

**DIFERENCIAÇÃO FUNCIONAL DOS CONCEITOS "GÊNERO" E "FORMATO"
NO JORNALISMO DE TRANSMISSÃO ESPORTIVA**

***FUNCTIONAL DIFFERENTIATION OF THE CONCEPTS "GENRE" AND
"FORMAT" IN SPORTS BROADCAST JOURNALISM***

***DIFERENCIACIÓN FUNCIONAL DE LOS CONCEPTOS "GÉNERO" Y "FORMATO"
EN EL PERIODISMO DE RADIODIFUSIÓN DEPORTIVA***

Gulsina MURTAZINA¹
Marina GOLOKOVA²
Natalia BERDYSHEVA³
Nina BOJKOVA⁴
Madina KARAZHAEVA⁵

RESUMO: O significado social do esporte e o interesse por ele causado por resultados imprevisíveis, eventos dramáticos e conflitos agudos tornam o esporte atrativo para jornalistas de diversos meios de comunicação de massa que atuam em diversos gêneros e formatos. Com a introdução de novos canais de comunicação, o uso de altas tecnologias e a crescente competição com as transmissões online, o sistema de gêneros estabelecido no telejornalismo se esfumou. Perdeu sua tipologia clara, fundiu alguns gêneros e quebrou os cânones tradicionais ao adotar grupos híbridos de conteúdo de entretenimento. O estudo visa sistematizar conceitos como "gênero" e "formato" no jornalismo esportivo. A transmissão esportiva televisiva funciona como um discurso especial. Os autores do artigo definiram o formato da transmissão esportiva televisiva e consideraram sua ligação com os gêneros jornalísticos tradicionais. Eles também analisaram um produto de mídia como o canal de TV esportivo russo "Match TV" em termos de qualidade.

PALAVRAS-CHAVE: Televisão digital. Jornalismo esportivo. Gênero. Formato. Canal de TV esportiva.

¹ Universidade Estadual de Lesgaft (LNSU), São Petersburgo – Rússia. Professor Associado. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3423-7922>. E-mail: g.murtazina@lesgaft.spb.ru

² Universidade Estadual de Lesgaft (LNSU), São Petersburgo – Rússia. Professor Associado. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4675-7175>. E-mail: m.golokova@lesgaft.spb.ru

³ Universidade Estadual de Lesgaft (LNSU), São Petersburgo – Rússia. Professor Associado. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0970-2522>. E-mail: n.berdysheva@lesgaft.spb.ru

⁴ Universidade Estadual de Lesgaft (LNSU), São Petersburgo – Rússia. Professor Associado. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7594-141X>. E-mail: n.g.boykova@mail.ru

⁵ Universidade Estadual de Lesgaft (LNSU), São Petersburgo – Rússia. Professor Associado. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5078-2448>. E-mail: k-madina@mail.ru

RESUMEN: *La trascendencia social del deporte y el interés que suscitan los resultados impredecibles, los hechos dramáticos y los conflictos agudos hacen que el deporte sea atractivo para los periodistas de diferentes medios de comunicación que trabajan en una variedad de géneros y formatos. Debido a la introducción de nuevos canales de comunicación, el uso de altas tecnologías y la creciente competencia con las transmisiones en línea, el sistema establecido de géneros en el periodismo televisivo se ha desdibujado. El estudio tiene como objetivo sistematizar conceptos como "género" y "formato" en el periodismo deportivo. La retransmisión deportiva televisiva actúa como un discurso especial. Los autores del artículo definieron el formato de la retransmisión deportiva televisiva y consideraron su conexión con los géneros periodísticos tradicionales. También revisaron un producto de medios como el canal de televisión deportivo ruso "Match TV" en términos de calidad.*

PALABRAS CLAVE: *Televisión digital. Periodismo deportivo. Género. Canal deportivo.*

ABSTRACT: *The social significance of sports and interest in it caused by unpredictable results, dramatic events and acute conflicts make sports attractive to journalists from different mass media working in a variety of genres and formats. Due to the introduction of new communication channels, the use of high technologies and growing competition with online broadcasts, the established system of genres in television journalism has been blurred. It lost its clear typology, merged some genres and broke the traditional canons by adopting hybrid groups of entertainment content (talk show, reality show). Study aims at systematizing such concepts as "genre" and "format" in sports journalism. Television sports broadcasting acts as a special discourse. The authors of the article defined the format of television sports broadcasting and considered its connection with traditional journalistic genres. They also overviewed such a media product as the Russian sports TV channel "Match TV" in terms of its quality.*

KEYWORDS: *Digital television. Sports journalism. Genre. Format. Sports TV channel.*

Introdução

A infraestrutura das redes estatais de televisão de radiodifusão iniciou sua modernização com a televisão pública obrigatória russa e a substituição do sinal analógico pela TV terrestre digital em 2009. Agora, os canais analógicos estão sendo substituídos por canais digitais e o número de canais não terrestres (pagos) está crescendo (tv a cabo, satélite, interativa). As possibilidades audiovisuais do jornalismo televisivo representadas por três grupos semióticos (verbal – texto; visual – vídeo, fotografias, infográficos; acústico – ruído, música) permitem utilizar o produto da criatividade jornalística em uma ampla variedade de formas. É aí que dois termos se cruzam: "gênero" que significa uma combinação de textos baseados em características essenciais comuns de publicações incluídas em um grupo estável de textos e "formato" que é frequentemente usado no jornalismo e se tornou uma espécie de sinônimo de "gênero" (LAZUTINA, 2010; MURTAZINA, 2021).

A etimologia da palavra "gênero" remonta ao latim (*generis* – "gênero, espécie, tribo, geração") e foi ainda mais adotada pelas línguas românticas (gênero italiano, gênero francês, etc.). A partir do primeiro jornal impresso "The Vedomosti (boletim) sobre militares e outros assuntos que merecem ser conhecidos e lembrados que ocorreram no estado de Moscou ou países vizinhos" de 1703, uma tipologia proto-gênero de textos impressos estava se desenvolvendo na Rússia. No entanto, o "sistema russo de gêneros" foi totalmente formado apenas na era soviética (AKHMADULIN, 2021).

Do ponto de vista da reprodução da fala, um gênero é um tipo estável de texto distinguido por certas características estruturais, de conteúdo e estilísticas. Essas características típicas estão por trás da definição do gênero. O sistema estabelecido de gêneros inclui grupos informativos, analíticos e artístico-jornalísticos, baseados principalmente em critérios funcionais (BOIKOVA, 2019). Um grande número de definições permite identificar suas principais características, conteúdo e formulários. Gêneros jornalísticos são próximos aos gêneros de obras literárias, unidos por um conjunto de propriedades formais e de conteúdo e definidos como formas estáveis de obras jornalísticas. Muitos estudiosos prestam atenção ao fato de que os gêneros do jornalismo jornalístico perderam sua "forma estável". À medida que a profissão jornalística se desenvolve, eles se transformam, se entrelaçam e se complementam (ALEKSEEV; ILCHENKO, 2016; AKHMADULIN, 2021; GUREVICH, 2004; KACHKAEVA; SHOMOVA, 2017; KEMARSKAYA, 2010; KOLESNICHENKO, 2008; KROICHIK, 2000).

Kolesnichenko enfatizou que "não havia classificação geralmente aceita de gêneros jornalísticos" (KOLESNICHENKO, 2008, p. 6). Kroichik alegou que "alguns gêneros (relatório, entrevista, correspondência ou cobertura) não eram mais classificados como informativos e analíticos" (KROICHIK, 2000, p. 68). Segundo o estudioso, alguns gêneros praticamente desapareceram dos jornais (reportagem, folhetim, editorial, revisão da imprensa), enquanto os outros se tornaram mais populares (entrevistas, comentários e ensaios). De acordo com a interpretação de S.M. Gurevich, "o jornalismo moderno usa cerca de duas dezenas de gêneros" (GUREVICH, 2004, p. 152). V.T. Tretyakov expressou a opinião oposta sobre a tipologia que se desenvolveu na teoria jornalística: "Nem a velha teoria soviética nem a nova prática democrática me convenceram. Há apenas informações, um relatório, uma entrevista e um artigo. Todo o resto é obra do diabo, variedades dos quatro gêneros principais, ou características estilísticas de apresentação usadas por um jornalista ou outro" (TRETYAKOV, 2004, p. 124). O resto dos gêneros é "incompreensível" e "indistinguível".

A.A. Tertychnyi (2000) observou que o conceito tradicional de "gênero" não poderia ser rejeitado pelas seguintes razões: 1. obras jornalísticas são divididas em gêneros baseados em uma série de princípios; 2. uma ideia formalizada do gênero ajuda os jornalistas a se comunicarem profissionalmente. Ao receber uma tarefa criativa de um editor, um jornalista tem uma ideia exata de que gênero este ou aquele material será.

Como existem muitas definições do gênero, podemos revelar suas principais características, conteúdo e estrutura: um conjunto de técnicas profissionais criativas na atividade jornalística que são utilizadas para o processamento de dados, a fim de dar-lhe uma forma completa como um produto de mídia que abrange seu conteúdo específico na forma de texto (ALEKSEEV; ILCHENKO, 2016; STEPANYAN, 2013); a combinação de trabalhos em um grupo com base em sua similaridade (KEMARSKAYA, 2010); a natureza estática do gênero (NOVIKOVA, 2013); um pacto não faturado entre o autor e as expectativas do público (TSVIK, 2010).

Discussões na comunidade científica sobre a confusão de conceitos como "gênero" e "formato" foram causadas por inúmeras publicações sobre transformações semânticas desses conceitos no vocabulário profissional. Os apologistas da velha escola argumentam que essas discussões não são científicas e infundadas. No entanto, há uma tese paralela de seus oponentes de que o termo "gênero" é uma descrição desatualizada para novos produtos de TV. O uso da palavra "formato" no vocabulário russo remonta ao século XVIII, e sua origem está associada à estrutura dos livros, do tamanho de edições impressas e das folhas impressas (CHERNYKH, 1999). Em relação ao jornalismo televisivo, o conceito de "formato" está associado à quantidade de informações transmitidas, *timing*, estrutura de radiodifusão, funções, ideologias e características de estilo do canal. Isso determina os seguintes recursos de formação de gênero: conteúdo, composição e recursos de fala de programas de televisão. Assim, o formato é um conceito mais amplo se comparado ao gênero. Ele abraça uma ampla gama de fatores que influenciam a criação de um produto de mídia. O formato é um conjunto de recursos externos que definem um determinado modelo ou a base para a criação de um programa de televisão.

O formato tem características técnicas (adaptação, conteúdo, distribuição, custo) (KACHKAEVA; SHOMOVA, 2017); uma característica única e ao mesmo tempo "similaridade" (KEMARSKAYA, 2010); variabilidade constante e a capacidade de adotar novos recursos, técnicas, métodos de ação de outras artes (NOVIKOVA, 2013); um conjunto fixo de características e regras que se encaixam em determinados eventos e atividades (SOLGANIK, 2010); uma espécie de contrato de mercado entre o produtor e o espectador (TSVIK, 2010). Esta lista pode ser complementada não só com requisitos técnicos, mas também

com o nome do programa, seu projeto, horário, lugar em horário de transmissão, descrição do público, orçamento e licença.

O formato de programas de TV esportiva tem suas especificidades próprias. Em particular, o principal fator de formação é o foco no público-alvo, incluindo torcedores, atletas, treinadores e todos os participantes do esporte.

Ao analisar a literatura científica relevante, definimos o conceito de "formato de canal de TV esportiva" como uma amostra de um produto de mídia competitiva e criativa baseado em uma combinação de características externas, focada no público-alvo e realizando principalmente funções informacionais, recreativas e influenciadoras.

Métodos

Para alcançar o objetivo de pesquisa, utilizamos os seguintes métodos:

– A análise de fontes literárias, que incluíram o acervo de informações, o estudo das principais obras teóricas sobre o tema da pesquisa e a seleção dos principais conceitos a serem referidos durante a pesquisa.

– O estudo de caso. Este método permitiu coletar as informações necessárias para rever o produto de mídia do canal de TV esportivo russo "Match TV".

– Análise SWOT. Utilizando esse método, conseguimos identificar o ambiente interno e externo deste canal de TV, bem como as oportunidades e potenciais ameaças que estão associadas ao desenvolvimento de um produto de mídia.

Devido à diminuição do interesse em notícias, devemos considerar as transmissões do canal "Match TV", um novo media player na televisão esportiva Olympus. De acordo com o decreto alterado "On All-Russian Compulsory Public Television and Radio Channels", "Match TV" substituiu "Rossiya-2" e foi lançado em 1º de novembro de 2015. O canal foi incluído na lista de canais de televisão públicos obrigatórios russos e agora é transmitido em todo o território da Federação Russa. "Match TV" se apresenta como um canal sobre esportes e um estilo de vida saudável e é um "produto emblemático" da mídia que realiza a "Gazprom-Media". Este canal utiliza vários formatos e gêneros de programas de TV (notícias, análises, reportagens, programas de entretenimento, reality shows e talk shows, documentários, longas-metragens e séries).

Os espectadores do canal são públicos familiares de todas as idades: na fase inicial, o público-torcedor era composto por homens entre 25 e 59 anos; a partir de 2017, homens de 18 a 59 anos; a partir de 2018, homens de 14 a 59 anos. Em média, 7,7 milhões de telespectadores

assistem ao canal todos os dias. Este canal de TV foi amplamente criticado, especialistas previram perdas e atritos com funcionários. Atualmente, o canal ocupa a liderança no ranking de programas esportivos por gênero. No final de 2019, a "Match TV" cobriu mais de 70 tipos de esportes, a participação das transmissões chegou a 63% e sua duração total foi de mais de 5.500 horas (KUZNETSOV, 2020).

O canal público federal "Match! O país" é dedicado à vida esportiva do país e ao desenvolvimento dos esportes russos. A maioria das transmissões mostra competições de clubes. O conteúdo principal é composto por notícias, projetos especiais, documentários e estreias de programas.

Shows não-aéreos exigem autorização e uma assinatura mensal ou anual:

- "Match Premiere" é um canal premium sobre futebol russo: Futebol 1, 2, 3 são três canais combinados em um pacote premium (jogos de campeonato e liga; jogos da Copa do Mundo; torneios de qualificação; programas temáticos; e análises).

- "Match! Lutador" transmite campeonatos ao vivo no boxe, MMA, kickboxing, wrestling e artes marciais. Arena" (competições de biatlo, esqui cross-country, patinação artística, natação, atletismo, automobilismo).

- "Match! Jogo" (torneios esportivos por equipe: basquete, handebol, vôlei).

- "Match! Planeta" (promove esportes russos transmitindo ao vivo competições nacionais em outros países).

Resultados e discussão

De acordo com as pesquisas do Levada Center, a televisão continua sendo a principal fonte de informação para a maioria dos russos, mas sua audiência está gradualmente diminuindo. Em relação a 2020, a intensidade do consumo de notícias diminuiu. Isso se aplica tanto à televisão quanto às notícias da Internet. A parcela de quem assiste notícias de TV diariamente diminuiu de 44% para 34%, e dos que usam a internet de 36% para 31%.

A qualidade de um produto de mídia é determinada pela produção de transmissões de televisão esportiva, em particular, o trabalho de uma equipe de especialistas em TV, incluindo o diretor-chefe, editor de transmissão, operadores gráficos, operadores gráficos virtuais, diretor e operadores de replay. Eles operam sistemas especiais de replay em câmera lenta EVS. Há também dezenas de telas transmitindo imagens de todas as câmeras instaladas. A produção de transmissões de TV esportiva também é determinada por características sonoras (som de alta qualidade com comentários), inovações técnicas como *quadcopters* ou o sistema de câmera Go

Line localizado acima do gol e decidindo se a bola cruzou a linha do gol em um momento controverso.

O método de planejamento estratégico (análise SWOT) revelou o ambiente interno (prós e contras) e externo (oportunidades e ameaças) do canal de TV. Seus profissionais incluem a popularidade da marca do canal, equipamentos técnicos modernos, público comprador fiel, busca por novos formatos e formas de gênero híbrido. Seus contras compreendem a falta de prontidão para operação ininterrupta. Por exemplo, a pandemia de 2020 resultou em uma proibição maciça de todos os eventos esportivos e não houve conteúdo relevante, como resultado, a classificação do canal caiu. As ameaças incluem alta concorrência de outros canais esportivos: Okko-sport (Sberbank), Yandex e o serviço de vídeo Start (Megafon), e a recompra de transmissões exclusivas. As oportunidades potenciais estão associadas a projetos ambiciosos para entrar em nível internacional.

Uma das tarefas mais importantes do "Match TV" é transmitir notícias. Ao contrário dos programas de notícias de entretenimento, as notícias esportivas (especialmente durante os megaeventos) promovem o patriotismo e melhoram a imagem do país, estrelas do esporte, times favoritos e jogadores, que está alinhado com a missão e objetivos estratégicos do canal.

Conclusão

O conceito de "formato" adquire as características de um termo e requer compreensão teórica para determinar seu lugar e seu papel no jornalismo esportivo profissional.

O jornalismo de radiodifusão esportiva é tradicionalmente representado por três grupos de gêneros: informativo (informação, enredo, cobertura, fala, reportagem e entrevista), analítico (revisão, comentário, discussão, entrevista, conversa) e gêneros artísticos e jornalísticos menos populares (ensaio e esboço).

Em suma, a televisão digital apresenta notícias esportivas e cobertura de vários tipos (transmissão ou gravação ao vivo) em todos os canais de TV russos, mas o "Match TV", que é um produto de mídia composto por diferentes gêneros e formatos, tornou-se seu principal fornecedor.

REFERÊNCIAS

- ALEKSEEV, K. A., ILCHENKO, S. N. **Osnovy sportivnoi zhurnalistiki** [The basics of sports journalism]: student's textbook for university students. Moscow: Aspekt Press, 2016.
- AKHMADULIN, E. V. **Istoricheskaya transformatsiya zhanrovnykh form v zhurnalistike** [Historical transformations of genres in journalism]. Saint Petersburg: Vysshaya shkola zhurnalistiki i massovykh kommunikatsii, 2021.
- BOIKOVA, N. G. **Stilistika sportivnogo mediadiskursa i sovremennye formaty SMI** [The stylistics of sports media discourse and modern formats of mass media]. Saint Petersburg: Vysshaya shkola zhurnalistiki i massovykh kommunikatsii, 2019.
- GUREVICH, S. M. **Gazeta: Vchera, segodnya, zavtra** [Newspaper: Yesterday, today and tomorrow]. Moscow: Aspekt press, 2004.
- CHERNYKH, P. YA. **Istoriko-etimologicheskii slovar sovremennogo russkogo yazyka** [The History and Etymology Dictionary of modern Russian]. Moscow: Izd-vo "Russkii yazyk", 1999.
- KACHKAEVA, A. G.; SHOMOVA, S. A. **Multimediinaya zhurnalistika** [Multimedia journalism]. Moscow: Izd. dom Vyssh. shk. ekonomiki, 2017.
- KEMARSKAYA, I. N. **Format kak sposob pozitsionirovaniya programmy** [Format as a means of presenting a program]. Moscow: Vestnik Moskovskogo universiteta, 2010.
- KOLESNICHENKO, A. V. **Prikladnaya zhurnalistika** [Applied journalism]. Moscow: Izd-vo: MGU im. M. V. Lomonosova, 2008.
- KROICHIK, L. E. **Sistema zhurnalisticheskikh zhanrov** [The system of journalistic genres]. Saint Petersburg: Izd-vo: Obshchestvo "Znanie", 2000.
- KUZNETSOV, A. N. Analiz i Otsenka konkurentnoi strategii rossiiskogo telekanala "Match TV" [The analysis and assessment of the competitive strategy of the Russian TV Channel "Match TV"]. **Strategii biznesa**, v. 8, n. 4, p. 102-111, 2020. Disponível em: <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/629>. Acesso em: 14 jan. 2021.
- LAZUTINA, G. V. Zhanr i format v terminologii sovremennoi zhurnalistiki [Genre and format in the terms of modern journalism]. **Vestnik Moskovskogo universiteta**, n. 6, p. 14-21, 2010. Disponível em: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2010/6/zhanr-i-format-v-terminologii-sovremennoy-zhurnalistiki-/>. Acesso em: 12 abr. 2021.
- MURTAZINA, G. KH. **Transformatsiya zhanrov sportivnykh gazet v sisteme koordinat zhiznennogo tsikla tovara** [The transformation of genres in sports newspapers within product life cycle]. Ufa: BashIFK, 2021.
- NOVIKOVA, A. A. **Televizionnaya realnost: Ekrannaya interpretatsiya deistvitelnosti** [TV reality: The screen interpretation of real life]. Moscow: Izd. dom Vysshei shkoly ekonomiki, 2013.

SOLGANIK, G. YA. Format i zhanr kak terminy [Format and genre as terms]. **Vestnik Moskovskogo universiteta**, n. 10, p. 22-24, 2010. Disponível em: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2010/6/format-i-zhanr-kak-terminy-/>. Acesso em: 17 jan. 2021.

STEPANYAN, S. K. **Format pechatnogo SMI v sovremennoi rossiiskoi mediaindustrii** [The format of printable mass media in the current Russian media industry]. Moscow: Moskovskii gos. un-t. 2013.

TERTYCHNYI, A. A. **Zhanry periodicheskoi pechati** [The genres of periodical press]. Moscow: Aspekt Press, 2000.

TRETYAKOV, V. T. **Kak stat znamenitym zhurnalistom**: Kurs leksii po teorii i praktike sovremennoi russkoi zhurnalistiki [How to become a famous journalist: The course of lectures on the theory and practice of modern Russian journalism]. Moscow, 2004.

TSVIK, V.L. Klassicheskaya teoriya zhanrov i sovremennye televizionnye formaty [The classical theory of genres and modern TV formats]. **Vestnik Moskovskogo universiteta**, v. 10, n. 6, p. 52-55, 2010. Disponível em: https://vestnik.journ.msu.ru/upload/iblock/934/elibrary_15545563_94404885.pdf. Acesso em: 20 jan. 2021.

Como referenciar este artigo

MURTAZINA, G.; GOLOKOVA, M.; BERDYSHEVA, N.; BOJKOVA, N.; KARAZHAEVA, M. Diferenciação funcional dos conceitos "gênero" e "formato" no jornalismo de transmissão esportiva. **Rev. EntreLínguas**, Araraquara, v. 8, n. esp. 1, e022027, mar. 2022. e-ISSN: 2447-3529. DOI: <https://doi.org/10.29051/el.v8iesp.1.16941>

Submetido em: 12/12/2021

Revisões requeridas em: 27/01/2022

Aprovado em: 19/02/2022

Publicado em: 30/03/2022