



Artículo de Investigación UCA/DEN0016/2018. ❖ Proyecto “La Salinas de Isla Mujeres. Etapa de recuperación y saneamiento”. ❖ Universidad del Caribe/H. Ayuntamiento de Isla Mujeres.  
Recibido: 02-07-2019. ❖ Aprobado versión final: 26-12-2020. ❖ JEL: QO, Q01. ❖ Pp: 157-177 ❖ doi: 10.33571/teuken.v12n18a8

## Recuperación de la laguna Salina Grande mediante la economía digital.

Una estrategia de desarrollo local sustentable.

### Recovery of the Salina Grande lagoon through digital economy.

A strategy for local sustainable development.

Rosiluz Ceballos Povedano – Miguel Ángel Olivares Urbina  
Enrique Corona Sandoval

#### MÉJICO

**Resumen:** *Salina Grande* es un asentamiento humano situado alrededor de una laguna, en Isla Mujeres, Quintana Roo, Méjico. Al cerrarse los suministros acuíferos marinos deja de producir sal y pierde atractivo económico para los pobladores; por lo que el pueblo transita de pesquero a comunidad turística. En un proyecto de recuperación se estableció el objetivo de proponer alternativas de economía digital para el desarrollo sustentable (DS), mediante actividades sociales, económicas y ambientales para la promoción de su cuidado y correcto uso. Se sigue una metodología cualitativa de intervención y participación comunitaria, con el enfoque LEADER. Se construyó la información con técnicas como recorridos del área, observación participante y entrevistas semiestructuradas, cuyo resultado fue un nuevo producto turístico (*Observación de Aves en Salina Grande*) con estrategias de desarrollo local digital.

**Palabras clave:** economía web; desarrollo local; LEADER.

**Abstract:** *Salina Grande* is a human settlement located around a lagoon, in Isla Mujeres, Quintana Roo, Mexico. Once the seawater supplies closed down, it stopped producing salt and lost its economic appeal to the settlers; it passed from a fishing village to a resort community. There were stated objectives for proposing alternative approaches based on the digital economy for sustainable development through social, economic, and environmental activities to promote care and correct use of the lagoon in a reclamation project. It followed a qualitative methodology of intervention and community participation, using the LEADER approach. Semi-structured interviews and participant observation with tours of the area were used to acquire the information derived from the project, resulting in a new tourist product (birdwatching in *Salina Grande*) through digital local development strategies.

**Keywords:** web economy; local development; LEADER.



Rosiluz Ceballos-Povedano es Doctora en Estudios Organizacionales, Maestra y Licenciada en Economía, profesora investigadora del Departamento de Economía y Negocios en la Universidad del Caribe, Cuerpo Académico de Negocios Internacionales.

Contacto: rceballos@ucaribe.edu.mx



## Recuperación da lagoa Salina Grande através da economia digital.

Uma estratégia para o desenvolvimento local sustentável

**Resumo.** Salina Grande é um assentamento humano localizado ao redor de uma lagoa, em Isla Mujeres, Quintana Roo, México. Ao fechar-se os aprovisionamentos aquífero marinho, ele deixa de produzir sal e perde atratividade econômica para os habitantes, pelo que o povo passa de uma vila de pescadores para uma comunidade turística. Em um projeto de recuperação, estabeleceu-se o objetivo de propor alternativas de economia digital para o desenvolvimento sustentável (DS), por meio de ações sociais, econômicas e ambientais que promovam seu cuidado e correta utilização. Segue-se uma metodologia qualitativa de intervenção e participação comunitária, com a abordagem LEADER. A informação foi construída com **técnicas como** passeios pela zona, observação participante e entrevistas semiestruturadas, cujo resultado foi um novo produto turístico (Bird Watching in Salina Grande) com estratégias de desenvolvimento local digital.

**Palavras-chave:** desenvolvimento local; economia de web; LEADER.

### Introducción

**E**l proyecto se ubica en Isla Mujeres en el Caribe Mejicano, que ha incrementado su población por el turismo, al pasar de 651 habitantes a principios del siglo XX a 10.666 en 1990 (Villanueva, 2009, p. 144). En 2011, alcanzó una población de 16.840 habitantes, con una densidad de 15,3 habitantes/km<sup>2</sup>, según el Consejo Estatal de Población (COESPO, 2011).

Se suman grandes volúmenes de visitantes pero sin derrama suficiente (SECTUR, 2017), con una estadía de 1,2 noches por visita, con problemas asociados a grandes urbes, como apatía, incremento delictivo y agotamiento de recursos naturales, en especial los humedales llamados salinas, usados para la construcción de viviendas. Por lo que se dio inicio a un proyecto de rescate, ya que los humedales urbanos proporcionan numerosos servicios ambientales y son importantes puesto que cerca del 12% de los manglares del planeta (22.000 km<sup>2</sup>) está en el Caribe (Spalding *et al.* 2010, citados por Jacquet y Geraud, 2018).



CONOCIMIENTO Y CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

Miguel Ángel Olivares es Doctor en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico, Maestro en Economía y Administración Pública, Licenciado en Administración Industrial, profesor investigador del Departamento de Economía y Negocios, Universidad del Caribe, Cuerpo Académico de Negocios Internacionales.

Contacto: maolivares@ucaribe.edu.mx

Enrique Corona es Doctor en Dirección y Mercadotecnia, Maestro en Educación, Licenciado en Mercadotecnia, profesor investigador del Departamento de Economía y Negocios, Universidad del Caribe, Cuerpo Académico de Negocios Internacionales.

Contacto: ecorona@ucaribe.edu.mx



Este rescate se adhiere a un grupo de acción local (GAL) formado bajo la metodología LEADER (Liaisons entre Activités de Développement de L'Économie Rural), que logra establecer una estrategia de desarrollo local digital (EDLD), vinculada al Plan de Desarrollo Municipal y así incentivar el turismo hacia

un nuevo mercado más interesado en la preservación del medio ambiente, cambiando la masificación por la derrama con un nuevo producto turístico: el aviturismo impulsado con la economía digital. Este producto permite el reconocimiento internacional de la Salina Grande (Ver figuras 1 y 2) en plataformas digitales de aves y la difusión de su historia y servicios a través de medios electrónicos. Para lograrlo, es fundamental la participación vecinal que conozca los servicios ambientales y aportes económicos de los manglares (Murillo, 2018).

**Figura 1.** Salina Grande



**Fuente:** fotografía propia de los autores

**Figura 2.** Ubicación Salina Grande



**Fuente:** fotografía adaptada por los autores



La fortaleza de la estrategia se encuentra en el reconocimiento de la localidad como Pueblo Mágico, dado por su riqueza natural y cultural, así como por las manifestaciones históricas y su coordinación entre instituciones públicas, privadas y comunitarias, todo lo que permite un modelo participativo de intervención local (SECTUR, 2002, p. 16). Análoga a la Comisión Europea, la Secretaría de Turismo (SECTUR) en Méjico ha intentado detonar el desarrollo social y económico en comunidades rurales, por medio del programa Pueblo Mágico (Rosas-Jaco *et al.*, 2017).

### Avances en el desarrollo local sustentable<sup>1</sup>

El 16 de junio de 1972 en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano se dio a conocer la denominada *Declaración de Estocolmo* sobre el medio ambiente y se redactaron los principios que serían la guía de los integrantes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), sin hacer uso del término sustentable; quince años después, el informe Brundtland de 1987, denominado *Nuestro Futuro Común*, expresa que el desarrollo económico y social debe estar fundamentado en la sustentabilidad (ONU, 1987).

Esta característica considera los tres aspectos del desarrollo que busca el bienestar de la población: económico, ambiental y social. En el año 2000, la ONU estableció los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cuyo propósito era erradicar la pobreza en 2015, pero este no se cumplió; para el siguiente año se iniciaron los trabajos de la Agenda 2030, de lo que surgieron los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y se convirtieron en la referencia para políticas públicas y estrategias de desarrollo local. El sustento teórico de esta propuesta puede verse en Brand (2015); en ese trabajo se explica la transición del enfoque de los tres pilares del DS, a uno en el que la discusión antagonista transita entre un modelo de crecimiento mundial e industrial y los modelos de autosuficiencia local, que se desarrollan con base en enfoques tecnocentristas o biocentristas (lugares polarizados para el DS); de un lado se proponen teorías y modelos de crecimiento sostenible o modelos que proponen límites de crecimiento, y en el otro extremo están los modelos que consideran que la ecología radical transformará a la sociedad para llevarla a la

---

*1 Nota del Editor: En esta revista se diferencia la expresión sustentable de su parónima sostenible, a partir de concebir la sustentabilidad dentro de la (in) capacidad del planeta para producir y reproducir la base de bienes naturales necesarios para satisfacer las necesidades vitales de las especies bióticas y abióticas que lo habitan. Esta posición ecocéntrica se alinea con la perspectiva latinoamericana de la ecología política, las teorías decoloniales y las Epistemologías del Sur, y se desliga de la corriente funcionalista del desarrollo que se alterna en el uso de la expresión sustentable en este artículo. No obstante, por respeto a los autores y a la decisión de los árbitros evaluadores, mantenemos la alternancia sostenible-sustentable en el texto aprobado.*



insuficiencia y el decrecimiento. Los modelos participativos son los menos radicales en las estrategias que siguen para detonar el DS (Brand, 2015).

Este proyecto surge con un enfoque integral de los ODS que incorpora los aspectos de bienestar social y ambiental, al comprometer el cuidado de sus habitantes por sobre los rendimientos económicos y al considerar lo material solo en términos de sostenibilidad, vinculando el aspecto económico digital a través de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) para la recuperación del ambiente y la conservación del agua, por medio de un humedal. Las características de escalabilidad, velocidad, calidad, precisión y costo contribuyen a reducir la pobreza y el hambre, mejorar la salud, mitigar el cambio climático y a hacer comunidades sostenibles<sup>2</sup>.

Integrantes de la Unión Europea lograron avances significativos en este campo; un ejemplo es el programa LEADER, que inició en 1991 y cuenta con cuatro etapas, en las que se han apoyado acciones para el desarrollo de la economía rural. Sin embargo, la controversia está en países que han abandonado los esfuerzos en sostenibilidad y los ODS. Se requiere una integración mundial de agentes económicos; Kopnina y Blewitt (2018) plantean la importancia de la construcción del tejido empresarial que en su planeación considere las variables económicas, sociales, ambientales y políticas, y contribuyan al desarrollo sustentable.

La estrategia LEADER, que busca el desarrollo sostenible, surge de la Comunidad Europea y se ha utilizado en Méjico como apoyo a la Ley de Desarrollo Rural Sostenible promulgada en 2001. Esta ley fue desarrollada desde el año 2005 por el Colegio de Postgraduados de Méjico y el Grupo de Gestión y Planeamiento Territorial de la Universidad Politécnica de Madrid (Ríos-Carmenado *et al.*, 2011); hasta el sexenio pasado (2012-2018) solo se tenían programas como el fideicomiso ProMéxico de la Secretaría de Economía para la asignación de apoyo al desarrollo sostenible (ProMéxico, 2017).

Algunas comunidades pequeñas en los Estados de Méjico, Veracruz y San Luis Potosí están en esta iniciativa, en un programa piloto que permitió la articulación de grupos de productores de comunidades rurales y suburbanas y la implementación de proyectos innovadores, así como innovaciones tecnológicas y de comercialización de productos del territorio (Ríos-Carmenado *et al.*, 2011).

---

<sup>2</sup> Es posible consultar los 17 ODS y sus metas en la página de la ONU, para mayor precisión, los autores no los incluyen pues son fácilmente consultables en diferentes medios y de acceso público. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>



De este modo se fomenta el turismo comunitario, que da importancia al paisaje, los atractivos culturales y la vida silvestre. Tiene como condición la participación de la comunidad y el vínculo con el Estado, la sociedad civil y la academia en este caso agregando las TIC en la estrategia de desarrollo (Organización Internacional del Trabajo, 2008 citada por Burgos, 2016).

Esto resume los avances del desarrollo local a partir de los noventa, en tres aspectos: a) se sustituye el objetivo de maximización del crecimiento por el de sustentabilidad, b) se diversifican actividades y se incrementa el valor añadido con las TIC y c) se da mayor atención a la promoción de iniciativas locales viables y a la creación de foros de participación.

### **La economía digital y el turismo en el desarrollo sustentable**

Con estos tres aspectos del desarrollo: sustentabilidad, tecnología y participación local, Isla Mujeres afronta la necesidad de fortalecer su economía y preservar sus recursos naturales, su historia y su cultura. Se requiere, según Méndez (2006), de la existencia de redes empresariales e institucionales que impulsen la innovación económica y social entre la población y el uso de las TIC como EDLD.

Según Piñeiro-Naval *et al.* (2017), hay un cambio de tendencia turística hacia un modelo más sostenible y no estacional basado en el patrimonio tanto cultural como natural, ya que mientras el turismo de sol y playa se estanca alcanzando su madurez, el turismo alternativo comienza a desarrollarse, pues este busca actividades recreativas de contacto con la naturaleza y la cultura, con respeto por el patrimonio natural, histórico y cultural que se visita. Asume el autor que estos cambios se deben al desarrollo de las tecnologías de información, sobre todo de internet, ya que da poder al turista al darle la información de oferentes sin intermediarios.

*En definitiva, la industria turística ha experimentado en la última década una eclosión de tal magnitud que la ha ubicado en un lugar prominente del entramado socioeconómico de muchos países. Esta eclosión se debe a diversos factores. Entre ellos, dos parecen tener una especial trascendencia: el aumento de la oferta y la diversificación de servicios turísticos (con los turismos cultural y natural como principales «adversarios» del turismo de masas), así como el manejo de las TIC y de Internet en la promoción estratégica de los destinos, lo que permite a los turistas, usuarios de dichas TIC, planificar sus viajes y seleccionar sus experiencias lúdicas de forma autónoma, según sus propios intereses y motivaciones. (Piñeiro-Naval et al., 2017, p. 1518)*

Tanto Méndez (2006) como Piñeiro-Naval *et al.* (2017) coinciden en el uso de la tecnología para la creación de redes y el acceso internacional a mercados desde pequeñas comunidades; los medios digitales tienen



múltiples herramientas de información que facilitan la comunicación entre productores y consumidores incrementando las relaciones comerciales por medio de redes sociales y comunidades virtuales. Internet ha multiplicado la información de oferta y recursos del turismo rural, al favorecer la creación de nuevos modelos de negocios en plataformas digitales; estos capturan nichos específicos de mercado que buscan el entorno natural y la cultura local, lo que da al territorio un papel activo para procesos turísticos del desarrollo local (Prat, 2016).

La economía digital según Tapscott (1997) es un fenómeno revolucionario y abarcador, por lo que es necesario incorporar sus efectos para el desarrollo sustentable. Abarca actividades económicas que utilizan conocimiento digitalizado como factores claves de producción, y se compone de tres elementos: infraestructura digital como hardware, software, redes y plataformas; procesos digitales de las empresas, nube e intranet, y comercio electrónico, es decir, venta u ofrecimiento de bienes y servicios en internet (Tapscott, 1997). Esta economía implica el uso de plataformas digitales que permiten interacciones entre productores y consumidores; con esto, puede decirse que se inicia una era en la que es posible usarlas como detonador o medio de desarrollo, ya que permite el acceso y la comunicación con cualquier espacio por muy pequeño que sea y alejado que esté (Vergara, 2004).

A partir de Tapscott (1997), Vergara (2004) y Méndez (2006) se define la economía digital como el fenómeno que permite el desarrollo de productos y servicios con tecnologías de información, utilizando el conocimiento como factor de desarrollo y el almacenamiento y la transferencia de enormes cantidades de información, a través de aparatos tecnológicos, de manera inmediata entre lugares y personas distantes o contiguas, convirtiendo a las personas tanto en productores como en consumidores de los contenidos digitales. En general permite realizar tareas de forma diferente, pues implica la posibilidad de conectarse con una red de apoyos incalculable para potenciar los resultados, impulsa el crecimiento económico y la tercerización de la economía, facilita el acceso a los mercados, ofrece herramientas para facilitar los viajes y los traslados y optimiza la experiencia del viajero.

*Lo que es aún más importante, nuevos estadios emergen en esta organización industrial. Por ejemplo, los desarrolladores de aplicaciones digitales [...] crean nuevas propuestas de valor, por ejemplo, la vinculación entre oferta y demanda para productos específicos (como la compra de pasajes de avión, el trueque de habitaciones en casas de particulares, y el encuentro de oportunidades de trabajo). Estas funciones ya existían con anterioridad, pero su funcionamiento no tenía la eficiencia resultante de plataformas como Expedia y Despegar, airbnb, Uber o LinkedIn. (Katz, 2015, p. 8)*



Así, lugares desconocidos son descubiertos por amantes de la naturaleza, en comunidades virtuales que promueven el desarrollo de un turismo sustentable y trabajan con pequeños grupos de alto o medio poder adquisitivo. El costo de las TIC baja, pues se deja de depender de grandes productores y mayoristas gracias a acciones como: la creación de sus productos de operación, el uso de herramientas de acceso libre o con cargo sobre resultados, la automatización de procesos, la creación de redes de uso compartido entre varios usuarios, la agilización de operaciones y el acceso a poblaciones a través de internet sin promoción presencial en el mercado concreto, lo que beneficia a pequeños empresarios locales.

Este vínculo entre turismo, medio ambiente y tecnología genera bienestar social y crecimiento económico, lo que se concreta en acciones guiadas por un plan (estrategias) que, además, están vinculadas con los ODS mediante TIC turísticas que permiten la consulta de precio, los servicios turísticos y ofrecen rapidez de información (Katz, 2015). Las principales TIC que se utilizan en turismo según Marcas y Turismo (2014) son: portal turístico, Wireless Application System, computadoras de bolsillo o telefonía celular, Web Tv y Televisión Interactiva (iDTV) y cuando estas se vinculan con acciones organizadas con actores para lograr el DS local se conocen como EDLD.

### **Estrategias de desarrollo local digital EDLD**

A la relación entre el uso de tecnología y la problemática social se le puede denominar estrategia, cuando se trate de un conjunto de acciones organizadas, ordenadas, cuantificadas y costeadas; por lo tanto, una EDLD es un grupo de acciones diseñadas para solucionar una problemática, de modo que se contribuya al bienestar social y se detone el crecimiento económico, utilizando TIC en un espacio geográfico determinado. Esto implica una metodología para la planificación de objetivos y metas sobre las cuales se actúa.

Para considerarlas EDLD, se requiere la participación de residentes locales o regionales, que provean de información para establecer la problemática y su magnitud, y la solución debe proponer herramientas digitales; las EDLD son impulsadas por los gobiernos y por la población local organizada, con el uso de plataformas digitales, y el ciudadano es productor de valor de manera independiente, pues en turismo participan quienes visitan y se vuelven así promotores (Cañigueral, 2016).

En Méjico estas EDLD han sido presentadas por el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica de la Universidad Iberoamericana de Puebla, donde integran innovación tecnológica con colectivos populares para generar valor en procesos y productos (Irigoyen, 2016). Estas sustituyen a los intermediarios





por la tecnología, ya que la internet le da al turista posibilidades como: conocer la oferta del destino, usar buscadores y portales e incluso agencias en línea, recibir novedades, interactuar en blogs, comprobar disponibilidad, hacer reservaciones, trazar sus propias rutas y compartir la experiencia con otros usuarios (Prat, 2016). Para implementar la EDLD en la Salina, se propone la siguiente metodología de intervención que vincula las TIC al desarrollo sustentable local.

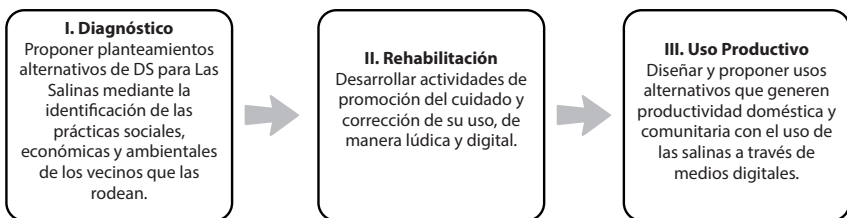
## Metodología

El proyecto sigue una metodología cualitativa de intervención para provocar cambios en la localidad; en el caso de Salina Grande se mezclan el esquema de desarrollo local sustentable vinculados con los ODS, el plan de recuperación de espacios naturales y la economía digital. Se siguen las EDLD para la planificación de objetivos, metas y acciones organizadas, con participación de residentes y gobiernos locales, y con la consideración de tres elementos digitales descritos por Tapscott (1997): infraestructura, procesos y comercio electrónico. Para llevarlas a cabo, se mencionan detalles del proyecto del que emana (descritos en la figura 3), después se describe el objetivo de investigación y la estrategia metodológica para implementar las EDLD.

### Caso de investigación Salina Grande

Este trabajo tiene como antecedente el proyecto *Recuperación de Las Salinas* y corresponde a la segunda de tres etapas: diagnóstico, rehabilitación y mantenimiento (Figura 3).

**Figura 3.** Etapas del proyecto de recuperación de las salinas



**Fuente:** elaboración propia, con datos de Ceballos-Povedano *et al.* (2017)

En la figura 3 están los nombres de las etapas del proyecto y su objetivo; se trata de acciones complementarias y transitorias que incorporan cambios de la actividad cotidiana y proponen actividades de mantenimiento. Concentra cuatro valores: el histórico, porque las salinas forman parte del patrimonio natural e histórico local; el ambiental, ya que es una fuente de recursos como agua, aire, flora y fauna; el social, porque puede disminuir índices delictivos en crecimiento, y el económico, ya que contiene potencial y diversificación



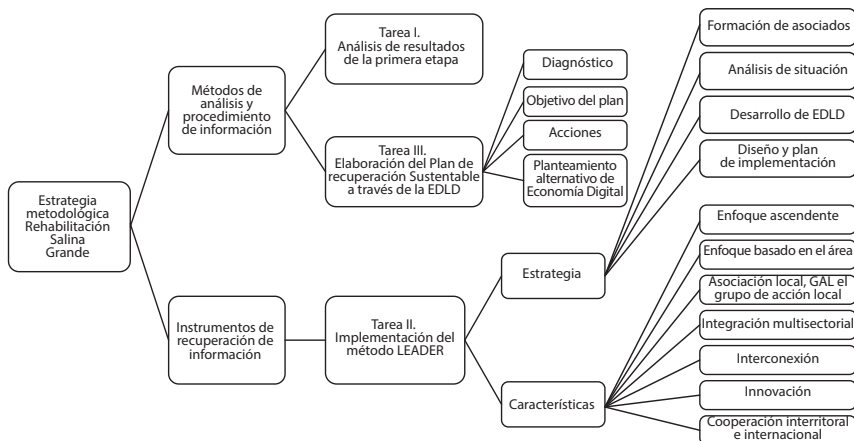
hacia el ecoturismo. Estos valores y su deterioro resultan relevantes porque hasta mediados del siglo XX era costumbre recolectar sal para la conservación de alimentos.

En 1952, con la introducción de la energía eléctrica, la sal ya no era necesaria; treinta años después, el auge de Cancún afectó la vida de la comunidad con dos cambios importantes: en primer lugar, la pesca que era suplantada por el turismo; como consecuencia, las playas comenzaron a ser más valoradas. El segundo, el crecimiento poblacional debido a la migración, que derivó en un cambio de las preferencias, las costumbres y las tradiciones. La comunidad local en el siglo XXI lucha por el espacio y valora las playas como fuente única de ingresos, lo que ha dejado los sistemas lagunares en abandono. Hay un olvido de la historia de las salinas como patrimonio histórico natural y un desconocimiento de su valor natural como humedales urbanos<sup>3</sup>.

### Objetivo

Como se nota en la figura 3, la segunda etapa del proyecto, a la que se dedica este artículo, pretende desarrollar actividades de promoción del cuidado y corrección de su uso, de manera lúdica y digital. Con ello, se busca proponer planteamientos alternativos con TIC para el desarrollo sustentable de Isla Mujeres Quintana Roo, por medio de actividades sociales, económicas y ambientales, tanto a la población local como internacional que visita el sistema lagunar. Con tal propósito, se planteó la siguiente estrategia metodológica para implementar las EDLD:

**Figura 4.** Estrategia metodológica, Rehabilitación Salina Grande



**Fuente:** Elaboración propia basado en marco metodológico

<sup>3</sup> Una carretera construida en 1962 bloqueó la oxigenación del agua de mar hacia las salinas, por lo que se pasó de productoras de sal a humedales urbanos.



En la figura 4 se puede apreciar que la estrategia metodológica para implementar las EDLD consta de 3 tareas: 1) análisis de resultados de la primera etapa, 2) implementación del método LEADER y 3) elaboración del plan de recuperación. Estas tareas han sido reagrupadas en los apartados *Métodos de análisis y procesamiento de información* (tareas 1 y 3) e *Instrumentos de recuperación de información*.

*Tarea 1.* El caso de recuperación es la laguna Salina Grande, ubicada en el centro urbano de la isla; cuenta con un contorno de 1,95 m de perímetro y aproximadamente 26 casas a su alrededor con estructura habitacional subdivida para negocios o renta. En los extremos de la laguna, se han creado dos áreas anexas divididas por puentes de concreto que sirven como áreas de conservación, salida de agua y asiento de aves y mangle.

*Tarea 2.* El método LEADER se creó en 1990 por la Comisión Europea para aprovechar la energía y los recursos naturales, por medio de asociaciones entre sector público, privado y civil. Aunque su aplicación ha crecido en Europa, es altamente replicable para América Latina y el Caribe, por lo que se utilizó en este proyecto. Es un proceso integral diseñado para involucrar, facilitar, ofrecer recursos y capacitar a las comunidades locales para emprender su propio desarrollo local (Comisión Europea, 2014). Consta de siete características esenciales y una estrategia a la que se le incorpora el componente digital, que se detallan a continuación:

1) Enfoque ascendente: participación de agentes locales en la definición de estrategias y de prioridades. 2) Enfoque basado en el área: territorio pequeño socialmente cohesionado con historia, cultura y tradiciones. 3) Asociación local: en el grupo de acción local – GAL, que está formado por integrantes del sector público, privado y social de diferentes niveles socioeconómicos, al menos el 50% debe ser local, ya que es la interconexión entre interlocutores locales y socios externos (formalización). 4) Integración multisectorial: estrategia que integre varios sectores de actividad. 5) Interconexión: transferencia de buenas prácticas con otros grupos con una visión sistemática de los problemas, potencial y solución. 6) Innovación del GAL: aporta soluciones novedosas a sus problemas. 7) Cooperación interterritorial e internacional con otros grupos LEADER, se fijan indicadores para evaluar el trabajo.

*Tarea 3.* Elaboración del plan de recuperación sustentable a través de la EDLD. Para llevar a cabo estas tres tareas y como antecedente de la tarea 3, se describen las fuentes de información:

### ***Instrumentos de recuperación de información***

Recorridos al área de rehabilitación: se realizaron dos recorridos; en el primero estuvieron presentes integrantes del equipo interdisciplinario de estudio que



pertenecen al área de agroecología de la Universidad Autónoma de Yucatán, también representantes de Zofemat y de la dirección de Medio Ambiente y Ecología municipal. La firma de un convenio entre el Ayuntamiento de Isla Mujeres y La Universidad del Caribe permitió el trabajo conjunto iniciado en 2015 y continuado en 2016, lo que dio transición al proyecto. El segundo recorrido contó con dos miembros de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad e integrantes del GAL, miembros de Pueblo Mágico.

Observación participante en grupos de trabajo local: se incorporó a un investigador en la comisión de educación del Comité ciudadano de Pueblo Mágico para observar y conocer la dinámica de los grupos locales. Hubo una participación activa mediante una estancia de investigación en la localidad, asistiendo de manera regular a las reuniones, a lo largo de un año. Las categorías de observación utilizadas fueron: líderes del grupo, medios de comunicación entre integrantes, prácticas de organización y solución de conflictos.

Entrevistas semiestructuradas a actores clave: se realizaron dos entrevistas, una al Director de Turismo y otra a la Presidente del Comité Ciudadano. Se utilizaron las herramientas de *Google*, tal como el *Drive*, *Skype*, *Youtube* para establecer acuerdos de trabajo. En el equipo participaron seis investigadores interinstitucionales y un estudiante de maestría.

### ***Métodos de análisis y procesamiento de información***

Se utilizó un libro diario como registro de bitácora y un portafolio de archivos compartidos en dos fases: una de organización de la información por categorías de observación y otra con extracción de información. El diseño y la implementación de la EDLD del plan de recuperación, se detalla a continuación.

### **Análisis de resultados**

La aplicación de los métodos propuestos pretende el desarrollo de actividades de promoción del cuidado y corrección de uso de La Salina, de manera lúdica y digital. A continuación se describen los resultados de las tres tareas planteadas (I, II y III) en la figura 4 de la metodología del proyecto.

#### ***Tareas:***

*I. Situación inicial:* la información fue obtenida del *Diagnóstico socioeconómico y ambiental, Las Salinas de Isla Mujeres*; este estudio fue hecho para tres salinas y encontró que deben diferenciarse para su recuperación. Salina Grande resultó con mayor potencial de rescate ya que es donde el paisaje es más valorado pues forma parte de su frente.



Los microempresarios que viven alrededor comentaron que la rehabilitación ayuda a tener actividades productivas y a detonar interés en recuperarla; algunos hablaron de rellenarla, lo que se explica porque solo la ven como extensión territorial. De este estudio multidisciplinar se reveló que es un humedal urbano con flora y fauna copiosa, sobre todo aves residentes y migratorias (Ceballos-Provedano *et al.*, 2017).

Como aportación se encuentra que el comportamiento vecinal de las salinas es también de toda la localidad, haciendo posible extender el contexto a través de un Plan de Recuperación Sustentable, con revalorización de los espacios naturales.

*II. Implementación del método LEADER:* a través de este método se describe la participación de la comunidad en el proyecto y contempla siete características:

1. Enfoque ascendente: es la principal virtud del método, pues obliga a trabajar con miembros de la comunidad, así como la participación de la sociedad civil, de grupos organizados empresariales y de los gobiernos locales.

*“La valoración de capacidades y conocimientos a nivel local, no solo potencia la sensibilización de la población local y cambia su percepción de la región donde vive, también fomenta soluciones innovadoras y ventajas competitivas de actividades de valor añadido, en última instancia de la propia zona”. (Lukesch y Schuh, 2007)*

Para determinar el grupo de agentes locales, se extrajo información de las entrevistas semiestructuradas y las categorías de observación “líderes de grupo” de la observación participante, encontrándose lo siguiente:

**Tabla 1.** Enfoque Ascendente, agentes locales

Agentes	Nº de organizaciones o agentes
Población en general	327
Grupos de interés económico y social	14
Instituciones representativas de carácter público y privado	18

**Fuente:** construcción propia con base en datos, archivos municipales.

Con esta información se formó el Grupo de Agentes Locales (GAL) con el comité ciudadano de Pueblo Mágico.

*“En Méjico el turismo es parte importante de la actividad económica complementaria en el sector rural, por lo que toma relevancia en la Política Turística del país. Por esta razón se destinan apoyos*



*económicos y se crean programas como el de los denominados Pueblos Mágicos”.* (Rosas-Jaco, et al. 2017, p. 1)

El objetivo es detonar desarrollo social y económico, aprovechando recursos naturales y culturales, asimismo revalorar a poblaciones que han sabido resguardar la esencia de sus pueblos a través de su historia (Rosas-Jaco, et al. 2017, p. 110). Este comité se formó en 2018 con representación de población general y de asociaciones civiles, sociales y empresariales.

2. Un enfoque basado en el área en la zona insular del municipio de Isla Mujeres, que cuenta con más de 150 años de fundación y que agrupa tradiciones, cultura e identidad propias. La isla está próxima a Cancún, así como sus actividades económicas, pero con el turismo en masa “los recursos naturales comienzan a agotarse y deteriorarse”. El GAL propone el desarrollo de nuevos productos turísticos en el plan de trabajo.
3. Asociación local: el GAL está conformado como un comité ciudadano paralelo al de Pueblo Mágico y los integrantes son todos habitantes de la localidad; como representantes del sector público asisten miembros de la dirección de turismo. El objeto social del comité es estructurar una oferta turística complementaria, aprovechando la singularidad local con productos turísticos que usen la gastronomía, artesanías, amenidades, historia y comercio en general, en medios electrónicos. (Rosas-Jaco, et al. 2017, p. 110).
4. Integración multisectorial: el plan de desarrollo municipal incorpora sectores económicos y actividades que permiten alinear el trabajo del GAL con los mismos objetivos. Está formado de promotores turísticos, asociaciones de mujeres artesanas, líderes de agencias de turismo, grupos hoteleros y restauranteros, cooperativas pesqueras, profesores, jóvenes que participan en actividades socio-ambientales y transportistas.
5. Interconexión: se lleva a cabo con otros comités de pueblos mágicos, con Querétaro y con instituciones académicas a nivel de licenciatura y posgrado de la Universidad del Caribe, el Colegio de Bachilleres y la Universidad Autónoma de Yucatán. Se han extendido relaciones con consejos consultivos ciudadanos a nivel estatal.
6. Innovación: se refleja en dos acciones; la primera es la forma de organización para la solución de problemas locales, con una reunión por mes con gestores que trabajan de manera conjunta en nuevas soluciones a problemas y seguimiento con financiamiento privado local. La segunda, hasta el momento, es la generación de nuevos productos, como *La Observación de Aves en Salina Grande* (Apéndice 1). Este producto se ha propuesto trabajar con distintas plataformas ecoturísticas y en vinculación



con actores locales y puede consultarse en las siguientes páginas: <http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/>, <http://ave.fcencias.unam.mx/portal>, <http://www.fotonatura.org/galerias/aves/?offset=1>, <https://ebird.org/home>.

El desarrollo de este proyecto se hizo a través de aportaciones del empresariado local y consistió en un monitoreo de aves a lo largo de un año, asesoría para gestión de fondos externos y desarrollo web de una plataforma turística.

7. Cooperación interterritorial e internacional con otros grupos LEADER, con grupos nacionales, la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad y GreenJay A.C.

*III. Elaboración del Plan de recuperación sustentable a través de la EDLD, que está dividido en 4 partes que se describen a continuación:*

1. Diagnóstico: Isla Mujeres es una isla con menos de 20 mil habitantes, en los últimos 40 años ha cambiado de comunidad pesquera a pueblo turístico debido a la belleza de sus playas y a la cercanía con Cancún. El municipio se caracteriza por estar dividido en una isla con más de 150 años de fundación y una porción continental que inicia su crecimiento y fomento turístico. En términos ambientales enfrenta una lucha urbana entre producción de residuos, explotación de recursos y el de energía y agua que crece con la población permanente, pendular y flotante.

Las autoridades han recurrido a las certificaciones nacionales e internacionales como las banderas azul y blanca para las playas y la denominación de pueblo mágico para la actividad turística. Ante esta situación se establece el siguiente Plan de Acción:

2. Objetivo del plan: generar procesos de inclusión sostenible que combinen la oportunidad de empleo a través de TIC con el uso adecuado de los recursos, y que recupere lagunas y humedales afectadas peligrosamente por contaminación debido al incremento de la población y la necesidad de habitación. Esto debe permitir la reducción de residuos y la separación y recolección adecuada para evitar contaminación.
3. Acciones: desarrollo de un nuevo producto turístico en armonía con la naturaleza, el avistamiento de aves, implementado con una EDLD (Apéndice 1).
4. Planteamientos alternativos de economía digital: son tres proyectos centrales, i) Monitoreo, llevado a cabo por la comunidad mediante plataformas ya existentes ii) Proyecto de aves urbanas, con escuelas piloto, difusión de la historia de la salina con propósitos lúdicos con talleres y



vídeos en redes sociales locales iii Naturalista, toda la biodiversidad de la isla. A través del GAL, la creación de una plataforma turística que vincule las plataformas de avistamiento con la venta del tour, desarrollada con empresarios locales y ligados a las demás TIC que el gobierno estatal provee como el *Guest Assist*.

**Tabla 2.** Acciones en una agenda de trabajo de 12 meses

<b>Trimestre 1</b>	Elaboración de cartera de proyectos para solicitar recursos externos sobre: Señalética, Monitoreo, Guías código QR, Infraestructura y Equipo. Inicio de monitoreo con financiamiento local. Diseño de plataforma turística.
<b>Trimestre 2</b>	Capacitación a promotores turísticos y público interesado en las aves. Talleres a estudiantes.
<b>Trimestre 3</b>	Programa del festival de las aves Isla Mujeres en el día internacional de las aves migratorias para cada año. Incluir a autoridades del Municipio.
<b>Trimestre 4</b>	Proyectos financiados y difusión de vídeos en redes

**Fuente:** Elaboración propia

Estas tres acciones incorporan la tecnología a la conservación del ambiente por medio de actividades turísticas digitales, como es el caso de las plataformas de observación de aves ligadas a una plataforma turística que ofrezca la posibilidad de reservar o comprar los paquetes turísticos con beneficio económico y social, pues el turista se vuelve demandante y oferente del producto al incorporar fotos y registros de su experiencia: “la mejora de accesibilidad inherente a la contracción del espacio, medida en tiempo y coste, que hace más visible la información, aproxima los mercados y permite aprovechar mejor las ventajas comparativas de esas periferias”. (Méndez, 2006 p. 219)

Otra TIC que contempla el plan es la conexión del turista que llegue al avistamiento de aves a un sistema de aplicación inalámbrica, como el programa *Guest Assist*<sup>4</sup> que ya es un programa gubernamental del Estado. Una parte lúdica digital con creación de videos de difusión en redes sociales y la elaboración de juegos interactivos para niños, así como la guía con código QR para la observación.

*4 Proporciona asistencia y orientación a turistas nacionales y extranjeros que visitan el estado de Quintana Roo, ante situaciones que afecten su integridad física o bienes personales. Da información de empresas turísticas registradas.*





## Reflexiones finales

Los planteamientos alternativos de economía digital para la recuperación de la laguna *Salina Grande* son tres: el vínculo con las plataformas de observación de aves, el desarrollo de una plataforma turista y la conexión a sistemas abiertos de red estatal. Paradójicamente, los humedales urbanos que son rescatados a nivel mundial son abandonados por la comunidad al no conocer su valor natural e histórico. Mezclar trabajo conjunto entre el GAL con las diversas plataformas de ecoturismo permite el rescate del espacio con recursos locales de trabajo colaborativo; esto promueve el desarrollo desde lo local y crea una derrama directa sin paternalismo gubernamental ni reproducción de capital basado en explotación.

La creación de un nuevo producto turístico enfocado en aves tiene dos virtudes: forja un mecanismo de intervención social y ambiental y de recursos económicos de manera indirecta por rehabilitar un área natural. Las TIC utilizadas permiten mostrar la riqueza del lugar, ya que la Salina no está a la vista de los turistas y visitantes y deben acceder a estas herramientas. El uso de plataformas como *naturalista* y *ebird* permite a usuarios de todo el mundo conocer un espacio que es opacado en una comunidad con playas magníficas. Los mismos usuarios y observadores de aves se convierten en promotores de las especies con fotos en la plataforma, y pueden hacerlo para toda la diversidad promoviendo el destino.

La contribución de este proyecto a los ODS comienza por el ODS 6: Garantizar agua y saneamiento para todos, concretamente con las metas 6.6 al recuperar humedales y a la 6.b con la participación de la comunidad en el saneamiento. También con los ODS 8,11, 12 y 17, con las siguientes metas: 8.9 políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales; 11.4 proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo; 12.b elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales y 17.17 fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas. Es así como las TIC vinculan actividades sociales, económicas y ambientales para el DS que se suman a las metas de los ODS. Por último, el nuevo producto turístico contiene actividades lúdicas difundidas en redes sociales para promoción del cuidado y corrección de su uso.

## Conclusiones

Una estrategia de desarrollo local sustentable se consigue cuando se vinculan acciones organizadas con actores en un plan para lograr el DS local,



y si utilizan TIC se conocen como EDLD. En este proyecto la estrategia Plan de Recuperación Sustentable de las Salinas de Isla Mujeres se resume en la estrategia LEADER pues en ella se agendan acciones y vinculan actores:

1. *Formación de asociados:* la participación del GAL, como organización ciudadana, en la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal, mediante mecanismos de participación ciudadana como foros y consultas. La reunión mensual del grupo y la comunicación permanente mediante medios digitales permiten la pertenencia y colaboración.
2. *Análisis de la situación:* alianzas interdisciplinarias con universidades y centros de investigación (meta 17.17) permiten una transición de la pesca hacia un turismo sostenible, pues peligran playas y lagunas por contaminación e incremento de la demanda de energía en temporadas altas de turismo de la industria restaurantera y hotelera y los cambios de hábito por la multiculturalidad.
3. *Desarrollo EDLD:* los pobladores son invitados a participar de manera personal, ya que la comunidad es pequeña. Los integrantes, representantes de asociaciones empresariales, laborales y sociales envían sus propuestas de trabajo y es discutida en reuniones mensuales para establecer acuerdos y prioridades, sin método específico. También participa el público en general con reuniones de trabajo alternas, para mayor participación.
4. *Diseño e implementación de la estrategia:* talleres participativos de planeación estratégica para elaborar el plan de trabajo del GAL y el vínculo con otros actores como universidades y gobierno estatal local.

Las ventajas de estas estrategias son:

- a) Hay economías de escala porque los convenios de colaboración entre grupos organizados y e instituciones de educación superior permiten vincular y reorientar actividades, sin presupuestos alternos; se trata de una orientación con intervención, pues el empresariado se ve beneficiado con derrama y se preserva la naturaleza, y esta preservación es el producto a comerciar.
- b) La plataforma turística permite reducir costos, si se compara con la alternativa de difusión presencial, además genera un ingreso directo al prestador de servicios local por la eliminación de intermediarios. Aunque el cálculo de los costos no es parte de este trabajo, las acciones comparadas dan muestra de ello; retomando a Piñeiro-Naval *et al.* (2017) la promoción estratégica de los destinos a través de las TIC reduce el intermediarismo y agranda el alcance a escala mundial, lo que permite



un beneficio directo a las comunidades porque la ganancia va directa a ellos, les da oportunidad de empleo y conserva la naturaleza.

- c) Se adquiere un futuro mejor para la población con productos sustentables, ya que permite preservar sus recursos naturales, su historia y cultura. Los medios digitales dan visibilidad a la laguna de forma internacional, con acceso libre a las especies de aves a través de plataformas. También agregan valor al destino sin fuertes inversiones y se convierte en una herramienta necesaria para la sustentabilidad.

\*\*\*

### Referencias bibliográficas

1. Brand, K. (2015). Sustainable Development. In James D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (812-816). Elsevier.
2. Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
3. Cañigual, A. (2016). Hacia una economía colaborativa «responsable». *Oikonomics*, (6), 16-27.
4. Ceballos-Povedano, R., Corona-Sandoval, E. & Olivares-Urbina, M. (2017). Diagnóstico socioeconómico y ambiental de Las Salinas de Isla Mujeres. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 13(1), 54-73.
5. Comisión Europea. (2014). *El enfoque LEADER*. Red Europea de Desarrollo Rural. [https://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/leader/leader/leader-tool-kit/the-leader-approach/es/the-leader-approach\\_es.html](https://enrd.ec.europa.eu/enrd-static/leader/leader/leader-tool-kit/the-leader-approach/es/the-leader-approach_es.html)
6. Consejo Estatal de Población – COESPO. (2011). *Anuario estadístico de población*. Gobierno de Méjico. <http://coespo.groo.gob.mx/portal/>
7. Irigoyen G., E. M. (2016). Economía social + innovación tecnológica: experiencias de éxito en entornos de precariedad. *Journal of technology management & innovation*, 11(1), 86-92.
8. Jacquet B. y Geraud A. (2018, 24 de octubre). Manglares, el nexo biológico entre protección del medioambiente y desarrollo económico. Hablemos de sostenibilidad y cambio climático. <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/manglares-el-nexo-biologico-entre-proteccion-del-medioambiente-y-desarrollo-economico/>
9. Katz, R. (2015). *El ecosistema y la economía digital en América Latina*. Editorial Ariel – Fundación Telefónica – Comisión Económica para América Latina.
10. Kopnina, H. y Blewitt, J. (2018). *Sustainable Business: Key Issues* (2<sup>nd</sup> ed.). Routledge.
11. Lukesch, R., & Schuh, B. (2007). *We get to share it the legacy of Leader*. In *Leader+ Observatory Conference: Leader achievements. A diversity of territorial experience*. <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/pdf/seminars/22112007/07.pdf>



12. Marcas y turismo (2014). *Uso de TICs en Turismo, nuevas tecnologías al servicio del viajero*. <http://www.turismoytecnologia.com/eventos-y-congresos-relacionados-con-turismo-y-tech/item/3617-uso-de-tics-en-turismo-nuevas-tecnologias-al-servicio-del-viajero>.
13. Méndez, R. (2006). La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategias de desarrollo rural. *Problemas del desarrollo*, 37(147), 217-240.
14. Murillo, E. (2018, 7 de octubre). Las Salinas de Isla Mujeres podrían reactivar la economía. *Novedades Quintana Roo*. <https://sipse.com/novedades/importancia-salinas-ista-mujeres-reactivacion-economia-312696.html>
15. Organización de las Naciones Unidas – ONU. (1987). *Asamblea General “Nuestro futuro común”*; <https://undocs.org/pdf?symbol=es/A/42/PV.42>
16. Organización de las Naciones Unidas – ONU. (2020). *Los objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/20.10.2020>
17. Piñeiro-Naval, V., Serra, P., y Mangana, R. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1515-1535.
18. Prat, J. M. (2016). El “E-Turismo Rural” en los Territorios de Montaña: los casos de las comarcas pirenaicas del Berguedá y La Cerdanya. *Turydes*, 9(20), 1-15.
19. Proméxico. (2017). *Valores, Compromiso social*. <http://promexico.gob.mx/es/mx/mision-vision-valores-objetivos>
20. Ríos-Carmenado, I., Díaz-Puente, J. y Cadena-Iñiguez, J. (2011). La iniciativa LEADER como modelo de Desarrollo rural: aplicación a algunos territorios de México. *Agrociencia*, 45(5), 609-624. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-31952011000500007&lng=es&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-31952011000500007&lng=es&tlng=en)
21. Rosas-Jaco, M., Almeraya-Quintero, S., y Guajardo-Hernández, L. (2017). Los comités pueblos mágicos y el desarrollo turístico: Tepetzotlán y El Oro, Estado de México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 14(1), 105-123.
22. Secretaría de Turismo – SECTUR. (2002). *Pueblos Mágicos. Reglas de Operación*. Gobierno de Méjico. <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Reglas%20de%20Operaci%C3%B3n%20Programa%20Pueblos%20M%C3%A1gicos.pdf>
23. Secretaría de Turismo – SECTUR. (2017). *Monitoreo Data Tur*. Gobierno de Méjico. [www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx).
24. Tapscott, D. (1997). *La Economía Digital* (1ª ed.). McGraw Hill.
25. Vergara, J. C. (2004). La economía digital y el management. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (50), 54-63.
26. Villanueva, F. (2009, 29 de julio). La historia de las salinas de Isla Mujeres. *TV Isla Mujeres*. <https://tvislamujeres-fidel.blogspot.com/2009/07/las-salinas-de-ista-mujeres.html>



## Apéndice

### *Nuevo Producto Turístico en Isla Mujeres – Observación de Aves en Salina Grande*

Descripción del servicio: recorrido de una hora alrededor del humedal urbano Salina Grande para disfrutar del avistamiento de aves endémicas y migratorias. La laguna es hogar de alrededor de 54 especies, de las que se puede disfrutar con la explicación de un guía profesional sobre la flora y fauna del lugar.

Objetivos: 1) desarrollar ecoturismo centrado en la observación de aves, que permita visibilizar el interior de la isla, compartir tanto la vida matutina y la tranquilidad de los habitantes como la belleza de la avifauna. 2) Determinar el número de recorridos semanales. 3) Estimar los recursos necesarios para iniciar los recorridos y mantenerlos en el largo plazo.

Metodología: diseño de un paquete turístico de avistamiento con asistencia de un ornitólogo cuya información del recorrido de observación sea completa y veraz.

#### Materiales o requerimientos:

##### De operación inmediata:

- . Determinación de responsables
- . Elaboración de agenda
- . Guía de aves en línea o impresa
- . Guía local del recorrido
- . Limpieza de residuos
- . Binoculares

##### De operación en el mediano y largo plazo:

- . Solicitud de recursos de infraestructura para área de conservación (Muelle de aguada)
- . Reforestación del mangle
- . Elaboración del Programa de Manejo del humedal y de las Aves
- . Construcción de un parque ecológico y diversificación del recorrido como observación en kayaks y construcción de puentes laterales estilo japonés.

Para citar este artículo:

**Ceballos-Povedano, R., Olivares-Urbina, M. y Corona-Sandoval, E.** (2021). Recuperación de la laguna Salina Grande mediante la economía digital. Una estrategia de desarrollo local sustentable. *Teuken Bidikay*, 12(18), 157-177 doi: 10.33571/teuken.v12n18a8

Ge\*: AMV.

*Al llegar al territorio guaraní, los jesuitas construyeron estos enormes albergues para la evangelización de los indígenas guaraníes, a quienes se le daba comida y abrigo a cambio de su trabajo. Paralelamente las misiones -también llamadas “reducciones”- constituyeron el principal instrumento del imperio español para la dominación y transculturación de los Pueblos Originarios e Indígenas de América Latina. Las ruinas de la Misión Jesuítica de La Santísima Trinidad de Paraná son las más conservadas y están ubicadas en Itapúa, en el distrito de Trinidad; la misión fue fundada en 1706 y llegó a albergar a cerca de 3.000 personas. La mayoría de las ruinas de las misiones jesuíticas están declaradas por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.*

**Valeria Ossa Bustamante**  
Colegio Mayor de Antioquia.

