

EDITORIAL

Jorge Enrique Silva Duarte
MSc-MBA
Rector Universidad EAN

El presente número de la revista Comunicación, Cultura y Política de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN, se encuentra dedicado al desarrollo del tema de cultura y gestión cultural.

La cultura como parte integral de la sociedad y, en consecuencia, generadora de desarrollo económico y bienestar, se ha constituido en una industria con las particularidades propias de una actividad que busca promover su goce y satisfacción a gran escala y en donde la calidad tiene sus propios estándares. De igual manera, la globalización ha generado que la cultura también trascienda fronteras, lo cual ha ampliado el diálogo universal entre culturas obligando a las culturas locales a fortalecerse para mantener el arraigo y sentido de identidad de la gente, en especial de los jóvenes.

Le corresponde a la academia estudiar a través de la investigación y la formación todas estas manifestaciones culturales, para comprenderlas y cultivarlas. La vocación emprendedora y empresarial de la Universidad EAN, permite estudiar las condiciones que hacen sostenible y sustentable los proyectos culturales, para ofrecer a los estudiantes tanto competencias e idoneidad para liderar proyectos relacionados, como para garantizar la permanencia de la cultura, para las próximas generaciones.

El grupo de investigación de Cultura y Gestión de la Universidad, viene estudiando esta realidad cultural colombiana y global de forma sistemática, a través de proyectos de investigación que se enfocan en los temas de las

industrias culturales y el turismo cultural. Pero también, centra la mirada en la importancia que la gestión tiene para la cultura, pues le permite proyectarse en los escenarios que cada una de las manifestaciones necesita para darse a conocer, ser interiorizada y puesta en acción por los pueblos, para que en consecuencia, se generen condiciones propias de sostenibilidad económica e idoneidad en las políticas públicas y privadas, con el fin de lograr su permanencia y desarrollo.

Los programas académicos, así como las investigaciones que ofrece y emprende la Universidad EAN denotan una apuesta clara al sector de la cultura como uno de los más prominentes, resultado del gran talento que dispone el país.

Bajo esta perspectiva, este nuevo número de Comunicación, Cultura y Política, refleja los resultados del trabajo del grupo de investigación en Cultura y Gestión, los cuales han tenido incidencia en la formación de los estudiantes de pregrado y posgrado, en este campo del saber, como también, en proyectos desarrollados en conjunto con los sectores tanto público como privado. El lector encontrará ensayos en diversos temas y enfoques del ámbito de la cultura, los cuales fueron escritos por pares invitados o miembros de nuestros grupos de investigación.

En el artículo “Curupira y las nuevas músicas colombianas (NMC): una lectura desde los estudios culturales”, de Aidaluz Sánchez Arismendi, se encuentran referentes de la nueva música colombiana. Gabriel Villarroel, se refiere a los procesos sociales y culturales que propician la generación de las llamadas leyendas de la música en, “Bob Dylan y la formación de un mito”. “El turismo cultural como una oportunidad para la salvaguardia, conservación y valoración del patrimonio”, de Carlos Martín Carbonell Higuera, explora las condiciones de sostenibilidad, cooperación, equidad, inclusión e integración social para el sector del turismo cultural.

Por otro lado, Nelson Eduardo Gómez Hernández y Julieta Ramírez Mejía presentan los resultados de su investigación relacionada con el papel esencial que hoy en día tiene el manager de los artistas musicales en su artículo “Importancia, beneficios y limitaciones en la relación Mánager– artista musical”. Por otra parte, en el ensayo “Productores de Patrimonio”, Claudia Patricia Rodríguez Zárate presenta el estudio realizado en la localidad de la Candelaria en Bogotá, donde evidencian las particularidades de esta zona histórica de la capital de Colombia.

También se presenta la entrevista realizada por María Luján Tubio, al Nobel Roald Hoffmann, quien en su devenir por las ciencias naturales ha tenido una vida muy cercana al arte y la cultura. Al final, se incluye un ensayo sobre la tradición colombiana representada en la figura internacional de la danza “La maestra Delia Zapata Olivella” escrito por Javier Alfonso Delgadillo Molano.

Esperamos que disfruten con la lectura de este número de la Revista “Comunicación, Cultura y Política” que la Universidad EAN pone a disposición de la comunicada académica, con el fin de lograr un acercamiento a los temas de cultura que están inmersos en el día a día de cualquier persona.