

# Análisis de las prácticas investigativas por parte de los aprendices del Centro de Comercio y Servicios SENA, en relación con los programas de formación

**Tg. Yenni Lorena Saavedra Alonso**

Aprendiz Semillero de Investigación SI.GESICOM  
Centro de Comercio y Servicios-SENA Regional Tolima  
Ibagué, Colombia  
ylsaavedra9@misena.edu.co

*Palabras clave:* investigación, prácticas educativas, globalización, calidad, proyecto de formación.

## Introducción

En el país, actualmente se viven cambios en los campos social, político, económico, religioso, cultural, tecnológico y académico; en los que es necesario iniciar un camino hacia la mejora de los procesos investigativos, invirtiendo en el desarrollo de la ciencia, la innovación y la construcción de una metodología de saberes; que permitan a la nación enfrentar estos procesos derivados de la globalización cada vez más latente y constante. De igual manera, comprometiendo al sistema educativo (escuelas, colegios, instituciones de educación superior), padres de familia, estudiantes, Gobierno y habitantes, a ser portadores de un camino investigativo fuerte y con bases sólidas hacia el desarrollo y la competencia.

El Gobierno también es consciente de que el número de académicos altamente cualificados en el sistema colombiano sigue siendo muy bajo en rela-

ción con estándares internacionales, lo que podría suponer un obstáculo para la mejora de la calidad del Sistema. Por lo tanto, mejorar la cualificación del personal actual y atraer a nuevo personal cualificado al sistema, suponen objetivos ambiciosos. Por otro lado, se recomienda que el mayor número posible de programas de educación superior incluya módulos sobre competencias generales requeridas por las empresas (análisis de problemas, organización del tiempo, correcta escritura, trabajo en equipo) y periodos de prácticas, tras los que la valoración de la empresa formaría parte de la evaluación de los estudiantes (OCDE Y Banco Mundial, 2012).

El presente artículo pretende precisar y analizar los resultados obtenidos de la herramienta de recolección de información aplicada a una muestra de 654 aprendices del SENA- Centro de Comercio y Servicios Regional Tolima, los cuales, tiene como fin dar a conocer el grado actual que tiene la investigación



dentro de los proyectos formativos y la relación con las estrategias de aprendizaje implementadas por los instructores, como primeras fuentes de enseñanza y orientación en el aprendiz.

El proyecto tiene como propósito, encontrar los cambios sobre los cuales, se destaque el inicio de la investigación y la ciencia dentro de los programas que imparte el SENA Centro de Comercio y Servicios, aportando a que esta institución cumpla su papel dentro de los nuevos planteamientos educativos.

Es importante para la entidad de formación técnica, tecnológica y de especialización; mejorar las competencias científicas e investigativas en la formación de sus aprendices, lo cual, permite un idóneo y exitoso desenvolvimiento en el campo laboral, contribuyendo así, con el crecimiento económico de la ciudad Ibaguerena.

A partir de lo anterior, se establece una preocupación por formar a los aprendices no solo de manera profesional, sino también de manera científica e investigativa, con lo cual se pretende que se complemente aun más la formación profesional integral de todos los aprendices vinculados al SENA.

## Metodología

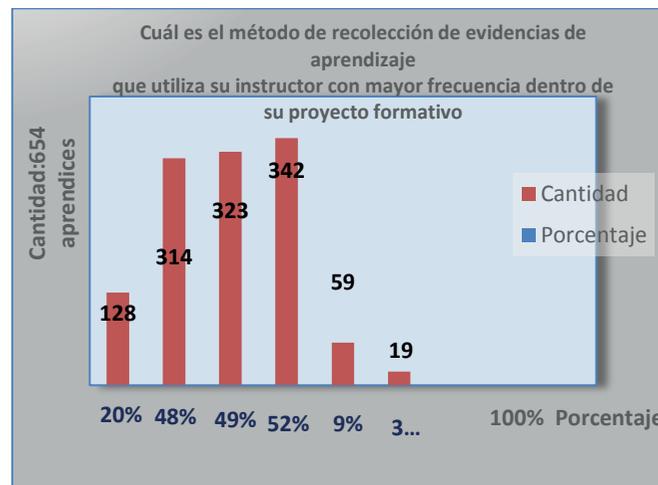
Este proyecto se desarrolla dentro de la metodología aplicada, ya que se formularán estrategias metodológicas, con el fin de generar parámetros para hacer investigación dentro de la institución y estimular la incursión de los aprendices en estos procesos. Asimismo es descriptivo, puesto que, se indagará el nivel en investigación. Adicional es mixta, de manera que permite analizar los datos, revelando el grado y las cualidades en los procesos de aprendizaje.

Con base en el análisis de la información obtenida, se crearán estrategias, las cuales, contribuyen a mejorar la calidad de la formación, en cuanto a la investigación y la capacitación cada vez más pertinente de los aprendices; puesto que, en un mercado variante como el de Colombia y el mundo. En esta medida, se hace necesario hacer de la investigación parte clave en cualquier proceso y aún más para el SENA, en su responsabilidad de capacitar personas aptas para el campo laboral y las empresas; las cuales, son cada día más exigentes y con necesidades altas de calidad e innovación.

## Resultados

Preguntas dirigidas a la acción de formación.

**Figural.** Método de Recolección de evidencias



Fuente: Autor

La anterior pregunta se ejecuta con el fin de conocer los principales métodos de formación y evaluación, utilizados por los instructores para la capacitación de los aprendices en relación con el plan de estudio. Se describe una pregunta con múltiples opciones de respuesta, en donde una muestra de 654 aprendices encuestados tenían la posibilidad de responder los encisos que consideraban. Las variables se toman como independientes, puesto que están en un promedio porcentaje de uno a 100%.

El examen oral es un método de evaluación que es aplicado por los instructores en un 20%, según las respuestas de 128 personas de la institución. De igual manera se evidencia que en un promedio de 0 a 100%, el examen escrito tiene un 48% de ejecución, siguiendo así su orden la exposición con un 49%. Es importante resaltar la similitud entre estas dos variables con porcentajes similares y alto índice por parte de los formadores, así como también, el puesto que ocupan los talleres de conocimiento en las prácticas educativas con un 50% de implementación. En este sentido, es la técnica que ocupa el porcentaje más alto entre las variables, lo cual indica que en el Centro de Comercio y Servicios, este procedimiento es adaptado por la mayoría de instructores en la formación basada en competencias.

Es lamentable que una herramienta tan importante como el ensayo, la cual, contribuye al desarrollo del pensamiento, el razonamiento, la escritura, el lenguaje, la argumentación y construcción de conocimientos, entre otras aptitudes, ocupe un grado de ejecución tan solo del 9% dentro de capacitación de los aprendices y la comunidad Centro de Comercio y Servicios SENA, lo que conlleva a reflexionar acerca de las debilidades que se tienen ante la formación en construcción de conocimiento y argumentación propia del aprendiz. Lo anterior refleja las necesidades de formar en este campo y en la escritura de artículos, variable que solo arroja un grado de 3% con respecto a medio de enseñanza y evidencias de aprendizaje dentro de la institución. En este punto se demuestra la necesidad de reforzar las prácticas educativas con respecto a dichos temas para hacer

de la formación SENA una de mejor calidad, que logre alcanzar las metas educativas para los próximos años en el sistema de educación Colombiano.

**Tabla 1.** Estrategias de aprendizaje implementadas

Etiquetas de fila	Cantidad	Porcentaje
Consultas	56	9
Ensayos y escritos	15	2
Estudio de Casos	28	4
Exposiciones	159	24
Investigación	67	10
Otro	1	0,15
Talleres	253	39
Trabajo de campo	70	11
Videos	5	1
<b>Total general</b>	<b>654</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autor

La tabla 1 hace referencia a las estrategias que se implementan dentro de los procesos de aprendizaje, de lo cual se percibe para 56 personas de la población, la estrategia de aprendizaje utilizada en los proyectos de formación son las consultas, las cuales ocupan un 9% de aplicación, mientras que los ensayos y escritos tan solo se utilizan en un 2%. Igualmente, el estudio de casos que solo ocupa un 4%, lo cual, indica nuevamente el índice tan bajo en las prácticas de conocimientos propios, así como el uso de la investigación que solo está dentro del 10%, indicadores que preocupan el exitoso desenvolvimiento de los aprendices e igualmente la capacitación de la comunidad SENA, en cuanto a la generación de destrezas, habilidades y razonamientos intelectuales. Ello evidencia la necesaria tarea de actuar en estos ejes cruciales para Colombia.

Es importante mencionar el deber por hacer de la educación un enfoque investigativo, generador de conocimiento científico y académico, puesto que según las nuevas estrategias que plantea la educación colombiana para los próximos años establecen que el “Ministerio de Educación Nacional decidió crear una estrategia de país para promover a

Colombia como destino de educación superior de calidad y campus de enseñanza del español, convocando a entidades como Marca País Colombia, Colciencias, Icetex, el Instituto Caro y Cuervo, el SENA y la campaña CCYK. De esta manera se estableció un acuerdo de colaboración para aunar esfuerzos y recursos bajo un solo propósito: “Colombia, destino de educación superior e investigación de calidad y campus de enseñanza del español” (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

### Investigación en los proyectos de formación

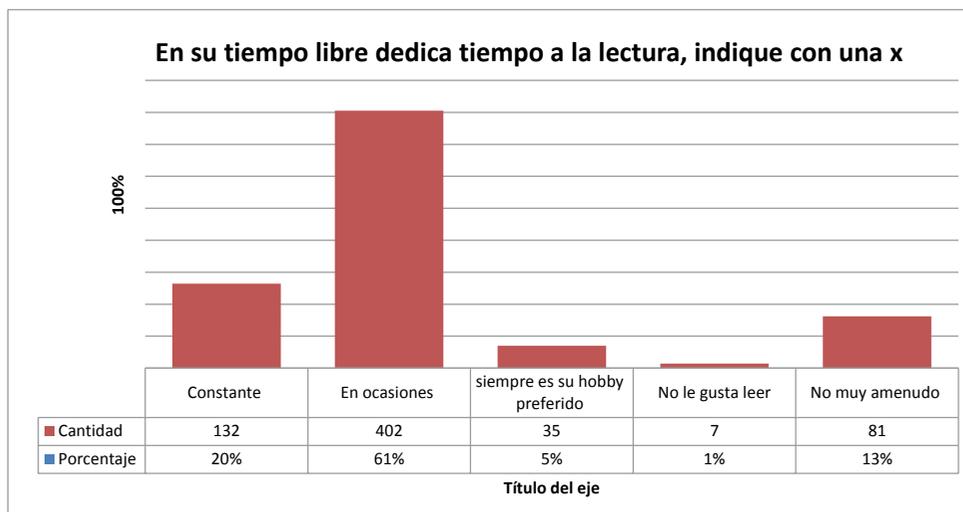
Con esta pregunta se buscó conocer la tendencia hacia la lectura en la vida diaria de los aprendices, teniendo en cuenta la utilidad de esta en la obtención de conocimientos y el desarrollo cognitivo. Con base en las 5 variables independientes y según las respuestas aportadas por los aprendices se analiza:

Solo 132 personas tienen hábitos de lectura constante, lo cual equivale solo al 20%, dato que da a conocer la realidad de que los aprendices no son investigativos, ya que solo a través de la incursión en la lectura, se logra obtener importantes conocimientos y habilidades de escritura. No obstante es fundamental priorizar estas prácticas dentro de las

competencias impartidas, motivando a los alumnos a generar mejores hábitos de lectura. Asimismo, el 61% de las personas encuestadas leen en ocasiones, es decir, más de la mitad de la población no ha incursionado de lleno, aunque es de considerar que únicamente al 7% no les gusta leer. Por lo cual se precisa que no hay hábitos, ni rutinas de lectura en el SENA Centro de Comercio y Servicios, y esto genera desventajas en la calidad de la formación, puesto que, “La distancia entre lo que se presupone —o el deber ser— y la realidad es lo que queda en el orden de algunas posiciones y remite a considerar que las discusiones sobre el sentido de las prácticas de lectura y escritura académicas en la universidad debe situarse en un marco más amplio que indague por la cultura, o las culturas académicas que esta promueve. (Departamento Administrativo de Colciencia y Pontificia Universidad Javeriana, 2013).

Los datos analizados indican que existe una falencia en cuanto a la cultura de la lectura en la entidad, esto lleva a reflexionar sobre qué técnicas utilizar para cambiar la cara de las costumbres literarias y de lectura, ya que “La actividad científica y la académica están indisolublemente relacionadas con la escritura. A pesar de ello, en el entorno se ha prestado poca atención a la función que el lenguaje es-

Figura 2. Hábitos en el tiempo libre de los aprendices



Fuente: Autor

critico tiene en la misma construcción de la ciencia y en la construcción del conocimiento en entornos académicos. Los estudiantes universitarios tienen poca ayuda en el proceso de escribir y leer para aprender. En general, se supone que estas son habilidades que ya han adquirido y que lo único que deberán hacer es aplicarlas a nuevos contextos y a nuevos contenidos” (Camps, 2007).

## Conclusiones

El método más utilizado por los instructores como evidencia dentro de las diferentes competencias son los talleres de conocimiento y la exposición, así mismo se vislumbra que los ensayos, la escritura de artículo y la investigación no son ejecutados de manera considerable dentro de los planes de estudio o los proyectos formativos.

La lectura no juega un papel importante en la vida diaria de los alumnos, no existen técnicas de lectura, ni prácticas, a pesar de que el Centro de Comercio y Servicios, cuenta con una de las mejores bibliotecas.

Se necesita crear cultura de investigación, lectura, escritura, análisis de problemas etc., para hacer de la educación una de mejor calidad, de ello depende el éxito de los aprendices en el campo laboral y el cumplimiento de las metas con respecto a la formación SENA en el futuro.

## Referencias

- Camps, A. (2007). Comunicar en contextos científicos y académicos. Barcelona: GRAÓ de IRIF, S.L.
- Departamento Administrativo de Colciencias y Pontificia Universidad Javeriana. (2013) ¿Para qué se lee y se escribe en la Universidad colombiana? Un aporte a la consolidación de la cultura académica del país. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana y Colciencias.
- Ministerio de Educación Nacional (2014) Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia. Bogotá: Observatorio de Ciencia y Tecnología (ocYT).
- OCDE Y Banco Mundial (2012). Educación Superior en Colombia 2012. OCDE Y Banco Mundial.

