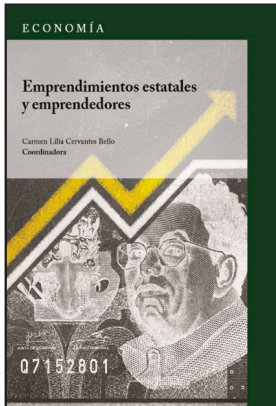


Emprendimientos estatales y emprendedores

Cervantes B., C. (Coord.). (2019). *Emprendimientos estatales y emprendedores* (1ª ed.). Cancún: Universidad del Caribe – AM Editores – CLAVE Editorial.
ISBN: 978-607-437-492-65. 133 páginas.



En este texto, el Estado es analizado como un agente activo en el emprendimiento, toda vez que su acción genera un ambiente innovador, dinámico y altamente competitivo, al proveer herramientas para el desarrollo de proyectos en asociaciones público-privadas. Las investigaciones abordadas en el libro resuelven una serie de interrogantes, tales como: ¿qué es el Estado emprendedor?, ¿puede un Estado desplegar el potencial necesario para generar desarrollo económico y regional?, ¿es posible promover la innovación desde el sector público?, ¿son factibles las asociaciones público-privadas?

Para dar respuesta, los artículos se plantean de la siguiente manera: en el capítulo inicial titulado “El Estado y la integración de la región mesopotámica: el complejo Zárate-Brazo Largo”, Marcelo Rougier analiza los aspectos geográficos, históricos, comerciales y políticos que fueron necesarios para el desarrollo de la infraestructura terrestre de Argentina, como un medio de acceso al Mercado Común del Sur (Mercosur). Esta infraestructura contribuyó a una mayor comunicación de esa región, al conectarla con Buenos Aires y con otros países del Mercosur como Brasil. Un aspecto que destaca el autor es la relevancia del Estado como agente económico y regulador de intereses privados, lo que impulsa el desarrollo regional.

En el segundo capítulo titulado “El Banco de México como emprendedor: el turismo como multiplicador”, Javier Jasso y Juan Boggio analizan, a partir de un marco analítico propio, el caso del desarrollo turístico de Cancún (Méjico); los autores presentan el Estado como un emprendedor social y promotor de actividades productivas, un Estado empresario, un agente productivo creador de empleos y negocios en una localidad, y debaten teóricamente los conceptos de emprendedor y empresario. Además, analizan el rol del Banco de México como un mecanismo público que permitió el desarrollo de las capacidades de crédito y plantean que las funciones y los enfoques del Estado mejicano, al que caracterizan como un Estado emprendedor, permitieron el desarrollo turístico más representativo en diferentes ámbitos para la economía mejicana.

En el tercer capítulo titulado “El emprendimiento estatal en el Caribe mexicano, un caso de ecología organizacional”, Juan Boggio y Christine McCoy analizan algunos problemas que afectan al área turística de Cancún, entre los cuales resaltan la necesidad de construir diferentes áreas para acrecentar el turismo

y atender el problema de sobredensificación que afecta a la ciudad. También analizan la necesidad de diseñar un plan estratégico mediante la innovación, la mercadotecnia y un correcto análisis de la capacidad de carga, lo que permitiría replantear el esquema hacia el cliente para generar nuevas oportunidades y así mantener a la ciudad como una actividad económica rentable. El trabajo concluye que son importantes el desarrollo de nuevas capacidades para revitalizar el papel de la ciudad turística de Cancún.

Rodrigo L. Guillén Bretón aborda dos aspectos relacionados con el emprendimiento y la innovación tecnológica en el cuarto capítulo denominado “Emprendimiento basado en la innovación tecnológica”. Actualmente, el emprendimiento enfrenta retos referidos a la diversificación de productos y servicios y al uso de herramientas tecnológicas digitales. El autor plantea una imperante necesidad de incorporar innovación tecnológica y un modelo de comercio electrónico como estrategia de negocio, con elementos de gestión que propicien un mayor nivel de valor agregado.

En el quinto capítulo “La globalización y el emprendedurismo en las instituciones de educación superior”, Raúl Linares Callejas describe a las instituciones de educación superior (IES) como encargadas de promover el desarrollo del país y de producir capital humano capaz de generar conocimiento y una cultura emprendedora; como consecuencia de la globalización, las IES se han visto obligadas a volverse más competitivas. El autor propone fortalecer el modelo educativo basándose en los cuatro pilares de Delors (UNESCO 1996) y que el enfoque emprendedor sea parte de las competencias a desarrollar por los estudiantes.

Rodrigo Guillén y Sergio Lagunas, autores del último capítulo denominado “El emprendimiento y el diagnóstico de comportamientos sociales y económicos en una empresa comercializadora, utilizando el Modelo de Intervención Socioeconómico”, se sirven del caso de estudio de una empresa comercializadora de equipo de saneamiento en Cancún (Méjico) para exponer el Modelo de Intervención Socioeconómico como herramienta para diagnóstico. Con claros objetivos para la intervención, pero un limitante análisis cuantitativo, este modelo permite observar la realidad de la organización examinada considerando los comportamientos como factor de disfunciones que afectan el desarrollo económico de la empresa.

Al utilizar un ordenado planteamiento de conceptos y casos de estudio, los autores logran caracterizar al Estado y las IES como agentes emprendedores. Las conclusiones y los hallazgos descritos contienen propuestas para todos aquellos que buscan una perspectiva y guía para sus propios proyectos.

Giovanna Gil Biu - Rogelio Cejudo Esquivel.

Maestría en Administración

Universidad Nacional Autónoma de México.

Méjico.

El impacto de la crisis del COVID-19 en México

Fischer, L. y Méndez, J. (Coords.). (2021). El impacto de la crisis del COVID-19 en México (1ª ed.). Ciudad de Méjico: Publicaciones Empresariales UNAM – FCA Publishing. ISBNe: 978-607-30-4250-5. 314 páginas.



El impacto de la crisis del COVID-19 en México aborda, desde múltiples perspectivas, la crisis pandémica provocada por el virus SARS-CoV-2, enfatizando su impacto en Méjico.

El texto está integrado por diez capítulos. El primero, denominado “Inicio, evolución e impactos de la pandemia COVID-19 (Mundo y América Latina)”, cuya autora es Luisa Saavedra, explica al lector los impactos que fueron tornándose cada vez más profundos en los ámbitos sociales, políticos y comerciales, y aporta un detallado análisis del impacto económico y la afectación directa a las personas, los mercados laborales y las organizaciones, todo derivado de la estructura globalizada en la que se desarrolla un país emergente como Méjico.

El capítulo 2, “Evolución del COVID-19 en México: sus efectos en la salud, la economía y la sociedad” de Lourdes Álvarez, analiza la evolución de la pandemia y los problemas de salud que se han generado desde febrero de 2020, fecha en que se detectó el primer caso de COVID-19, aportando una descripción de los efectos y las complicaciones a los que se enfrenta el sistema de salud, en relación con los contagios, las muertes, las pruebas, los mecanismos de atención y las disposiciones que ha tomado el gobierno mejicano.

Con base en una perspectiva histórica, el capítulo 3 titulado “La pandemia de la COVID-19 y las empresas: entre la *destrucción creativa* y la *creación destructiva*” de Javier Jasso, propone un marco analítico para abordar las empresas, a partir del cual se podrían generar los incentivos que impulsen procesos de “creación creativa” como una medida para enfrentar la vulnerabilidad de los agentes productivos, aportando las posibles propuestas para detener el contagio masivo y la necesidad de generar acciones derivadas de las lecciones aprendidas.

El capítulo 4, elaborado por Laura Fischer y Rocío Gutiérrez y cuyo título es “Situación que enfrentan los hogares mexicanos por la crisis COVID-19 en relación con su actividad laboral”, presenta un análisis práctico a partir de un ejercicio de campo para mostrar los retos que enfrentan los hogares mejicanos, aportando una explicación de la situación económica, social,

tributaria y laboral, así como de la necesidad y la obligación de las personas de entrar en la informalidad, lo que afecta sus derechos y prestaciones.

En el capítulo 5 “Apoyo escaso y precario para trabajadores en la era COVID-19”, José Lastra muestra una realidad precaria y complicada. Al integrar los decretos y acuerdos en materia de seguridad sanitaria y laboral que buscan minimizar el impacto en la situación de los trabajadores en Méjico, aporta una descripción detallada de la realidad social, las desigualdades y los pocos apoyos al ámbito laboral durante la contingencia sanitaria.

El capítulo 6 denominado “Repercusión jurídico-fiscal y de prevención de lavado de dinero por SARS-CoV-2 (COVID-19) en México”, de Josefina Gómez, muestra las repercusiones jurídicas del Acuerdo en que se declara la emergencia sanitaria y fiscal desde el ámbito federal, así como las facilidades y prórrogas con el sistema tributario. De otro lado, con base en la premisa de que el ser humano es social por naturaleza, Angélica Riveros y Juan Sánchez, autores del capítulo 7 titulado “Efectos psicológicos de la pandemia”, analizan los efectos psicológicos que afectan a la sociedad mejicana y los problemas a los que se enfrenta, como son la violencia, la depresión, la ansiedad y el estrés que se están presentando por el confinamiento y aportan medidas para mitigarlo.

Verónica Martínez analiza, en el capítulo 8 titulado “Los seguros sociales como paliativos ante la COVID-19”, los apoyos que desde el ámbito de los seguros sociales se han decretado para contrarrestar los efectos adversos de la COVID-19 en el plano laboral. En otra perspectiva, a partir de una comparación de las crisis financieras que han enfrentado Méjico y América Latina, Adriana Martínez y Noé Velázquez, autores del capítulo 9 cuyo título es “Tres crisis, tres momentos históricos diferentes: lo que la COVID-19 ha evidenciado”, analizan las repercusiones económicas de la pandemia actual, en relación con las crisis económicas de 1995 y de 2007 a 2009, aportando una serie de recomendaciones de política pública. Finalmente, en el capítulo 10 “Prospectiva pospandemia en México” de José Méndez, se discute sobre el futuro de Méjico frente a estas situaciones de contingencia sanitaria.

En conclusión, el texto concentra aportes derivados de la investigación en varias disciplinas científicas, realizados por investigadores de renombre, y describe los problemas actuales que se viven en Méjico provocados por la COVID-19, con base en un enfoque sistémico y reflexivo.

Mario Romero Castro.

Maestría en Administración

Universidad Nacional Autónoma de México.

Méjico.