

INCURSIÓN DE UN APRENDIZ EN INVESTIGACIÓN



Autor:
Jefersson Erley Cruz Carbonell

El propósito de este artículo está direccionado a la experiencia obtenida de acuerdo al proceso de adaptación al cambio investigativo, de ser aprendiz del SENA, poder ser partícipe de un semillero de investigación y después ver como todos los conocimientos adquiridos se ven reflejados en un proyecto de investigación son los deseos de un simple muchacho que con esfuerzo y dedicación pone un granito de arena para que uno de los proyectos más ambiciosos que se están desarrollando en el centro de comercio y servicios del SENA regional Tolima se haga realidad.

Hoy le doy gracias a todas las personas que me apoyaron y me motivaron a incursionar en este campo tan hermoso que es la investigación, para mí es una de las experiencias más enriquecedoras que han llegado a mi vida. Como aprendiz de gestión de mercados, quise poder adentrarme en esta experiencia, aunque no tenía ni idea de que era lo que me iba a encontrar en el camino de la investigación. La mayoría ve la investigación

como un monstruo gigante y todos le temen, yo tuve el valor de poder enfrentar y querer salir adelante.

La experiencia ha sido muy buena ya que como aprendiz poder conformar el semillero de investigación y después ser partícipe de un proyecto tan grande como es el que se está desarrollando en el centro de Comercio por el grupo de investigación Gesicom.

El proyecto nos dejó un impacto muy positivo y fue el de crear ideas innovadoras que ayuden al fortalecimiento de la competitividad en los sectores comerciales, turísticos y hoteleros siendo este último el sector que generó más relevancia y al cual le pusimos todo el entusiasmo y esfuerzo, poniendo a prueba todos los conocimientos adquiridos en las visitas que realizamos con todo el grupo de investigación Gesicom a nivel nacional, lo cual ayudó a darle los fundamentos y las directrices al proyecto para que se generara un gran impacto, y ese fue el resultado esperado.

Como aprendiz del SENA entendí el significado que tiene esta institución en nuestro país, institución que no solo forma para enfrentarnos a la vida laboral sino para ser íntegros a nivel personal, si todos tuviéramos una visión de que esta es nuestra institución, estaríamos agradecidos por la cantidad de oportunidades que se pueden obtener. La realización de este proyecto fue encaminado a las grandes oportunidades que se tienen en nuestro departamento y más aún como lo son los municipios de Ibagué y Melgar, nuestro foco fue fomentar cultura e identidad en estos dos municipios haciéndolos competitivos a nivel empresarial como en la calidad humana, siendo este último un plus que dejará la insignia de nuestro proyecto plasmada en cada uno de los habitantes de este departamento tan próspero

como es el Tolima. Mi principal aporte para el proyecto es generar un impacto en el departamento y más en estos municipios (Ibagué y Melgar), fue la creación de tácticas y procesos estratégicos de cultura y sensibilización que ayuden a fortalecer el sector hotelero y lo llevarán al punto de ser tan competitivo, fortaleciendo principalmente su cultura y su servicio a todos los clientes a quienes estos hoteles estaban ofreciendo sus servicios, también así poder generar alianzas entre los demás hoteles y empresas del sector Comercial y Turístico, haciéndolos participes de esta gran alianza donde todos trabajen en conjunto para su subsistencia y por último ser más rentables.

Pero todo esto no hubiese sido posible sin las directrices de nuestros instructores quienes son los que con su experiencia y motivación constante, hacían que creyéramos más en nosotros y que con nuestros conocimientos diéramos un paso más para nuestras vidas.

Autor:

Jefersson Erley Cruz Carbonell
jecruz60@misena.edu.co

Grupo de investigación

GESICOM

Aprendiz Sena
Tecnología en Gestión de Mercados
Centro de Comercio y Servicios
SENA - Regional Tolima