

PLAN ESTRATÉGICO ACTIVIDAD CIENTÍFICO – INVESTIGATIVA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS



GESICOM

Gestión Empresarial, Servicios e Innovación Comercial
Centro de Comercio y Servicios - Regional Tolima

Misión

GESICOM como grupo de investigación tiene la misión de contribuir a incrementar la productividad y competitividad empresarial y sectorial en la región, a través de proyectos formativos teórico-prácticos que estén armonizados al sistema de investigación, desarrollo tecnológico e innovación SENNOVA, para así desarrollar y transferir conocimiento científico y tecnológico aplicable al área de operaciones y producción de bienes y servicios.

Visión

GESICOM para el 2018 será un referente nacional de investigación aplicada pertinente

para el sector empresarial de la región, en los niveles operativos, funcionales y estratégicos de las áreas representadas en las líneas de investigación del grupo.

Objetivos

El objetivo central del grupo, consiste en desarrollar investigación aplicada a través de los proyectos formativos de las diferentes tituladas tecnológicas comerciales y de servicios y a su vez proyectos de gran potencial para el entorno empresarial regional donde se busquen soluciones a las necesidades sociales, económicas y culturales, para moldearlas como instrumentos que permitan asumir las realidades nacionales e internacionales.

De la misma manera, es indispensable la labor de generar propuestas dentro de la comunidad académica y científica, con el fin de consolidar

los avances en los temas bajo estudio y con ello divulgar los resultados de nuestras metas en el orden nacional e internacional.

Código del Grupo

COL0149388

Programa Nacional de Ciencia y Tecnología (Primario)

Desarrollo Tecnológico e Innovación Industrial

Programa Nacional de Ciencia y Tecnología (Secundario)

Ciencias, Tecnologías e Innovación de las áreas sociales y humanas.

Equipo

NOMBRE	CARGO	CENTRO	REGIONAL
Álvaro Fredy Bermúdez Salazar	Subdirector de Centro	Comercio y Servicios	Tolima
Gloria Inés Urueña	Coordinadora de Formación	Comercio y Servicios	Tolima
Omar Barragán Caicedo	Coordinador Académico	Comercio y Servicios	Tolima
Luis Felipe Lozada Valencia	Instructor (Director de l grupo de investigación)	Comercio y Servicios	Tolima
Omar Arley Arenas Quimbayo	Investigador	Comercio y Servicios	Tolima
Germán Castro Bernal	Instructor Aliado	Comercio	Antioquia
Edisson Eduardo Otálora Murcia	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Álvaro Pérez Niño	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Julián Alonso Garzón Quiroga	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Jhonathan Eduard Bernal Pérez	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
María del Pilar García	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Milton Yesid Luna	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Rafael Augusto Bermudez	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Jose Alonso Oviedo	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Julian A. Quimbayo	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Jorge Armando Varela	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Yerman Hernandez	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Alejandro Castellanos	Instructor	Comercio y Servicios	Tolima
Semilleros de Investigación (Aprendices)	Aprendices de las Formaciones Tituladas Tecnológicas	Comercio y Servicios	Tolima

Tema estratégico de estudio institucional

1. Innovación comercial de base tecnológica.
2. Gestión administrativa y asistencia financiera innovadora
3. Servicios de salud, turísticos y gastronómicos de talla mundial.
4. Gestión logística integral de clase mundial.
5. Marketing de talla mundial.

Problema de investigación

La baja competitividad y productividad en las empresas que conforman los ejes estratégicos propuestos por los planes departamentales y nacionales y que inciden en todos los eslabones de las cadenas de valor empresariales.

Pregunta de investigación

¿Cómo se puede mejorar la productividad y competitividad de las cadenas de valor estratégicas para el desarrollo de las empresas, mediante la incorporación de procesos de base tecnológica en los proyectos formativos

del centro, los cuales sirvan de estrategia pedagógica para incrementar los conocimientos de los aprendices e instructores en el ámbito empresarial?

Lineas de Investigación

LINEAS DE INVESTIGACION DEL CENTRO	RED DE CONOCIMIENTO	AREAS QUE CONFORMAN	OBJETIVO
ACAF Gestión administrativa, contable y asistencia financiera.	Tecnologías de gestión administrativa y servicios financieros	Asistencia administrativa Contabilidad y finanzas	Línea de investigación que integra, analiza y ejecuta procesos administrativos, contables y financieros con el fin de mejorar los procesos operativos, funcionales y estratégicos de las empresas de la región y que estos a su vez repercutan en la competitividad y rentabilidad de los involucrados.
LEM Gestión Logística, empresarial y de mercadeo.	Ventas y comercialización Logística y Transporte	Mercadeo Empresarial Logística y Transporte	Línea que aborda el análisis, tendencia y gestión de mercados para la operación empresarial en los eslabones de la cadena de abastecimiento.
GIVIT Gestión Informática, virtualización e innovación tecnológica.	Tecnologías de información, diseño y desarrollo de software.	Informática Virtualización	El objetivo de la línea de investigación es describir, comprender, analizar y explicar cómo las nuevas tecnologías de la información se integran en los procesos de administración, operación y gestión de una organización, para ganar productividad y competitividad empresarial y sectorial.
TUGA Gestión turística, gastronómica y hotelera.	Tecnologías en servicios turísticos	Turismo Gastronomía Mesa y Bar	El objetivo de la línea de investigación es diagnosticar y establecer la integración de los servicios turísticos, gastronómicos y hoteleros de la región con el fin de realizar procesos innovadores de talla internacional
DEPOS Servicios en salud y desarrollo deportivo.	Tecnologías en servicios de salud.	Salud Cultura en Desarrollo Deportivo	La línea de investigación aborda el análisis y evaluación de la prestación de los servicios integrales de salud a nivel preventivo, diagnóstico terapéutico y de rehabilitación para la población regional, con el fin de mejorar la calidad su calidad de vida.
IFPI Investigación para la Formación Profesional Integral.			Realizar acciones enfocadas a brindar recomendaciones para formular la política de formación profesional integral y contribuir a su pertinencia y calidad, con base en el análisis de información y elaboración de estudios e investigaciones, de igual forma, se adelantarán acciones para la gestión del conocimiento generado por la investigación aplicada desarrollada en los Centros.

SENNOVA

Sistema de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación

GESICOM

Gestión Empresarial, Servicios e Innovación Comercial
Centro de Comercio y Servicios - Regional Tolima



oportunidades



empleo



calidad



+ Trabajo

