

## MODELO PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN GIMNASIOS EN SAHAGÚN MODEL FOR STRATEGIC DIRECTION IN GYMS IN SAHAGÚN

José Luis Ruiz Sánchez\*

[jose.ruiz@cecar.edu.co](mailto:jose.ruiz@cecar.edu.co)

Gerardo José Hoyos Flórez\*\*

[gerardo.hoyos@cecar.edu.co](mailto:gerardo.hoyos@cecar.edu.co)

Corporación Universitaria del Caribe. Colombia

---

### RESUMEN

El objetivo principal que se lleva a cabo en esta investigación es el de dar a conocer las diferentes estrategias que se tienen en un gimnasio en el municipio de Sahagún-Córdoba, el cual es uno de los más reconocidos en el municipio, por su instructor y máquinas de entrenamiento. Mediante las teorías que se mostraran sobre la dirección estratégica, nos podremos dar cuenta de lo que realmente se necesita para tener un sitio con óptimas condiciones. Este trabajo también permitirá conocer los puntos fuertes y débiles del gimnasio, así como enseñarnos la calidad de su servicio a los clientes, estos nos ayudaran a comprender de manera más acertada sus características, para así colaborar con el mejoramiento de este gimnasio, al darnos cuenta de su planificación y el cómo puede mejorar, ya que presento muchas irregularidades en el servicio, por lo que es necesario realizar una nueva dirección

estratégica que permita corregir todas estas falencias. Para esta investigación se siguió un modelo de investigación previamente planteado, que cuenta con una introducción, un marco teórico, apoyo de figuras y gráficas, una metodología y un modelo para la dirección estratégica. Se tuvo cuidado a la hora de asistir a las instalaciones, dado que la situación sanitaria del municipio es crítica, por lo tanto se cumplió con las medidas de bioseguridad para evitar el contagio. Además de esto se le realizo un cuestionario a un grupo de 30 personas que asistían al gimnasio con regularidad para de esta forma poder conseguir los objetivos mencionados anteriormente.

**Palabras clave:** Dirección, estrategias, gimnasios, teorías, planificación.

### ABSTRACT

The main objective that is carried out in this research is to publicize the different strategies that are had in a gym in the municipality of Sahagún-Córdoba, which is

one of the most recognized in the municipality, by its instructor and training machines. Through the theories that will be shown on the strategic direction, we will be able to realize what is really needed to have a site with optimal conditions. This work will also allow us to know the strengths and weaknesses of the gym, as well as teach us the quality of its service to customers, these will help us to understand its characteristics more accurately, in order to collaborate with the improvement of this gym, by realizing of its planning and how it can improve, since there are many irregularities in the service, so it is necessary to carry out a new strategic direction that allows correcting all these shortcomings. For this

research, a previously proposed research model was followed, which has an introduction, a theoretical framework, support for figures and graphs, a methodology and a model for strategic direction. Care was taken when attending the facilities, since the health situation of the municipality is critical, therefore biosecurity measures were complied with to avoid contagion. In addition to this, a questionnaire was made to a group of 30 people who attended the gym regularly in order to achieve the objectives mentioned above.

**Keywords:** Direction, strategies, gyms, theories, planning.

---

## INTRODUCCIÓN

La dirección estratégica es la fuente de éxito de una organización, empresa, equipo deportivo entre otras, para por medio de esta lograr alcanzar sus metas, objetivos y propósitos. Para lograr estas metas la dirección estratégica se encarga de adaptarse al medio en el que se encuentra, identificando los obstáculos y transformarlos en oportunidades. Las personas que se encargan de la dirección estratégica deben contar con una excelente preparación para contar con las habilidades necesarias para la creación de estrategias que ayuden a la organización a lograr sus objetivos propuestos.

Son muchas las personas que asisten a gimnasios y a diario se suman más, estas personas logran sus objetivos, pero no conocen las estrategias que se implementaron previamente por los instructores para el logro de esos objetivos alcanzados. Es importante que un instructor de gimnasio tenga conocimientos previos ya que cada cuerpo es diferente y se debe llevar una planificación minuciosa para poder lograr los objetivos de las personas que asisten a estos. Así como también una excelente planificación de la ubicación del gimnasio y los implementos con los que deben contar para presentar el mejor servicio posible.

Por esta falta de conocimiento de los clientes es importante plantearnos la siguiente pregunta ¿Qué estrategias utilizan los gimnasios en Sahagún para lograr los objetivos de los asistentes y como lo planifican? Esto va de la mano con el objetivo principal de la investigación es cuales son las estrategias utilizadas por los gimnasios para lograr sus objetivos en el municipio de Sahagún-Córdoba.

Los gimnasios a medida que han pasado los años, han cogido mucho auge y reconocimiento en la ayuda de lograr objetivos físicos. Detrás de ese éxito hay unas estrategias que son las responsables de todo.

Según Sallenave (2002), la dirección estratégica es el proceso por el cual los dirigentes deportivos ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. Es una de las principales razones por las cuales se puede lograr el éxito y las metas que se propongan, adaptándose al medio y convirtiendo los obstáculos en oportunidades, las personas a cargo de la dirección estratégica deben contar con la habilidad de crear estrategias realizables que puedan cumplir con lograr las metas y objetivos propuestos. Por lo tanto Paris Roche, F. (1996) precisa que “Podemos definir la estrategia como el camino que nos permite alcanzar los objetivos fijados”.

Es importante tener en cuenta que “las compañías llegan a quebrar porque no han

podido adaptarse, o porque se han adaptado muy lentamente. La adaptación a los cambios actuales exige frecuentes y grandes ajustes a lo que hacemos y a la forma como lo hacemos. Anteriormente estos cambios se presentaban de manera lenta, esto permitía que la gente pudiera adaptarse. Hoy en día es muy importante prestarle gran atención a estos cambios ya que un retraso en la respuesta puede ser muy costoso e inclusive desastroso” (Ackoff, 1990)

La planeación es esencial para el adecuado funcionamiento de cualquier organismo social, ya que a través de ella se prevén los cambios que depara el futuro y se establecen las medidas necesarias para afrontarlos. Por otra parte, reconocer hacia dónde se dirige la acción permite encaminar y aprovechar mejor los esfuerzos.

Durante años, los estudiosos de la administración, han subrayado cuales son los diferentes propósitos de la planeación (Rodríguez, 2005).

- Minimizar el riesgo reduciendo la incertidumbre que rodea a las condiciones de las organizaciones y aclarando las consecuencias de una acción administrativa en este sentido.
- Proveer información sobre las condiciones de un curso de acción propuesto, de manera que el factor de riesgo sea conocido y fijado como una probabilidad.

- Elevar el nivel de éxito organizacional.
- Establecer un esfuerzo coordinado dentro de la organización.
- Ayudar a la organización a alcanzar sus objetivos.

La falta de planeación en las empresas trae consigo una serie de problemas que pueden llegar a ser críticas para el éxito e inclusive pueden afectar su existencia. Las principales consecuencias de la falta de planeación son las siguientes (Rodríguez, 2005):

- Excesivas situaciones imprevistas.
- Inexistencia de una media para controlar el verdadero éxito o fracaso de la administración.
- Falta de guía de acción clara y precisa.
- Peligrosa visión a corto plazo.
- Falta de criterios para decidir las inversiones y gastos a realizar.
- Falta de control.

Según la teoría de la contingencia señala como premisa fundamental que las acciones administrativas apropiadas en una situación determinada, dependen de los parámetros particulares de la situación, destacan así que son las características ambientales las que condicionan las características organizacionales.

Así, investigaciones posteriores llevaron a concluir que la mejor estructura para una empresa dada, depende de las variables que producen mayor impacto sobre la

organización siendo las principales: tecnología, tamaño y ambiente; que se han convertido en factores imprescindibles para predecir las variaciones en la estructura y funcionamiento de las organizaciones, pues diferentes ambientes requieren diferentes relaciones organizacionales para lograr eficacia y eficiencia.

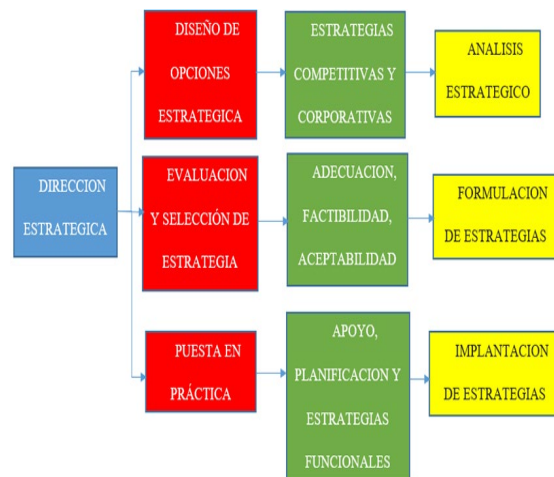


Figura 1. Esquema del modelo de dirección estratégica.

### METODOLOGIA

Para la realización de la metodología se tuvo en cuenta el gimnasio “GYM’S” de la avenida, ubicado en el municipio de Sahagún-córdoba. Se presentó un estudio el cual permite conocer los métodos utilizados por el gimnasio para atraer clientes y las estrategias utilizadas para contrarrestar la pandemia, así como conocer las maquinas e implementos con los que cuentan, conocer sus instalaciones y el espacio apropiado que hay en ella, además nos permitió descubrir sus características y compromisos con los clientes para el cumplimiento de sus objetivos personales.

El objetivo de este estudio es investigar e indagar un poco más para conocer las fortalezas con las que cuenta el gimnasio en estos tiempos de pandemia y saber si es sus estrategias son efectivas y cumplen con las expectativas de los clientes. Gracias a este estudio se podrá también encontrar sus vulnerabilidades y así corregirlas para presentar el mejor servicio posible.

Esto nos lleva a realizar un cuestionario, el cual nos permite saber el conocimiento de los clientes acerca de la dirección estratégica aplicada en el gimnasio. Para esto se escogió 30 personas que asistían con regularidad a entrenar

### **Cuestionario**

1- ¿Con que frecuencia asiste al gimnasio?

Lunes a sábado 3 días a la semana

Menos de 3 veces a la semana

2- ¿Practica algún deporte?

Sí No

3- ¿Tiene alguna dieta?

Sí No

4- ¿Cómo califica el trabajo de los instructores?

Excelente Bueno Malo Pésimo

5- ¿Qué calificación le da a las máquinas de entrenamiento?

Buenas Adecuadas Malas

6- ¿Le gusta la ubicación del gimnasio?

Sí No

7- ¿Cumple las medidas de bioseguridad para evitar contagios?

Si No A veces

8- ¿Ha tenido algún problema con alguno de los instructores?

Sí No

9- ¿Qué otro deporte practica?

Futbol Baloncesto Béisbol Otro

Ninguno

10- ¿cree que el gimnasio tiene buena dirección estratégica?

Si No Podría mejorar

11- Edades de los entrevistados

De 15 a 18 años De 19 a 25 años De

26 a 30 años De 31 a 40 De 41 a 55

De 56 o más años

12- sexo

Masculino Femenino

### **RESULTADOS**

El cuestionario realizado sobre el conocimiento de las personas acerca del direccionamiento estratégico tuvo en cuenta con los objetivos que se querían conseguir y que están mencionados en el unto 3 de la investigación.

#### **Resultados de los indicadores**

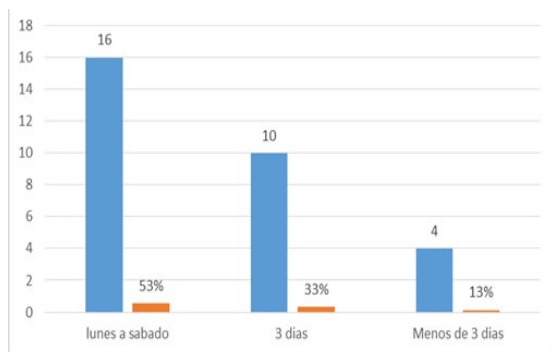
Por medio del cuestionario realizado que se mostrara a continuación y que esta explicado por medio de graficas podemos darnos cuenta que se logró descubrir las falencias con las que contaba el gimnasio, ya que esto era uno de los objetivos planteados.

En la primera grafica podemos observar que de los encuestados un 53% asiste de lunes a sábado, un 33% 3 días a la semana y un 13% menos de 3 días. Por lo tanto podemos

concluir que las personas prefieren ir el máximo de días posible a entrenar, aprovechando sus tiempos libres (Gráfico 1).

Gráfico 1.

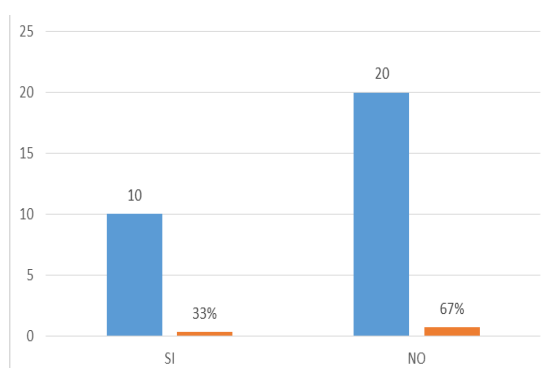
Frecuencia de asistencia al gimnasio.



En el gráfico 2 se puede observar que el 33% de los encuestados si practican deporte y el 67% no. Se puede concluir que las personas que entrenan en el gimnasio por lo general no practican otro deporte, y su único entrenamiento es el del gimnasio los días que asisten.

Gráfico 2.

Práctica de deportes.

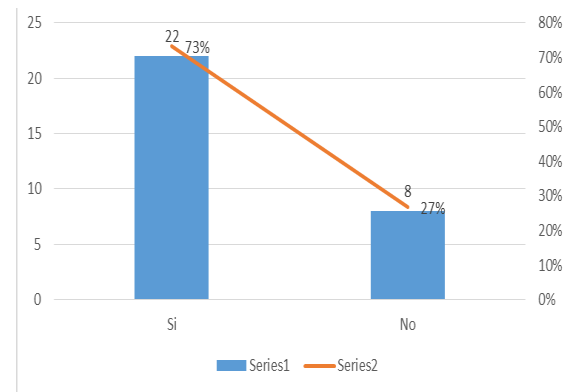


En esta grafica el 73% de los encuestados siguen una dieta alimenticia, mientras que el 27% no. Las personas prefieren ligar su entrenamiento a una dieta para lograr los resultados que desean, los encuestados que

no siguen una dieta han pensado en comenzar una para complementación del entrenamiento (Gráfico 3).

Grafica 3.

¿Tiene alguna dieta?

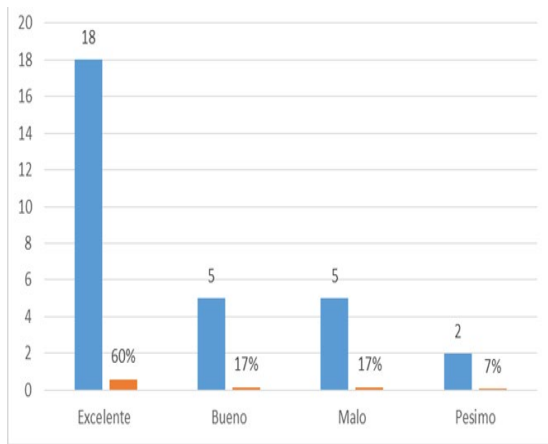


Grafica 4. ¿Cómo califica el trabajo de los instructores?

En esta grafica se muestra que el 60% de los encuestados creen que los instructores prestan un servicio excelente, un 17% un servicio bueno, otro 17% un servicio malo y un 7% un pésimo servicio. En esta pregunta los encuestados tuvieron diferentes puntos de vista, y es que los que dieron una respuesta negativa fue porque comentan que “los instructores no le prestan la atención requerida” a la hora de hacer los entrenamientos de forma correcta (Gráfico 5).

Gráfica 5.

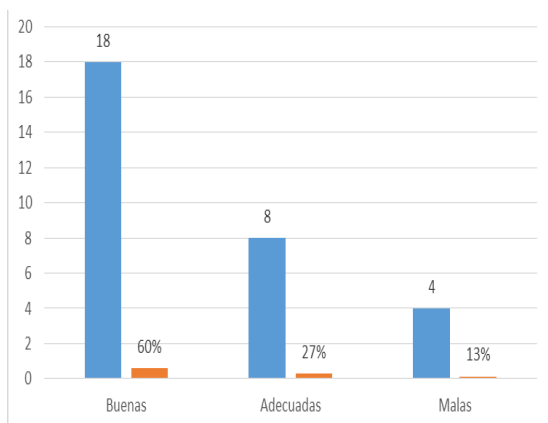
¿Qué calificación le da a las máquinas de entrenamiento?



Los encuestados en un 60% creen que las maquinas son buenas, un 27% que son adecuadas y un 13% malas. La mayoría de los encuestados que dieron una respuesta positiva son nuevos en el gimnasio por lo que disfrutan de las nuevas máquinas compradas con el fin de mejorar la comodidad y calidad de los entrenamientos en estas, os que dieron respuesta negativa se debía a que no son limpiadas de la manera correcta o que genera inconformidad (Gráfico 6).

Grafica 6.

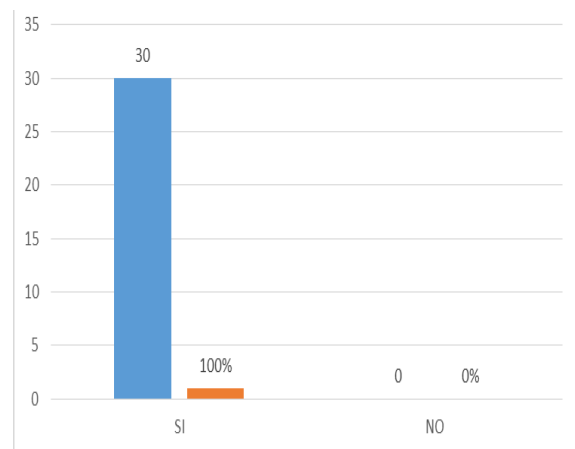
Ubicación del gimnasio



El 100% de los encuestados les gusta la ubicación del gimnasio. Ya que se encuentra ubicado en la avenida (sitio muy conocido en el pueblo) los encuestados dieron una respuesta positiva sobre su ubicación, dado que no es alejado como otros gimnasios en el pueblo (Gráfico 7).

Gráfico 7.

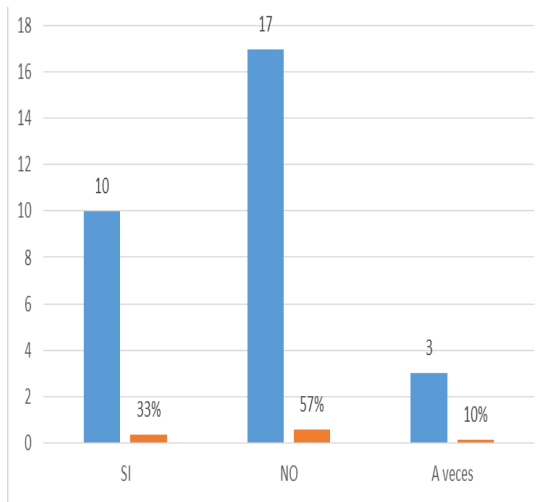
Medidas de bioseguridad para evitar contagios por Covid 19.



En esta grafica se observa que el 33% de los encuestados respondió si, el 57% que no, lo cual es preocupante, y el 10% a veces. La mayoría de los encuestados se encuentran preocupados por la mínima atención que se le presta a las medidas de bioseguridad para evitar el contagio del Virus Covid-19, ya que las maquinas no siempre son limpiadas luego de que alguien las deja de usar y el uso del tapabocas es muy poco tenido en cuenta (Gráfico 8).

Gráfico 8.

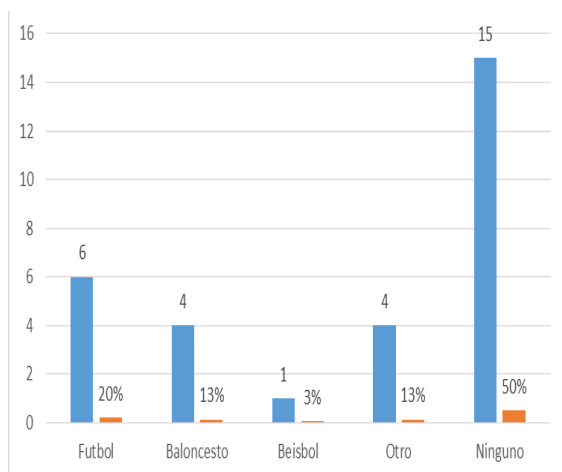
¿Ha tenido algún problema con alguno de los instructores?



El 20% de los encuestados practica futbol, el 13% baloncesto, un 3% béisbol, un 13% otro deporte y un 50% no practica ningún otro deporte. En Sahagún el deporte más común es el futbol, por lo que es normal que se practique más que otros, sim embargo, los encuestados solo juegan estos deportes ocasionalmente, no la mayoría del tiempo, aun así se mantiene la respuesta anterior a que la mayoría solo entrenan en el gimnasio (Gráfico 9).

Grafica 9.

¿Qué otro deporte practica?

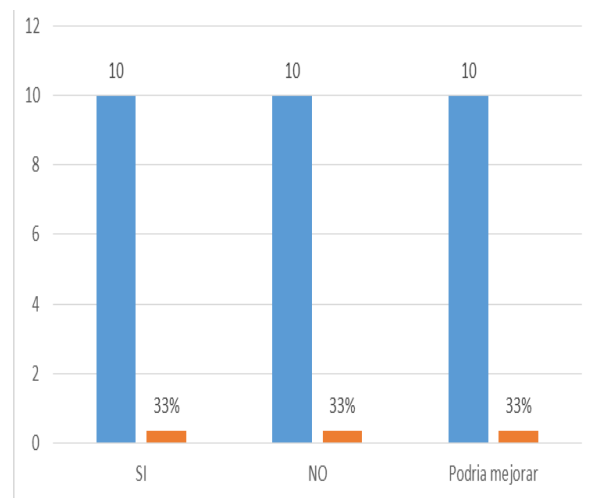


En esta grafica los encuestados respondieron en un 33% para “si”, “no” y “podría mejorar”.

Aquí las opiniones estuvieron muy divididas, las personas que respondieron con “si” consideran que han hecho un buen trabajo con la planificación en cuanto a la atención a los clientes y en el cuidado de las maquinas. Las personas que dijeron “no” creen que al gimnasio le falta seguir otro camino que mejore sus servicios en general (Gráfico 10).

Grafica 10.

¿Cree que el gimnasio tiene buena dirección estratégica?

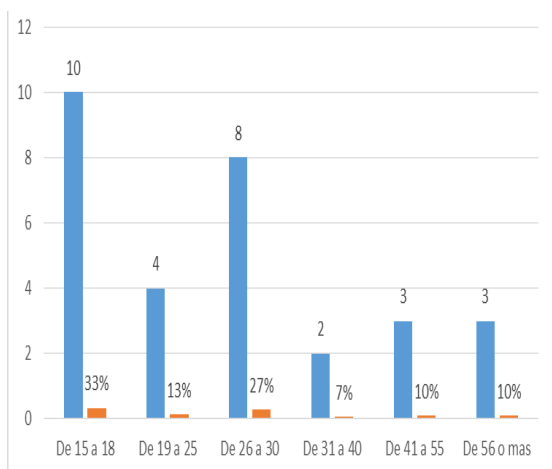


En esta grafica podemos ver que el mayor porcentaje que corresponde al 27% es de encuestados con rango de edad de 26 a 30 años. A pesar de estos datos, se ven más personas de entre 18 a 25 años asistiendo al gimnasio con más frecuencia que el resto de edades (Gráfico 11).



Grafica 11.

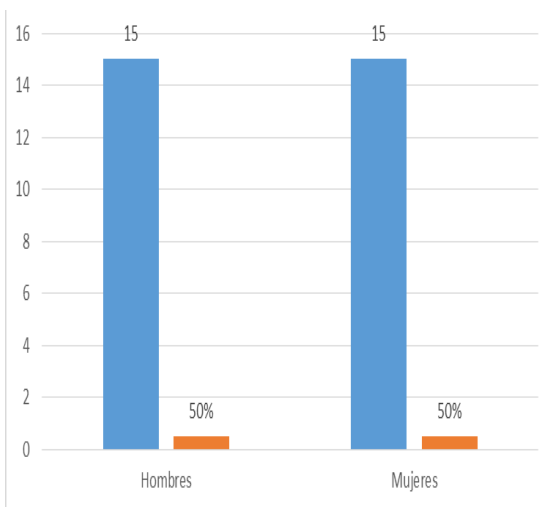
Edades de los encuestados



La mitad de los encuestados eran hombres y la otra mitad mujeres. Esto con el fin de que todo fuera equitativo (Gráfico 12).

Grafica 12

Género.



### Modelo para la dirección estratégica del gimnasio de Sahagún córdoba

El modelo presentado cuenta con una serie de componentes que son necesarios para la correcta realización de la dirección estratégica, por medio de este se explica que se debe llevar a cabo para mejorar en todas las áreas que cuentan con deficiencias. Trata de buscar una manera en la que las nuevas

tecnologías ayuden al proceso de mejora en los entrenamientos para el cumplimiento de los objetivos propuestos por los que entrenan. El modelo cuenta con 3 fases. (Figura 2)

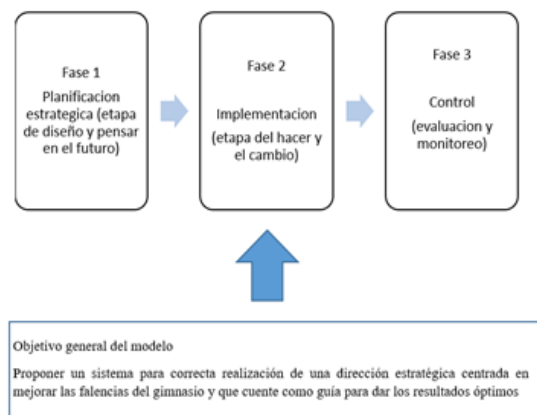


Figura 2. Modelo de dirección estratégica para los Gimnasios de Sahagún.

El modelo indica los pasos a seguir con la finalidad de resolver las falencias encontradas en la investigación y su objetivo final es general un sistema eficiente para la creación de una correcta dirección estratégica.

### CONCLUSIONES

Se debe concientizar a la gente sobre lo importante que es utilizar las medidas de bioseguridad para reducir la propagación del virus Covid 19. Se debe aplicar una mejor dirección estratégica por parte del dueño del establecimiento dado que él es el principal responsable del lugar, esto con el fin de que ayude a mejorar el gimnasio en cuestiones de gestión de las máquinas. Se le debe orientar a los instructores a prestar una mejor atención a los que entrenan, para hacer correctamente los ejercicios y

trabajos en las maquinas, con el fin de poder lograr resultados más óptimos. Se deben crear alternativas de entrenamientos para las personas que creen que el entrenamiento es monótono. Sin duda una excelente dirección estratégica marca el camino a prestar el mejor servicio posible que para dar los frutos previamente deseados.

## REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

Sallenave (2002).

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1790&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1790&context=administracion_de_empresas).

Paris Roche, F. (1996).

[https://ccd.ucam.edu/index.php/revista/articulo/download/1344/466#:~:text=Tambi%C3%A9n%20constituye%20un%20proceso%20integrador,cultura%20f%C3%ADsica%20y%20el%20deporte.&text=Seg%C3%BAn%20Sallenave%20\(2002\)%20la,sus%20acciones%20en%20el%20tiempo](https://ccd.ucam.edu/index.php/revista/articulo/download/1344/466#:~:text=Tambi%C3%A9n%20constituye%20un%20proceso%20integrador,cultura%20f%C3%ADsica%20y%20el%20deporte.&text=Seg%C3%BAn%20Sallenave%20(2002)%20la,sus%20acciones%20en%20el%20tiempo).

Ackoff. (1990).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6093283.pdf>

Rodríguez. (2005).

file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet\_\*\*\*

[AplicacionDeLaDireccionEstrategicaEnLa GestionDelDe-6210843.pdf](#)

[https://pv.cecar.edu.co/presencial/pluginfile.php/139152/mod\\_folder/content/0/Direcci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica.pdf?forcedownload=1](https://pv.cecar.edu.co/presencial/pluginfile.php/139152/mod_folder/content/0/Direcci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica.pdf?forcedownload=1)

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8539#:~:text=1%20La%20direcci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20se,realizar%C3%A1%20para%20lograr%20su%20prop%C3%B3sito>.

<https://ccd.ucam.edu/index.php/revista/articulo/download/1344/466>

<https://www.efadeporte.com/blog/gestion-deportiva/la-importancia-de-la-planificacion-estrategica-en-las-entidades-deportivas>

[https://pv.cecar.edu.co/presencial/pluginfile.php/243340/mod\\_assign/introattachment/0/Ejemplo%20de%20tabulaci%C3%B3n.xlsx?forcedownload=1](https://pv.cecar.edu.co/presencial/pluginfile.php/243340/mod_assign/introattachment/0/Ejemplo%20de%20tabulaci%C3%B3n.xlsx?forcedownload=1)

[https://pv.cecar.edu.co/presencial/pluginfile.php/243340/mod\\_assign/introattachment/0/2706-8170-1-PB%20%282%29.pdf?forcedownload=1](https://pv.cecar.edu.co/presencial/pluginfile.php/243340/mod_assign/introattachment/0/2706-8170-1-PB%20%282%29.pdf?forcedownload=1)

[http://www.asfae.cl/images/stories/papers/papers2012/4\\_06.pdf](http://www.asfae.cl/images/stories/papers/papers2012/4_06.pdf)

<https://aulamarketing.net/el-proceso-de-direccion-estrategica-fases-y-componentes-fundamentales>