

tienen un *habitus* parecido y que comparten un mismo estilo de vida, de consumo, preferencias, posibilidades... Así, encontramos al consumidor urbanita inquieto, el consumidor *trendy*, el consumidor rutinario, el ocasional interesado, el consumidor social, etc. En términos de Bourdieu, podríamos decir entonces que el consumo de vino, como el de otros bienes simbólicos, distingue a las personas. No obstante, se echa en falta aquí un análisis más profundo de al menos los *mileus* más numerosos o más significativos dentro del campo del consumo del vino.

Evidentemente no podía faltar un apartado dedicado a las desigualdades de género relativas al “mundo del vino”. Sin embargo, ni bien uno comienza la lectura se da cuenta que el autor se refiere más bien a las “diferencias” entre hombres y mujeres respecto a cuanto vino consumen (más ellos que ellas), donde lo hacen (en casa ellas en los bares ellos) o que tipo gusta más (dulce, ligero y con menos alcohol para ellas). Las desigualdades de género se hacen evidentes en la producción del vino, es decir, en la organización y distribución del trabajo dentro de las empresas, igual que sucede en otros sectores de actividad tradicionalmente masculinizados. Aunque el capítulo está bien estructurado, creo que el autor se apresura a clausurar el tema ya que se trata de una cuestión que da juego para abordar más dimensiones y matizar las citadas anteriormente.

El siguiente apartado aborda la tensión entre globalización y localización. El autor describe “pedagógicamente” los conceptos a la vez que utiliza ejemplos del mundo del vino para ilustrarlos. En este sentido es interesante destacar que el vino se ha transformado en una mercancía global, pero su interpretación continúa siendo local, es decir, el sabor, el olor y la textura están situados en coordenadas “locotemporales”. Esta tensión dialéctica lleva al autor a centrarse en el conflicto entre grandes y pequeños productores, comerciantes, consumidores, así como otros agentes implicados, y analizarlo a través del concepto de poder. Por tanto, nuevamente Herzog ha utilizado la metáfora del vino para explicar de forma simple conceptos sociológicos complejos.

Por último, el autor aborda el vino como experiencia estética. La sociología no busca el elemento artístico en los objetos mismos, sino que enfoca a los procesos sociales por los cuales una práctica o un objeto se transforman en arte. Así, el autor nos presenta conceptos como estetiza-

ción, industria cultural (Escuela de Frankfurt) y la distinción sagrado –profano que hiciera Durkheim en “las formas elementales de la vida religiosa”. Aquí rescata el cine como expresión artística en la cual el vino ha ocupado el protagonismo de una manera indiscutible. Faltaría, quizás, alusión a las etiquetas del vino que se han ido convirtiendo con el paso del tiempo en obras de arte.

Finalmente, cabe destacar la labor del autor en tanto analista y compilador en un tema tan vasto y, a la vez, innovador. En este sentido, el libro es una herramienta útil para todas aquellas personas que nos interesamos por este tema al mismo tiempo que para estudiantes de sociología que desean acercarse a esta disciplina de una manera más entretenida. Así, los neófitos encontrarán, a modo de manual, un estado del arte comprensivo. Los más avezados, una síntesis aguda y provocativa que satisface la necesidad de información, a la vez que provoca nuevas inquietudes acerca de un tema en ciernes: la sociología del placer.

De Lima Grecco, Gabriela, *Literary censorship in Francisco Franco's Spain and Getulio Vargas's Brazil, 1936-1945: Burning Books, Awarding Writers*, Sussex, Sussex Academic Press, 2020, 248 pp.

Por Irene Mendoza Martín
(Universidad Autónoma de Madrid)

Una de las novedades que se publicó mientras que todos/as estábamos encerrados/as en nuestros hogares por la pandemia global es el libro *Literary censorship in Francisco Franco's Spain and Getulio Vargas's Brazil, 1936-1945: Burning Books, Awarding Writers*, firmado por la Doctora Gabriela de Lima Grecco. La obra de esta joven investigadora, que procede de su tesis doctoral defendida en la Universidad Autónoma de Madrid, merece la pena ser reseñada ya que, desde la portada del libro, pedida a un artista especializado, se aprecia lo cuidada que ha sido esta edición. No solo la portada resulta atrayente, sino que la lectura se realiza con agilidad debido al dinamismo de la escritura, los juegos de palabras, como los que se localizan en los títulos de los apartados, y la gran cantidad de gráficos y de fotografías que ayudan a un mejor entendimiento de los capítulos. El libro, publicado en inglés por la editorial británica Sussex Academic Press, propone ser una novedosa contribución a los estudios históricos-literarios y comparados sobre

censura y promoción literaria bajo los regímenes del general Francisco Franco en España y de Getúlio Vargas en Brasil.

La obra firmada por Lima Grecco trae consigo varias novedades. Al tratarse de un estudio comparado de las políticas literarias de España y Brasil entre los años 1936 y 1945, la estructura que se lleva a cabo en todos los capítulos es un análisis del caso español, para luego pasar al brasileño. De esta forma, se propone un enfoque posnacional al estar inserta la obra en lo que se conoce como historia comparada. Esta obra, además, ofrece una nueva dirección en el panorama de los estudios sobre política cultural al abordar la temática desde la relación entre censura, promoción y resistencias literarias. Así, aunque parezca una obra que trate sobre políticas de estados, la autora lleva a cabo un estudio desde “abajo” a partir de la inclusión de la función desplegada por los escritores y ciudadanos bajo estos regímenes autoritarios a ambos lados del Atlántico.

A partir de tres partes interrelacionadas, se traza, en primer lugar, un estudio comparado de las dos dictaduras antiliberales encabezadas por Francisco Franco y Getúlio Vargas, realizando, concomitantemente, un estudio sobre dos movimientos fascistas, la Falange Española y la Ação Integralista Brasileira, y se examina la importancia de ambos movimientos en el proceso de fascistización de la cultura en este periodo. En un segundo momento, se analizan las políticas censoras en relación con el libro y las herramientas desarrolladas por los escritores para burlar el sistema de censura; y, por último, se estudian las formas de promoción de la literatura de cada estado a través del análisis de los premios y concursos literarios, así como de las relaciones potenciadas con otros países a través de la producción literaria. A través del entramado construido por la autora sobre la relación entre censura, promoción y resistencia, se busca comprender las similitudes y diferencias presentes en las políticas literarias de ambas dictaduras. La historiadora otorga protagonismo a los intelectuales cuyas actitudes revelan las complejas relaciones que estos desplegaron con los gobiernos autoritarios, a través de actitudes caleidoscópicas que iban desde la resistencia, adaptación hasta el apoyo y colaboración a los regímenes.

A partir del enfoque de la historia sociocultural de Roger Chartier, y muy influida por los recientes trabajos sobre censura del historiador Robert Darnton, De Lima Grecco analiza las institucio-

nes y los órganos de fomento y de la censura literaria, como la Vicesecretaría de Educación Popular, el Departamento de Imprensa e Propaganda en Brasil o los Institutos Nacionales del Libro. Dentro de estos órganos e institutos estatales, los literatos cobraron gran importancia en el impulso de las políticas del libro, fomentando nuevos cánones nacionales representativos de la ideología de los nuevos estados. De esta forma, la agencia no era sólo del poder estatal, sino que muchos intelectuales fueron también agentes legitimadores de la cultura oficial de estos estados autoritarios.

Por otra parte, se analiza la aplicación de la censura como un elemento diferenciador en ambos estados. El tipo de censura presente en España era una *censura previa*, mientras que en Brasil era *a posteriori*. Durante la dictadura franquista, antes de efectuar la publicación de cualquier libro, se tenía que pasar este por un tribunal formado por tres censores que debían leer la obra. Este tipo de censura se sumaba a una censura indirecta a través de diferentes acciones que la autora identifica, como las restricciones de papel, la promoción limitada de las obras que se había permitido publicar, la impresión de un número limitado de copias con el fin de que no llegara a toda la población y permitir que algunas obras solo se imprimieran en formato de lujo, es decir, que fueran obras de un gran costo para los lectores. A estas acciones también se sumaron las inspecciones en las librerías y en los quioscos buscando si se habían publicado libros de forma clandestina. Además, la autora también identifica los mecanismos desarrollados por escritores para burlar la censura, tales como el uso de la apelación emocional o, incluso, el soborno.

En cuanto a la censura brasileña realizada *a posteriori*, es decir, una vez que las obras y los libros estaban en circulación en el mercado, desde el estado, y con la ayuda de la policía política, se buscaba cometer una censura del contenido que se consideraba inmoral, pornográfico, anticlerical, de tipo realista o lo que se consideraban como ideas foráneas. Con el fin de llevar esto a efecto, algunos de los mecanismos que desarrollaron fueron las inspecciones de librerías o, directamente, el arresto de escritores/as que difundían ideas consideradas subversivas. De hecho, la autora describe de manera detallada qué sucedía con los libros clandestinos ya que era común el control policial en ambientes concretos del movimiento obrero, así como en los hogares de escritores contrarios al régimen.

La última parte del libro se basa en un análisis de la promoción de la lectura a partir de los institutos nacionales del libro en Brasil y España. En el caso español se creó el Instituto Nacional del Libro Español desde donde se difundieron varios catálogos para conocer las obras publicadas por parte del instituto, a la par que se aportaba una lista de los autores prohibidos. Asimismo, también desde este se dedicaron a promocionar sus libros a partir de presentaciones en lugares específicos, como las ferias de libro, o a través de los premios concedidos por parte del estado a autores que habían publicado obras atendiendo a las temáticas promovidas desde el estado. Es decir, cada año se premiaba una obra con una temática, un género y un formato concreto, siendo los laureles más importantes los premios nacionales de literatura de Francisco Franco y el de José Antonio Primo de Rivera. Entre sus galardonados estuvieron, por ejemplo, los falangistas Rafael García Serrano o Ernesto Giménez Caballero. La política del libro llevada por el Instituto Brasileño se dirigió a destacar el “espíritu” del Estado Novo. Esto se promovía a través de los escritores que, con sus obras ayudaron a conformar el canon nacional y crear una “identidad nacional” a partir, por ejemplo, de la creación de una Enciclopedia y de un Diccionario brasileños. Finalmente, este modelo se terminó de asentar a partir de los premios concedidos, como en el caso de la dictadura franquista, con el fin de establecer nuevos cánones literarios en el periodo de la posguerra a través de un grupo de escritores que fundasen una tradición para los nuevos estados.

Sanz Díaz, Carlos, *Breve historia de Estados Unidos*, Madrid, Catarata, 2022, 272 pp.

Por Sergio Molina García
(Universidad Complutense de Madrid)

La cultura y geopolítica americana se encuentran presentes en una parte importante de los países occidentales. La sociedad, a diario, consume algún tipo de información sobre este país, normalmente política o cultural, que le permiten tener ciertas nociones sobre EEUU. Sin embargo, esas ideas en numerosas ocasiones están basadas en mitos, clichés o estereotipos que no se corresponden con la realidad. Para superar todos esos problemas, Carlos Sanz, profesor titular de Historia Contemporánea de la UCM, ha publicado *Breve Historia de los Estados Unidos*. Se trata de un libro, de carácter divulgativo, que permite a todos los interesados en el país norteamericano

completar las visiones actuales que se desprenden de los informativos, cuestionar los relatos oficiales de la nación americana y acabar con algunos mitos sobre la vertebración de uno de los primeros estados modernos y democráticos. El autor ha resuelto esta empresa nada sencilla de manera brillante. En 262 páginas presenta un análisis riguroso y accesible para todos los interesados en esta cuestión.

La obra cuenta con diez capítulos organizados de manera cronológica. El estudio se centra en la etapa contemporánea, desde 1763 hasta 2021, aunque dedica un primer capítulo a explicar los cambios producidos desde el asentamiento de los primeros cazadores recolectores hasta la etapa de la colonización. El principal objetivo de la obra es analizar cómo se ha construido el estado americano y cómo ha ido evolucionando desde sus orígenes hasta la actualidad. Uno de los elementos más destacables del libro es su enfoque metodológico. El autor no presenta una historia de las élites políticas y de los gobiernos, las cuales suelen predominar en los estudios de divulgación sobre las naciones, sino que combina la Historia Política, Historia Social, Historia Económica, Historia de las Relaciones Internacionales e incluso Historia Cultural. Todo ello permite al lector reflexionar y complejizar el proceso de vertebración de la nación norteamericana, para la cual no había una hoja de ruta predeterminada. La combinación de enfoques de arriba abajo y de abajo arriba sirven para comprender el impacto de los movimientos sociales en los cambios políticos y para mostrar cómo las naciones no son elementos ahistóricos y permanentes, sino construcciones mentales que guardan conflictos de intereses (en este caso, colonias-metrópolis, libres-esclavos, demócratas-republicanos...). Todo ello va en línea de la obra clásica de Howard Zinn (*La otra historia de Estados Unidos*), la cual acaba de ser reeditada en castellano. Al mismo tiempo, el libro de Carlos Sanz completa la historiografía en español o traducida a este idioma sobre la historia de EEUU. Entre las obras más relevantes se podrían destacar la de Susan-Mary Grant (*Historia de los Estados Unidos de América*, 2014), la de Philips Jenkins (*Breve historia de Estados Unidos*, 2012), la de Carmen de la Guardia (*Historia de Estados Unidos*, 2012) y la de José Antonio Montero y Pablo León (*Los Estados Unidos y El mundo: La Metamorfosis Del Poder Americano (1890-1952)*, 2019).

Los diez capítulos del libro muestran dos grandes fases en la historia de EEUU. La primera de ellas