

Carmen López Ferrero, Isolda E. Carranza y Teun A. van Dijk (eds.). *Estudios del discurso. The Routledge Handbook of Spanish Discourse Studies*. London/New York: Routledge, 2022, 592 pp. ISBN: 978-0-367-40970-8.

Raquel Martínez Ballestrín  
Universidad de Alicante  
(España)  
rmb64@gcloud.ua.es

La obra que presentamos da cabida a una nutrida compilación de trabajos relativos a los Estudios del discurso en español, en los que la disciplina se presenta tanto desde sus líneas de investigación más recientes como desde las relaciones que establece con otros ámbitos y sus aplicaciones prácticas en torno a problemáticas de gran actualidad. La totalidad de los estudios que conforman el volumen responde a la necesidad de dar cuenta no solo del estado actual de los diferentes temas implicados, sino también de las futuras líneas de investigación, ofreciendo una amplia panorámica que abarca el espacio geográfico hispanohablante y extiende sus propuestas hacia el futuro desarrollo de la disciplina y sus aplicaciones interdisciplinares y prácticas. Esta voluntad de proyección a los núcleos de investigación en ciernes es respondida desde la unidad estructural que presenta la totalidad de los trabajos, en los que se ofrece una contextualización conceptual y temática para trazar después las perspectivas actuales de estudio y las futuras líneas de investigación con las que dar cuenta de las problemáticas irresueltas y los cambios socioculturales existentes. A esta estructura unitaria se le une el empleo de ilustraciones con las que se ofrecen ejemplificaciones prácticas de análisis de tipo semiótico, así como tablas de datos de los corpus empleados y los resultados obtenidos.

Los treinta y seis trabajos de los que consta la obra aparecen ordenados en cinco partes, que conjuntamente dan respuesta a los principales ámbitos de análisis de los Estudios del discurso. La primera parte, titulada “Teorías y métodos en los Estudios del discurso”, reúne un total de seis trabajos en torno a las perspectivas conceptuales y metodológicas más novedosas del análisis del discurso. La segunda parte se titula “Estudios del discurso y otras disciplinas” y desarrolla, a lo largo de los ocho trabajos que la integran, la interdisciplinariedad de los estudios discursivos. La tercera parte responde al marbete “Discurso, sociedad y cultura” y se encuentra compuesta por ocho trabajos en los que los Estudios del discurso quedan contextualizados en el ámbito sociocultural hispanohablante. La cuarta parte, titulada “Discurso y comunicación”, compila siete trabajos en los que se aborda la perspectiva comunicativa de los Estudios del discurso desde diversos ámbitos de creación. Finalmente, la quinta parte se titula “Estudios aplicados del discurso” y reúne siete trabajos en los que se proponen aplicaciones prácticas desde las bases teóricas y metodológicas de la disciplina. En su globalidad, la obra responde a una ordenación en la que la disciplina es presentada y desarrollada desde su perspectiva teórica hasta su aplicación práctica, pasando por el tratamiento de su naturaleza transdisciplinar y pragmática, y a lo largo de ella se establecen constantes enlaces y relaciones entre los trabajos que componen el volumen.

En la primera parte —“Teorías y métodos en los Estudios del discurso”— encontramos un desarrollo general del tratamiento bibliográfico que experimentan los conceptos clave de los Estudios del discurso, desde los que se presentan las investigaciones más recientes sobre los procesos de carácter

cognitivo que median en la comprensión discursiva, en torno a los elementos constitutivos del discurso, su análisis y explicación pragmática, lingüística y cognitiva, así como sobre los medios, recursos y herramientas más útiles para su investigación. Inaugura esta primera parte de la obra el trabajo de Enrique Bernárdez titulado “Métodos textuales y Estudios del discurso”. Este trabajo supone un punto de partida fundamental para el volumen, en tanto que establece las bases de recopilación teórica en torno a nociones clave para el desarrollo posterior de la obra. La ubicación bibliográfica del tratamiento y el análisis de conceptos como los de ‘texto’, ‘discurso’ o ‘contexto’ supone la necesaria actualización del empleo de los elementos básicos de los Estudios del discurso, así como del planteamiento de vertientes teóricas desde las que posicionar el eje de investigación: gramática, pragmática, cognitivismo, etc. Le sigue a este trabajo el firmado por José A. León y Teun A. van Dijk, cuyo título, “Procesos lingüístico-cognitivos en la comprensión del discurso”, avanza ya el posicionamiento cognitivista que manifiestan los autores en torno a los procesos de la producción y la recepción discursivas. Constituye un estudio fundamental para el entendimiento de los mecanismos intervinientes en los Estudios del discurso concretados en nociones ampliamente trabajadas como las de ‘inferencia’, ‘reproducción’ o ‘expectativas’. Se plantea en este estudio la importancia de los modelos de comprensión ascendente y descendente para la creación de esquemas efectivos de explicación del proceso de comprensión y las fases intermedias de que consta en la recepción del discurso. El tercer título es “Argumentación y Estudios del discurso”, firmado por Mónica G. Zoppi Fontana. En su desarrollo la autora se centra en una de las cuestiones de mayor tradición en el estudio de la creación textual: la argumentación. El estudio de esta cuestión y la estructuración en los procesos intermedios de la construcción del argumento supone una revisión teórica cuya importancia es puesta de manifiesto por la autora con su aplicación a las producciones de carácter persuasivo de gran actualidad por su temática o por la forma que adoptan. Isolda E. Carranza, en el cuarto trabajo del volumen, titulado “Narración en la vida social”, se centra en las herramientas ofrecidas por los Estudios del discurso para el análisis pormenorizado de los aspectos clave en la determinación de la construcción narrativa y su máxima de verosimilitud: desde la articulación temporal y la estructura diegética hasta los procesos de intertextualidad. La autora ofrece, además, un corpus de estudios en los que estas construcciones narrativas quedan ubicadas en contextos sociales de gran actualidad, con vías de análisis tan fructíferas como la comprensión de construcciones ideológicas, políticas, sociales o históricas en su relación con la articulación narrativa. El quinto trabajo lleva por título “Lingüística de corpus y discurso en lengua española” y es obra de Juan María Garrido Almiñana e Irene Renau. Constituye una teorización, explicación y propuesta metodológica en torno a la creación de corpus de discursos y a su empleo en investigaciones lingüísticas y sociolingüísticas. Ofrecen de manera clara los principios de creación de corpus, las herramientas de anotación, las aplicaciones para facilitar su análisis y las investigaciones que se benefician directamente con este tipo de estudios. Así, la herramienta del corpus permite una sistematización fundamental para el análisis de discursos en los que el objeto de estudio es el uso lingüístico, la estructura supraoracional y las prácticas sociales e ideológicas asociadas al lenguaje. También responde a un estudio metodológico el trabajo que cierra esta primera parte del volumen, titulado “Los estudios experimentales del discurso” y firmado por Óscar Loureda Lamas, Inés Recio Fernández y Ted Sanders. A lo largo del mismo los autores llevan a cabo un estudio de carácter experimental aplicado al análisis de los procesos cognitivos desarrollados en la producción y en la recepción del discurso. Los diferentes procesos y escáneres de cognición se emplean para su aplicación a los mecanismos inferenciales propios de la comprensión discursiva, con objetivos tanto lingüísticos como pedagógicos, vinculando estos últimos en la enseñanza de lenguas extranjeras.

La segunda parte —“Estudios del discurso y otras disciplinas”— recoge la tendencia transdisciplinar de los Estudios del discurso. En los trabajos que conforman esta sección del volumen se ponen en evidencia los conceptos e instrumentos teóricos y explicativos que diferentes disciplinas pueden aportar a los Estudios del discurso, al tiempo que se adoptan los mecanismos y procesos que el Análisis del discurso ofrece al estudio textual y discursivo de diversos ámbitos y modalidades de la producción lingüística. El trabajo que abre esta línea interdisciplinar es el desarrollado por Tomás Albaladejo y Francisco Chico Rico bajo el título “Retórica y Estudios del discurso”. En él los autores establecen los vínculos existentes entre la Retórica y los Estudios del discurso a partir de la revisión histórica de la disciplina retórica, íntimamente ligada al estudio de la producción y la comunicación de discursos que van desde la tradición oral hasta las producciones escritas y multimediales. En este trabajo se tratan conceptos clave que la Retórica aporta a los Estudios del discurso, tales como el de ‘poliacroasis’ y el de ‘cenestesia comunicativa’, así como nociones de los Estudios del discurso de los que la Retórica también se nutre, con especial atención a las aportaciones de índole pragmática de aquellos, por cuanto permiten el desarrollo de las líneas futuras que marcan tanto la Retórica Cultural como la Retórica Constructivista. El octavo capítulo del volumen está firmado por Salvio Martín Menéndez y Eduardo Gallegos Krause y lleva por título “Semiótica y Estudios del discurso”. Es un trabajo en el que la relación entre las disciplinas aludidas evidencia la manera en que el análisis semiótico enriquece el estudio de la convivencia de múltiples modalidades en la producción discursiva, que excede lo lingüístico y queda proyectado hacia la totalidad de los signos participantes en el proceso comunicativo. La Semiótica supone por ello una disciplina de apoyo fundamental para el análisis de textos multimediales propios de las nuevas tecnologías, cuyo estudio ha comenzado ya a tener un claro impacto en el ámbito anglosajón. En esta misma línea de ampliación de lo exclusivamente lingüístico se plantea el trabajo de Elvira Narvaja de Arnoux y Daniela Lauria, titulado “La prescripción en los discursos sobre la lengua”, en el que el objeto de estudio viene dado por las producciones de carácter metalingüístico y metadiscursivo. Las autoras dirigen su atención desde los tradicionales manuales lexicográficos hacia las dimensiones ideológica, política y económica que subyacen a las prescripciones de uso lingüístico, adoptando, por lo tanto, la perspectiva de los Estudios del discurso crítico con la aplicación del filtro ideológico en el empleo de una prescripción de apariencia textual. El décimo trabajo se titula “Gramática y Estudios del discurso” y lo firma Eladio Duque. En él la relación entre las disciplinas mencionadas se concreta en el nivel supraoracional del discurso, planteando un estudio pormenorizado de la estructura de operadores y modalizadores en el establecimiento de las relaciones anafóricas léxicas y gramaticales. Para ello el autor propone un análisis que tome como punto de partida la Teoría de la Estructura Retórica y su necesaria ampliación intensional y extensional, así como cognitiva, en el estudio de la estructura informativa del discurso. En esta estrecha línea disciplinar también se plantea el trabajo de María Bernal y Nieves Hernández Flores titulado “Sociopragmática y Estudios del discurso”, centrado en los mecanismos de análisis contextual que ofrece la Sociopragmática, con especial atención a la (des)cortesía. A partir de esta categoría se analizan los roles asumidos por los interlocutores y el tratamiento de la imagen propia y ajena en discursos como el médico, el judicial, el político y el institucional. En duodécimo lugar aparece el trabajo “Derecho y discurso”, de Anna Alsina Naudi, en el que se realiza un estudio que evidencia la complejidad propia del lenguaje judicial y sus inconvenientes para establecer un tipo de comunicación simétrica en relación con su doble vía de recepción, generando una asimetría discursiva cuando el receptor es el ciudadano, para quien el discurso judicial supone una barrera comunicativa con la administración. Esta atención a la recepción se aborda también en el capítulo

“Traducción audiovisual en español y Estudios del discurso”, firmado por Patrick Zabalbeascoa, quien centra su atención en los procesos traductológicos de doblaje y subtitulación del medio audiovisual y en las problemáticas en torno a su estigmatización, que contraponen a las posibilidades que ofrecen estas prácticas para la atención a la diversidad funcional o como mecanismos de aprendizaje de segundas lenguas. Y en la línea pragmática de la producción y la recepción se plantea el trabajo de Silvia Gutiérrez Vidrio, “Emoción y discurso”, con el que se cierra la segunda parte del volumen. A lo largo de él la autora aborda el análisis de la carga emotiva que comporta la construcción textual con los instrumentos ofrecidos por los Estudios del discurso, poniendo el énfasis en la importancia que posee el discurso como medio de textualización explícita o implícita de expresión de las emociones del productor, así como de generación de emociones en el auditorio.

La tercera parte —“Discurso, sociedad y cultura”— y los trabajos que la componen se centran en las vertientes de carácter social y cultural del discurso y de su comunicación desde la perspectiva de los Estudios del discurso. Su foco está puesto en el estudio de discursos creados para influir de una o de otra forma en la sociedad, adoptando, por lo tanto, una perspectiva pragmática. El trabajo que abre esta tercera parte, de Patricia Baquedano-López, lleva por título “La socialización lingüística en los Estudios del discurso”. En él la autora parte de la importancia del contexto para la producción y el análisis del discurso, por lo que el estudio de la socialización que implica todo acto comunicativo resulta fundamental en los Estudios del discurso. Ofrece una muy interesante recopilación y actualización de estudios esenciales en los que la identidad cultural o el nivel socioeconómico son determinantes para el tipo de construcciones e intercambios comunicativos llevados a cabo por los hablantes. Le sigue a este el trabajo de Adriana Bolívar y Carmen Llamas Saíz titulado “La política en los Estudios del discurso”, en el que reflexionan sobre los tipos de discursos y las modulaciones adoptadas por la clase dirigente, prestando especial atención a los cada vez más habituales “populismos” y a la base de construcción de su discurso: desde un enemigo común hasta un enlace emocional con un determinado sector social. Se trata de una tendencia ideológica también analizada en el trabajo de María Cristobalina Moreno, titulado “Migración y discurso”, con el que la autora responde al fenómeno de la globalización y a sus frecuentes intercambios de capital para evidenciar la construcción antagónica que se realiza respecto a la movilización de trabajadores, con las consecuentes trabas sociales. Se analiza la articulación criminalizada y defensiva de las sociedades frente a la migración, identificando elementos delimitadores como las fronteras y elementos diferenciadores cultural y lingüísticamente frente al “otro”. Sigue a este el trabajo titulado “La historia en los Estudios del discurso”, de Mariana Achugar y Teresa Oteiza, en el que se analiza la naturaleza del texto histórico como construcción social del pasado mediante textos sociopolíticos y privados, que hacen de aquel una producción susceptible de ser descrita y explicada mediante los Estudios del discurso. En este contexto se abordan las construcciones historiográficas desde los discursos escolares y su evolución temporal hasta los intercambios comunicativos en los que la historia pública y la familiar convergen. El capítulo de Luisa Martín Rojo, titulado “Paisajes lingüísticos de los movimientos de protesta”, adopta una perspectiva semiótica desde la que la autora da cuenta de las funciones y resignificaciones que sufre el espacio físico, entendido en términos de contexto, de los movimientos de protesta. Se analizan las modalidades, significaciones e intertextualidades trazadas desde el contenido lingüístico de unos movimientos a otros y el uso de la espacialidad como medio de expresión. El espacio físico es también el objeto de estudio del trabajo de Miguel Alcívar Cuello, titulado “Medioambiente y Estudios del discurso”. En él su autor analiza la articulación de los diferentes discursos referidos a

las consecuencias del cambio climático en los contextos periodístico, político y social, poniendo el acento tanto en la construcción de estos discursos como en las consecuencias que dan lugar para la movilización social. El vigesimoprimer título, “Estudio de género y discurso”, lo firman Sonia Núñez Puente y Diana Fernández Romero y en él analizan los mecanismos lingüísticos que evidencian las relaciones de jerarquía y poder. Indagan en las construcciones discursivas desde el no binarismo de género, poniendo de relieve las discriminaciones, estereotipos y roles clásicos. Desde esta perspectiva se plantean las líneas de análisis de estas construcciones discursivas, en relación con las cuales los medios audiovisuales y las políticas identitarias se convierten en objeto de análisis. La perspectiva de género es abordada también por el trabajo que cierra esta tercera parte del volumen, titulado “Discurso y humor conversacional” y firmado por Leonor Ruiz Gurillo, Susana de los Heros y Esther Linares Bernabéu. Se centra en los mecanismos propios del discurso conversacional con los que se genera el humor y en relación con los que el contexto y la caracterización de los hablantes se convierten en una base de análisis fundamental para la creación, refuerzo y ruptura de los lazos afectivos motivados por el humor. Las autoras desarrollan su análisis desde las perspectivas de género, intercultural y étnica y desde los mecanismos de cortesía, descortesía y anticortesía.

La cuarta parte del volumen —“Discurso y comunicación”— está compuesta por siete trabajos en los que se analiza, desde los Estudios del discurso, las formas comunicativas adoptadas por los interlocutores en diversos ámbitos. En este sentido, se centran en los espacios sociales en los que el discurso es la base de la interacción, como Internet y las redes sociales, la publicidad, la difusión científica, las relaciones en el ámbito sanitario o profesional y los contextos multimediales ofrecidos por las nuevas tecnologías. El primer trabajo de esta cuarta parte es el titulado “El discurso en los medios de comunicación”, escrito por Joaquín Garrido. El autor se centra en el análisis de los discursos producidos y emitidos en los medios de comunicación desde nociones como las de ‘facticidad’ y ‘veracidad’, tomando como objeto de estudio discursos como la viñeta, la columna o la entrevista y atendiendo a mecanismos discursivos que van desde la disposición informativa hasta el empleo de recursos metafóricos. El siguiente trabajo lleva por título “El discurso publicitario” y es obra de Yvette Bürki y Susana Martínez Guillem. En su estudio focalizan el análisis de un medio discursivo con una relación compleja entre los interlocutores y una caracterización de sus modalidades que abarca desde lo poético hasta lo fáctico. Se destaca el empleo de la persuasión y la delgada línea que separa el discurso publicitario de la manipulación mediante la denominada ‘publicidad nativa en línea’, por la que se adoptan las fórmulas propias de las redes sociales para la creación publicitaria. Este mismo trasvase de recursos constructivos es el que evidencian Gema Revuelta, Vladimir de Semir y Luisa Barbosa en su trabajo “El discurso de la comunicación pública de la ciencia”, en el que se estudia un tipo de discurso de contenido especializado pero asequible para un lector/espectador lego que lo consume de manera voluntaria; se analiza, concretamente, la modalización y el empleo de la autoridad científica en los discursos periodísticos durante la crisis sanitaria por el COVID-19. El vigesimosexto trabajo es el desarrollado por Dalia Magaña con el título “Discurso sobre la salud y atención sanitaria”. En él se defiende el empleo de mecanismos propios de los Estudios del discurso para la creación de intercambios comunicativos entre médico y paciente que favorezcan el diagnóstico y el cumplimiento del tratamiento. Así, la autora demuestra que recursos como la charla informal, la cortesía o la mitigación favorecen un intercambio de información personal desde los cuales se pueden extraer conclusiones sobre el ambiente sociocultural del paciente o las causas de los síntomas que presenta. De las relaciones entre los interlocutores en los procesos comunicativos se ocupa también Alejandro Parini en su

trabajo “Estudios del discurso digital”. En su desarrollo se evidencia que el medio digital es un contexto comunicativo fundamental para el análisis de los mecanismos lingüísticos aplicados en las plataformas de conexión entre interlocutores, con especial atención a la noción de ‘comunidad’, como contexto comunicativo en la que se establecen normas y dinámicas de intercambio que median la construcción del discurso. También en la línea digital se plantea el trabajo de María Laura Rosenbaun, titulado “Estudios multimodales del discurso: videocomunicación recreativa”, en el que se analiza el tipo de discurso que se genera en las distintas plataformas que permiten la videocomunicación desde una perspectiva alejada del medio laboral o profesional. Estudia la producción de estos discursos tanto en la esfera pública como en la privada, en los distintos medios, formatos y grados de participación. Y frente a este contexto recreativo se desarrolla el trabajo de Esperanza Morales López y Barbara de Cock, quienes bajo el título “Comunicación profesional y Estudios del discurso” analizan los encuentros comunicativos protagonizados por una entidad de carácter profesional en diferentes escenarios, que van desde la relación cliente-empresa hasta el ámbito publicitario o la caracterización que la empresa realiza de sí misma en sus redes sociales.

La última parte del volumen —“Estudios aplicados del discurso”— presenta aplicaciones prácticas y análisis de problemáticas concretas en las que los Estudios del discurso no sólo son tema, sino también herramienta metodológica para su resolución. Se ofrecen propuestas que van desde casos clínicos relacionados con la adquisición y el desarrollo del lenguaje hasta cuestiones novedosas relativas a la enseñanza y el aprendizaje en el aula, pasando por las nuevas tecnologías y la explotación académica de su multimodalidad. El trabajo que abre esta última parte es el titulado “Estudios clínicos del discurso”, de Eliseo Diez-Itza, en el que se lleva a cabo una aplicación práctica de los fundamentos teóricos ofrecidos por los Estudios del discurso para el tratamiento de problemas asociados a la producción y a la comprensión del lenguaje por medio del análisis de diferentes niveles de producción y de comprensión, desde los propiamente gramaticales y sintácticos hasta los pragmáticos y sociales. Le sigue el capítulo de Martha Shiro y Gigliana Melzi titulado “Desarrollo narrativo bilingüe”, que constituye la aplicación del esquema de la narración al estudio del nivel de desarrollo comunicativo en personas bilingües en español e inglés en un contexto plurilingüe y multicultural como es el de Estados Unidos. En este estudio las autoras ponen de relieve los condicionantes que deben ser tenidos en cuenta, desde la lengua educativa hasta el nivel socioeconómico y los contextos de predominancia de una lengua sobre la otra. Se trata de un espacio también explorado por Gabriela Prego Vázquez en su trabajo “Discurso y escuelas multiculturales”, en el que el contexto educativo multicultural es el medio para la investigación de las relaciones que las lenguas establecen en la activación de los mecanismos discursivos, con independencia de la lengua de origen de estos (*translanguing*). La autora, además, hace hincapié en la situación de exclusión que las lenguas minoritarias sufren en estos contextos, como es el caso de las lenguas indígenas en América Latina. Continuando en el ámbito docente, Germán Canale plantea su estudio, titulado “Discurso y libros de texto escolares”, analizando el material didáctico desde el punto de vista de su peso ideológico y político. Para ello aborda diferentes perspectivas de análisis, como la de las relaciones entre los interlocutores (profesor y alumnos) y el objeto (libro), la del contexto (aula), la del discurso construido sobre la disciplina y la de la carga ideológica y de construcción cultural que supone la asunción de un determinado discurso como transmisor de conocimiento en el aula. Sin abandonar esta línea, a este trabajo sigue el capítulo de Federico Navarro y María Cecilia Colombi, titulado “Alfabetización académica y Estudios del discurso”. En él los autores plantean el problema del uso académico del español en contextos en los que la lengua heredada se encuentra relegada al ámbito familiar. Contrasta la tendencia al análisis de la

lectura, la escritura o la práctica del idioma en los estudiantes de niveles superiores dependiendo del país de origen en el que se efectúa el estudio de la problemática, evidenciando la tendencia al abandono de los estudios por parte del alumnado ante esta traba. Encontramos a continuación el capítulo titulado “Competencia discursiva, evaluación y aprendizaje de lenguas”, firmado por Carmen López Ferrero y David Rose, en el que el aprendizaje de lenguas revela la competencia discursiva como la muestra y puesta en práctica de la capacidad comunicativa del aprendiz. En este sentido, los Estudios del discurso ofrecen herramientas fundamentales para la creación de situaciones de aprendizaje y su posterior evaluación, con especial atención a las situaciones propiamente académicas, las recreaciones de situaciones y las acciones cotidianas insertas en la dinámica curricular. Cierra esta quinta y última parte de la obra el trabajo de Boris Vazquez-Calvo y Daniel Cassany, titulado “Prácticas letradas en línea” y centrado en el estudio de la alfabetización digital y la en literacidad en las redes sociales. Para ello los autores toman como punto de partida el instrumental de los Estudios del discurso y lo aplican a producciones discursivas de gran actualidad (los memes, los selfis en Instagram y los vídeos virales), analizando los diferentes niveles del proceso comunicativo (lingüístico, semiótico, contextual...) y destacando su importancia en la formación curricular en lenguas extranjeras como un elemento motivador y una herramienta de práctica del idioma.

Como se ha podido comprobar, la obra presenta una estructura desde la que se da hábilmente cuenta de la totalidad de las vías de análisis para los Estudios del discurso, abordando tanto sus presupuestos teóricos como las líneas transdisciplinares y los ámbitos sociales y comunicativos en los que su presencia se revela fundamental para un estudio profundo de los contextos en los que tiene lugar tanto la construcción como la recepción discursivas. En este sentido, se observan claramente relaciones muy estrechas entre los diferentes trabajos, sobrepasando la agrupación que de ellos presenta el volumen y trazando una ruta de revisión de los capítulos que permite atender a temáticas, aplicaciones prácticas y metodologías concretas, lo que redundaría en la indudable utilidad del volumen para cualquier tipo de acercamiento a los Estudios del discurso. Asimismo, la construcción actualizada y proyectada hacia el futuro de cada una de las aportaciones que llevan a cabo los distintos autores permite que la obra funcione como un recurso ineludible de consulta no solo para la búsqueda de nociones clave y de la bibliografía más relevante de los últimos años, sino también para la exploración de las perspectivas de investigación más novedosas en el desarrollo de cada una de las temáticas abordadas. El volumen responde, en definitiva, a las exigencias de una obra de consulta y de profundización en los Estudios del discurso que viene a llenar compendiosa y enriquecedoramente un claro vacío bibliográfico en el ámbito hispanohablante.