



## Promoción del comercio exterior para el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico

Promotion of foreign trade to refloat the peruvian economy in a pandemic context  
Promoção do comércio exterior para refluir a economia peruana em um contexto de pandemia

### ARTÍCULO GENERAL

Vanessa Yoelma Sihuay Rojas

<https://orcid.org/0000-0003-3421-3162>

[2012311673@unfv.edu.pe](mailto:2012311673@unfv.edu.pe)

Universidad Nacional Federico Villarreal

Domingo Hernández Celis

<https://orcid.org/0000-0002-9759-4436>

[dhernandez@unf.edu.pe](mailto:dhernandez@unf.edu.pe)

Universidad Nacional Federico Villarreal

Universidad Norbert Wiener

Universidad Tecnológica del Perú

Recibido 10 de Marzo 2022 | Arbitrado y aceptado 27 de Agosto 2022 | Publicado el 14 de Diciembre 2022

#### RESUMEN

La investigación denominada: Promoción del comercio exterior para el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; ha identificado el problema en la economía peruana, especialmente en el actual contexto pandémico, en el cual por razones de salubridad se han cerrado empresas, suspendido actividades, reducido turnos, disminuido la producción, ventas y también rentabilidad y otros indicadores. Esta problemática se expresa en la siguiente pregunta: ¿Cómo influirá la promoción del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico? Ante la problemática se propone la solución a través de la formulación de la hipótesis: La promoción del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico. Asimismo, este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar la influencia de la promoción del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico. El trabajo llega a la conclusión que la promoción del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Palabras clave:** Promoción del comercio exterior; reflotamiento de la economía peruana; un contexto pandémico y Perú.

#### ABSTRACT

The research called: Promotion of foreign trade for the recovery of the Peruvian economy in a pandemic context; has identified the problem in the Peruvian economy, especially in the current pandemic context, in which for health reasons companies have been closed, activities suspended, shifts reduced, production, sales, and also profitability and other indicators decreased. This problem is expressed in the following question: How will the promotion of foreign trade influence the recovery of the Peruvian economy in a pandemic context? Faced with the problem, the solution is proposed through the formulation of the hypothesis: The promotion of foreign trade significantly influences the recovery of the Peruvian economy in a pandemic context. Likewise, this work has been oriented to the following objective: To determine the influence of the promotion of foreign trade in the refloating of the Peruvian economy in a pandemic context. The study concludes that the promotion of foreign trade significantly influences the recovery of the Peruvian economy in a pandemic context.

**Keywords:** Promotion of foreign trade; refloating of the peruvian economy; a pandemic context and Peru.

#### RESUMO

A pesquisa intitulava: Promoção do comércio exterior para o relançamento da economia peruana em um contexto de pandemia; identificou o problema na economia peruana, especialmente no atual contexto de pandemia, em que por motivos de saúde empresas foram fechadas, atividades suspensas, turnos reduzidos, produção, vendas e rentabilidade e outros indicadores diminuídos. Esse problema se expressa na seguinte pergunta: Como a promoção do comércio exterior influenciará o renascimento da economia peruana em um contexto de pandemia? Diante do problema, a solução é proposta por meio da formulação da hipótese: A promoção do comércio exterior influencia significativamente a reflutuação da economia peruana em um contexto de pandemia. Da mesma forma, este trabalho foi orientado para o seguinte objetivo: Determinar a influência da promoção do comércio exterior no relançamento da economia peruana em um contexto de pandemia. O trabalho conclui que a promoção do comércio exterior influencia significativamente a reflutuação da economia peruana em um contexto de pandemia.

**Palavras-chave:** Promoção do comércio exterior; recuperação da economia peruana; um contexto de pandemia e o Peru.

## Introducción

**Estado actual del problema:** Se ha determinado que la economía peruana afronta un alto nivel de recesión que afecta la microeconomía, así como la macroeconomía del país. Los indicadores microeconómicos se han visto afectados por la situación de la economía nacional, lo cual se aprecia en el bajo desempeño y deficiencia de las unidades productivas respecto al entorno económico; asimismo se ha afectado la competencia mercantil y empresarial; se incumplen las responsabilidades frente al estado; y se ve seriamente afectada su posición respecto a los consumidores. En este marco también se han afectado los indicadores relacionados con la inversión nacional como internacional en el país; también se tiene problemas con los costos de producción; todo lo cual afecta la competencia mercantil; la recaudación de las cargas tributarias; el cobro de los aranceles vigentes; y se ha afectado la competitividad de precios; etc. A nivel macroeconómico está latente la amenaza del aumento de precios de las importaciones y con ello el aumento de la inflación; es peor la situación fluctuante del tipo de cambio, que pese a la compra o venta del Banco Central de Reserva nunca deja de sorprender a la economía nacional. Además, se tiene las altas tasas de interés que no facilitan el acceso al crédito al 95% de las empresas peruanas que son micro y pequeñas. Por sobre los anteriores indicadores se tiene la reducción del más importante como es el producto bruto interno, que continuamente es recortado en sus proyecciones por los diversos organismos como por los especialistas como se detalla más adelante. En este contexto se tiene altas primas de riesgo por la situación de la economía nacional. Según el Diario Gestión (19 de febrero del 2017) el Ministerio de Economía espera que la producción del país crezca 4% este año, liderada por la inversión privada (5%), en un contexto de mejora en la confianza empresarial y el destrabe de proyectos de infraestructura y las menores presiones depreciatorias. Según el Centro de Estudios Latinoamericanos--CESLA (27 de abril del 2018) el Gobierno peruano recortó su estimado de crecimiento de la economía para este año a 3,6% desde 4,0%, pero espera que un fuerte impulso de la inversión pública y privada reactive la actividad productiva del país minero, dijo el jueves el Ministro de Economía, David Tuesta. La economía del segundo mayor productor mundial de cobre y zinc se expandió el año pasado un 2,5%, la tasa más baja en tres años, por un escándalo de corrupción que paralizó obras de infraestructura y desastres naturales en el país. De otro lado, para Guzmán (13 de agosto del 2021) el Banco Central de Reserva

(BCR) estimó hoy 13.08.2021 que la economía peruana habría crecido entre 21 % y 23 % en junio último, con relación al mismo mes del 2020 (por un efecto estadístico). “Lo que estimamos, con base en nuestros indicadores, es que el crecimiento para junio estaría en el orden de 21 % y 23 %, y nuevamente recordemos que este es un efecto base”, dijo el gerente central de Estudios Económicos del BCR, Adrián Armas. Señaló que el dato oficial de crecimiento del producto bruto interno (PBI) en junio del presente año lo publicará en los siguientes días el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

**Problema general:** ¿Cómo influirá la promoción del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico?

**Problemas específicos:** a) ¿Cómo incidirán las teorías de comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico?; b) ¿Cómo intervendrá la armonización del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico?; c) ¿Cómo influirán los tratados de libre comercio y otros convenios internacionales en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico?; d) ¿Cómo incidirán las importaciones de bienes y servicios en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico?; e) ¿Cómo influirán las exportaciones de bienes y servicios en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico?

**Antecedentes nacionales:** Para Rosas (2014) un reciente estudio para medir la influencia de las principales medidas de facilitación de comercio realizado para los países en desarrollo por parte de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico -OECD (2013), concluye que las áreas de política con mayor impacto en los volúmenes y costos de exportación e importación son la disponibilidad de información, la simplificación y armonización de documentos, además del empleo de procesos automatizados. Por su parte Camargo (2016) considera que el Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado con la República Popular China debe fomentar la expansión y diversificación del comercio entre Perú y China al comercio en bienes y servicios y facilitar el movimiento transfronterizo entre ambos países, que promueva una competencia justa en los mercados y generar más y nuevas oportunidades de empleo. De otro lado, Ponce (2015) deja sentado que Estados Unidos tiene por política exterior la promoción de los derechos humanos, la democracia, los derechos sindicales y laborales la cual se basa en gran medida en la defensas de sus propios intereses de contar con mercados más abiertos y libres.

**Antecedentes internacionales:** Sanguinetti (2009) se enfocó en estudiar la existencia y relevancia de la relación entre el comercio internacional y el crecimiento económico en la economía chilena a lo largo de 1860-2000, concluyendo que mayoritariamente dicho crecimiento tuvo como base las exportaciones de dicho país.

#### **Bases teóricas:**

**Comercio exterior:** Según Roldán (2020) el comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países. Por su parte el Instituto de Investigaciones Jurídicas (20 de abril del 2017) considera que el comercio exterior de un país es un importante sector de su actividad económica, debido a la naturaleza de sus funciones y debe responder a los intereses nacionales de dicho Estado.

**Economía peruana:** Para Parkin (2009) la economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian. Por su parte Samuelson y Nordhaus (2010) considera que economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los distintos individuos. En cambio, para Vargas (2006) la economía es una ciencia apasionante y de una amplitud que le ha merecido ser reconocida como la madre de todas las ciencias; porque explica las leyes por las cuales los individuos se organizan para lograr la creación del valor y de la riqueza de una sociedad, y la forma en que este valor y esta riqueza se distribuyen entre los individuos y los grupos sociales. Para Cuba, Jiménez y Zuloeta (2012) en los últimos años, el Perú mejoró sustancialmente sus indicadores macroeconómicos y enfrentó fuertes choques externos provenientes de un escenario internacional muy volátil. También Jiménez (1999) agrega que la macroeconomía es una rama de la teoría económica que estudia el comportamiento de la economía como un todo que incorpora como parte de su objeto de estudio el análisis de los efectos de las políticas gubernamentales en las variables: producción, nivel de empleo, inflación, déficit comercial, etc.

#### **Marco conceptual**

**Teorías del comercio internacional:** Para Pecina (2017) la economía ha tratado desde hace cientos de años de explicar los factores de competitividad de los países y sus empresas. Prueba de ello son las teorías del mercantilismo, ventaja absoluta, ventaja

comparativa, teoría del ciclo de vida del producto, rendimientos crecientes, economías de escala, etc.

**Armonización del comercio exterior:** Según la Organización Mundial de Comercio (28 de abril de 2018) la Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países, siendo que los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países para ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.

**Tratados de libre comercio:** Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (10 de marzo del 2018) un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Por su parte Huesca (2012) indica que los tratados de libre comercio han existido desde la antigüedad con los fenicios, egipcios, hebreos y otros pueblos; en los últimos tiempos solo se les ha dado formalidades con los términos de comercio internacional (INCOTERMS).

**Indicadores microeconómicos:** Según Inversión (12 de marzo del 2018) los indicadores microeconómicos se relacionan con los ingresos de las personas a través del salario mínimo, consumo de los clientes y el indicador de precios, con el trabajo de los empleados y el indicador de desempleo, y con la situación financiera expresada a través de los indicadores de oferta monetaria y tasa de interés.

**Indicadores macroeconómicos:** El Ministerio de Economía y finanzas (20 de marzo del 2018) señala que dichos indicadores representan importantes herramientas para la toma de decisiones ya que transmiten información científica y técnica que permite un análisis de la realidad económica y social y cumplen una función activa en el mejoramiento de los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y monitoreo las de políticas públicas de un país. Por su parte Gallofré (2015); coincide con Flores & Ramos (2014) cuando considera que los indicadores macroeconómicos son las cifras que nos indican la evolución de la economía en una zona o país concreto.

**Inflación:** Pérez y Gardey (2015); señalan que la inflación es la elevación sostenida de los precios que tiene efectos negativos para la economía de un país.

**Tipo de cambio:** Para López (2016) el tipo de cambio se puede definir como el número de unidades de una moneda que se intercambian por una unidad de otra moneda generalmente llamada divisa; de esta forma, el tipo de cambio, al ser el precio de una moneda respecto a otra, se podrá expresar de dos formas diferentes según se tome como referencia la unidad monetaria de un país o la del otro.

**Tasas de interés:** De Gregorio (2015) señala que la tasa de interés (o tipo de interés) es el precio del dinero o pago estipulado, por encima del valor depositado, que un inversionista debe recibir, por unidad de tiempo determinado, del deudor, a raíz de haber usado su dinero durante ese tiempo.

**Producto bruto interno:** De acuerdo con Gregorio (2015) el producto interno bruto (PIB), conocido también como producto interior bruto o producto bruto interno (PBI), es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo (normalmente un año).

**Prima de riesgos:** Samuelson y Nordhaus (2014); señalan que la prima de riesgo es la diferencia en la tasa de interés que un inversor paga al asumir una determinada inversión con una menor fiabilidad económica que otra y se calcula como la diferencia entre el interés que se paga por la deuda de un país y el que se paga por la de otro. En cambio para Flores y Ramos (2014) con el objeto de calcular la prima de riesgo, se escoge el país con menos interés de deuda y se compara su interés con el de los demás.

**Balanza de pagos:** Para Samuelson y Nordhaus (2014); la balanza de pagos es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo. Por su parte Flores y Ramos (2014) considera que, si bien la cuenta de la balanza de pagos general siempre tiene que estar en equilibrio cuando todos los tipos de pagos son incluidos, es posible que existan desequilibrios en las cuentas individuales que forman la balanza de pagos, como la cuenta corriente, la cuenta de capital o la financiera excluyendo la cuenta de la variación de reservas del banco central, o la suma de las tres. En cambio, para Flores y Ramos (2014) la balanza de pagos (BP) se estructura en cuatro subdivisiones: Cuenta corriente; Cuenta de capital; Cuenta financiera; Cuenta de errores y omisiones.

**Desempleo:** Para Flores y Ramos (2014) el desempleo está compuesto por esa parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- carece de un puesto de trabajo.

**Justificación de la investigación:** Este trabajo se justifica metodológicamente porque en primer lugar ha determinado el problema en la economía peruana y sobre el mismo ha considerado la alternativa de solución; luego sobre ambos se han determinado las dimensiones e indicadores, con los cuales se han formulado las preguntas, objetivos e hipótesis del trabajo de investigación. Teóricamente el trabajo está justificado en la medida que se tratan las bases teóricas del trabajo como el marco conceptual y también los antecedentes bibliográficos del mismo. Este trabajo se justifica en la práctica porque es imprescindible reflotar la economía peruana utilizando el comercio exterior con sus dimensiones como las teorías del comercio exterior, la armonización del comercio exterior por la Organización Mundial de Comercio (OMC), los tratados de libre comercio que darán la oportunidad a los productos y servicios peruanos de entrar a los mercados mundiales; asimismo con la realización de importaciones y exportaciones de bienes y servicios, buscando siempre tener una balanza comercial favorables; y también mediante la investigación y desarrollo del comercio exterior. El trabajo también tiene justificación social, por cuanto permitió relacionarnos con autores de tesis, artículos científicos, libros y otras fuentes; como con las personas que fueron encuestadas.

**Objetivo general:** Determinar la influencia de la promoción del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Objetivos específicos:** a) Establecer la incidencia de las teorías de comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; b) Determinar la influencia de la armonización del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; c) Establecer la influencia de los tratados de libre comercio y otros convenios internacionales en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; d) Determinar la incidencia de las importaciones de bienes y servicios en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; e) Establecer la influencia de las exportaciones de bienes y servicios en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Hipótesis general:** La promoción del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Hipótesis específicas:** a) Las teorías de comercio exterior inciden significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; b) La armonización del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; c) Los tratados de libre comercio y otros convenios internacionales influyen significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; d) Las importaciones de bienes y servicios inciden significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; e) Las exportaciones de bienes y servicios influyen significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

### **Materiales y métodos**

**Tipo de investigación:** Esta investigación es de tipo aplicada; por cuanto se propone a la promoción del comercio exterior para concretar el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Diseño de la investigación:** La promoción del comercio exterior y el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico; es un trabajo cuyo diseño que ha considerado es el no experimental; el mismo que no exige comprobación y cuya característica reside en obtener resultados sin controlar o manipular la información de las variables y dimensiones de la promoción del comercio exterior y el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Población:** La población estuvo conformada por 1,000 personas relacionadas con los temas materia del trabajo realizado; las cuales fueron elegidas de entre las que manifestaron su voluntad para colaborar con el trabajo.

**Muestra:** La muestra estuvo conformada por 370 personas relacionadas con los temas materia del trabajo de investigación. Para determinar técnicamente la muestra se utilizó el método probabilístico. Asimismo, para determinar la cantidad de la muestra se aplicó la fórmula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,000.

**Área de estudio:** En esta investigación se han tratado las siguientes áreas: Comercio exterior; economía peruana y el contexto pandémico de la Covid-19.

**Procedimientos estadísticos:** Al respecto se han aplicado: a) El procedimiento de correlación para determinar la asociación de las variables consideradas en cada una de las hipótesis de la investigación; b) El procedimiento para la determinación del grado de



significancia que ha permitido rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, c) También se ha aplicado el procedimiento estadístico de la regresión lineal para determinar la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

**Aspectos éticos:** Al respecto Maxwell (2014) señala que en el marco ético todo lo que se expresa en este trabajo es verdad. Para Bunge (2013) el marco filosófico se distingue de otras maneras de abordar estos problemas por su método crítico y generalmente sistemático, así como por su énfasis en los argumentos racionales. Según Alvarado (2014) la epistemología se ocupa de los problemas de la ciencia. De otro lado, Durkheim (2014) señala que la investigación estudia, describe, analiza y explica la causalidad del reflujo de la economía peruana en un contexto pandémico; ayuda a comprender las interrelaciones de los hechos sociales desde una perspectiva histórica.

## Resultados

### Resultados de la variable independiente: Comercio exterior:

**Resultado 1:** El 90% acepta que el Comercio Exterior consiste en el intercambio de bienes y servicios entre el Perú y otros países con el objetivo de mejorar la economía nacional en un contexto pandémico.

**Resultado 2:** El 90% acepta que las teorías de comercio exterior son estudios especializados sobre las distintas formas de ver el intercambio de bienes y servicios con otros países.

**Resultado 3:** El 88% acepta que la teoría de la ventaja absoluta con la ventaja comparativa comprende el comportamiento de la economía más allá del ceteris paribus ordinario, en donde se estudia una variable y se dejan estáticas las demás.

**Resultado 4:** El 90% acepta que es la Organización Mundial de Comercio-OMC, el ente de la Organización de las Naciones Unidas encargado de armonizar el comercio exterior a nivel mundial.

**Resultado 5:** El 88% acepta que la armonización del comercio exterior es la uniformización por la OMC de los procesos, procedimientos, trámites, términos y otros detalles del comercio exterior a nivel mundial.

**Resultado 6:** El 90% acepta que un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que ha suscrito el Perú con otro país para acordar la concesión de

preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio exterior de bienes y servicios.

**Resultado 7:** El 88% acepta que los tratados de libre comercio y otros convenios internacionales facilitarán el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Resultado 8:** El 92% acepta que las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por el Perú en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional.

**Resultado 9:** El 92% acepta que las importaciones deberán contribuir a la innovación tecnológica y propician la competitividad internacional.

**Resultado 10:** El 92% acepta que las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por el Perú a otros países y que contribuyen al crecimiento económico, creando industrias y generando empleo.

**Resultado 11:** El 92% acepta que es necesario desarrollar el comercio exterior en las mejores condiciones porque contribuye al reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

#### **Resultados de la variable dependiente: Economía peruana**

**Resultado 12:** El 90% acepta que dada la situación pandémica nacional e internacional es posible reflotar la economía peruana generando desarrollo económico y social.

**Resultado 13:** El 90% acepta que el reflotamiento de la economía necesariamente conllevará a la mejora sustancial de los indicadores macroeconómicos que se plasman en las personas, familias, empresas, etc.

**Resultado 14:** El 92% acepta que los indicadores microeconómicos tienen que ver con el desempeño y eficiencia de las unidades productivas respecto al entorno económico.

**Resultado 15:** El 90% acepta que los indicadores macroeconómicos son datos estadísticos que indican el estado actual de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Resultado 16:** El 93% acepta que el comercio exterior podrá ayudar a la mejora del producto bruto interno, tipo de cambio, tasas de interés, inflación, balanza comercial, etc.

**Resultado 17:** El 90% acepta que el crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos en la economía peruana en un determinado periodo.

**Resultado 18:** El 92% acepta que el crecimiento económico es el aumento de inversiones, empleo, renta o el valor de bienes y servicios producidos por la economía peruana en un ejercicio.

**Resultado 19:** El 91% acepta que el desarrollo económico es la capacidad del Perú para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

**Resultado 20:** El 90% acepta que el desarrollo económico es el aumento persistente del bienestar de una población sobre la base del crecimiento económico.

**Resultado 21:** El 95% acepta que el desarrollo social es el corolario del desarrollo económico y se refiere al mayor bienestar de la población.

**Resultado 22:** El 89% acepta que para lograr el desarrollo social cada peruano debería tener una renta per cápita entre 4,126 a 12,745 dólares con lo cual se logra salud, educación, seguridad, etc.

### **Contrastación de las hipótesis de la investigación:**

**Hipótesis general:** La Correlación de Spearman es igual a 90.09%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado; asimismo, se tiene un razonable valor de significancia es igual a 2.04%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Por su parte la Regresión lineal con su Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 81.16%; indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que la promoción del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Hipótesis específica a):** La Correlación de spearman es igual a 91.22%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado; el valor de significancia es igual a 2.97%, menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. De otro lado, el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) de la

regresión lineal es igual a 83.21%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que las teorías de comercio exterior inciden significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Hipótesis específica b):** La Correlación de spearman es igual a 92.02%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Asimismo, se tiene un razonable valor de significancia igual a 3.02%, que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. El Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) dela regresión lineal es igual a 84.68%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que la armonización del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Hipótesis específica c):** La Correlación de Spearman es igual a 90.31%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. También se tiene un razonable valor de significancia igual a 2.75%, que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. El Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) de la Regresión lineal es igual a 81.56%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que los tratados de libre comercio y otros convenios internacionales influyen significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Hipótesis específica d):** La Correlación de spearman es igual a 90.08%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. También se tiene un razonable valor de significancia igual a 4.00%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. El Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) dela regresión lineal es igual a 81.14%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que las importaciones de bienes y servicios inciden significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Hipótesis específica e):** La Correlación de spearman es igual a 90.55%; lo que comprueba que la asociación es alta y significativa para los propósitos del trabajo realizado. Se tiene también un razonable valor de significancia igual a 3.21%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Por su parte el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) de la regresión lineal es igual a 81.99%; lo que estadísticamente indica el peso que tiene la variable independiente: sobre la dependiente. Se concluye que las exportaciones de bienes y servicios influyen significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

### **Discusión**

**Discusión del resultado de la variable independiente: Comercio exterior:** En el marco del objetivo general determinar la influencia de la promoción del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico, se tiene que el 90% de los encuestados acepta que el Comercio Exterior consiste en el intercambio de bienes y servicios entre el Perú y otros países con el objetivo de mejorar la economía nacional en un contexto pandémico. Este resultado es similar al 92% presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por Ponce, J. (2015). Los Tratados de Libre Comercio con los Estados Unidos de América. Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Lima.. Ambos resultados son altos y favorecen el modelo de investigación desarrollado.

**Discusión del resultado de la variable dependiente: Economía peruana:** Para cumplir con determinar la influencia de la promoción del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico se tiene que el 90% El de los encuestados acepta que dada la situación pandémica nacional e internacional es posible reflotar la economía peruana generando desarrollo económico y social. Este resultado es similar al 88% presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por Camargo, J. (2016). Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013. [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma]. Lima. Ambos resultados son altos y favorecen el modelo de investigación desarrollado.

### **Conclusiones:**

- a) Se ha determinado la influencia de la promoción del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- b) Se ha establecido la incidencia de las teorías de comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- c) Se ha determinado la influencia de la armonización del comercio exterior en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- d) Se ha establecido la influencia de los tratados de libre comercio y otros convenios internacionales en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- e) Se ha determinado la incidencia de las importaciones de bienes y servicios en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- f) Se ha establecido la influencia de las exportaciones de bienes y servicios en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

**Recomendaciones:**

- a) A los responsables de las decisiones se les recomienda tener en cuenta que la promoción del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- b) A los responsables de las decisiones se les recomienda tener en cuenta que las teorías de comercio exterior inciden significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- c) A los responsables de las decisiones se les recomienda tener en cuenta que la armonización del comercio exterior influye significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- d) A los responsables de las decisiones se les recomienda tener en cuenta que los tratados de libre comercio y otros convenios internacionales influyen significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.
- e) A los responsables de las decisiones se les recomienda tener en cuenta que las importaciones de bienes y servicios inciden significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

- f) A los responsables de las decisiones se les recomienda tener en cuenta que las exportaciones de bienes y servicios influyen significativamente en el reflotamiento de la economía peruana en un contexto pandémico.

### Referencias

- Alvarado, C. (2014). *Epistemología*. Editorial Continental.
- Blanchard, O. (2013). *Macroeconomía*. Prentice Hall.
- Bunge, M. (2013). *La ciencia, su método y su filosofía*. Editorial Siglo XXI.
- Camargo, J. (2016). *Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013*. [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional:  
[http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1099/1/administracion%20de%20negocios\\_camargo%20camacho%20julio\\_2016.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1099/1/administracion%20de%20negocios_camargo%20camacho%20julio_2016.pdf)
- Centro de Estudios Latinoamericanos (27 de abril del 2018). *Perú recorta al 3,6% el pronóstico de crecimiento en 2018 y alista una fuerte inversión pública*. Recuperado de: <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-peru.php?id=1833>
- Cuba, E.; Jiménez, E. y Zuloeta, J. (2012). *Macroeconomía y crecimiento*. Macroconsult. Recuperado de: [http://cies.org.pe/sites/default/files/files/diagnosticoypropuesta/archivos/libro\\_balance\\_2012.pdf](http://cies.org.pe/sites/default/files/files/diagnosticoypropuesta/archivos/libro_balance_2012.pdf)
- De Gregorio, J. (2015). *Macroeconomía*. Pearson Educación.
- Diario Gestión (19 de febrero del 2017). *Casos de corrupción golpean la economía y el crecimiento de 2017 rondaría el 3,9%*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/economia/1016902-casos-de-corrupcion-golpean-la-economia-y-el-crecimiento-de-2017-rondaria-el-39>
- Durkheim, E. (2014). *Educación y sociología*. Ediciones Península.
- El Economista (23 de abril del 2018). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de: <http://www.economista.es/diccionario-de-economia/>
- Flores, M. y Ramos, M. (2014). *Macroeconomía*. Pearson Educación
- Gallofré, F. (2015). *Indicadores macroeconómicos*. Editorial Díaz de Santos

- Guzmán, J. (13 de agosto del 2021). *BCR: economía peruana habría crecido hasta 23 % en junio del 2021*. *Andina*. Recuperada de: <https://andina.pe/agencia/noticia-bcr-economia-peruana-habria-crecido-hasta-23-junio-del-2021-857509.aspx>
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. México: Red Tercer Milenio S.C. Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Comercio\\_internacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf)
- Instituto de Investigaciones Jurídicas (20 de abril del 2017). *Comercio exterior*. Universidad Autónoma de México. Recuperado de: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>
- Inversión (12 de marzo del 2018). *Indicadores microeconómicos*. Recuperado de: <http://www.inversiones.com/economia/microeconomia.html#indicadoresmicroeconomicos>
- Jiménez, F. (1999). *Macroeconomía: Breve historia y conceptos básicos*. Pontificia Universidad Católica del Perú
- López, I. (2016). *Macroeconomía*. Editorial Continental.
- Martínez, M. (26 de julio del 2021). *La economía de Perú se mantiene en vilo ante los planes Castillo*. Agencia EFE. Recuperada de: <https://www.efe.com/efe/america/economia/la-economia-de-peru-se-mantiene-en-vilo-ante-los-planes-castillo/20000011-4595197>
- Maxwell, J. (2014). *Ética*. Editorial Continental.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (10 de marzo del 2018). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado de: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48%3alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&itemid=78](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44%3alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&itemid=78)
- Ministerio de Economía y Finanzas (20 de marzo del 2018). *Indicadores Macroeconómicos*. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/indicadores-macroeconomicos>
- Organización Mundial de Comercio (28 de abril de 2018). *Armonización del comercio internacional*. Recuperado de: [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/whatis\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm)



- Parkin, M. (2009). *Economía*. Pearson Educación
- Pecina, M. (2017). *Clústers y competitividad*. Eumed. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/teorias%20del%20comercio%20internacional.htm>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2015). *Inflación*. Editorial Continental.
- Ponce, J. (2015). *Los Tratados de Libre Comercio con los Estados Unidos de América. Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9111/ponce\\_barr\\_eda\\_josue\\_arne\\_tratados.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9111/ponce_barr_eda_josue_arne_tratados.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Roldán, P. (2020). *Comercio exterior*. Economipedia.com. Recuperada de: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Rosas, J. (2014). *Impacto de la facilitación del comercio sobre los flujos comerciales del Perú con los miembros del APEC*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5545/rosas\\_del\\_portal\\_javier\\_martin\\_impacto.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5545/rosas_del_portal_javier_martin_impacto.pdf?sequence=1)
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. McGraw Hill
- Samuelson, P. y Nordhaus, w. (2014). *Macroeconomía*. McGraw Hill.
- Sanguinetti, P. (2009). *Comercio Internacional y crecimiento económico en Chile Período 1860-2000*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Repositorio institucional: [http://cliolab.economia.uc.cl/docs/tesis/tesis\\_psanguinetti.pdf](http://cliolab.economia.uc.cl/docs/tesis/tesis_psanguinetti.pdf)
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior—SIICEX (23 de abril del 2018). *Glosario*. Recuperado de: [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5es.asp?scriptdo=cc\\_glosario&pletra=z&portalid=\\_sglosario&\\_page\\_=155.00000](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5es.asp?scriptdo=cc_glosario&pletra=z&portalid=_sglosario&_page_=155.00000)
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la teoría económica: Un enfoque latinoamericano*. Pearson Educación.

### **Financiamiento de la investigación**

Con recursos propios.

### **Declaración de intereses**

Declaro no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

### **Declaración de consentimiento informado**

El estudio se realizó respetando el Código de ética y buenas prácticas editoriales de publicación.

### **Derechos de uso**

Copyright© 2022 por **Vanessa Yoelma Sihuay Rojas, Domingo Hernández Celis**

Este texto está protegido por la [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](#).



Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de atribución: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.