autores, todo ello se produce "por la necesidad de saber, explicar y comprender y analizar críticamente las situaciones, problemas y vacíos de la realidad universitaria" (p. 17). Esta necesidad, además, implica revisar la forma como se ha llevado a cabo el proceso de la educación superior y para ello la historia ofrece una clara perspectiva.

Desde otro punto de vista, Yarce, Lopera y Pacheco (2002) aseguran que

La educación superior en Colombia se ha desarrollado en cuatro etapas que van desde la universidad colonial hasta el reformismo de la modernidad. En esta última a su vez se llevaron a cabo cinco etapas en las que se encuentra la reorganización de la educación superior, tales etapas han sido marcadas por reformas educativas y políticas que marcaron aspectos relevantes en su desarrollo (p. 25).

Uno de estos aspectos es la calidad demandada en todos los escenarios, incluyendo la universidad, como anota Revelo (2004) "el crecimiento masivo de las instituciones y programas conllevó a una baja en la calidad educativa y en la pertinencia de la educación superior" (p. 35). Por esta razón, a partir



de 1990 los gobiernos replantearon sus políticas para lograr el aseguramiento de la calidad de la educación superior.

Según Vilorio (2006), “la educación superior en Colombia presenta como principales problemas la denominada autonomía universitaria, evadiendo así los estándares de calidad, y sumado a ello el crecimiento desordenado de instituciones y programas de muy baja calidad” (p. 5). Lo cual implica que el gobierno, en cabeza del Ministerio de Educación, debe imponer medidas y ejercer control y vigilancia mediante la evaluación a estas IES.

Método

Esta investigación, pionera en este tema, se adelantó utilizando un método descriptivo, porque es coherente con los objetivos trazados para el desarrollo de este estudio. Dicha metodología permite explorar las motivaciones, actitudes y aspiraciones que impulsaron la creación y consolidación de entidades de educación superior en Sincelejo en el periodo 1976 a 1996.

Se identificaron los perfiles empresariales de los fundadores de estas IES y la visión empresarial con que se ofertaron sus programas académicos. También se describen las dificultades y aciertos de estos proyectos.

Esta investigación es de tipo cualitativa, en tanto que la naturaleza de la información proviene del análisis de categorías que surgen de la información proporcionada por actores claves, a partir de entrevistas en profundidad, testimonios y la revisión de documentos institucionales. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a través de grupos focales, dirigidas a empresarios y gerentes de Sincelejo que ejercieron esta actividad en el periodo establecido para el estudio.

Esta investigación también es de tipo histórico, por cuanto se busca reconstruir el proceso de creación de las IES seleccionadas, de las cuales surgieron algunas iniciativas exitosas y otras que no se consolidaron. La información se recabó en archivos históricos y fuentes vivas.

La investigación se desarrolló mediante un método inductivo y se caracteriza por analizar un estudio de caso particular, que ofrece información detallada que permite la construcción de conclusiones o lineamientos que explican el fenómeno estudiado. Así mismo, se caracteriza por la observación de manera directa de los fenómenos, especialmente de las relaciones de cada uno de los elementos que los conforman. Una vez se obtuvo información suficiente sobre el fenómeno estudiado, se procedió al análisis, separando los elementos elementales relativos al objeto de estudio y extrayendo conclusiones sobre éstos.

La principal herramienta para obtener información fueron las entrevistas estructuradas que se realizaron a personas que participaron de diversas formas en los mecanismos de construcción y consolidación de las IES en Sincelejo en el periodo establecido para el estudio.

Descripción de la población y muestra

Teniendo en cuenta que la investigación es cualitativa no se trabajó con muestra sino con una población objeto de estudio, constituida por actores claves como fundadores, directivos y docentes vinculados desde los inicios de estas instituciones. Un número considerable de participantes de la investigación cuenta con reconocimiento por parte de la comunidad académica. El ámbito de la investigación está circunscrito a las siguientes instituciones de educación superior: Extramuro de la Universidad de Córdoba (1976), Universidad de Sucre (1978), Corporación Universitaria del Caribe (1986).

Resultados

Los resultados de esta investigación están orientados a partir de hallazgos de tipo cualitativo, que permitieron reconstruir la historia empresarial de estas instituciones en Sincelejo.

La educación superior en Sincelejo (1976-1996)

De acuerdo con lo planteado por Vilorio (2006):

El avance de la educación superior en la región Caribe fue lento: así, a mediados del siglo XIX la dirigencia política de Santa Marta fundó la Universidad del Magdalena, pero los problemas presupuestales del departamento llevaron a su cierre a los pocos años. Durante un siglo no se fundó en la región ninguna otra universidad, y apenas en la década de 1950 surge en Barranquilla la Universidad del Atlántico, institución de carácter público. En la década del 60 se fundaron las universidades del Magdalena y Córdoba, y en los 70 las universidades de Sucre, Popular del César y de La Guajira, todas de carácter público (pp. 9-10).

La educación en Sincelejo es un proceso que no se puede comparar ni articular con el avance empresarial de la región. Esta afirmación se sustenta a partir de la memoria histórica de quienes participaron en la construcción y organización de las IES que son materia de revisión en este trabajo. La ruta para los habitantes de Sincelejo y las poblaciones cercanas, en términos de oportunidades de educación media y superior, indica que los bachilleres y normalistas emigraban a las grandes ciudades para continuar sus estudios en el ciclo profesional. Según Pertuz (2015), entre 1961 y 1970 se crearon en Sincelejo aproximadamente 77 empresas registradas en notaría. Esta misma autora señala que en esa época existían los siguientes centros educativos: Instituto Comercial y de Cultura Femenina, Colegio Nuestra Señora de las Mercedes, Liceo Bolívar y Liceo Panamericano de Sincelejo.

Libardo García García, licenciado en filología y miembro fundador de la Cekar, manifiesta que “la gente se iba a estudiar a otras ciudades como Barranquilla Cartagena o Medellín para tener fácil acceso a la universidad, buscando la universidad pública”.

Los hallazgos indican que la educación superior en Sincelejo no crece de manera paralela con el desarrollo de la educación media. Sin embargo, la revisión histórica del contexto nacional parece no diferir de la situación específica de Sincelejo. En efecto, la demanda de cupos en relación con el número de universidades públicas motivó el surgimiento de instituciones de

educación superior. De acuerdo con Helg (1989), En las décadas del sesenta y el setenta continúa la demanda por cupos universitarios, lo que da lugar a un aumento significativo en el número de programas y de universidades, especialmente de carácter privado.

La Universidad de Córdoba y su plan extramuros (1975)

Las estrategias extramuros se considera un método de extensión de las universidades en el que normalmente está implicado un objetivo de carácter social. Para el caso colombiano, el tema de la extensión ha sido objeto de análisis, discusiones, consensos y trabajos individuales y conjuntos.

Francisco Albis González, quien se ha desempeñado en cargos como docente, secretario general, director de admisiones y registro, ofrece una perspectiva socio histórica para comprender cómo a partir de las necesidades sentidas por los estudiantes y por la proyección de algunos profesionales de la región sucreña se produjo este primer movimiento de educación extramuros en Sincelejo a través de la Universidad de Córdoba:

El plan extramuros se debió a la iniciativa de algunos profesores de la Universidad de Córdoba, unos de aquí de la región y otros que vieron la necesidad y ante la petición de un grupo de estudiantes que deseaban profesionalizarse y que habían tenido algunos fracasos.

Varios entrevistados coinciden en resaltar la importancia e impacto social que tuvo en la comunidad sincelejana el programa de formación extramuros dirigido por la Universidad de Córdoba, como propulsor de otras iniciativas de carácter público y privado en el campo de la educación superior en Sincelejo.

La Universidad de Sucre (1977)

La fundación de esta institución y la iniciativa extramuros de la Universidad de Córdoba constituyen



para muchos de los actores sociales entrevistados un hito en la educación superior de Sincelejo, porque se constituyeron en el motor que impulsó la creación de otras IES en la ciudad. Jorge Anaya, quien se desempeñó como rector entre 1983 y 1987 de la Universidad de Sucre, reseña los inicios de esta *alma máter* de carácter público:

Ramiro Torres Vergara presentó un proyecto a la Asamblea del departamento. La Universidad de Sucre comenzó a operar a finales de 1978, siguiendo el Plan extramuros. Tuvieron las primeras promociones. Lógicamente que quien tenía la razón jurídica aprobada era la Universidad de Córdoba y se profesionalizaron unos 300 estudiantes, entre matemáticos y sociales. Una vez concluido, la universidad se quedó con sus programas académicos. De acuerdo con la historia registrada en la página oficial de la Universidad de Sucre (2012):

El 7 de diciembre de 1977 y mediante convenio con la Universidad Nacional de Colombia se nombró a Víctor Albis González como Rector y se inició la organización académica y administrativa. El 5 de agosto de 1978, con la presencia del Director del ICFES y los rectores de las Universidades de la Costa se inauguró la Universidad de Sucre y con ella la iniciación de labores académicas.

Dificultades y aciertos de las IES en Sincelejo (1976-1996)

Las dificultades y aciertos se encuentran dentro de las categorías emergentes que surgen de las entrevistas realizadas a distintos actores que por su participación y vinculación al sector educativo fueron convocados a este proyecto de investigación orientado a la reconstrucción de la historia empresarial de la educación superior en Sincelejo en el periodo comprendido entre 1976- 1996.

Un elemento que se repite en las entrevistas y grupos focales tiene que ver con las dificultades locativas que enfrentaron en sus comienzos estas instituciones. De manera general, Laureano Mestra señala que:

La Universidad de Sucre y la Cekar no tenían una planta física propia adecuada. Se consiguió una propiedad de la familia Albis, donde operaron durante un tiempo hasta el traslado a la sede propia.

Los investigadores Álvarez, Taboada y Prieto (2013), al referirse a las condiciones locativas de la Corporación Universitaria del Caribe, Cekar, dan cuenta de los momentos que tuvo que atravesar dicha institución hasta lograr su ubicación en el campus actual. Al respecto señalan que:

Las instalaciones donde iniciaron labores académicas fueron las del Instituto de Cultura Femenina. También tomó en arrendamiento sedes alternas como las instalaciones para las funciones administrativas y otras dos sedes donde se impartieron clases de nuevos programas, hasta cuando se adquirió un terreno donde actualmente se ubica el campus universitario, a un lado de la Carretera Troncal de Occidente, vía a Corozal (p. 29).

Otro elemento emergente en relación con las dificultades y aciertos en el proceso de creación y evolución de las IES en Sincelejo está asociado a las condiciones legislativas establecidas por el gobierno nacional.

Jorge Anaya manifiesta que las dificultades que tuvieron ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN), especialmente en los permisos para el funcionamiento, admisión de programas, terminaron siendo una fortaleza para la imagen que la Cekar proyectó en la población sincelejana. El hecho de haber dado un compás de espera de once años mientras se cumplía con todos los requerimientos del MEN generó confianza, incluso es determinante al afirmar que “ahí estuvo el éxito, en ganarnos la credibilidad”. El periodo comprendido entre 1976 y 1996 estuvo marcado por iniciativas ligadas a la educación superior. No obstante, no todas resultaron exitosas, de acuerdo con el testimonio de Demetrio Álvarez: “En Sincelejo se venían dando intentos de crear universidades privadas y todas habían fracasado. A la comunidad sincelejana la habían

engañado con otros intentos de crear universidades privadas y no habían logrado el éxito”.

En términos generales, los entrevistados señalan que fue un fenómeno en común que algunos de los programas ofertados por la Universidad de Sucre, la Cekar y Corposucre desaparecieron como resultado de la poca demanda o por intereses particulares de la institución.

Las perspectivas frente a los aciertos de las IES en Sincelejo son varias y provienen de diversos sectores. Por ejemplo, Aurelio Gómez, empresario vinculado a radio Sincelejo, ubica los aciertos de las IES que se consolidaron entre 1976 y 1996 como una situación que trajo consigo cambios positivos en términos del desarrollo social en el municipio. Lo expresa de la siguiente manera:

Quando empiezan a surgir nuestras universidades el panorama cambia en Sincelejo, en Sucre y en toda la región. Primero fue la Universidad de Córdoba y luego la Universidad de Sucre. Cuando comienza la Cekar y otras universidades se tiene la gran ventaja de que nuestros hijos ya puedan estudiar aquí.

Por otra parte, estas instituciones (Cekar, Corposucre y la Universidad de Sucre) vivieron un periodo de cambios acelerado entre 1976 y 1996, que les implicó enfrentarse a dificultades relacionadas con el aspecto legal, locativo, presupuestal y, por supuesto, organizacional (especialmente en lo relacionado con mercadeo estratégico). No obstante, según los entrevistados, estas tres instituciones se han sostenido en el tiempo y han avanzado en términos de oferta educativa, organización, condiciones locativas y proyección académica y social. Tales avances podrían atribuirse principalmente a la conjugación de las siguientes estrategias:

1. Aprovechamiento de las necesidades educativas de la región.
2. Explotación de la gran demanda -por un servicio- prácticamente insatisfecha y en crecimiento continuo.
3. Profesionales de la región que impulsaron desde

su propia motivación la constitución de IES en la capital de Sucre.

4. La diversificación adecuada y oportuna de su portafolio de servicios y, con ello, los procesos de integración vertical y horizontal en la cadena competitiva y complementaria de valor.

Crecimiento del sector educativo superior en Sincelejo



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional



EDUCACIÓN SUPERIOR 2014 - SÍNTESIS ESTADÍSTICA DEPARTAMENTO DE SUCRE

Instituciones de Educación Superior con Oferta en el Departamento

Institución de Educación Superior (IES)	Sector	Acreditación Institucional	Nro. de municipios
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPI PRIVADA	PRIVADA		1
CORPORACION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE DE SUCRE - C PRIVADA	PRIVADA		1
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR	PRIVADA		3
CORPORACION UNIVERSITARIA REGIONAL DEL CARIBE - JARIC PRIVADA	PRIVADA		1
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON	PRIVADA		4
DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS	OFICIAL	SI	1
ESCUELA DE FORMACION DE INFANTERIA DE MARINA	OFICIAL		1
FUNDACION TECNOLOGICA ANTONIO DE AREVALO	PRIVADA	SI	1
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	PRIVADA		7
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	PRIVADA		1
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	OFICIAL		3
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	OFICIAL	SI	3
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	OFICIAL		1
UNIVERSIDAD DE SUCRE	OFICIAL		1
UNIVERSIDAD DEL NORTE	PRIVADA	SI	1
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	OFICIAL		1
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	PRIVADA	SI	1

Fuente: MEN - SNIES, Fecha de corte: abril de 2015

Figura 1. Síntesis estadística de la educación superior en Sucre
Fuente: tomada de MEN, 2014.

Para hablar del crecimiento del sector educativo en Sincelejo es conveniente empezar con una reflexión retrospectiva, partiendo no sólo del periodo comprendido entre 1976 y 1996, sino de lo que ha venido sucediendo en los últimos años. En un boletín publicado en 2014 por el Ministerio de Educación Nacional (figura 1) se observa una considerable presencia de IES de carácter público y privado en el departamento, la mayoría de ellas con sedes en Sincelejo.

La búsqueda de las fechas y los programas ofertados por las IES que se crearon después de la Universidad de Sucre resultan ser poco concluyentes. En general, los entrevistados y participantes de los grupos focales tienen dificultades para ubicar temporalmente la



llegada de otras IES en Sincelejo. Al realizar la revisión documental de estas instituciones, pocas cuentan con información histórica referente a su presencia en el municipio. Una de las pocas a las que se pudo rastrear la historia empresarial en Sincelejo es la Universidad de Pamplona. De acuerdo con la información publicada en su página oficial, se encuentra que:

En el año de 1990 se inicia el Cread de Sincelejo, con la apertura del programa de

Supervisión Educativa y el ingreso de 80 estudiantes, aproximadamente, funcionando en el Colegio Departamental de Bachillerato Antonio Lenis de la ciudad de Sincelejo.

A partir de la información recopilada y la triangulación con datos de fuentes documentales se construyó la siguiente línea de tiempo para ubicar entre 1976 y 1996 los principales movimientos, en términos de creación y puesta en marcha de IES en Sincelejo.

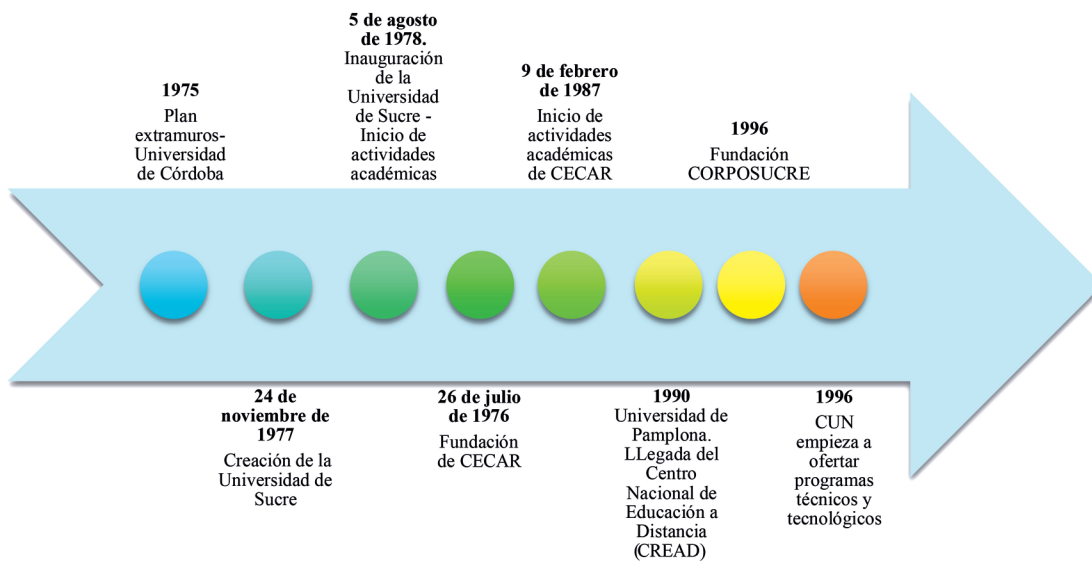


Figura 2. Línea de tiempo de IES en Sincelejo.
Fuente: elaboración propia.

Vínculos del sector empresarial y la educación entre 1976 y 1996

Se evidencia una precaria relación empresa-universidad, particularmente en el periodo objeto de estudio. No obstante, en el grupo focal realizado con empresarios de diversos sectores del sector productivo sincelejano se establece una inquietud creciente de articular la educación superior con las demandas del sector productivo de la región.

Sobre este tema, Jorge Ganem Robles, miembro fundador de la corporación Cekar, brinda aportes

sobre algunos esfuerzos de dicha institución para vincularse con el sector empresarial. Afirma que para este periodo "Las empresas en Sincelejo eran pocas y muy incipientes. Sin embargo, ese *feedback* entre universidad-empresas fue uno de los grandes logros que se establecieron en ese momento".

En Corposucre no hay mayor referencia de los entrevistados sobre interlocuciones a nivel empresarial. No obstante, en la página web oficial de la institución aparece información sobre lo que está haciendo en términos de vínculos empresariales. En el portal web aparece una sección llamada

“proyección”, en la que se encuentra como primer eje un área denominada: Asesoría y desarrollo empresarial, que “identificará, propiciará y ejecutará proyectos de orden empresarial que involucren a los profesores y estudiantes con el propósito de generar el espíritu empresarial, contribuyendo a la formación de personas con actitud crítica, emprendedora, dinámica y ética que participen con efectividad en el desarrollo de la sociedad” (portal web).

La información emergente en los grupos focales que se realizaron con empresarios de distintos sectores de la economía sincelejana apunta a la importancia de la articulación entre la empresa y el sector educativo.

Discusión y conclusiones

Desde el punto de vista investigativo, la revisión documental implicó una búsqueda exhaustiva de material académico sobre la historia de la educación superior en Colombia y Sincelejo para el periodo 1976-1996 y de los marcos legales y normativos que incidieron en procesos administrativos y organizacionales de las instituciones de educación que surgieron en Sincelejo como resultado de distintos factores de índole social, político y económico. Para dar cumplimiento a los objetivos planteados, se aplicaron instrumentos de investigación como la compilación y revisión documental, se llevaron a cabo entrevistas y grupos focales, en los que se indagó por información que permitiera dar cuenta del proceso de creación, evolución y sostenibilidad de las IES establecidas en Sincelejo y su contribución al desarrollo empresarial de la región. Al mismo tiempo, el desarrollo de esta investigación permitió caracterizar estas IES y se identificaron los procesos y normativas existentes que influyeron en su creación, evolución y sostenibilidad.

La información emergente de las entrevistas permite generar unas impresiones en relación con el recorrido que tuvieron que transitar estas instituciones para ser reconocidas por su calidad en la formación profesional. Esto coincide con lo planteado por Rose (1995), quien afirma que la comprensión de la historia empresarial ha sido uno de los campos teóricos más satisfactorios a la hora de encarar los problemas a

los que debían enfrentarse los investigadores para entender la evolución de las empresas familiares y el auge de la caída de las dinastías empresariales. Con base en lo anterior, la revisión de la historia empresarial de Sincelejo, específicamente del sector educativo de nivel superior, se constituye en una contribución al conocimiento de los empresarios y las empresas, en sus maneras de ser y actuar.

En términos de historia empresarial se detectó a través de la información emergente de los grupos focales, entrevistas a profundidad y revisión documental, que La Corporación Universitaria del Caribe (Cecar) es la que mayores construcciones y narrativas tiene en torno a su surgimiento, puesta en marcha y evolución. Lo cual lleva a cuestionarse sobre ¿cuál ha sido la relevancia que le han dado la Universidad de Sucre y Corposucre a su historia empresarial?

Durante la recolección de información se evidenció que instituciones como CUN, Corporación Universitaria Remington y Universidad Santo Tomás no poseen en sus páginas y documentos oficiales información que permita reconstruir su historia empresarial en Sincelejo. Adicionalmente, un aspecto que dificultó la recolección de información fue el hermetismo de los funcionarios.

En esta investigación se presentan algunas perspectivas de la historia empresarial de las instituciones de educación superior como la Universidad de Sucre, la Cecar y Corposucre. Este primer acercamiento abre caminos para futuras investigaciones orientadas a reconstruir desde distintas miradas y enfoques de investigación el surgimiento, desarrollo y proyección del sector educativo en esta parte del país. La gran cantidad de temas y archivos sin explorar se constituye en una invitación a producir estudios de historia empresarial de la educación superior en Sincelejo utilizando: a) biografías de empresarios; b) análisis históricos o comparados de instituciones de educación superior; c) estudios sectoriales, de familias o grupos que impulsaron los procesos de educación superior; d) investigaciones que incluyan comparaciones entre planes de estudio, precios y estadísticas sobre el número de profesionales egresados. Sin embargo,



la importancia de la historia empresarial no se agota en las anteriores afirmaciones. Este tema ejerce gran influencia sobre otras disciplinas en la medida en que ofrece nuevas fuentes y perspectivas de análisis a la historia económica, política y, sobre todo, la administración o la dirección estratégica en las disciplinas o campos profesionales del saber.

Bibliografía

- Álvarez, D., Taboada, R. J. & Prieto, F. H. (2013). Corporación Universitaria del Caribe (Cecar). Evolución y perspectiva 1976-2000. *Revista Escenarios*, 1(13), 19-29. <http://ojs.cecar.edu.co/index.php/escenarios/article/view/33>.
- Betancourt, G. (2003). De la historia empresarial a la historia organizacional. *Innovar*, 22, 199-210.
- Briceño, J. (2014). Reflexiones sobre la educación superior en Venezuela. *Comunidad y Salud*. 12(2), 101-104.
- Dávila, C. (2003). *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes*. Bogotá: Norma.
- Helg, A. (1989b). La educación en Colombia, 1958-1980. En Á. Tirado Mejía (director científico y académico), *Nueva historia de Colombia IV*, pp. 135-158). Bogotá: Planeta.
- Ibáñez, C. (1994). Pedagogía y psicología interconductual. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*. 20(1), 99-113.
- LeCompte, M. D. (1995): Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programa. *Revista electrónica de Investigación y evaluación educativa* 1 (1). <http://www.uv.es/RELIEVE/v1/RELIEVEv1n1.htm>.
- Martínez, E. & Vargas, M. (2002). *La investigación sobre la educación superior en Colombia*. Bogotá: Procesos editoriales.
- Ministerio de Educación Nacional (2014). Educación superior 2014: síntesis estadística departamento de Sucre. http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_sucre.pdf.
- Pérez, A. (2007). Los desafíos de la educación superior. *Gestión Universitaria en América*, 1(1), 1-10
- Pertuz, A. (2015). Historia empresarial de Sincelejo, años 1951-1970. *Revista Pensamiento Gerencial*, 3, 1-10. <http://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/151>.
- Rose, M. B. (1995). *Family Business*. Edward Elgar. Aldershot.
- Torres, E. (2012). *Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional*. En Dávila, C. *Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional*. p. 338. Bogotá: Uniandes.
- Universidad Manuela Beltrán (2004). Entrevista con el Doctor Javier Botero Álvarez, Viceministro de educación. *Umbral Científico*, 4, 114-123.
- Universidad de Sucre (2012). Así nació la Universidad de Sucre. <http://www.unisucre.edu.co/index.php/la-entidad/informacion-general/historia>.
- Van Fleet, D. & Wren D. (2005). Teaching History in Business Schools: 1982-2003. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 44-56.
- Viloria, J. (marzo, 2006). Educación superior en el Caribe colombiano: análisis de cobertura y calidad. *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, 69. Banco de la República, número 69, 1-30. http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-69_%28VE%29.pdf.
- Yarce, J., Lopera, C., & Pacheco, I., (2002). *La educación superior en Colombia*, Bogotá: Altea, Taurus, Alfaguara.

