

FALTA DE APOYO DEL IMDER A LOS CLUBES DEPORTIVOS EN EL MUNICIPIO DE LOS PALMITOS, SUCRE

LACK OF SUPPORT FROM IMDER TO SPORTS CLUBS IN THE MUNICIPALITY OF LOS PALMITOS, SUCRE

Alfredo Enrique Paternina Oviedo*

alfredo.paterninao@cecar.edu.co

Julio César Díaz Gómez**

julio.diazg@cecar.edu.co

Corporación Universitaria del Caribe - CECAR

RESUMEN

El deporte más que una actividad, es considerado como un fenómeno de carácter social ya que genera gran interés público por el esencial papel en cumple en la parte física y mental, en el crecimiento y desarrollo integral humano, además de todo esto mejora la calidad de vida. Junto a lo anterior, el deporte fomenta valores como la responsabilidad, tolerancia, honestidad, objetividad y el trabajo en equipo, los cuales son factores indispensables en la formación de niños y de cara al futuro ayuda en la construcción del perfil profesional, cónsono con las necesidades de la sociedad (Dra. Everilda Arteaga 2015). Hoy en día vemos todo lo que generan las actividades deportivas desde la etapa formativa hasta la élite, pero

la realidad que se encuentra detrás de los deportistas que vemos a diario en televisión es muchas veces desconocidas para la gente, ya que en su mayoría vienen de una pobreza extrema y logran superarse con los pocos recursos que cuentan en sus escuelas de formación. Nuestro municipio no es la excepción en cuanto a la carencia de apoyo, hoy en día no se está cumpliendo lo establecido por la constitución política en cuanto a los recursos destinados al deporte. Encontramos que en los Institutos Municipales de Recreación y Deporte (IMDER) no se están realizando las cosas de la mejor manera, por lo que encontramos muchos bajos rendimientos y decepciones deportivas en nuestro medio.

Palabras claves: Deporte, Valores, Social, Recursos, Responsabilidad

ABSTRACT

Sport, more than an activity, is considered a social phenomenon since it generates great public interest for the essential role it plays in the physical and mental part, in the growth and integral human development, in addition to all this it improves the quality of lifetime. Along with the above, sport fosters values such as responsibility, tolerance, honesty, objectivity and teamwork, which are essential factors in the training of children and, in the future, help in the construction of the professional profile, in accordance with the needs of society (Dra. Everilda Arteaga 2015). Nowadays we see everything that sports activities generate from the formative stage to the elite, but the reality behind the

athletes that we see every day on television is often unknown to people, since most of them come from extreme poverty and manage to overcome with the few resources they have in their training schools. Our municipality is not the exception in terms of the lack of support, today the provisions of the political constitution are not being fulfilled in terms of resources allocated to sport. We find that in the Municipal Sports and Recreation Institutes (IMDER) things are not being done in the best way, so we find many low performance and sports disappointments in our midst.

Keywords: Sport, Values, Social, Resources, Responsibility

INTRODUCCIÓN

El deporte genera un gran impacto en la sociedad tanto como herramienta de educación como de integración social. Además genera valores y unir a las personas hacia una finalidad en común. Pero nos encontramos ante una sociedad que no cuenta con el apoyo necesario para el deporte, ya sea por malos manejos en cuanto a la administración o porque están mal organizadas (Esan, 2018).

Sumado lo anterior, el deporte brinda muchos beneficios a nivel físico, social y psicológico, el deporte es una fuerte herramienta para la transformación social y una actividad que forma. El deporte desempeña un papel importante como promotor de la integración social y el desarrollo económico en diferentes contextos geográficos, culturales y políticos. Es una herramienta poderosa para fortalecer los lazos y relaciones sociales, y para promover los ideales de

paz, fraternidad, solidaridad, tolerancia y justicia. En nuestro medio la responsabilidad social se enfoca en realizar labores sociales en las comunidades que se encuentran lejos de la zona urbana, las zonas con mayor vulnerabilidad, o las más afectadas por daños naturales o ambientales y por parte del conflicto armado. Estas son empresas que han hecho un aporte económico por medio de fundaciones como o que tienen políticas internas con el fin de ayudar en campos de necesidades en la sociedad (Gómez, 2017).

Existe un sinnúmero de alternativas que se pueden desarrollar con el fin de mejorar la calidad de vida de diferentes comunidades realizando varias actividades sociales, una de estas alternativas es el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre tanto en niños como en mayores, personas de la tercera edad y personas en condición de discapacidad ya que este es un derecho para todas las personas, consagrado por la ONU como criterio a tener en cuenta en cuanto al concepto de desarrollo de una nación (ONU, 1986).

Problema: ¿De qué forma se puede conseguir el apoyo necesario para las escuelas deportivas en el municipio de Los

Palmitos? **Objetivo general:** Entender los beneficios que ofrece la responsabilidad social en el deporte a las escuelas de formación deportiva.

Para la elaboración de este trabajo se hace necesario referenciar con que los principales referentes históricos datan de la década de 1950's después de la guerra de Vietnam con la aparición del libro "Social Responsibilities of the Businessman" de Howard R. Bowen. En el cual el autor narra cómo la sociedad de la época empieza a darse cuenta de la importancia que tienen las empresas no solo en la economía sino también en las decisiones o acciones políticas y sociales de una nación y de que es una responsabilidad de las mismas el poder generar acciones sociales que permitan un desarrollo productivo para todas las partes. En Latinoamérica el Argentino Bernardo Kliksberg economista, sociólogo, profesor, consultor, escritor y contador público es la figura más reconocida en el campo de temas sociales, económicos y laborales. Con más de 56 libros escritos ha sido una de las personas que más ha abarcado el tema de la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI especialmente de las condiciones sociales en Latinoamérica, del uso de los recursos

por parte de las empresas y de la pobreza y desigualdad que afectan a la región. Entre sus libros más reconocidos y en los que toca el desarrollo de la RSC están; “Primero la Gente” (año 2007) “Ética para Empresarios” y “Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad” (Estos dos publicados en el año 2013). Él ha sido un Gurú para el desarrollo de este tema en las empresas latinoamericanas que con el pasar de los años han empezado a darle más importancia al tema. Tras sistematizar la idea de que el deporte profesional actual se puede considerar como una nueva forma empresarial, consideramos importante resaltar que en el mundo occidental y globalizador se ha extendido una corriente en la que las entidades corporativas muestran su preocupación por las consecuencias y problemas que generan su actividad laboral en el entorno y en la sociedad. Es producto de lo descrito que muchas de ellas inicien políticas de comportamiento que están “orientados al logro de un comportamiento empresarial ético y respetuoso con la sociedad y el medioambiente que contribuya por tanto al desarrollo sostenible” (García 2017)

De ahí que nace el concepto de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (RSE). Es cierto que existen

ligeras diferencias, pero consideramos necesario enfocarlas en un mismo término. Son varios autores los que han definido este término y de los cuales vamos a exponer los siguientes:

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT 2007), la responsabilidad social de la empresa es “el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas, para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos, como en su relación con los demás actores”.

Según la (Comisión de las Comunidades Europeas 2001), “La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

Para (Martínez, C. V. y de la Cuesta González, M 2003), este término es “el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las

organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos”.

Esquema metodológico

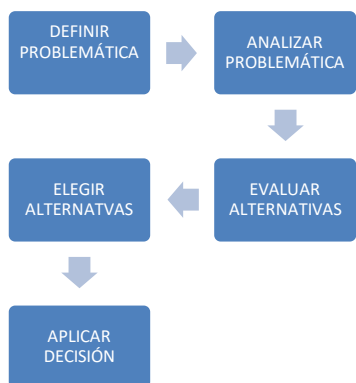


Figura 1. Esquema metodológico de la toma de decisiones en el IMDER de Los Palmitos, Sucre

METODOLOGÍA

El presente estudio constituye un paso importante en la metodología, ya que este busca determinar los manejos administrativos en el IMDER y la forma para buscar mejoras en el mismo. Por esta razón, se empleó un enfoque cuantitativo hacia la administración en los clubes deportivos y grupos de recreación de Los Palmitos.

En cuanto a la población, se consideró para la muestra a 60 entrenadores, 60 deportistas de diferentes disciplinas deportistas.

El estudio inició con la aplicación de una encuesta con el fin de levantar una línea base de la variable independiente representada por los clubes que reciben

apoyo por parte del IMDER y los que no. Además de evaluar las condiciones de los espacios para la práctica deportiva.

En cuanto a las variables, encontramos lo que son las instalaciones deportivas, los espacios, el apoyo que reciben las escuelas y los programas de actividades. Todo esto con el fin de evaluar la calidad de los servicios brindados por el IMDER y así determinar la conformidad de los deportistas en cuanto a la calidad de su formación deportiva (Tablas 1 y 2).

Tabla 1.

Calidad de los servicios.

Datos de calidad a conocer con la encuesta			
Instalaciones deportivas	Espacios deportivos	Apoyo a escuelas deportivas	Programa de actividades

Tabla 2.

Calidad percibida en los servicios deportivos.

Cuestionario de Evaluación de la Calidad Percibida en Servicios Deportivos						TOTAL
SUBESCALA	ÍTEM	1	2	3	4	5
INSTALACIONES DEPORTIVAS	La instalación se encuentra bien ubicada					
	Le resulta fácil llegar a la instalación					
	Le resulta sencillo parquear cuando va a la instalación					
	En el caso de existir algún problema usted sabe a quién dirigirse					
ESPACIOS DEPORTIVOS	Las dimensiones del espacio donde realiza la actividad son adecuadas					
	En los espacios cubiertos la temperatura ambiente es adecuada					
	La iluminación de los espacios es apropiada					
	La limpieza de los espacios deportivos es buena					
	El espacio deportivo le ofrece seguridad					
	El equipamiento es apropiado para realizar la actividad					
	Existe suficiente material para el desarrollo de la actividad					
APOYO A ESCUELAS DEPORTIVAS	Se le brinda apoyo a la escuela y deportistas					
	Los entrenadores reciben capacitaciones					
	Los entrenadores reciben incentivos para competiciones nacionales					
	La implementación deportiva es adecuada					
	Los clubes están uniformados en su totalidad					
PROGRAMA DE ACTIVIDADES	La oferta de actividades es amplia					
	Ha sido fácil obtener información sobre las actividades ofertadas					
	La actividad en la que participa se ajusta a sus expectativas					
	El horario de la actividad es apropiado					

RESULTADOS

En primera instancia se le aplicó la encuesta a 30 entrenadores, los cuales respondieron lo siguiente. Encontramos que los entrenadores tienen dificultades a la hora de llegar a los espacios deportivos, pero esto puede ser una dificultad ajena al Instituto Municipal de Deportes (IMDER), ya que depende de la ubicación de cada uno, pero también se encuentra inconformidad en la ubicación de las instalaciones, esto va más al barrio en que se llevó a cabo la construcción del escenario (Gráfico 1). En esta parte se encontró que la adecuación de los escenarios tampoco es la más óptima, se presentan muchos problemas en cuanto a la infraestructura, y se nota mucho el deterioro de cada uno. Muchos de estos escenarios se encuentran sin ningún tipo de asistencia y vigilancia, por lo que se muestra mucha informalidad en ellos (Gráfico 2). Uno de los problemas más evidentes es el poco apoyo que reciben las escuelas deportivas en el municipio, por lo que es en el parte donde quizá se notan valores más altos en cuanto a la inconformidad (Gráfico 3).

Gráfico 1.

Instalaciones Deportivas.

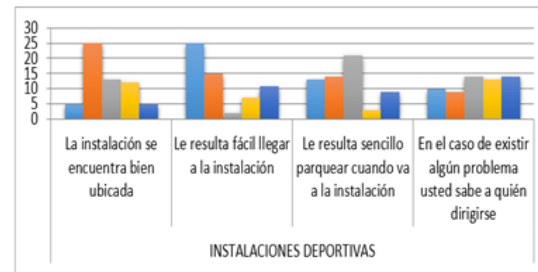


Gráfico 2.

Espacios Deportivos

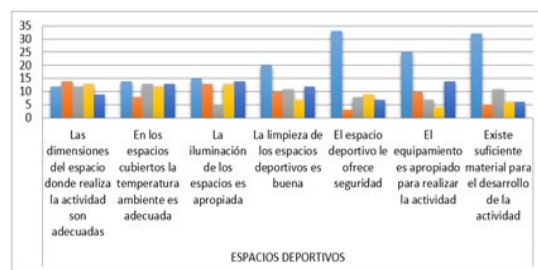
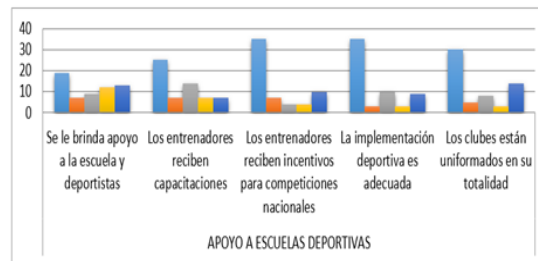


Gráfico 3.

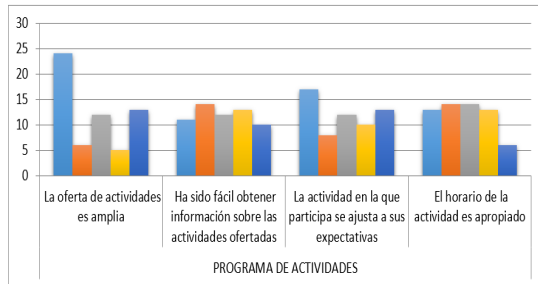
Apoyo a Escuelas Deportivas.



En cuanto a los programas de deporte y ejercicios que se ofertan fue donde se presentaron respuestas más equilibradas, pero sigue la inconformidad, más que todo en cuanto a la oferta de actividades, esto se evidencia mucho en la falta de algunas actividades y los pocos deportes que se practican en el municipio (Gráfico 4).

Gráfico 4.

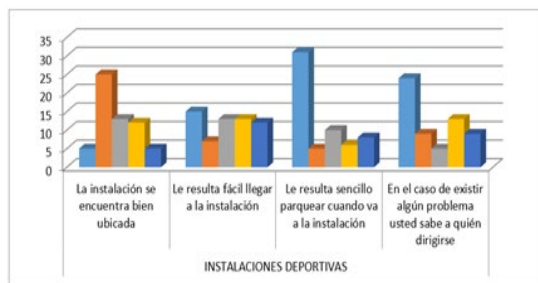
Programa de Actividades.



En segunda instancia, una encuesta realizada a los deportistas de diferentes modalidades con el fin de conocer la calidad de los servicios deportivos en el municipio (Gráfico 5).

Gráfico 5.

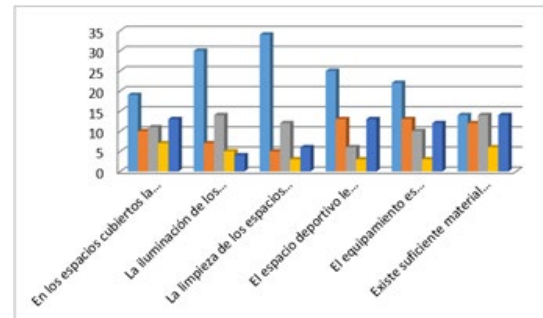
Instalaciones deportivas.



Sigue siendo un problema la ubicación de los escenarios deportivos, así como la solución de los problemas que se presentan. Por lo que muchos deportistas tienden a quejarse en cuanto a sus lugares de práctica (Gráfico 6).

Gráfico 6.

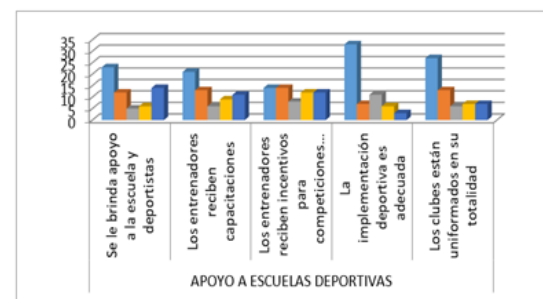
Resultados subescalas.



Otro problema es la aptitud de los escenarios y la indumentaria, los jóvenes se sienten inconformes con la implementación más que todo y con la adecuación de los escenarios (Gráfico 7).

Gráfico 7.

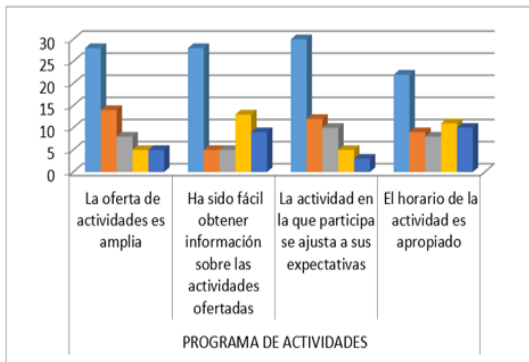
Apoyo a Escuelas Deportivas.



El problema más evidente de todos, la carencia en cuanto al apoyo, aquí también se demostraron valores altos en las respuestas, muchos dicen que no tienen la implementación mínima necesaria para realizar sus tareas (Gráfico 8). También se sienten a disgusto por las actividades que realiza el Inder en cuanto a los deportes, ya que no se sienten satisfechos con las actividades realizadas.

Gráfico 8.

Programa de Actividades.



CONCLUSIONES

A modo de conclusión, son muchos los problemas que se presentan en el municipio en cuanto al deporte, son muy elevados los valores de inconformidad por los servicios prestados por el Imder en el municipio, todo esto conlleva muchas veces a los niños a una deserción deportiva por el desánimo, otras veces se evidencia en los bajos resultados deportivos y en la poca participación que tienen en cuanto a actividades deportivas por fuera del municipio. Por otro lado encontramos que la administración tampoco brinda mejoras para ayudar en la formación de los entrenadores, ya que muchos son empíricos y se hace necesario que se les brinde algún taller de enseñanza para la formación deportiva. En cuanto a los escenarios el abandono total es bastante conocido, muchas veces los escenarios se muestran inseguros, ya que son utilizados

para otras prácticas ajenas al deporte y no reciben ninguna asistencia por parte del municipio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión de las Comunidades Europeas.

«Libro Verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.» Bruselas, 2001.

Dra. Everilda Arteaga . Revista Atrio. Plataforma de realidades literarias en el deporte, 2015.

Esan. Conexionesan. 2018. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/12/el-papel-del-deporte-en-el-bienestar-social/>.

García. «Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible.» Futuros, 2017: 15.

Gómez, Juan David Ovalle. «Estudio de Responsabilidad Social Empresarial.» 2017.

Martínez, C. V. y de la Cuesta González, M. «Responsabilidad social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España.» Boletín Económico De ICE, Información Comercial Española, 2003.

- OIT. «Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social.» Organización Internacional del Trabajo, 2007.
- ONU. «Declaración Sobre el Derecho al Desarrollo.» 1986.
- Morales, V., & Gálvez, P. (2011). La percepción del usuario en la evaluación de la calidad de los servicios municipales deportivos. Cuadernos de Psicología del Deporte, 11(2), 147-154.
- Morales, V., Gálvez, P., & Ruiz, R. (2013). Aportaciones psicométricas en el desarrollo de un cuestionario para evaluar la calidad percibida de servicios deportivos. Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte, 8(1), 71-76.
- Murray, D., & Howat, G. (2002). The relationship among service quality, value, satisfaction and future intentions of customers at an Australian sports and leisure centre. Sport Management Review, 5, 25-43.
- Nuviala, A., Tamayo, J. A., Iranzo, J., & Falcón, D. (2008). Creación, diseño, validación y puesta en práctica de un instrumento de medición de la satisfacción de usuarios de organizaciones que prestan servicios deportivos. Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, 14, 10-16.
- Nuviala, A., Tamayo, J. A., Nuviala, R., González, J. A., & Fernández, A. (2010). Propiedades psicométricas de la escala de valoración de organizaciones deportivas EPOD. Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, 18, 82-87.
- Nuviala, A., Grao-Cruces, A., Tamayo, J. A., Nuviala, R., Álvarez, J., & Fernández-Martínez, A. (en prensa). Diseño y análisis del cuestionario de valoración de servicios deportivos (EPOD2). Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. Journal of Marketing, 49, 41-50.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. Journal of Retailing, 64(1), 12-40.

- Pires, A., Cid, L., Borrego, C., Alves, J., & Silva, C. (2010). Validação preliminar de um questionário para avaliar as necessidades psicológicas básicas em educação física. *Revista Motricidade*, 6(1), 33-51.
- Rial, J., Varela, J., Rial, A., & Real, E. (2010). Modelización y medida de la Calidad Percibida en centros deportivos: la escala QSport-10. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 6(18), 57-73.
- Rosa, I. M., Castellanos, M., & Palacios, B. (2012). Calidad percibida por el espectador de fútbol. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(1), 25-33.
- Saurina, C. (1997). Evaluación de un modelo de medida de la calidad en el sector servicios. Las entidades financieras en las comarcas de Girona. *Estadística Española*, 39, 219-248.
- Serrano-Gómez, V., Rial, A., García-García, Ó., & Gambau, V. (2013). QGOLF-9: Escala para la evaluación de la calidad percibida en los clubes de golf. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(1), 111-121.
- Sicilia, Á., Águila, C., Muyor, J. M., Orta, A., & Moreno, J. A. (2009). Perfiles motivacionales de los usuarios en centros deportivos municipales. *Anales de Psicología*, 25(1), 160-168.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2001). *Using multivariate statistics* (4th ed.). New York: HarperCollins.
- Velicer, W. F., Eaton, C. A., & Fava, J. L. (2000). Construct explication through factor or component analysis: A review and evaluation of alternative procedures for determining the number of factors or components. In R. D. Goffin, & E. Helmes (Eds.), *Problems and solutions in human assessment: Honoring Douglas N. Jackson at seventy* (pp. 41-71). Boston: Kluwer Academic.
- Zeithaml, V., Parasuraman, A., & Berry, L. (1993). *Calidad total en la gestión de servicios. Cómo lograr el equilibrio entre las percepciones y las expectativas de los consumidores*. Madrid: Díaz de Santos.