

Estudo bibliométrico sobre as mulheres em empreendimentos sociais.

Bibliometric study on women in social enterprises.

Fabiana de Oliveira Ramos

fabianadeoliveira.r@hotmail.com

Aluna do Mestrado em Desenvolvimento Regional e Sistemas Produtivos do centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca

José André Villas Boas Mello

Jose.mello@cefet-rj.br

Professor do Mestrado em Desenvolvimento Regional e Sistemas Produtivos do centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca

Resumen

Pesquisas recentes mostram que o empreendedorismo social e feminino tem crescido no campo de pesquisa sobre empreendimentos. Estas mencionam que as mulheres possuem grandes chances de exercer papel de liderança nas empresas. Visto que a relevância do gênero feminino é pouco explorada nas pesquisas, o objetivo deste artigo é realizar estudo bibliométrico pesquisas realizadas e publicadas em periódicos inseridos nos indexadores Scopus e Web of Science. Serão analisados metadados de artigos com estudos sobre as mulheres e o empreendedorismo social. O estudo mostra tendências sobre um conteúdo de interesse emergente, bem como, estratégias relevantes que contribuem para identificação de artigos e periódicos mais relevantes para o foco estudado.

Palabras clave

empreendedorismo social; mulheres empreendedoras; desenvolvimento.

Abstract

Recent research shows that social and female entrepreneurship has grown in the field of entrepreneurship research. These mention that women have great chances of playing a leadership role in companies. Since the relevance of the female gender is little explored in research, the objective of this article is to carry out a bibliometric study of research carried out and published in journals included in the Scopus and

Web of Science indexes. Metadata of articles with studies on women and social entrepreneurship will be analyzed. The study shows trends on emerging content of interest, as well as relevant strategies that contribute to the identification of articles and journals that are more relevant to the focus studied.

Keywords

social entrepreneurship; women entrepreneurs; development.

Recibido: 03/06/2022

Aceptado: 05/12/2022

DOI: <https://dx.doi.org/IIIMEI13-N25-034046>

Descripción propuesta: Oliveira Ramos, Fabiana de; Villas Boas Melo, José Andrés, 2022. Estudio bibliométrico sobre as mulheres em empreendimentos sociais. *Métodos de Información*, **13**(25), 34-46

1. Introdução

Conscientizar as mulheres sobre as possibilidades do empreendedorismo pode aumentar o número de mulheres empreendedoras (Iram et al., 2021; Sahu et al., 2021; Samad & Alherthi, 2022). Para Tiwari et al. (2017). A mulher gestora tem trazido reflexões sobre o papel das estratégias e ações das gestoras para quebrar o teto de vidro incluem, preocupações que incluem: educação familiar, qualificação profissional, legitimidade por competência e resultados, autoconfiança e empoderamento feminino (Carneiro et al., 2021). O surgimento do “empreendedorismo social”, pode ser considerado como um catalisador na forma de capacidades sociais e conquista de desigualdades em diferentes esferas (social, econômica e política) que podem preencher a lacuna tornando desejável o desenvolvimento social e econômico.

Se destaca na literatura o crescimento dos estudos sobre empreendedorismo e sua crescente importância para a mudança social (Neumann, 2021; Lall & Park, 2022; Si et al., 2022), preocupados em reconhecer os avanços nesta área de conhecimento, pesquisadores com conhecimento de técnicas da área da ciência de informação buscam através da bibliometria, reconhecer tendências

sobre autores, periódicos, e uma série de outras descobertas (Anand et al., 2021; Xu et al., 2021; Calabuig-Moreno et al., 2021). Tais estudos trazem ênfase distinta da proposta neste estudo, que busca reconhecer o perfil das pesquisas sobre empreendedorismo social feminino, verificando nos metadados dos indexadores Web of Science e Scopus, as tendências e os destaques sobre a temática. o objetivo deste artigo é realizar estudo bibliométrico pesquisas realizadas e publicadas em periódicos inseridos nos indexadores Scopus e Web of Science. Serão analisados metadados de artigos com estudos sobre as mulheres e o empreendedorismo social.

Este estudo se mostra relevante por conta de que mais informações sobre a temática possa contribuir com o estímulo a mais estudos que conforme, Halberstadt et al. (2018) citam, trazer reflexões sobre os papéis de gênero, no caso feminino, e o contexto socioeconômico. Além desta introdução, o artigo apresenta uma seção metodologia, em seguida a seção resultados e por fim as conclusões e as referências.

2. Metodologia

O método utilizado é a bibliometria, que fornece estatísticas sobre os metadados das publicações de periódicos indicando tendências e relevância quanto a autores, periódicos e artigos (Oliveira et al., 2021; Anand et al., 2021). O periódico como veículo de divulgação científica registrada nos metadados que permitem reconhecer sobre o perfil das pesquisas desenvolvidas em uma área de conhecimento (Cochrane & Mello, 2020; Santos Germano et al., 2021; Silva Duarte, 2021).

A base de dados selecionada para a realização da pesquisa é a Web of Science. A escolha dessa base de dados se deu pelo número de periódicos indexados e pela ampla cobertura de publicações internacionais relevantes para o assunto. A amostra inclui os artigos das bases de dados do ano de 2004 a 2021, utilizando termos de pesquisa em inglês combinados: (“women” or “female”) and (“Social entrepreneurship” or “Social enterprise”) and (“entrepreneurs” or “entrepreneurship” or “entrepreneurial”), a consulta de pesquisa realizada nos títulos teve como objetivo minimizar o risco de obter resultados falso-positivos.

Os dados foram coletados e exportados para um software chamado bibliometrix R-package. O pacote oferece um conjunto de ferramentas que permitiam a geração de análises descritivas, estatísticas, gráficos e mapeamento científico, juntamente com o desenvolvimento de pesquisas e análise em bibliometria. A bibliometria é um tipo de análise baseada na identificação de informações na literatura sobre uma determinada área. Métodos bibliométricos são usados para avaliar quantitativamente produção científica, gerar análises, incluindo métodos estatísticos que usam indicadores específicos para obter informações sobre a atividade de pesquisa. Permite a descoberta tendências emergentes em artigos e periódicos, possibilitando explorar o conhecimento determinada área a partir da análise da literatura existente. Essa análise pode identificar os autores, instituições, países e periódicos em uma área do conhecimento, pode avaliar o impacto dos periódicos, pode identificar citações, padrões, e pode identificar tópicos de pesquisa e tendências de pesquisa com base na literatura.

3. Resultados

3.1 Informação principal sobre o estudo bibliométrico:

A Consulta de pesquisa encontrou 105 publicações. O tipo de documento utilizado foi artigo (n = 105; 100%). Esses documentos mostram um total de 5658 referências e foram publicados em 80 fontes (revistas, livros e etc.). A média de citação por documento foi de 13.06 no período de 2004 a 2021, e foram escritos por 282 autores, com média de 0,372 documentos por autor, conforme tabela 1.

Descrição	Resultados
PRINCIPAIS INFORMAÇÕES SOBRE DADOS	
Intervalo de tempo	2004:2021
Fontes (revistas, livros, etc.)	80
Documentos	105
Média de anos de publicação	3,93
Média de citações por documentos	13.06
Média de citações por ano por documento	2.337
Referências	5658
TIPOS DE DOCUMENTOS	

Artigo	105
CONTEÚDO DO DOCUMENTO	
Palavras-chave mais (ID)	299
Palavras-chave do autor (DE)	394
AUTORES	
Autores	282
Aparições do autor	293
Autores de documentos de autoria única	17
Autores de documentos multi-autoria	265
COLABORAÇÃO DOS AUTORES	
Documentos de autoria única	17
Documentos por Autor	0,372
Autores por documento	2,69
Coautores por Documentos	2,79
Índice de colaboração	3.01

Tabela 1: Principais dados **Fonte:** Excel (autor)

3.2 Produção Científica Anual:

A Figura 1 mostra o número de artigos publicados por ano até 2021. As primeiras publicações nas bases de dados ocorreram em 2004. Em 2020, 24 artigos foram publicados, correspondendo à maior produção no período analisado. A maior taxa de crescimento ocorreu nos anos de 2018, 2019, 2020 e 2021, onde foram publicados respectivamente 15, 21, 24,15, representando uma taxa de 71,43% em relação ao total de 105 artigos publicados. O número de publicações por ano permaneceu abaixo de 5 até o ano de 2016. Os dados mostram também, que os anos de 2018 e 2021 obtiveram a mesma quantidade.

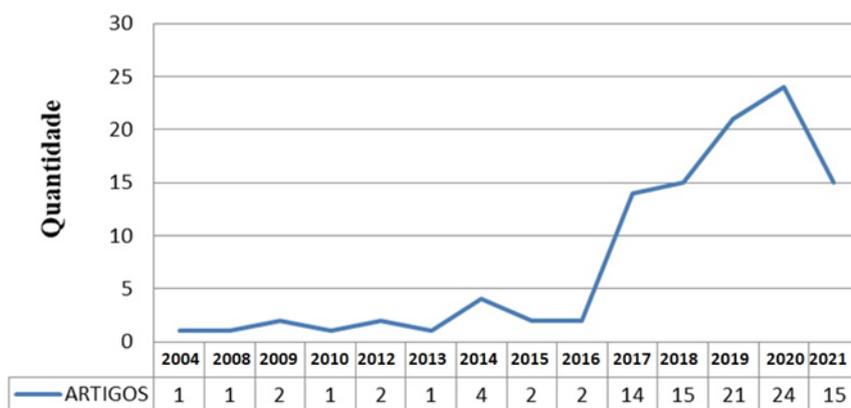


Figura 1: Gráfico – Quantitativo anual de artigos **Fonte:** Excel (autor)

3.3 Autores mais relevantes:

A figura 2 apresenta um gráfico com os autores mais relevantes do presente trabalho. A pesquisa apresenta a quantidade total de 282 autores, porém de acordo com a apresentação abaixo, 20 destes tiveram seu grau de relevância, a começar pelos 3 principais: BHAT AK, TIKORIA J, E TIWARI P, onde cada um deles possui o quantitativo de 3 artigos publicados em seu nome, representando 15% de relevância em relação aos demais. 5 autores apresentam a quantidade de 2 publicações cada e 12 apresentam o mesmo quantitativo de 1 cada. Em suma, nesta representação, foram analisados 20 autores atuantes no total de 31 publicações.

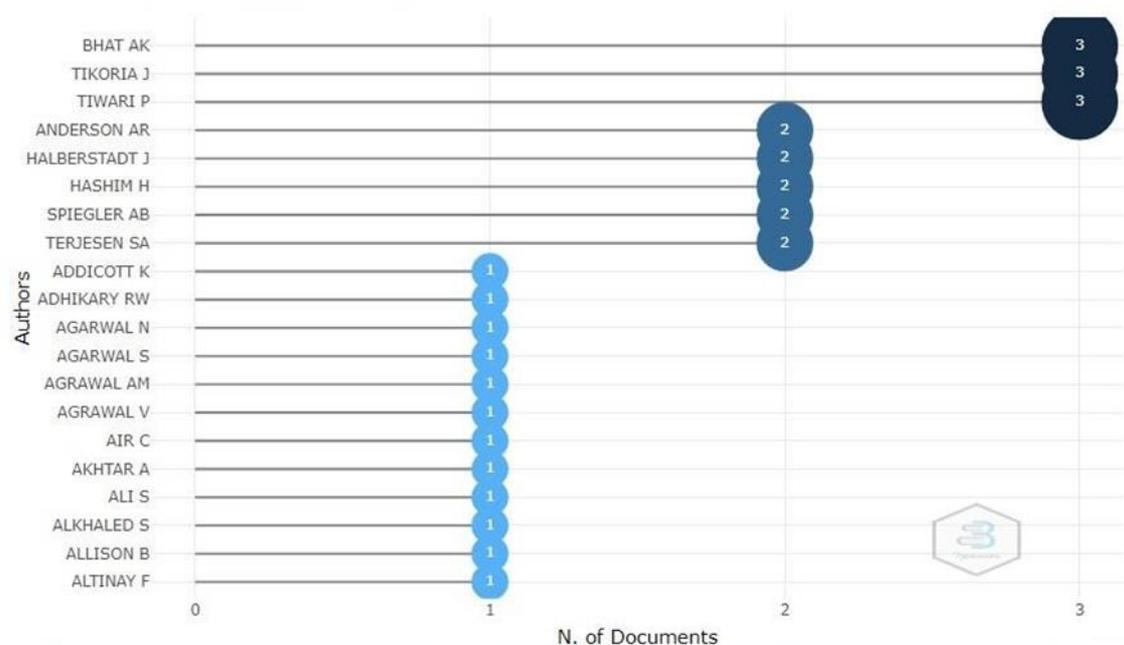


Figura 2: Autores mais relevantes *Fonte: Bibliometrix*

Em complementação a figura 2, a tabela 2 abaixo, menciona os 10 autores mais relevantes entre os 20 autores apresentados acima. Informando a quantidade de artigos e artigos fracionados.

Autores	Artigos	Artigos fracionados
BHAT AK	3	1,00
TIKORIA J	3	1,00
TIWARI P	3	1,00
ANDERSON AR	2	0,58
HALBERSTADT J	2	1,00
HASHIM H	2	0,58
SPIEGLER AB	2	1,00
TERJESEN SA	2	0,53
ADDICOTT K	1	1,00
ADHIKARY RW	1	0,33

Tabela 2: Os 10 autores mais relevantes **Fonte:** Bibliometrix

3.4 Lei de Bradford

A figura 3 mostra que os periódicos com maior quantidade de publicação e artigos relacionados à pesquisa, são representados pelo: Social Enterprise Journal. O segundo com maior engajamento foi o: Sustainability, e o terceiro foi o: Entrepreneurship and regional development.

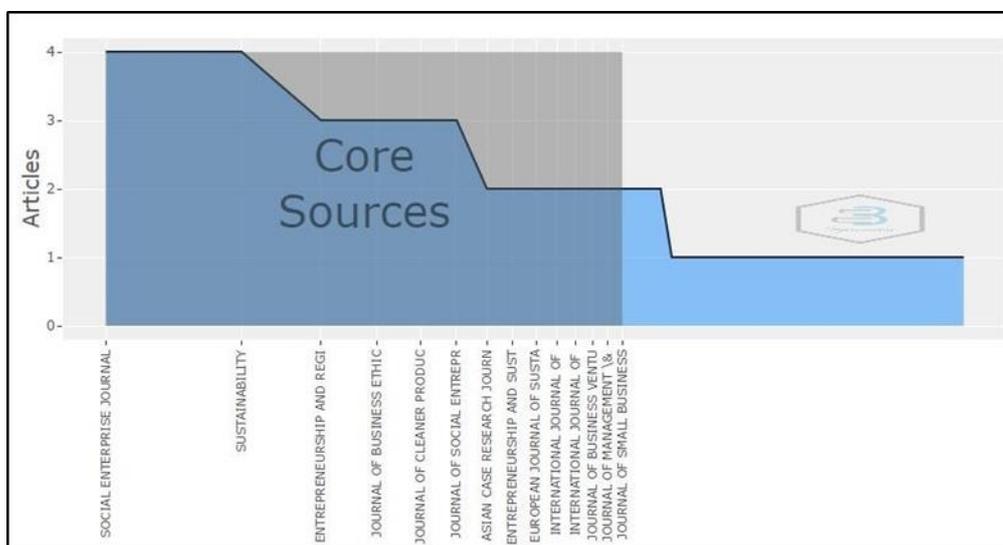


Figura 3: Gráfico da Lei de Bradford **Fonte:** Bibliometrix

Na tabela 3 podemos ver a representação dos 10 periódicos mais produtivos, bem como, a apresentação da classificação, frequência, frequência cumulativa e zona.

ASSIM	Classificação	Frequencia	cumFreq	Zona
REVISTA DE EMPRESAS SOCIAIS	1	4	4	Zona 1
SUSTENTABILIDADE	2	4	8	Zona 1
EMPREENDEADORISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL	3	3	11	Zona 1
REVISTA DE ÉTICA EMPRESARIAL	4	3	14	Zona 1
REVISTA DE PRODUÇÃO MAIS LIMPA	5	3	17	Zona 1
REVISTA DE EMPREENDEADORISMO SOCIAL	6	3	20	Zona 1
REVISTA DE PESQUISA DE CASO ASIÁTICO	7	2	22	Zona 1
QUESTÕES DE EMPREENDEADORISMO E SUSTENTABILIDADE	8	2	24	Zona 1
REVISTA EUROPEIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	9	2	26	Zona 1
REVISTA INTERNACIONAL DE EMPREENDEADORISMO E INOVAÇÃO	10	2	28	Zona 1

Tabela 3: Tabela dos 10 periódicos mais produtivos *Fonte: Bibliometrix*

3.5 Produtividade do autor pela Lei de Lotka

O gráfico abaixo representado pela figura 4, apresenta a distribuição de produtividade científica pela Lei de Lotka, onde é realizado uma fórmula específica para descobrir a fração que desenvolve uma proporção fixa (Egghe, Leo, 2005). Conseguimos analisar, tomando por base o número de documentos escritos, o número de autores e a proporção desses autores.

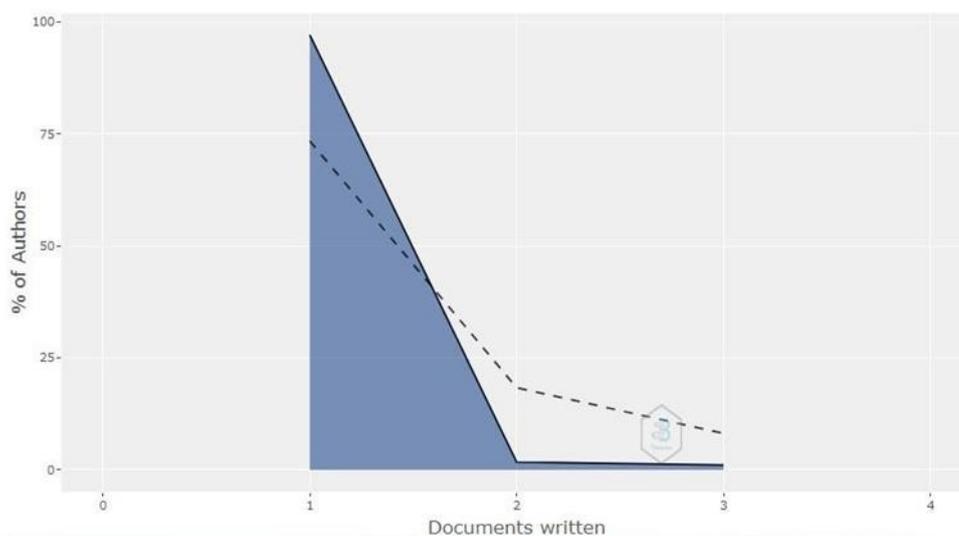


Figura 4: Gráfico da Frequência de Distribuição de Produtividade Científica *Fonte: Bibliometrix*

Na tabela 4 podemos observar que em uma quantidade de 274 autores, cada um possui 1 documento escrito, 5 deles possui 2 documentos, e 3 autores possuem 3 documentos cada. Ou seja, a maioria, na proporção de 0,972 desses autores, tem a participação em 1 produção científica.

Documentos escritos	N. de Autores	Proporção de Autores
1	274	0,972
2	5	0,018
3	3	0,011

Tabela 4: Produtividade do autor pela Lei de Lotka **Fonte:** Bibliometrix

3.6 Lei de Zipf (Frequência de palavras)

A figura 5 apresenta as palavras que aparecem com mais frequência no tema trabalhado por essa pesquisa. Podemos ver que dentre essas 10 palavras apresentadas a que mais se repete é: Women (Mulheres), com frequência de número 18. Em segundo lugar temos a palavra: Social Entrepreneurship (Empreendedorismo Social) com 14, e em terceiro: Gender (gênero), com a frequência de 13. A que menos se repete é a palavra creation (criação), com 7.

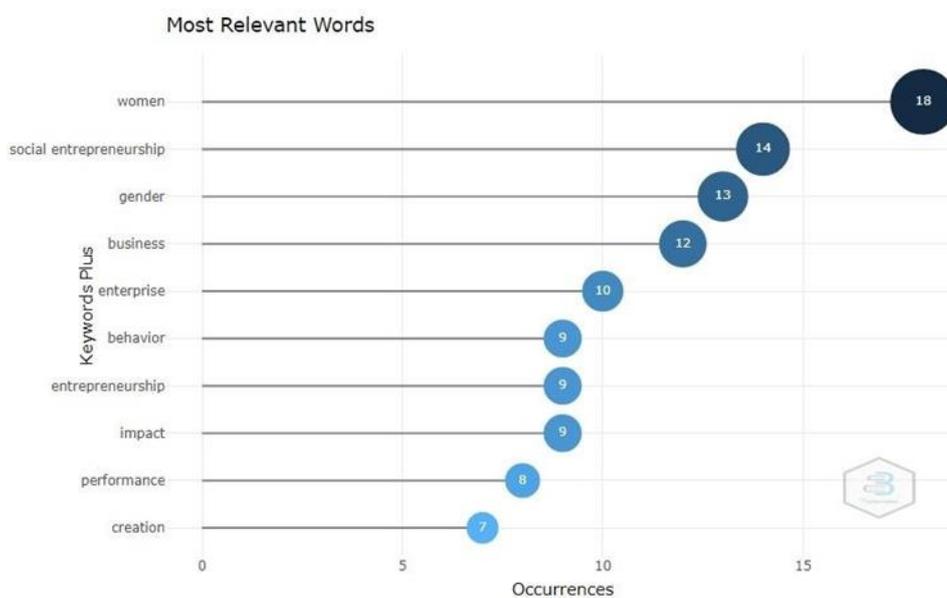


Figura 5: Palavras mais relevantes **Fonte:** Bibliometrix

Em complementação à figura acima, na tabela 5 podemos ver a representação das 10 palavras mais relevantes (frequentemente), bem como, a ocorrência de quantidade dessas palavras. Considerando o valor total de 109 ocorrências, a palavra mulher, que é a mais repetida, representa 16,52 % desse total.

Palavras	Ocorrências
mulheres	18
empreendedorismo Social	14
Gênero sexual	13
o negócio	12
empreendimento	10
comportamento	9
empreendedorismo	9
impacto	9
atuação	8
criação	7

Tabela 5: 10 palavras mais relevantes **Fonte:** Bibliometrix

A figura 6 nos mostra uma nuvem de palavras, que representa um levantamento que identifica as palavras-chave utilizadas pelos autores, e dentre essas palavras, os termos que mais se destacam são: Woman, enterprise, gender, business, realizando uma correlação com o gráfico e a tabela anterior.



Figura 6: Nuvem de palavras **Fonte:** Bibliometrix

3.7 Produção Científica do País

A figura 7 apresenta um mapa do mundo, onde as áreas pintadas em azul, representa os países em que houve produção científica com o tema trabalhado neste artigo. Abaixo podemos visualizar que a América do Norte é a região que houve uma das maiores concentrações, países como, Estados Unidos e Canadá, vem tratando bastante do tema. No continente Europeu, nota-se a concentração do Reino Unido e Espanha, e na Ásia destaque-se a Índia.

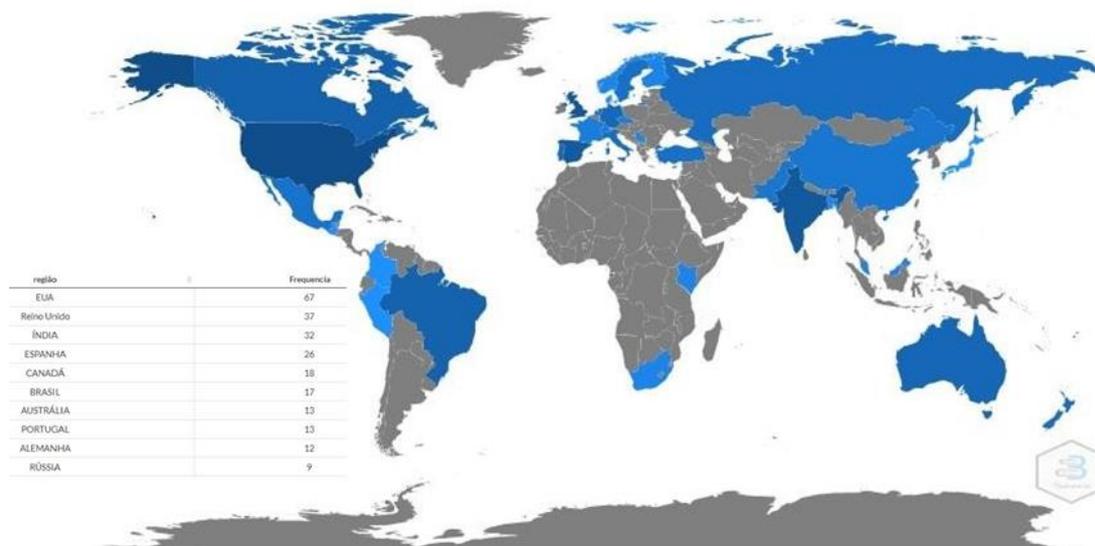


Figura 7: Produção científica por países **Fonte:** Bibliometrix

Na figura 7, também é possível identificar os 10 países com maior frequência dessa produção científica. Os Estados Unidos vem ocupando a primeira posição, em segundo lugar está o Reino Unido, e em terceiro a Índia. De um total de 244 produções presentes nesses 10 países, o EUA representa 27,46 % destas, enquanto a Rússia apresenta uma frequência menor, representando apenas 3,6 % de participação.

4. Considerações Finais

Este estudo analisa as tendências e pesquisa e produção científica sobre a contribuição de mulheres empreendedoras no desenvolvimento de empreendimentos sociais, com base em indicadores e ferramentas bibliométricas, as publicações foram manipuladas com uso do pacote R Studio, Excel e bibliometrix.

A pesquisa mostra que embora o primeiro artigo tenha sido publicado no ano de 2004, houve um crescimento contínuo até o ano de 2021. O presente trabalho buscou apresentar que existe muito espaço para a figura da mulher no mercado, especificamente no que se refere aos empreendimentos sociais, e em alguns anos não houve tanto o aprofundamento da pesquisa.

Dessa forma, visto que para a contribuição do crescimento econômico, e também para melhor inserção social é importante o papel da mulher, a partir

do conteúdo estudado, podemos propor que para pesquisas futuras é interessante utilizar a metodologia em outras bases de dados, ampliando os resultados e divulgando o que foi produzido, assim, irá possibilitar um aumento de amostras. É possível avaliar que há potencialidade temática de estudos que auxiliem a caracterizar o papel da mulher empreendedora, o que pode servir de oportunidade para futuras publicações sobre casos em periódicos de impacto.

5. Referências Bibliográficas

- ANAND, A., ARGADE, P., BARKEMEYER, R., & SALIGNAC, F., 2021. Trends and patterns in sustainable entrepreneurship research: A bibliometric review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 36(3), DOI: 10.1016/j.jbusvent.2021.106092.
- CALABUIG-MORENO, F., GONZALEZ-SERRANO, M. H., ALONSO-DOS-SANTOS, M., & GÓMEZ-TAFALLA, A., 2021. Entrepreneurial ecosystems, knowledge spillovers, and their embeddedness in the sport field: a bibliometric and content analysis. *Knowledge Management Research & Practice*, 19(1), 65-83. <https://doi.org/10.1080/14778238.2020.1752120>
- COCHRANE, D. R. R., & MELLO, J. A. V. B., 2020. Consequências da economia GIG na identidade profissional: revisão sistemática da literatura. *Logeion: filosofia da informação*, 6(2), 142-156. <https://doi.org/10.21728/logeion.2020v6n2.p142-156>
- CARNEIRO, L. B., GOMES, D. G., HORZ, V., & SOUZA, M. A., 2021. Perception of women managers about the glass ceiling breakage. *Revista Produção e Desenvolvimento*, 7. <https://doi.org/10.32358/rpd.2021.v7.530>
- EGGHE, L., 2005. Relations between the continuous and the discrete Lotka power function. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 56(7), 664–668. <https://doi.org/10.1002/asi.20157>
- HALBERSTADT, J., & SPIEGLER, A. B., 2018. Networks and the idea-fruition process of female social entrepreneurs in South Africa. *Social Enterprise Journal*, 14(4), 429–449. <https://doi.org/10.1108/sej-01-2018-0012>
- IRAM, T., BILAL, A. R., & LATIF, S., 2021. Is awareness that powerful? Women's financial literacy support to prospects behaviour in prudent decision-making. *Global Business Review*, <https://doi.org/10.1177/0972150921996185>
- LALL, S. A., & PARK, J., 2022. How social ventures grow: Understanding the role of philanthropic grants in scaling social entrepreneurship. *Business & Society*, 61(1), 3-44. <https://doi.org/10.1177/0007650320973434>
- NEUMANN, T., 2021. The impact of entrepreneurship on economic, social and environmental welfare and its determinants: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 71(3), 553-584. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00193-7>

- OLIVEIRA, D.G., REIS, A.C., MELO FRANCO, I.; BRAGA, A.L., Exploring Global Research Trends in Burnout among Nursing Professionals: A Bibliometric Analysis. *Healthcare* 2021, 9, 1680. <https://doi.org/10.3390/healthcare9121680>
- SAHU, T. N., AGARWALA, V., & MAITY, S., 2021. Effectiveness of microcredit in employment generation and livelihood transformation of tribal women entrepreneurs: evidence from PMMY. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/08276331.2021.1928847>
- SAMAD, S., & ALHARTHI, A., 2022. Untangling Factors Influencing Women Entrepreneurs' Involvement in Tourism and Its Impact on Sustainable Tourism Development. *Administrative Sciences*, 12(2), 52. <https://doi.org/10.3390/admsci12020052>
- SANTOS GERMANO, A. X., MELLO, J. A. V. B., & MOTTA, W. H., 2021. Contribution of industry 4.0 technologies to sustainability: a systematic review/Contribuição das tecnologias da indústria 4.0 para a sustentabilidade: uma revisão sistemática. *Palavra chave*, 11(1). <https://www.palavraclave.fahce.unlp.edu.ar/article/view/pce142>
- SI, S., HALL, J., SUDDABY, R., AHLSTROM, D., & WEI, J., 2022. Technology, entrepreneurship, innovation and social change in digital economics. *Technovation*, 102484. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102484>
- SILVA DUARTE, K., COSTA LIMA, T. A., ALVES, L. R., PRADO RIOS, P. A., & MOTTA, W. H., 2021. The circular economy approach for reducing food waste: a systematic review. *Revista Produção e Desenvolvimento*, 7.
- TIWARI, P., BHAT, A.K. & TIKORIA, J., 2017. An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(9). <https://doi.org/10.1186/s40497-017-0067-1>
- XU, Z., WANG, X., WANG, X., & SKARE, M., 2021. A comprehensive bibliometric analysis of entrepreneurship and crisis literature published from 1984 to 2020. *Journal of Business Research*, 135, 304-318.