



SUSTENTABILIDAD DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN MIPYMES CON ACCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES

Mtro. Alfredo Gómez González¹

Mtra. Elba Valdez Márquez²

Mtro. Rooney Manuel Rios Ruíz³

RESUMEN

En el periodo de la pandemia y a consecuencia de éste, varias empresas se vieron en la necesidad de reinventarse o generar estrategias para poder continuar en el mercado, compitiendo con otras tantas empresas y tratando de seguir adelante y no desaparecer de manera definitiva. Sin embargo, este proceso ya tenía antecedentes recientes no tan sólo en México, sino en algunas otras naciones tales como Argentina, Colombia, por citar sólo dos de ellas. En ese sentido, se comenzó a buscar la manera de que las MiPyMes pudieran lograr la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que permitieran el desempeño de las funciones, tareas y resultados logísticos ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención de estos contextos organizacionales más acotados.

PALABRAS CLAVE: sustentabilidad, procesos productivos, MiPyMes, logística integral.

SUSTAINABILITY OF PRODUCTIVE PROCESSES IN MSMES WITH COMPREHENSIVE LOGISTICS ACTIONS

ABSTRACT

In the period of the pandemic and because of it, several companies found it necessary to reinvent themselves or generate strategies to be able to continue in the market, competing with many other companies and trying to move forward and not disappear permanently. However, this process already had recent antecedents not only in Mexico, but in some other nations such as Argentina, Colombia, to name just two of them. In this sense, they began to look for a way that MSMEs could achieve the integration, application and development of the knowledge, skills and

¹ Docente de Asignatura Universidad Autónoma del Estado de México. Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, alfredogomgonz@gmail.com

² Docente de Asignatura Universidad Autónoma del Estado de México. Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, arte2512@hotmail.com

³ Docente de Asignatura Universidad Autónoma del Estado de México. Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli, manuelrios83@hotmail.com

attitudes that would allow the performance of the logistics functions, tasks and results linked to the dimensions and areas of intervention of these more limited organizational contexts.

KEYWORDS: Sustainability, production processes, MSMEs (Micro Small and Medium Enterprises), integral logistics.

INTRODUCCIÓN

En el periodo de la pandemia y a consecuencia de éste, varias empresas se vieron en la necesidad de reinventarse o generar estrategias para poder continuar en el mercado, compitiendo con otras tantas empresas y tratando de seguir adelante y no desaparecer de manera definitiva. Sin embargo, este proceso ya tenía antecedentes recientes no tan sólo en México, sino en algunas otras naciones tales como Argentina, Colombia, por citar sólo dos de ellas. En ese sentido, se comenzó a buscar la manera de que las MiPyMes pudieran lograr la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que permitieran el desempeño de las funciones, tareas y resultados logísticos ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención de estos contextos organizacionales más acotados.

El objetivo de este artículo es destacar la importancia del manejo de técnicas y medios de gestión y administración logística para los procesos productivos en donde se buscó la reducción de costos en la operación y otros aspectos relacionados con los productos, consolidación y devolución. Dichos aspectos serán altamente determinantes para lograr un conocimiento ampliado que apoye la sustentabilidad de los procesos productivos a través de acciones logísticas integrales.

MARCO CONTEXTUAL

La situación de crisis que se vive a nivel mundial dinamiza de manera casi inmediata la búsqueda de soluciones para atender los graves problemas económicos que impactaron fuertemente al sector empresarial y, por ende, a otras áreas con funciones especializadas tales como la logística.

Un tiempo de incertidumbre relacionado con la producción y el desabasto, el temor de la población y la falta de recursos para la satisfacción de necesidades, reduciéndose el consumo de una gran variedad de productos, a pesar de que algunos fueron demandados ampliamente.

Poco a poco se fue haciendo más necesario repensar el trabajo desarrollado por las empresas y, sobre todo, cómo podrían subsistir ante situaciones antes inimaginables, como por ejemplo la adquisición de productos en línea, el servicio al cliente ralentizado para evitar contagios, las medidas de seguridad en las empresas más pequeñas y la aplicación de normatividades más específicas en el caso de empresas medianas o pequeñas. En México la preocupación era mucho mayor, ya que las MiPyMes representan el 99.8% de los 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019. (INEGI, 2020)

Había necesidad de determinar qué se podía hacer y a la fecha sigue siendo éste un reto para muchas de ellas que no han encontrado la manera de atender aspectos tales como:

aprovisionamiento, atención a clientes, distribución de sus productos o servicios, almacenamiento, horarios de apertura y horarios de servicio.

Un panorama tal podría parecer algo simple, pero las empresas con estas características debieron implementar acciones que en vez de favorecer a sus ganancias significaron en el mejor de los casos la recuperación de la inversión para continuar compitiendo, ya que en muchos otros significaron pérdidas de capital, de capacidad productiva o de inventario para satisfacer las necesidades de sus clientes. Además, los productos se encarecieron y muchos otros dejaron de ser prioritarios para la sociedad.

En un comunicado de prensa en 2020, el INEGI presentó un estudio demográfico sobre los negocios y su situación. La ECOVID-IE estimó “que 86.6% de 1 873 564 empresas en el país tuvieron alguna afectación a causa de la pandemia; casi 7 puntos porcentuales menos con respecto a la primera edición en la que 93.2% de las empresas reportó haber tenido alguna afectación.” (INEGI, 2020)

Eso aunado a su capacidad de inversión y liquidez, pues el estudio señala que “La disminución de los ingresos fue el principal tipo de afectación que reportaron 79.2% de las empresas. En la primera edición, 85.1% de las empresas reportaron este tipo de afectación.” (INEGI, 2020)

La unidad de selección para la encuesta está definida por todas aquellas empresas del país con instalaciones fijas que realizan actividades económicas correspondientes al sector industria (minería, electricidad, suministro de agua y gas, construcción y manufacturas), comercio y servicios (incluye transportes). Por lo que se excluyen las actividades relacionadas con la agricultura, cría y explotación de animales, pesca y acuicultura, y gobierno. Estudio enfocado por el INEGI.

El INEGI mostró que son tres rubros los que muestran la afectación de las empresas:

- a) La disminución de los ingresos en un 79.2% de las empresas según un segundo estudio, con un monto de disminución de sus ingresos en un 56.3%. Mientras en el primer estudio fue de 85.1% de las empresas, con una disminución de ingresos del 48.6%.
- b) La baja de la demanda en un 51.2% de las empresas, mientras que en el primer estudio fue de 67.6%.
- c) La escasez de los insumos de alrededor de 30% para este tipo de empresas.

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS

A pesar de que los datos arrojados por el instituto son reveladores, no se hace mención de otros aspectos que tienen que ver con las situaciones que debieron enfrentar dichas empresas:

- a) **Limitaciones a su producción y apertura:** Por determinaciones gubernamentales, la mayoría de empresas tuvieron una afectación, permitiéndose la apertura a aquellas que satisfacían necesidades prioritarias, relacionadas con salud, alimentación, transporte y servicios fundamentales.

- b) **Proceso de distribución afectado por dichas limitaciones:** Falta de procedimientos para poder completar los procesos de producción, lo que impactaría también a los trabajadores y la satisfacción a los clientes en tiempo y forma.
- c) **Falta de conocimientos de tipo logístico:** Desconocimientos en relación con el desarrollo de estrategias que contribuyeran de una u otra manera a evitar los daños a la empresa y consecuentemente a sus clientes, al menos en algún porcentaje.
- d) El desconocimiento de aspectos de sustentabilidad relacionados con:

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se sabe que las empresas conocidas como MiPyMes han experimentado una dura situación en estos tiempos de pandemia y que existen serias carencias y deficiencias en sus procesos productivos, aunados a la falta de implementación de sistemas logísticos adecuados a sus propias realidades así como al manejo de técnicas y medios de gestión y administración logística para dichos procesos con la finalidad de lograr la reducción de costos en la operación y otros aspectos relacionados con los productos, consolidación y devolución. De no atenderse, no podrán responder en el corto plazo ante el panorama que se está presentando ni desarrollar estrategias que fortalezcan un proceso de sustentabilidad.

OBJETIVO GENERAL

Destacar la importancia del manejo de técnicas y medios de gestión y administración logística integral para los procesos productivos de las MiPyMes que impacte la reducción de costos en la operación y otros aspectos relacionados con los productos, consolidación y devolución a través de un conocimiento ampliado que apoye la sustentabilidad.

HIPÓTESIS DE TRABAJO

Si se destaca la importancia del manejo de técnicas y medios de gestión y administración logística integral para los procesos productivos de las MiPyMes se podrá impactar favorablemente la reducción de costos en la operación y otros aspectos relacionados con los productos, consolidación y devolución a través de un conocimiento ampliado que apoye la sustentabilidad.

JUSTIFICACIÓN

Hacer algo a través de las MiPyMes es relevante ya que las sitúa con una nueva responsabilidad, misma que atiende no tan sólo la producción y satisfacción de necesidades, sino un reorden, una consideración mucho más óptima en cuanto al uso de recursos y un comportamiento con mayor responsabilidad social de las empresas en pro de la sustentabilidad y no de una vorágine devastadora como ha sido el actuar de muchas grandes empresas a nivel mundial.

La realidad de las MiPyMes ha cobrado una gran relevancia, sobre todo en las economías latinoamericanas como la nuestra en la que un porcentaje mayor al 80% de las empresas pueden ser categorizadas así.

Las ventajas de abordar una temática de esta naturaleza se encuentran precisamente en que hay posibilidades de coadyuvar en los procesos de desarrollo de las mismas a través de la implementación más clara y decidida de la logística, así como de la aplicación de conocimientos logísticos no sólo para involucrarlas sino para promover en ellas un desarrollo cada vez más sustentable para su beneficio y beneficio de la economía nacional.

METODOLOGÍA

Se utilizó una metodología con procedimiento lógico de análisis, síntesis, deducción e inducción de modo tal que los datos obtenidos de los documentos revisados permitan el seguimiento de hechos relacionados con el objeto de estudio, la identificación de problemáticas así como la orientación hacia fuentes de información para aumentar conocimientos, adquirir datos relevantes susceptibles de ser organizados con el apoyo de autores y con un trabajo de reflexión que posibilitó afirmaciones o propuestas que conjugan conocimientos de las áreas involucradas.

DESARROLLO

Hablar de sustentabilidad de procesos productivos en MiPyMes con acciones logísticas integrales es atender a una realidad que reclama en todos los niveles de empresa que hay en México la puesta en marcha de alternativas de desarrollo desde el interior y en relación con el exterior mismos de la organización. Sin embargo, es indispensable inquirir sobre una concepción que ha sido objeto de debate por sus alcances y su significado, sobre todo a la distancia y en atención a las nuevas realidades a que se enfrenta no sólo México, sino el mundo entero.

Por esa razón, se han generado los siguientes cuestionamientos, los cuales se responden en razón de una perspectiva diferente e incluyente.

¿A qué se refiere el concepto de sustentabilidad?

A pesar de que dicho concepto se ha desvirtuado e incluso perdido cierto sentido, originalmente tendría que estar más relacionado con la comprensión de que "...estamos ante un mundo con recursos naturales escasos y necesidades ilimitadas, una población siempre creciente, un desarrollo económico que ha venido dándose con base en tecnologías ya obsoletas (con un consumo energético desorbitante que además genera una gran contaminación)". (Zarta Ávila, 2018)

Es el mismo autor quien refiere lo que el informe Brundtland, emitido por la Organización de Naciones Unidas en 1987, considera que es este tipo de desarrollo, como aquél "...que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". (Zarta Ávila, 2018)

Esto es un punto clave, ya que la situación de la pandemia ha mostrado los puntos de flaqueza de los sistemas económicos, de la forma de organización para la producción y el desarrollo, así como la enorme incertidumbre en relación con la satisfacción de las necesidades humanas poniendo al hombre en un dilema tácito entre lo que se debe hacer para las generaciones de este momento y las generaciones futuras.

Quizás nunca como ahora, los problemas ya no se mostraron desligados, sino que se entendieron mejor, a partir de una realidad sui generis en la que un abuso indiscriminado de recursos puede golpear con grandes desequilibrios la salud, la alimentación, el desarrollo, la estabilidad social, la política, llevando sus efectos incluso hasta cuestiones de tipo psicológico.

¿Es posible la elaboración de un nuevo concepto de sustentabilidad?

Conforme al objetivo planteado y, considerando la posibilidad de la generación de conceptos operativos, se puede elaborar un nuevo concepto en el que se involucren aspectos de logística integral, con un sentido amplio del término y las acciones que éste conlleva y en razón de su participación a lo largo de la cadena de suministro, así como de su propia gestión.

Se puede entender la sustentabilidad como la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de la generación presente a través de la acción integral de diferentes actores tales como las familias, las empresas, la sociedad en su conjunto y el cuerpo gubernamental de una localidad, región o país, para que converjan en cada uno de los procesos productivos y mantengan la cadena de suministro de bienes de consumo social e industrial, así como servicios sanos y disponibles para el mercado que así lo requiera, sabiendo que un menor impacto al medio ambiente en el momento presente será de gran beneficio para las generaciones futuras.

¿Cómo entender la sustentabilidad de los procesos productivos relacionándola con acciones logísticas integrales?

Con respecto a la sustentabilidad se tienen que tomar medidas conscientes y respetuosas con el medio ambiente, pero que no impacten al ser humano y viceversa; es decir, en la cadena de suministro se debe integrar la logística en cada uno de sus procesos para hacerla más eficiente y minimizar el impacto con la huella de CO₂.

Cabe decir que México ocupa el cuarto lugar en el transporte intermodal, y se puede tener parte de la solución al utilizar menos el autotransporte, reintegrando al transporte al ferroviario y marítimo para el traslado de la mercadería. Por supuesto que se requiere aumentar la infraestructura, involucrar empresas, atraer inversiones, pero es la clave para garantizar la materia prima para todas ellas y para que no se detengan los procesos productivos; asimismo, lo que se busca es no interrumpir las cadenas de suministro, con la finalidad de que siempre se encuentre disponible el producto o servicio en el punto de venta.

Por otro lado, es pertinente que el gobierno sea preciso en la construcción de carreteras, caminos, líneas férreas, aeropuertos y puertos dispuestos a mantener la estabilidad social.

Ahora bien, para sustentar lo anteriormente dicho, existen algunos referentes teóricos que pueden contribuir a clarificar el aspecto de sustentabilidad que se propone, tales como el Triángulo de Nijkamp.

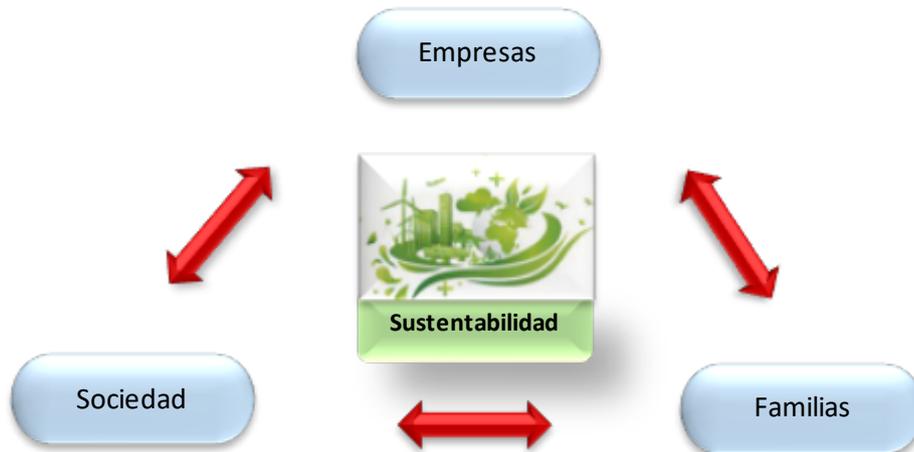
Esta es una representación de acuerdo a un común denominador: nuestra preocupación y ocupación en el ámbito sustentable; en él convergen los objetivos y/o actores mismos que están

plasmados en un plano, donde el actor principal es el ser humano que, de acuerdo a sus actividades, se ve reflejado en el aspecto: la familiar, laboral y social.

Bajo este contexto, para ser eficiente, el Triángulo de Nijkamp debe vincular tres objetivos o actores, ya que, si sólo se hace el enfoque y el esfuerzo en uno solo, se ocasiona un desmedro para los otros dos.

Imagen 1

Sustentabilidad



Nota: Fuente: (Chinchilla, 2019).

Debe haber una perfecta correlación para poder hablar de verdadera sustentabilidad.

De inicio, el actor empresarial no puede ir en contra de la naturaleza, ni considerar a los empleados como máquinas por sancionar o incentivar para alcanzar objetivos inalcanzables. No se vería así a las personas completas, tergiversando la realidad, destrozándolas y, a su vez, afectando a las familias que éstas representan, lo que traería como consecuencias prácticas no éticas, comportamientos adictivos y agresivos, motivando sólo en el presentismo laboral.

Por otro lado, las empresas, si son más humanas, son más productivas y se enfocan en el trabajo de las personas con acciones de sinergia ya que están completas; cometen menos errores y por ende aumentan la productividad y la competitividad. Siendo más flexibles, las organizaciones que aplican mayor dirección plantean objetivos claros y cumplen su misión, responden a una realidad empática con el aspecto humano anteponiendo para cada empleado valores éticos, mismos que le permiten ser socialmente responsables con sus trabajadores, las familias de éstos, la sociedad y, por supuesto, el medio ambiente.

El actor social, será sustentable cuando las empresas y familias cambien su paradigma al ser proactivos, aspecto que aumenta el capital humano y el capital social; es decir, al fomentar en la sociedad relaciones de confianza se crea la base de la economía y su desarrollo.

Por otro lado, cuando se habla de sustentabilidad y logística, se requiere integrar los procesos logísticos y que cada uno minimice su impacto en la temática sustentable, ya que el ser humano es el único que puede cambiar sus decisiones y antes de tomar una tendrá que evaluar, analizar y reflexionar sobre el medio ambiente que está conformado por las familias, las empresas, la sociedad y nuestro hábitat considerando la biodiversidad.

Al estar conscientes de que estamos destruyendo al planeta, es el momento de actuar con base a los valores que se convierten en criterios para las acciones cotidianas.

Volviendo al asunto de las MiPyMes, es muy cierto que lo que se quiere lograr es que sean empresas con crecimiento y cada vez más competitivas. Para ello, no es sólo necesaria la promoción ni el sustento financiero, ya que por lo general así atienden los programas gubernamentales o la iniciativa privada la situación de dichas empresas, con indicadores de costo beneficio, pero dejando de lado el aspecto de sustentabilidad, lo cual es un reto en sí mismo y más aún si se requiere que sea llevado a cabo desde acciones logísticas integrales.

Dourojeanni, A. (2000) retoma el triángulo de Nijkamp y realiza una analogía aportando el cubo de la sustentabilidad, mostrando con claridad que hay elementos que deben ser incorporados, ya sea a través de capacitación, normatividad, políticas gubernamentales o iniciativas privadas, pero que nunca se dejen de lado y menos en estos momentos.

Imagen 2
Analogía propuesta por Dourojeanni

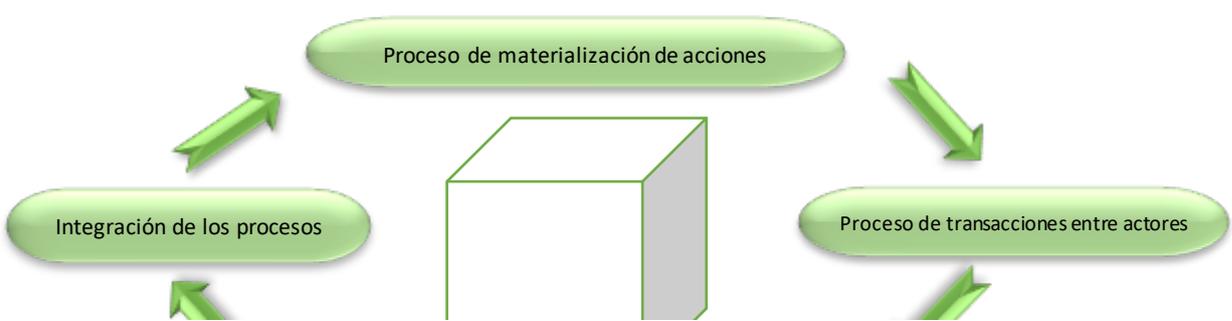
ANALOGÍA ENTRE OBJETIVOS Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN ILUSTRADOS EN EL TRIÁNGULO Y EN EL CUBO

Triángulo (objetivos)	Cubo (procedimientos)
Crecimiento económico	Materialización de acciones
Equidad } Social } Ambiental } Económica	Transacciones entre actores
Sustentabilidad ambiental	Incorporación de la dimensión ambiental
Planos de análisis	Integración de temas

Nota: (Como se cita en Dourojeanni, 2000).

Hay que hacer notar que el triángulo se basa en objetivos y para Dourojeanni establece los procedimientos, los cuales son una guía para las mipymes y toda aquella persona que desea ser emprendedora de un negocio.

Imagen 3
Cubo sustentable





Nota: elaboración propia.

El cubo sustentable interrelaciona de mejor manera los procesos sin omitir el aspecto de los actores ni tampoco el medio ambiental.

Como bien se sabe, un proceso es un conjunto de acciones que guían y permiten lograr o cumplir un objetivo, a través de las normas, leyes y políticas que deben estar previamente establecidas, ya que las actividades que se realizan se repiten continuamente al final de cada día y vuelven a reiniciar.

Los procesos que se van a plasmar son una guía, pero cada micro, pequeña y mediana empresa debe hacer la adaptación de cada uno de ellos, de acuerdo con las necesidades del giro que tenga como negocio.

Ahora bien, el proceso para la materialización de acciones consiste en identificar a los actores del negocio que tengan clara su misión, así como la visión y cuenten con los recursos financieros, tecnológicos, maquinaria y personas que las hagan posible.

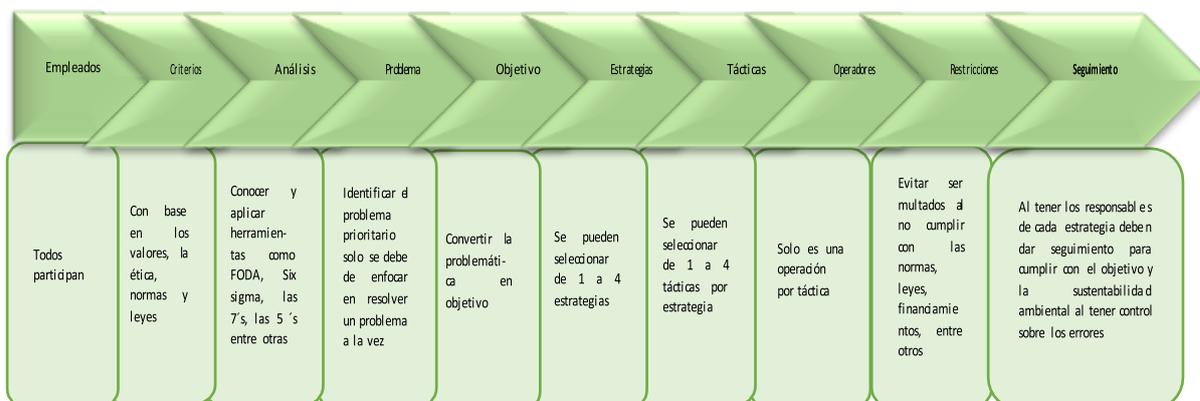
Asimismo, al identificar el objetivo clave que se pretende alcanzar, es pertinente diseñar con el grupo de trabajadores las estrategias que aporten la solución y con base en ellas indicar el impacto que tendrán, ya sea local o nacional. Si al analizarlas ocasionan algún daño al ambiente, a las familias, al negocio o a la sociedad, es prudente cambiar y crear otra estrategia que si cumpla con todos los actores involucrados.

Cabe mencionar que al gestionar las mejores estrategias se deben mencionar a los responsables que darán seguimiento a cada una de ellas, así como analizar las tácticas u opciones que tiene el negocio para poder implementarlas.

Por otro lado, al definir las tácticas, se deben mencionar a las personas que realizarán las acciones operativas específicas, es decir, aquellos que ejecutarán la tarea cotidianamente, con el cometido de cometer el mínimo de errores para procurar así la reducción de costos, aspecto crucial para una MiPyMe, ya que una actividad realizada responsablemente ayuda a la sustentabilidad al no tener que volver a realizar la misma acción; en caso contrario se tendría que corregir y gastar recursos del negocio para dar una solución.

Imagen 4

Proceso de Materialización de Acciones



Nota: elaboración propia.

Bajo este contexto, al dar solución al problema de mayor prioridad se reinicia el proceso para detectar y analizar el siguiente problema, y así sucesivamente con cada inconsistencia que se nos presente en el negocio.

A continuación, se da paso al proceso de transacciones entre actores, es decir, si los negocios de MiPyMes tienen perjuicios o beneficios, eso impacta a las familias que cada uno de ellos representa, ya que al romper el equilibrio en lo sustentable se genera un impacto negativo con graves consecuencias.

Con la siguiente tabla, se ejemplifica a partir de datos del INEGI (2020), del 1º de septiembre al 16 de octubre, una serie de impactos. Se tomó una muestra de 1'873, 564 empresas en el país. Para el caso de esta investigación solo se consideraron las MiPyMes, con la siguiente información:

Imagen 5

Afectación a empresas MiPyMe por la situación de la pandemia por Covid-19.

Afectación por la pandemia	Micro empresa	Pymes
Disminución del ingreso	80.3 %	73.7%
Baja demanda	51.9%	47.2%
Escasez de insumos	23.2%	19.0%
Trabajo en casa (home office)	11.2%	19.0%
Diversificar las cadenas de suministro	7.4%	10.7%
Ventas por internet	49.1%	46.1%
Oferta de nuevos bienes o servicios	33.2%	24.9%
Adoptar turnos de trabajo	27.0%	38.1%
Retraso en el pago de deudas por tamaño de empresa	38.0%	34.2%
Tiempo que podrán seguir operando con el mismo nivel de ingresos los próximos meses	De 12 meses a más 37.2 % De 3 a menos de 12 meses 46.6% Menos de 3 meses 16.3%	De 12 meses a más 41.3% De 3 a menos de 12 meses 47.9% Menos de 3 meses 10.8%
Medidas sanitarias	95.9%	98.6%

Campañas de información y comunicación virtual	53.9%	77.5%
---	-------	-------

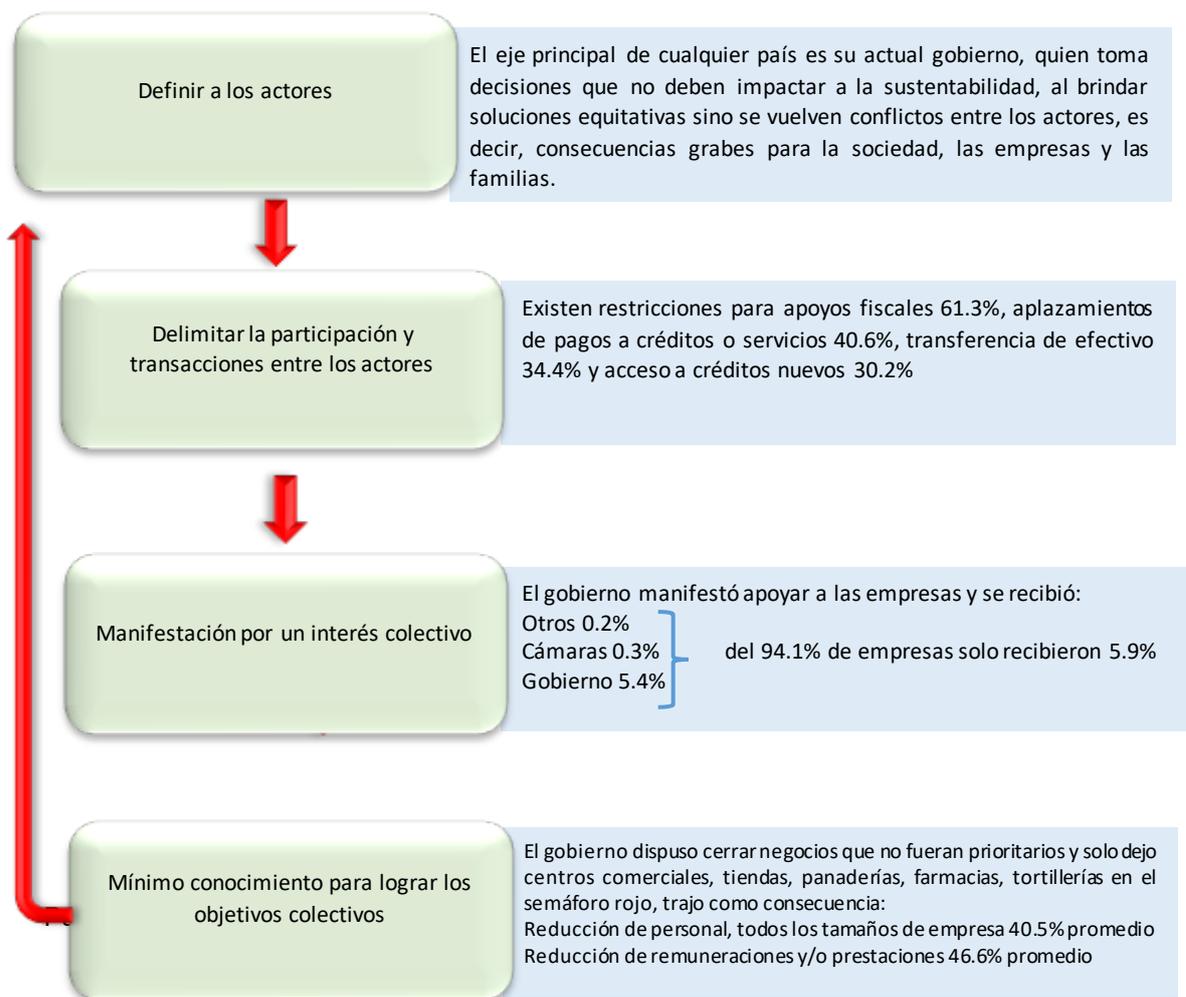
Nota: elaboración propia.

Se percibe en la información la afectación que tienen las empresas, los actores y el entorno.

En palabras de Dourojeanni (2000), “El ciclo de transacciones se inicia con la decisión de un grupo o de todos los grupos (externos o internos, públicos o privados, pero con intereses en un mismo ámbito) para llevar a cabo un proceso de transacciones con el fin de obtener beneficios mutuos y equitativos”. En ese sentido, cada decisión que toma el gobierno, las empresas grandes, medianas, pequeñas y, micro, impacta en las familias y en la sociedad.

Imagen 6

Etapas que incluye el Proceso de Transacciones entre Actores es:

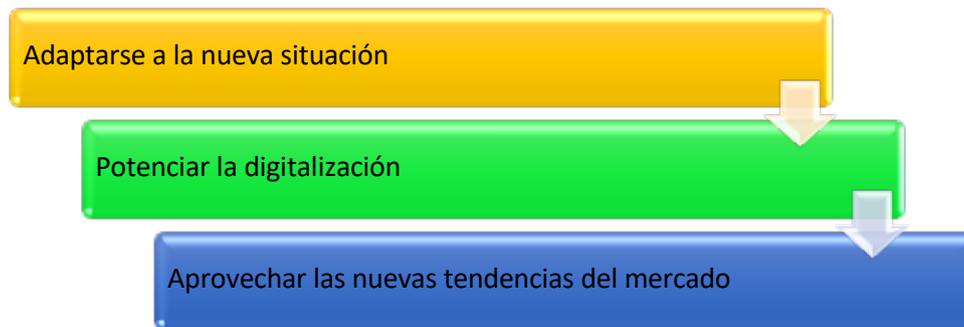


Nota: elaboración propia.

En razón de una logística integral, es momento de realizar mejores prácticas: en los protocolos de seguridad e higiene y salud, el trabajo en casa, el trabajo colaborativo, el apoyo a estrategias sustentables, se tiene que unir la academia, el gobierno y las empresas, que bien vale la pena por la seguridad y salud, que en la medida de lo posible permite conservar la cadena de suministro.

Para aplicar el proceso de integración de los temas actuales, la ONU ha diseñado los tres objetivos sustentables que funcionen como una guía para la recuperación medioambiental a través de las MiPyMes y su desarrollo.

Imagen 7
Proceso de Integración de temas



Nota: (ODS por ONU para MiPyMes, 2015).

Consideraciones generales de adaptación en pro de la sustentabilidad.

No cabe duda que hay mucho por trabajar y construir una cultura en torno a la sustentabilidad, así como la toma de decisiones, sin impactar y dañar más nuestro planeta, pero si actuando como empresas agentes de cambio necesarios en esta época.

DISCUSIÓN

En cuestión ambiental, en tanto no se logre tener una percepción de la afectación por un simple caso específico, como lo ha sido la pandemia, entonces no hay posibilidad de concientizar la existencia de un problema serio que atañe a todos. Esto mismo se presenta con las empresas al realizar sus actividades, cuando sólo se preocupan por adquirir la materia prima y fabricar un producto o servicio sin pensar en el impacto que se genera por la adquisición de los recursos que utilizan. Ese comportamiento es precisamente todo lo contrario a la sustentabilidad que se quiere lograr con este tipo de empresas que ahora son objeto de estudio.

Se debe destacar que incorporar el proceso ambiental en la vida familiar, laboral, social, y en la labor gubernamental, va a evidenciar un sin fin de conflictos, que podrían retrasar la implementación de acciones en torno a la sustentabilidad. Pero el punto de mayor interés es la integración de acciones logísticas, conforme se ha planteado en el objetivo e hipótesis del presente trabajo.

Desde el punto de vista de Velásquez (2003):

Ante las nuevas condiciones de alta competitividad, la adecuada gestión de la cadena de suministro y la logística juegan un papel muy importante, ya sea para las empresas que exportan o para las que producen para el mercado doméstico, sin importar si son pequeñas o grandes. Sin embargo, un modelo de gestión logística para la Pyme debe ser distinto al de la gran empresa, básicamente debido a los recursos tecnológicos utilizados, el lenguaje, la estructura y la cultura bajo la cual operan. (Como se cita en Cano Olivos, Orue Carrasco, Martínez Flores, Mayett Moreno, & López Nava, 2015)

El eje de la discusión debe estar en relación con las MiPyMes como empresas mayoritarias en México las cuales requieren de un mayor impulso para su desarrollo, para el beneficio social con una serie de aspectos integradores que van desde el ambiente de trabajo, el cumplimiento de la cadena de suministro, pero también la valoración de las propias acciones en relación con el cuidado del medio ambiente, el uso correcto de recursos, el manejo de técnicas y medios de gestión y administración logística integral, coordinadas, que incluyan de manera clara y definitiva el concepto operativo de sustentabilidad.

En ese sentido, la búsqueda de soluciones alternas para las MiPyMes se vuelve indispensable. Los modelos logísticos en sí mismos deben integrar la sustentabilidad como un aspecto que no se debe de ningún modo soslayar. Por ese motivo se requiere:

- Integrar a este tipo de empresas el avance tecnológico.
- Adecuar para ellas un sistema logístico integral.
- Que estas empresas, que son de un alto porcentaje, trabajen desde sí mismas atendiendo al medio ambiente.
- Que hagan un manejo consciente y adecuado de recursos.
- La reposición y regeneración de recursos en una dinámica constante y sostenida que garantice el consumo actual y el consumo futuro.
- Que desde el inicio de la cadena haya una selección adecuada de la proveeduría basada en normatividades y conocimiento para beneficio de las empresas y la sociedad.

Cabe destacar en este apartado de discusión, que las caracterizaciones que se han hecho de este tipo de empresas atienden a múltiples variables, cantidad de empleados, mercado, nivel tecnológico, capital invertido, consumo de energía, etc. Esto vuelve más difícil el análisis, aunque lo enriquece y puede ser motivo de una identificación más clara de las mismas y la diferencia con las grandes empresas. Aunque cada países las defina de diferente manera, al final el criterio es cuantitativo. (Saavedra G. & Hernández C., 2008)

Habría que someter a análisis el aspecto de la sustentabilidad y el manejo de técnicas y medios de gestión y administración logística integral, así como se puede atender una empresa MiPyMe con cualquiera de esas variables, podría hacerse lo mismo al haber comprobado con la situación de la pandemia la correlación que existe entre la búsqueda de un desarrollo y las condiciones fortuitas que se pueden presentar en cualquier momento.

CONCLUSIONES

A lo largo del presente artículo se ha insistido en la apremiante necesidad de hacer algo relevante por las MiPyMes como empresas que conforman casi el total de las organizaciones en nuestro país. En ese sentido, hablar de sustentabilidad no ha atendido a una mera idea retórica a partir de un concepto que se ha vuelto común o tan común que ha perdido su sentido.

Se ha propuesto un concepto operativo en el que se involucran también cuestiones relacionadas con la logística y la cadena de suministros porque ha habido un aprendizaje a golpe de haber padecido la pandemia por Covid-19, de la cual aún se esperan grandes y devastadores efectos.

Por ese motivo, destacar la importancia del manejo de técnicas y medios de gestión y administración logística integral para los procesos productivos de las MiPyMes se hace con la mejor intención de que impacte en la reducción de costos en la operación y otros aspectos relacionados con los productos, la consolidación y devolución a través de un conocimiento ampliado que apoye la sustentabilidad.

Si a través de la logística como área de conocimiento que integra planeación, estrategias, modelos, métodos, técnicas, procesos de gestión, seguimiento de las normatividades, etc., se incurre en este tipo de empresas podría realmente esperarse una dinamización diferente de los procesos productivos, el cuidado al medio ambiente, la garantía de recursos para hoy y mañana y el fortalecimiento ordenado de la base productiva nacional.

REFERENCIAS

- Cano Olivos, P., Orue Carrasco, F., Martínez Flores, J., Mayett Moreno, Y., & López Nava, G. (2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Chinchilla, N (2019). *Hacia una economía más humana y sostenible*. Barcelona. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. PDF. Recuperado de: https://racef.es/archivos/discursos/racef_chinchilla250_19_2aed_web0620.pdf
- Dourojeanni, A. (2000). *Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable*. Santiago de Chile. CEPAL. Naciones Unidas. PDF. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5564/S0008667.pdf?sequence=1>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020). *El INEGI presenta resultados de la segunda edición de ECOVID-IE y del estudio sobre la demografía de los negocios 2020*. Ecatepec de Morelos – CDMX. Comunicado de prensa Núm. 616/20 INGE. PDF. Recuperado: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVID-IE_DEMOGNEG.pdf
- INEGI. (2020). *inegi.org.mx*. Recuperado de: https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVID-IE_DEMOGNEG.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Desarrollo sustentable y ODS, ¿alternativa de Pymes para la recuperación?* Colombia. Mastercard Biz. Recuperado de: <https://www.mastercardbiz.com/colombia/2020/10/08/desarrollo-sustentable-y-ods-alternativa-de-pymes-para-la-recuperacion/>
- Saavedra G., M. L., & Hernández C., Y. (2008). *Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. Actualidad Contable Faces. Mérida, Venezuela: Universidad de los Andes.
- Zarta Ávila, P. (13 de enero de 2018). *LA SUSTENTABILIDAD O SOSTENIBILIDAD: UN CONCEPTO PODEROSO PARA LA HUMANIDAD*. Tabula Rasa Revista de Humanidades. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/396/39656104017/html/index.html>

