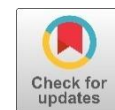


Editorial

Rose Mary Almeida Lopes 

National Association for the Study of Entrepreneurship and Small Business Management (ANEGEPE), São Paulo, SP, Brazil

Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (ANEGEPE), São Paulo, SP, Brasil



ENGLISH VERSION

VERSÃO PORTUGUÊS

It is with great satisfaction that we present v.10, n.1, 2021, containing 8 articles, 6 of which are theoretical-empirical works and two case studies, which represent the contribution of Brazilian researchers from different origins in Brazil, as well as the hard work – “behind the scenes” – from the many anonymous reviewers, translators, and editors. The process of preparing submissions, the editorial, review, production and publication processes are very complex and made up of numerous phases and details.

The first article focuses on a sector that has emerged in importance for the country - that of agritechs or agrotechs. It is entitled **AGTechs and the innovation ecosystem of the Espírito Santo**, whose authors Christiane Barbosa e Castro and Paulo Henrique Bertucci Ramos are both from USP - ESALQ and FEA - respectively. The work, with a qualitative approach, aims to identify the most relevant incentives available to agtechs, as well as the challenges they face to reach the scalability stage; and the relationship of these challenges with possible limitations of the local innovation ecosystem. In this way, the work addresses themes of central interest for a deeper understanding of the importance of support as well as the applied dynamics of entrepreneurial ecosystems to foster the development of agtechs, in addition to pointing out the main difficulties the entrepreneurs of these nascent companies face, especially in the context of the state of Espírito Santo.

The second work - **Innovation Efforts of Small Businesses in Latin America** - by Christian Daniel Falaster and Priscila Rezende da Costa, respectively from FURB and UNINOVE, analyzed the effects of institutional dynamics on small business innovation efforts in Latin America. This is a quantitative study that used data from 11,446 small Latin American businesses from the World Bank and also evaluated the effect of institutional dynamics by capturing data from the Index of Economic Freedom. In this way, the work contributes, above all, to the counter-intuitive conclusion, arising from the analysis of institutional dynamics, that small businesses in LA develop more innovation efforts when faced with environments that are not favorable to it.

É com muita satisfação que apresentamos o v.10, n.1 de 2021, contendo 8 artigos, sendo 6 trabalhos teórico-empíricos e dois estudos de caso, e que representam a contribuição dos pesquisadores brasileiros de diversas procedências no país, bem como o árduo trabalho – “behind the scenes” - dos muitos avaliadores anônimos, dos revisores, tradutores e dos editores. O processo de preparação das submissões, todo o fluxo editorial, de revisão, de produção e publicação é bem complexo e feito de inúmeros detalhes e etapas.

O primeiro artigo enfoca um setor que tem despontado em importância para o país, que é o das agritechs ou agrotechs, intitulado **As AGTechs e o Ecossistema de Inovação do Espírito Santo**, cujos autores Christiane Barbosa e Castro e Paulo Henrique Bertucci Ramos são ambos da USP - ESALQ e FEA - respectivamente. O trabalho, com abordagem qualitativa, objetivou identificar os incentivos mais relevantes disponíveis para as agtechs, bem como os desafios por elas enfrentados para chegar à fase de escalabilidade; e a relação desses desafios com eventuais limitações do ecossistema de inovação local. Deste modo, o trabalho endereça temas de interesse central para aprofundar o entendimento da importância do suporte e da dinâmica aplicada dos ecossistemas empreendedores para fomentar o desenvolvimento das agtechs, além de apontar as principais dificuldades dos empreendedores dessas empresas nascentes, especialmente no contexto do estado do Espírito Santo.

O segundo trabalho - **Esforços de Inovação de Pequenos Negócios na América Latina** - da autoria de Christian Daniel Falaster e Priscila Rezende da Costa, respectivamente da FURB e da UNINOVE, analisou os efeitos das dinâmicas institucionais nos esforços de inovação de pequenos negócios na América Latina. Trata-se de um estudo quantitativo com dados de 11.446 pequenos negócios latino-americanos do Banco Mundial e que avaliou também o efeito das dinâmicas institucionais por meio da captura de dados do Índice de Liberdade Econômica. Assim, o trabalho contribui, sobretudo, com a conclusão contraintuitiva, advinda da análise das dinâmicas institucionais, de que os pequenos negócios da AL desenvolvem mais esforços de inovação ao se depararem com ambientes não favoráveis a eles.



ENGLISH VERSION

VERSÃO PORTUGUÊS

The third article - **Individual tailored entrepreneurial orientation: Scale development focused on social entrepreneurship** - by the authors Márcia Maria Garçon and Vânia Maria Jorge Nassif, both from UNINOVE, develop the content validation of a scale to measure individual entrepreneurial orientation focused on social entrepreneurship (Social IEO), with the involvement of 24 researchers in entrepreneurship. This is an exploratory study based on an approach that integrates theories that focus on the affective and cognitive aspects of entrepreneurial behavior. Thus, the work not only deepens the individual entrepreneurial characteristics that make up the Social IEO, but also offers a validated, theoretically solid scale, which proved to be empirically reliable in measuring the construct.

The fourth work takes up the theme of innovation by focusing on - **Innovation management as a practice: Contributions of the concept of ordinary management** - whose authors are Bárbara do Nascimento Alves, Andreza de Amorim Lima Ferreira, Emanuela Ribeiro Lins and Elisabeth Cavalcante dos Santos, affiliated with UFPE-CAA. In it, ordinary management practices are analyzed as a complement to innovation management approaches through a bibliographic survey. The study contributes by highlighting that ordinary management can be theoretically useful in drawing attention to the daily participation of individuals through their various ways of knowing and doing that underpin the real work of innovation in practice.

The fifth article - **Where do international opportunities come from and where does literature go?** - by Rennaly Alves da Silva and Marcos André Mendes Primo, both from UFPE, and the first author is also affiliated with UFPB. In it, the authors carry out a bibliometric study, examining how international opportunities are identified (created or discovered) and their origins (internal or external). In this way, the study contributes by building an analytical tool - a representative matrix - that shows how the literature has neglected aspects of the identification of international opportunities, especially those created by effectuation processes, mainly by internal sources.

The sixth empirical theoretical article - **Challenges for the Measurement of Innovation Ecosystems and Entrepreneurial Ecosystems in Brazil** - whose authors are Renata Lèbre La Rovere, Guilherme de Oliveira Santos and Bianca Louzada Xavier Vasconcellos (all affiliated with UFRJ), through a qualitative approach based on bibliographic review, documental research and data collection, aims to identify, in the Brazilian case, metrics and indicators of innovation and entrepreneurship ecosystems, discussing the limitations of these metrics. In addition it points out a range of limitations in measuring Brazilian innovation and entrepreneurship ecosystems, being one of its main contributions the proposition of alternatives - indicators and metrics - to improve the ways of measuring them.

O terceiro artigo - **Orientação empreendedora individual sob medida: Desenvolvimento de escala voltada ao empreendedorismo social** - das autoras Márcia Maria Garçon e Vânia Maria Jorge Nassif, ambas da UNINOVE, desenvolve a validação de conteúdo de uma escala para mensuração da orientação empreendedora individual voltada ao empreendedorismo social (OEI Social), com o envolvimento de 24 pesquisadores em empreendedorismo. Trata-se de um estudo exploratório embasado em abordagem que integra teorias que enfocam os aspectos afetivo e o cognitivo no comportamento empreendedor. Destaca-se que o trabalho não somente aprofunda as características empreendedoras individuais que compõem a OEI Social, como oferece uma escala validada, teoricamente sólida, e que se mostrou confiabilidade empírica na mensuração do construto.

O quarto trabalho retoma o tema de inovação ao focar - **A gestão da inovação como prática: Contribuições do conceito de gestão ordinária** - com as autoras Bárbara do Nascimento Alves, Andreza de Amorim Lima Ferreira, Emanuela Ribeiro Lins e Elisabeth Cavalcante dos Santos, afiliadas à UFPE-CAA (Caruaru-PE). Nele as práticas de gestão ordinária são analisadas como complemento às abordagens da gestão da inovação por meio de um levantamento bibliográfico. O estudo contribui ao destacar que a gestão ordinária pode ser teoricamente útil ao chamar a atenção para a participação cotidiana dos indivíduos por meio de suas várias formas de saber e de fazer que alicerçam o trabalho real da inovação na prática.

O quinto artigo - **De onde vêm as oportunidades internacionais e para onde vai a literatura?** - de autoria de Rennaly Alves da Silva e Marcos André Mendes Primo, ambos afiliados à UFPE, sendo que a primeira autora também é vinculada à UFPB (Bananeiras, PB). Trata-se de um estudo bibliométrico, que examina como as oportunidades internacionais são identificadas (criadas ou descobertas) e suas origens (interna ou externa). Então o estudo contribui ao construir uma ferramenta analítica - uma matriz representativa - que mostra como a literatura tem negligenciado aspectos da identificação das oportunidades internacionais, sobretudo aquelas criadas por processos de efetuação (effectuation), principalmente, por fonte interna.

O sexto artigo teórico empírico - **Desafios para a mensuração de Ecossistemas de Inovação e de Ecossistemas de Empreendedorismo no Brasil** - cujos autores são Renata Lèbre La Rovere, Guilherme de Oliveira Santos e Bianca Louzada Xavier Vasconcellos (todos da UFRJ), por meio de abordagem qualitativa embasada em revisão bibliográfica, pesquisa documental e levantamento de dados, visou Identificar, no caso brasileiro, métricas e indicadores de ecossistemas de inovação e de empreendedorismo, discutindo os limitações dessas métricas. Além de apontar uma gama de limitações na mensuração dos ecossistemas brasileiros de inovação e de empreendedorismo, uma das principais contribuições do trabalho é a proposição de alternativas - indicadores e métricas - para aprimoramento das formas de medi-los.

ENGLISH VERSION

The seventh work, which is a case study, entitled - **Brick's Burguer House: The challenge to grow without losing the taste** - has as authors Marta Elisa Morais da Silva Bendor (UNINTA), Priscila Maria Vasconcelos Porto (FLF), Francisca Juliana Miranda Linhares (UNINTA) and Ruan Carlos dos Santos (UNIAVAN). It focuses on an artisanal burger shop, Brick's Burguer House, market leader in its segment, and stimulates the students to analyse its growth strategies for other cities. The case also focus on the Entrepreneurial Marketing Orientation (OME) allowing the discussion about the entrepreneurs' abilities to analyze and consider market factors of the opportunity and the customer, develop solutions and make decisions.

The eighth work, also a case study called - **The Tink's saga: Is it the time for the corporate governance?** - authored by Eleandra Maria Prigol Meneghini, Ana Paula Pereira dos Passos and Jeferson Lana, all affiliated to UNIVALI, is based on real problems faced by a privately held multifamily company. It aims to make students reflect on conflicts, dilemmas faced by the partners of multifamily companies, as well as the appropriate mechanisms and practices for the implementation of corporate governance, its challenges and benefits. In this way, the case allows students to take into account the specificity of the organization, its maturity level, property interests, protection of capital, considering points for and against the decision-making process of implementing corporate governance.

In sum, it is a volume with diversified and varied content that will certainly contribute to update the Brazilian community of researchers, as well as those interested in the topics covered by our journal, even the ones who access it from other parts of the world, thanks to the presentation of its papers in English. So, we wish you good reading and research!

AUTHOR BIOGRAPHIE

Rose Mary Almeida Lopes is Vice-President of ANEPEPE in the 2020-2022 term. She holds a Master and a PhD in Social Psychology from USP, with research mainly on behavior, skills, competences, psychological types of entrepreneurs, intention, entrepreneurial education, social networks of entrepreneurship, effectuation and bricolage. She has participated as a speaker at events on entrepreneurship and presented scientific papers at conferences such as Babson College Entrepreneurship Research Conference, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, ENANPAD, EGEPE and ICSB. She was a professor and coordinator of the Entrepreneurship Center at ESPM/SP. She also taught at the Graduate Program at FAAP. She was Organizer author or co-author of some books such as the Term of Reference in Entrepreneurial Education (TREE) published by CER - Sebrae in 2020. She co-authored the reports GEM Brazil, São Paulo e Rio Grande do Sul 2020. She has published in RAC, RAE and JSBM. She is one of the leaders of SaSS project dedicated to create and publish pedagogical video-cases for teaching effectuation.

E-mail: roselopesbr@gmail.com.

VERSÃO PORTUGUÊS

O sétimo trabalho é um estudo de caso intitulado - **Brick's Burguer House: O desafio de crescer sem perder o sabor** - tem como autores Marta Elisa Morais da Silva Bendor (UNINTA), Priscila Maria Vasconcelos Porto (FLF), Francisca Juliana Miranda Linhares (UNINTA) e Ruan Carlos dos Santos (UNIAVAN), que enfoca uma hamburgueria artesanal, a Brick's Burguer House, líder de mercado em seu segmento, propondo a análise de suas estratégias de crescimento para outras cidades. O caso permite focar a orientação para o marketing empreendedor (OME), fomentar a discussão sobre as habilidades dos empreendedores e também analisar e ponderar fatores de mercado da oportunidade e do cliente, desenvolver soluções e tomar decisões.

O oitavo trabalho, também um estudo de caso denominado - **A saga da Tink: Será a vez da governança corporativa?** - é autorado por Eleandra Maria Prigol Meneghini, Ana Paula Pereira dos Passos e Jeferson Lana, todos afiliados à UNIVALI, baseia-se em reais problemas com que se depara empresa multifamiliar de capital fechado. Objetiva fazer com que os estudantes reflitam sobre conflitos e dilemas que vivem os sócios de empresas multifamiliares, bem como os mecanismos e práticas adequadas para a implantação de governança corporativa, seus desafios e benefícios. Daí que o caso permite que os estudantes levem em conta a especificidade da organização, seu grau de maturidade, os interesses de propriedade, proteção do capital, e que ponderem pontos a favor e contra no processo de tomada de decisão sobre a governança corporativa.

Assim, é um volume com conteúdo diversificado e variado que, certamente, contribuirá para atualizar a comunidade de pesquisadores brasileira, bem como a de interessados nos temas abordados por nossa revista, mesmo para os que a acessam de outras partes do mundo, graças à apresentação de seus trabalhos em inglês. Então, lhes desejamos boa leitura e boa pesquisa!

BIOGRAFIA DA AUTORA

Rose Mary Almeida Lopes é Vice-Presidente da ANEPEPE no biênio 2020-2022. É Mestre e Doutora em Psicologia Social pela USP, com pesquisas sobretudo em comportamento, competências, tipos psicológicos de empreendedores, intenção, educação empreendedora, redes sociais de empreendedorismo, efetuação e bricolagem. Tem participado como palestrante em eventos sobre empreendedorismo e apresentado trabalhos científicos em conferências como Babson College Entrepreneurship Research Conference, Internationalizing Entrepreneurship Education and Training, ENANPAD, EGEPE and ICSB. Foi professora e coordenadora do Núcleo de Empreendedorismo da ESPM/SP. Também lecionou na Pós-Graduação da FAAP. Foi organizadora, autora ou coautora de alguns livros como Termo de Referência em Educação Empreendedora (TREE) publicado pelo CER - Sebrae em 2020. É coautora dos relatórios GEM Brasil, São Paulo e Rio Grande do Sul 2020. Tem artigos publicados na RAC, RAE e JSBM. É uma das líderes do projeto SaSS dedicado a criar e publicar materiais pedagógicos - video-casos - para o ensino da teoria de efetuação.