

# ESTADO ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y FINANCIERO DE LAS TIENDAS DE LA COMUNA 5 DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

Fabian Enrique Castro Bocanegra  
Grupo de Investigación GESICOM  
Centro de Comercio y Servicios  
SENA Regional Tolima  
Ibagué, Colombia  
[fabian.castro@misena.edu.co](mailto:fabian.castro@misena.edu.co)

Jorge Armando Varela Rendón  
Grupo de Investigación GESICOM  
Centro de Comercio y Servicios  
SENA Regional Tolima  
Ibagué, Colombia  
[jorgevarela@misena.edu.co](mailto:jorgevarela@misena.edu.co)

Luis Felipe Lozada Valencia  
Grupo de Investigación GESICOM  
Centro de Comercio y Servicios  
SENA Regional Tolima  
Ibagué, Colombia  
[Felipe.lozada@misena.edu.co](mailto:Felipe.lozada@misena.edu.co)

Jose Alonso Oviedo Monroy  
Grupo de Investigación GESICOM  
Centro de Comercio y Servicios  
SENA Regional Tolima  
Ibagué, Colombia  
[joseoviedo@misena.edu.co](mailto:joseoviedo@misena.edu.co)

Jairo Fernández Molano  
Grupo de Investigación GESICOM  
Centro de Comercio y Servicios  
SENA Regional Tolima  
Ibagué, Colombia  
[jfernandez64@misena.edu.co](mailto:jfernandez64@misena.edu.co)

Joaquín Eduardo Carrillo Orjuela  
Grupo de Investigación GESICOM  
Centro de Comercio y Servicios  
SENA Regional Tolima  
Ibagué, Colombia  
[cojoaquin@misena.edu.co](mailto:cojoaquin@misena.edu.co)

## RESUMEN

Este artículo de investigación se desarrolla en el marco del proyecto de investigación denominado “Diseño de un modelo básico de gestión administrativa y financiera para las tiendas clasificadas como microempresas comerciales de la comuna 5 de la ciudad de Ibagué” del grupo de investigación Gestión Empresarial, Servicios e Innovación Comercial – GESICOM del Centro de Comercio y Servicios – Regional Tolima. Bajo este contexto, el estudio abarca las tiendas clasificadas como microempresas comerciales del Municipio, como propósito de diseñar un modelo administrativo y financiero para que este sector económico se fortalezca y pueda potencializarse con el fin de alcanzar un mayor desarrollo empresarial en el país.

En las tiendas Ibaguereñas se encuentra una posibilidad de mejora, en relación con el control administrativo y financiero por parte del microempresario, además del inadecuado manejo de flujo de caja que conlleva a que la información que suministra se traduce en la mala toma de decisiones por parte del microempresario. Este proyecto busca impactar la gestión administrativa, financiera, mercadeo, servicio al cliente, gestión documental y los diferentes procesos de la tienda para crear una estabilidad económica en su entorno laboral.

Un modelo administrativo y financiero es una herramienta primordial para cualquier empresa, ya que contribuye a conocer la situación financiera de un ente económico. Igualmente el adecuado manejo de flujo de caja permite que la información suministrada resulte en buena toma de decisiones, referente a la inversión y financiación de la organización.

Palabras clave: flujo de caja, información financiera, información contable, tiendas, Pymes y Mipymes.

## **ABSTRACT**

This research article is developed within the framework of the research project entitled “Design of a basic model of administrative and financial management for the stores classified as commercial microenterprises of the commune 5 of the city of Ibagué” of the business management, and Commercial Innovation - GESICOM of the Center of Commerce and Services - Regional Tolima. In this context, the study covers classifies stores as microenterprises for trade in the Municipality, for the purpose of designing an administrative and financial model for this economic sector to be strengthened and potentialized in order to achieve greater business development in the country.

In the Ibaguereñas stores, there are several possibilities to improve, in relation to the administrative and financial aspects which are controlled by the microentrepreneur, as well as the inadequate management of cash flow, which means that the information provided is translated into poor decision making by the microentrepreneur. This project seeks to impact the administrative, financial, marketing, customer service, document management and the different processes of each store to create economic stability in their work environment.

An administrative and financial framework is a fundamental tool for any company, since it helps to know the financial situation of any economic entity. Equally the proper management of cash flow allows the information provided to result in good decision making, referring to the investment and the financing of the organization in question.

Key Words: Cash flow, financial information, account information, stores, Pymes and Mipymes

## **1. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad se da a conocer la importancia de las microempresas en el desarrollo de los países, sin embargo, no se le ha dado el fundamento necesario para que este sector económico se fortalezca y pueda potencializarse con el fin de alcanzar un mayor desarrollo en el país. Por esto es necesario que las Mipymes tengan un control administrativo y financiero que les permita mantenerse, a pesar de las carencias y dificultades del control empírico que ha subyugado el negocio.

La información contable y financiera nace con la necesidad de saber la situación económica de la empresa en un momento determinado, además es la base para una

buena toma de decisiones que sea eficiente y oportuna con el fin de solventar las problemáticas en la organización.

El 90 % de las empresas en Colombia son micro y pequeñas empresas, sin embargo, el índice de mortalidad de las nuevas empresas asciende el 78 % cada año. Esto se debe al gran número de amenazas y riesgos a los que se enfrentan desde un principio, debido al control financiero que poseen, los débiles procesos de gestión que tienen, la administración empirista y la visión de la organización a corto plazo (Mejía, 2011).

# ESTADO ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y FINANCIERO DE LAS TIENDAS DE LA COMUNA 5 DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

Las tiendas de barrio en Colombia como canales de distribución, aun representan oportunidades de desarrollo empresarial, igualmente, se convirtieron en una herramienta de captación de capital, oportunidades de trabajo, y es el gran apoyo al sustento de la familia del microempresario. Además, cabe destacar la existencia de factores estratégicos como la ubicación, la amabilidad, el crédito que le otorgan a sus clientes, y la cantidad precisa del producto en una representación monetaria baja. De acuerdo con estas razones las tiendas de barrio han continuado con su actividad comercial a pesar de la llegada de grandes establecimientos de comercio.

Sin embargo, el desconocimiento de los tenderos en las áreas administrativas y financieras ha provocado que muchas de estas tiendas se cierren frecuentemente, debido al inadecuado control del recurso financiero, confundiendo los gastos familiares con los gastos de la actividad económica, afectando la rentabilidad y productividad del ente económico.

## 2. ESTADO DEL ARTE

### **La información financiera y contable en las Pymes y Mipymes**

La información contable y financiera en las Pymes es una herramienta que permite concienciar a la organización y es la base para la toma de decisiones orientado a tener éxito en el plan de negocios que haya establecido. De la misma manera, la formulación de indicadores que servirán para detectar y corregir anomalías que se presenten en el control interno de las empresas.

La utilidad de la información financiera es adecuarse a los propósitos de los usuarios, su contenido está determinado por la significación, la relevancia, la veracidad y la comparabilidad de la información. De la misma manera se cumple cuando los datos suministrados llegan a una adecuada toma de decisiones, orientada constantemente al desarrollo empresarial de la organización. La significación de la información es la capacidad de expresar mediante el uso de palabras y cantidades, cómo es el control interno y externo de la organización y cómo ha sido la evolución en un periodo determinado. Además la veracidad de dicha información refleja los hechos generados de las operaciones que han ocurrido en la organización, tanto externa como internamente (Granados & Rendón, 2010).

Por su parte, la información contable brinda al empresario una seguridad de acuerdo con el flujo de la operación que garantiza que las transacciones y las transformaciones internas son registradas, con el fin de ser procesada para la toma de decisiones respecto a la inversión y producción de la organización.

Los sistemas de información de una organización como es el sistema contable, deben incluir todas las operaciones que afectaron económicamente a la entidad, y expresarlas directamente en la información financiera de forma clara y sencilla. Esta a su vez es emitida para la preparación de los estados financieros y las notas complementarias a ella.

Los estados financieros son una herramienta primordial para las empresas. Ellos reflejan la situación financiera en un periodo determinado. En este se estipula cuál es la utilidad del ente económico.

Un modo de analizar la situación financiera está en la interpretación de los estados financieros, que permiten emitir un juicio de la situación económica y financiera de la organización para la toma de decisiones de diferentes usuarios. Asimismo muestra la capacidad de la organización para sufragar las obligaciones de corto y largo plazo. Igualmente permite la regulación del control y las

regulaciones de todas las dimensiones estructurales de la organización, apoya a la evaluación del desempeño de la empresa con el fin de estructurar las acciones en materia administrativa, que busca constantemente el desarrollo organizacional de la misma (Espinosa, Molina, & Colina, 2015).

Las microempresas tienen como principal dificultad la falta de conocimiento en las áreas administrativa y financiera, y por ello contraen inconvenientes de cómo controlar la organización. Esta falta de control no les permite generar un orden en las actividades de operación, conllevan a que tengan un inadecuado manejo de flujo de caja y flujo de efectivo en la actividad económica, igualmente no poseen un mecanismo que les permita saber cuáles son los ingresos y egresos, del mismo modo no saben administrar el inventario afectando directamente la rentabilidad del negocio. Por su parte, la mayoría de las microempresas no conocen técnicas en servicio al cliente o mercadeo que enlazan un poco el control administrativo que podría ocasionar amenazas y riesgos que lo lleven al fracaso empresarial de la actividad comercial.

Según (González & Bermúdez, 2010), la estructura productiva de Colombia se caracteriza por la existencia de pequeños establecimientos productivos donde el tamaño de la empresa influye en la capacidad para innovar, competir, exportar y financiarse. Los estudios recientes elaborados por la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) muestran la reducida dimensión de las Mipymes en aspectos permanentes como la excesiva dependencia de sus fondos propios, la restricción al acceso del crédito bancario, la utilización más financiera que comercial de los créditos de provisión y la existencia de costos financieros elevados dada su posición objetiva de riesgo. Asimismo, existen otras deficiencias estructurales que dificultan el desarrollo de las

micro, pequeñas y medianas empresas y que las limitan en el aprovechamiento de las ventajas de la globalización, como son los reducidos mercados, el bajo desarrollo tecnológico, la baja calificación de la fuerza de trabajo, las limitaciones para aplicar nuevas técnicas de gestión, el precario diseño organizativo y las limitaciones para actividades exportadoras. El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas se sustenta en gran medida, por la implementación de políticas estatales que permiten a estas unidades productivas fortalecer sus actividades, así como por los modelos de gestión que implementan según sus objetivos y estrategias. Ambas conforman el contexto tecno productivo de este tipo de organizaciones.

### **3. MARCO LEGAL**

Según el artículo 2° de la ley 590 de julio 10 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, para todos los efectos, se entiende por micro, incluidas las famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales comerciales o de servicios, rural o urbana que responda los siguientes parámetros:

Se clasifica como mediana empresa aquella unidad económica que tiene activos totales entre cinco mil uno a treinta mil salarios mínimos mensuales legales vigentes y planta de personal entre cincuenta y uno y doscientos trabajadores.



# ESTADO ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y FINANCIERO DE LAS TIENDAS DE LA COMUNA 5 DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

Se clasifica como pequeña empresa aquella unidad económica que tiene activos totales por valor entre quinientos uno y menos de cinco mil salarios mínimos mensuales legales vigentes y planta personal entre once y cincuenta trabajadores.

Se clasifica como microempresa aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de quinientos salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de diez empleados (Senado de la República de Colombia, 2000).

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada, ya que se va a estar en contacto con el objeto de estudio; con una naturaleza mixta. Cuantitativo, en el que se refleja que algunas de las variables que se enmarcan dentro del proyecto son numéricas y se hará el uso de la estadística para analizarlas, y cualitativo porque mediante el método de observación se podrá saber cuáles son las problemáticas en las áreas de mercadeo o servicio al cliente, con el propósito de mejorarlas. Además se caracteriza, como, descriptivo– propositivo, en la medida en que se caracterizará el estado actual administrativo y financiero, y a partir del análisis se propone estrategias para su mejora.

### 4.2 Objeto de estudio

Este proyecto de investigación tuvo como objeto de estudio las tiendas de la comuna 5 de la ciudad de Ibagué, que comprende 32 barrios de la ciudad. Además

se escogió la comuna 5 por la diversificación de estratos sociales que tiene la misma, con el fin de analizar el control administrativo y financiero en los diferentes estratos sociales.

### 4.3 Fases del proyecto de investigación

El proyecto de investigación “Diseño de un modelo básico de gestión administrativa y financiera para las tiendas clasificadas como microempresas comerciales de la comuna 5 de la ciudad de Ibagué” cuenta con 4 fases para el desarrollo del proyecto investigativo. La primera fase se enfocó en la caracterización del estado actual administrativo y financiero. La segunda fase, en la formulación de estrategias de mejora que podría permitir un mejor control administrativo y financiero. La tercera fase, en la generación de un modelo didáctico y tecnológico para las tiendas y la cuarta fase en la divulgación del proyecto de investigación, esta se emplea de manera constante en el desarrollo de este proyecto de investigación.

El proceso paralelo a cabo este artículo de investigación se centrará en la primera fase mencionada, el cual se presenta a continuación.

#### **Caracterización del estado actual administrativo y financiero**

En esta fase se encuentran actividades implícitas para su desarrollo. Entre otras, están la búsqueda de material bibliográfico, la revisión de la literatura, teorías y marco legal que acogen al objeto de estudio para facilitar el control administrativo y financiero en las tiendas. Principalmente la información que se recopiló fue en general el estado actual de las Pymes y Mipymes referente a la información contable, financiera, y administrativas. Además de conceptos implícitos dentro del proyecto como el flujo de caja, igualmente las necesidades de capacitación y formación para que las tiendas tengan un mejor desarrollo empresarial en sus negocios.



Respectivamente se desarrolló un censo poblacional para establecer cuántas tiendas hay en la comuna 5 de la ciudad de Ibagué, ya que no había un dato con exactitud que nos permitiera establecer la población a estudiar. En el censo se estableció una población de 184 tiendas en la comuna 5 de la ciudad de Ibagué. En él se hizo un muestreo aleatorio simple estratificado por las tiendas que había en cada barrio de la comuna, con el fin de aplicar un instrumento de recolección de información para saber las problemáticas en el control administrativo y financiero de las tiendas pertenecientes a esta comuna.

### Caracterización de la población

La población representada en la muestra es una población finita, la cual se estableció en 184 tiendas en la comuna 5 de la ciudad de Ibagué, mediante el censo.

### Definición de la muestra

Con base en la muestra de las tiendas de la comuna 5 de la ciudad de Ibagué, se hizo un muestreo aleatorio simple estratificado, donde se utiliza la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

**Z**= Nivel de confianza 95 % = Equivalente a 1,96.

**N**= La población es igual a 184 tiendas censadas en la comuna 5 de la ciudad de Ibagué.

**I**= Porcentaje de error propuesto por el criterio de los investigadores que es igual al 5 %.

**P**= Proporción de la población de estudio que tiene las probabilidades de cumplir con las condiciones del estudio, que equivale el 50 % = 0,5.

**Q**= Proporción de la población de estudio que no tiene las probabilidades de cumplir con las condiciones del estudio, que equivale el 50 % = 0,5.

**N**= Tamaño del muestreo aleatorio simple estratificado.

$$N = \frac{(1,96)^2 \cdot 184 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2(184 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$N = 124 \text{ Tiendas}$$

A continuación se aplicó 138 encuestas debido al porcentaje de participación que se tenía en los barrios por las tiendas censadas. Primero, se encontraron las problemáticas en el control administrativo y financiero de las tiendas de estas comunas, después se analizó la información recolectada mediante el software SPSS versión 21, en el que se hizo la respectiva caracterización de las tiendas de la comuna 5 de la ciudad de Ibagué.

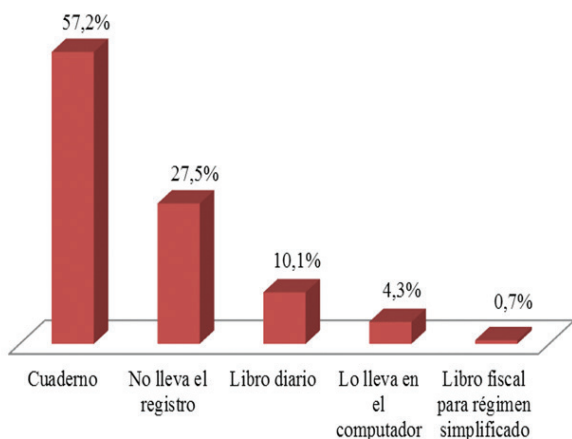
## 5. RESULTADOS

La información contable y financiera es un elemento primordial para cualquier empresa, es la base para la toma de decisiones que busca constantemente un desarrollo empresarial, sin embargo, esta información no es aprovechada al máximo por el microempresario, debido al control empírico que ha contraído en el negocio. De acuerdo con esto se aplicó 138 encuestas a tiendas clasificadas como microempresas comerciales, y a partir de la información recolectada se clasificó de acuerdo con las áreas enmarcadas dentro del proyecto de investigación. En el presente artículo se hace hincapié en información contable y financiera.



# ESTADO ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y FINANCIERO DE LAS TIENDAS DE LA COMUNA 5 DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

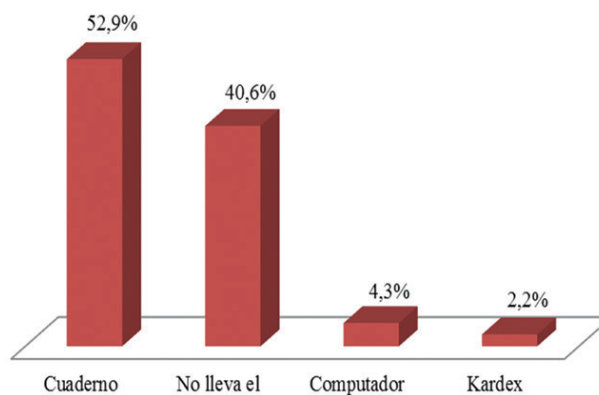
## 5.1 Registro de las ventas y compras de productos de la tienda



**Figura 1.** Registro de ventas y compras de productos de la tienda.

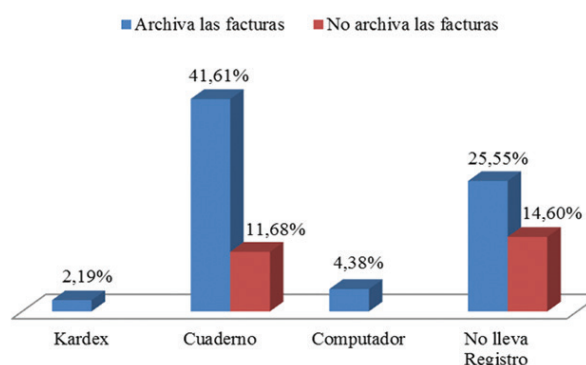
De acuerdo con la (ver Figura 1) se indica que un 72,5 % lleva un registro de las ventas y compras de productos de la tienda, ya que se unifican las variables cuaderno, libro diario; lo lleva en el computador y libro fiscal para régimen simplificado, que significa que los microempresarios utilizan herramientas para tener un control implícito del negocio respecto al movimiento de ingresos y egresos de la tienda. Por otra parte se observa que un 27,5 % no lleva un registro de entradas y salidas de los productos de la tienda, provocando desconocimiento de la rotación de los productos que maneja el tendero.

## 5.2 Registro del inventario de la tienda



**Figura 2.** Registro del inventario de la tienda.

Referente a lo expuesto en la (ver Figura 2), se puede observar que un 59,4 % tiene un control del inventario del negocio y lleva un registro de las entradas y salidas de los productos en el negocio con el cuaderno, computador o la kardex. De esta manera se podría establecer el costo de la mercancía que hay en un periodo determinado; mientras que en un 40,5 % no cuentan con un registro de inventario en la tienda, no saben con exactitud cuál es la rotación del inventario de sus productos, además no podrían establecer cuál es el costo de la mercancía en un momento determinado.



**Figura 3.** Registro del inventario – procedimiento con las facturas de la tienda.

De acuerdo con la (ver Figura 3) se hizo un cruce de variables en las preguntas ¿Dónde lleva el registro del inventario de la tienda? y ¿Cuál es el procedimiento que realiza con las facturas? la cual indica que en un 40,15 % no cuentan con un registro de inventario de la tienda, pero se observa que un 25,55 % archivan las facturas que generan la actividad económica. Mediante la información que llevan las facturas se tiene la posibilidad de establecer cuál es el inventario que tiene la tienda, a través de una toma física de los productos y poder establecer el costo mediante la información que resguarda las facturas. Sin embargo, el 14,60 % no tendría la posibilidad de establecer el costo del inventario, ya que no guardan ninguna clase de información con la que se podría fijar el costo de la mercancía.

### 5.3 Gastos que son sufragados con dineros de la actividad comercial

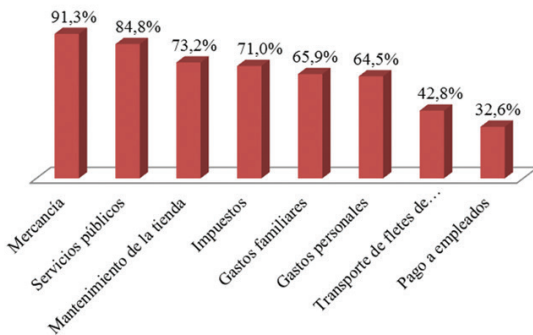
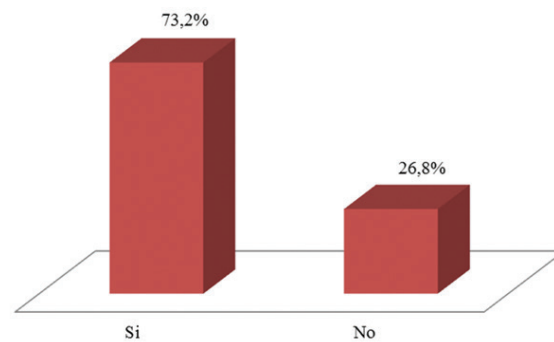


Figura 4. Gastos de la tienda.

De acuerdo con la (ver Figura 4), se muestra que la mayoría de los microempresarios encuestados no tienen un control administrativo adecuado y financiero, ya que el 65,9 % y el 64,4 % considera que los gastos familiares y personales pertenecen al desarrollo de la actividad económica. Por lo tanto los tenderos no diferencian los gastos familiares con los gastos de la tienda, afectando directamente la rentabilidad del negocio y la productividad de este. Esto podría generar riesgos y amenazas que posiblemente lo lleven al fracaso empresarial del ente económico.



Respecto a la (ver Figura 5), indica que el 73,2 % de los tenderos encuestados consume productos de la tienda sin cancelarlos, por lo tanto, afecta directamente el inventario y la liquidez del negocio, provocando riesgos y amenazas que lo puedan llevar a un posible fracaso empresarial del ente económico.

### 5.4 Registro del crédito o fiado de los clientes

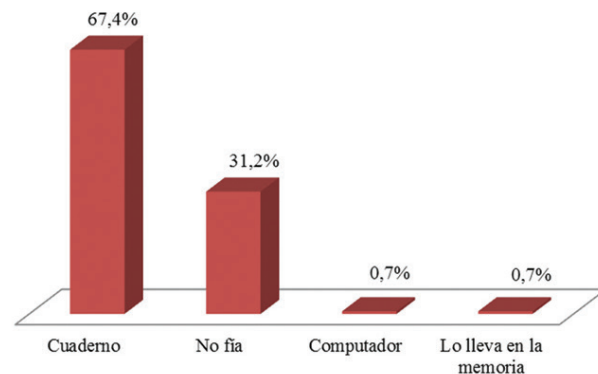


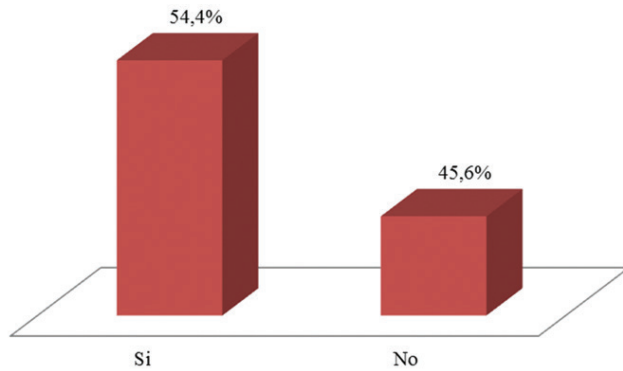
Figura 6. Registro del crédito o fiado de los clientes.

En referencia a la (ver Figura 6), indica que un 68,8 % de las tiendas encuestadas tienen cartera o crédito con los clientes. A su vez registran todas las obligaciones de los compradores en el cuaderno, computador o lo lleva en la memoria, por lo tanto demuestra que los tenderos tienen un mayor control en la cartera respecto al flujo de caja del ente económico. Igual, el 31,1 % de las tiendas no fían, lo que resulta en una mayor liquidez, ya que todas las ventas que generan la actividad económica son de contado.



# ESTADO ADMINISTRATIVO, CONTABLE Y FINANCIERO DE LAS TIENDAS DE LA COMUNA 5 DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

## 5.5 Utilidad y liquidez



De acuerdo con la (ver Figura 7), indica que un 45,6 % de los tenderos encuestados no conocen la diferencia entre utilidad y liquidez, situación que conlleva a que utilicen los recursos propios de la actividad económica, como el valor del costo del inventario y no sea reinvertido, lo que se convertiría directamente en un gasto para el ente económico afectando la rentabilidad de la tienda.

Figura 7. Diferencia la utilidad y la liquidez.

## 5.6 Modelo administrativo y financiero

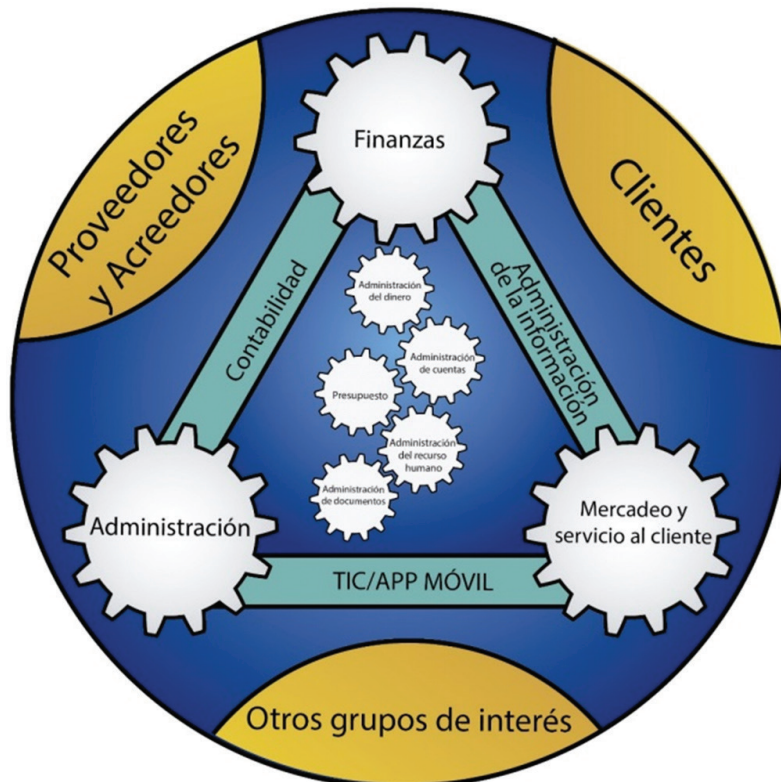


Ilustración 8. Modelo administrativo y financiero para las tiendas de barrio

Fuente: Autores.

A continuación se presenta cómo está conformado el modelo administrativo y financiero de tiendas de barrio, en la zona de estudio (Comuna 5 de la ciudad de Ibagué) en el que se identifican tres pilares principales. El primer pilar son las finanzas, que se encargan de la administración del dinero y facilita la información para la toma de decisiones a partir de los registros contables generados. En segundo lugar se encuentran la administración, que es quienes hacen énfasis en la toma de decisiones de acuerdo con el flujo de caja presentado para el desarrollo empresarial de la actividad económica. Finalmente, el mercadeo y servicio al cliente, que se encarga de la captación y fidelización de consumidores para lograr una mayor rotación de los productos y principalmente mejorar las ventas del ente económico.

De acuerdo con estos pilares se presentan tres canales importantes en el desarrollo y ejecución de la actividad económica, estos son: la contabilidad, administración de la información y TIC/APP móvil. El primer canal es contabilidad que se encarga de llevar los registros de todos los hechos económicos. El segundo es la administración de la información que se encarga de indagar, de acuerdo con el flujo de datos que se presenten en el ente económico, acerca de la adecuada toma de decisiones, con el objeto de mejorar los procesos de la organización. Finalmente se encuentra el canal TIC/APP móvil que busca llevar la información financiera y contable, mediante un aplicativo móvil que le permita llevar un control administrativo y financiero de las tiendas.

En lo que respecta al modelo para las tiendas de barrio, se puede establecer que posee un entorno externo e interno. En el caso del entorno externo que se adhiere a las tiendas de barrio, en primer lugar, son los proveedores y acreedores, en segundo lugar los clientes y, por último, los otros grupos de interés o stakeholders.

En el entorno interno de las tiendas de barrio, se identificaron 5 procesos fundamentales para la ejecución de la actividad económica. En el primer proceso se encuentra la administración del dinero, en el segundo la administración de las cuentas, en el ter-

cer el presupuesto, en el cuarto la administración del recurso humano y, en el quinto, la administración de documentos.

## **7. CONCLUSIONES**

Las tiendas de la comuna 5 de la ciudad de Ibagué, no cuentan con herramientas de información financiera que signifique una toma de decisiones adecuada, referente al manejo de los recursos que son la base de la gestión para un mejor desarrollo empresarial. De la misma manera, confunden los gastos operacionales con los gastos familiares, afectando la rentabilidad y productividad del ente económico y generando riesgos y amenazas que los lleven al fracaso empresarial.

## **8. REFERENCIAS**

- Carrillo, L. A. (2015). CAPACITACIÓN: UNA HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES. *Intersedes*, 3-25.
- Espinosa, F. R., Molina, Z. A., & Colina, M. A. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de negocios*, 29-41.
- González, P. G., & Bermúdez, T. (2010). Fuentes de información, indicadores y herramientas más usadas por gerentes de Mipyme en Cali, Colombia. *Contaduría y administración*, 83-108.
- Granados, V. M., & Rendón, M. E. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable. *Contabilidad y Negocios*, 68-75.
- Mejía, D. C. (29 de 03 de 2011). Ingeniosolido. Obtenido de <http://www.ingeniosolido.com/blog/2011/03/ntc-6001-la-alternativa-de-iso-9001-para-las-micro-y-pequeñas-empresas/>
- Senado de la República de Colombia. (2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. Bogotá D.C: Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.