



Cómo citar este artículo / Com citar aquest article / Citation:

Abeledo Sanchis, R. (2022). Universidad y ciudadanía activa: expandir la institución, 9 (18). <https://doi.org/10.6035/kult-ur.6458>

LOS OBSERVATORIOS CULTURALES COMO ESPACIOS DE INNOVACIÓN: LA EXPERIENCIA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA)

Raúl Abeledo Sanchis

Director Académico *Observatori Cultural*

raul.abeledo@uv.es

RESUMEN:

Este artículo es una reflexión en proceso y una ilustración de caso sobre el papel de los observatorios culturales y las universidades públicas en el actual contexto de crisis y transformación sistémica y global. La reciente dirección del seminario “*Observatoris culturals en les universitats públiques del segle XXI*”. (*Observatori Cultural de la UV, 2022*) nos ha permitido consolidar y profundizar buena parte de los argumentos que vamos a exponer a continuación. La centralidad de la cultura frente a los retos de un desarrollo humano ambientalmente sostenible exige combinar experimentación y planificación en las políticas públicas, en general, y las culturales en particular (Abeledo Sanchis; R. 2010). Y aquí aparecen cuestiones decisivas como la gobernanza de los procesos de transformación social, el papel de las políticas culturales en los mismos y la participación de la ciudadanía en este escenario. Hablar de observatorios es hablar de evaluación estratégica, el auténtico patito feo, el gran olvidado de los procesos de planificación en las administraciones públicas. Hablamos también de la necesidad de avanzar en democracia cultural en su sentido más amplio.



Con nuestro texto perseguimos armar un breve relato sobre las posibles estrategias de acción para los observatorios culturales, así como de las potencialidades y limitaciones que ante ellos se presentan. Para ello partimos de una doble perspectiva de análisis que combina las múltiples formas organizativas y funciones que encontramos para los observatorios culturales en el escenario europeo (Ortega, 2011). Dos aspectos clave en nuestra experiencia señalan el valor de la diversidad como estrategia y la hibridación como *modus operandi*. La experiencia en la dirección acad

émica del *Observatori cultural de la Universitat de València* en los dos últimos años nos servirá para ilustrar y nutrir el análisis que sigue a continuación.

PALABRAS CLAVE:

Observatorios culturales, estrategias, planificación, políticas culturales.

—

RESUM: Aquest article és una reflexió en procés i una il·lustració de cas sobre el paper dels observatoris culturals i les universitats públiques en l'actual context de crisi i transformació sistèmica i global. La recent direcció del seminari "Observatoris culturals en les universitats públiques del segle XXI". (Observatori Cultural de la UV, 2022) ens ha permès consolidar i aprofundir bona part dels arguments que exposarem a continuació. La centralitat de la cultura enfront dels reptes d'un desenvolupament humà ambientalment sostenible exigeix combinar experimentació i planificació en les polítiques públiques, en general, i les culturals en particular (Abeledo Sanchis; R. 2010). I aquí apareixen qüestions decisives com la governança dels processos de transformació social, el paper de les polítiques culturals en els mateixos i la participació de la ciutadania en aquest escenari. Parlar d'observatoris és parlar d'avaluació estratègica, l'autèntic aneguet lleig, el gran oblidat dels processos de planificació en les administracions públiques. Parlem també de la necessitat d'avançar en democràcia cultural en el seu sentit més ampli.

Amb el nostre text perseguim armar un breu relat sobre les possibles estratègies d'acció per als observatoris culturals, així com de les potencialitats i limitacions que davant ells es presenten. Per a això partim d'una doble perspectiva d'anàlisi que combina les múltiples formes organitzatives i



funcions que trobem per als observatoris culturals en l'escenari europeu (Ortega, 2011). Dos aspectes clau en la nostra experiència assenyalen el valor de la diversitat com a estratègia i la hibridació com a modus operandi. L'experiència en la direcció acadèmica de l'Observatori cultural de la Universitat de València en els dos últims anys ens servirà per a il·lustrar i nodrir l'anàlisi que segueix a continuació.

PARAULES CLAU:

Observatoris culturals, estratègies, planificació, polítiques culturals.

ABSTRACT: This article is an ongoing reflection and a case illustration of the role of cultural observatories and public universities in the current context of crisis and systemic and global transformation. The recent direction of the seminar *Observatoris culturals en les universitats públiques del segle XXI* (Cultural observatories in public universities of the 21st century, Observatori Cultural at UV, 2022) enabled us to consolidate and explore in depth many of the arguments we present in the article. The central position of culture in meeting the challenges of environmentally sustainable human development requires a combination of experimentation and planning in public policies in general, and cultural policies in particular (Abeledo Sanchis; R. 2010). And this raises some decisive questions around the governance of social transformation processes, the role cultural policies play in them and citizen participation in this landscape. Implicit in any discussion of observatories is the discussion of strategy evaluation, the ugly duckling left out of public administration planning processes. We also discuss the need to take cultural democracy forward, in the broadest sense of the term.

Our article aims to provide a short narrative on possible action strategies for cultural observatories, and on their potentialities and limitations. To this end, we start from a dual perspective of analysis that combines the multiple organisational forms and functions we found among cultural observatories in the European landscape (Ortega, 2011). Two key aspects



identified in our experience are the value of diversity as a strategy and hybridisation as a *modus operandi*.

Our experience in the academic management of the Observatori Cultural at the Universitat de València in the last two years serves to illustrate and nurture the analysis we present below.

KEYWORDS:

Cultural observatories, strategies, planning, cultural policies.

1. Introducción

En cierto modo, la evaluación cultural constituye un oscuro objeto de deseo. Audiencias, procesos, futuribles, imaginarios, son algunos conceptos relacionados con esta función del monitoreo. Un buen número de observatorios culturales proliferan por toda Europa desde los diversos niveles territoriales y con los más variados perfiles organizativos, institucionales y profesionales (Ortega, 2011). En este amplio y diverso escenario europeo, los observatorios pueden ser cuestionados en muchos casos, y no sin razón, por ser puramente simbólicos, reflexión sin acción ni impacto sobre la realidad. También por su discrecionalidad, falta de legitimidad, de independencia y rigor, de participación, problema de marcas, o la misma falta de trascendencia sobre la toma de decisiones de gobierno (González, Catalán 2022). Tampoco escapan a los usuales problemas de burocracia, el voluntarismo y la precariedad que observamos en el sector (público) cultural.

Pese a todo lo anterior, coincidimos con Ben (2014) en destacar la relevancia estratégica de sus funciones. Y hoy más que nunca, ya que en un momento como el actual, su mediación en la cadena de valor cultural cobra un mayor protagonismo dadas sus implicaciones en términos de definición de imaginarios colectivos, rol de los prescriptores de servicios culturales y potencial de innovación socio-económica.

1.1 Misión del Observatori

Nuestro particular relato sobre el *Observatori Cultural de la Universitat de València* se articula en torno a la **centralidad de la cultura** para un desarrollo justo y solidario, democrático y ecológico. En el observatorio el valor de los comunes culturales y naturales se defiende y protege, reivindicando los derechos culturales y la importancia de la autonomía de la cultura frente a los riesgos de su excesiva mercantilización, institucionalización y banalización. Integrar las funciones culturales, educativas y divulgadoras resulta esencial para la necesaria transformación social de nuestras sociedades y sus instituciones.

Desde nuestro punto de vista, los observatorios culturales van más allá del análisis de fenómenos culturales, también tratamos de identificar tendencias, definir futuribles y diseñar estrategias y herramientas de acción. Tratamos de armar, en la medida de nuestras modestas posibilidades, cierta conexión entre la cultura y la creatividad y la innovación y desarrollo de la comunidad académica, en particular, y la ciudadanía en general.

Esto resulta importante ya que el resultado de nuestras investigaciones apunta a cómo las nuevas fuentes de producción de innovaciones se encuentran asociadas al ámbito de la ciudadanía y la comunidad (**innovación oculta**, creatividad de masas, innovación social, innovación guiada por el consumidor, etc.). Los



valores culturales, la construcción de identidades y su impacto sobre los estilos de vida (y, por extensión, sobre los modelos de consumo y de producción) presentan un valor estratégico para afrontar el reto de transformar el actual modelo de desarrollo socio-económico hacia sendas más humanas y ambientalmente sostenibles.

En este sentido, dos elementos resultan de especial interés para el análisis y los procesos de evaluación cultural (Abeledo Sanchis, 2021). De un lado, las características de las propias **organizaciones culturales**, debido al potencial innovador que caracteriza su función de producción (tipología de recursos utilizados, modelos alternativos de negocio, formas colaborativas de organización...) De otra parte, el propio **espacio urbano**, ya que la organización y concentración de las actividades culturales (clusters productivos, distritos culturales, ciudades creativas...) generan sinergias de suma importancia para la innovación territorial.

A partir de la documentación disponible abordaremos a continuación el análisis del funcionamiento y programación del *Observatori*, así como las principales características de los espacios y campus de la Universitat de València en que nos movemos.

1.2. Características del Observatori cultural de la Universitat de València

Dos rasgos característicos de nuestra **propuesta** son una estrategia generalista y la acción y cooperación en redes abiertas, tanto locales como globales. Nuestro enfoque de programación, nuestra línea editorial, se dirige desde los **márgenes**, apostando por la tesis de Jorge Wagensberg (2002) de que la frontera constituye el espacio natural de **innovación**. Allí nos dirigimos, tratando de captar las prácticas emergentes y las tendencias de fondo que se observan en los ecosistemas culturales. Buscamos **generar y transferir** conocimiento, promoviendo el debate crítico y el espacio público. Para ello nos apoyamos en conferencias, talleres, cursos y producción audiovisual y editorial. Además, nuestro sitio web y redes sociales albergan toda esta documentación de archivos digitales. A continuación, desarrollaremos en detalle los principales ejemplos de actividades.

Entendemos el *Observatori cultural de la Universitat de València* como un **espacio (virtual y presencial)** de producción y distribución de conocimiento, de divulgación y transferencia de prácticas, valores y competencias necesarias, de programación de seminarios y de debate público. Nuestra experiencia de investigación sobre las relaciones entre cultura y desarrollo, desarrollada desde 2008 en el marco de programas europeos, orienta el diseño de la programación de actividades y contenidos. La identificación de formas de **ser (identidades), hacer (prácticas) y saber (conocimientos)** se encuentra en nuestro punto de mira como analistas del ecosistema cultural.



1.3 Características de los observatorios culturales

La hipótesis de la centralidad de la cultura para el desarrollo de la ciudad y el territorio, define un **escenario de evaluación** en donde prima la transversalidad temática, la perspectiva administrativa de carácter multinivel (dado el marco normativo global de referencia y las redes internacionales que lo articulan) y la conexión con las necesidades de transformación social, institucional y productiva (Abeledo Sanchis, 2010).

Esto conduce a la anteriormente señalada diversidad de modelos que encontramos en materia de Observatorios tanto en Europa como en América Latina (Ortega, 2011; Mariscal y Zanini, 2021).

Precisamente por esta diversidad, consideramos que la organización en redes abiertas constituye una forma operativa recomendable y de singular valor. La filosofía hacker, la autogestión y una perspectiva de trabajo generalista antes que especializada, también caracterizan nuestra particular aproximación al funcionamiento del *Observatori*.

En nuestro horizonte de trabajo perseguimos la elaboración de un hilo argumental, de una narrativa, de un mapa conceptual que permita evaluar el grado de autonomía cultural, la cual en demasiadas ocasiones encuentra amenazada por la banalización resultante de una excesiva mercantilización e/o institucionalización.

2. El Observatori y su contexto institucional.

El Observatori Cultural de la Universitat de València (UV) nace a finales de 2019 con el propósito de fomentar la creación, el pensamiento y la gestión cultural desde una perspectiva crítica, colectiva y abierta.

El *Observatori* se encuadra dentro de la estructura del Vicerrectorado de *Cultura i Societat* de la UV. Este Vicerrectorado tiene como uno de sus principales objetivos la difusión del patrimonio inmueble de la Universidad de Valencia. En este sentido, el edificio histórico de **La Nau** constituye el buque insignia de la Universidad de Valencia, tanto por su continente como por su contenido. Esta singular e histórica construcción emplazada en el centro de la ciudad de Valencia constituye la esencia, simbólica y material al tiempo, de la Universidad. La Nau es el principal referente cultural de la institución universitaria. En ella convive todo un complejo conglomerado integrado por la Biblioteca Histórica, el antiguo rectorado, el paraninfo, el aula magna, la sala Matilde Salvador, la capilla, las salas de exposiciones, aulas y las dependencias administrativas de la gestión cultural.



El *Observatori* es un aula cultural más de las ocho que integra el Vicerrectorado de *Cultura i Societat* de la UV. Compartimos así organigrama con diversas Aulas culturales con las que nos coordinamos con frecuencia periódica, compartiendo información sobre nuestra programación y actividades y buscando la colaboración y co-producción de eventos entre las Aulas. Estas aulas comprenden diversas disciplinas artísticas (Aula de Poesía, del Cómic, Música, Artes escénicas, Cine, Gastronomía) y líneas de análisis (Memoria) a través de las cuales la UV desarrolla su programación.

El trabajo en red y la colaboración entre las aulas es uno de los objetivos perseguidos por el Vicerrectorado de Cultura de la UV. En este sentido, podemos reseñar la co-producción entre el *Observatori* y el Aula de Gastronomía de las jornadas “Diálogos del Mercado: los mercados municipales como espacios de cultura y convivencia”. Esta innovadora iniciativa se desarrolló durante dos semanas e integró cuatro actividades en su programa: una exposición fotográfica, una conferencia magistral, una visita guiada a MercaValencia y finalmente la celebración de un mercado ecológico en las instalaciones del Jardín Botánico de la *Universitat de València*.

2.1 El equipo humano del Observatori.

En el día a día, el equipo está conformado por dos personas, el director académico y la técnica de gestión. La dirección académica no tiene dedicación exclusiva debe conciliarse con la actividad docente e investigadora propia del PDI académico. La celebración de reuniones periódicas presenciales y virtuales permite la coordinación semanal entre la dirección y la gestión del *Observatori*. La limitada disponibilidad repercute, como es natural, sobre las posibilidades de dirección del trabajo. Por su parte, la persona encargada de la gestión técnica y administrativa sí tiene exclusividad. El voluntarismo y la iniciativa personal han resultado decisivos para alcanzar la intensa actividad desarrollada por el *Observatori* en estos dos últimos años.

Por otra parte, la gestión presenta cierta complejidad añadida, ya que el funcionamiento del *Observatori* se caracteriza por cierta bicefalia institucional. Su Dirección académica depende del Vicerrectorado de Cultura i Societat mientras que la secretaría técnica lo hace de la Fundació General de la Universitat de València. El *Observatori* funciona mediante encargo de gestión a la Fundación General de la Universidad de Valencia. La Fundación desarrolla para el *Observatori* los servicios generales de administración, comunicación, informática y gabinete jurídico.

La financiación total para programar se encuentra en torno a los 15.000€ anuales. Dicha financiación proviene tanto del Servei de Cultura Universitaria como de la FGUV. Además, cada año se gestionan recursos adicionales a través de diversos organismos públicos y privados.



3 Diseño y evaluación del caso.

La programación de actividades del *Observatori* trata de ofrecer un espacio de reflexión y pensamiento crítico, desde donde experimentar, innovar y evaluar la misión cultural de nuestra Universidad como servicio público, en línea con lo expuesto en la *Carta d'Universitats i Cultura de la Xarxa Vives* (Montaña, Ariño; 2021). Para ello debemos atender a las relaciones clave que se dan entre tres ámbitos:

- Los retos y conflictos sistémicos a los que nos enfrentamos como comunidades y territorios en un mundo globalizado;
- El papel de las prácticas de investigación y gestión cultural frente al punto anterior;
- y el particular rol a desempeñar en este escenario por la *Universitat de València* en tanto que administración pública de conocimiento, ciencia y cultura

A la hora de diseñar nuestro modelo de observatorio, nos ha resultado la reflexión desarrollada a partir del proyecto europeo de investigación Sostenuto (Rausell, Abeledo Sanchis 2012), en el que se analizaba el papel de la cultura como motor de innovación territorial. Las siguientes tablas sintetizan algunas conclusiones de este trabajo y orienta buena parte de nuestra estrategia de programación como observatorio cultural.



Tabla 1. Funciones y servicios de los espacios culturales

Espacios de creación Talleres metodológicos y desarrollo de las competencias creativas	Actividades de investigación artística Hibridación Pensamiento crítico, disruptivo, transgresor y divergente Espacio de reflexión, experimentación y alteridad	Servicios de educación artística Arte y sensibilización ambiental
Desarrollo de contenidos y comunicación creativa. Estrategias de comunicación social e institucional	Participación y espacios públicos Animación socio-cultural y ciudadanía	Proyección internacional y participación en redes territoriales. Movilidad artística

Fuente: Rausell, Abeledo Sanchis (2012)

Entre los impactos perseguidos, que orientan la programación anual del *Observatori* cultural, encontramos los del siguiente cuadro:

Tabla 2. Impactos generados sobre las audiencias por los espacios culturales

Contribución a los derechos culturales Satisfacción de las demandas culturales	Educación y competencias Desarrollo del capital cultural Entretenimiento	Desarrollo de significados compartidos Impactos estéticos y cognitivos Emoción y espiritualidad
Sentido de pertenencia a la comunidad Cohesión social	Promoción de valores y estilos de vida justos y democráticos	Patrimonio, memoria e identidad territorial

Observamos en las tablas anteriores una serie de aspectos de interés a la hora de diseñar la programación de contenidos de los espacios culturales en general y los observatorios en particular. En este marco, el papel mediador del observatorio cultural y su potencial de generación de valor social de la cultura cobra una nueva luz desde la perspectiva de la diversificación de funciones y servicios, innovación de sus audiencias y evaluación de los impactos generados.

4. Desarrollos de experiencias

Las líneas de programación del *Observatori* son diversas e incluyen la realización de seminarios, talleres creativos, producción artística, edición de publicaciones, informes de evaluación de públicos, memorias de actuación y centro de recursos entre otros.

Nuestra actividad ha sido intensa en estos primeros años de gestión. El *Observatori* cultural de la *Universitat de València* ha convocado como ponentes a un total de 155 profesionales, expertos y expertas en diversas áreas del sector de la cultura y las artes, que han encabezado más de 50 conferencias, seminarios, debates y mesas redondas realizadas tanto en el Aula magna del Centro cultural La Nau como en diferentes espacios de los Campus de Tarongers y Blasco Ibáñez, contribuyendo a la descentralización de la actividad cultural de la UV. Además, siguiendo el modelo de *Social-Lab* que nos inspira, han sido organizados una decena de talleres sobre temáticas diversas como fotografía social, serigrafía artesanal, confección de mapas 3D y artesanía *high tech*.

durante una sesión de mañana en las aulas de formación del Centro Cultural La Nau.

4.1.1 Actividades en formato taller

A partir del curso 2021-2022, el Observatorio estrena una nueva línea de acción centrada en la formación y la transferencia del conocimiento. Se ofrecen así **cursos y talleres** en distintos formatos y dirigidos a públicos heterogéneos. Se persigue contribuir a la adquisición de competencias creativas y culturales de los participantes, fomentar el debate crítico, generar ideas innovadoras y proponer alternativas, potenciar la autonomía y democracia culturales e identificar carencias y oportunidades para los profesionales y la ciudadanía.

Nos detendremos unos instantes a describir el taller ‘Mapas para la defensa del territorio’ dado que ilustra plenamente lo que venimos exponiendo. Se trata de un taller impartido por Iñaki López (agitador cultural y miembro del Grupo de Mapas MonferoDiNON) El objetivo era impartir un taller práctico de realización de mapas 3D de proyectos eólicos, líneas de evacuación y parques fotovoltaicos proyectados en la Comunitat Valenciana. El taller combinaba el

análisis de impacto que sobre el territorio está teniendo el actual despliegue de macroparques energéticos (solares y eólicos), con el aprendizaje práctico de herramientas digitales para la creación de mapas 3D que visibilicen el conflicto y resulten útiles para las asociaciones que defienden una transición energética más justa y democrática. El taller se dirigía al estudiantado universitario, activistas de movimientos sociales y público general y contaba con un total de 20 plazas disponibles. Fue impartido

4.1.2 Producción audiovisual, archivismo y documentación.

La mayoría de las actividades realizadas por el *Observatori* son presenciales y se transmiten de manera síncrona por streaming. El registro en video de todas las sesiones está disponible en el Canal de YouTube del Centre Cultural La Nau, agrupado en esta lista propia:



La cultura en Transició

Aula Magna,
Centre Cultural La Nau

Intervé:
Giulia Quaggio
Investigadora Ramón y Cajal UCM

Presenta i modera:
Raúl Abeledo. Director acadèmic
Observatori Cultural UV



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLVxGeFW2orhylqzxp4Pb-onrp4OvW3Xi>

Este listado está conformado por 50 videos que acumulan en estos momentos casi 29.000 reproducciones. Los contenidos sobre gestión cultural abarcan una amplia variedad temática y se encuentran en formatos de diverso tipo (mesas redondas, charlas magistrales).

Por otra parte, y con el objeto de documentar y divulgar el debate generado por el *Observatori* desde 2021, también se edita una publicación impresa con carácter anual. Se trata de una coedición entre Publicacions UV y *Tirant Lo Blanch*. El primer volumen “*Observatori Cultural: Algunos Debates Necesarios*”, acaba de publicarse y recoge una selección de artículos de las diferentes ponencias y seminarios correspondientes al curso 2020-2021. Un segundo volumen se encuentra ya en fase de preparación.

4.1.3 Estrategia de comunicación: El portal web

El progresivo incremento de la actividad del *Observatori* y las necesidades propias en materia de comunicación y difusión de la programación requerían de un portal propio que facilitara las diversas funciones asumidas por el *Observatori*. Se encargó así al personal de la Fundació un nuevo sitio web que se encuentra en funcionamiento desde noviembre de 2022 (www.uv.es/observatoricultural).

Este espacio virtual, además de servir de plataforma de difusión de nuestro programa de actividades, incluye un Centro de Recursos para la Gestión Cultural. Dicho centro está compuesto por más de 300 recursos diferentes distribuidos en cuatro secciones: Becas, ayudas y otras oportunidades de financiación; Organizaciones e Iniciativas Culturales para la profesionalización del sector; Acceso a las webs de otros 23 Observatorios Culturales —abarcando diferentes territorios geográficos y disciplinas—; y una selección de documentos, videos y otro tipo de formatos producidos por otras entidades o personas que también se dedican al análisis, la gestión y la investigación en materia de cultura. La herramienta de buscador automatizado permite seleccionar los temas de interés para la localización de documentos.

4.1.4 Espacios de formación en prácticas

Por otra parte, y ahondando en el objetivo de constituirse en un espacio permanente de aprendizaje y colaboración, el *Observatori* celebra convenios de **prácticas curriculares y extracurriculares** dando prioridad a las alumnas y alumnos del Máster Universitario en Gestión Cultural de la Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia.

4.1.5 Metodologías de medición: diseño de proyectos experimentales

Entre las misiones del *Observatori Cultural de la Universitat de València* se encuentra el desarrollo de dinámicas periódicas de análisis de la actividad cultural de la *Universitat* con la finalidad, por un lado, de hacer más transparente y participativa la evaluación de los servicios ofrecidos por el Vicerrectorado de Cultura y Deporte, y por otro, de mejorar la oferta adaptándola a los intereses y necesidades de las personas usuarias.

De este modo, periódicamente aplicamos diversas herramientas para generar datos e información sobre las prácticas, demandas y valores culturales de los diferentes sectores de la comunidad universitaria. La más reciente data de fines de 2020 y corresponde a una encuesta online dirigida a todos los estudiantes de grado y doble grado de la *Universitat de València*, sobre sus hábitos culturales y la valoración que hacen de la oferta cultural universitaria. Más de 4.500 alumnos matriculados en este nivel de estudios (el 12% del total) respondieron al cuestionario. Los resultados fueron analizados por el equipo del *Observatori Cultural UV* y están disponibles en forma de un detallado informe ejecutivo en



nuestra página web.

Con iniciativas como esta se pretende, por un lado, hacer más transparente y participativa la evaluación de los diferentes servicios culturales que ofrece la UV, y por otro, recoger datos de utilidad para la mejora de la oferta y su adaptación a los intereses y necesidades de las personas usuarias.

Asimismo, podemos destacar la promoción de herramientas digitales como recurso complementario para la programación y la gestión cultural, lo que se ha convertido en una de las prioridades a medio plazo, especialmente en lo que tiene que ver con la documentación y la evaluación de audiencias y servicios. En este sentido destaca la colaboración con el proyecto **AU Cultura**, coordinado por Pau Rausell, director de Econcult (Unidad de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo, Universitat de València) AU Cultura consiste en una acción piloto experimental cuyo fin es el diseño y testeo de una herramienta virtual de autoevaluación de públicos. Tras una fase de pruebas llevada a cabo en noviembre y diciembre de 2021, los resultados se presentan en este informe elaborado por Econcult y disponible en: <https://links.uv.es/0GEw3i4>

4.1.6 La organización en redes y la gestión del conocimiento.

En este apartado presentamos algunas de las iniciativas y redes con las que el *Observatori* colabora. Acción en red para tratar de abarcar la diversidad de temáticas y la voluntad de impulsar la acción local desde el pensamiento global.

La primera colaboración a señalar es con ITEAM, el Learning Lab dirigido por Relais Culture Europe. El *Observatori* participa como sede local de los itinerarios formativos europeos de ITEAM. Este Learning Lab tiene busca respuestas culturales desde Europa en el actual contexto de transición global. Relais Culture Europe es una plataforma de innovación sobre Europa y la cultura cuya misión es apoyar la cooperación cultural a nivel europeo. En Francia, cumple la función de Oficina Europa Creativa de la Unión Europea. Nuestra colaboración con ITEAM incluye la realización de talleres formativos y la programación de contenidos (casos de estudio, metodologías de investigación y herramientas de análisis).

Una segunda colaboración de interés es con la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS) El *Observatori* participa dentro del grupo Impulsor de la Comunidad de Conocimiento y Práctica en Cultura y Desarrollo de la REDS. Esta Comunidad trabaja en la formación e integración de la Agenda 2030 en el sector cultural. La participación del *Observatori* se ha concretado en la asistencia a reuniones periódicas de trabajo, colaboración publicaciones, realización de seminarios, y preparación de guías metodológicas.

En tercer lugar, destacamos nuestra reciente participación en el I Encuentro inter observatorios y redes españolas y latinoamericanas de política y gestión culturales. Este encuentro fue organizado por la Universidad de Cádiz y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y en él participaron numerosos observatorios de ambos lados del Atlántico. Este interesante espacio de intercambio y diálogo se constituyó con el objetivo de formalizar en los próximos meses una alianza de reflexión, acción y cooperación en pro de la cultura y el patrimonio cultural.

5. Conclusiones

En este artículo hemos querido ilustrar la particular estrategia seguida por el *Observatori* cultural de la Universitat de València en su reto por diseñar una hoja de ruta útil para la puesta en valor de las relaciones entre la cultura y el desarrollo territorial. Este proceso va acompañado de la búsqueda de evidencias, de aportes cuantitativos, evaluaciones y aportes estadísticos. Pero también de la elaboración de relatos, de identificación de iniciativas, agentes y espacios culturales de interés. Nuestro afán es combinar “los cuentos” (el relato, el mapeo, el marco conceptual y los argumentos) con “las cuentas” (los datos, las evidencias), potenciando el valor social que tienen la medición, la evaluación y el monitoreo desarrollado por los observatorios culturales. No olvidemos que el relato del *Observatori* tiene como objetivo último incidir en la construcción de nuestra realidad, influyendo en la toma de decisiones que la conforman a través del análisis crítico y el debate público.

A partir de todo lo señalado, podemos caracterizar nuestra acción como de observación estratégica, generalista, participativa, sistémica y evolutiva. El *Observatori* persigue generar datos y darles significado, visibilizar experiencias e identificar tendencias. También constituirse en espacio de formación, divulgación, documentación, experimentación e innovación. Consideramos que la actividad descrita a lo largo de este artículo es una buena ilustración de ello.

Como línea de continuidad futura, nos proponemos profundizar en **el reto de la participación** de los usuarios del *Observatori* en nuestra actividad. Dichos usuarios, abarcan un amplio espectro que cubre desde la comunidad universitaria, el tejido asociativo y productivo cultural, las instituciones y niveles de gobierno con competencias en lo material y el conjunto de la ciudadanía.

Para potenciar la participación de profesionales, creadores y gestores, hemos iniciado una serie de programaciones especiales a cargo de especialistas, en la que éstos proponen contenidos, participantes, y moderan la sesión. Así, recientemente se celebró el seminario “Cultura en Prisión” diseñado y moderado por Pilar Almenar, periodista y directora del Proyecto Impresas. Este seminario tenía como objetivo analizar las prácticas culturales como herramienta de inclusión social de las mujeres en prisión y contó con la participación de expertas y profesionales en la materia.



Las experiencias desarrolladas en este sentido han resultado muy satisfactorias, por lo que esta línea se mantendrá y ampliará en próximas ediciones. Además, esta programación participativa pretende hacerse extensible a los y las estudiantes del Máster en Gestión Cultural dentro del módulo docente de planificación estratégica

Algunas de las reflexiones de futuro que nos planteamos hacen referencia a tres aspectos fundamentales para la evaluación de los observatorios (Mariscal, Zanini; 2021) El primer aspecto se vincula a la evaluación del impacto que tiene nuestra actividad sobre el ecosistema cultural. Por ejemplo, ¿qué tipo de influencia generamos sobre el diseño de las políticas culturales? ¿Cómo profundizar en nuestras relaciones con el tejido cultural local?

Un segundo aspecto tiene que ver con la perspectiva evolutiva de análisis y el grado de madurez institucional de nuestro proyecto. Evidentemente, la capacidad de monitorizar procesos a medio y largo plazo requiere de periodos extensos de tiempo de observación, por lo que la madurez institucional del proyecto afecta sobre esta cuestión.

Por último, diseñar herramientas y realizar ejercicios que permitan la evaluación de la contribución del *Observatori* a la comunidad académica y a la gestión cultural, sus lenguajes y marcos teóricos de referencia.

**REFERENCIAS:**

ABELEDÓ SANCHIS, R. (2021). Un ejercicio de prospectiva en torno a los Observatorios Culturales. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis de La Cultura y El Territorio*, 14(14), 133–153.

<https://doi.org/10.25267/Periferica.2013.i14.15>

ABELEDÓ SANCHIS, R. (2010). *La Agenda 21 Local como Herramienta de Desarrollo Sostenible: del Medio Ambiente a la Cultura*. Tesis Doctoral, Universitat de València, MIMÉO.

Ben, L. (2014). Utilidades de los observatorios culturales, la perspectiva práctica de los pararrayos. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (14). 79-89. <http://dx.doi.org/10.25267/Periferica.2013.i14.10>

González Rueda, J.A; Catalán Romero S, (2022) “Los observatorios culturales deseados o la tentación contemporánea de Prometeo” en *Algunos debates necesarios* (Abeledo Sanchis, ed) Ed Tirant Humanidades

Mariscal Orozco, J. L. y Zanini Anguiano, M. (2021). Mapeo de los observatorios culturales en Iberoamérica: revisión desde la gestión cultural. *Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural*, 6(11). DOI: 10.32870/cor.a6n11.7408

Montaña, J; Ariño, A. (2021) Carta d’Universitats i Cultura: El compromís de la Xarxa Vives amb la dimensió cultural de les universitats. Col.lecció Política Universitària, nº 11

Observatori Cultural (2021) Memoria Anual de Actividades 2021. Disponible en:

https://www.uv.es/observacult/NovaWeb/Presentacion/Memoria_Observatori_Cultural_UV_2021.Castellano.pdf

Observatori cultural. (2022). Seminario “Observatoris culturals en les universitats públiques del segle XXI”.

<https://www.youtube.com/watch?v=60sR0O6Vft4>

Ortega Nuere, C. (ed). (2011). Nuevos desafíos de los observatorios culturales *Documentos de Estudios de Ocio*, nº 44. Universidad de Deusto



Rausell; Abeledo Sanchis, R (2012) La Cultura como factor de innovación económica y social. Disponible en: https://www.uv.es/soste/pdfs/Sostenuto_Volume1_CAST.pdf

Wagensberg, J. (2002) Si la naturaleza es la respuesta, ¿cuál era la pregunta? Tusquets Editores.



