



TEUKEN BIDIKAY

Revista Latinoamericana de Investigación
en Organizaciones, Ambiente y Sociedad

MÉJICO • COLOMBIA • ARGENTINA



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA PATAGONIA
SAN JUAN BOSCO

América Latina: Una nueva forma de Pensar para Descubrir

Teuken Bidikay
Revista Latinoamericana de Investigación
en Organizaciones, Ambiente y Sociedad

ISSN: 2215-8405

© Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, 2010
© Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, 2010

Dirección y Edición
Héctor José Sarmiento R.

Dirección de Calidad
Yudi Marín A.

Asistencia Administrativa
Carolina Rodríguez G.
Juan David Arias S.

Edición de Textos:
Beatriz Castañeda G.

Arte y Diseño
Cristian Camilo Valencia V.
dualstudio@une.net.co

Institución Editora:
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Facultad de Administración
Avenida Las Vegas Carrera 48 N° 7 -151
Teléfonos: (574) 3197900 ext.: 223 - 316
Correo: teuken-bidikay@elpoli.edu.co
Medellín, Colombia

Impresión
Publicidad Creativa Vélez S.A.S.

Hecho en Colombia

Los artículos publicados en esta revista incorporan contenidos derivados de procesos de investigación y reflexión académica, que cumplen una función social, aunque no representan los criterios institucionales del Politécnico Colombiano y la Universidad Nacional de la Patagonia. Los contenidos son responsabilidad exclusiva de los autores y cualquier observación o cuestionamiento sobre la originalidad de los textos, puede ser notificada al correo de la revista (teuken-bidikay@elpoli.edu.co) y a los autores. Los editores autorizan la reproducción parcial de los textos con fines exclusivamente académicos, dando estricto cumplimiento a las normas de referenciación bibliográfica en favor de los autores y de las instituciones editoras. Cualquier uso diferente, requerirá autorización escrita del director-editor, y su omisión inducirá las acciones legales dispuestas por las leyes internacionales sobre la propiedad intelectual y el derecho de autor.

TEUKEN BIDIKAY

Revista Latinoamericana de Investigación
en Organizaciones, Ambiente y Sociedad

MÉJICO • COLOMBIA • ARGENTINA



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

Gilberto Giraldo B.
Rector

Luis Alfredo Aguilar R.
Vicerrector de Docencia
e Investigación

José Ignacio Maya
Jefe Oficina de Planeación

Leonardo Fabio Galindo L.
Director General
de Investigaciones y Postgrados

Nora Inés López O.
Decana Facultad de Administración



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA PATAGONIA
SAN JUAN BOSCO

Adolfo Domingo Genini
Rector

Alicia Boraso
Vicerrectora

Nidia Silvia León
Secretaria General

Ricardo Mario Barrera
Decano Facultad
de Ciencias Económicas

Alejandro Milton Jones
Delegado Comodoro Rivadavia

TEUKEN BIDIKAY

Revista Latinoamericana de Investigación
en Organizaciones, Ambiente y Sociedad

MÉJICO • COLOMBIA • ARGENTINA

Consejo Editorial

Jorge Manuel Gil	Universidad Nacional de la Patagonia Sn. Juan Bosco
Patricia Kent	Universidad Nacional de la Patagonia Sn. Juan Bosco
Hader Iván Castaño	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Yudi Amparo Marín	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Guillermo C. Oglietti	Universidad Nacional de Río Negro
Sergio René Oquendo	Universidad Autónoma Latinoamericana
Sergio Javier Jasso	Universidad Nacional Autónoma de México

Comité Científico Internacional

Omar Aktouf	École de Haute Études Commerciales - Canadá
Enrique Leff	Universidad Nacional Autónoma de México - Méjico
Carlos Luis García-Casella	Universidad de Buenos Aires - Argentina
Alain Chanlat	École de Haute Études Commerciales - Canadá
Jorge Tua	Universidad Autónoma de Madrid - España
Francisco López	Universidad EAFIT - Colombia
Mario Biondi	Universidad de Buenos Aires - Argentina
Hugo Zemelman	IPECAL - Méjico
Gregorio Calderón	Universidad Nacional de Colombia - Colombia
Rafael Franco	CCINCO - Colombia

Director Editorial

Héctor José Sarmiento	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
-----------------------	--



TEUKEN BIDIKAY

Revista Latinoamericana de Investigación
en Organizaciones, Ambiente y Sociedad
MÉJICO • COLOMBIA • ARGENTINA

Comité Arbitral Internacional Edición 03

Benjamín Alva.	Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Méjico
Carlos Alberto Dávila.	Universidad de Manizales. Colombia.
Carmen Alejandra Ocampo.	Universidad Eafit. Colombia.
Carolina Asuaga.	Universidad de la República. Uruguay.
Claudia María Giraldo.	Colegio Mayor de Antioquia. Colombia.
Consuelo García.	ITESM - Tecnológico de Monterrey. Méjico.
Diego Mauricio Barragán.	Universidad de Buenos Aires. Argentina.
Fabio Enrique Maldonado.	Universidad de los Andes. Venezuela.
Fabiola Loaiza.	Universidad de la Salle. Colombia.
Gilberto De Andrade.	Universidade de Sao Paulo. Brasil.
Gloria Hormazábal.	Universidad de Concepción. Chile.
Gustavo López.	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Méjico
Héctor Bermúdez.	HEC Université de Montreal. Canadá.
Jefferson Joao Aguirre.	Universidad Nacional de Colombia. Colombia
Jesús Cuauhtémoc Téllez.	Universidad Autónoma del Carmen. Méjico.
Jorge Riveros.	Universidad Austral de Chile. Chile.
Jorge Rubén López.	Universidad Tecnol. Nacional de Buenos Aires. Argentina.
Juan Manuel Vélez.	Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
Juan Pablo Romano.	Universidad del Aconcagua. Argentina
Luis Antonio Cruz S.	Universidad Nacional Autónoma de México. Méjico.
Luis Felipe Lalinde.	Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia.
Marcela Ziede.	Universidad Católica del Norte. Chile
María del Carmen Rodríguez.	Universidad de Buenos Aires. Argentina
María Consuelo Suárez.	Universidad de Caldas. Colombia
María Cristina Wirth.	Universidad de San Andrés. Argentina.
María Luisa Saavedra.	Universidad Nacional Autónoma de México. Méjico.
María Stella Taboada.	Universidad Nacional de Tucumán. Argentina.
Mauricio Gómez.	Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
Mauricio Langón.	Instituto de Perfecc. y Estudios Superiores. Uruguay
Milagros Chávez.	Universidad de Los Andes. Venezuela.
Natalia Usach.	Universidad Nacional de la Patagonia SJB. Argentina.
Nicolás Antonio Sepúlveda.	Politécnico Colombiano J.I.C. Colombia.
Paula D'Onofrio.	Universidad de Buenos Aires. Argentina
Pedro Pablo Serna.	Universidad del Norte. Colombia.
Renato Ferreira-Azevedo.	Universidade de Sao Paulo. Brasil
Ricardo Barbosa.	Universidade Federal de Goiás, Brasil.
Roberto Vázquez.	Universidad de Buenos Aires. Argentina.
Rosa Aura Casal.	Universidad de los Andes. Venezuela.
Salvador Estrada.	Universidad de Guanajuato. Méjico
Sergio Javier Jasso.	Universidad Nacional Autónoma de México. Méjico.
Sonia de los Ángeles Ruiz.	Universidad Nacional de la Patagonia SJB. Argentina.
Walter Abel Sánchez.	Universidad Central. Colombia.
Ximena Vargas.	Universidad del Atlántico. Colombia.

Créditos Fotográficos

Ollin Azteca: <http://www.mitologiamericana.blogspot.com/>

Pulsera Taita Kamsá: <http://mamonesyirando.blogspot.com/2011/01/al-padre.html>

Mola Kuna gallina: http://panaselmundo.blogspot.com/2012_01_01_archive.html

Mochila Wayuu: <http://www.buenamarca.com/mujeres/fundacion-j-p-s/mochila-wayuu-rombos-azules-fondo-calido.html>

Pectoral Zenú: <http://www.flickr.com/photos/artexplorer/5337581599/sizes/z/in/photostream/>

Pectoral antropomorfo Zenú: <http://www.flickr.com/photos/artexplorer/5338199408/sizes/z/in/photostream/>

Avión Tayrona: <http://ufogalaica.blogspot.com/p/oopart-objetos-fuera-de-tiempo.html>

Estatuillas Quimabya: <http://www.voltairenet.org/article122141.html>

Balsa Muisca grabado: <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/bolmuseo/ano2/may-agos1979/mayo1.htm>

Poporo Quimbaya: <http://lacacicagaitana21.blogspot.com/2006/06/nuestra-cultura-nuestra-orfebreria.html>

Estatua San Agustín: http://gradosextohermannmeinersos.blogspot.com/2010_10_01_archive.html

Mapa antigua Colombia: <http://razoncartografica.com/tag/mapas-antiguos/page/2/>

Asedio a Cartagena: <http://candilinsolito.blogspot.com/2012/06/blas-de-lezo-un-heroe-olvidado.html>

Canastos de Colombia: <http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Catalogo/CatalogoIndex.jsf>

Mina de Aluvión: http://www.revistacredencial.com/credencial/sites/default/files/images/mina_aluvion.jpg

Lavanderas: <http://www.valleonline.org/tiking/13-2bB.jpg>

Máscara Sibundoy (William Bello): http://camaralucida.com/gallery/historical_and_fine_arts/image/451/058565

Chivas de Pitalito: <http://www.guiaturisticadelhuila.com/las-chivas-de-pitalito.html>

Pectoral Tolima: <http://www.abbeville.com/interiors.asp?isbn=0789209004>

Nariguera Tairona: http://www.deborahelvira.com/71018_es/Nariguera-Tairona-antiguos-adornos-representativos-de-la-cultura-colombiana/

Sombrero Vueltiao: <http://tiendadeartesanias.co/sombrero-vueltiao/>

SUMARIO

Editorial	11
Una extraña idea de Nación <i>Patricia Kent</i>	15
Manifiesto HEC Montreal <i>Alain Chanlat</i>	19
CONTABILIDAD Y ECONOMÍA	
La Persona Humana y la Ciencia Factual Cultural Aplicada llamada Contabilidad. <i>Carlos Luis García-Casella</i>	25
Formación Contable Integral para la trascendencia del Ser Humano. <i>Marco Antonio Machado R. - Grey Maillerlyn Morales C.</i>	37
Pensar y renovar los Modelos de Educación Contable: Una discusión pendiente. <i>Yuliana Gómez Z.</i>	59
La Construcción de la Objetividad en la Contabilidad. <i>Ricardo Mario Barrera</i>	75
Benedetto Cotrugli Raugo: Padre de la gestión moderna. <i>Jesús Alberto Suárez P.</i>	99
La relación Ahorro-Crecimiento-Inversión en un siglo de historia argentina. <i>Guillermo Celso Oglietti</i>	121

ORGANIZACIONES

- Holonarquía Administrativa
El tránsito de la Jerarquía Moderna
a las Relaciones Organizacionales Complejas.
Julián Andrés Gómez S. 139
- Metateoría Sociológica: un enfoque para el estudio
de los Negocios Internacionales.
María Elena Camarena A. - Gerardo Tunal S. 157
- La Interdisciplina como estrategia para interpretar
los efectos de los Programas Mejicanos de Estímulos Económicos
al profesor universitario.
Rosalía Susana Lastra B. - Oscar Jorge Comas R. 175
- Relación de las Teorías del Movimiento y el medio físico-social,
en la percepción de los Estudiantes con discapacidad
de la Universidad Austral de Chile.
Francisco Alarcón C. - Cristian Salazar C.
Horacio A. Sanhueza B. 199

INNOVACIÓN

- La naturaleza de los Procesos de Innovación e interacción
entre Agentes Económicos y la Política de Innovación.
Eunice L. Taboada I. - Alejandro García G. - Adriana Martínez M. 221

AMBIENTE

- La Huella Ecológica en la toma de decisiones promotoras
del desarrollo municipal.
Francisco Carabelli - Carlos Baroli
Laura Forti - Claudia Tabares 241
- Reseñas bibliográficas 261
- Criterios editoriales 269

TEUKEN BIDIKAY

EDITORIAL

DE LOS HIJOS DEL NUEVO MUNDO

Si hay razón y conocimiento en los mitos y leyendas de nuestros pueblos originarios, es tiempo de prepararnos para recibir un nuevo año, una nueva época y quizás un nuevo mundo, que dejen atrás el pasado oscuro que heredamos de la pérfida racionalidad antropocéntrica europea. Es tiempo de agradecer todo lo vivido y recibir con grandeza el futuro de esperanza; por ello, gratitud y reconocimiento, son las mejores palabras para abrir esta tercera edición de nuestra Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad. Gratitud y reconocimiento para todos los autores, árbitros, consejeros editoriales, colaboradores y las muchas personas que desde todos los rincones del continente han apostado por esta opción de cooperación e integración entre las universidades de América Latina. Gratitud, por la presencia cada vez más frecuente de ellos en nuestra sede del Politécnico Colombiano en Medellín, pues las visitas académicas de José Rafael Zaa, Marystella Colavolpe y Milagros Chávez (Venezuela), Javier Jasso, Cuauhtémoc Téllez y Gerardo Tunal (México), Jorge Manuel Gil, Jorge Rubén López, Patricia Kent y Guillermo Oglietti (Argentina) y Rolando Acuña (Cuba), nos han dejado una excelente experiencia académica y el mejor recuerdo de nuestros amigos latinoamericanos. Reconocimientos, los que hacemos y nos devuelven en forma de indexación, pues la categorización en el Índice Bibliográfico Nacional Publindex de Colombia, nos ha abierto las puertas de otros organismos de indexación y bases de datos como Latindex, Redalyc, Scielo, Binpar, Econlit, e importantes oportunidades de difusión en América y Europa. Gratitud y reconocimiento para TODOS!

En esta ocasión el país invitado de honor es Colombia, patria del sol, refugio del viento y casa de todos; tierra que acuna al pueblo de la fe y la perseverancia, esa gente de todos los colores, de lágrimas esquivas y grandes sonrisas, que ofrece su pan al forastero, y con él, el corazón. Esa es Colombia. Y allí, una inesperada respuesta a nuestra convocatoria puso en competencia un total de 34 artículos (19 de Colombia, 7 de Argentina, 5 de Méjico, 1 de Chile, 1 de Venezuela y 1 de Canadá), de los cuales llegaron a la selección final, doce



excelentes textos de Colombia, Argentina, México y Chile. Los contables celebramos que esta edición esté especialmente nutrida de documentos de estudio referidos a nuestra disciplina, profesión y formación contables. El primero de ellos, merece especial mención por tratarse de nuestro autor invitado, el emérito maestro argentino Carlos Luis García-Casella, a quien pudimos visitar recientemente en su despacho de la FCE de la Universidad de Buenos Aires, y que en esta ocasión nos ofrece un texto esquemático para exponer las posibilidades de construcción de una teoría general de la Contabilidad desde los resultados de una investigación precedente y los aportes de la antropología filosófica, lo cual plantea como un trabajo que ubica el saber contable al servicio de las necesidades humanas y en abierta comunicación con todas las dimensiones de su personalidad. Casi como una necesaria continuidad, aparece el artículo del profesor colombiano Marco Antonio Machado (Universidad de Antioquia), nuestro amigo de toda la vida, que debuta en esta revista con una crítica frontal a los modelos de formación por competencias, calidad y valores, que han sido impuestos en las universidades como mandato del mercado laboral, y en su lugar propone una reorientación hacia la andragogía, como una alternativa para madurar la formación contable en favor de las necesidades sociales, la libertad de pensamiento, la conciencia social y la trascendencia del ser humano.

En esa misma vía y derivado de su tesis magistral, la profesora Yuliana Gómez (Politécnico Colombiano), primera magister en Ciencias Contables de Colombia, presenta un texto que nos exige repensar los modelos de educación contable para proponer nuevas visiones del mundo, que le permitan a los estudiantes y profesionales contables, trascender la lógica empresarial y la racionalidad técnico-instrumental para establecer una mejor conexión con la realidad social y sus necesidades de intervención. A continuación encontramos un interesante documento de estudio en torno a la construcción de la objetividad en la Contabilidad, propuesto por nuestro amigo argentino Ricardo Mario Barrera (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco), quien ausulta este concepto que se erige en característica esencial de la información contable, pero tiene diversas acepciones dependiendo de los contextos teórico, normativo, o teleológico donde se le trate. Y para cerrar el componente contable de nuestra edición, aparece el documento historiográfico del filólogo colombiano Jesús Alberto Suárez (Fundación Universitaria del Área Andina), estudioso de la Contabilidad, quien nos lleva de paseo al Renacimiento italiano para redescubrir la figura de Benedetto Cotrugli, pionero de la notación contable, pero esta vez desde la perspectiva

de la gestión de los mercaderes de las repúblicas italianas del Cuattrocento. El trabajo realizado, nutrido con documentos e imágenes del Museo Nacional de Malta y otros archivos europeos, trae a la luz el perfeccionamiento de la metodología registral por partida doble, que Cotrugli desarrolló como mecanismo para optimizar la gestión de los negocios en aquel amanecer mediterráneo del mercantilismo, y que hoy constituye una lectura refrescante y evocadora en los albores de esta nueva era.

Otro entrañable amigo, el economista argentino Guillermo Oglietti (Universidad Nacional de Río Negro), regresa a nuestras páginas con un texto en que analiza con la mayor rigurosidad, la evolución del ahorro y la inversión y sus efectos en el crecimiento de la economía argentina durante el último siglo, un trabajo que enfrenta diversas teorías y autores en un escenario de verificación empírica y que deja claro cómo la realidad es tozuda en materia de perspectivas y predicciones. Heredero de la llamada “Escuela de Manizales”, el profesor colombiano Julián Andrés Gómez (Universidad de Manizales) ingresa en esta edición con una apacible reflexión académica en torno a la irracionalidad mecanicista de los sistemas jerárquicos de las empresas y la emergente necesidad de acoger visiones alternativas de pensamiento administrativo, que permitan construir esquemas de relaciones más amables, protectoras y responsables en las organizaciones. La presencia mejicana en esta edición se instala con un trabajo de la profesora María Elena Camarena (Universidad Nacional Autónoma de México) y su colega Gerardo Tunal (Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco), también gran amigo, donde se estudia el peso de la cultura en el estudio de los negocios internacionales, desde el enfoque de la metateoría sociológica, una perspectiva muy apreciada para comprender las complejidades de las relaciones comerciales en contextos culturales diferenciados. De la misma tierra azteca, los profesores Rosalía Susana Lastra (Universidad de Guanajuato) y Oscar Jorge Comas (Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa) presentan los resultados de un interesante estudio en el que se utiliza un enfoque interdisciplinario para visualizar los efectos de los programas de estímulos económicos que benefician a los profesores universitarios en Méjico.

Por primera vez llega a nuestras páginas un trabajo proveniente de tierras chilenas. Francisco Alarcón y los profesores Cristian Salazar y Horacio Sanhueza (Universidad Austral de Chile) examinan en este artículo la relación entre las teorías del movimiento y la percepción que sobre su medio físico-social tiene un grupo de estudiantes con discapacidades en la Universidad Austral. Un buen abre bocas para nuestra próxima edición, que tendrá como país invitado



de honor a la patria del poeta Neruda. El estudio de los conceptos y elementos teóricos que sustentan la formulación de las políticas públicas de innovación, son el punto de partida para que los profesores Eunice Leticia Taboada (Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco), Alejandro García (Universidad Autónoma del Estado de Morelos) y Adriana Martínez (Universidad Nacional Autónoma de México – ENES León) examinen en detalle la interacción entre diversos agentes económicos y esas políticas públicas que determinan el desarrollo de los procesos de innovación en las organizaciones públicas y privadas, con especial énfasis en las experiencias del contexto mejicano. Finalmente y para cerrar esta edición, llegan desde la Patagonia argentina los profesores Francisco Carabelli, Carlos Baroli y Claudia Tabares (Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco) y Laura Forti (Instituto Superior de Educación Tecnológica de Chubut) para presentar los resultados de su trabajo investigativo orientado a dimensionar la utilidad de la metodología de la Huella Ecológica en la toma de decisiones promotoras del desarrollo a escala municipal en algunas localidades de esa hermosa y remota tierra patagónica.

En este solsticio de invierno, marcado por los dioses mayas como el inicio de una gran Nueva Era, dejamos a consideración de nuestros lectores estas páginas de testimonio latinoamericano, hechas con las ideas, el esfuerzo y el amor de todos los hijos de esta tierra, un pueblo que comparte lo mejor de su pensamiento por el bien de nuestra patria grande, y que asiste con esperanza y respeto, al nacimiento de una nueva época anunciada de armonía, justicia y libertad. Vaya a todos nuestros hombres y mujeres del Nuevo Mundo, nuestro mensaje de paz.

HÉCTOR JOSÉ SARMIENTO R.
Director





UNA EXTRAÑA IDEA DE NACIÓN

Como si se tratara de seguir la legendaria pista de Eldorado, la búsqueda de los rasgos de identidad cultural de Colombia, llevan de una sorpresa a otra, en un sinfín de imágenes, colores, sonidos y sensaciones que terminan por abrumar al visitante y ponen en aprietos el concepto unificante de Nación. Sorprende en primer término la diversidad racial de los colombianos, pues a diferencia de otros pueblos latinoamericanos, en este país no hay un grupo étnico mayoritario o predominante y además las razas están infinitamente mezcladas para dar como resultado una nación multirracial y pluriétnica orgullosa de su diversidad y de su "pueblo de todos los colores".



Eso de suyo define la diversidad cultural de esta gente que no acaba de sorprender en otras latitudes, donde no se puede entender cómo es posible que un mulato costeño lleno de sabor africano, con ese acento más cercano a Cuba que a los Andes, como el beisbolista Edgar Rentería, sea del mismo país que Manuel Iles Guaitarilla, un campesino indígena de Túquerres (Nariño) que yo tomé por boliviano, y que no puede ocultar en sus ojos rasgados y su acento andino, la herencia pretérita de los incas. Cómo entender que cuando habla de “vos”, obvia algunas letras y define todo con las más elementales palabras, el “parcero” Juanes, es tan auténticamente colombiano como el profesor José Miguel Pardo, un pelirrojo bogotano que pronuncia perfecta y diferenciadamente 22 consonantes sin ningún acento y que desafía a la Real Academia Española, asegurando que en la capital colombiana se habla el mejor español del mundo? Eso solo se explica cuando uno constata que el Taita Querubín Queta, un respetado médico indígena de la etnia Cofán (Putumayo), agita la misma bandera tricolor que Luciana Alzate, una preciosa rubia manizalita de ojos intensamente azules y de seis años de edad, que conocí en una de las tantas marchas que se hacen en Colombia.

Pero si la gente es sorprendente, la música típica sí confirma que éste es un país extrañamente unido por las diferencias. En un mismo territorio conviven ritmos afrolatinos como la cumbia de Totó la Momposina, el vallenato de Rafael Escalona, y la salsa de Jairo Varela (ambos ya lamentablemente desaparecidos), con aires andinos como los bambucos y pasillos de Jorge Jiménez, los huaynos de Carlos Villota, (un músico pastuso que canta con una nostalgia fría y cercana al desconsuelo), y los alegres joropos del “Cholo” Valderrama, que se pierden en la interminable llanura que confunde a Colombia con Venezuela. Y salvo la inmensa riqueza y variedad de la cocina mejicana, no hay forma de unificar gustos en Colombia, donde cada región se jacta del mejor sabor. Se requiere mucho valor y buen apetito para dar cuenta de la variedad y cantidad de ingredientes de una bandeja paisa, pero también hay que prepararse para acometer un sancocho de sábalo con cucayo y esa limonada amarilla de Cartagena, o degustar un buen ajíaco santafereño con guascas y alcaparras. Cómo mantener una figura o al menos la buena intención, si se tiene al frente un humeante tamal tolimense con chocolate aliñado y pan mariquiteño, un filete de mamona llanera o si uno es mujer arriesgada, un crujiente cuy a las brasas? La lista no termina, pero luego de probar la sopa de guineo y el plátano maduro frito, yo terminé por sucumbir ante el apasionado sabor del jugo de guanábana.

Esta gran riqueza cultural es producto del profundo mestizaje que ha vivido

Colombia a lo largo de los siglos y que lo han hecho un pueblo de sensaciones intensas y reacciones extremas; un pueblo que ha sufrido como pocos en el mundo la crueldad de la guerra, que ha soportado la guerrilla más antigua, los narcotraficantes más crueles y los mercenarios más atroces del mundo, celebra ininterrumpidamente fiestas, carnavales, reinados, ferias y festivales tradicionales cada fin de semana en un lugar diferente, en una interminable agenda de música, baile, comida y bebidas que mantienen viva la alegría de este pueblo de risa fácil y lágrimas furtivas.

Pero nuestra idea era exaltar el arte indígena y de eso se han ocupado las páginas de esta edición, presidida por la majestuosidad de ese cacique tairona de oro macizo en la portada, y bellamente decorada con las molas kuna, la cestería wounaan, la orfebrería quimbaya, la estatuaría agustiniana, los tejidos kamsá, los aviones tayrona, las mochilas wayuú, y todo el oro precolombino que mantiene viva la leyenda de Eldorado. Y es que sólo una leyenda como esa, que habla de una lejana tierra donde había palacios con columnas, paredes y techumbres de lámina de oro macizo, podía empujar a los españoles a emprender sucesivas y extenuantes expediciones a desiertos ignotos, pantanos sin regreso y selvas infestadas de plagas y tribus caníbales. La sola imagen alucinante de esa balsa atiborrada de ofrendas de oro, con aquel cacique cubierto de oro en polvo y esmeraldas, que se lanzaba cada año a las heladas aguas de una laguna sagrada, despertó la infinita codicia de las tropas ibéricas, pues la idea de que allá había tanto oro que no podrían terminar de llevarlo a España, desveló cada noche a los españoles, que terminaron muriendo por miles, víctimas de las flechas envenenadas con curare, las fieras de la selva, las serpientes venenosas del desierto y las fiebres desconocidas de la inclemente selva.

Durante más de trescientos años, España sacó de Argentina, Chile y Bolivia, las montañas de plata, y de Colombia, Ecuador y Perú, los cientos de toneladas de oro que le convirtieron en la primera potencia mundial en los siglos XVI y XVII, pero nunca encontró el añorado reino de Eldorado. Los pueblos amerindios, víctimas de aquella invasión, se sumieron en la pobreza y el desarraigo, y la transculturación se encargó del resto de la historia que hoy somos, pero a pesar de todo, quedan en la memoria colectiva, los rasgos de aquella grandeza ya varias veces centenaria. Mucho de nuestro oro latinoamericano adorna las salas de los museos europeos, otra parte duerme en los galeones españoles hundidos por los piratas en el fondo del Atlántico, pero otra parte ha sido rescatada del pillaje y está presente para rescatar nuestra dignidad histórica. Esa sensación es la que se experimenta cuando



se abren las puertas del Museo del Oro del Banco de la República, que alberga la colección de oro precolombino más grande del mundo. Miles y miles de piezas de oro, algunas de una perfección digna del siglo XXI, que dan cuenta de la maestría de los antiguos artesanos indígenas de Colombia; miles de joyas que despiertan la vanidad femenina, que emulan la magnificencia de los tesoros de los sátrapas mesopotámicos y que desafían la fastuosidad de las tumbas faraónicas. Pero son latinoamericanas, son nuestro orgullo y están allá en Colombia, a los ojos de todos.

Habría tanto de que hablar, que tomaría mucho tiempo y espacio que no tengo, y quizás por ello, esta nota que estaba dirigida a destacar únicamente el arte indígena, terminó salpicada de varios de los muchos ingredientes que alimentan la extraña amalgama racial y cultural de este pueblo, que tomó el nombre de Colón para construir su propia e inusual idea de Nación; porque Colombia y los colombianos tienen todo de Latinoamérica, pero no se parecen a nadie.

Trelew, Patagonia argentina en el solsticio de verano de 2012.

PATRICIA KENT



MANIFIESTO

Desde que el *homo sapiens* apareció en la Tierra, adoptó comportamientos que, respecto de sus semejantes, ridiculizan la dignidad humana y que ponen seriamente en duda la sabiduría comprendida en la denominación de doble *sapiens* que se le atribuyó y que parece francamente exagerada. De manera simultánea y en cualquiera de la épocas, incluso en las más crueles, el *homo sapiens sapiens* fue igualmente capaz de mostrar que también podía ser guiado por los ideales más elevados.

El humanismo nunca es algo natural. Debe reinventarse continuamente, en cada uno de los momentos de la historia, en cada grupo humano y en cada individuo. Esto obliga que cada sociedad, cada individuo, tenga que redoblar los esfuerzos y luchar a contracorriente contra las tendencias dominantes, si se desea que las partes absorbentes de la sociedad y los individuos se comporten unos frente a otros respetando su dignidad, y que adopten y favorezcan prácticas y conductas cotidianas realmente humanas.

En nuestra era, es evidente que la omnipresencia de la pobreza, que afecta al 80 por ciento de la población mundial y el aumento de las disparidades crean tensiones entre los países, las etnias, las religiones, los sexos y las generaciones, favorecen la adopción de conductas que pueden llegar incluso, en el mediano o largo plazo, a poner en peligro la permanencia del género humano en este planeta. La forma que adquiere la mundialización actual plantea interrogantes inéditos y, por consiguiente, obliga tanto a los universitarios, a los tomadores de decisiones públicos o privados, como a los ciudadanos en general, a cuestionar los fundamentos de sus prácticas. Cada vez más, actores surgidos de diferentes ambientes comprueban que las instituciones internacionales existentes nacidas después del fin de la Segunda Guerra Mundial, ya no se adaptan a la situación política actual y tienen cada vez más dificultades para encontrar soluciones capaces de resolver los problemas. Llegó el momento de reformarlas en profundidad, incluso de suprimir algunas de ellas y de crear otras nuevas.



Las hazañas científicas y tecnológicas se producen a un ritmo que no deja de acelerarse y, frecuentemente, superan las situaciones anunciadas por los autores imaginativos de la ciencia ficción. Las espectaculares brechas consumadas, especialmente en el campo de la genética, en las neurociencias, en las nanotecnologías y en las tecnologías de información y de la comunicación (TIC), abren al ser humano la posibilidad, por primera vez en su historia, de modificar las demás especies y de cambiar él mismo de manera radical, así como de transformar profundamente sus modos de vida.

Más que nunca, las preocupaciones humanas deben ser constantemente tomadas en cuenta. Sin embargo, ¿de qué humanismos estamos hablando? En un primer momento, resulta fundamental conocer y respetar las características propias de la especie humana y, por lo tanto, siempre tener como referencia básica un humanismo general y común que trascienda la historia, las culturas y las personas en particular. Ese humanismo es universal.

No obstante, cada grupo humano en particular, al definir su relación con la naturaleza y las relaciones que sostiene con otras sociedades, al establecer las instituciones económicas, sociales, políticas y culturales que le pertenecen de manera exclusiva, construye su identidad. Este fenómeno tiene por efecto la multiplicación, según el talento de cada grupo humano, de las formas particulares bajo las cuales se manifestará el humanismo, por esta razón, el humanismo también debe escribirse en plural. Ninguna sociedad puede pretender monopolizarlo. En un mundo en constante cambio, la conservación y promoción de esos humanismos se someten rigurosamente a prueba y en ningún caso pueden hacerlo infringiendo los principios del humanismo en singular. En ese punto se encuentra el desafío continuo que hay que aceptar.

Las lecciones de la antropología y de la historia nos enseñan que existe un sinfín de posibilidades para concebir y combinar las diferentes instituciones sociales, económicas, políticas y culturales. Además, nos enseñan que las edades de oro de los grupos humanos son aquellas en las que esas cuatro esferas, que se denominan de maneras diversas, siguen profundamente encastradas entre sí y que existe peligro, tanto para la sociedad como para sus miembros, cuando una u otra logra su hegemonía.

El peligro actual se vincula especialmente con la emancipación y con la supremacía de la esfera económica, la cual busca imponer su lógica de mercado a las otras tres esferas. Por su parte, este peligro aumenta de manera considerable debido a la autonomización de un sistema financiero

esencialmente centrado en la maximización del valor de las acciones y en la búsqueda de beneficios económicos en el corto plazo. El triunfo de esta concepción del sistema financiero tiene consecuencias dramáticas para las actividades productivas, para la creación de la riqueza colectiva, para la protección del ambiente, así como para el comportamiento ético de los dirigentes.

En la escala de cada individuo, el humanismo está presente cuando las prácticas y las reglas de conducta sociales, organizacionales y personales respetan su integridad fisiológica, su realidad física y su identidad social y cultural. Una vez más, en este sentido, el humanismo universal y el humanismo en plural deben conjugarse.

La responsabilidad de poner en práctica el humanismo todos los días, en gran medida, recae en los hombros de los dirigentes y de la gestión, quienes generan el vínculo entre los fenómenos de la sociedad que emanan del nivel macro y de las actividades de la vida corriente, las cuales por su parte, se inscriben profundamente en el nivel micro. La misión que se plantea el Centro Humanismos, Gestiones y Mundialización de la HEC Montreal es la constituir el vínculo entre esos dos niveles de preocupaciones y de poner el acento en la presentación, la promoción y la difusión de las filosofías y de las prácticas de gestión de las actividades humanas inspiradas en los valores y las éticas que respeten tanto el humanismo universal como los humanismos en plural.

La idea de fundar el Centro Humanismos, Gestiones y Mundialización surgió de la toma de conciencia, frente a los antagonismos que existen entre los paladines de Davos y de Porto Alegre y que no dejan de acentuarse, de la imperiosa necesidad de crear un foro permanente de diálogo entre los diferentes protagonistas, de donde pudieran nacer propuestas concretas para humanizar la mundialización, promover los ideales democráticos, alentar la creación de riquezas económicas sustentables y su equitativa distribución y, finalmente, para contribuir en la instauración de una cultura de paz.

El Centro Humanismos, Gestiones y Mundialización pretende convertirse en un lugar privilegiado para el intercambio y los encuentros, cuyos trabajos de reflexión complementarían los realizados por otros centros o grupos que persiguen objetivos similares y que se multiplican a medida que la mundialización se extiende en el planeta. Una de las misiones del Centro será el establecimiento de vínculos con esos diferentes grupos y ver la manera



en la que dichos trabajos pudieran integrarse en la perspectiva de una renovación del pensamiento económico, de las instituciones y de la gestión. En la búsqueda por ser un foro permanente de reflexión acerca de los nuevos problemas emanados de la mundialización, el éxito del Centro dependerá de su capacidad para capitalizar y reunir la competencia internacional de las personas más capaces y más informadas en los ámbitos económicos, financiero, científico, cultural y político que comparten la urgencia por adoptar posiciones humanistas.

Las personalidades a quienes nos acercamos y que apoyan esta iniciativa aprecian que el Centro Humanismos, Gestiones y Mundialización tenga su sede en Canadá, cuya reputación de neutralidad y el hecho de contribuir a los esfuerzos de paz son mundialmente reconocidos. Al ser Montreal, ciudad bilingüe y multicultural, el lugar elegido para ubicar el Centro, contamos con la ventaja de estar localizados en América del Norte, cerca de grandes centros de reflexión y de decisión, como Washington, Nueva York y Boston. Si Estados Unidos no toma una parte activa en el proceso, no habrá mundialización posible. Además, Québec mantiene lazos privilegiados con Europa y ha regularizado sus relaciones con los pueblos autóctonos.

Por último, la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Montreal (HEC), está en condiciones de ofrecerle al Centro un espacio legítimo y simbólico que le permita contribuir al desarrollo de rutas novedosas así como proponer acciones concretas de gestión que superen los actuales antagonismos y que se basan en enfoques interdisciplinarios. Debido a su vocación universitaria, HEC Montreal ofrece al Centro un lugar que apoya el espíritu crítico y la libertad de expresión.

Pero, sobre todo, HEC Montreal no es una escuela de administración como las demás escuelas que se encuentran en América del Norte. Tiene como características particulares haber desempeñado un papel muy activo en el desarrollo de la sociedad quebequense por medio de la formación de sus dirigentes económicos, por haber sostenido vínculos preferenciales con los países en vías de desarrollo franco e hispanohablantes desde hace más de treinta años y por ofrecer cursos de enseñanza de la gestión en francés y actualmente también en inglés y español. Por otra parte, y desde su fundación en 1907, en HEC Montreal siempre ha existido una fuerte tradición humanista que ha sido retomada por el Grupo Humanismo y Gestión, creado en 1989.



Desde sus orígenes, este grupo ha propiciado el intercambio entre personas que viven en varios continentes y que tienen en común, el interés de proponer prácticas de gestión respetuosas de las especificidades de los contextos y de la singularidad de las personas. Para lograrlo, los miembros de este grupo tuvieron que recurrir a la contribución de ciencias humanas como la economía, la política, la antropología, la historia, el psicoanálisis, la lingüística, entre otras, lo que los obligó a desarrollar marcos de interpretación acordes con el enfoque interdisciplinario. Sin embargo, para que dicho proceso sea exitoso, es indispensable que descansa en un hilo conductor capaz de garantizar un mínimo de coherencia entre las diferentes perspectivas. Dicho hilo conductor sólo puede basarse en fundamentos filosóficos y en la contribución de los saberes propios de cada una de las civilizaciones.

El nombre Centro Humanismos, Gestiones y Mundialización se conservó para resaltar las orientaciones que perseguimos. El plural de los términos humanismos y gestiones expresa la voluntad de reconocer que existen diversas filosofías económicas y manageriales. Traduce nuestra preocupación por establecer un vínculo entre las personas que toman las grandes decisiones políticas y económicas y los ejecutivos que, por medio de sus acciones, afectan la vida económica, social y cultural de sus empleados y de las demás partes involucradas. A través del diálogo entre esos diversos humanismos y entre esas diferentes concepciones de la economía y de la gestión, será posible contribuir a la humanización de la mundialización.

El Centro organizará una vigilia permanente de observación de la evolución del pensamiento y de las acciones económicas y manageriales en el mundo, que tendrá por objetivo estudiar, documentar y promover en el escenario internacional, las prácticas humanistas de las empresas privadas, de las administraciones públicas y de los grupos solidarios. Por lo tanto, se trata de huir, del pensamiento dicotómico que lleva a posturas mutuamente excluyentes, generadoras de incompreensión, intolerancia y violencia. Nuestra ambición no es desdoblar los esfuerzos existentes, sino más bien, aportar una contribución original sobre la gestión de los cambios de naturaleza económica, política, social, cultural y managerial que se están imponiendo, tomando en cuenta la extensión del fenómeno de la mundialización.

Si el Centro busca capitalizar las buenas ideas, las excelentes propuestas y las prácticas innovadoras que emergen de manera espontánea, pero que la mayor parte del tiempo son ignoradas, es importante reunir las experimentaciones sociales logradas con el fin de volver a dar a la población



mundial, razones reales para tener confianza. El Centro Humanismos, Gestiones y Mundialización desea aportar su contribución para que HEC Montreal se constituya en un referente de escala mundial en términos de ser un lugar privilegiado que genera un pensamiento alternativo y soluciones que surgen de senderos trillados, y para que Montreal se convierta en una de las ciudades receptoras de las nuevas instituciones internacionales que se crearán.

ALAIN CHANLAT

Director Centre Humanismes, Gestions et Mondialisation

Traducción del francés: **Mónica Portnoy**

Nota de la Traductora: En este artículo, el término "gestión", se utiliza indistintamente para hacer referencia a la gestión en sí misma, a la administración-pública o privada – y al management. La razón para esto es que, en francés, de un tiempo a esta parte, la expresión se acuñó como más abarcadora del fenómeno en general.

