

**“La página para la mujer” al servicio de las riojanas:
Nueva Rioja como modelador de la identidad femenina durante el
franquismo**

Diego Moreno Galilea

Investigador Agregado del Instituto de Estudios Riojanos

diego92.villa.dm@gmail.com

RESUMEN

El periódico regional *Nueva Rioja* va a acoger en sus páginas dominicales un especial dirigido a las mujeres: se trata de “La página de la mujer”, que durante el período franquista se dedicó a lanzar consejos a las riojanas, ya sean de maquillaje, conducta, moda, etc. Sin embargo, en ellas nada va a hacer pensar que ideologice o transmita los valores franquistas a las mujeres y, sin embargo, analizando las herramientas propagadoras del pensamiento del régimen, nos lleva a ver claramente el uso ideológico que se hace de estas páginas para acercar a las mujeres un pensamiento y una mentalidad propias que, además, apoyado por otros elementos, como Sección Femenina o la revista *Y*, etc., amplifica considerablemente el pensamiento franquista y permite alcanzar todos los rincones del país.

Nueva Rioja será el periódico por excelencia en la Provincia de Logroño, lo que le hará encabezar la propagación ideológica tanto del pensamiento como de las hazañas de los dirigentes franquistas, y emplearán sus páginas para incorporar noticias curiosas sobre algunas mujeres peculiares, tratando de hacer ver las bondades que tenía el franquismo con las mujeres a lo largo de las cuatro décadas de dictadura.

1. INTRODUCCIÓN

Cualquier asunto que trate de las mujeres en el franquismo nos va a llevar a mencionar la dificultad de encontrarnos fuentes primarias directas de estas mujeres, ya que no participaron públicamente en la sociedad y, sin embargo, podemos rastrearlas de cierta forma a través de la documentación. Fotografías en blanco y negro, algunos legajos escritos, documentos de Sección Femenina, etc.

La mayoría de las mujeres apenas sabía escribir ni leer, lo cual es muy importante para entender su escasa aportación documental en los archivos, así como en la prensa por su domesticada presencia social. El prototipo de mujeres esperado y difundido por el régimen franquista no es otro que el del "ángel del hogar", aquel cuya definición se resume en el papel de ser buena esposa, buena madre y buena cristiana, las tres esferas de la vida de una mujer: el matrimonio, el hogar y la iglesia.

2. LA IMAGEN DE LA MUJER EN EL FRANQUISMO

El franquismo va a tratar de modelar un prototipo de feminidad doméstico, en el que el papel de la mujer debe ser el de la buena esposa, encargada del hogar y de cuidar de la familia. Sus actividades deben restringirse al ámbito de la casa y de la Iglesia y, como mucho, pueden participar en alguna acción caritativa o benéfica, de características sociales y de ayuda a los demás.

Van a existir algunas revistas femeninas vinculadas al régimen, que servirán de propaganda de los valores que quería imponer. Por ejemplo, Sección Femenina difundirá su labor y el modelo de mujer a través de las páginas de la revista *Y* (1938-1945)¹, creada para tal fin en plena guerra civil.

3. NUEVA RIOJA COMO MODELADOR DE LA IMAGEN FEMENINA

El periódico regional *Nueva Rioja* es el máximo exponente de las noticias e ideología imperante en la Provincia de Logroño desde finales del siglo XIX.

¹ Se puede descargar en los siguientes enlaces: <https://hemerotecadigital.bne.es/hd/card?oid=0027338926> y <http://www.mcu.es/ccbae/es/consulta/registro.do?id=7944>

Desde su fundación fue modificando su línea editorial en connivencia a los gobernantes de turno, como así ocurrirá durante la dictadura franquista.

El diario va a cambiar su cabecera en dos ocasiones. Desde su nacimiento en 1889 se denominará *la Rioja*, pero en plena guerra civil cambiará a *Nueva Rioja* en 1938. Con el proceso preautonómico riojano, del que fue un verdadero artífice, retomó el nombre original, para dar mayor visibilidad al nombre de *La Rioja*, retomado desde su cabecera del 1 de julio de 1981.

A lo largo de los cuarenta años del régimen franquista, el periódico se adaptará a los planteamientos dominantes del mismo, para lo cual plantea cuestiones sobre la ideología o sobre el modelo de sociedad que debe generalizarse. En este abanico, la cuestión femenina no va a ser menos importante, a pesar de no dejarlas participar directamente en la sociedad, sino que se va a reconducir su espacio en ciertas vertientes permitidas, sin que trasciendan de ellas.

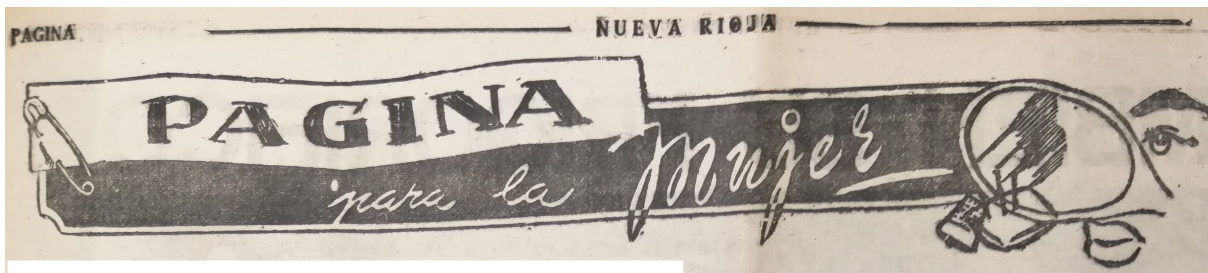


Imagen. Cabecera de la portada de *Nueva Rioja* del 12 de octubre de 1980.



Imagen. Cabecera de la portada de *La Rioja* del 11 de octubre de 1981.

4. "LA PÁGINA PARA LA MUJER": NUEVA RIOJA AL SERVICIO DEL RÉGIMEN



196511_NR-Lapáginaparalamujer3 - copia

En 1965 comienza a publicarse la "Página para la mujer". Será una sección dominical durante los años finales del régimen franquista, inserta en la página 19 de manera habitual.

En 1968 se altera el título de la sección por "Página de la mujer".

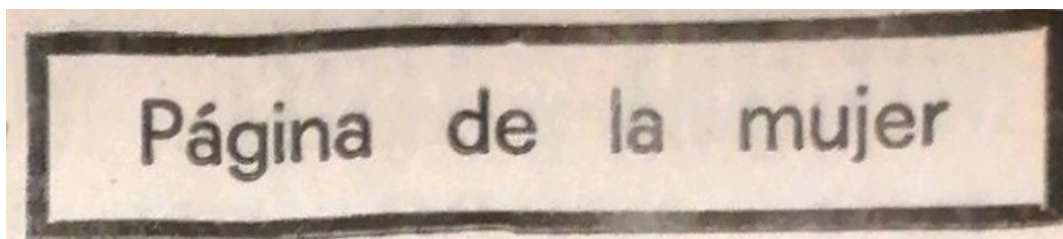


Imagen. Encabezado de la sección "Página de la mujer".

Los temas más recurrentes de la sección son, como era de esperar, la moda y la salud. También se realizan cuestionarios sobre asuntos interesantes para las mujeres, como

Sobre el cabello, "Su vida y su salud dependen de los cuidados que se presten" (04.02.1974, p. 21)

En cuanto a la moda, "Los creadores de París usan tejidos españoles" (04.02.1974, p. 21).

BELLEZA

MODA

CONSEJOS MATERNOS

TESTS

5. CONCLUSIONES

- Modelo franquista de la feminidad.
 - Años 70.
 - Uso de la prensa como modelador social.
 - Difusión del prototipo de mujer a través de la prensa.
 - Entretenimiento para las mujeres.
 - Temas: moda, belleza, tests.
-
- Uso de la prensa como modeladora de la imagen femenina durante el franquismo.
 - La prensa regional, como *Nueva Rioja*.
 - Temáticas adaptadas a las cuestiones femeninas, como entretenimiento.
 - Consejos, tests, ejemplos...

Está claro el uso de la prensa por parte del régimen franquista como herramienta de difusión de los valores que trataban de imponer en la sociedad de la España posbélica. En la Provincia de Logroño encuentran *Nueva Rioja* como un aliado para ello y aprovecharán el tirón mediático para impulsar la imagen de mujer que querían establecer, ésa de que todas las mujeres debían ser buenas esposas, buenas madres y buenas cristianas.

A través de la sección "Página para la mujer", después "Página de la mujer" emplearán esas técnicas propagandísticas, apoyadas por Sección Femenina y otras instituciones provinciales. Así pues, encontraremos consejos, noticias de

moda y belleza y algunos cuestionarios según los cuales las mujeres pueden desarrollarse dentro de su género y elevar de alguna forma su nivel de instrucción, pues mediante la lectura podían aplicar nuevos métodos y técnicas personales para embellecerse o mejor su papel como féminas en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Nueva Rioja.

DELGADO IDARRETA, José Miguel y VIGUERA RUIZ, Rebeca, “De Nueva Rioja a la Rioja. De franquismo a democracia”, *Historia Actual Online*, nº 48 (2019), pp. 81-90.

NOVIEMBRE 1965

Sábado, 13 noviembre, p. 8. (fecha errónea, pone el 12, pero es 13).

Domingo, 21 noviembre

Viernes, 26 noviembre p. 8.