

Importancia del emprendimiento en el ámbito educativo

Pablo Enrique Camargo Fonseca*



Importance of entrepreneurship in education

Resumen

Éste artículo destaca la importancia del emprendimiento en el proceso educativo, desde la perspectiva de las habilidades y competencias que los futuros egresados deben tener para consolidar su proyecto de vida. Se comenta la legislación colombiana que regula, promueve, crea organismos coadyuvantes como apoyo al emprendimiento y se analizan la importancia del emprendimiento en contribución al desarrollo económico de Bogotá.

Palabras clave: *Emprendimiento, Competencias, Innovación, Legislación.*

Abstract

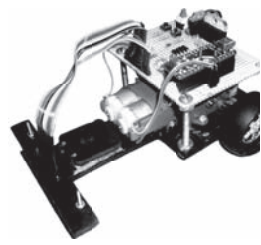
This article highlights the importance of entrepreneurship in the educational process, from the perspective of the skills and competencies that future graduates should have to consolidate their life project. It says Colombian legislation that regulates, promotes, aids agencies make as support entrepreneurship and discusses the importance of entrepreneurship in contributing to economic development in Bogotá.

Key words: *Entrepreneurship, competition, innovation, legislation.*

Fecha de recepción: Mayo 10 de 2012

Fecha de aprobación: : Junio 13 de 2012

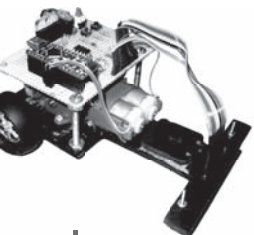
* Economista, Gerente y Asesor empresarial en el área Administrativa y económica, Profesor y Coordinador en la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central, Profesor Universidades Los Libertadores y Cooperativa de Colombia. Correo electrónico pcamargof@yahoo.es



1. Introducción

En el siglo XXI, el emprendimiento es considerado uno de los temas importantes en el desarrollo de la función profesional de un egresado, puesto que esta actividad, se convierte en aspecto primordial para el adelanto y madurez de todo hombre que desee avanzar e influir positivamente en la transformación de su entorno y a la vez mejorar su bienestar socio económico.

Este texto presenta la información para comprender que el emprendimiento es una actividad necesaria, que influye todas las dimensiones humanas, siendo más relevantes en la psicológica, económica y social. Se hace un análisis de la legislación que la regula.



2. Legislación colombiana sobre Emprendimiento

El emprendimiento debe ser tomado como una manifestación de independencia, iniciativa y creatividad, expresiones que se encaminan al libre desarrollo de la personalidad, aspecto fundamental consagrado en la Constitución Política de Colombia (CPN), y con las cuales en el entorno económico y social se puede interactuar con mayor seguridad en

las decisiones que le permitan dar continuidad a su plan de vida.

Es necesario conocer las leyes más importantes que regulan y organizan el emprendimiento, las cuales estimulan esta actividad ofreciendo asesorías oficiales gratuitas, facilidades financieras y posibilidades de créditos. Algunas de estas son: (Ver figura 1)

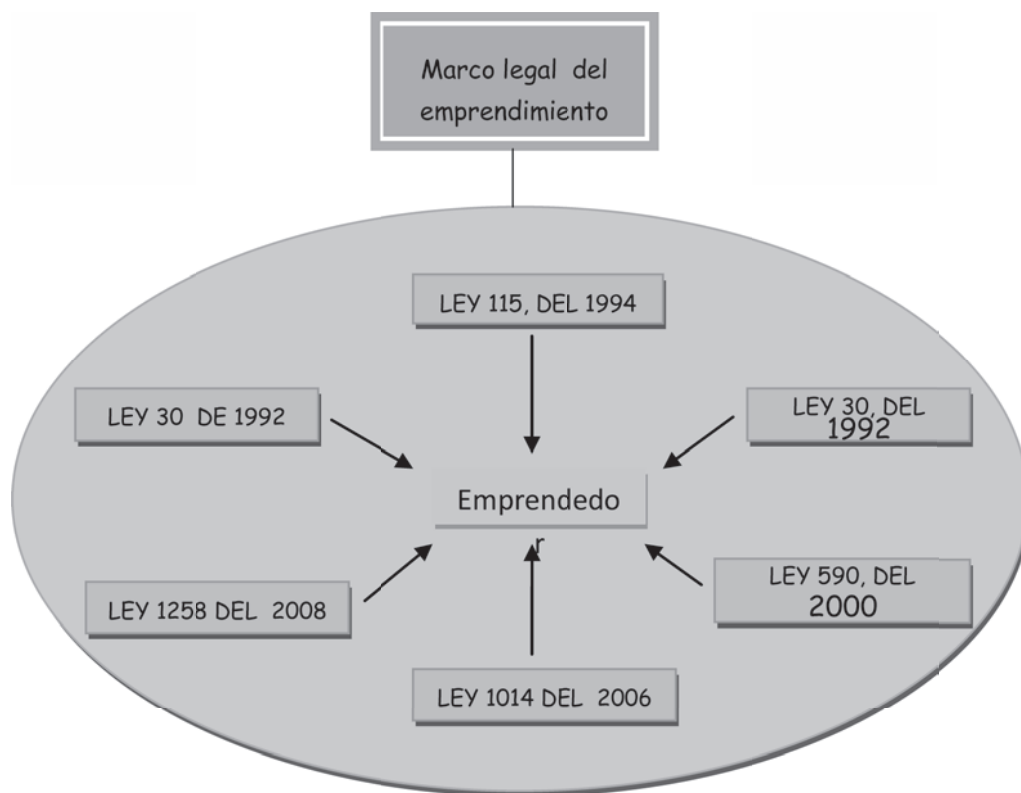
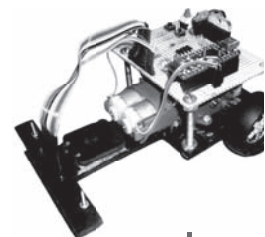


Figura 1: Marco legal del emprendimiento.
Fuente : el autor.

Ley 30 de Educación Superior

Esta norma regula el servicio público de la Educación Superior, y explica cómo impartir en los estudiantes una educación con espíritu reflexivo, con el objeto de establecer una autonomía personal, es

decir, incentivarlos para que sean independientes, creativos, responsables, y otras cualidades a tener en cuenta por profesores y estudiantes, ejerciendo así el derecho a la libertad de aplicación en la investigación de las nuevas ideas que fortalezcan el conocimiento. (Ley 30, 1992). El Ministerio de Educa-



ción Nacional (MEN), estableció cómo articular la Educación con el mundo Productivo, desarrollando los parámetros de las “Competencias Laborales Generales” necesarias a implementar en las instituciones de enseñanza, para aplicar en el contexto nacional. (Ministerio de Educación Nacional, 2010).

De esta manera clasificó las competencias de forma precisa, distribuyéndolas según el contexto en que se desempeña el emprendedor en intelectuales, personales, interpersonales, organizacionales, tecnológicas y de emprendimiento (Ver figura 2).

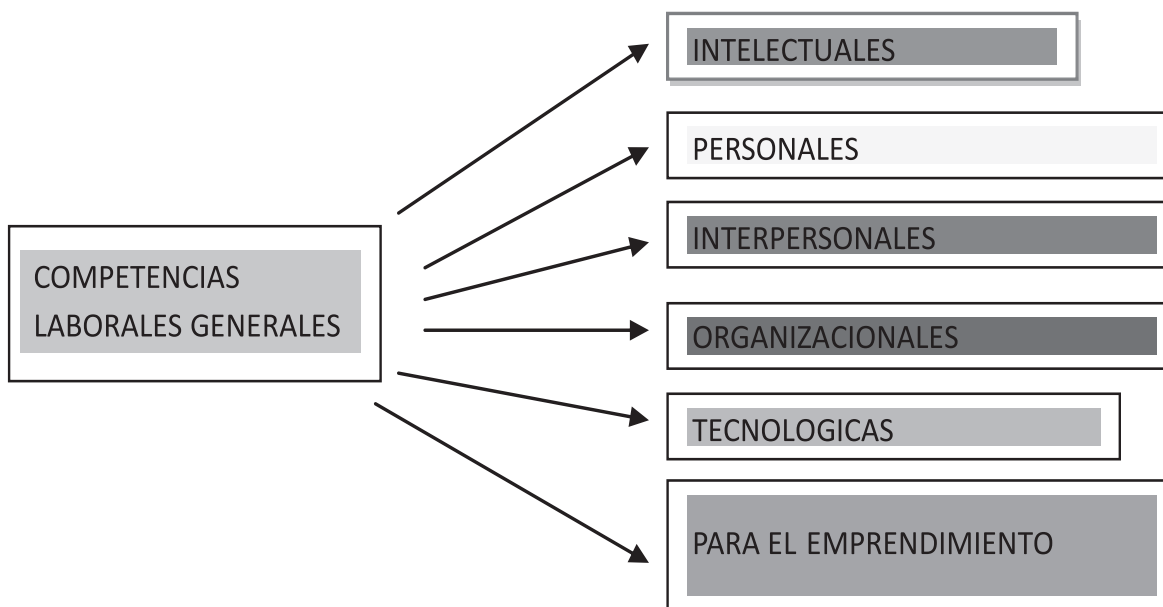


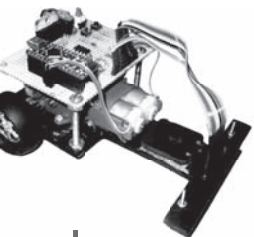
Figura 2: Clasificación de las competencias laborales

Ley 115 General de la Educación

Explica los fines de la educación y establece el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica, que permitan el avance de los conocimientos científicos y tecnológicos orientados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, para la resolución de problemas que estimulen el progreso social y económico. (Ley 115 artículo 6). Es decir, se quiere que el estudiante comprenda la necesidad de planear su proyecto de vida, mediante la utilización de sus propias variables, aplicando herramientas como la Matriz DOFA (Parra, 2009), que le permitan analizar de manera estratégica las posibles acciones y la factibilidad de crear sus nuevos proyectos.

Ley 590 de promoción de micros, pequeñas, y medianas empresas

Esta legislación organiza el Sistema Nacional de Mipymes “SNM” adscrito al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el cual está conformado por los Consejos Regionales y Zonales que se encargan del fomento, formulación de programas y políticas encaminadas a mejorar el componente tecnológico y productivo. Su importancia radica en que establece los estamentos de consulta y asesoramiento que los emprendedores deben tener en cuenta de manera permanente para el desarrollo de estas iniciativas.



Ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento

Busca establecer los objetivos y principios generales del emprendimiento en Colombia, explicando cómo comprender el necesario vínculo entre la Producción y el Sistema Educativo Nacional a todos los niveles de la educación básica y superior, teniendo en cuenta que se promueva la formación acorde con las necesidades del momento actual y según las condiciones propias de cada región. (Ley 1014, 2006)

También muestra la necesidad que se tiene en la población estudiantil de formarle en las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, creando la cátedra empresarial como un asignatura específica de formación académica dentro de los programas curriculares. Esta Ley incluye un listado de todas las organizaciones públicas y privadas que deben participar en esta meta institucional y declara de carácter obligatorio ofrecer estos conocimientos de acuerdo con el

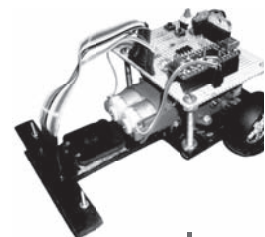
Proyecto Educativo Institucional de cada establecimiento educativo. (Ley 1014, 2006. Artículo 13)

Ley de creación la Sociedad por Acciones Simplificada N 1258

Esta norma busca facilitar la constitución de una sociedad disminuyendo los documentos, requisitos, compromisos y las obligaciones tributarias, consintiendo su funcionamiento como una Sociedad Anónima, pero se exceptúa la posibilidad de inscribirse en la Bolsa de Valores. (Ley 1258, 2008 Art 4°). Además, facilita la conformación orgánica de esta sociedad, establece constitución con un solo socio accionario, siendo éste uno de los argumentos que permiten al emprendedor el inicio legal de su propio negocio y acceder a los beneficios que el comercio de capitales le brinda.

3. El Emprendimiento en Bogotá

El Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés), es un programa que califica la activi-



dad emprendedora de cada país. Para Colombia, específicamente en Bogotá durante el 2010, se observa la conformación de 54.304 empresas nuevas y un total de 256.661 registradas en la Cámara de Comercio

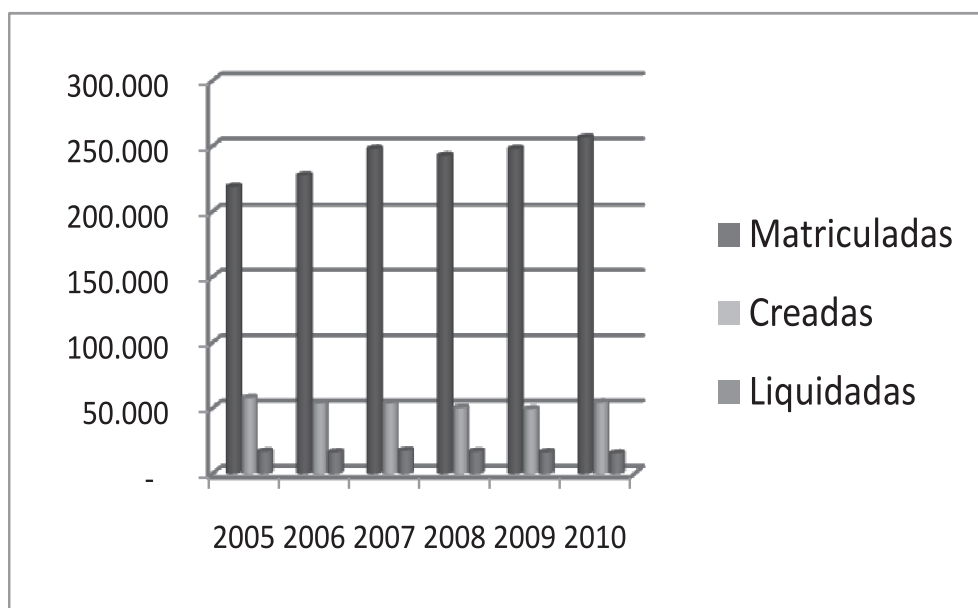
de Bogotá con funcionamiento vigente. (GEM, 2011). Esto muestra parte del dinamismo empresarial en la Capital el cual se constata en la tabla 1. Se observa que tan solo el 7.7 %, es decir 15.517de

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Matriculadas	219.140	227.872	248.061	242.924	247.949	256.661
Creadas	57.802	53.608	53.539	50.293	49.380	54.304
Liquidadas	16.870	16.260	17.567	16.909	16.425	15.517

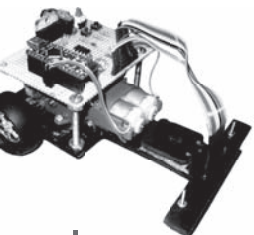
Tabla 1. Comportamiento empresarial de Bogotá entre 2005 y 2010).
Fuente: GEM (2011): 27

las empresas creadas en Bogotá, son canceladas o liquidadas (p, 22), lo cual se constituye en promedio aproximado durante los últimos cinco años. Esto muestra que más del 70% de las empresas creadas por año, entran a remplazar aquellas que por diversos motivos no continúan, aspecto alenta-

dor, ya que más del 93% están contribuyendo en el PIB de Bogotá, valor que en la actualidad es de USD 40.922 millones (p. 20), permitiéndole ubicarse en el octavo lugar a nivel Latinoamericano (p, 21), lo que demuestra el éxito al mantenerse activas 37.787 empresas nuevas. (Ver Gráfica 1)



Grafica 1: Comportamiento empresas creadas en Bogotá. Adaptada de GEM (2011)



El estudio del GEM (2011) expresa el resultado del emprendimiento general así: *“Después de Buenos Aires, Sao Paulo y Ciudad de México, Bogotá es la cuarta ciudad en número de empresas globales (57), lo cual corrobora los avances en su nivel de atracción para la localización de empresas, que se sustentan en el tamaño del mercado y de su población, la estructura productiva más diversificada con predominio de las actividades de servicios y en tener la plataforma empresarial más importante de Colombia,*

con más de 256.000 empresas de las cuales cerca de 1.204 tienen inversión extranjera.” (GEM, 2011):21).

Lo anterior indica que en el Mundo es indudable la importancia que le dan otros países a incentivar el crecimiento de las condiciones internas en la generación de nuevas empresas. En la Tabla 2 se observa que entre los años 2009 y 2011 aumentó la población colombiana con percepción de comenzar empresa.

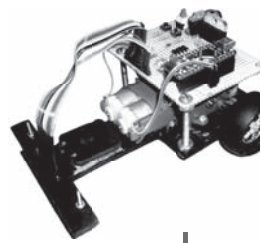
Posición internacional	País	% de Población que cree en las posibilidades para comenzar empresa 2010 - 2011	Posición según importancia de este escrito	% de Población que cree en las posibilidades para comenzar empresa 2009- 2010
1	Zambia	81,4	1	
2	Uganda	80,4	2	73,8
3	Arabia Saudita	75,8	3	69,5
4	Ghana	75,7	4	
58	Perú	71,4	5	61
10	Colombia	68,2	6	50,3
12	Bogotá	66,2	7	49,1
50	Chile	65,1	8	52,1
42	Argentina	50,4	9	44
38	Brasil	48,1	10	47
	América Latina	60,5		49

Tabla 2. Porcentaje de la población que piensa que en el país hay buenas oportunidades para iniciar una nueva empresa. Adaptada de GEM (2011), [8], (pág. 34).

4. Federación Nacional de Cafeteros: un ejemplo de emprendimiento e innovación

Las empresas manufactureras o productoras de bienes y servicios interesadas en el desarrollo de

la innovación, impulsan la industria transformativa e incentivan los procesos en línea, haciéndolas evolucionar gracias a la fabricación a gran escala, la creación de nuevo conocimiento o mejora a los procesos existentes.



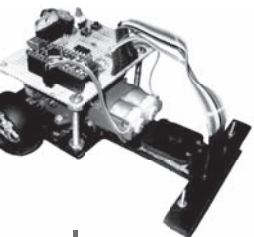
Este pequeño productor genera ideas que dan un valor agregado al resultado final y así beneficiar al cliente con calidad y excelente servicio, todo con miras a cautivar nuevos compradores, quienes aumentarán los ingresos de la empresa para nuevamente reinvertirlos en el producto e iniciar el ciclo de mejora del proceso en línea, lo cual redundará en bienestar, comodidad y en consecuencia aumento de sus ganancias.

La Federación Nacional de Cafeteros, empresa colombiana consolidada en el mundo, es un ejemplo claro de innovación, la cual mediante investigaciones permanentes desarrolló el primer café Liofilizado en el mundo, denominado “Buendía”. (Ver foto 1) Gracias al manejo de procesos administrativos con seriedad se ha ido desarrollando cada vez más esta industria con persistencia y creatividad. (FNC, 2012)

LA EMPRESA DEBE DAR RESPUESTA EFECTIVA A:



SUS CLIENTES



5. Conclusiones

Las Universidades juegan un papel fundamental en el estímulo de los procesos de enseñanza e investigación del emprendimiento, con los cuales se busca crear una nueva generación de estudiantes que apliquen de manera integral las competencias aprendidas para mejorar su desempeño en los distintos espacios de su proyecto de vida.

La Legislación colombiana sobre emprendimiento proporciona bases fundamentales para la conformación de proyectos empresariales, y a su vez fomenta el desarrollo de iniciativas que impulsan la economía del país, al establecer que la formación debe dirigirse hacia la reflexión y consolidación de autonomía personal, el desarrollo de competencias intelectuales, personales, interpersonales, organizacionales, tecnológicas y de emprendimiento.

De igual manera, se establecen una serie de organizaciones que le permiten al nuevo emprendedor el fomento, formulación de programas y políticas encaminadas a mejorar el componente tecnológico y productivo, al punto de establecer los parámetros para la creación de la “cátedra de emprendimiento” durante todo el proceso de formación.

El fortalecimiento del estudio de las competencias necesarias para emprender, se convierte en una tarea institucional y personal, que se debe tener en cuenta para beneficio del país.

La Innovación es fuente de creatividad en el desarrollo de las empresas que materialicen las ideas renovadoras de la Técnica y Tecnología en todas las ramas industriales y que en últimas, favorezca al cliente con mejores productos, económicos y con excelente bienestar.

6. Bibliografía

Constitución Política de Colombia (1991), artículo 16, página 3, recuperado mayo 4 de 2012 de: <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Constituciones/Colombiana/titulo2.asp>

FNC Federación Nacional de Cafeteros, (2012) “Línea del tiempo 80 años”, recuperado Mayo 1 de 2012 de: <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Linea80.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros, (2012). “Nuestra historia”, Recuperado 1 de Mayo 2012 de: http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/nuestra_historia/

Ley de fomento a la cultura del emprendimiento N°1014, (2006, 26 de enero). Superintendencia de Notariado y Registro, recuperado Mayo 1 de 2012 de: http://www.supernotariado.gov.co/supernotariado/index.php?option=com_content&view=article&id=416%3Aley-1014-2006&catid=239%3Anotariado-leyes-2006&lang=es

Ley 590 de promoción del desarrollo de las micros, pequeñas, y medianas empresas (2000, 10 de Julio 10) Congreso de la República de Colombia Recuperado Mayo 1 de 2012: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0590_2000.html#1

Ley de creación de sociedad por Acciones Simplificada N° 1258 (2008, 5 Diciembre) Congreso de la República de Colombia, recuperado el 4 de Mayo de 2012 de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1258_2008.html
Ley de Educación Superior N° 30, (1992, 28 di-

ciembre) Ministerio de Educación Nacional recuperado mayo 1 de 2012 de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86437.html>

Ley General de la Educación N° 115 (1994, 8 Febrero), Congreso de la República de Colombia recuperado el 1 de Mayo 2012 de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-85906.html>

Ministerio de Educación Nacional, (2010) "Articulación de la Educación con el mundo Productivo, Competencias Laborales Generales, Serie Guías N°21 Recuperado 1 de Mayo 2012 de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf

Monitor Global de Emprendimiento GEM, (2011). Reporte Anual de Bogotá 2010 a 2011. Bogotá Col. Industrias Gráficas Darbel S.A. Recuperado en Mayo 1 de 2012, de: http://camara.ccb.org.co/documentos/8993_informe_emprendimiento_gem_2010_2011.pdf (p. 21 y 22)

Parra, J. (2009), (2010). "La Matriz DOFA", Curso planeación estratégica Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá recuperado 1 Mayo 2012 de: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lecc2_3.htm